

Bookline.hu Internetes Kereskedelmi Nyrt.
Időközi vezetőségi beszámoló

2009. I-III. negyedév

Budapest, 2009. november 17.

1. Összefoglaló

2009. I-III. negyedévben a Bookline.hu Nyrt. 2,4 milliárd forintos nettó árbevételt ért el, amely 12,6%-os növekedést jelent az előző év azonos időszakához képest.

A könyv-és egyéb termékek kis- és nagykereskedelmi forgalmából származó árbevétel közel 2,3 milliárd forint volt. Ezen belül továbbra is a könyv kiskereskedelem árbevétele képviselte a legnagyobb arányt, az új könyv értékesítés stagnálása ellenére. Az egyéb termékek forgalma az időszak során meghaladta a 9%-ot, míg a nagykereskedelmi forgalom aránya 16% körül alakult.

A forgalom növekedése a kedvezőtlen gazdasági körülmények miatt elmaradt a tervezettől, illetve a korábbi évek növekedési ütemétől.

A Társaság az I-III. negyedévet 178 millió forintos mérleg szerinti veszteséggel zárta.

2. A Bookline.hu Nyrt. üzleti tevékenysége 2009. I-III. negyedévben

2.1. A beszámolási időszak fontosabb üzleti eseményei

A Bookline.hu Nyrt. műszaki üzletága 2009. július 01-től a HRP Hungaria Kft. – szakmai partner – bevonásával kiszervezésre került. A szortimentben változás nem történt, a vásárlók továbbra is a megszokott felületen, a többi termékkel közösen vásárolhatják meg a műszaki cikkeket.

A Bookline.hu Nyrt. idén először jelent meg ifjúsági fesztiválokon: Baján az EFOTT-on, Budapesten a Sziget Fesztiválon, Etyeken és Miskolcon. Új, fiatalosabb, lendületesebb design alkalmazására került sor, azzal, céllal, hogy még nagyobb vásárlói réteggel ismertesse meg a „Bookline” márkanevet, és egyúttal a fiatal regisztrált Bookline vásárlók létszámát növelje.

2009. július folyamán a Bookline egyedülálló, matematikai modelleken és elemzéseken alapuló termékajánló szolgáltatást indított. A kutatás első fázisában a termékoldalakra egy külön termékajánló doboz került, amely az adott termékhez kapcsolódó termékeket ajánl, illetve további adatokat gyűjt.

A hazai e-kereskedelemben a Bookline webáruház elsőként megteremtette annak a lehetőségét, hogy üzleti partnerei saját arculattal rendelkező ún. webshopokat hozzanak létre. A harmadik negyedévben az Ulpius, a TV2 és a Douglas kereskedelmi partnerek csatlakoztak. A webshopok egyedi arculattal, de a Bookline-os infrastruktúrával üzemelnek.

Ugyanebben a negyedévben elindult a „line” törzsvásárlói hűségprogram, melynek keretén belül a törzsvásárlóink magasabb kedvezményekkel vásárolhatnak, és exkluzív ajánlatok közül választhatnak. Az elmúlt 365 napban leadott rendelések alapján, vásárlóink 17%-a került be a törzsvásárlói programba. A program célja rendszeres vásárlásra való ösztönzés. A line program elindításával párhuzamosan megújultak a Bookline rendszeres hírlevelei is. Ezeket tömörebb formában küldjük ki a regisztrált felhasználóknak, melyben a törzsvásárlói program is hangsúlyosabb szerepet kap.

A folyamatos vásárlói érdeklődés fenntartása érdekében újabb és újabb akciókat szerveztünk, melyek az átlagosnál nagyobb forgalmat eredményeztek. Várakozáson felüli sikert hoztak az Ulpius, a Kossuth, az Egmont és az Akadémiai Kiadó akciói.

Beindítottuk az FHB partnerprogramot, melynek segítségével egy új, nagyvállalatok dolgozói számára kialakított értékesítési modellt teszteltünk sikeresen, amelyet a jövőben szeretnénk kiterjeszteni más vállalatokra is.

