

**A BUDAPESTI ÉRTÉKTŐZSDÉN JEGYZETT RÉSZVÉNYKIBOCSÁTÓK HONLAPJÁNAK
INVESTOR RELATIONS (IR) / BEFEKTETŐI KAPCSOLATOK
RÉSZÉRE VONATKOZÓ KÉRDŐÍV
FELDOLGOZÁSA**

ÁTTEKINTÉS

A Budapesti Értéktőzsde 2004. őszén küldte ki a Tőzsdén jegyzett társaságok honlapjának Befektetői Kapcsolatok aloldalával kapcsolatos kérdőívét a Tőzsde honlapon bejegyzett felhasználók, valamint az értékpapír-forgalmazó cégek és intézményi befektetők képviselői részére.

A válaszadókat a Tőzsde (az alábbiak szerint) négy csoportba sorolta be, s a visszaküldött 84 válasz a felmérésben résztvevők jellege szerint az alábbiakban csoportosítható:

- | | |
|----------------------------------|--------------------------|
| 1. Szakmai befektető képviselője | 3. Szaksajtó képviselője |
| 2. Magánbefektető | 4. Egyéb |

A kérdőívek feldolgozásakor a válaszadók fenti besorolása alapján két nagyobb csoportot képeztünk, az ún. szakmai, és az ún. nem szakmai/magánbefektetői csoportokat. A szakmai csoportban a szakmai befektetők és a szaksajtó, míg a másik csoportban a magánbefektetők és az "egyéb" jelleggel meghatározott személyek (ezek leggyakrabban kibocsátók képviselőjeként, illetve egyetemi tanulmányokat folytató érdeklődőként azonosították magukat) válaszait gyűjtöttük össze. Az elkülönítés alapja elsődlegesen az, hogy a szakmai csoportba sorolt válaszadók alapvetően más preferenciákkal bírnak a honlapon található információkkal kapcsolatban, hiszen számukra számos egyéb lehetőség is rendelkezésre áll, hogy a kibocsátóra vonatkozóan információkhoz jussanak.

A grafikonokon egyaránt bemutatásra kerül e két főcsoport, valamint a válaszadók összességének véleménye is.

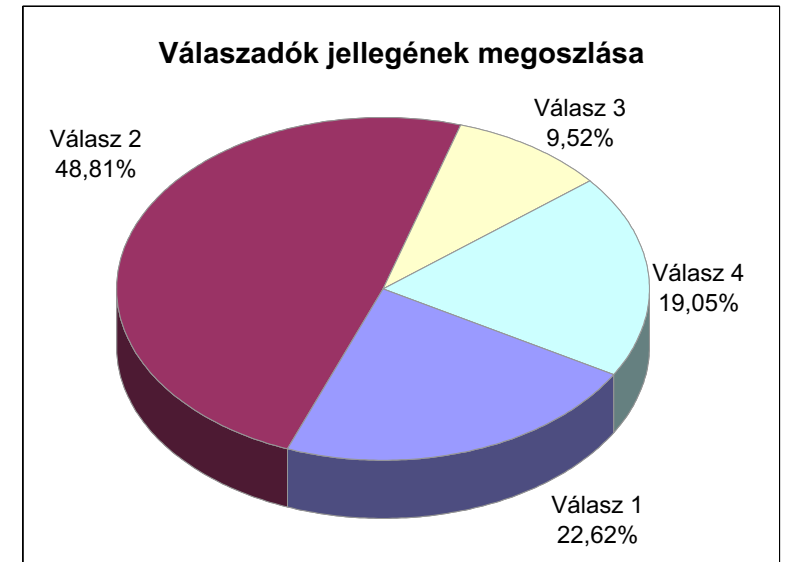
A kérdőív segítségével a Tőzsde fel akarta mérni, hogy a piaci szereplők milyen mértékben támaszkodnak a tőzsdei részvénykibocsátók honlapján található befektetői információkra, illetve milyen elvárásaik vannak a befektetői kapcsolattartással összefüggő honlap tartalmakkal és szolgáltatásokkal kapcsolatban.

A beérkezett válaszokat a Tőzsde egyrészt felhasználta a Kibocsátó honlapok, illetve azon belül a Befektetői Kapcsolatokkal foglalkozó aloldalak felépítésére tett ajánlásai kidolgozása során, de megítélésünk szerint az összeállított értékelés önmagában véve is jó kiindulási alapot nyújt a kibocsátói honlapok frissítéséhez, átalakításához, továbbfejlesztéséhez.

Az eredmények részletes ismertetése előtt összegzésképp megállapítható, hogy a Társaságok honlapja befolyásolja a piaci szereplők társaságról kialakított véleményét, és hogy azt lényeges információforrásnak minősítik (bár még nem túl gyakran veszik igénybe). A felmérésben résztvevők válaszaiból az derül ki, hogy elsődlegesen minél szélesebb körű, a társaság életét, működését, stratégiáját minél jobban bemutató információt várnak el a látogatók a honlapoktól s kevésbé igénylik az internet adta technikai lehetőségek használatát (persze ennek az is lehet az oka, hogy az ilyen eszközök használata nem terjedt el a köztudatban).

Reméljük, hogy a Tőzsdei Kibocsátók hasznosnak találják majd a felmérés eredményét, különösen most, hogy a közeljövőben bevezetésre kerülő EUs rendelkezések egyre fokozottabb szerepet szánnak a nyilvános társaságok közzétételi folyamataiban az elektronikus kommunikációnak, a kibocsátói honlapoknak.

Budapest, 2004. december



Kibocsátói és Tagi Igazgatóság
Budapesti Értéktőzsde Részvénytársaság

A. Kibocsátói honlap, Befektetői Kapcsolatok aloldal megítélése

A1. KÉRDÉS

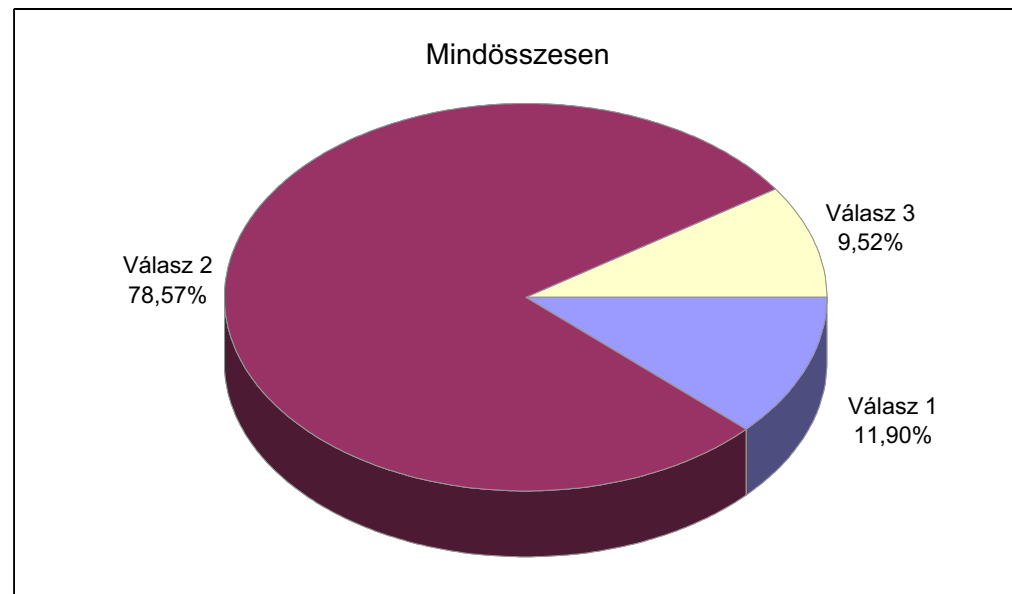
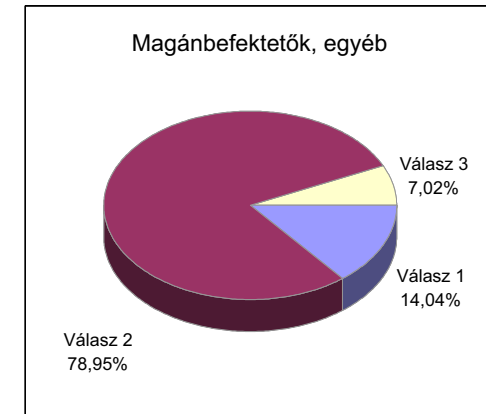
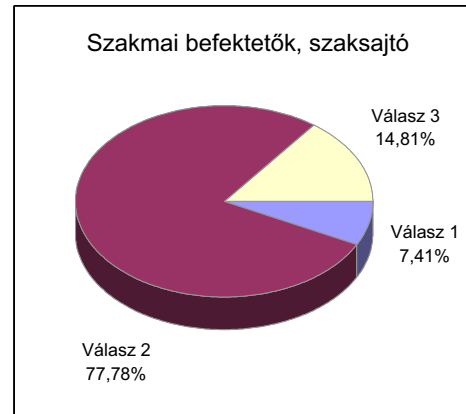
Mennyire befolyásolja egy tőzsdei társaságról kialakított véleményét a társaság honlapja (pontosabban a társaság honlapjának társaságot bemutató része)?

1. Egyáltalán nem.
2. Befolyásolja.
3. Nagyon befolyásolja.

A válaszokból látható, hogy a szakmai befektetők véleményét általában véve erősebben befolyásolja a kibocsátói honlap, sőt, nagyobb arányban értékelték úgy, hogy a társaságról kialakított véleményüket fokozottabb mértékben befolyásolja a társaság weboldala.

A pozitív válaszok közel 88%-os aránya is azt mutatja, hogy a tőzsdei társaságoknak fokozott figyelmet kell fordítaniuk honlapjukra felépítésére, annak társaságot bemutató részére.

EREDMÉNYEK



A. Kibocsátói honlap, Befektetői Kapcsolatok oldal megítélése

A2. KÉRDÉS

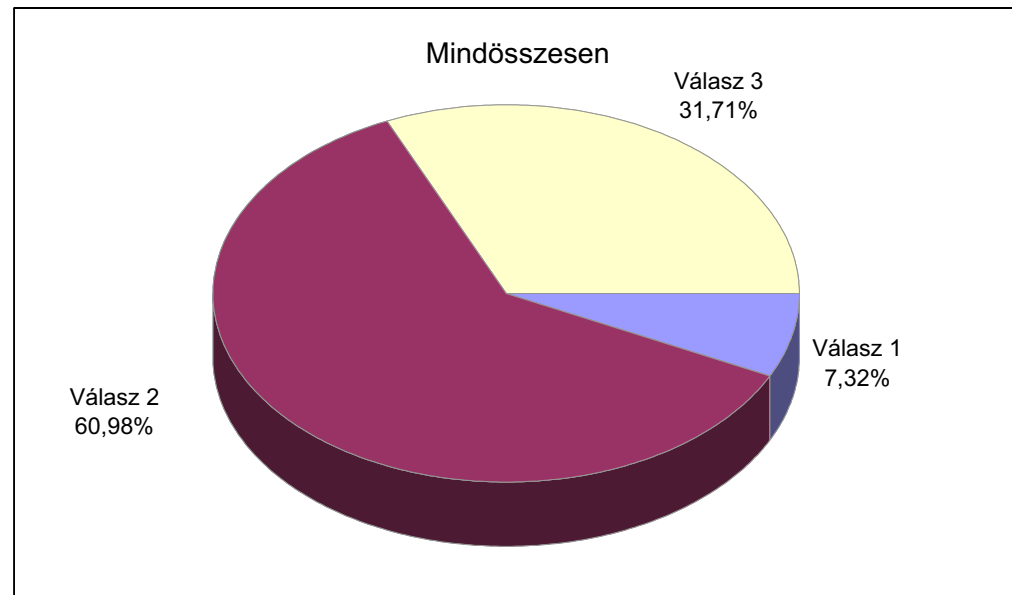
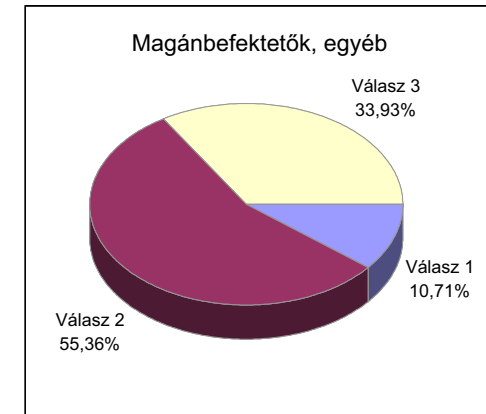
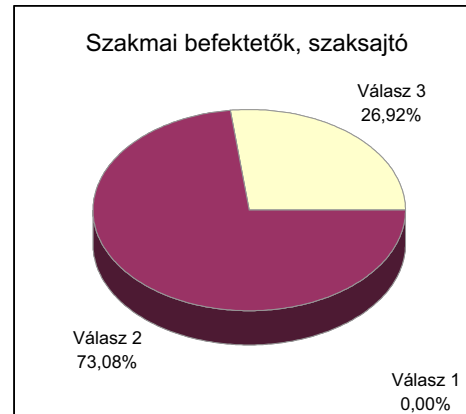
Milyen mértékben támaszkodik a kibocsátói honlapokon található információkra?

1. Egyáltalán nem (más forrásaim vannak, pl. egyéb pénzügyi portálok, vendor előfizetés).
2. Esetenként, kis mértékben.
3. Gyakran igénybe vett, elsődleges információforrás.

Jelentős eltérés tapasztalható a két főcsoport válaszaiban. A szakmai csoport képviselői gyakorlatilag mindig figyelembe veszik a kibocsátók honlapján található információkat. Ugyanakkor a magánbefektetői csoport erősebben támaszkodik az ott megjelent információkra, esetükben többször fordul elő, hogy gyakran veszik igénybe ezt az információforrást.

A honlapok fejlesztésének fontosságát sugallja, hogy a válaszadók közel 93%-a igénybe veszi a kibocsátói honlapokat információgyűjtés céljából.

EREDMÉNYEK



A. Kibocsátói honlap, Befektetői Kapcsolatok aloldal megítélése

A3. KÉRDÉS

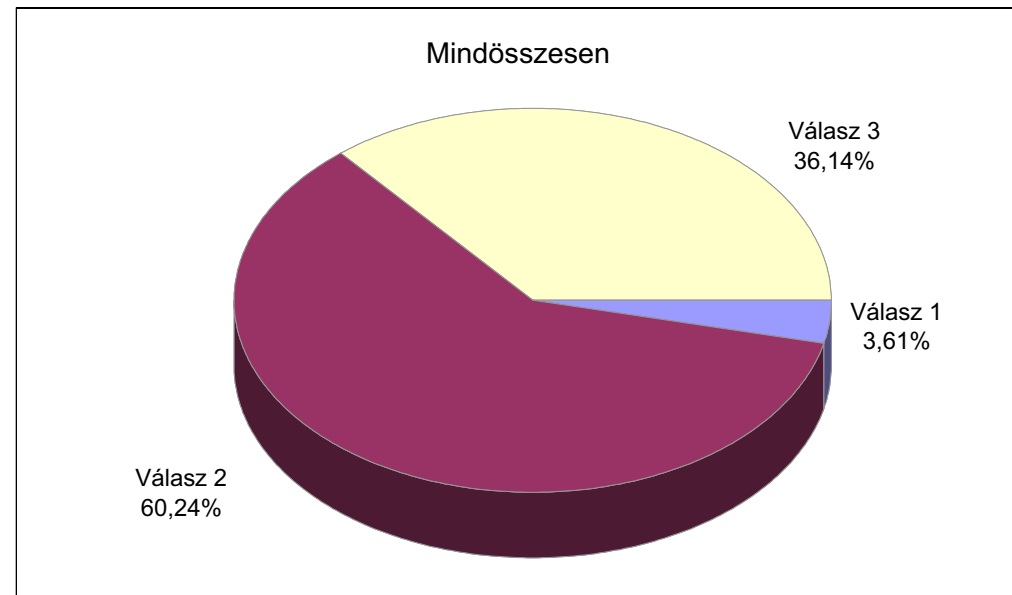
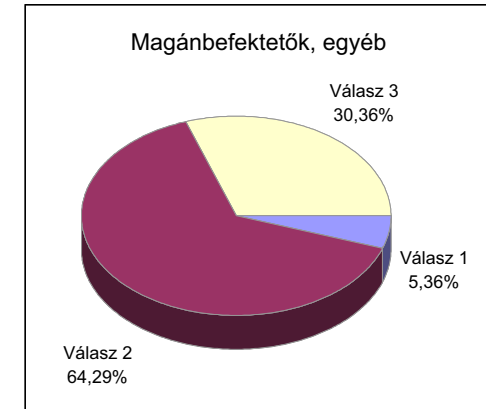
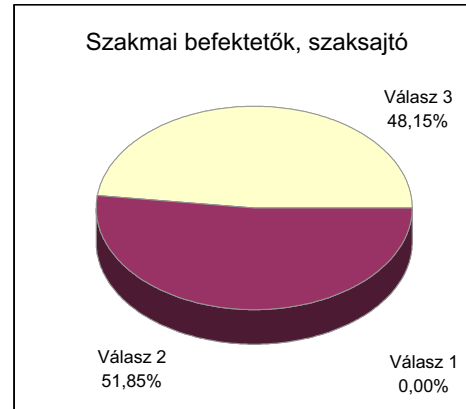
Mennyire tartja fontosnak, hogy egy kibocsátó honlapján legyen elkülönült Befektetői Kapcsolatok aloldal?

1. Egyáltalán nem fontos.
2. Fontos
3. Rendkívül fontos.

A kibocsátói honlapokat általában véve gyakrabban használó szakmai csoport részéről egyértelműen az az igény fogalmazódik meg, hogy a befektetőknek szánt információk elkülönülten elérhetőek legyenek a kibocsátó honlapján. Nem ilyen határozottan, de ugyanez az igény fogalmazódik meg a másik csoportban is.

A befektetői információk gyors és közvetlen elérését elősegíti, ha azokat a honlap többi részétől elkülönülten helyezik el.

EREDMÉNYEK



A. Kibocsátói honlap, Befektetői Kapcsolatok aloldal megítélése

A4. KÉRDÉS

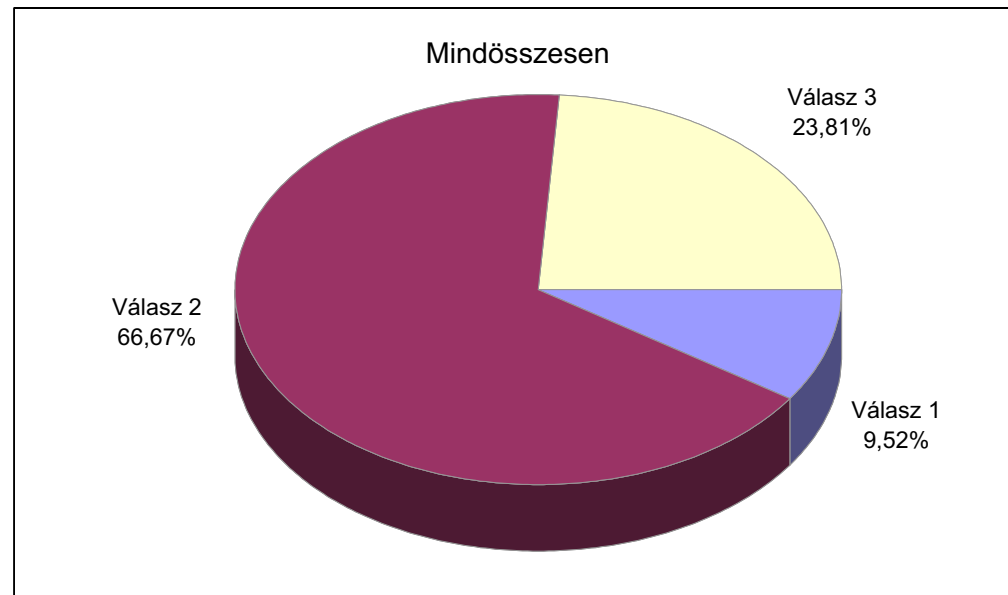
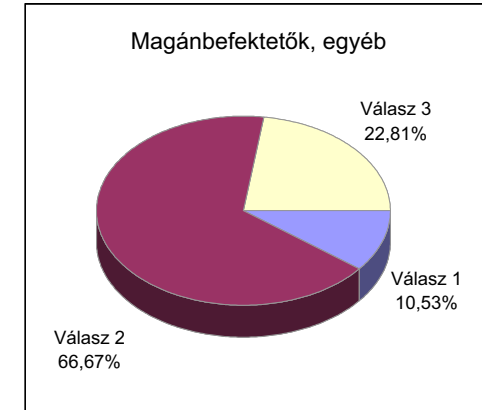
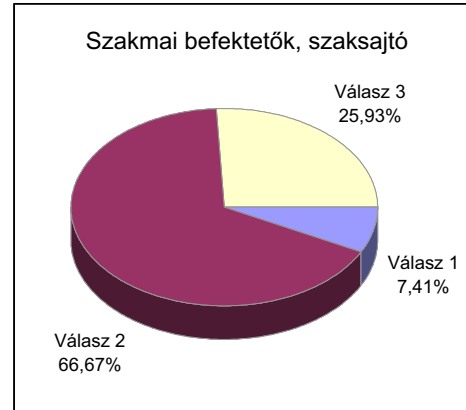
Mennyire tartja fontosnak, hogy az elkülönült Befektetői Kapcsolatok aloldal közvetlenül a főoldalról/főmenüből legyen elérhető?

1. Egyáltalán nem fontos.
2. Fontos
3. Rendkívül fontos.

A két célcsoport gyakorlatilag megegyező választ adott a kérdésre. Egyértelmű igénynek tekinthető (90%-ot meghaladó támogatottság), hogy a kibocsátó honlapjának befektetői információkat tartalmazó aloldalai közvetlenül, a kibocsátói honlap nyitóoldaláról elérhetőek legyen, és hogy a menüpont közvetlenül a főmenüben helyezkedjen el.

Az információk gyors hozzáférését egyértelműen elősegíti, ha azok a kibocsátó honlapjának főoldaláról, a főmenüből elérhetőek, javul a honlap navigációja.

EREDMÉNYEK



A. Kibocsátói honlap, Befektetői Kapcsolatok aloldal megítélése

A5. KÉRDÉS

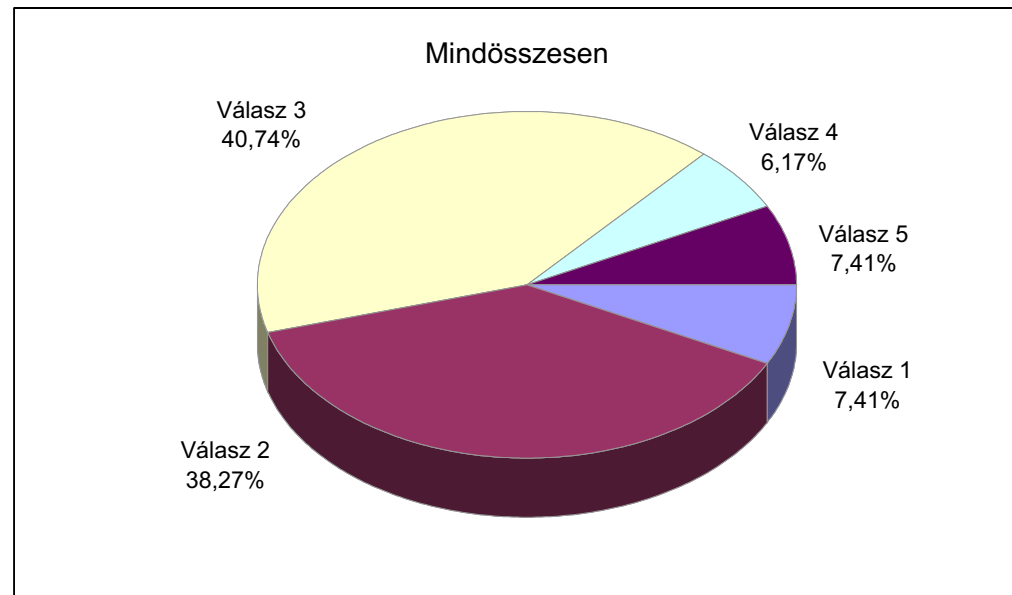
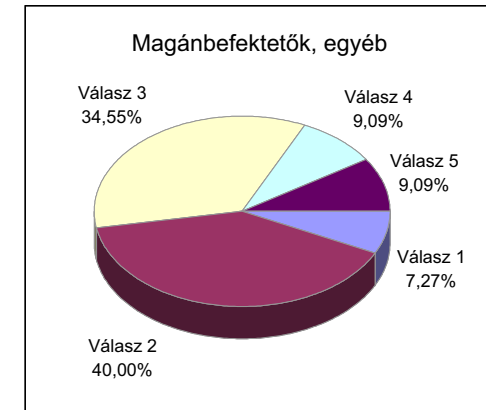
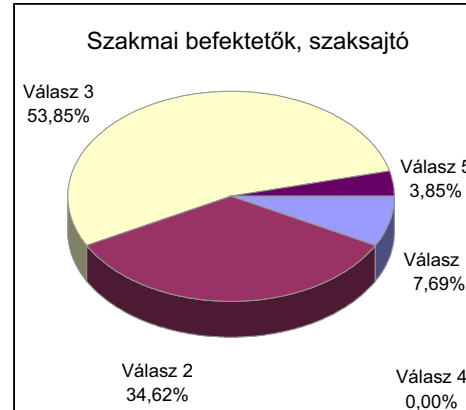
Milyen gyakran használta valamely tőzsdei kibocsátó honlapjának Befektetői Kapcsolatok aloldalát információszerezésre?

