

**AZ ECONET.HU MÉDIA, TELEKOMMUNIKÁCIÓS ÉS VAGYONKEZELŐ
NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG TÁJÉKOZTATÓJA
A „TIME OUT” PROGRAMMAGAZIN
MAGYAR NYELVŰ KIADÁSÁNAK INDULÁSÁRÓL**

Az **econet.hu Média és Vagyonkezelő Nyilvánosan Működő Részvénytársaság** (1117 Budapest, Hauszmann Alajos u 3., Cg. 01-10-043483) ezúton teszi közzé, hogy a kizárólagos tulajdonában álló **EST Media Group Vagyonkezelő Korlátolt Felelősségű Társaság** (1117 Budapest, Hauszmann Alajos u. 3., Cg. 01-09-885471) 80 százalékos tulajdonában álló **D-E-G Lapkiadó Korlátolt Felelősségű Társaság** (1036 Budapest, Lajos u. 74-76.) elindítja a **„Time Out Budapest”** magyar nyelvű kiadását is.

A fizetős magyar kiadás elindítására 2009 decemberében, a piacra már sikeresen bevezetett angol nyelvű „Time Out Budapest” megjelenése után egy évvel kerül sor. A két lap megjelenésében, minőségében hasonló, hangvételésében, tematikájában azonban - a különböző célcsoportoknak megfelelően - alapvetően különbözik egymástól. A havi rendszerességű, magyar nyelvű Time Out Budapest hangvételésében és minőségében egyedi, a magyar piacról eddig hiányzó, programajánló és életmódmagazin lesz, amely célcsoportjának a magasabb jövedelmű, 18 és 45 év közötti fővárosiakat tekinti.

A magyar kiadás elindításának a bevezetési időszakban a lényegességi küszöböt nem meghaladó pénzügyi kihatásai lesznek.

Budapest, 2009. december 2.