A harmadik negyedévben sor került iskolai tankönyvek forgalmazására. Az előző évhez képest további 10 iskolával sikerült tankönyvterjesztési megállapodást kötni, melynek hatására 33%-al magasabb forgalom realizálódott.

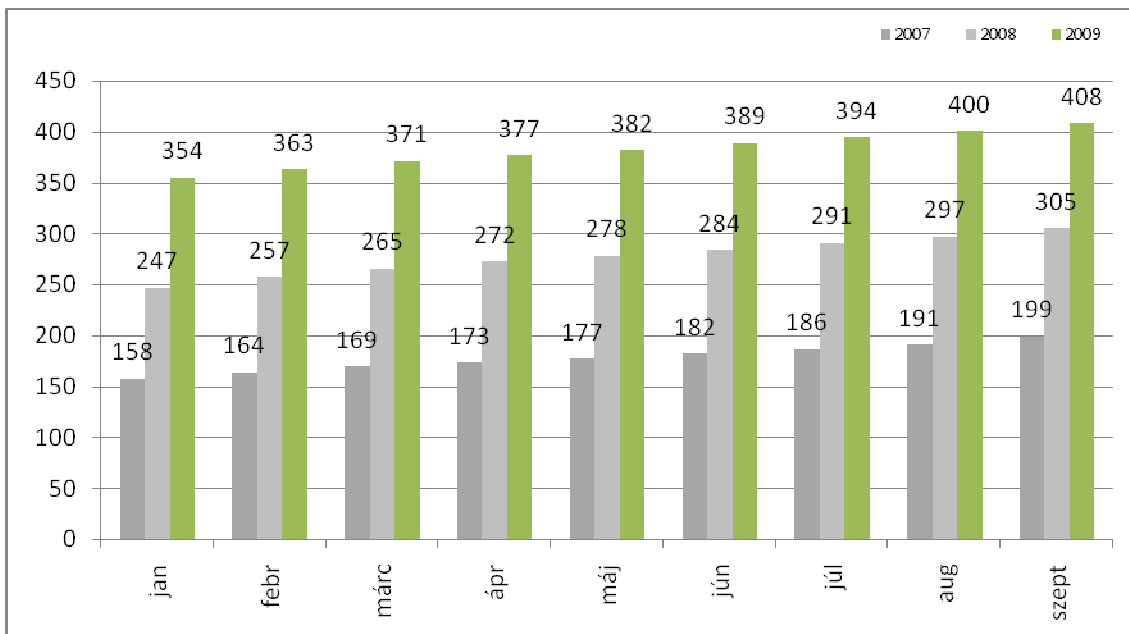
A MAHASZ-szal „1-gyel több zene” címmel közös kampányt szerveztünk, mely a legális zene letöltését reklámozta.

Az MKB Nyugdíjpénztárral együttműködési megállapodásra került sor, melyben a Nyugdíjpénztár a pénztárba belépő új tagjainak – a Bookline.hu Nyrt. által biztosított és kiszállított – Bookline könyvutalványt vagy ajándéktárgyat juttat.

2.2. Felhasználók száma, látogatottság

A Bookline.hu regisztrált felhasználóinak száma 2009. szeptember 30-án közel 408 ezer fő volt, mely 34%-os növekedést jelent az egy évvel korábbi adathoz képest. 2009. I-III. negyedévben a sikeres regisztrációk száma meghaladta a 64 ezret. A Bookline oldal látogatóinak száma dinamikus ütemben emelkedett, és 18%-kal meghaladta az előző év azonos időszakában mért adatokat.

Regisztrált felhasználók száma, ezer fő



3. A Bookline.hu Nyrt. gazdálkodása 2009. I-III. negyedévben

3.1. Bevételek és fedezet alakulása

A Bookline.hu Nyrt. belföldi értékesítésből származó nettó árbevétele 2.269 millió forint, exportértékesítésből szerzett nettó árbevétele 166 millió forint volt az adott időszakban, így összes nettó árbevétele 2.435 millió forintot tett ki. Az értékesítés nettó árbevétele az előző üzleti év azonos időszakához képest 12,6%-kal növekedett, ezen belül a belföldi bevétel 11,1%-kal, az export értékesítés volumene 37,6%-kal emelkedett.

