

**AZ ECONET.HU MÉDIA ÉS VAGYONKEZELŐ
NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG TÁJÉKOZTATÓJA
A SZIGET KFT. MŰKÖDÉSÉRŐL**

I. Az **econet.hu Média és Vagyonkezelő Nyilvánosan Működő Részvénytársaság** (1117 Budapest, Hauszmann Alajos u 3., Cg. 01-10-043483) ezúton teszi közzé, hogy a kizárólagos tulajdonában álló **EST Media Group Vagyonkezelő Korlátolt Felelősségű Társaság** (1036 Budapest, Lajos u. 74-76., Cg. 01-09-885471, a továbbiakban EMG) 26%-os érdekeltségében lévő **Sziget Kulturális Menedzser Iroda Korlátolt Felelősségű Társaság** (1033 Budapest, Hajógyári-sziget hrsz. 23796/17., Cg. 01-09-263756) által 2010. július 8. és 11. között megrendezett zamárdi Heineken Balaton Sound fesztiválon az előző évinél néhány százalékkal kevesebb, mintegy 88.000 látogató vett részt. A rendezvényt követő első számítások szerint a fesztivál nagyságrendileg a tavalyihoz hasonló pozitív eredménnyel zárt.

II. A 2010-ben 4. alkalommal megrendezett Heineken Balaton Sound fesztivál a lakossági fogyasztás visszaesésének elhúzódása és a korábbi éveknél szűkebbre szabott céges szponzorációs büdzsék ellenére is - csakúgy mint az egy héttel korábban megrendezett soproni VOLT Fesztivál - sikeres volt. Ehhez nagyban hozzájárult a bevezetett márka és a professzionális szervezés és lebonyolítás. Jelentős hozzáadott értéket képviselt a jól kiválasztott helyszín is; a zamárdi Balaton-part és a panoráma szépsége a rendezvényt egyedülállóvá teszi a magyar fesztivál-palettán.

A kedvezőtlen gazdasági körülmények a fesztiválpiacot sem hagyják érintetlenül, azonban a szponzorációs költségek visszafogása inkább a csekélyebb súlyú, egy rendezvényes szereplőket érinti. Megítélésünk szerint a jelentősebb szervező cégek és rendezvényeik - melyek közül a Sziget Kft., illetve a Sziget Fesztivál egyértelműen a legnagyobb - a válságidőszakból megerősödve kerülhetnek ki.

A Heineken Balaton Sound idei teljesítménye - a 2009. évi kihagyás után - újra alapja lesz a Sziget Kft. felvásárlására irányuló tranzakciót szabályozó szerződések szerinti vételárszámításnak. A szerződések értelmében a Sziget Kft-nek idén 500 millió forintot meghaladó EBITDA-t kell ahhoz termelnie, hogy az eladók a 2010-re vonatkozó lehetséges legmagasabb vételárhoz juthassanak.

A Sziget Kft. akvizícióról legutóbb a 2010. május 19-én közzétett 2010 első negyedéves gyorsjelentésünkben adtunk részletesebb tájékoztatást. Az idei Heineken Balaton Sound-ról a <http://www.sziget.hu/balatonsound> cím alatt további információ is található.

III. A 2010-es fesztiválszezonban - a már lezajlott StarGarden Fesztivál, VOLT Fesztivál és Heineken Balaton Sound, valamint a magas részvétellel és nagy közönségsikerrel lebonyolított ingyenesen látogatható T-Home Gyerek Sziget után - az alábbi econet.hu Nyrt. érdekeltségével működő rendezvények kerülnek még lebonyolításra, remélhetőleg a közönség és befektetőink megalégedésére:

- 2010. augusztus 9.: Kispál és a Borz búcsúkoncert, Budapest, Hajógyári-Sziget (Sziget -1. nap),
- 2010. augusztus 10.: Reggae örömnep, Cseh Tamás emlékkoncert, Budapest, Hajógyári-sziget, (Sziget 0. nap)
- 2010. augusztus 11-16.: Sziget Fesztivál, Budapest, Hajógyári-sziget,
- 2010. augusztus 26-29.: Fél-sziget Fesztivál, Marosvásárhely.

Budapest, 2010. július 12.