1. Naponta
2. Hetente
3. Havonta
4. Évente
5. Soha

Bár meglehetősen alacsony (7%) azok aránya, akik naponta használják a kibocsátók befektetői kapcsolattartással foglalkozó oldalait, jóval nagyobb azok száma (~38%), akik legalább hetente fordulnak ehhez az információforráshoz.

Véleményünk szerint a kibocsátói honlapok népszerűsége a következő években mindenképp nőni fog, éppen ezért fontos, hogy a kibocsátók a befektetői igényeknek megfelelően készítsék el azokat.

EREDMÉNYEK



B. Befektetői Kapcsolatok - Általános információk

B1. KÉRDÉS

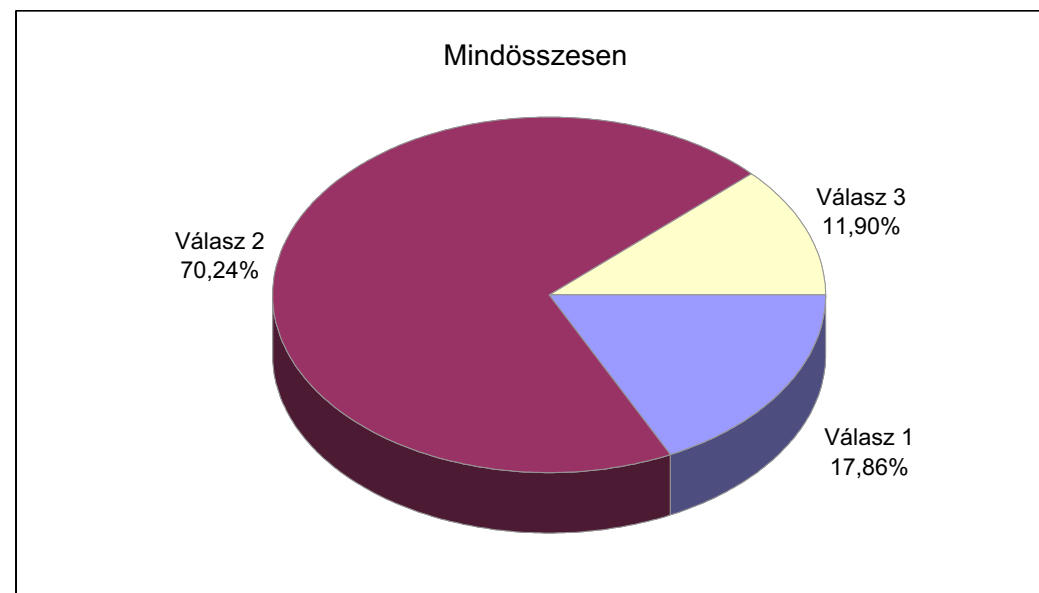
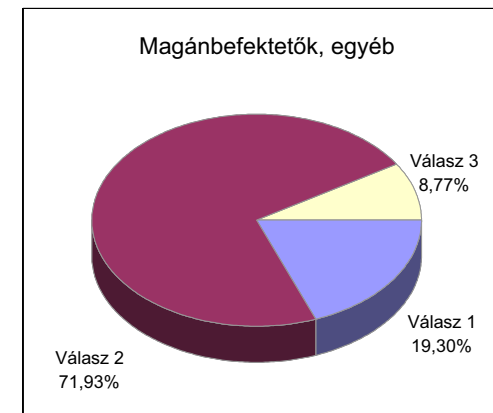
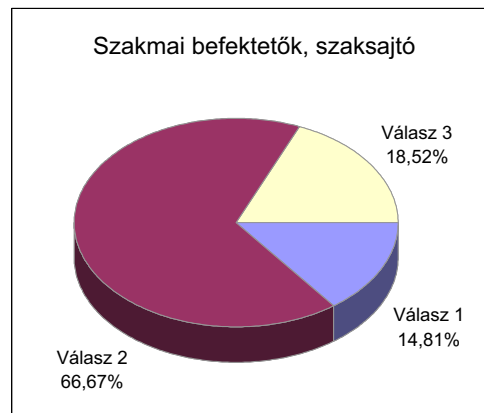
Mennyire itéli fontosnak, hogy a társaságra vonatkozó általános információk között szerepeljen a **cégtörténet**?

1. Nem
2. Igen
3. Kiemelten

A megkérdezettek majdnem egyötöde (~18%) nem érzi fontosnak, hogy a cégtörténet szerepeljen a befektetői kapcsolattartással foglalkozó honlapon, s nem túl nagy azon válaszadók aránya sem, melyek kiemelten fontosnak találnák ezt a tartalmat.

A társaság történetét bemutató rész jó kiindulási alapot ad a befektetőknek ahhoz, hogy megismerjék a társaság működését, általános képet kapjanak tevékenységéről.

EREDMÉNYEK



B. Befektetői Kapcsolatok - Általános információk

B2. KÉRDÉS

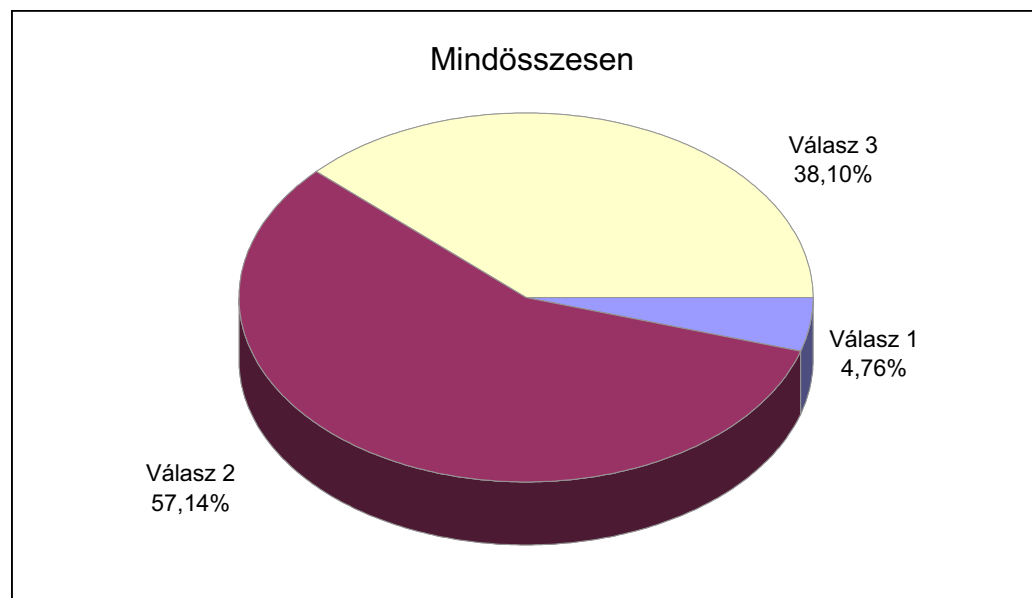
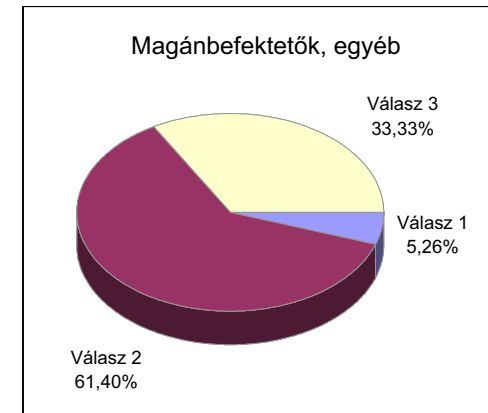
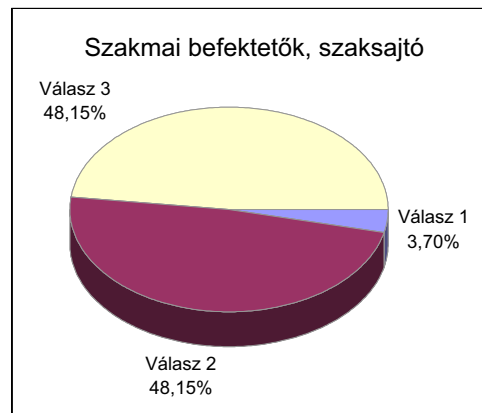
Mennyire itéli fontosnak, hogy a társaságra vonatkozó általános információk között szerepeljen az **általános cégbemutató** (tevékenység leírása)?

1. Nem
2. Igen
3. Kiemelten

A megkérdezettek döntő hányada (~95%) fontosnak látja az általános cégbemutató szerepeltetését, s e csoportnak majdnem a fele kiemelt jelentőséget ad ezeknek az információknak.

A válaszok is tanúsítják, hogy a befektetők tájékoztatásának alapeleme, hogy a honlapon a társaság általános jelleggel bemutassa tevékenységének főbb területeit.

EREDMÉNYEK



B. Befektetői Kapcsolatok - Általános információk

B3. KÉRDÉS

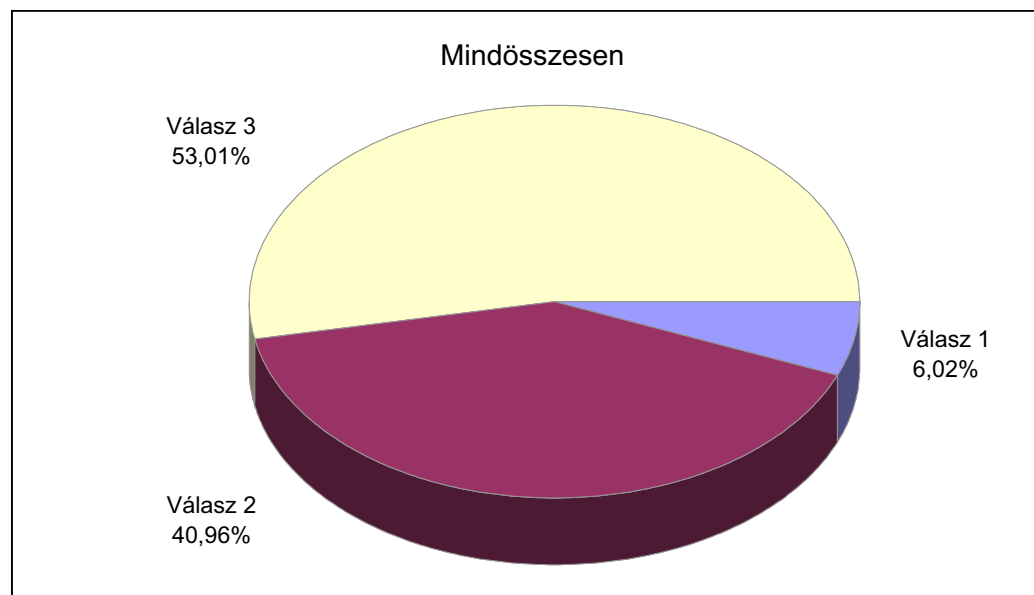
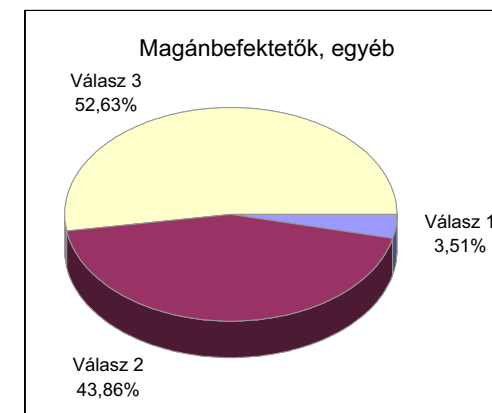
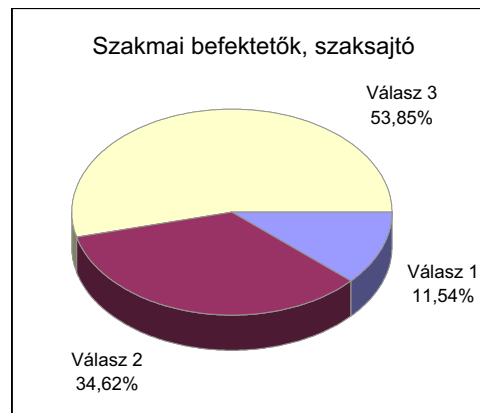
Mennyire itéli fontosnak, hogy a társaságra vonatkozó általános információk között szerepeljen a **tevékenység háttérének bemutatása** (iparág bemutatása a piaci helyzet, versenyhelyzet, szabályozási környezet, nemzetközi kitekintés ismertetésével)?

1. Nem
2. Igen
3. Kiemelten

A válaszok alapján a megkérdezettek többsége (53%) ezeket az információkat tartja a legfontosabbnak a társaságot leíró általános információk közül, de általában véve is fontosnak tartják ezeket az adatokat (~94%).

A befektetők a tevékenység általános ismertetése mellett a tevékenység háttérének részletesebb, áttekinthetőbb bemutatását is igénylik, mely ki kell terjedjen a társaság működését érintő általános piaci környezetre.

EREDMÉNYEK



B. Befektetői Kapcsolatok - Általános információk

B4. KÉRDÉS

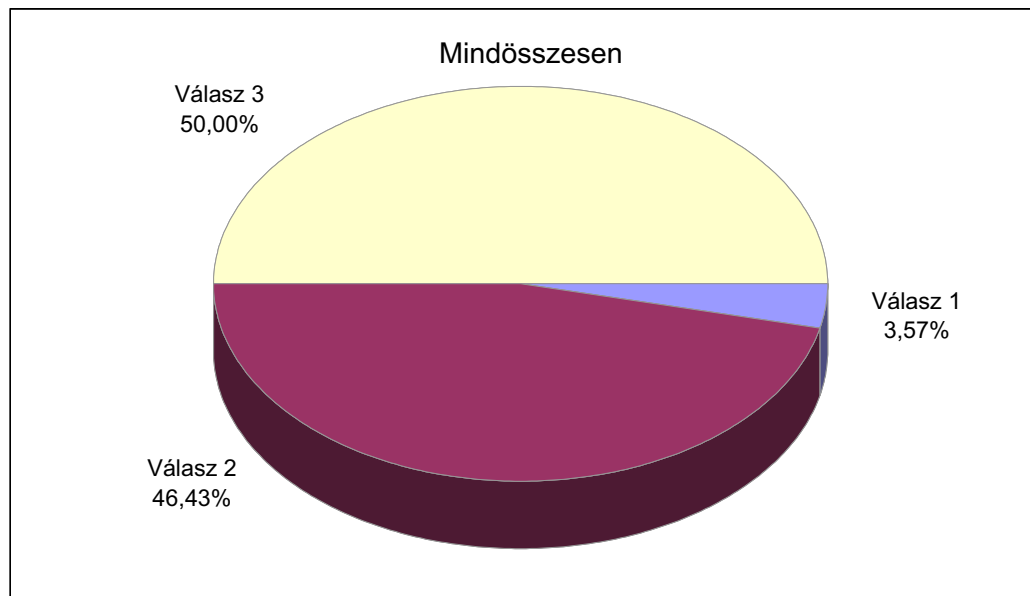
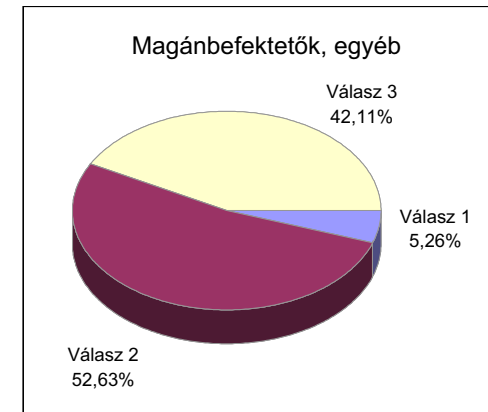
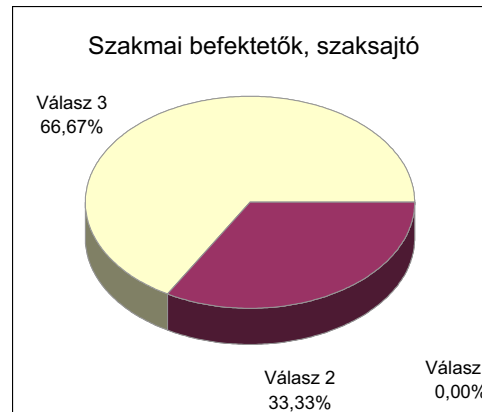
Mennyire itéli fontosnak, hogy a társaságra vonatkozó általános információk között szerepeljen a **cégcsoport bemutatása a kibocsátó helyzetének áttekintése a csoporton belül** (leányvállalatok, anyavállalat bemutatása)?

1. Nem
2. Igen
3. Kiemelten

A válaszadók majdnem mindegyike fontosnak tartja, hogy a kibocsátó honlapján foglalkozzon a cégcsoporton belüli helyzetével (a válaszadók szakmai csoportja pedig kétharmados többséggel kiemelten fontosnak itéli meg ezt a tartalmat).

A társaság értékeléséhez fontos látni, hogy a társaság működése hogyan kapcsolódik a cégcsoport többi tagjához.

EREDMÉNYEK



B. Befektetői Kapcsolatok - Általános információk

B5. KÉRDÉS

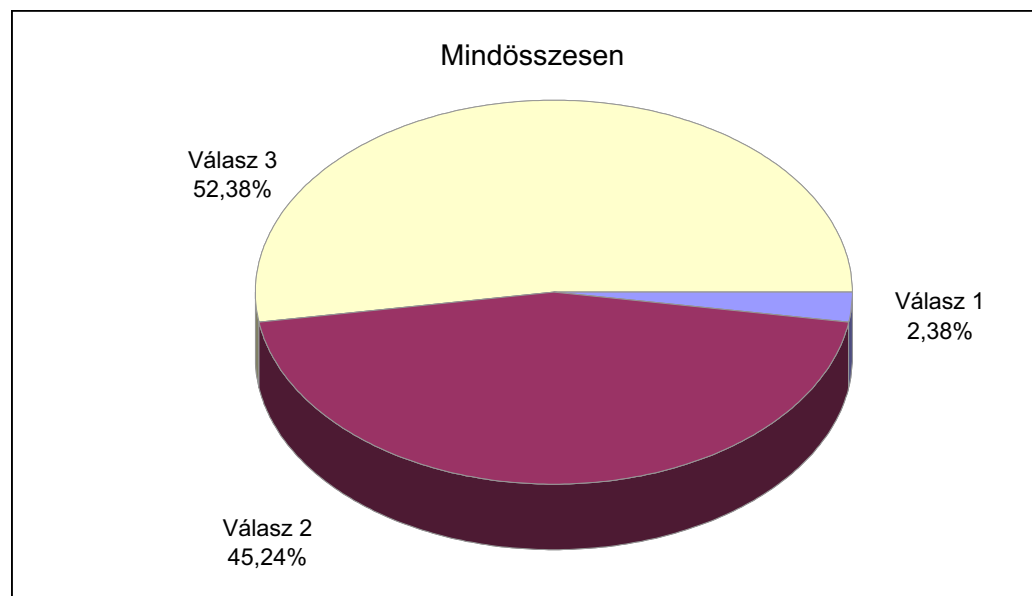
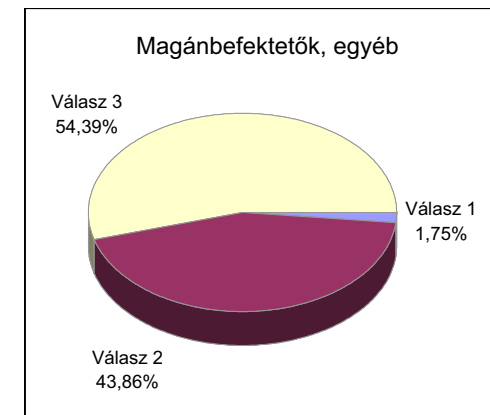
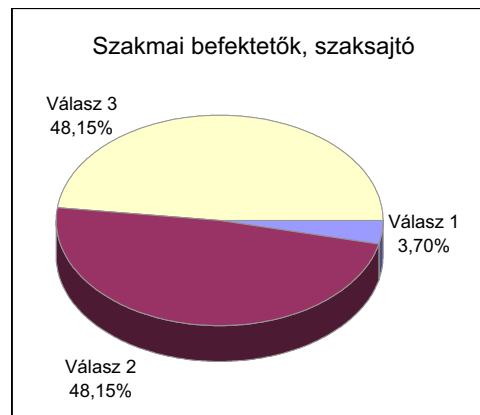
Mennyire itéli fontosnak, hogy a társaságra vonatkozó általános információk között szerepeljen a **stratégia megfogalmazása, összefoglalása**?

1. Nem
2. Igen
3. Kiemelten

A válaszadók körében a legnagyobb érdeklődésre számot tartó terület (~98%), s mindkét csoportban jelentős arányt képviselnek azok, akik kiemelten fontosnak tartják ezt az információt.

A válaszok is kihangsúlyozzák, hogy a társaság stratégiájának ismertetése elsődleges feladat a befektetők tájékoztatása szempontjából. Az erre vonatkozó információk a honlap egyéb részén is szerepelhetnek (pl. felelős vállalatirányítás).

EREDMÉNYEK



B. Befektetői Kapcsolatok - Általános információk

B6. KÉRDÉS

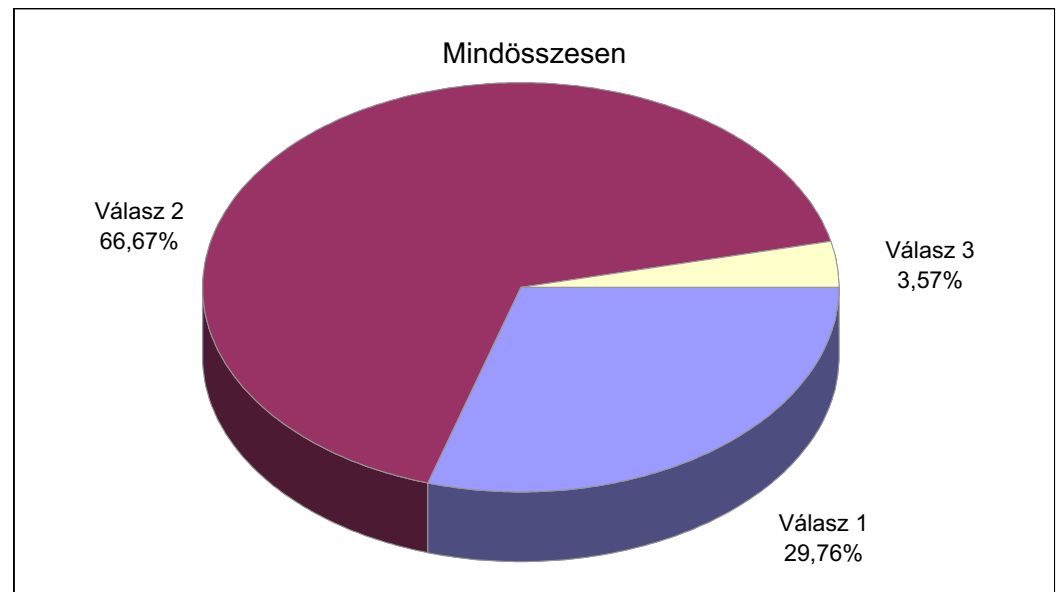
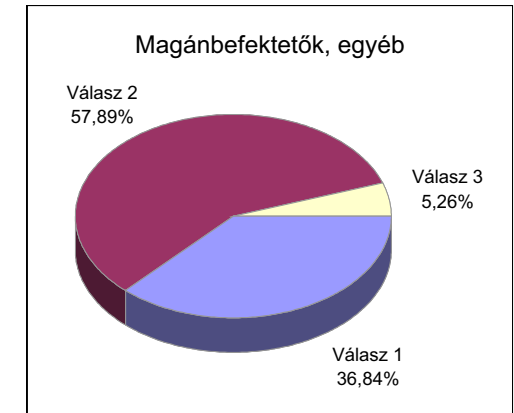
Mennyire itéli fontosnak, hogy a társaságra vonatkozó általános információk között szerepeljen a **szervezeti felépítés ábrája**?

1. Nem
2. Igen
3. Kiemelten

Ez az az információ, melyet a válaszadók közel egyharmada (~30%) nem tekint fontos információnak.

Ugyanakkor szerepeltetése általános információt ad a társaság felépítéséről, és bizonyos mértékben a döntési jogkörökről.