Az értékesítésből származó bevételekből a vásárlók által fizetett szállítási díj 50 millió forintot, míg a hirdetésből származó bevétel 62 millió forint tesz ki.

2009. I-III. negyedévben a bevételek 89%-a könyvértékesítésből származott, az egyéb üzletágak részesedése 11% volt (2008 első 9 hónapjában a könyvértékesítés 92%, az egyéb üzletágak részesedése 8% volt). A forgalmon belül a nagykereskedelmi forgalom aránya 16% körül alakult (2008 M9: 15%).

Az eladott áruk beszerzési értéke 1.731 millió forintot tett ki, mely 195 millió forinttal, azaz 12,7%-kal emelkedett az előző év ugyanezen időszakához képest.

Az értékesítéshez közvetlenül kapcsolódó költségek közül a szállítási költségek 92 millió forintot, míg a csomagolási költségek több mint 18 millió forintot tettek ki. 2008 azonos időszakában a Bookline.hu Nyrt. szállítási költsége közel 126 millió forint, a csomagolási költség 20 millió forint volt. A szállítási költségek esetében 27%-os, a csomagolási költségeknél 15%-os megtakarítást sikerült elérni az egy évvel ezelőtti értékhez képest.

A csomagolási és szállítási költségek figyelembevételével számított fedezet – nettó árbevétel (amely tartalmazza a vásárlók által fizetett szállítási költség hozzájárulást) csökkentve az eladott áruk beszerzési értékével, valamint a csomagolási és szállítási költséggel – 2009. I-III. negyedévben 593 millió forint volt, amely 114 millió forinttal, 23,7%-kal magasabb, mint a 2008. I-III. negyedévben.

A Bookline.hu Nyrt. nettó árbevételre vetített fedezete 2009. I-III. negyedéve során 24,4%-os, míg az elmúlt év azonos időszakában 22,2% volt.

3.2. Működési költségek alakulása

A Bookline.hu Nyrt. anyagjellegű ráfordításai 2.188 millió forintot tettek ki, mely 248 millió forinttal, 12,8%-kal haladták meg az egy évvel ezelőtti adatokat.

Az eladott áruk beszerzési értéke, a csomagolási költségek, és szállítási költségek nélkül számított anyagjellegű ráfordítások 346 millió forintot tettek ki, amely 34%-kal haladja meg a 2008. évi adott időszak ráfordításait. A legnagyobb növekedés a bérleti díjakban (+42,4%/y) mutatkozott, melyet a raktárterület 2008. őszi jelentős bővítése, és az euró árfolyam emelkedése okozott.

A személyi jellegű ráfordítások közel 300 millió forintot tettek ki, ami 2,2%-os, 6,3 millió forintos növekedést jelent az előző évhez képest.

A Bookline.hu Nyrt.-nél az egyéb ráfordítások 2009. I-III. negyedévében 21 millió forintot, ezen belül a helyi iparűzési adó 13,2 millió forintot tettek ki.

A Társaság ebben az időszakban 101,3 millió forint értékcsökkenést számolt el, ami 17 millió forinttal, 20,3%-kal haladta meg a 2008. év hasonló időszakát.

3.3. Egyéb eredménytétel alakulása

A Társaság tárgyidőszakban -70,4 millió forint EBITDA-t ért el, (2008 Q3 -79,5, azaz 11,5%-os javulást mutat), amely kismértékben elmarad a menedzsment várakozásaitól.

A Bookline.hu Nyrt. pénzügyi műveletekből származó bevétele 17,8 millió forintot tett ki, ezen belül a kapott kamatok nagysága 13,6 millió forint volt. A Társaság pénzügyi műveletekből adódó ráfordítása 24,0 millió forint volt. A ráfordításokból a (banki hitelek, lízingek után) fizetett kamatok nagysága 14,9 millió forintot tett ki, amely jelentős mértékben, 216,5%-kal haladja meg az előző év azonos időszakának adatát.

