

**AZ ECONET.HU MÉDIA ÉS VAGYONKEZELŐ  
NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG TÁJÉKOZTATÓJA  
ORSZÁGOS RÁDIÓS PÁLYÁZAT BENYÚJTÁSÁRÓL**

I. Az **econet.hu Média és Vagyonkezelő Nyilvánosan Működő Részvénytársaság** (1117 Budapest, Hauszmann Alajos u 3., Cg. 01-10-043483) ezúton teszi közzé, hogy a kizárólagos tulajdonában álló **EST Media Group Vagyonkezelő Korlátolt Felelősségű Társaság** (1036 Budapest, Lajos u. 74-76., Cg. 01-09-885471, a továbbiakban EMG) és az annak 100%-os érdekeltségében lévő **radiocafé Tömegkommunikációs és Kulturális Szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság** (1025 Budapest, Csévi u. 7/b., Cg. 01-09-683872, a továbbiakban radiocafé) a mai napon az FM1 Konzorcium keretében pályázatot nyújtottak be az Országos Rádió és Televízió Testület (ORTT) által 2009 júliusában országos rádiós műsorszolgáltatási jogosultságokra közzétett pályázati felhívása szerinti egyik jogosultság megszerzésére.

Az ORTT pályázati kiírása szerint, amennyiben az FM1 Konzorcium – melyben az EMG/radiocafé 100%-os részesedéssel rendelkezik – pályázati ajánlatát nyertessé nyilvánítják, a radiocafé Kft-nek a jelenlegi műsorszolgáltatási jogosultságáról le kellene mondania. Az EMGBroadcast üzletágában ebben az esetben a radiocafé körzeti frekvenciáját az új országos vételkörzetű frekvencia pótolná. Az országos rádióknak már az első teljes évi (2010-es) árbevétele várhatóan milliárdos nagyságrendű összeget jelentene, amivel értelemszerűen az EMG és ezen keresztül az econet.hu Nyrt. konszolidált árbevétele és a projekt megtérülését követően az eredményessége is nőne.

Fontos kiemelni, hogy egy országos rádió beindítása és működtetése a beruházási időszakban – a bevételek függvényében – a saját erőforrásainkon felüli további forrásbevonást igényelhet. Erre a szükséges időben és mértékben akár a költséghatékonysági okokból nem a radiocafé átalakításával, hanem újonnan létrehozandó részvénytársaság, akár az econet.hu cégcsoport más szintjén is sor

kerülhet majd. A forrásbevonás módja az econet.hu szintjén hitel, tőke vagy ezek kombinációja, az országos rádió részvénytársaság szintjén alapvetően a saját tőkeelemek növelése lehet. Egy esetleges későbbi külső tőkebefektetés során figyelemmel lennénk és törekednénk arra, hogy az országos rádióban az EMG/radiocafé részesezés - és ezáltal az adó tartalmi meghatározottsága - ne csökkenjen a Média Törvény szerinti befolyásoló részesezés alá.

Az országos rádiós zártkörű részvénytársaságban a cég sikeres működésére közvetlen kihatással bíró menedzsment is kisebb ösztönző részesezését szerezhetne, a későbbiekben megállapítandó mértékben és feltételek szerint.

**II.** Fontos kihangsúlyozni, hogy a pályázati részvétel nem jelent egyben pályázati győzelmet. A pályázatot a kiírás szerint az ORTT 90 napon belül bírálja el, melynek során akár az egész pályázati eljárást eredménytelennek nyilváníthatja, akár a benyújtott pályázatot alaki érvénytelenségi okból visszautasíthatja.

A pályázati részvételünk azonban már önmagában mutatja azt, hogy az EMG és média-portfóliója a mai magyarországi elektronikus sajtópiacon azon kevés szereplője közé tartozik, amelyek képesek és készek egy országos rádió üzemeltetésére.

Készek vagyunk erre, mert a radiocafé 98,6 kapcsán majd egy évtizedes szakmai tapasztalattal, a média-portfóliónk kapcsán pedig országosan - a Sziget esetében nemzetközileg - ismert brandek sokaságával rendelkezünk, amik az új rádió beindítását és sikeres működését is nagyban elősegíthetnék. Az országos rádió a működésével természetesen a teljes EMG média-portfóliót is erősíthetné, a fogyasztók elérését mind számosságában, mind célcsoportjában jelentősen szélesítve.

Készek vagyunk erre, mert az econet.hu forrásbevonási tapasztalatai elősegítik majd az országos rádió finanszírozását, melyet a pályázati eljáráshoz kidolgozott üzleti terveink (melyek azt

mutatják, hogy egy ilyen vállalkozás megtérülést és hasznot hozó befektetés lehet) is alátámasztanak.

Az EMG média-portfóliójának egy országos kereskedelmi rádióval való kiegészülése jól szolgálná azt a korábban már deklarált célkitűzésünket is, hogy az anyavállalat econet.hu Nyrt-n keresztül a Budapesti Értéktőzsdén az iparágat egyedül képviselő, a legnagyobb magyar médiatulajdonosok közé kerüljünk.

Az országos kereskedelmi rádió frekvencia esetleges megszerzése természetesen a fentebb jelzett előnyök mellett kockázatokkal is járhat. A rádiók a teljes médiapiac részeként egyfelől ki vannak téve a mindenkori reklámpiaci tendenciák hatásainak, másfelől a médiapiacon az egyes szegmensek között is folyamatos, részben technológiai okokból, részben a fogyasztói szokások változásából adódó átrendeződések mennek végbe. Ezekkel is összefüggésben nem garantálható az sem, hogy egy esetlegesen elnyert országos kereskedelmi rádió frekvencia megtérülhet és/vagy mindenkor nyereségesen működtethető.

**III.** Abban az esetben, ha a pályázati ajánlatunk nem nyerne, alakilag érvénytelen volna vagy az ORTT a pályázatot eredménytelennek nyilvánítaná, a konzorcium viselné a pályázati eljárás addigi költségeit, melyek a lényegességi küszöböt nem érik el. Ilyen esetben a radiocafé 98,6 értelemszerűen a műsorszolgáltatás szerződésének feltételei szerint változatlanul működne tovább.

**IV.** Az ORTT döntés meghozatalát és kihirdetését követően haladéktalanul újabb tájékoztatást teszünk majd közzé.

Budapest, 2009. szeptember 28.