EREDMÉNYEK



C. Befektetői Kapcsolatok - Tájékoztatások, közlemények

C1. KÉRDÉS

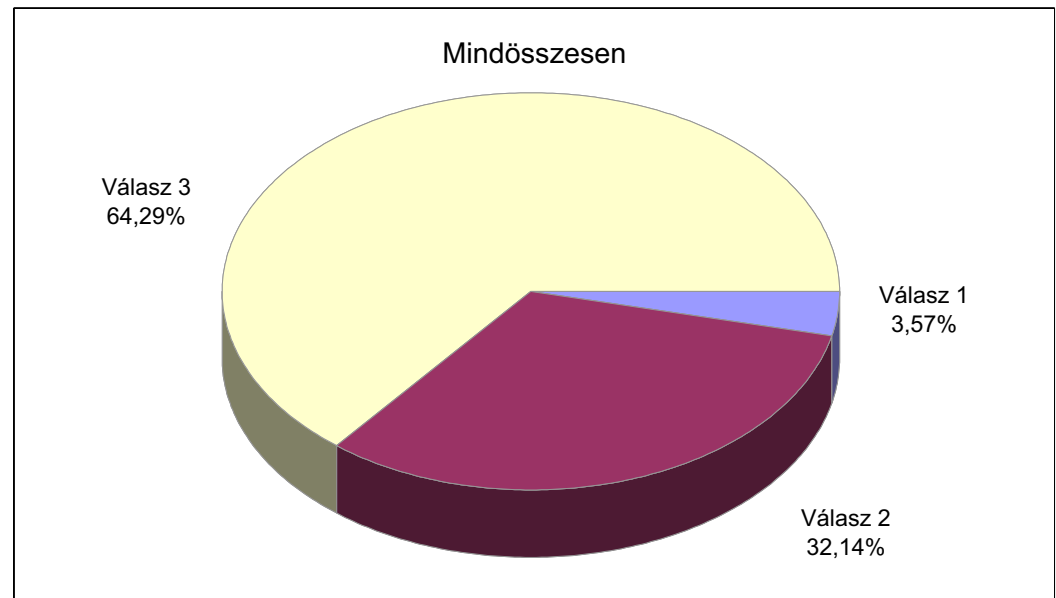
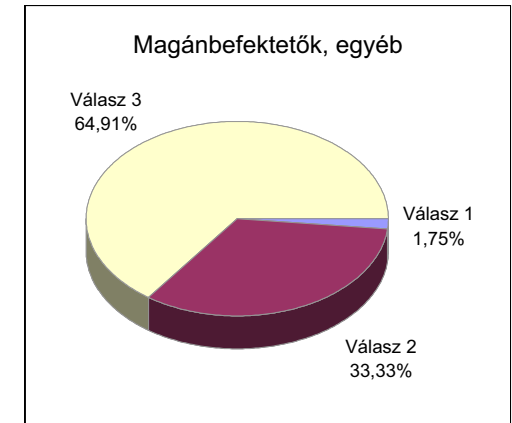
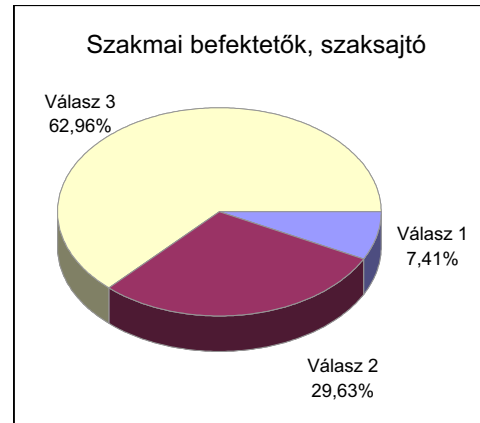
Mennyire ítéli fontosnak, hogy a társaság tájékoztatásai, illetve a társasággal kapcsolatos hírek között az **adott üzleti év soronkívüli tájékoztatásai** megjelenjenek a Befektetői Kapcsolatok aloldalon?

1. Nem
2. Igen
3. Kiemelten

Nem meglepő módon a válaszadók több mint 96%-a (a nem-szakmai válaszadók közül majdnem mindenki) fontosnak tartja a soronkívüli tájékoztatások szerepeltetését a kibocsátó honlapján, s elég magas azok aránya (~64%), akik ennek kiemelt jelentőséget tulajdonítanak.

Alapvetően ebbe a csoportba az érzékeny információk jogszabályban, illetve tőzsdei szabályokban meghatározott köre tartozik. A kibocsátó honlapján való közzétételük alapvető befektetői elvárás (és várhatóan az EU direktívák átvezetése után kötelező is lesz).

EREDMÉNYEK



C. Befektetői Kapcsolatok - Tájékoztatások, közlemények

C2. KÉRDÉS

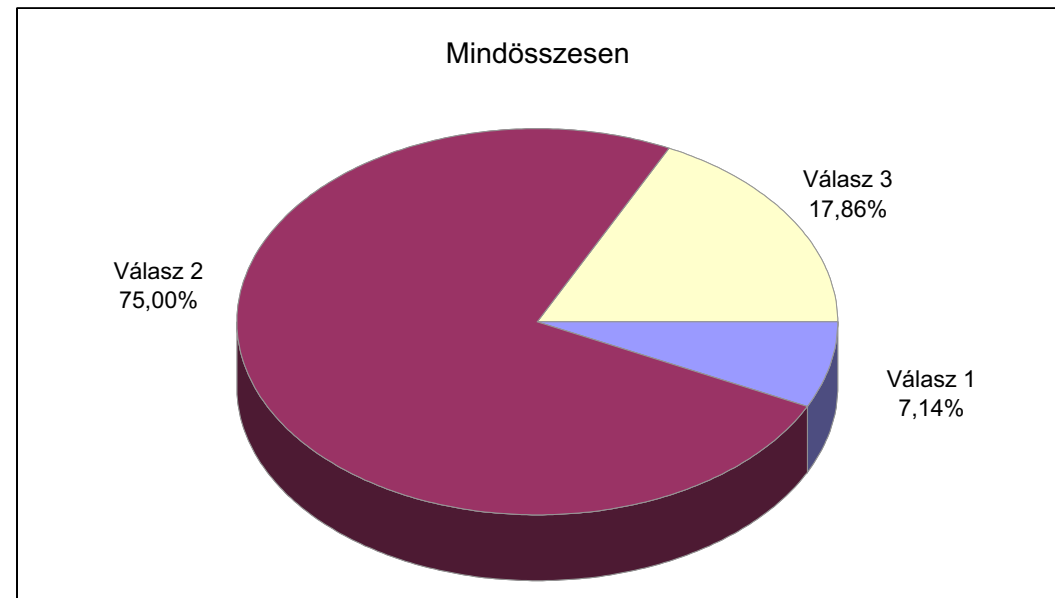
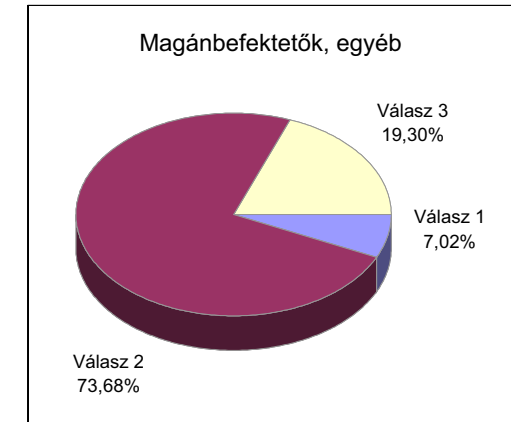
Mennyire itéli fontosnak, hogy a társaság tájékoztatásai, illetve a társasággal kapcsolatos hírek között az **adott üzleti év egyéb tájékoztatásai** (pl. sajtó, PR) megjelenjenek a Befektetői Kapcsolatok aloldalon?

1. Nem
2. Igen
3. Kiemelten

Viszonylag kisebb, de még mindig jelentős (~93%) a támogatottsága az egyéb információk honlapon való közzétételének, bár egyik csoport sem tulajdonít neki olyan nagy mértékben kiemelt jelentőséget, mint a soronkívüli tájékoztatások esetében.

A befektetők tájékozottságát növeli és a kibocsátóval szembeni befektetői bizalmat erősíti, ha a társaság a kötelező tájékoztatásain kívül a sajtónak szánt, illetve marketing dokumentumait is közzéteszi honlapján.

EREDMÉNYEK



C. Befektetői Kapcsolatok - Tájékoztatások, közlemények

C3. KÉRDÉS

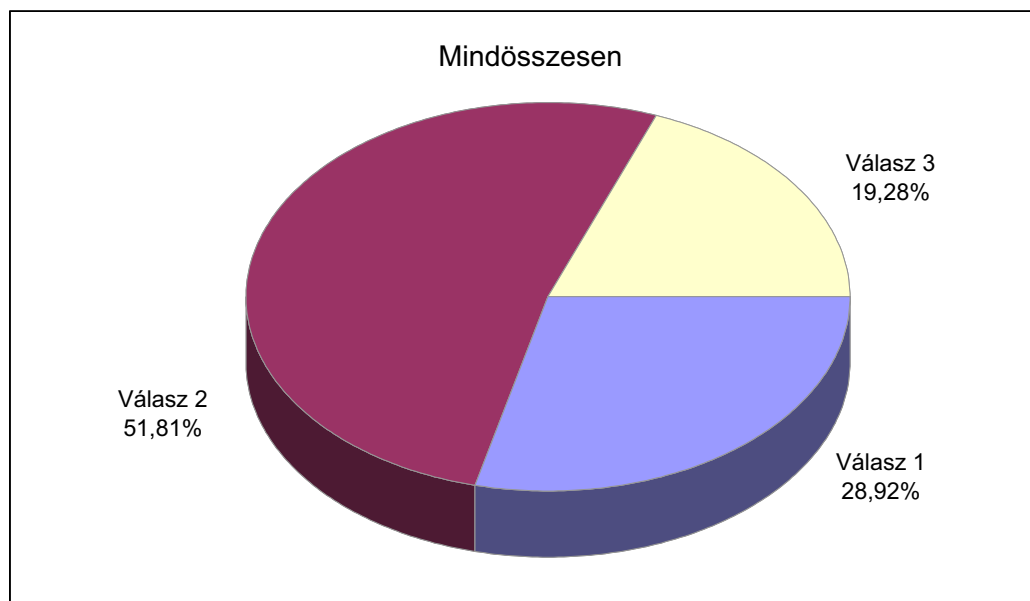
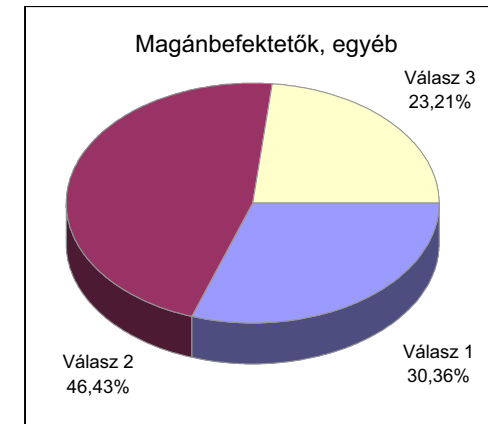
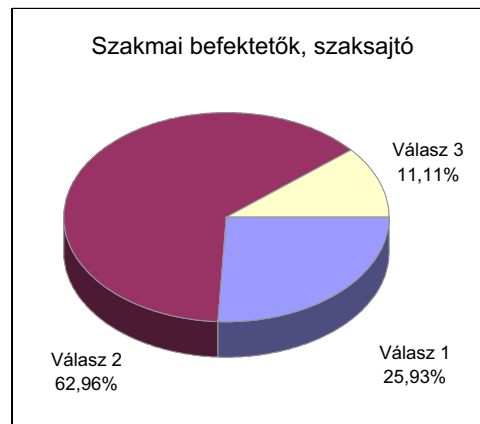
Mennyire itéli fontosnak, hogy az előző kérdésekben szereplő információk (soronkívüli, illetve egyéb tájékoztatások) **megjelenítése elkülönítetten** valósuljon meg?

1. Nem
2. Igen
3. Kiemelten

A megkérdezettek többségének (valamivel több mint 71%) véleménye az, hogy a társaság soronkívüli tájékoztatásait, illetve egyéb tájékoztatásait a honlapján elkülönítetten szerepeltesse.

A Tőzsde véleménye szerint indokolt, hogy a Kibocsátó honlapján elkülönített módon szerepeltesse az árfolyamot egyértelműen befolyásoló információkat.

EREDMÉNYEK



C. Befektetői Kapcsolatok - Tájékoztatások, közlemények

C4. KÉRDÉS

Mennyire ítéli fontosnak, hogy a társaság tájékoztatásai, illetve a társasággal kapcsolatos hírek között a **sajtóban megjelent cikkek** megjelenjenek a Befektetői Kapcsolatok aloldalon?

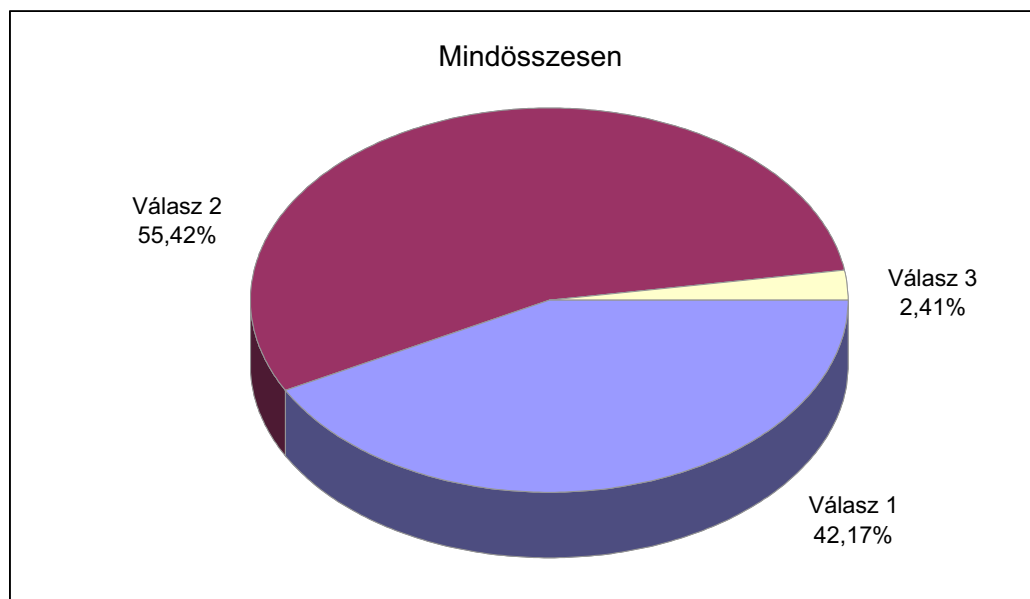
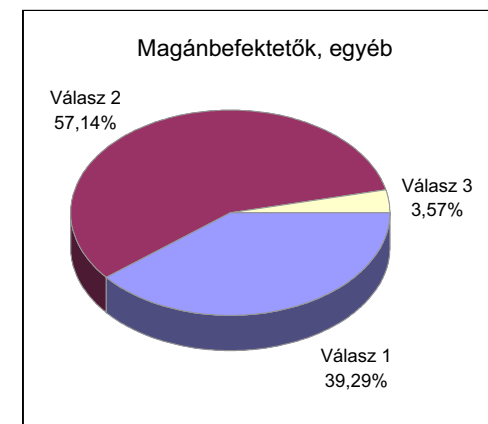
1. Nem
2. Igen
3. Kiemelten

A többi tartalmi javaslatához képest a megkérdezettek csak mérsékelten támogatják a társaságot érintő, sajtóban megjelent hírek ("sajtófigyelő") honlapon való megjelenítését (~57%).

A Tőzsde - a viszonylagos befektetői támogatottság ellenére - nem javasolja ilyen tartalmak közlését a kibocsátó honlapján.

Ha a kibocsátó mégis a rá vonatkozó sajtóinformációk közlése mellett dönt, akkor fokozott gondossággal kell eljárnia, egyrészt az idegen tartalmak közlése, másrészt az információ terülésének irányítása miatt.

EREDMÉNYEK



C. Befektetői Kapcsolatok - Tájékoztatások, közlemények

C5. KÉRDÉS

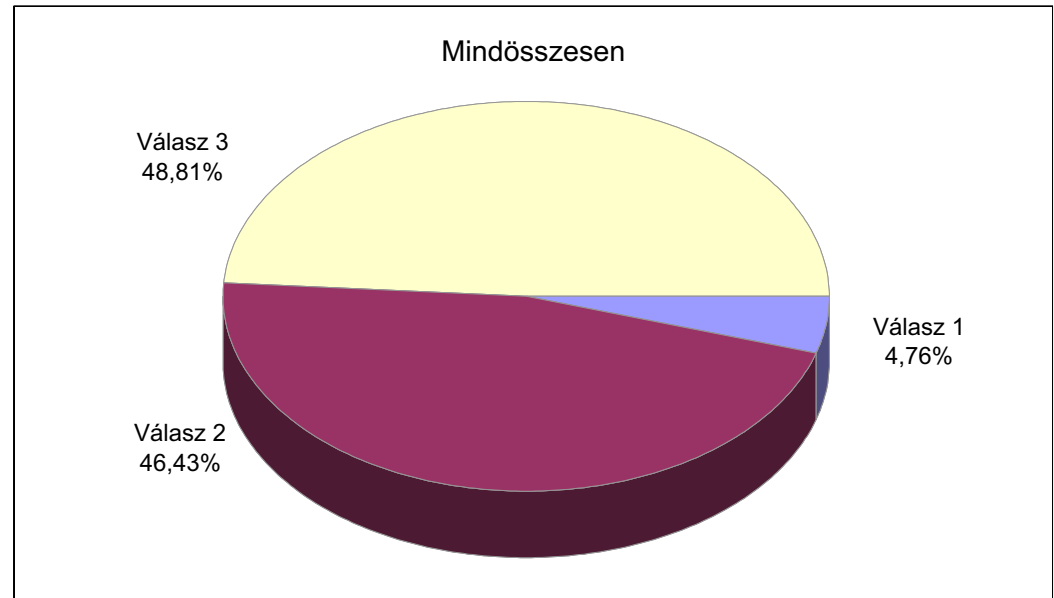
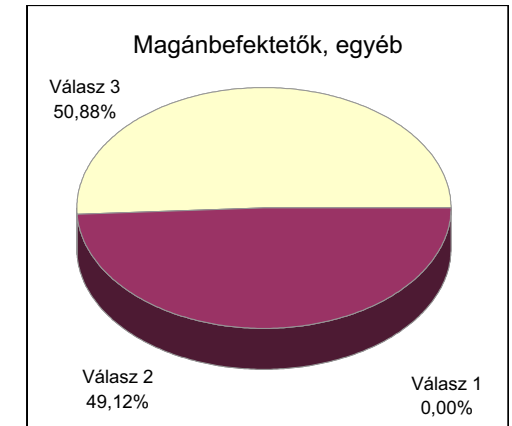
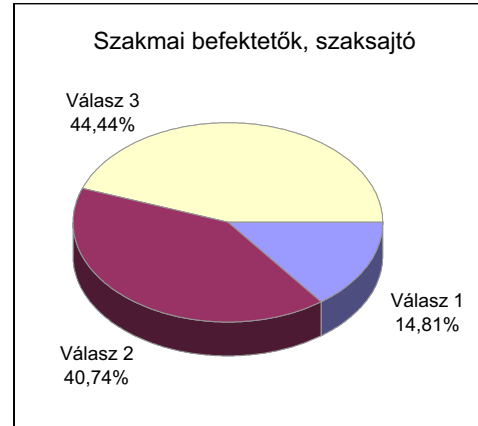
Mennyire ítéli fontosnak, hogy a társaság tájékoztatásai, illetve a társasággal kapcsolatos hírek között a **hivatalos közlemények** (PSZÁF, BÉT, egyéb) megjelenjenek a Befektetői Kapcsolatok aloldalon?

1. Nem
2. Igen
3. Kiemelten

A válaszadók közel 95%-a fontosnak tartja, hogy a kibocsátó honlapján elérhetőek legyenek a rá vonatkozó hivatalos közlemények is. A nem-szakmai válaszadók egyértelműen támogatják ezt a tartalmat.

A társaság transzparenciájának növelése érdekében indokolt, hogy a kibocsátóval kapcsolatban már nyilvánosságra került hivatalos információk a társaság honlapján is elérhetőek legyenek (így a befektetők egy helyen áttekinthetik az összes dokumentumot).

EREDMÉNYEK



C. Befektetői Kapcsolatok - Tájékoztatások, közlemények

C6. KÉRDÉS

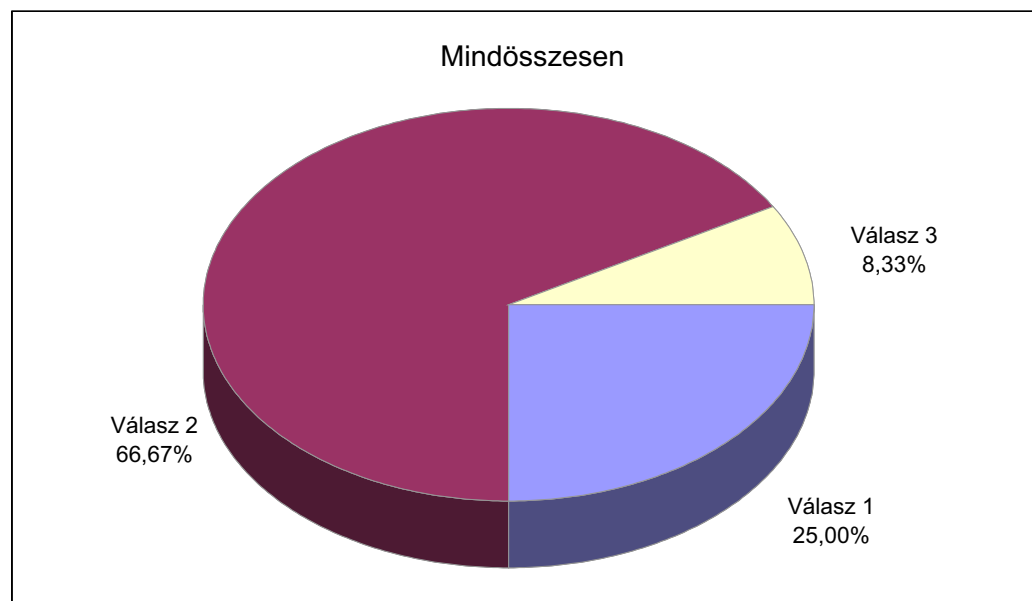
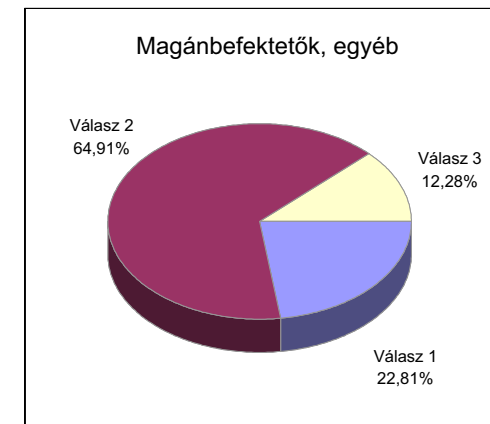
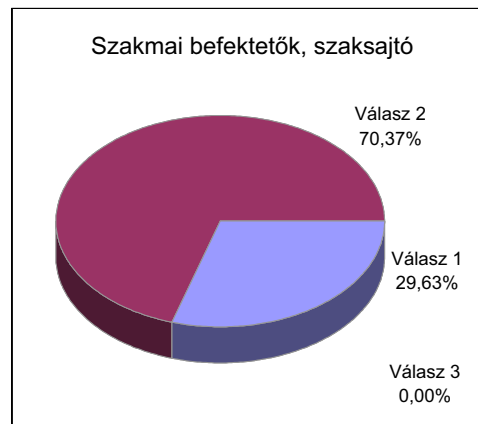
Mennyire ítéli fontosnak, hogy a társaság tájékoztatásai, illetve a társasággal kapcsolatos hírek között az **érintőleges információk** (iparági, általános gazdasági, nemzetközi kitekintést adó hírek) megjelenjenek a Befektetői Kapcsolatok aloldalon?

1. Nem
2. Igen
3. Kiemelten

A válaszadók 75%-a fontosnak tartja, hogy a kibocsátó honlapján a társaság tevékenységével kapcsolatos érintőleges információk is megtekinthetők legyenek (pl. független tanácsadó cégek által végzett iparági/piaci elemzések).

Bár az ilyen tartalmak szerepeltetése javítja a társaság megítélését, fokozott gondossággal kell eljárni közlésük esetén.