A Társaság adózás előtti eredménye 2009. I-III. negyedéve során 178 millió forint veszteség. Az adott időszakban a Bookline.hu Nyrt. adófizetési kötelezettséget nem mutatott ki, így az adózott eredménye ezzel megegyezően -178 millió forint volt.

3.4. Főbb mérleg tételek alakulása, mérlegfőösszeg, saját tőke

A Bookline.hu Nyrt. mérlegfő összege 2009. szeptember 30-án 1.933 millió forint volt, amely 15,8 millió forinttal alacsonyabb az egy évvel korábbi adatnál.

A befektetett eszközökben az immateriális javak értéke szinte megegyezik az előző évvel, míg a tárgyi eszközök értéke közel 14 millió forinttal emelkedett egy év alatt.

A forgóeszközökön belül a készletek nagysága számottevően nem változott az előző év ugyanezen időszakához képest, a közel 100 millió forintos állomány 11%-kal magasabb az egy évvel korábinál.

A vevőkövetelések volumene közel 118 millió forint volt, ami 1,7%-kal alacsonyabb, mint egy évvel korábban, míg az egyéb követelések összege csaknem a felére csökkent. A Bookline.hu Nyrt. pénzeszközeinek értéke a harmadik negyedév végén 53,5 millió forint volt, ez közel 26 millió forinttal, 32,5%-kal alacsonyabb, mint 2008. szeptember 30-án.

A szállítókkal szembeni kötelezettségek összege 264,6 millió forint, amely az elmúlt évhez képest 21,4%-kal alacsonyabb. Az egyéb rövid lejáratú kötelezettségek 355, 6 millió forintos összegéből, 322 millió forintot a folyószámlahitelből adódó kötelezettség tette ki.

A Bookline.hu Nyrt. saját tőkéje 2009. szeptember 30-án 1.096 millió forint volt, amely 20%-kal alacsonyabb, mint 2008. szeptember 30-án. A saját tőke változását az időszak során realizált mérleg szerinti veszteség okozta.

4. Mérlegzárást követő fontosabb események

A Bookline.hu Nyrt. hálózatépítési stratégiája során tovább bővítette - franchise partnerek bevonásával- a vidéki személyes átvételi lehetőségeket. A társaság a harmadik negyedévben további Bookline BOX-okat nyitott Nyíregyházán, Zalaegerszegen, Miskolcon, Debrecenben és Budakalászon, így a BOX-ok száma 10-re emelkedett.

Stephenie Meyer Napfogyatkozás című könyvéből több mint 9 ezer példányt értékesítettünk, így az értékesített példányszám tekintetében a Bookline 30% piaci részesedést realizált. A korábbi sikerkönyveknél az elért piaci részesedés 10-15% volt.

2009. 10. 19-én próbaként, egy egyedi földali skin felületet biztosítottunk Rácz Zsuzsanna új könyvének. Az új média megjelenés célja az volt, hogy a könyv más média felületen történő reklámozásakor is a Bookline oldalára való átkattintás valósuljon meg, ezzel is növelve az oldal látogatottságát.

A MOL és az AUDI partner program keretében ezek a nagyvállalatok rendszeresen vásárolnak – kifejezetten erre a célra kialakított, cafeteria juttatásként adható – Bookline utalványokat. Az utalványok mindkét cég esetében 7.000-7.000 munkavállalóhoz jutottak el.

A Bookline.hu Nyrt. a Baba-mama expón is képviselte magát. A társaság célja az volt, hogy tudatosítsa a vásárlóival, már nemcsak könyveket forgalmazó internetes áruházként működik. A kiállítás során a társaság törekedett arra, hogy a drogéria és játék üzletág termékeinek bemutatása mellett, a rendezvényen résztvevő cégekkel új kapcsolatot teremtsen.

