

Közlemény Bookline - az Év Internetes Kereskedője Azonnali közlésre

A Bookline az *Év Internetes Kereskedője*

A Bookline.hu online áruház kapta az idén ötödik alkalommal meghirdetett az *Év Internetes Kereskedője Díjat*.

2009. október 18-án lezárult az Év Internetes Kereskedője Díj közönségszavazási időszaka, melynek során 10 197 szavazat döntötte el, hogy ki kerül be a legjobb 10 közé. A több mint 800 jelölt weboldalból a legtöbb szavazatot kapott TOP 10 internetes kereskedő közül szakmai zsűri választotta ki 2009 legjobb e-kereskedőjét. A szakmai zsűri az alkalmazott üzleti modell egyediségét, életképességét, a designt, az online és offline megjelenés összhangját, valamint a felhasználó-barátságot figyelembe véve a Bookline.hu-t választotta az Év Internetes Kereskedőjének. Az *Év Legígéretesebb Internetes Kereskedője* címet a Bigyoshop.hu kapta. Az idei évben először kiosztott *Az Év Innovatív Kereskedője Díjat* a Netpincér.hu érdemelte ki.

2009. november 10-én a CIB Bank székházában megrendezett eredményhirdetés és díjátadó alkalmával a zsűri kiemelte, hogy a Bookline új kezelő felülete a letisztult design, a könnyű navigáció és a korábbinál áttekinthetőbb oldalnak köszönhetően jelentős előrelépést tett a felhasználó barát szolgáltatás érdekében. Emellett hangsúlyozták a *Scarab Research* új termékajánló szolgáltatás bevezetését is, amelyet sikeresen alkalmaz a vásárlói igények széleskörű feltérképezésére és személyre szóló ajánlatok megjelenítésére, továbbá felhívták a figyelmet arra, hogy a román és a szlovák piaci jelenléttel a cég eredményesen bővíti kereskedelmi tevékenységét.

A Bookline.hu 2005 után idén második alkalommal kapta meg az Év Internetes Kereskedője díjat. Ebben az évben már elnyerte a *Superbrands* címet, amelyet a saját területén kitűnő hírnevet szerzett márka kaphat, továbbá a XVI. Budapesti Nemzetközi Könyvfesztiválon a Magyar Könyvkiadók és Könyvterjesztők Egyesülése az *Év Kereskedőjének* választotta.

Köszönjük, hogy szavazatával Ön is hozzájárult sikerünkhöz!

További információ:

Sándor Gabriella

marketing igazgató, email: sandor.gabriella@bookline.hu

A **Bookline.hu Nyrt** (<http://www.bookline.hu>) Magyarország legnagyobb internetes kereskedője. A Társaság a magyar piacon kívül jelen van román és szlovák internetes piacon is. A Bookline üzletfejlesztése során kiemelt hangsúlyt fektet a tevékenységi körének folyamatos fejlesztésére, jelenleg a klasszikus antikvár és új könyveken kívül idegen nyelvű könyvű könyv, műszaki, drogéria, játék, ajándék termékek érhetőek el termékportfóliójában.

A Bookline a Budapesti Értéktőzsdén jegyzett társaság (ticker kód BOOK), Közép Európa Médiacsoport tagja.

A **Közép-Európai Média és Kiadó Zrt.** meghatározó szereplője a hazai és a közép-európai régió internetes médiapiacának. Érdekeltségi körébe tartozik az egyik leglátogatottabb magyarországi internetes portálcsoport, az Index, Velvet, Totalcar és a köré épülő közösségi szolgáltatások: Indavideo, Indafon, Indafoto, Indamail, Blog, Index Fórum. A társaság többek között tulajdonosa a Portfolio.hu on-line, illetve a Napi Gazdaság nyomtatott, gazdasági és a Resource című ingatlan információs újságoknak, a Honfoglalo.hu on-line játéknak, a C-travel.hu utazási portálnak, a Bookline.hu e-kereskedelmi portálnak, valamint a régió legsikeresebb célzott reklám szolgáltatását nyújtó internetes társaságának, az Etargetnek. A cégcsoporthoz 2008-ban csatlakozott a BBC stratégiai partnere, a hazai rádiózás meghatározó szereplője, az InfoRádió, valamint az eBay motors stratégiai partnere a Mobile24.hu.