EREDMÉNYEK



C. Befektetői Kapcsolatok - Tájékoztatások, közlemények

C7. KÉRDÉS

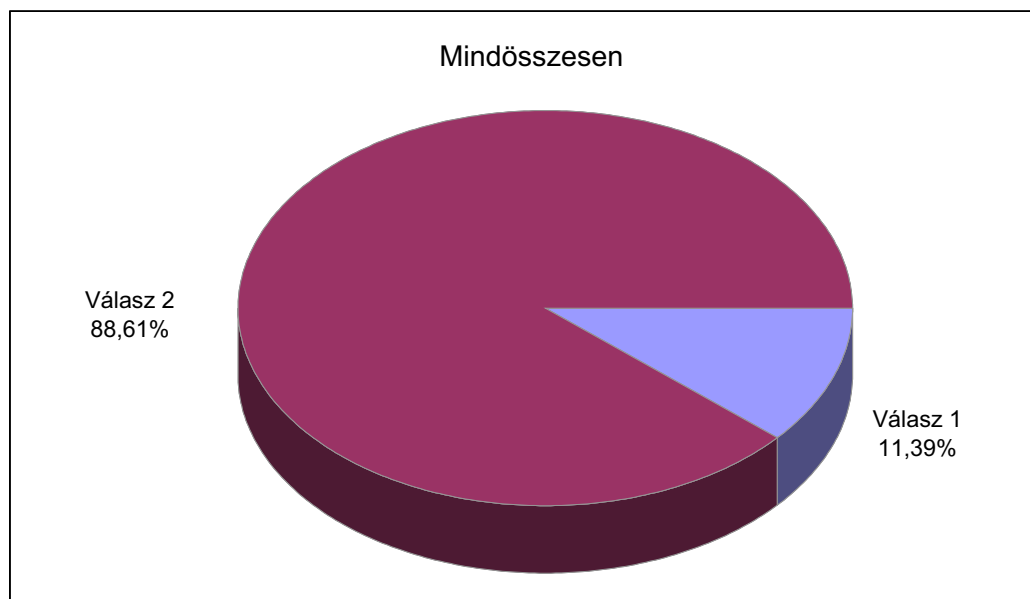
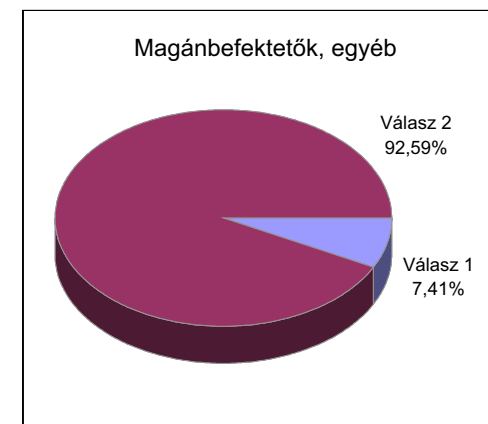
Fontosnak tartja-e, hogy a hírek, közlemények szerepeltetésekor **megkülönböztethetően** szerepeljen a hír keltje, illetve a honlapon történő megjelenés időpontja?

1. Nem
2. Igen

A megkérdezettek jelentős többsége (~90%) indokoltnak látja, hogy a kibocsátók honlapján a hírek, közlemények publikációjánál látható legyen, hogy az adott keltezésű hír mikor került ki a kibocsátó honlapjára.

A fenti befektetői elvárásnak való megfelelés jelentősen növeli a bizalmat a Kibocsátó honlapjában, és erősíti a társaság hitelességét a piaci szereplők körében.

EREDMÉNYEK



D. Befektetői Kapcsolatok - Pénzügyi adatok

D1. KÉRDÉS

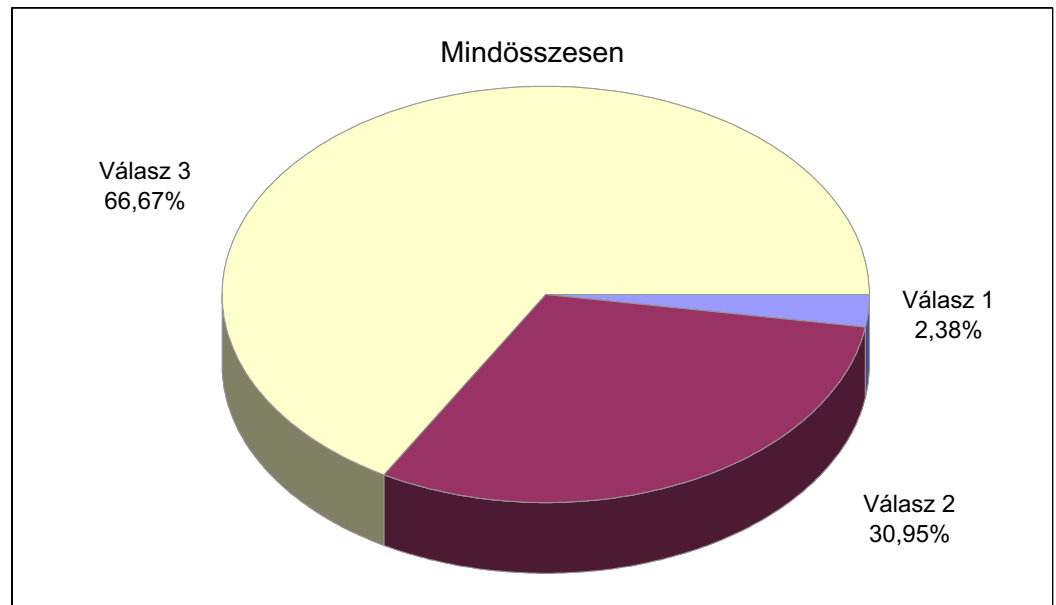
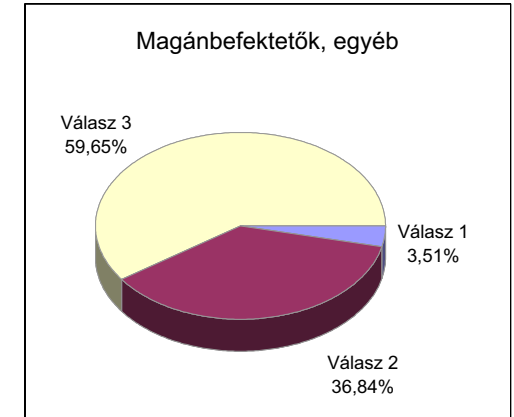
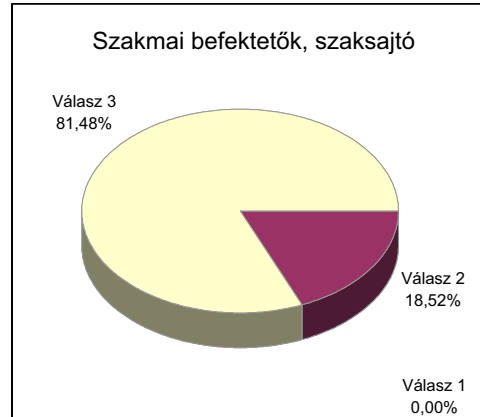
Mennyire itéli fontosnak, hogy a társaság pénzügyi adatai között szerepeljen a **legutolsó üzleti évre vonatkozó éves jelentés?**

1. Nem
2. Igen
3. Kiemelten

A válaszadók meglehetősen egyértelmű jelzést adtak arra vonatkozóan, hogy fontosnak érzik a legutolsó éves jelentés szerepeltetését a kibocsátó honlapján: ~98% fontosnak itéli meg ezt az információt, s ~67% kiemelkedő jelentőségűnek gondolja azt.

Az Éves jelentés a kibocsátók egyik legfontosabb tájékoztató anyaga, mivel átfogó képet ad a társaság működéséről.

EREDMÉNYEK



D. Befektetői Kapcsolatok - Pénzügyi adatok

D2. KÉRDÉS

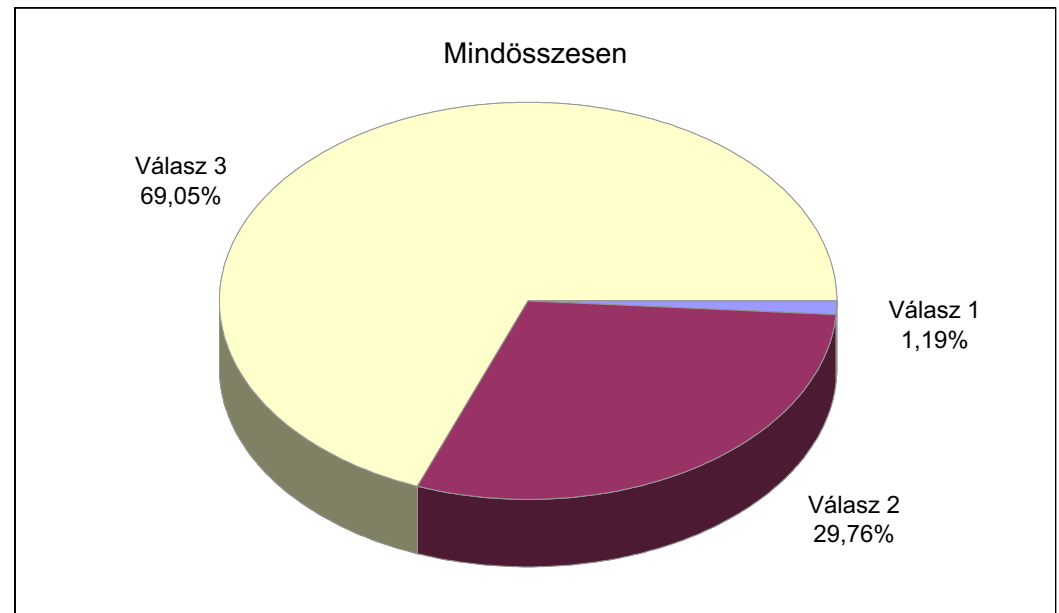
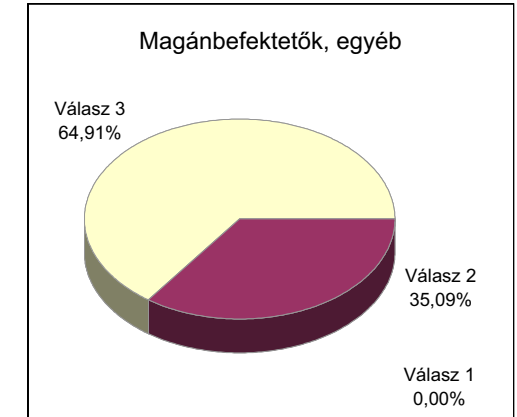
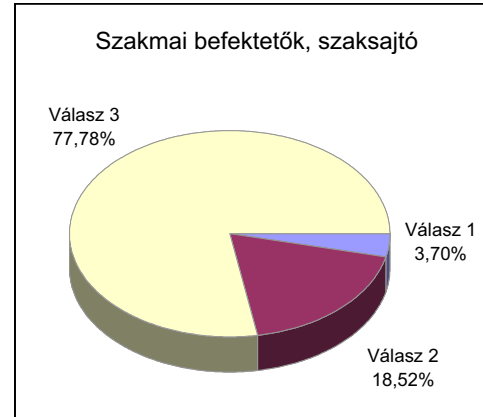
Mennyire itéli fontosnak, hogy a társaság pénzügyi adatai között szerepeljenek **az adott üzleti évre vonatkozó gyorsjelentések?**

1. Nem
2. Igen
3. Kiemelten

A válaszok egyértelműen rámutatnak arra, hogy a befektetők igen nagy jelentőséget tulajdonítanak annak, hogy a kibocsátók megjelentessék gyorsjelentéseiket honlapjukon (a válaszadók ~99%-ban támogatják ezt a közzétételt, s majdnem 70% rendkívül fontos információnak tekinti).

E két kérdésre adott válaszok is azt mutatják, hogy a pénzügyi információk nélkül a Kibocsátók Befektetői Kapcsolattartással foglalkozó honlapja jelentősen veszít értékéből.

EREDMÉNYEK



D. Befektetői Kapcsolatok - Pénzügyi adatok

D3. KÉRDÉS

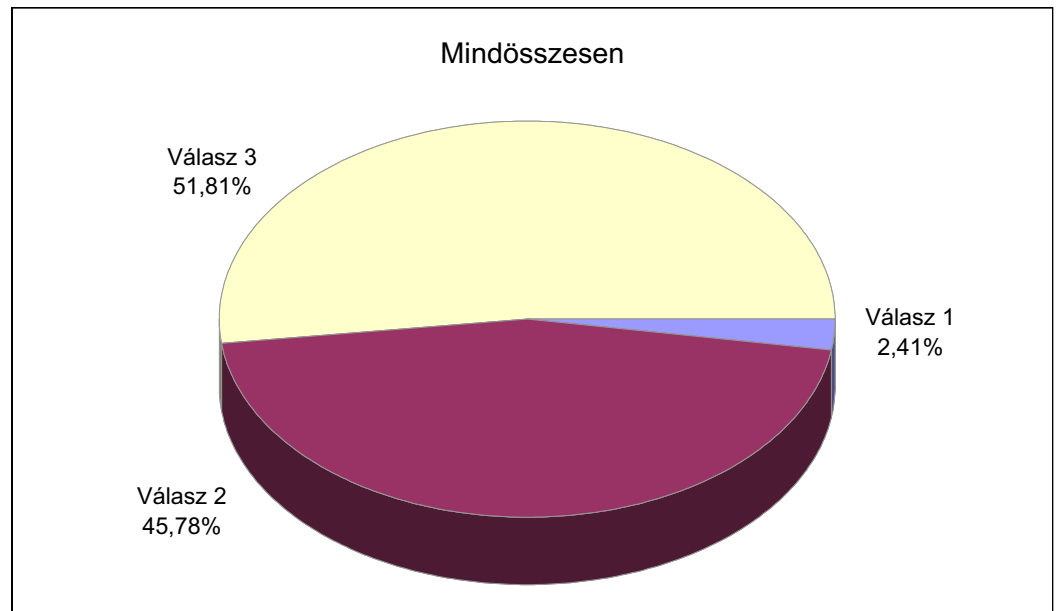
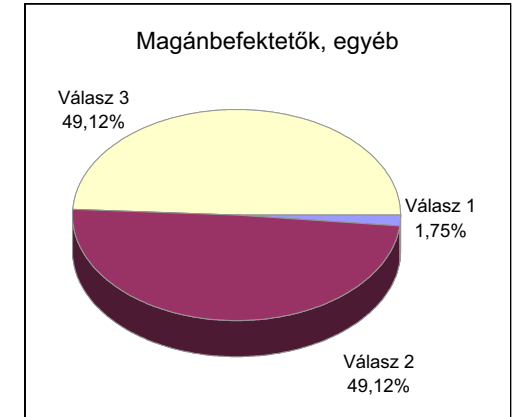
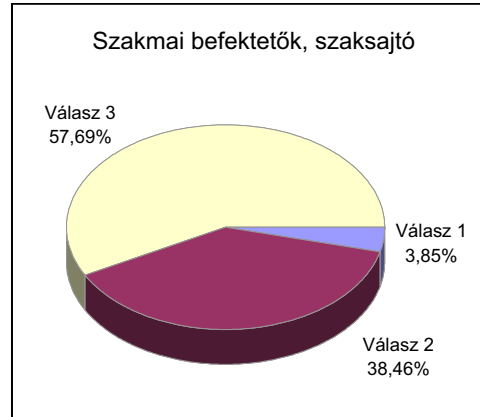
Mennyire itéli fontosnak, hogy a társaság pénzügyi adatai között szerepeljenek **.xls formátumban letölthető módon a legfontosabb pénzügyi adatok, pénzügyi mutatókkal kiegészítve** (historika)?

1. Nem
2. Igen
3. Kiemelten

A piaci szereplők részéről hangsúlyozottan merül fel az az igény (~98% támogatottság), hogy a Kibocsátók honlapjukon szerepeltessék a pénzügyi adataikra vonatkozó historikát is.

Az éves, illetve évközi jelentések közzététele mellett jelentősen növeli a Kibocsátó által adott információk felhasználhatóságát (a honlap általános felhasználhatóságát), ha a korábbi jelentésekben szereplő adatokat több évre visszamenően **.xls** formátumban is közli.

EREDMÉNYEK



D. Befektetői Kapcsolatok - Pénzügyi adatok

D4. KÉRDÉS

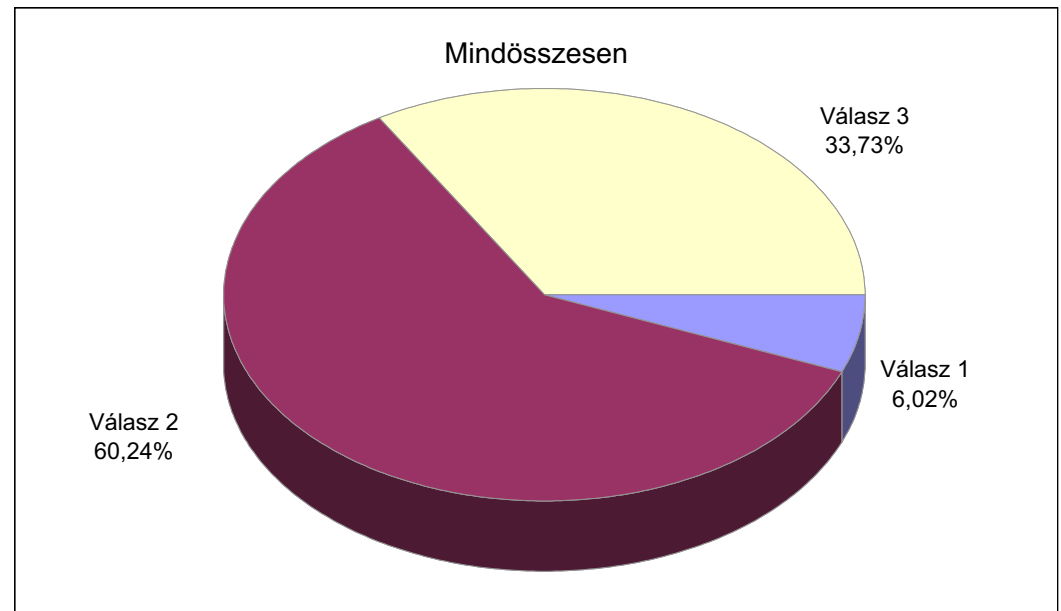
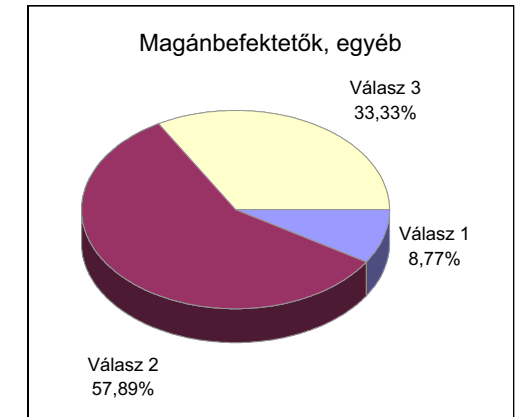
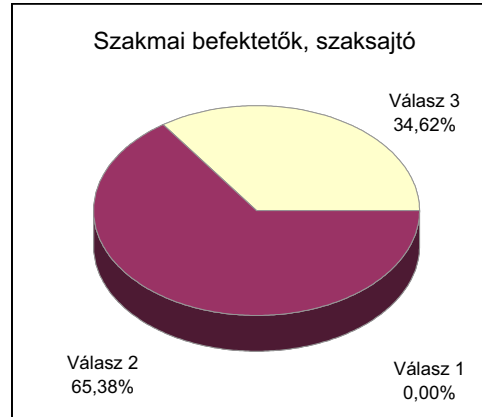
Mennyire itéli fontosnak, hogy a társaság pénzügyi adatai között szerepeljen az **osztalékpolitika, osztaléktörténet?**

1. Nem
2. Igen
3. Kiemelten

Az osztalékpolitikára vonatkozó információk, valamint a társaság által korábban fizetett osztalékok ismertetése iránti igény meglehetősen nagy (~94%) és kiemelkedő a szakmai válaszadók körében (100%).

A Kibocsátó által korábban fizetett osztalékok, valamint a meghirdetett osztalékpolitika ismerete fontos információ a Kibocsátói részvényeibe való befektetés megítélésében.

EREDMÉNYEK



D. Befektetői Kapcsolatok - Pénzügyi adatok

D5. KÉRDÉS

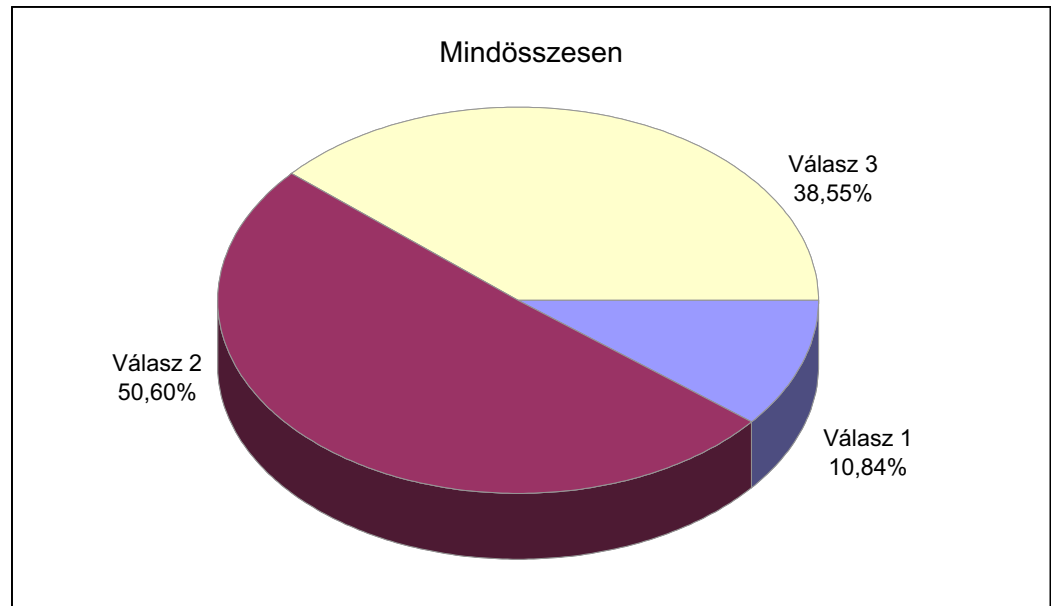
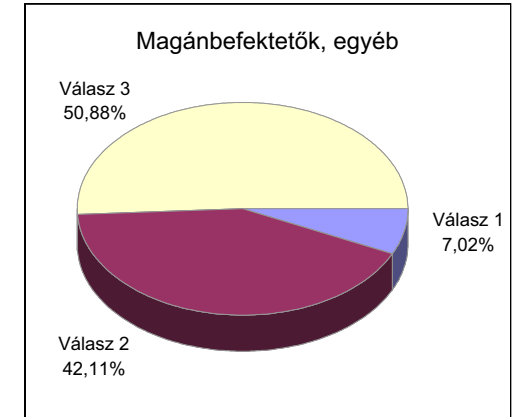
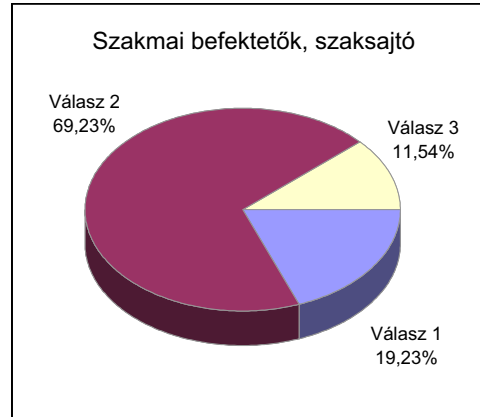
Mennyire itéli fontosnak, hogy a társaság pénzügyi adatai között szerepeljen **az elemzői előrejelzések összesítése?**

1. Nem
2. Igen
3. Kiemelten

A válaszadók jelentős többsége (~90%) fontosnak tartja a társaságra vonatkozó elemzői előrejelzések összesített adatának közlését. Érthető módon ennek az információnak jóval nagyobb a támogatottsága a magánbefektetői körben (hiszen ők nehezebben jutnak ehhez az információhoz).

Az ilyen jellegű információk közlése esetén a társaságnak fokozott gondossággal kell eljárnia. A pártatlanság biztosítása érdekében (amennyiben lehetséges) célszerű valamilyen külső szervezet által készített összesítést közzélni a honlapon (a megfelelő jognyilatkozat mellett).

EREDMÉNYEK



D. Befektetői Kapcsolatok - Pénzügyi adatok

D6. KÉRDÉS

Mennyire itéli fontosnak, hogy a társaság pénzügyi adatai között szerepeljenek a **részvényekkel kapcsolatban született elemzések, elemzői ajánlások**?