Együttműködési megállapodás aláírására került sor a Nespresso céggel. A cég által forgalmazott kávéfőző gépeket a boltjaink területén állítjuk ki, rendszeres kóstolókat szervezünk, külön hírleveleket jelentetünk meg.

Társaságunk ebben az évben – 2005 után újra – elnyerte „Az év internetes kereskedője” díjat, melyet egy közönségsvavazással kialakult mezőnyből választva szakmai zsűri ítél oda.

5. Személyi változások

A harmadik negyedév során távozott a Társaság gazdasági igazgatója és marketing igazgatója. A gazdasági igazgatói pozíciót 2009. szeptember 1-től Kádár Tibor tölti be, míg a marketing területet vezetését Sándor Gabriella látja el 2009. október 15-től.

6. Nyilatkozat

A Bookline.hu Nyrt. vezetősége ezen beszámolóját a magyar számviteli előírások szerinti nem auditált pénzügyi jelentés alapján, legjobb tudása szerint készítette el.

Az időszaki vezetőségi jelentés valós és megbízható képet ad a Társaság eszközeiről, kötelezettségeiről, pénzügyi helyzetéről, valamint 2009. I-III. negyedévi eredményéről. Ismerteti a vonatkozó időszak során bekövetkezett jelentősebb eseményeket, és nem hallgat el olyan tényről, ami a Társaság helyzetének megítélése szempontjából a Társaság legjobb tudomása szerint jelentőséggel bír.

Budapest, 2009. november 17.

Starcz Ákos

Vezérigazgató

Társaság neve: Bookline.hu Internetes Kereskedelmi Nyrt.
 Székhelye: 1097 Budapest, Ecseri út 14-16.
 Cégjegyzékszám: 01-10-044841

A Bookline.hu Nyrt. mérlegének főbb sorai

adatok ezer Ft-ban, MSZSZ szerint, nem auditált

Sor- szám	Megnevezés	2008.09.30	2009.09.30	Változás Y/Y	Vált Y
01.	A. Befektetett eszközök (02.+10.+18. sor)	459.266	473.986	3,2%	1
02.	I. IMMATERIÁLIS JAVAK (03.-09. sorok)	317.761	318.743	0,3%	
03.	1. Alapítás-átszerv. aktivált értéke			-	
04.	2. Kísérleti fejlesztés aktivált értéke			-	
05.	3. Vagyon értékű jogok	12.424	10.922	-12,1%	-
06.	4. Szellemi termékek	305.337	307.821	0,8%	
07.	5. Üzleti vagy cégérték			-	
08.	6. Immateriális javakra adott előlegek			-	
10.	II. TÁRGYI ESZKÖZÖK (11.-17. sorok)	141.505	155.243	9,7%	1
11.	1. Ingatlanok és kapcsolódó vagyoni értékű jogok	16.141	25.592	58,6%	
12.	2. Műszaki berendezések, gépek, járművek	34.836	43.905	26,0%	
13.	3. Egyéb berendezések, felszerelések, járművek	32.527	28.296	-13,0%	-
15.	5. Beruházások, felújítások	58.001	57.450	-0,9%	
16.	6. Beruházásokra adott előlegek			-	
18.	III. BEFEKTETETT PÉNZÜGYI ESZKÖZÖK (19.-25. sorok)	0	0	-	
19.	1. Tartós részesedés kapcsolt vállalkozásban			-	
20.	2. Tartósan adott kölcsön kapcsolt vállalkozásban			-	
21.	3. Egyéb tartós részesedés			-	
22.	4. Tartósan adott kölcsön egyéb rész. viszonyban álló váll-ban			-	
23.	5. Egyéb tartósan adott kölcsön			-	
24.	6. Tartós hitelviszonyt megtestesítő értékpapír			-	
26.	B. Forgóeszközök (27.+34.+40.+45. sor)	1.452.260	1.406.104	-3,2%	-4
27.	I. KÉSZLETEK (28.-33. sor)	90.458	99.975	10,5%	
28.	1. Anyagok			-	
31.	4. Késztermékek			-	
32.	5. Áruk	90.458	99.975	10,5%	
33.	6. Készletekre adott előlegek			-	
34.	II. KÖVETELÉSEK (35.-39. sor)	1.282.576	1.252.607	-2,3%	-2
35.	1. Követelések áruszállításból és szolgáltatásokból (vevők)	120.042	117.992	-1,7%	-
36.	2. Követelések kapcsolt vállalkozással szemben		563.981	-	56
37.	3. Követelések egyéb rész. viszonyban levő váll-lal szemben			-	
38.	4. Váltókövetelések			-	
39.	5. Egyéb követelések	1.162.534	570.634	-50,9%	-59
40.	III. ÉRTÉKPAPÍROK (41.-44. sor)	0	0	-	
41.	1. Részesedés kapcsolt vállalkozásban			-	
42.	2. Egyéb részesedés			-	
43.	3. Saját részvények, saját üzletrészek			-	
44.	4. Forgatási célú hitelviszonyt megtest. értékpapírok	0	0	-	
45.	IV. PÉNZESZKÖZÖK (46.-47. sor)	79.226	53.522	-32,4%	-2
46.	1. Pénztár, csekkek	4.463	15.042	237,0%	1
47.	2. Bankbetétek	74.763	38.480	-48,5%	-3
48.	C. Aktív időbeli elhatárolások (49.-51. sor)	37.342	52.959	41,8%	1
49.	1. Bevételek aktív időbeli elhatárolása	35.454	50.384	42,1%	1
50.	2. Költségek, ráfordítások aktív időbeli elhatárolása	1.888	2.575	36,4%	
51.	3. Halasztott ráfordítások			-	
52.	ESZKÖZÖK (AKTÍVÁK) ÖSSZESEN (01.+26.+48. sor)	1.948.868	1.933.049	-0,8%	-1

