

**AZ ECONET.HU MÉDIA, TELEKOMMUNIKÁCIÓS ÉS VAGYONKEZELŐ
NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG TÁJÉKOZTATÓJA
A SZIGET KFT. MŰKÖDÉSÉRŐL**

I. Az **econet.hu Média, Telekommunikációs és Vagyonkezelő Nyilvánosan Működő Részvénytársaság** (1117 Budapest, Hauszmann Alajos u 3., Cg. 01-10-043483) ezúton teszi közzé, hogy a kizárólagos tulajdonában álló **EST Media Group Vagyonkezelő Korlátolt Felelősségű Társaság** (1036 Budapest, Lajos u. 74-76., Cg. 01-09-885471, a továbbiakban EMG) 26%-os érdekeltségében lévő **Sziget Kulturális Menedzser Iroda Korlátolt Felelősségű Társaság** (1033 Budapest, Hajógyári-sziget hrsz. 23796/17., Cg. 01-09-263756) által 2009. július 9-12. között megrendezett zamárdi Balaton Sound-ot követő első számítások szerint a rendezvény - a 2008-as évhez képest mintegy 50 százalékkal magasabb - 200 millió forintot meghaladó plusszal zárt. Ennek - figyelemmel a külső tulajdonosok egyelőre még fennálló részesedésére - 50 százaléka járul majd hozzá a Sziget Kft. idei eredményességéhez.

II. A 2009-ben 3. alkalommal megrendezett Balaton Sound sikere - amely egy héttel követte a 70 millió forintot meghaladó eredményességű soproni VOLT Fesztivált - azt mutatja, hogy a nyári fesztiválozási kedvre egyelőre nem hatnak a kedvezőtlen gazdasági folyamatok, amihez természetesen nagyban hozzájárult a rendezvény professzionális megszervezése és lebonyolítása is, mely a Sziget Kft. szakmai és pénzügyi stábjának munkáját dicséri. Jelentős hozzáadott értéket képviselt a jól kiválasztott helyszín is; a zamárdi Balaton-part és a panoráma szépsége a rendezvényt egyedülállóvá teszi a magyar fesztivál-palettán.

A Balaton Sound és az egy héttel korábbi VOLT Fesztivál sikeres lebonyolítása megerősíti az EMG által 2007-ben megkezdett Sziget Kft. kivásárlási program 2008-as átalakításának (a két említett rendezvény jelenleg még külső tulajdonosoknál lévő 50 százalékanak a tranzakcióba történő bevonásával a legerősebb három magyar fesztiválpiaci brand megszerzése) indokoltságát. A program sikeres

zárása (a rendezvények működnek, az elvárt eredményességet hozzák) az econet.hu Nyrt. és részvényesei számára 2013-ra azt jelentené, hogy egy jól működő, évi 3,5-4 milliárd forint árbevételű és 800 millió forint körüli EBITDA-t termelő vállalat 75 százalékát vásárolták meg.

Az eddigi rendezvényeknek a gazdasági válság ellenére növekvő pénzügyi eredményessége egyben elősegítheti az akvizíciós folyamathoz szükséges forrásbevonást is, mivel az általánosan bizonytalan pénzügyi és tőkepiaci környezetben eddig jelentős finanszírozási nehézségként jelentkezett az aktuális időszaki (2009-es fesztiválszezon) tényadatok hiánya.

A Sziget Kft. akvizícióról legutóbb 2009. május 8-án tettünk közzé részletesebb tájékoztatást. Az idei Balaton Sound-ról a <http://www.sziget.hu/balaton-sound/> cím alatt további információk is találhatóak.

III. Az idei fesztiválszezonban - a már lezajlott események (VOLT Fesztivál, T-Home Gyerek Sziget, Balaton Sound) után - még az alábbi econet.hu Nyrt. érdekeltségével működő rendezvények kerülnek lebonyolításra, remélhetőleg a közönség és befektetőink megaláztatására:

- 2009. július 23-26.: Fél-sziget Fesztivál, Marosvásárhely,
- 2009. augusztus 10.: Tankcsapda 20 éves Jubileumi Koncert, Budapest, Hajógyári-Sziget,
- 2009. augusztus 11.: a Brit Nagykövetséggel, a Rock Against Racism és a Love Music Hate Racism mozgalmakkal közösen szervezett Zene a Rasszizmus ellen című rendezvény, Budapest, Hajógyári-sziget,
- 2009. augusztus 12-17.: Sziget Fesztivál, Budapest, Hajógyári-sziget.

Budapest, 2009. július 13.