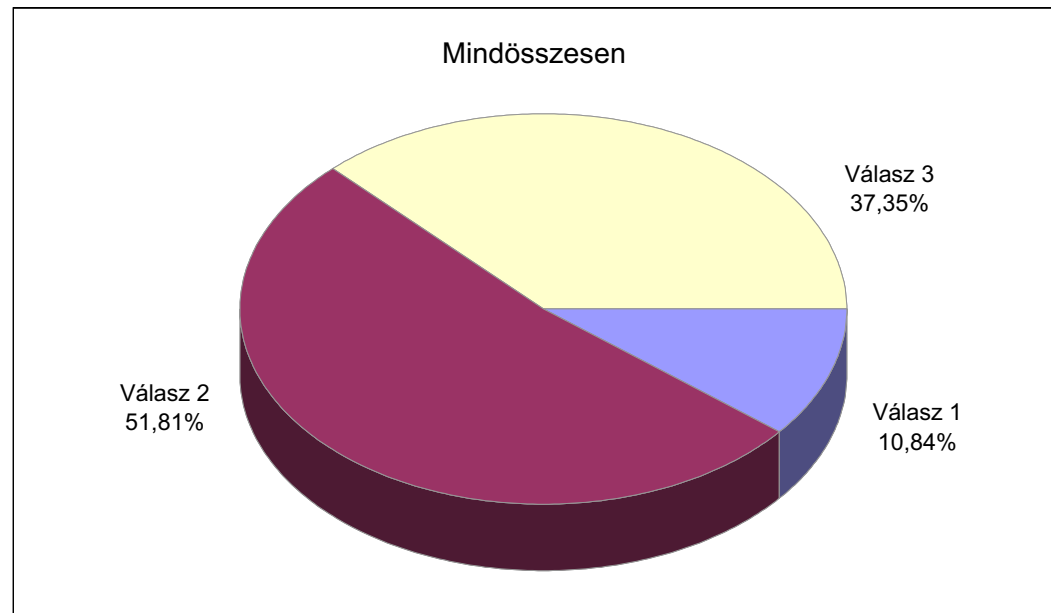
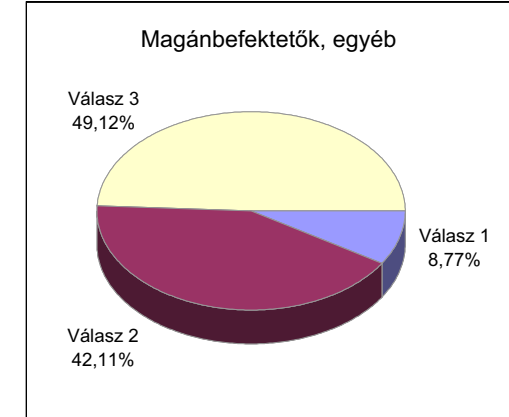
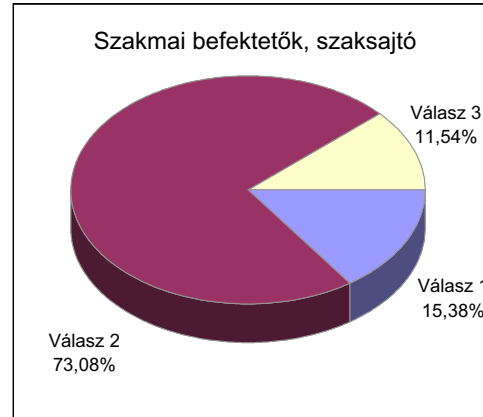
1. Nem
2. Igen
3. Kiemelten

Az elemzői ajánlások szerepeltetésének támogatottsága (~90%) gyakorlatilag megegyezik az elemzői összesítések megjelentetésével, s itt is erősebb a magánbefektetői támogatottság.

A Tőzsde - az erőteljes befektetői támogatottság ellenére - nem javasolja ilyen tartalmak közlését a kibocsátó honlapján.

Ha a kibocsátó mégis a rá vonatkozó elemzői ajánlások közzététele mellett dönt, akkor fokozott gondossággal kell eljárnia, egyrészt az idegen tartalmak közlése, másrészt az információ terülésének irányítása miatt. Kiemelt jelentőségűvé válik a jognyilatkozat.

EREDMÉNYEK



E. Befektetői Kapcsolatok - Értékpapír információk

E1. KÉRDÉS

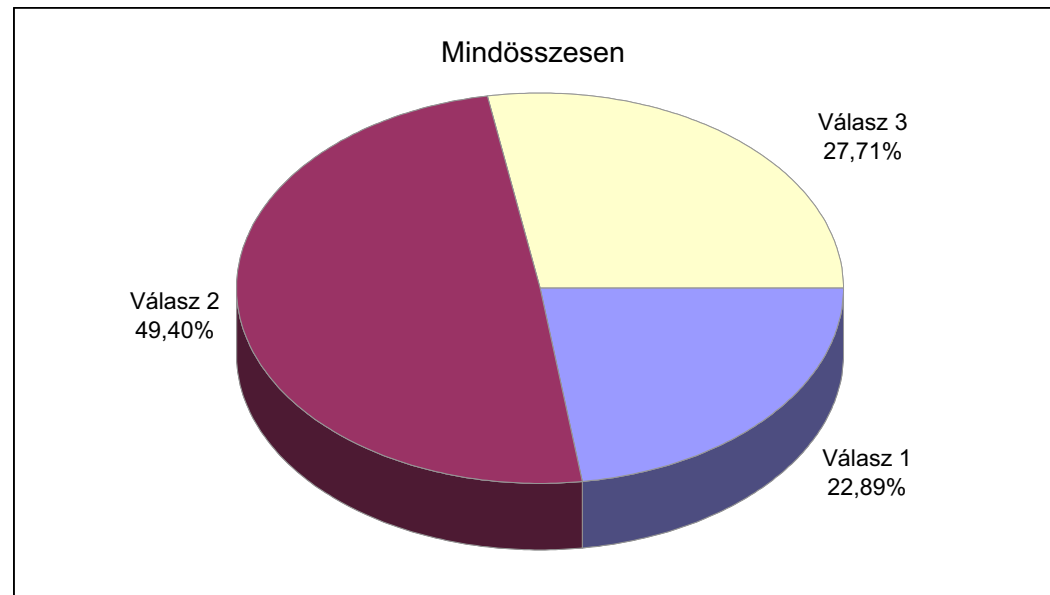
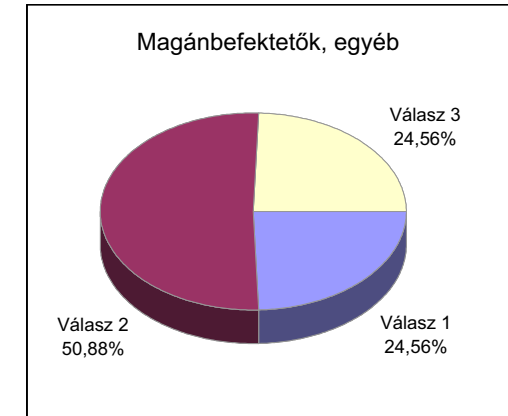
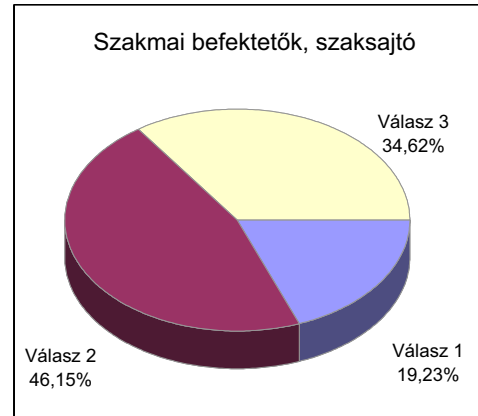
Mennyire itéli fontosnak, hogy a társaság részvényeire vonatkozó adatok között szerepeljenek a **részvényekre vonatkozó alapadatok** (kapcsolódó jogok, ISIN-kód, piacok, kereskedési kódok)?

1. Nem
2. Igen
3. Kiemelten

A korábbi kérdésekhez képest általában véve ez a kevésbé elvárt információk közé sorolandó, bár még így is jelentős (több mint 75%) azok aránya, akik ezen információk közzétételét elvárják a Kibocsátó honlapján.

A részvényekre vonatkozó általános tájékoztató adatok (bár nem annyira keresett, de) alapvető információnak minősülnek egy-egy értékpapír-sorozat szempontjából. Különösen fontos ez azon Kibocsátók esetében, melyeknek több részvénytípus alkotja jegyzett tőkéjét.

EREDMÉNYEK



E. Befektetői Kapcsolatok - Értékpapír információk

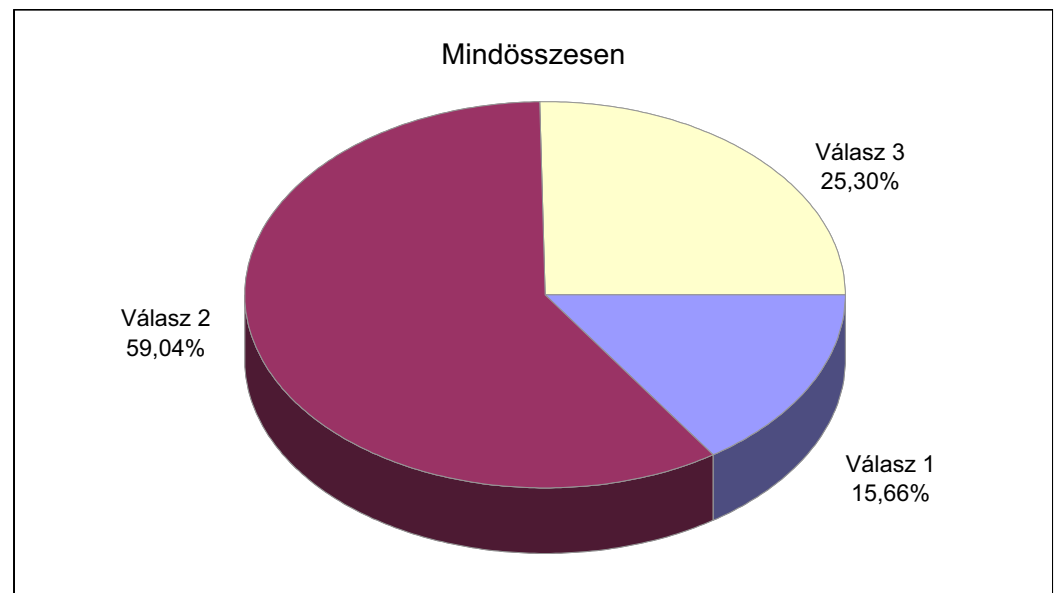
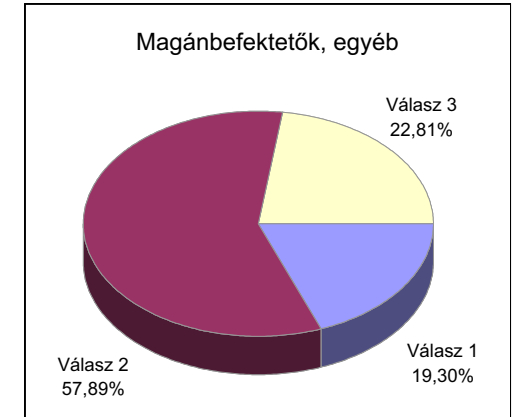
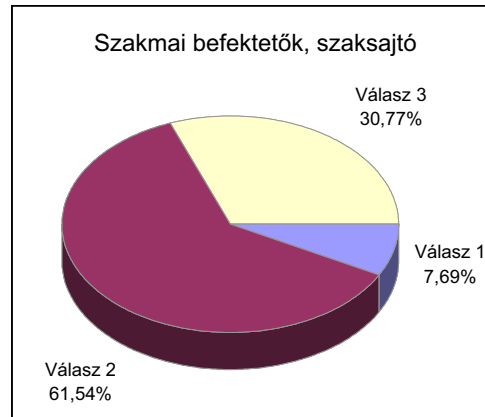
E2. KÉRDÉS

Mennyire itéli fontosnak, hogy a társaság részvényeire vonatkozó adatok között szerepeljen a **részvénytörténet** (kibocsátások / értékesítések / névértékváltozások)?

1. Nem
2. Igen
3. Kiemelten

A Kibocsátó részvényeit érintő társasági események ismertetését a válaszadók közel 85%-a tekintette fontosnak. Kiemelendő, hogy a szakmai válaszadók esetében ez az arány ~93%.

EREDMÉNYEK



E. Befektetői Kapcsolatok - Értékpapír információk

E3. KÉRDÉS

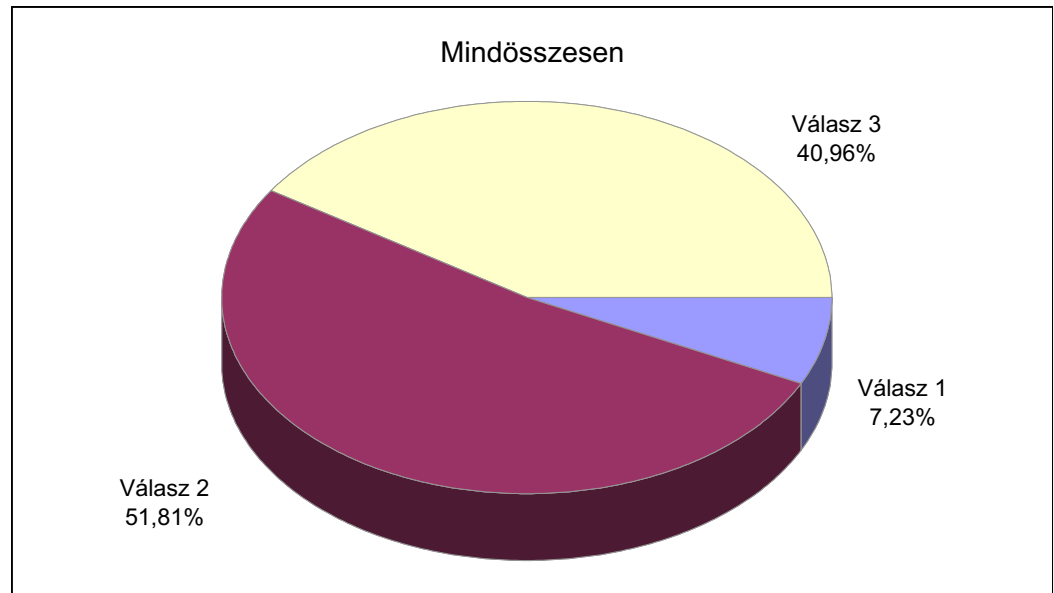
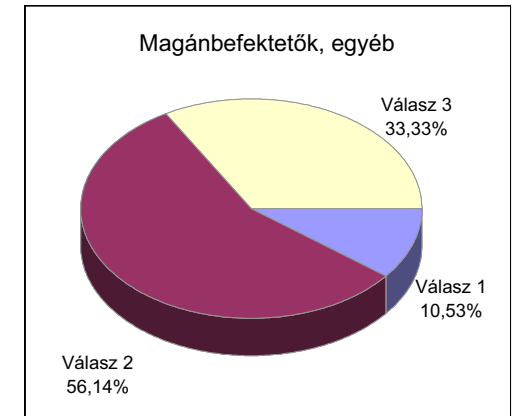
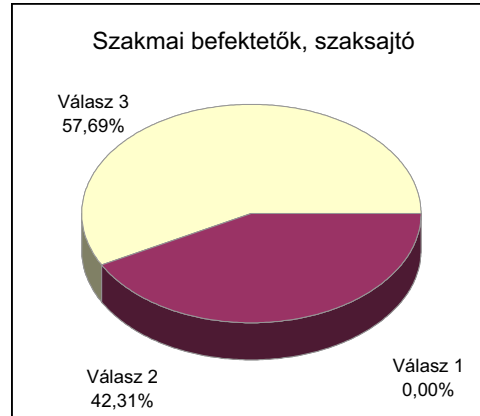
Mennyire itéli fontosnak, hogy a társaság részvényeire vonatkozó adatok között szerepeljen a **legutolsó ismert tulajdonosi struktúra** (dátummal)?

1. Nem
2. Igen
3. Kiemelten

A válaszadók 93%-a szerint fontos a tulajdonosi struktúra szerepeltetése a Kibocsátó honlapján (100%-os támogatottságú ez a tartalom a szakmai válaszadók körében).

A részvények értékelése szempontjából lényeges, hogy a befektetők ismerjék a Kibocsátó tulajdonosi szerkezetének koncentráltságát, a közkézhányad nagyságát.

EREDMÉNYEK



E. Befektetői Kapcsolatok - Értékpapír információk

E4. KÉRDÉS

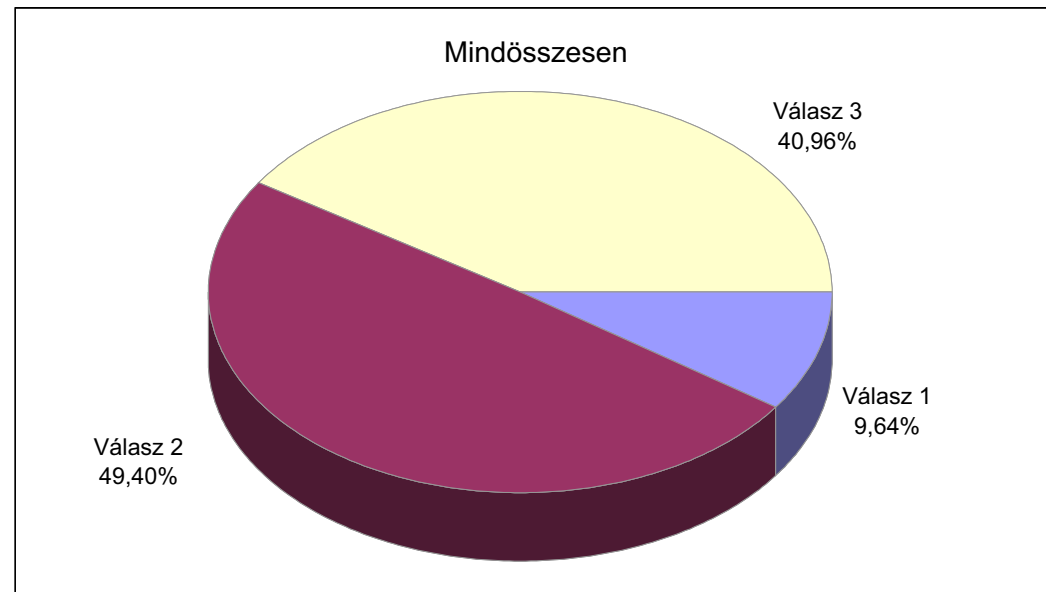
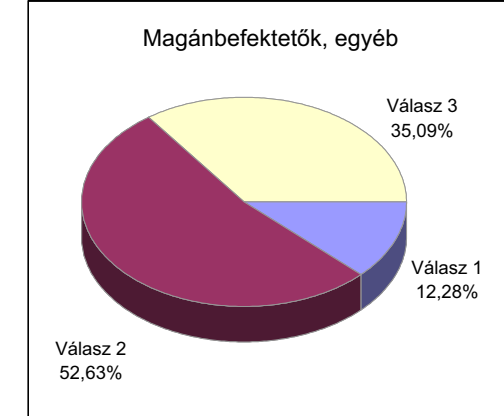
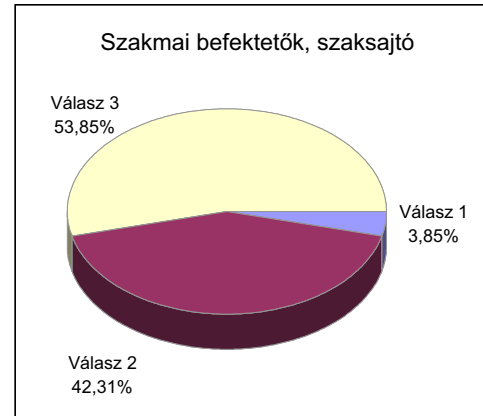
Mennyire itéli fontosnak, hogy a társaság részvényeire vonatkozó adatok között szerepeljen **az 5%-ot meghaladó tulajdonosok bemutatása**?

1. Nem
2. Igen
3. Kiemelten

A válaszadók közel 90%-a fontosnak látja, hogy a társaság összefoglaló információkat közöljön jelentősebb (5%-ot meghaladó) tulajdonosairól (ennél a kérdésnél is erőteljesebben jelentkezik a szakmai válaszadók igénye)

A tulajdonosi struktúra általános ismeretetése mellett lényeges, hogy a befektetők néhány konkrét információt is megtudhassanak a társaság nagyobb (akár stratégiai / szakmai) befektetőiről.

EREDMÉNYEK



E. Befektetői Kapcsolatok - Értékpapír információk

E5. KÉRDÉS

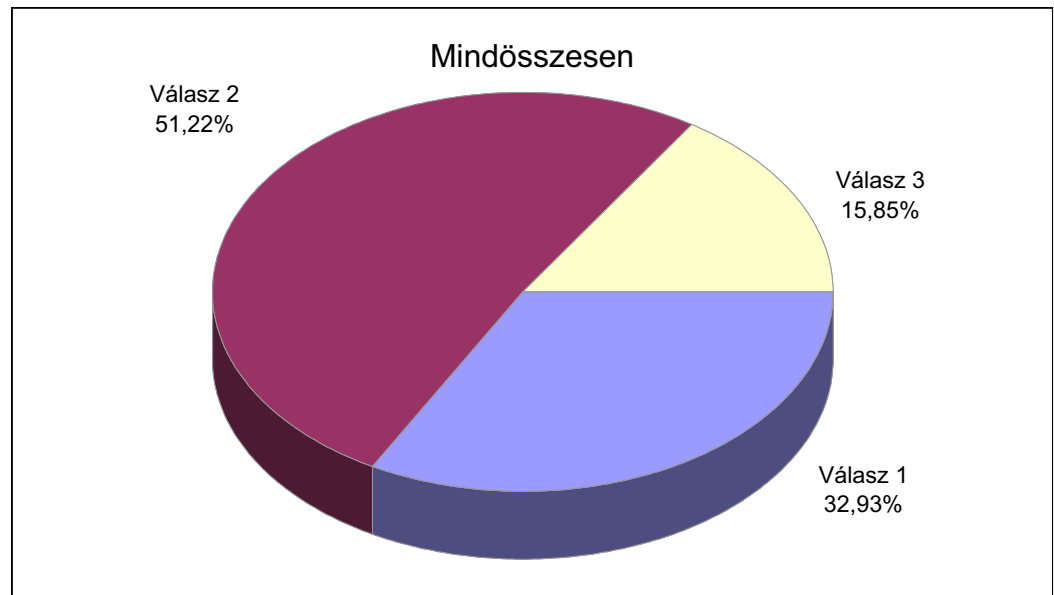
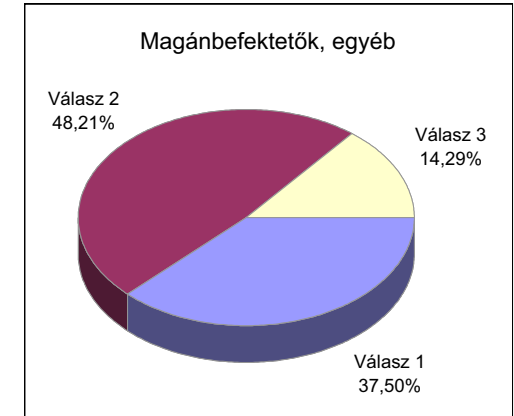
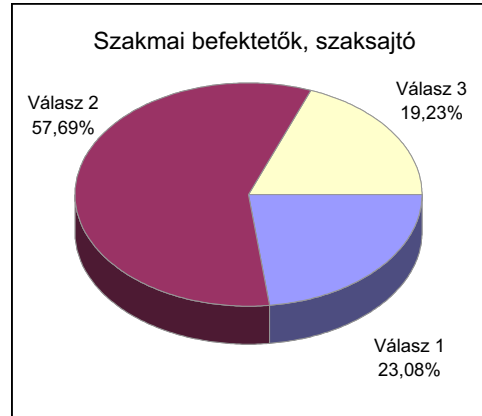
Mennyire itéli fontosnak, hogy a társaság részvényeire vonatkozó adatok között szerepeljen a **részvénykönyv-vezető megnevezése, elérhetősége**?

1. Nem
2. Igen
3. Kiemelten

Meglepő módon csak a válaszadók közel 63% látja fontosnak, hogy a Kibocsátó részvénykönyv-vezetőjének elérhetőségi adatai hozzáférhetőek legyenek a társaság honlapján (még érdekesebb, hogy a magán befektetői válaszadók "érdektelensége" a nagyobb).

A visszafogottabb érdeklődés ellenére a Tőzsde fokozottan javasolja ezen információ honlapon való közlését, hiszen a tulajdonosi jogok gyakorlásának előfeltétele a társaság részvénykönyvébe való bejegyzés.

EREDMÉNYEK



E. Befektetői Kapcsolatok - Értékpapír információk

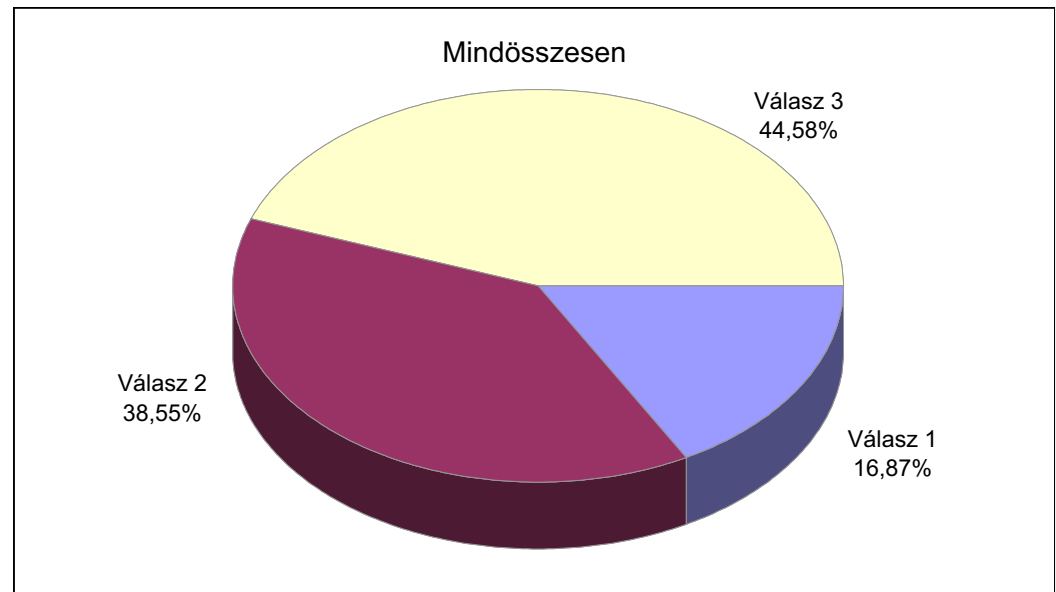
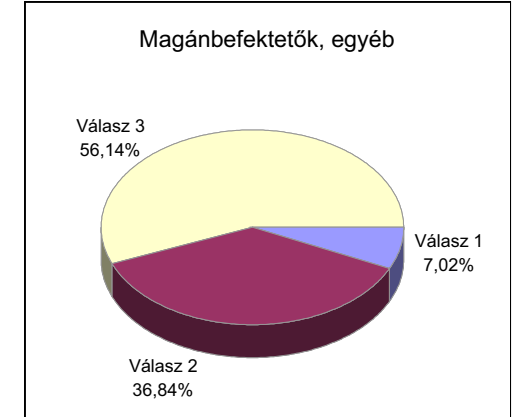
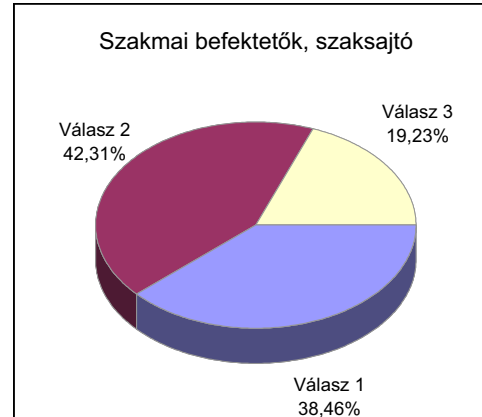
E6. KÉRDÉS

Mennyire itéli fontosnak, hogy a társaság részvényeire vonatkozó adatok között szerepeljen **a napi részvényárfolyam alakulása és a napi kereskedési adatok?**

1. Nem
2. Igen
3. Kiemelten

A válaszadók 84%-a fontosnak itéli meg, hogy a részvények árfolyamának alakulása nyomon követhető legyen a Kibocsátó honlapján. Lényeges eltérés mutatkozik a válaszadók kétféle csoportjának válaszmegoszlása között. Ez az információ a magán befektetői válaszadók csoportját jóval inkább érdekli (a szakmai válaszadók feltételezhetően egyéb forrásokból is hozzájuthatnak ezekhez az információkhoz).