Társaság neve: Bookline.hu Internetes Kereskedelmi Nyrt.
 Székhelye: 1097 Budapest, Ecseri út 14-16.
 Cégjegyzékszám: 01-10-044841

adatok ezer Ft-ban, MSZSZ szerint, nem auditált

Sor- szám	Megnevezés	2008.09.30	2009.09.30	Változás Y/Y	V
53.	D. Saját tőke (54.+56.+57.+58.+59.+60.+61.sor)	1.368.816	1.096.397	-19,9%	-
54.	I. JEGYZETT TŐKE	491.250	491.250	0,0%	-
56.	II. JEGYZETT, DE MÉG BE NEM FIZETETT TŐKE (-)			-	-
57.	III.TŐKETARTALÉK	1.438.073	1.438.073	0,0%	-
58.	IV. EREDMÉNYTARTALÉK	-426.234	-654.844	53,6%	-
59.	V. LEKÖTÖTT TARTALÉK			-	-
60.	VI. ÉRTÉKELÉSI TARTALÉK			-	-
61.	VII. MÉRLEG SZERINTI EREDMÉNY	-134.273	-178.082	32,6%	-
62.	E. Céltartalékok (63.-65. sorok)			-	-
63.	1. Céltartalék a várható kötelezettségekre			-	-
64.	2. Céltartalék a jövőbeni kötelezettségekre			-	-
65.	3. Egyéb céltartalék			-	-
66.	F. Kötelezettségek (67.+71.+80. sor)	559.952	666.062	18,9%	-
67.	I. HÁTRASOROLT KÖTELEZETTSÉGEK	0	0	-	-
68.	1.Hátrasorolt kötelezettségek kapcsolt vállalkozással szemben			-	-
69.	2.Hátrasorolt köt. egyéb részesed.visz-ban lévő váll.sz.			-	-
70.	3.Hátrasorolt kötelezettségek egyéb gazdálkodóval szemben			-	-
71.	II. HOSSZÚ LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK (58.-63. sorok)	19.759	15.299	-22,6%	-
72.	1.Hosszú lejáratra kapott kölcsönök	19.759	15.299	-22,6%	-
73.	2.Átváltoztatható kötvények			-	-
74.	3.Tartozások kötvénykibocsátásból			-	-
75.	4.Beruházási és fejlesztési hitelek			-	-
76.	5.Egyéb hosszú lejáratú hitelek			-	-
77.	6.Tartós kötelezettségek kapcsolt vállalkozással szemben			-	-
78.	7. Tartós köt. egyéb részesed.visz-ban lévő vállalk.sz..			-	-
79.	8.Egyéb hosszú lejáratú kötelezettségek			-	-
80.	III. RÖVID LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK (65.-70. sorok)	540.193	650.763	20,5%	-
81.	1.Rövid lejáratú kölcsönök	1.351	2.219	64,2%	-
83.	2.Rövid lejáratú hitelek			-	-
84.	3.Vevőtől kapott előlegek	185		-100,0%	-
85.	4.Kötelezettségek áruszállításból és szolgáltatásból (szállítók)	336.554	264.588	-21,4%	-
86.	5.Váltótartozások			-	-
87.	6.Rövid lejáratú köt. Kapcsolt vállalkozással szemben	28.350	28.350	0,0%	-
88.	7.Rövid lejáratú köt. egyéb részesed. visz-ban lévő váll-al sz.			-	-
89.	8.Egyéb rövid lejáratú kötelezettségek	173.753	355.606	104,7%	-
90.	G. Passzív időbeli elhatárolások	20.100	170.590	748,7%	-
91.	1.Bevételek passzív időbeli elhatárolása			-	-
92.	2.Költségek, ráfordítások passzív időbeli elhatárolása	20.100	170.590	748,7%	-
93.	3.Halasztott bevételek			-	-
94.	FORRÁSOK (PASSZÍVÁK) ÖSSZESEN (53.+62.+66.+90. sor)	1.948.868	1.933.049	-0,8%	-

