

**AZ ECONET.HU MÉDIA ÉS VAGYONKEZELŐ
NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG TÁJÉKOZTATÓJA
A SZIGET KFT. MŰKÖDÉSÉRŐL**

I. Az **econet.hu Média és Vagyonkezelő Nyilvánosan Működő Részvénytársaság** (1117 Budapest, Hauszmann Alajos u 3., Cg. 01-10-043483) ezúton teszi közzé, hogy a kizárólagos tulajdonában álló **EST Media Group Vagyonkezelő Korlátolt Felelősségű Társaság** (1036 Budapest, Lajos u. 74-76., Cg. 01-09-885471, a továbbiakban EMG) 26%-os érdekeltségében lévő **Sziget Kulturális Menedzser Iroda Korlátolt Felelősségű Társaság** (1033 Budapest, Hajógyári-sziget hrsz. 23796/17., Cg. 01-09-263756) által 2010. június 4-én és 5-én megrendezett első StarGarden Fesztiválon mintegy 13 ezer látogató vett részt.

A StarGarden Fesztivál a Sziget Kft. egyéb, elsősorban a fiatal felnőtt korosztálynak szórakozást nyújtó rendezvényeitől eltérően az idősebb generációkat szólította meg. Ennek megfelelően mind a zenei kínálat, mind az elérhető szolgáltatások területén a korábbiaktól eltérő modellt kellett kialakítani és megvalósítani. A közönség így a zenei programok mellett egy gasztronómiai, bor- és pálinka fesztiválon is részt vehetett. Összességében a Sziget Kft. szakemberei egy színvonalas és professzionális rendezvénnyel kezdték meg azt a piacépítő folyamatot, amely hazánkban is sikerrel fogja bevonni az aktív felnőtt rétegeket az igényes zenei és gasztro fesztiválok területére.

Az első évi látogatószám alatta maradt a rendezvényszintű megtérülés eléréséhez szükséges számnak, ugyanakkor a látogatók aktivitása és visszajelzései azt mutatják, hogy van igény az ilyen hiánypótló rendezvényre. Az alacsonyabb látogatószámhoz bizonyára hozzájárult az elmúlt hetek kedvezőtlen időjárása is. Ugyanakkor mutatja a célcsoportok érdeklődését és aktivitását, hogy a Sziget Kft. a Magyar Televízióval és a Nemzeti Összefogás Alapítvánnyal együttműködve a StarGarden második napján egy élő műsor során több mint 40 millió forint értékű támogatást gyűjtött az árvízkárosultak javára.

Az idei első piacépítő év tapasztalatainak figyelembe vételével a StarGarden Fesztivál 2011-ben is várhatóan megrendezésre kerül majd.

II. A rendezvény a Sziget Kft-vel szembeni ideai eredményelvárásokat nem befolyásolja. A Sziget Kft. felvásárlására irányuló tranzakciót szabályozó szerződések szerint a Sziget Kft-nek 500 millió forintot meghaladó EBITDA-t kell ahhoz termelnie, hogy az eladók a 2010-re vonatkozó lehetséges legmagasabb vételárhoz juthassanak.

A StarGarden Fesztivált a NeoFM mutatta be, jól szolgálva ezzel azt a célt, hogy erősíteni tudjuk az EMG cégcsoportjának egységességében és tudásbázisában rejlő lehetőségeket, s egyben az egész, szervesen összeillő portfólió márká- és kereskedelmi értékét is növeljük.

A Sziget Kft. akvizícióról legutóbb a 2010. május 19-én közzétett 2010 első negyedéves gyorsjelentésünkben adtunk részletesebb tájékoztatást. Az első StarGarden Fesztiválról a <http://www.sziget.hu/stargarden> cím alatt további információ is található.

III. Az ideai fesztiválszezonban - a már lezajlott StarGarden Fesztivál után - még az alábbi econet.hu Nyrt. érdekeltségével működő rendezvények kerülnek lebonyolításra, remélhetőleg a közönség és befektetőink megalégedésére:

- 2010. június 5-27.: T-Home Gyerek Sziget, Budapest
- 2010. június 30. és július 3. között: VOLT Fesztivál, Sopron
- 2010. július 8-11.: Heineken Balaton Sound, Zamárdi,
- 2010. augusztus 9.: Kispál és a Borz búcsúkoncert, Budapest, Hajógyári-Sziget (Sziget -1. nap),
- 2010. augusztus 10.: Reggae örömmünnep, Cseh Tamás emlékkoncert, Budapest, Hajógyári-sziget, (Sziget 0. nap)
- 2010. augusztus 11-16.: Sziget Fesztivál, Budapest, Hajógyári-sziget,
- 2010. augusztus 26-29.: Félsziget Fesztivál, Marosvásárhely.

Budapest, 2010. június 7.