EREDMÉNYEK



E. Befektetői Kapcsolatok - Értékpapír információk

E7. KÉRDÉS

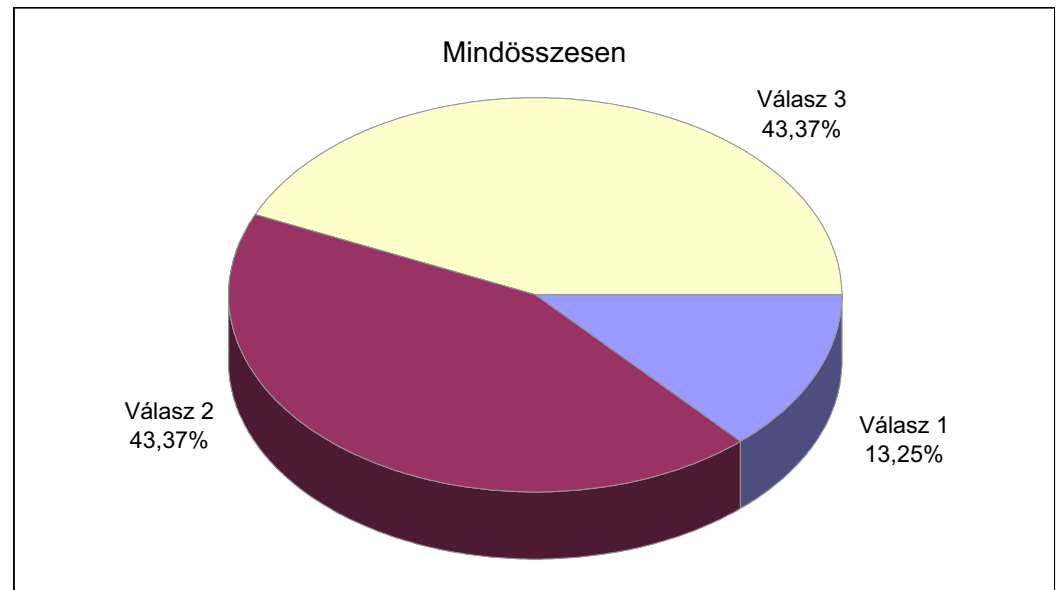
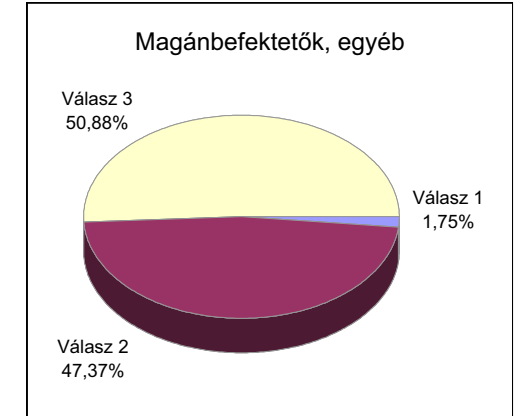
Mennyire itéli fontosnak, hogy a társaság részvényeire vonatkozó adatok között szerepeljenek **az .xls formátumú letölthető historikus részvényárfolyam adatok?**

1. Nem
2. Igen
3. Kiemelten

Az előző kérdésben felvetett tartalom másik, letölthető (utólagosan is felhasználható) formátumban való megjelenését a válaszadók kis mértékben nagyobb arányban támogatják (~87%). Itt is megfigyelhető a kétféle csoport válaszainak jelentős mértékben eltérő eloszlása, a magánbefektetők majdnem 100%-os arányban támogatják ezen információ honlapon való megjelenését.

A Kibocsátó honlapjának használhatóságát nagyban növeli, ha a látogatók saját maguk által (újra)felhasználható tartalomhoz is hozzáférnek.

EREDMÉNYEK



F. Befektetői Kapcsolatok - Kapcsolattartás, egyéb információk

F1. KÉRDÉS

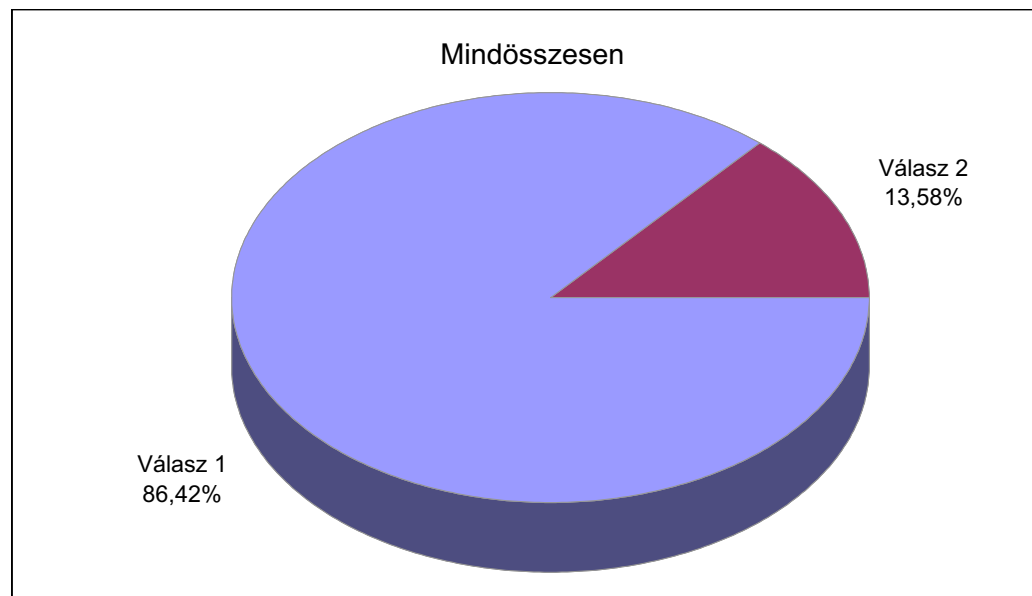
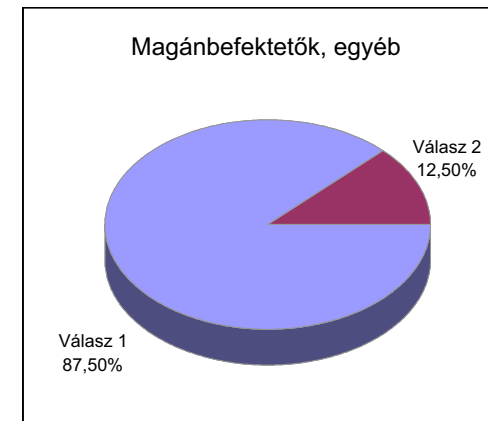
Fontosnak tartja-e a befektetői kapcsolattartó személyes elérhetőségének (közvetlen e-mail cím megadását)?

1. Igen
2. Nem

A válaszadók 86%-a fontosnak tartja, hogy a befektetői kapcsolattartással foglalkozó személyek elérhetőségi adatai konkrétan is hozzáférhetőek legyenek a társaság honlapján.

A befektetők sokkal inkább úgy érzik, hogy a társaság foglalkozik a problémáikkal, és jóval megbízhatóbbnak érzik a társaság befektetői kapcsolattartással foglalkozó területét, ha egy konkrét személyhez tudják kapcsolni a befektetői kapcsolattartást.

EREDMÉNYEK



F. Befektetői Kapcsolatok - Kapcsolattartás, egyéb információk

F2. KÉRDÉS

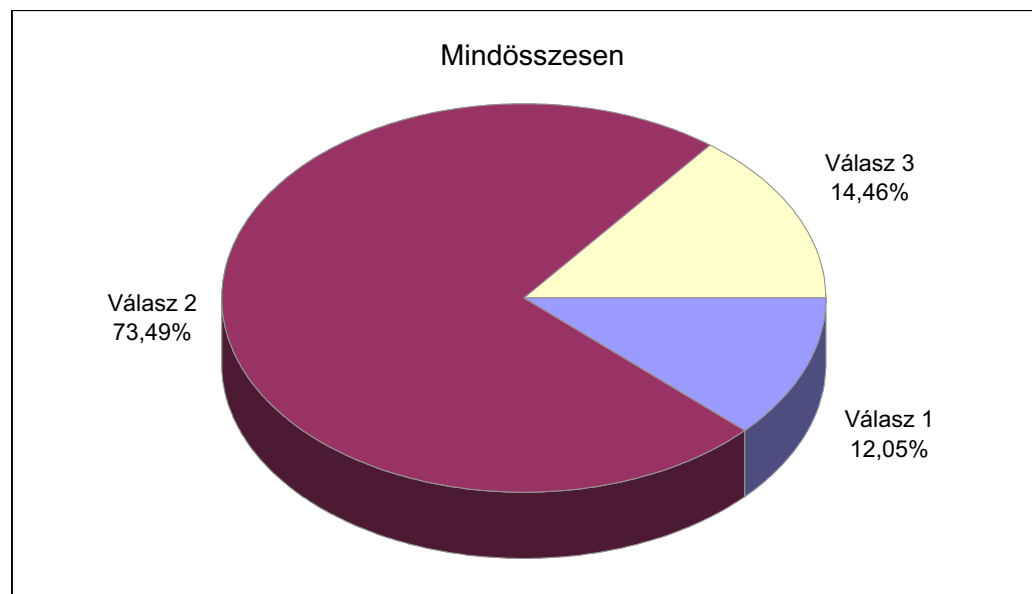
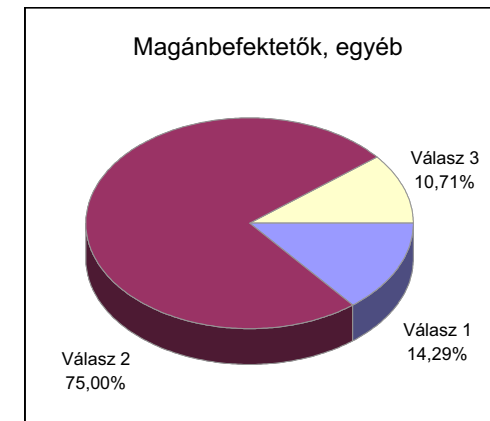
Mennyire tartja fontosnak, hogy a Befektetői Kapcsolatok aloldalon szerepeljen **eseménynaptár**?

1. Nem
2. Igen
3. Kiemelten

A válaszadók közel 88% tartja fontosnak, hogy a Kibocsátó honlapján hozzáférhetővé tegyen egy ún. Eseménynaptárt (a szakmai válaszadók részéről 92% azt ezt a tartalmat igénylők aránya).

Az Eseménynaptár (különösen ha összekapcsolják egy figyelmeztető üzenetet küldő e-mail alkalmazással - G5. kérdés) hasznos tájékoztatást nyújt egyrészt a társaság életében bekövetkező fontosabb eseményekről (osztalékfizetés, közgyűlés), másrészt a befektetőket érintő alkalmakról (jeletések közzététele, befektetői találkozók időpontja)

EREDMÉNYEK



F. Befektetői Kapcsolatok - Kapcsolattartás, egyéb információk

F3. KÉRDÉS

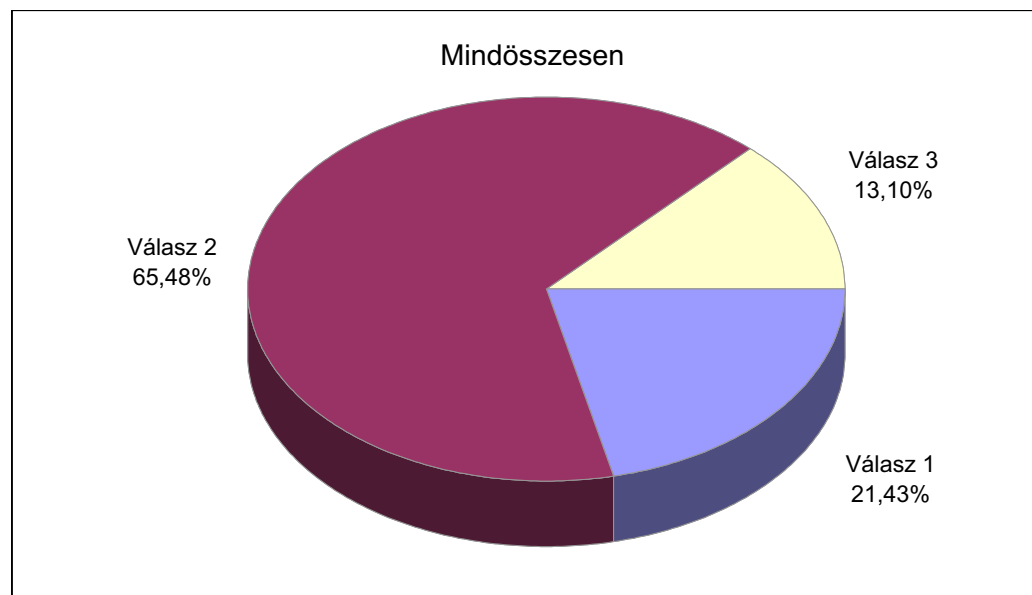
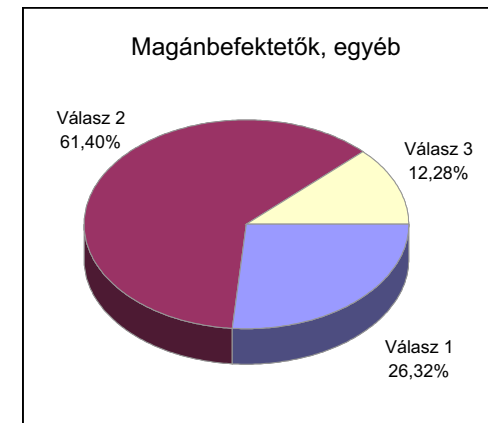
Mennyire tartja fontosnak, hogy a Befektetői Kapcsolatok aloldalon szerepeljen a **befektetői találkozók, telefonkonferenciák összefoglalója?**

1. Nem
2. Igen
3. Kiemelten

A válaszadók ~78%-a fontosnak tartja, hogy a befektetői találkozók, telefonkonferenciák összefoglalója, emlékeztetője megjelenjen a Kibocsátó honlapján (jóval visszafogottabb az érdeklődés ezen tartalom iránt a nem szakmai válaszadók körében).

A társaság hitelességét és transzparenciáját mindenképp növeli befektetői szemében, ha az egyébként csak egy bizonyos befektetői réteg képviselőivel tartott találkozóinak összefoglalóját mindenki számára hozzáférhetővé teszi honlapján.

EREDMÉNYEK



F. Befektetői Kapcsolatok - Kapcsolattartás, egyéb információk

F4. KÉRDÉS

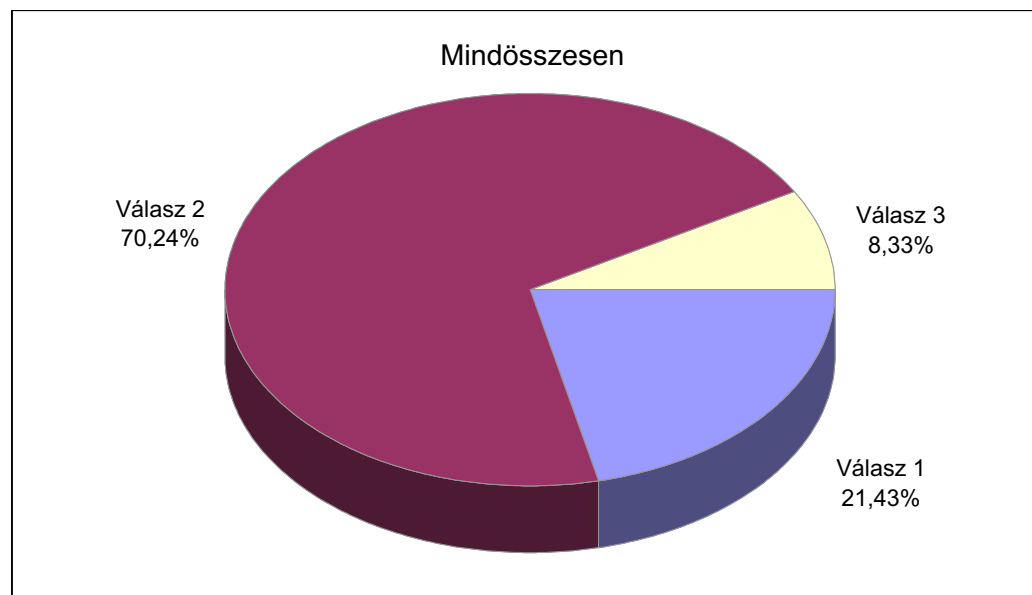
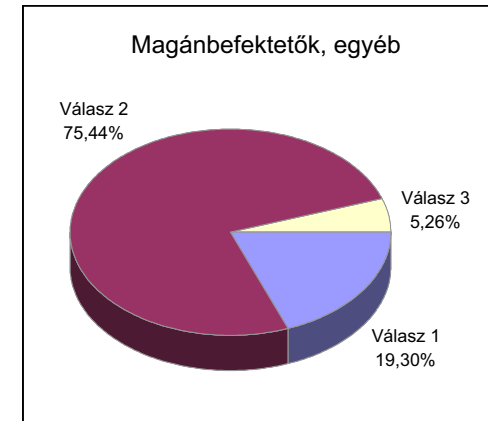
Mennyire tartja fontosnak, hogy a Befektetői Kapcsolatok aloldalon szerepeljenek a **prezentációk, slide-ok**?

1. Nem
2. Igen
3. Kiemelten

Az előző válaszhoz hasonlóan a válaszadók ~78%-a tartja fontosnak, hogy a társaság képviselői által tartott prezentációk anyagai (slide-ok) hozzáférhető legyen a Kibocsátó honlapján (kisebb mértékben nagyobb az érdeklődés a nem szakmai válaszadóktól).

Ezeknek a háttéranyagoknak a közzétevése is növeli a társaság hitelességét és transzparenciáját, hiszen olyan dokumentumok közzétételéről van szó, melyet hagyományos módon csak szűkebb körben ismerhet meg a piaci szereplők egy csoportja.

EREDMÉNYEK



F. Befektetői Kapcsolatok - Kapcsolattartás, egyéb információk

F5. KÉRDÉS

Mennyire tartja fontosnak, hogy a Befektetői Kapcsolatok aloldalon szerepeljen a **befektetői kapcsolattartás során leggyakrabban felmerült kérdések összefoglalása (FAQ ?**

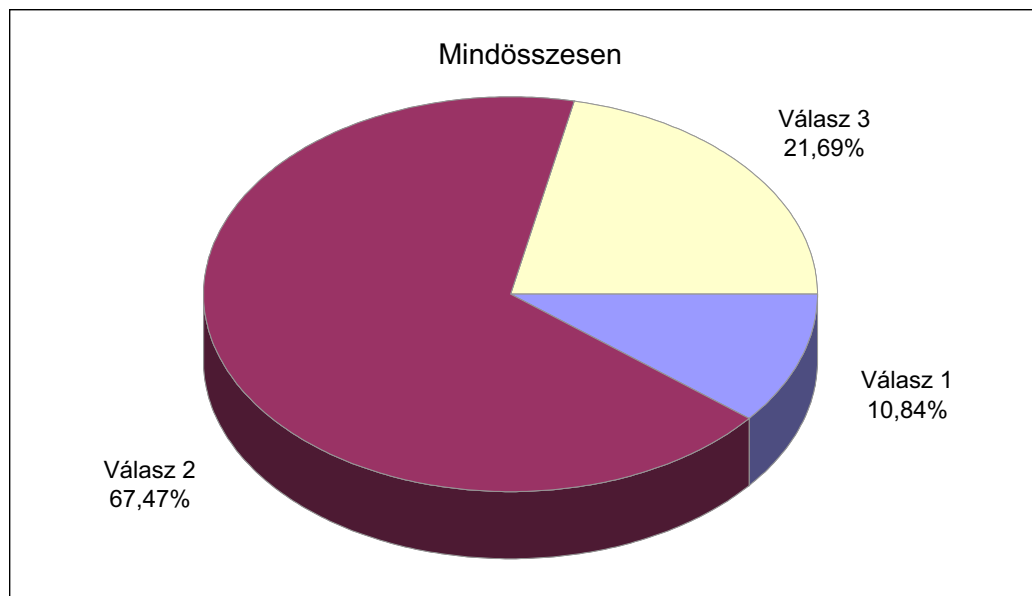
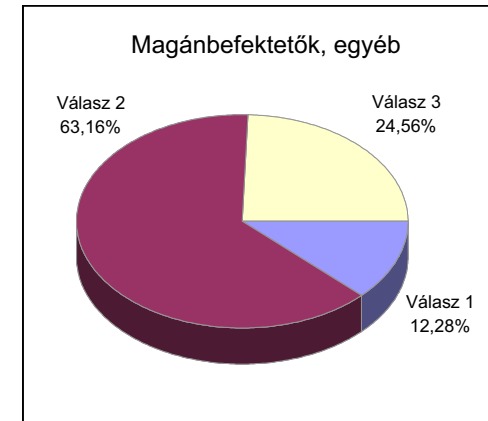
1. Nem
2. Igen
3. Kiemelten

A válaszadók közel 90%-a fontosnak ítéli meg, hogy a befektetői kapcsolattartás területén jelentkező leggyakrabban előforduló kérdéseket a Kibocsátó összegyűjtve elérhetővé tegye honlapján.

E tartalom közlése nagyon hasznos a piaci szereplőknek (hiszen nagy valószínűséggel rendkívül egyszerűen választ találnak az őket érintő kérdésre), de a Kibocsátó munkatársai számára is (hiszen a közvetlen megkeresés helyett az érdeklődők a honlapon is megszerezhetik a keresett információt).

A tartalom fejlesztése érdekében célszerű egy közvetlen kérdés-küldési lehetőséget is biztosítani a honlap ezen részén.