Társaság neve: Bookline.hu Internetes Kereskedelmi Nyrt.
 Székhelye: 1097 Budapest, Ecseri út 14-16.
 Cégjegyzékszám: 01-10-044841

A Bookline.hu Nyrt. eredménykimutatásának főbb sorai

adatok ezer Ft-ban, MSZSZ szerint, nem auditált

Sor- szám	Megnevezés	2008 1-9.hó	2009 1-9.hó	Változás Y/Y	Válto- zás Y-Y
01.	Belföldi értékesítés nettó árbevétele	2.041.820	2.269.183	11,1%	227.
02.	Export értékesítés nettó árbevétele	120.346	165.628	37,6%	45.
I.	Értékesítés nettó árbevétele (01.+02.)	2.162.166	2.434.811	12,6%	272.
03.	Saját előállítású eszközök aktivált értéke			-	
04.	Saját termelésű készletek állományváltozása			-	
II.	Aktivált saját teljesítmények értéke (03.+04.)	0	0	-	-
III.	Egyéb bevételek	3.736	3.352	-10,3%	-
05.	Anyagköltség	48.152	46.220	-4,0%	-1.
06.	Igénybe vett anyagjellegű szolgáltatások értéke	328.658	383.537	16,7%	54.
07.	Egyéb szolgáltatások értéke	27.010	26.532	-1,8%	-
08.	Eladott áruk beszerzési értéke	1.535.253	1.730.831	12,7%	195.
09.	Eladott (közvetített) szolgáltatások értéke	827	485	-41,4%	-
IV.	Anyagjellegű ráfordítások (05.+06.+07.+08.+09.)	1.939.900	2.187.605	12,8%	247.
10.	Béreköltség	200.204	214.043	6,9%	13.
11.	Személyi jellegű egyéb kifizetések	24.462	12.618	-48,4%	-11.
12.	Bérfelrakások	69.008	73.335	6,3%	4.
V.	Személyi jellegű ráfordítások (10.+11.+12.)	293.674	299.996	2,2%	6.
VI.	Értékcsökkenési leírás	84.219	101.316	20,3%	17.
VII.	Egyéb ráfordítások	11.871	20.983	76,8%	9.
A.	ÜZEMI (ÜZLETI) TEV. EREDMÉNYE (I.+II.+III.-IV.-V.-VI.-VII.)	-163.762	-171.737	4,9%	-7.
13.	Kapott (járó) osztalék és részesedés			-	
	- ebből: kapcsolt vállalkozástól kapott			-	
14.	Részesedések értékesítésének árfolyamnyeresége		0	-	
	- ebből: kapcsolt vállalkozástól kapott			-	
15.	Befektetett pénzügyi eszközök kamatai, árfolyamnyeresége	0	0	-	
	- ebből: kapcsolt vállalkozástól kapott			-	
16.	Egyéb kapott (járó) kamatok és kamatjellegű bevételek	35.766	13.627	-61,9%	-22.
	- ebből: kapcsolt vállalkozástól kapott			-	
