

**AZ ECONET.HU MÉDIA ÉS VAGYONKEZELŐ
NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG TÁJÉKOZTATÓJA
PÁLYÁZATI EREDMÉNYRŐL**

Az **econet.hu Média és Vagyonkezelő Nyilvánosan Működő Részvénytársaság** (1117 Budapest, Hauszmann Alajos u. 3., Cg. 01-10-043483) ezúton teszi közzé, hogy a Nemzeti Fejlesztési Ügynökség által az Új Magyarország Fejlesztési Terv keretében a vállalati innováció ösztönzése körében 2009 tavaszán kiírt pályázaton az econet.hu Nyrt. közvetett 100 százalékos tulajdonában álló **Magyar Vendor Informatikai Szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság** (1036 Budapest, Lajos u. 74-76., Cg. 01-09-728809) „Aktív TV3.0” megnevezésű projektje 94.794.750 forint összegű vissza nem térítendő támogatást nyert el. Az erről szóló értesítést a Magyar Vendor Kft. tegnap vette kézhez, a támogatás igénybevételére pedig a későbbi időpontban megkötendő támogatási szerződés alapján, a projekt két éves időtartama alatt kerülhet sor.

Az „Aktív TV3.0” projekt célja egy úgynevezett Home Theatre PC (HTPC) keretrendszer innovatív továbbfejlesztése és a Magyar Vendor Kft. – amely az econet.hu Nyrt. Média Üzletága online területének gazdája – tartalmi szolgáltatásaihoz való igazítása, ennek keretében pedig a HTPC rendszer és a WEB2.0 alkalmazások integrálása, a felhasználói felület általánosabbá tétele és az alkalmazott hardver hatékonyságának növelése. A HTPC rendszerek egyesítik a web és a TV lehetőségeit, ezzel új piaci lehetőségeket is nyitnak (például webes kattintás alapú mérés a TV-reklám megjelenés esetében, illetve célzott reklám kiszolgálás). A HTPC rendszer lehetővé teszi a nemlineáris és interaktív tévézést is.

A megvalósítandó fejlesztéssel egy olyan, magyar viszonyok között is elérhető árú és felhasználó-barát terméket kívánunk létrehozni, mellyel webes hozzáférés alapon kiváltható a kábel TV előfizetés, és amelyre a nappaliban lévő összes szórakoztatási funkció telepíthető. A termék sikeres létrehozása és bevezetése esetén egy újabb,

reklámok rendkívül hatékony, akár személyre szabott elhelyezésére is alkalmas platformhoz jutnánk, amivel kiegészíthetnénk a meglévő média-portfóliónkat. Az ilyen platformon közvetített reklám - célzott jellegénél fogva - magasabb áron volna kínálható a hirdetőknél. Mindezek miatt média fókuszú társaságként is érdemes felvállalni a technológiai fejlesztéssel járó fokozott kockázatokat, megkísérelve ezzel az adott szűk területen működő reklámszolgáltató vállalkozások közé kerülni.

Budapest, 2009. október 29.

econet.hu Nyrt.