EREDMÉNYEK



F. Befektetői Kapcsolatok - Kapcsolattartás, egyéb információk

F6. KÉRDÉS

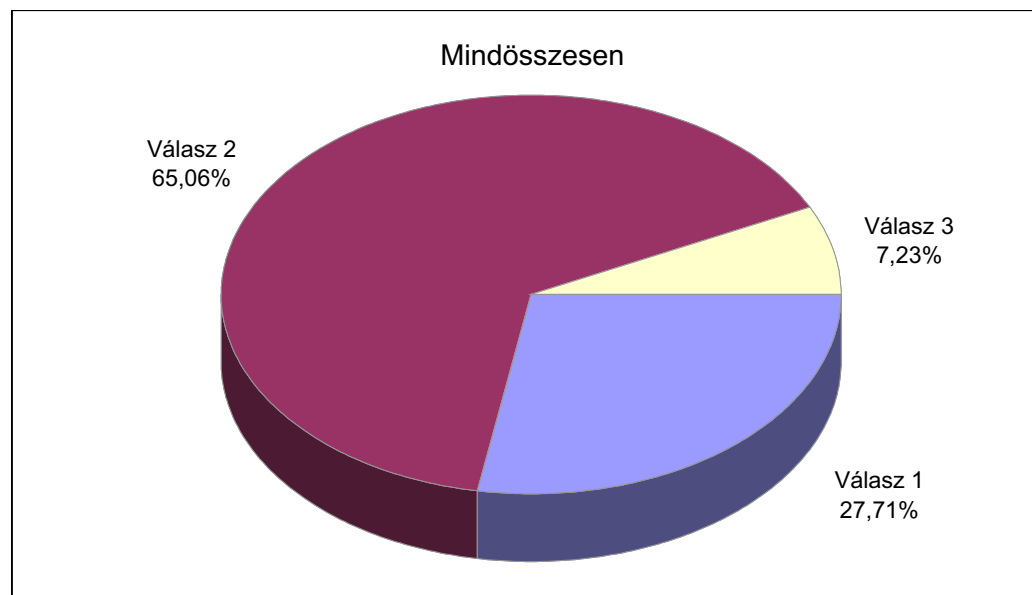
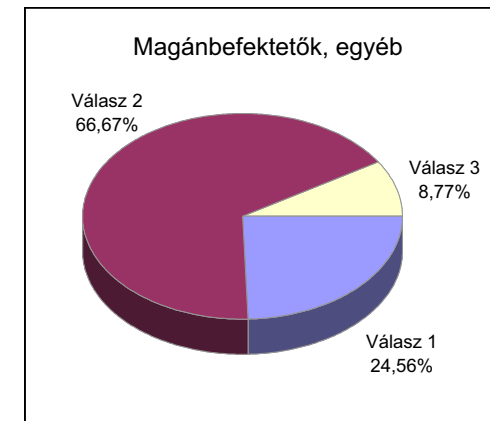
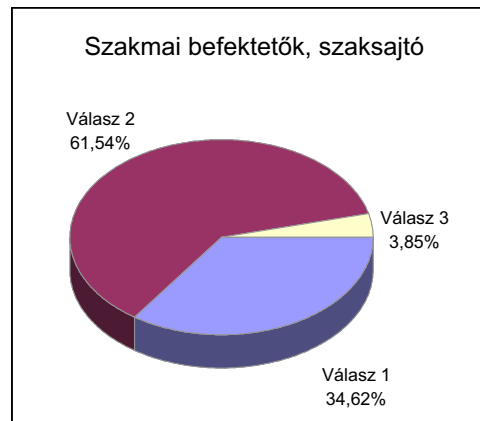
Mennyire tartja fontosnak, hogy a Befektetői Kapcsolatok aloldalon szerepeljen **egy fórum, ahol a tulajdonosoknak lehetőségük van az egymás közti, és a társasággal való információ cserére?**

1. Nem
2. Igen
3. Kiemelten

A válaszadók közel 72% látja fontosnak egy, a közvetlen információcserét lehetővé tevő alkalmazás (fórum) elérhetőségét a kibocsátó honlapján (kisebb mértékben erősebb a magánbefektető válaszadók igénye erre a tartalomra).

Ha a Kibocsátó ilyen szolgáltatás indítását tervezi, fokozott gondossággal kell eljárnia a működtetés terén (esetleges problémák: információ kezelése; felhasználók személyes adatainak kezelése; moderálás).

EREDMÉNYEK



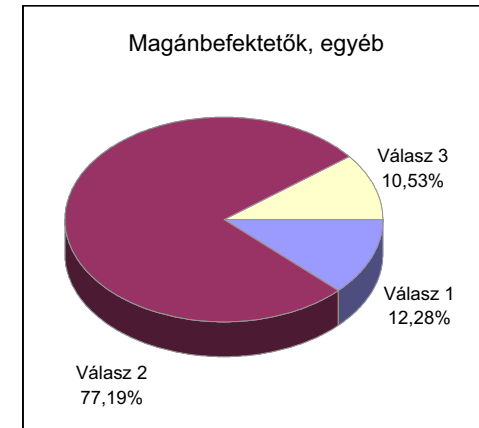
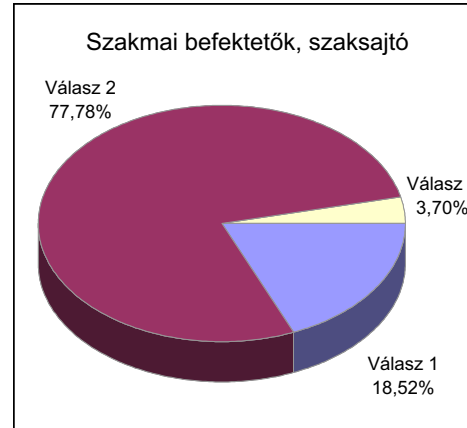
G. Befektetői Kapcsolatok - Internetes eszközök

G1. KÉRDÉS

Hasznosnak tartja-e, ha a kibocsátó e-mail üzenetküldéssel figyelmezteti a Befektetői Kapcsolatok aloldal tartalmának frissítésére?

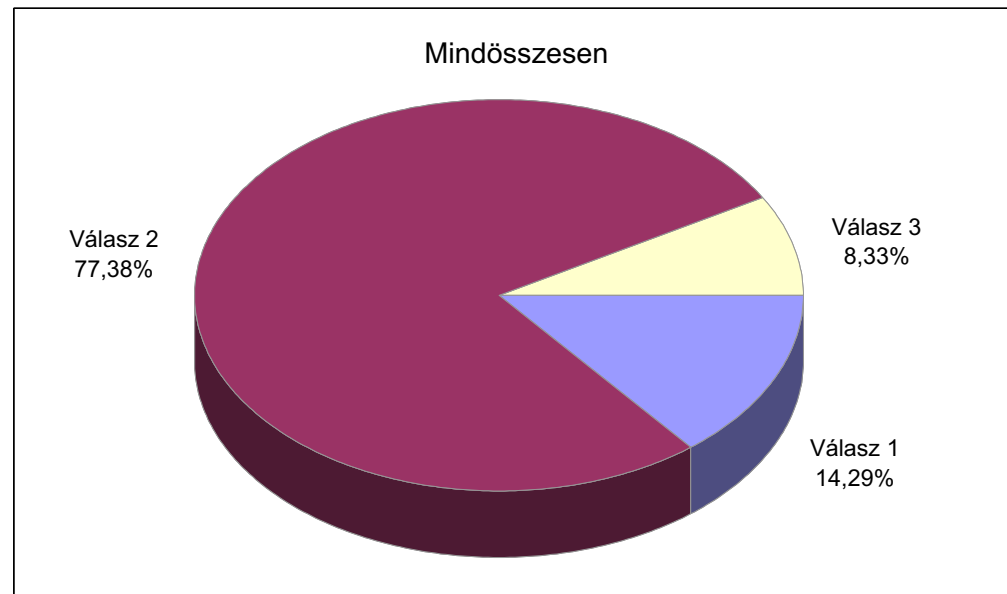
1. Igen, minden esetben
2. Igen, de csak szelektív módon
3. Nem használok(/nék) ilyen szolgáltatást

EREDMÉNYEK



Egyértelmű az igény a válaszadók részéről (~92% támogatottság), hogy a Kibocsátó honlapjának frissítését összekapcsolja egy arról értesítést küldő szolgáltatással. A válaszadók döntő többsége fontosnak látja, hogy saját igényeinek megfelelően alakíthassa ezt a szolgáltatást (csak azon tartalmak frissítéséről kapjon információt, ami őt érdekli).

A honlap használhatóságát nagyban növeli, ha az érdeklődők saját igényeiknek megfelelően tájékoztatást kapnak a honlap frissítéséről.



G. Befektetői Kapcsolatok - Internetes eszközök

G2. KÉRDÉS

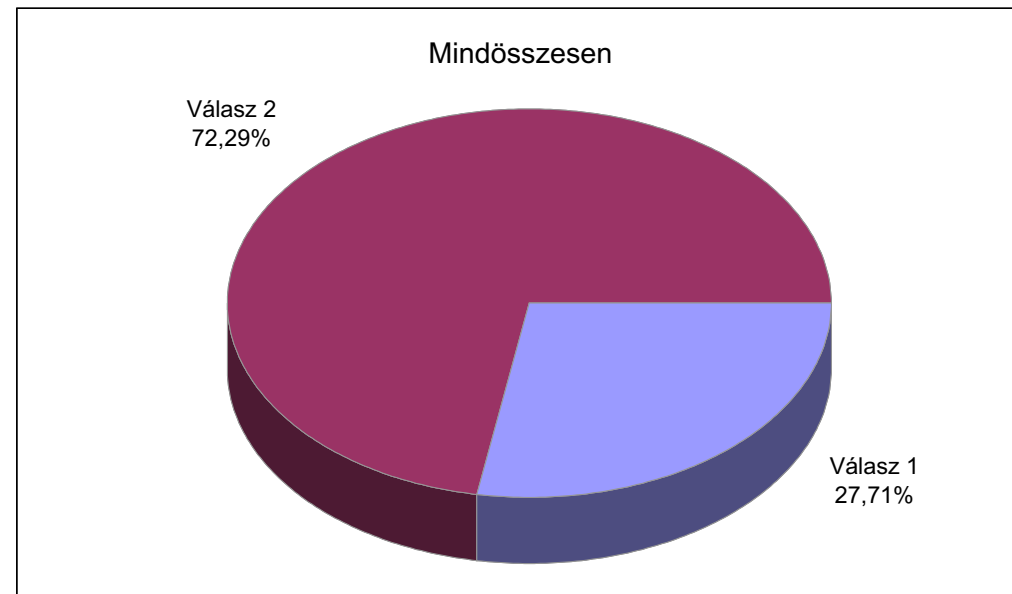
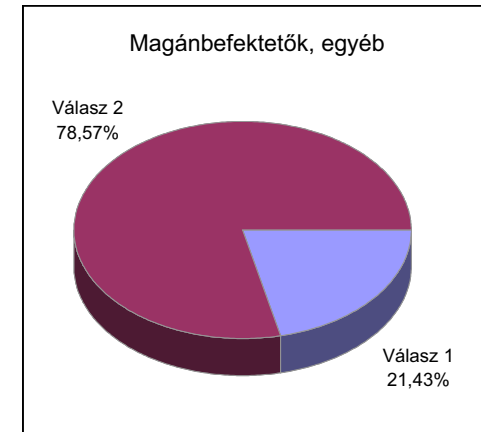
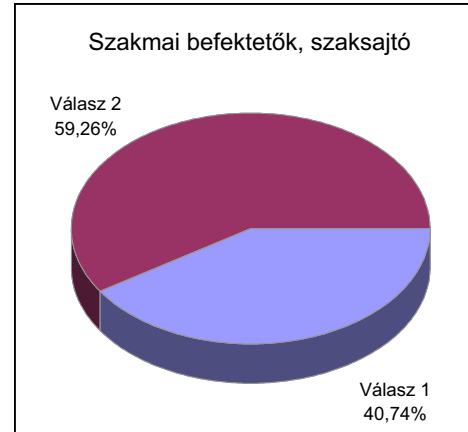
Ha a kibocsátó elektronikusan küld Önnek üzenetet az oldal frissítésével kapcsolatban, mely módszert itéli kedvezőbbnek?

1. A frissítés anyagának elektronikus megküldését.
2. Elegendő a frissített szekcióra mutató link megküldése

Az előző válaszhoz kapcsolódóan a válaszadók ~72%-a elegendőnek látja, hogy a Kibocsátó a honlapjának frissítésről szóló tájékoztatásában csak a vonatkozó részekre mutató linkeket tüntesse fel (a szakmai válaszadók erősebben támogatják ezt a megoldást). A linkek megadásánál azért törekedni kell a tartalom megfelelő összefoglalására.

A levelező rendszerek túlterheltségének megakadályozása érdekében célszerű csak linket küldeni az esetleges frissítésekről (ráadásul ez növeli a honlap látogatottságát is, és a piaci szereplők hozzászoknak a honlap használatához).

EREDMÉNYEK



G. Befektetői Kapcsolatok - Internetes eszközök

G3. KÉRDÉS

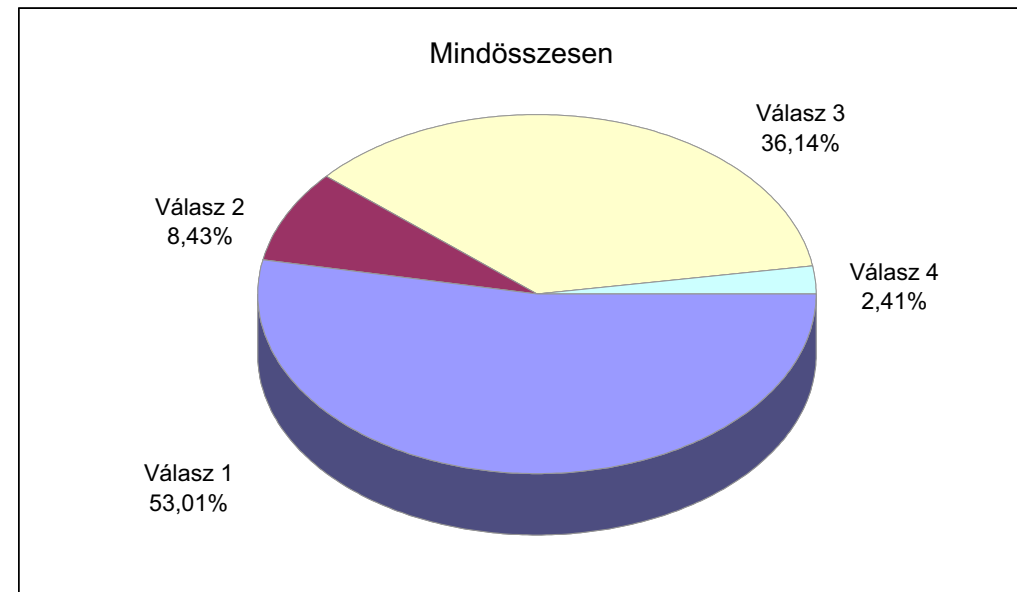
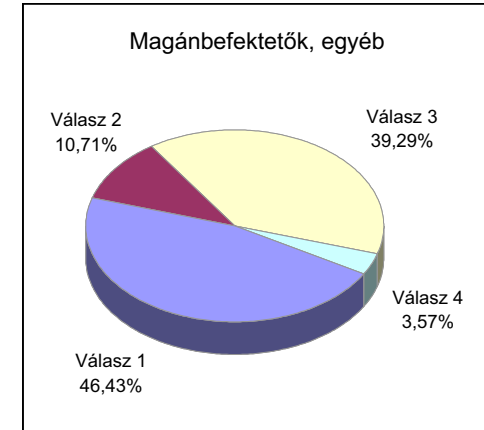
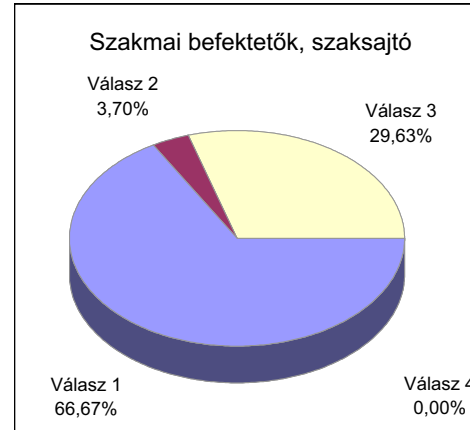
A Befektetői Kapcsolatok aloldal esetében milyen formátumot tart megfelelőnek a nagyobb méretű dokumentumok esetében?

1. PDF formátum
2. HTML formátum
3. Mindkettő
4. Egyéb

A válaszadók többsége (~53%) a PDF formátumú dokumentumot részesíti előnyben, és jelentős részt (~36%) képviselnek azok is a válaszadók között, akik a HTML és PDF formátum egyidejű elérését támogatják.

Az internetes megjelenítés alapvető formátuma a HTML, ezért célszerű törekedni arra, hogy a Kibocsátók által közzétett anyagok ebben a formátumban jelenjenek meg a társaság honlapján (a nyomtathatóság érdekében a PDF formátum elérhetőségét is biztosítani kell).

EREDMÉNYEK



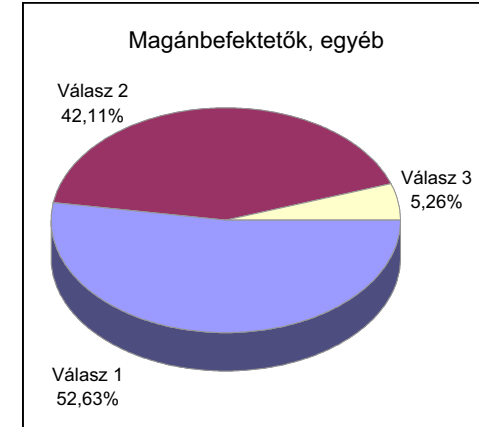
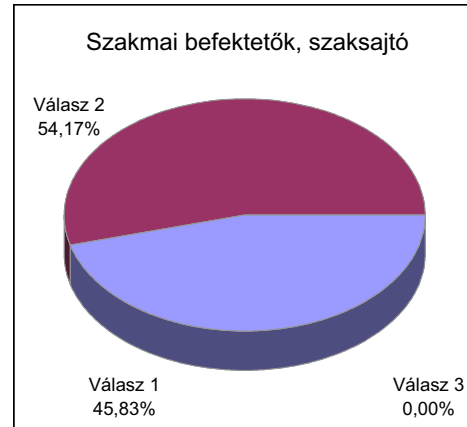
G. Befektetői Kapcsolatok - Internetes eszközök

G4. KÉRDÉS

Mennyire ítéli fontosnak **webcast** szolgáltatás használatát a Befektetői Kapcsolatok oldal működtetésével kapcsolatban?

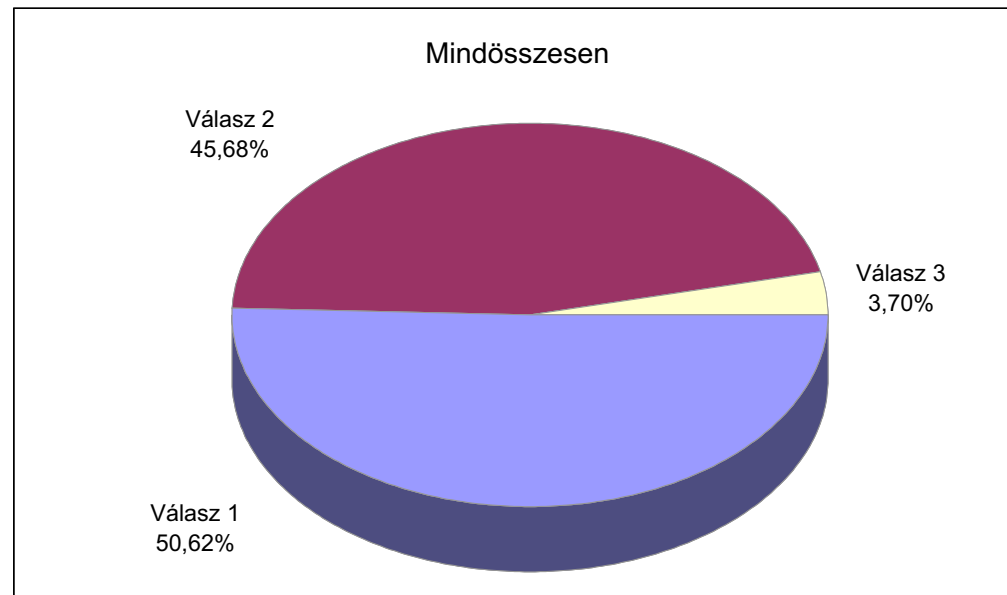
1. Nem
2. Igen
3. Kiemelten

EREDMÉNYEK



Gyakorlatilag a válaszadók fele ítéli úgy, hogy a webcast szolgáltatás fontos lehet a befektetők tájékoztatásában (kisebb jelentőséget tulajdonítanak ennek a nem szakmai válaszadók).

Bár a honlap használhatóságát, kommunikációs csatornaként betöltött szerepét nagyban elősegíti a webcast szolgáltatás (élő, interneten nyomon követhető prezentációk), a válaszok alapján úgy tűnik, hogy nincs iránta túlságosan nagy igény (azon kibocsátóknak célszerű ezzel foglalkozniuk, ahol a honlap már a többi befektetői igénynek jelentős mértékben megfelel).



G. Befektetői Kapcsolatok - Internetes eszközök

G5. KÉRDÉS

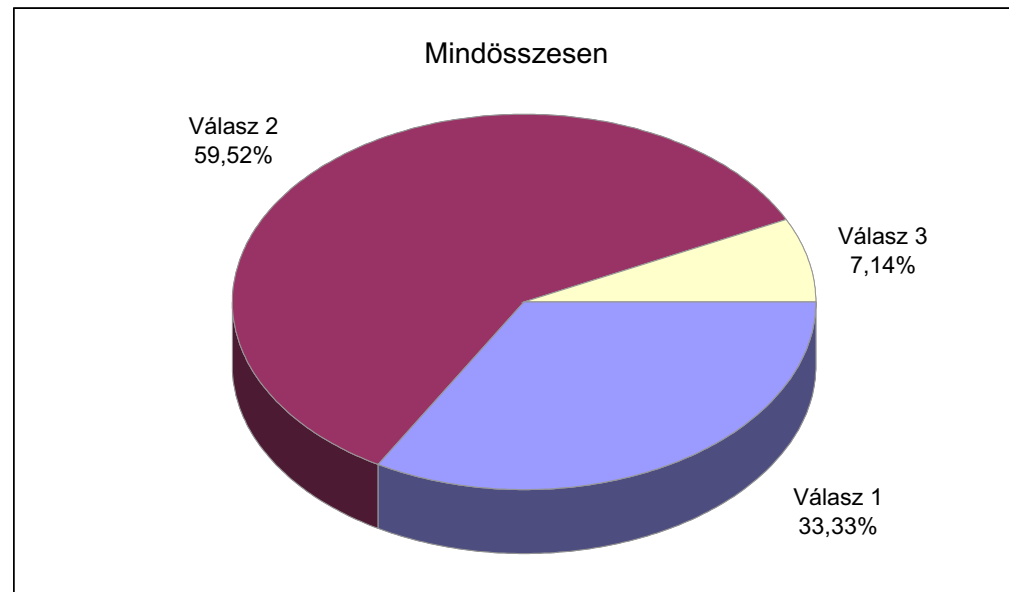
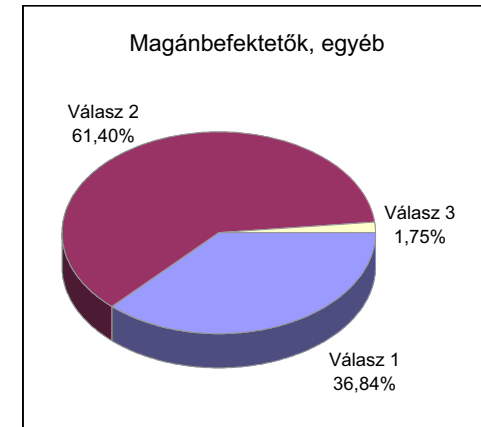
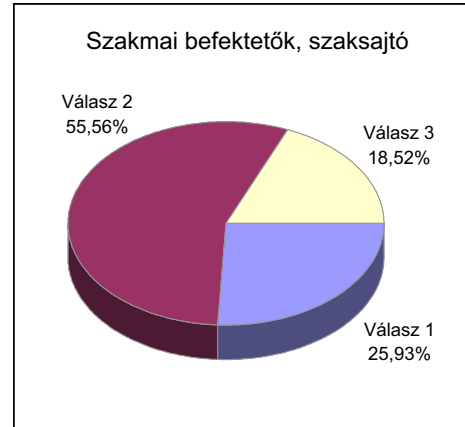
Mennyire itéli fontosnak az **eseménynaptárhoz kapcsolódó e-mailes figyelmeztető üzenetküldő** szolgáltatás használatát a Befektetői Kapcsolatok aloldal működtetésével kapcsolatban?

1. Nem
2. Igen
3. Kiemelten

A válaszadók ~64% látja fontosnak, hogy az eseménynaptárban szereplő eseményekkel kapcsolatban e-mailes figyelmeztető üzenetet kapjon (a szakmai válaszadók körében jóval erősebb ez az igény, ~20% kiemelt fontosságot tulajdonít ennek a szolgáltatásnak).

A honlap használhatóságát növeli, ha a piaci szereplők az őket érdeklő társasági eseményekről előzetesen külön figyelemfelhívó értesítést kapnak.