17.	Pénzügyi műveletek egyéb bevételei	1.137	4.158	265,7%	3.
VIII.	Pénzügyi műveletek bevételei (13.+14.+15.+16.+17.)	36.903	17.785	-51,8%	-19.
18.	Befektetett pénzügyi eszközök árfolyamvesztesége			-	
	- ebből: kapcsolt vállalkozásnak adott			-	
19.	Fizetendő kamatok és kamatjellegű ráfordítások	4.698	14.868	216,5%	10.
	- ebből: kapcsolt vállalkozásnak adott			-	
20.	Részesedések, értékpapírok, bankbetétek értékvesztése			-	
21.	Pénzügyi műveletek egyéb ráfordításai	2.716	9.100	235,1%	6.
IX.	Pénzügyi műveletek ráfordításai (18.+19.+20.+21.)	7.414	23.968	223,3%	16.
B.	PÉNZÜGYI MŰVELETEK EREDMÉNYE (VIII.-IX.)	29.489	-6.183	-121,0%	-35.
C.	SZOKÁSOS VÁLLALKOZÁSI EREDMÉNY (±A.±B.)	-134.273	-177.920	32,5%	-43.
X.	Rendkívüli bevételek			-	
XI.	Rendkívüli ráfordítások		162	-	
D.	RENDKÍVÜLI EREDMÉNY (X.-XI.)	0	-162	-	-
E.	ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY (±C.+D.)	-134.273	-178.082	32,6%	-43.
XII.	Adófizetési kötelezettség	0	0	-	-
F.	ADÓZOTT EREDMÉNY (±E.-XII.)	-134.273	-178.082	32,6%	-43.

Társaság neve: Bookline.hu Internetes Kereskedelmi Nyrt.
 Székhelye: 1097 Budapest, Ecseri út 14-16.
 Cégjegyzékszám: 01-10-044841

Tulajdonosi szerkezet (2009. szeptember 30-án)

Megnevezés	Részvények száma (db)	Tulajdoni hányad	Szavazati arány
Közép Európai Média és Kiadó Zrt.	4.667.270	95,0%	95,0%
Egyéb intézményi és magán befektetők	245.230	5,0%	5,0%
Összesen	4.912.500	100,0%	100,0%

Vezető állású tisztségviselők, ügyvezetés

Név	Pozíció	Részvénytulajdon, db
Vaszily Miklós	az Igazgatóság elnöke	-
Lendvai Beáta	az Igazgatóság tagja	-
Starcz Ákos	az Igazgatóság tagja, vezérigazgató	-
Bagdi Szilvia	az FB/AB elnöke	-
Földvári Gábor	az FB/AB tagja	1
Velkey Balázs Ferenc	az FB/AB tagja	-
Almási Katalin	Marketing Igazgató (2009. október 15-ig)	-
Fináczy Eszter	Ügyfélkapcsolati Igazgató	-
Kádár Tibor	Gazdasági Igazgató	-
Tóth Anikó	Kereskedelmi Igazgató	-
Sándor Gabriella	Marketing Igazgató (2009. október 15-től)	-
Szencz Balázs	Informatikai igazgató	-
Szűcs Péter	Logisztikai Igazgató	-