

**AZ ECONET.HU MÉDIA ÉS VAGYONKEZELŐ
NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG TÁJÉKOZTATÓJA
TERM SHEET ALÁÍRÁSÁRÓL**

I. Az econet.hu Média és Vagyonkezelő Nyilvánosan Működő Részvénytársaság (1117 Budapest, Hauszmann Alajos u 3., Cg. 01-10-043483) ezúton teszi közzé, hogy a kizárólagos tulajdonában álló **EST Media Group Vagyonkezelő Korlátolt Felelősségű Társaság** (1036 Budapest, Lajos u. 74-76., Cg. 01-09-885471, a továbbiakban EMG) szakmai befektetőként egy magyar pénzügyi befektetőtárssal közösen a mai napon kötelező erejű **Term Sheet-et** (Megállapodás Jogügyletek Lényeges Feltételeiről) írt alá a **Sanoma Budapest Kiadói Zártkörűen Működő Részvénytársasággal** (1037 Budapest, Montevideo u. 9., Cg. 01-10-044658, a továbbiakban Sanoma Budapest) a Sanoma Budapest tulajdonát képező „Exit” című programmagazin (a továbbiakban Exit) és az ahhoz kapcsolódó eszközök és vagyoni értékű jogok (lapengedély, védjegyek, exit.hu domain) átruházása, egyes munkavállalók átvétele tárgyában.

A Term Sheet alapján a vonatkozó átruházási szerződések megkötésére az elkövetkező heteken belül kerül majd sor. A szerződések megkötését, illetve zárását követően az Exit-et az EMG és pénzügyi befektetőtársa által erre a célra létrehozandó közös társaság (projektcége) fogja kiadni. Az exit.hu weboldal átvétele fokozatosan történik majd, míg az exit24.hu weboldal - nem programmagazinhoz kapcsolódó site-ként - a Sanoma Budapest tulajdonában marad.

II. Az EMG és pénzügyi befektetőtársa az Exit kiadására létrehozandó projektcégben 20-80 százalékos arányban vesz majd részt. A kisebbségi tulajdonos EMG gyakorolja majd a menedzsment jogokat, míg a pénzügyi befektető feladata lesz a megvásárláshoz és a működéshez szükséges finanszírozás nyújtása.

Az átvételt követő első évben az Exit kiadásához kapcsolódó szakmai feladatokat díj ellenében, kiszervezés keretében az EMG és

érdekeltségei fogják ellátni. Ebben az időszakban az Exit-ben megjelenő hirdetések értékesítését a kereskedőházi tevékenysége keretében, jutalék ellenében szintén az EMG fogja végezni. Ezek a feladatok az első évet követően is az EMG-nél maradnak, amennyiben addig megfelelően látja el azokat.

A fentiek szerint az EMG - a megvásárláshoz és a kiadáshoz kapcsolódó pénzügyi kockázatok viselése nélkül - az Exit kiadásához kapcsolódó különféle feladatok ellátásáért díjakat kap majd, illetve az értékesítési tevékenység kapcsán itt jelenik majd meg a tevékenység árbevétele, illetve a szokásos értékesítési jutalék és annak eredménytartalma. Ezen túlmenően az EMG-t fogja megilletni a projekt cég eredményének húsz százaléka. A pénzügyi befektető viseli a finanszírozási kockázatot, amit ellensúlyoz, hogy az EMG személyében egy, az ingyenes programmagazinok területén az országban talán legnagyobb tapasztalattal rendelkező szakmai befektetőtárssal dolgozhat együtt. A pénzügyi befektetőtárs tulajdonosai a médiában eddig nem érdekelt magyar magánszemélyek, akik további média befektetéseket jelenleg nem terveznek. Nyitottak ugyanakkor arra, hogy a projekt cég többségét a későbbiekben az EMG részére értékecsítsék.

III. Az akvizíció megvalósulásával az EMG azonnali finanszírozási teher és kockázat nélkül - először értékesítési és kisebbségi tulajdonosi, majd egy kedvezőbb gazdasági, pénzügyi és finanszírozási környezetben száz százalékos - portfóliójába veheti az Exit-et, ami a Sanoma Budapest több mint öt éves munkájának köszönhetően a főváros és környékének egyik ismert és kedvelt ingyenes programmagazin márkájává vált. A kiadvány - a megfelelő tartalmi és egyéb változtatások után - mind az olvasók elérése, mind az értékesítés szempontjából egyfelől jól kiegészíti majd az EMG meglévő termékpalettáját, másfelől az EMG sajtópiaci súlyát is növelni fogja. Az akvizíció ésszerű módon szolgálja a fogyasztók és a hirdetőik érdekét, mivel elősegíti, hogy ingyenes magazinjainkkal a szélesedő, technológiai vonatkozásban a nyomtatott sajtó irányából az online felé elmozduló és platformtól függetlenül mindinkább

egységes programajánló piacon minél eredményesebben és hatékonyabban vehessünk részt a versenyben.

Az akvizíciós lehetőség fentiek szerinti megvalósítása – vagy az elmúlt héten bejelentett StarGarden fesztivál példája is – jól mutatja, hogy az eddig felépített brandek, tudásbázis és a megszerzett tapasztalatok az EMG-nek, illetve anyavállalatának, a média ágazatot a Budapesti Értéktőzsdén egyedül képviselő econet.hu Nyrt-nek kivételes helyzetet biztosítanak a médiapiacon.

IV. Az akvizíció annak a piaci folyamatnak a közvetlen eredménye, amely során a nyomtatott sajtótermékek iránti kereslet fokozatosan az online piaci szegmens irányába tolódik. Az EMG a bővülő portfóliója révén képes lesz a hatékonyabb versenyre a nyomtatott piacon, és fejleszteni tudja online szolgáltatásait is. Ennek megfelelően a programajánlók fogyasztói részletesebb, jobb minőségű tájékoztatást kaphatnak, így jelentős mértékben részesülnek a tranzakció előnyeiből.

V. A jelen tájékoztatással bemutatott akvizíció természetesen a fentebb jelzett előnyök mellett – a gazdasági válságkörnyezettől függetlenül is – kockázatokkal is járhat. Az akvizíció súlyponti eleme egy nyomtatott sajtótermék. A nyomtatott sajtó szűkülő piaca a teljes médiapiac részeként egyfelől ki van téve a mindenkori reklámpiaci tendenciák hatásainak, másfelől a médiapiacon az egyes szegmensek között is folyamatos, részben technológiai okokból, részben a fogyasztói szokások változásából adódó átrendeződések mennek végbe. Ugyancsak kockázatokat hordozhat a programajánlók piacán résztvevők közötti erős verseny, a fogyasztói szokások esetleges átalakulása, a lapelhelyezési és a reklámértékesítési feltételek esetleges megváltozása és egyéb, előre nem látható tényezők, melyek a piaci szereplők eredményességét nagymértékben befolyásolhatják.

VI. A jelen tájékoztatásunkkal érintett akvizíciós folyamat további állomásairól (szerződés kötések, lapkiadás átvétele, stb.) újabb tájékoztatásokat teszünk majd közzé.

Budapest, 2010. március 16.

econet.hu Nyrt.