EREDMÉNYEK



G. Befektetői Kapcsolatok - Internetes eszközök

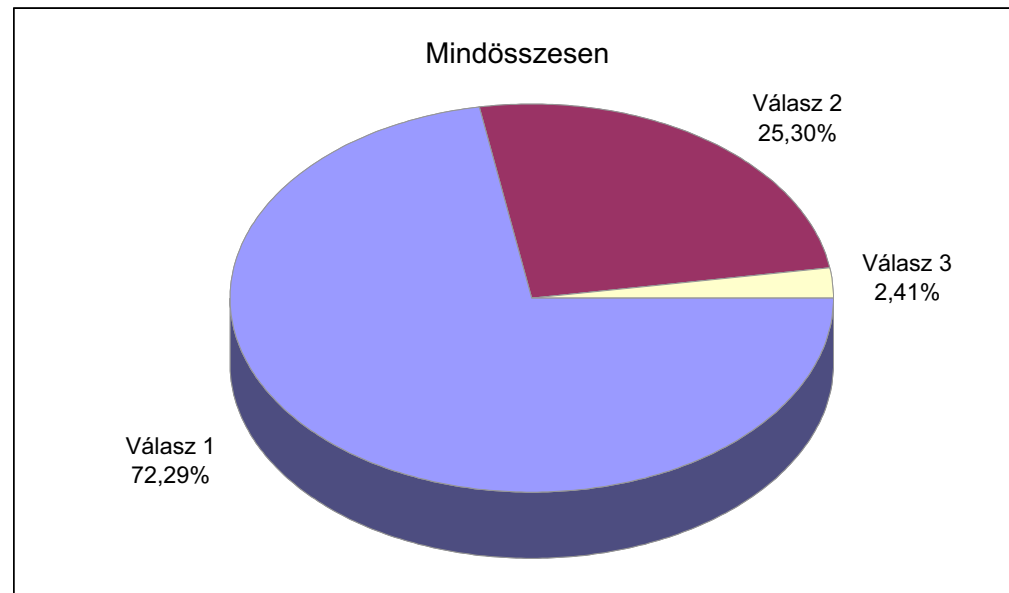
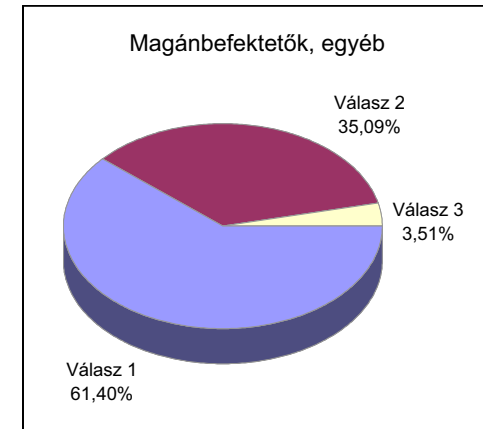
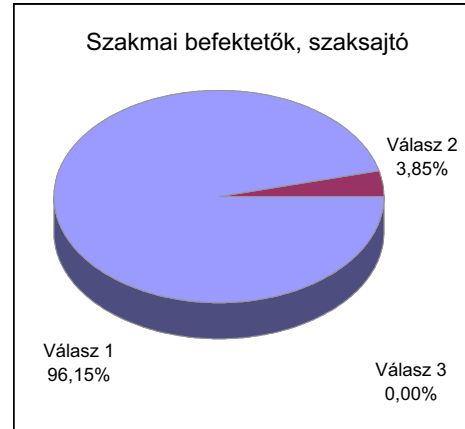
G6. KÉRDÉS

Mennyire íteli fontosnak **SMS üzenetek küldését az új hír megjelenéséről** a Befektetői Kapcsolatok aloldal működtetésével kapcsolatban?

1. Nem
2. Igen
3. Kiemelten

Eltér a megkérdezettek két csoportja válaszainak megoszlása e kérdésre vonatkozóan. A szakmai válaszadók érdeklődése minimális egy ilyen jellegű szolgáltatás iránt, míg a nem szakmai válaszadók mérsékelt érdeklődést tanúsítanak. A válaszok alapján elhanyagolható jelentőségű szolgáltatás.

EREDMÉNYEK



G. Befektetői Kapcsolatok - Internetes eszközök

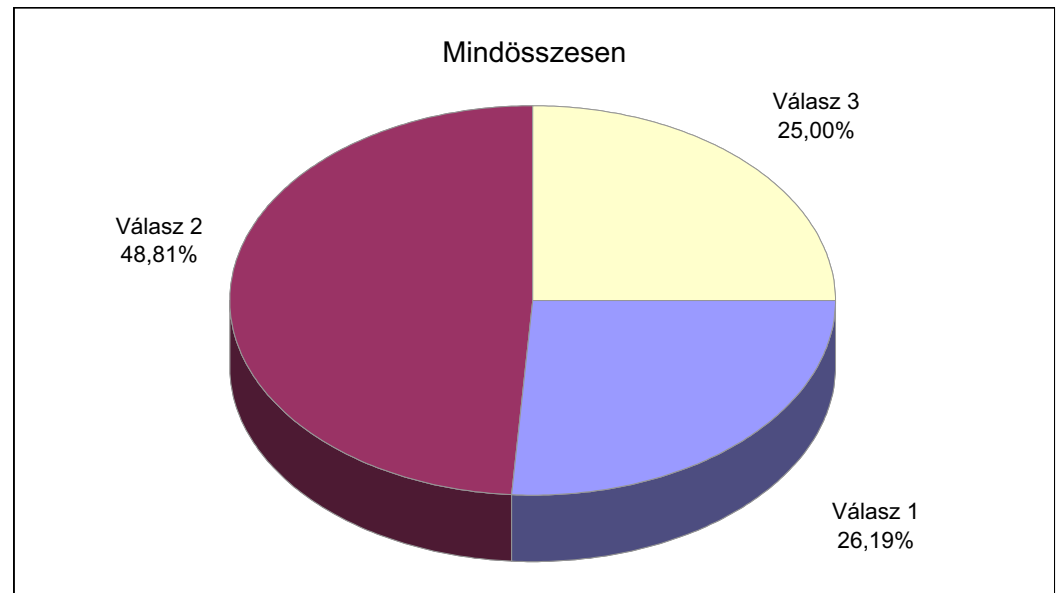
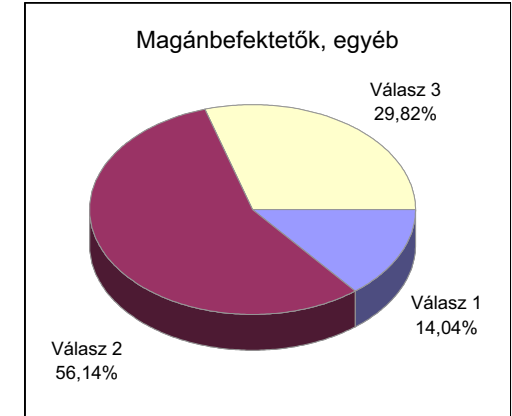
G7. KÉRDÉS

Mennyire ítéli fontosnak **árfolyamgrafikon-rajzoló program/alkalmazás** szolgáltatás használatát a Befektetői Kapcsolatok aloldal működtetésével kapcsolatban?

1. Nem
2. Igen
3. Kiemelten

Összességében a megkérdezettek ~74%-a tartja fontosnak egy árfolyamgrafikon-rajzoló szolgáltatás biztosítását a társaság honlapján, ugyanakkor jelentős eltérést mutat a felmérésben részt vevők két csoportjának válasza. Feltehetőleg az eltérő információforrásokhoz való hozzáférés miatt ezt a tartalmat a szakmai válaszadók nem tekintik olyan fontosnak (~49% támogatottság vs. 86% támogatottság).

EREDMÉNYEK



G. Befektetői Kapcsolatok - Internetes eszközök

G8. KÉRDÉS

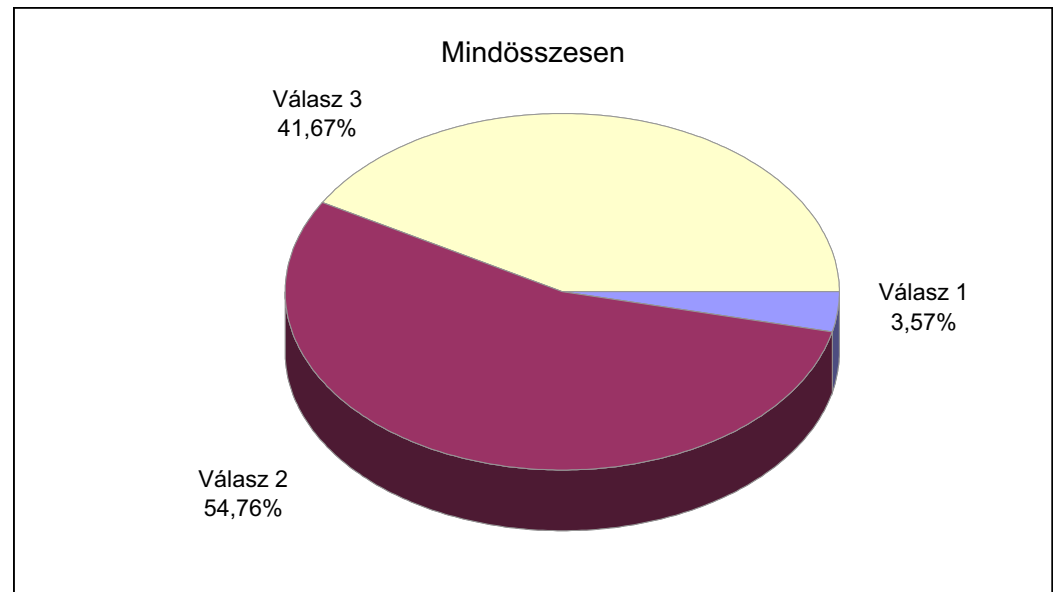
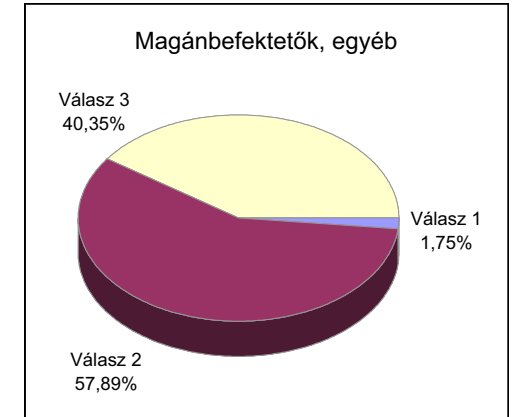
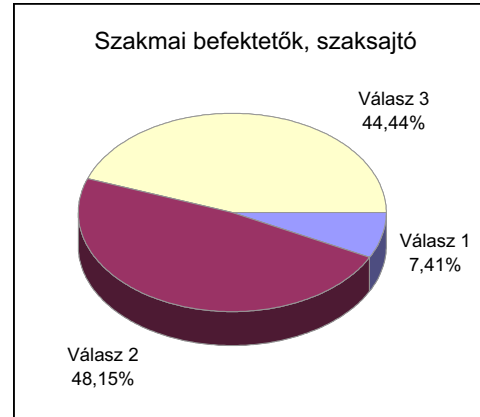
Mennyire ítéli fontosnak **kereső** szolgáltatás használatát a Befektetői Kapcsolatok aloldal működtetésével kapcsolatban?

1. Nem
2. Igen
3. Kiemelten

A válaszadók körében egyértelmű a támogatottsága (~97%) a kereső szolgáltatás működtetésének, és meglehetősen nagy arányban (~42%) kiemelten fontosnak tartják a felmérésben résztvevők.

A honlap használhatóságát jelentősen elősegíti, ha az ott közzétett anyagok elérését egy megfelelően kialakított kereső szolgáltatás is alátámasztja. Különösen fontos ez a nagyobb társaságok bonyolultabb felépítésű, jelentős mennyiségű információt tartalmazó honlapja esetében.

EREDMÉNYEK



G. Befektetői Kapcsolatok - Internetes eszközök

G9. KÉRDÉS

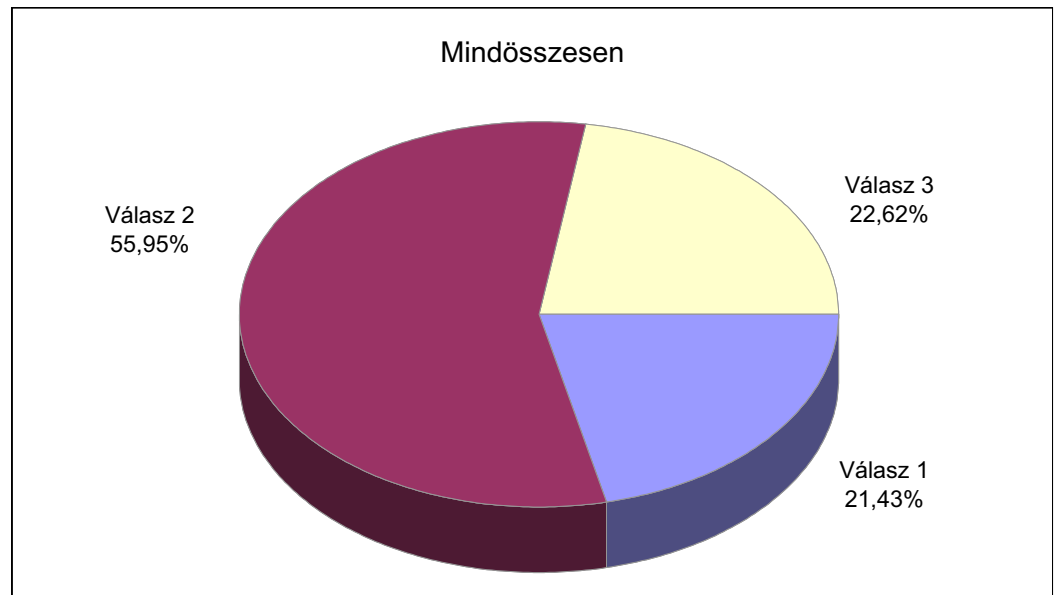
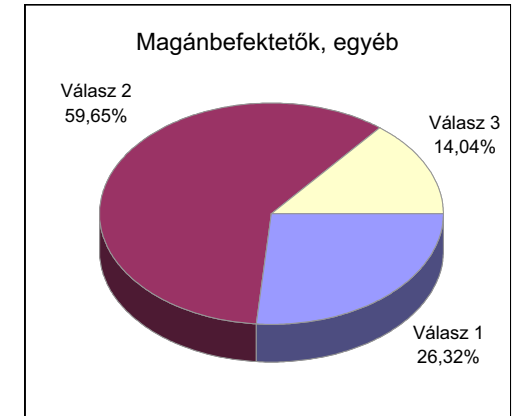
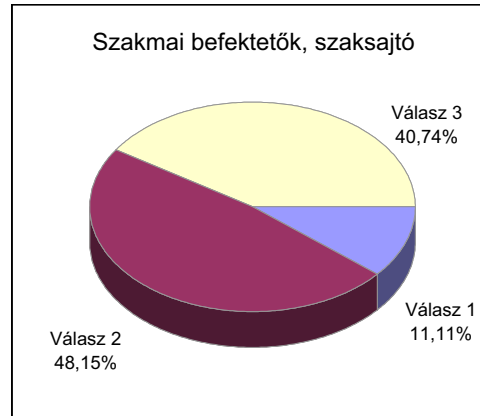
Mennyire itéli fontosnak **sitemap** szolgáltatás használatát a Befektetői Kapcsolatok aloldal működtetésével kapcsolatban?

1. Nem
2. Igen
3. Kiemelten

A válaszadók ~78%-a fontosnak itéli meg, hogy a Kibocsátó honlapján legyen sitemap (a szakmai válaszadók inkább támogatják ennek a szolgáltatásnak a meglétét).

A honlap felépítését ábrázoló sitemap a honlap navigáció egyik legkézenfekvőbb kiegészítője. Inkább a honlap elengedhetetlen, alapvető részének kell tekinteni, mintsem esetleges szolgáltatásnak.

EREDMÉNYEK



G. Befektetői Kapcsolatok - Internetes eszközök

G10. KÉRDÉS

Mennyire itéli fontosnak **kiterjedt link-könyvtár** (pl. cégcsoport, szabályozó szervek, elemzők, piacok) biztosítását a Befektetői Kapcsolatok aloldal működtetésével kapcsolatban?

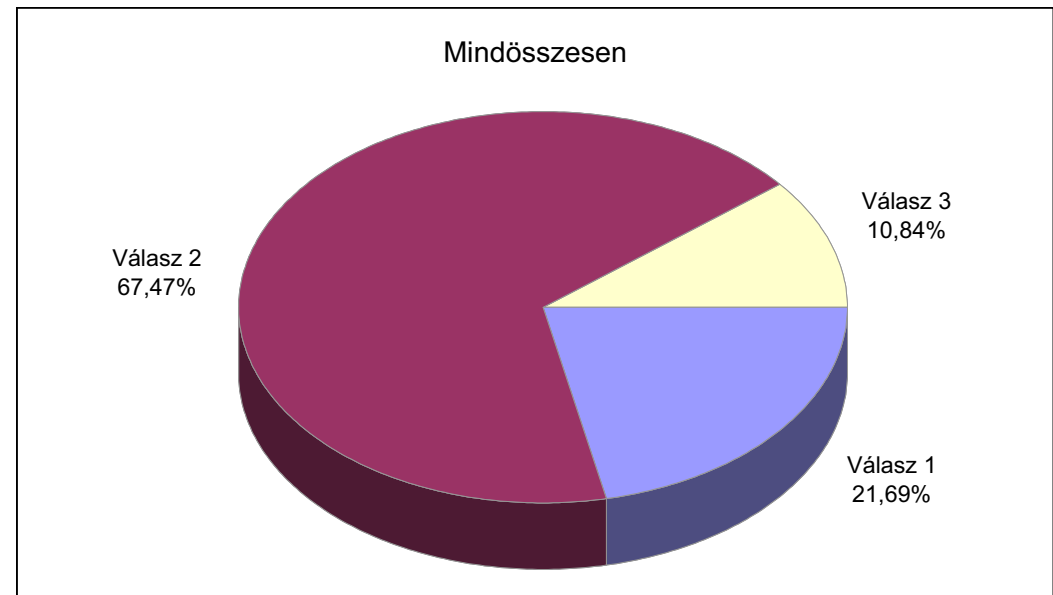
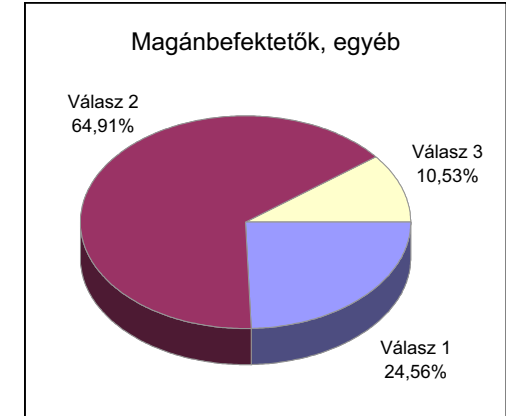
1. Nem
2. Igen
3. Kiemelten

A felmérésben résztvevők ~79% fontosnak tartja, hogy a Kibocsátó honlapjáról egyszerűen elérhetőek legyenek a Kibocsátó működéséhez valamilyen szinten kapcsolódó intézményekhez, társaságokhoz kapcsolódó linkek.

A társaság hitelességét erősíti, ha (akár közzétett anyagaival kapcsolatban is) külső intézményekre vonatkozó linkeket helyez el honlapján.

A linkek használatakor rendszeresen ellenőrizni kell, hogy a linkek "élnek-e" még és hogy a Kibocsátó eredeti szándéka szerinti helyre hivatkoznak-e.

EREDMÉNYEK



G. Befektetői Kapcsolatok - Internetes eszközök

G11. KÉRDÉS

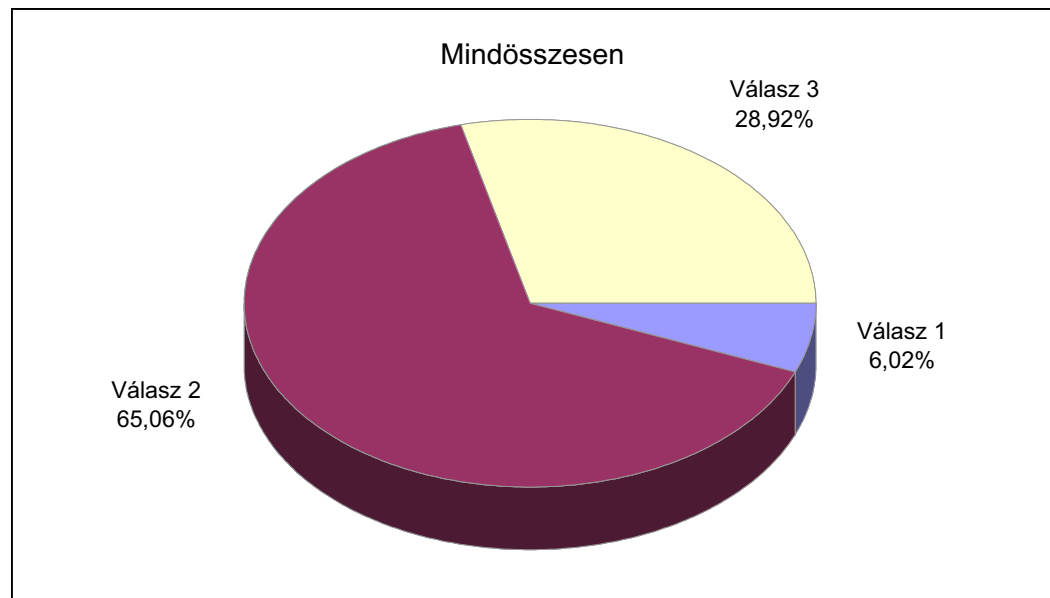
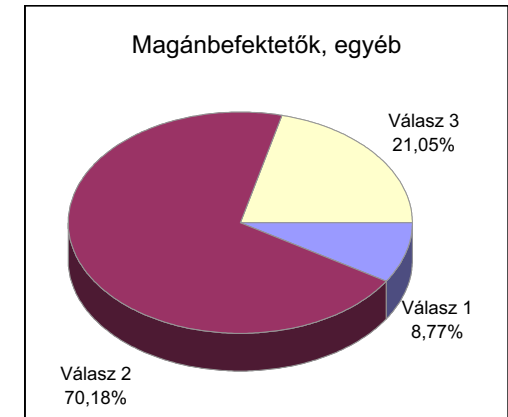
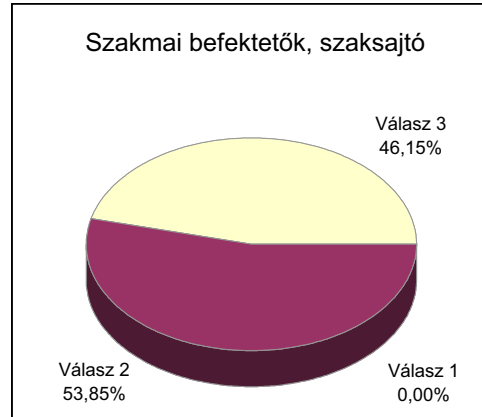
Mennyire ítéli fontosnak a **tartalmak frissítésének megállapíthatóságát** a Befektetői Kapcsolatok aloldal működtetésével kapcsolatban?

1. Nem
2. Igen
3. Kiemelten

A válaszadók közel 93%-a fontosnak tartja, hogy a kibocsátó honlapján megállapítható legyen a közzétett anyagok frissítése (a szakmai válaszadók 100% támogatja ezt a szolgáltatást).

A befektetők jobban megbíznak a honlapon közölt információkban, ha pontosan megállapítható, hogy az adott tartalom mikor került közzétételre. (Ugyanakkor a kibocsátónak fokozott gondossággal kell karbantartania honlapját, miután elkezdte a közzétételi idők szerepeltetését az ott közzétett információkkal kapcsolatban).

EREDMÉNYEK



G. Befektetői Kapcsolatok - Internetes eszközök

G12. KÉRDÉS

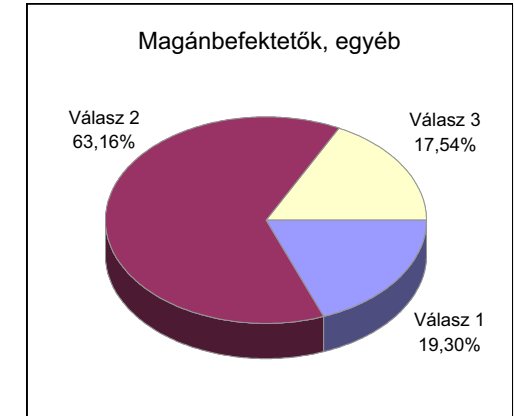
Mennyire ítéli fontosnak **összefoglaló időszakos anyag (hírlevél) kiküldését** a Befektetői Kapcsolatok aloldal működtetésével kapcsolatban?

1. Nem
2. Igen
3. Kiemelten

A felmérésben résztvevők ~80%-a támogatja, hogy a kibocsátó időszakosan kiküldésre kerülő anyagban tájékoztatást adjon működéséről, tevékenységéről.

Az érdeklődők részére megküldött hírlevél áttekintést adhat a Kibocsátó működésének egy korábbi szakaszáról, valamint bemutathatja a közeljövőben várható fontosabb eseményeket. Használatával a társaság csökkentheti a befektetői kapcsolattartással foglalkozó munkatársak közvetlen megkeresését.

EREDMÉNYEK



H. Befektetői kapcsolatok - Archívum

H1. KÉRDÉS

Legalább milyen időtartamra vonatkozó archívumot lát szükségesnek a korábban meghatározott tartalmak esetében?

1. Nem szükséges az adott üzleti évet érintő tájékoztatásokon túlmenően a korábbi tájékoztatások hozzáférhetőségének biztosítása.
2. Egy év
3. Két év
4. Három év
5. Teljes archívum (amióta az adatok elektronikus formátumban rendelkezésre állnak)
6. Egyéb

A válaszadók többsége a teljes (~46%), vagy három évre (~24%) visszamenőleges adatokat tartalmazó archívum működtetését támogatja (a három éves, illetve azt meghaladó időtartamra vonatkozó archívum támogatottsága különösen a szakmai válaszadók körében nagy (~85%)).

A honlap használhatóságát elősegíti, ha a Kibocsátó a lehető legnagyobb mértékben támogatja az archív adatok elérését.

A tervezett EU rendelkezések szerint a Kibocsátóknak 5 éven keresztül kötelező lesz biztosítani az adatok archív elérését, célszerű erre törekedni a historikus dokumentumtárak kialakításakor.

EREDMÉNYEK

