

**AZ ECONET.HU MÉDIA ÉS VAGYONKEZELŐ
NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG TÁJÉKOZTATÓJA
A SZIGET KFT. MŰKÖDÉSÉRŐL**

I. Az econet.hu Média és Vagyonkezelő Nyilvánosan Működő Részvénytársaság (1117 Budapest, Hauszmann Alajos u 3., Cg. 01-10-043483) ezúton teszi közzé, hogy a kizárólagos tulajdonában álló **EST Media Group Vagyonkezelő Korlátolt Felelősségű Társaság** (1036 Budapest, Lajos u. 74-76., Cg. 01-09-885471, a továbbiakban EMG) 26%-os érdekeltségében lévő **Sziget Kulturális Menedzser Iroda Korlátolt Felelősségű Társaság** (1033 Budapest, Hajógyári-sziget hrsz. 23796/17., Cg. 01-09-263756) által 2010. augusztus 11-16. között a budapesti Hajógyári-szigeten megrendezett Sziget Fesztiválon – figyelembe véve a 2010. augusztus 10-én tartott 0. napi Reggae örömműnnp és Cseh Tamás emlékkoncert rendezvényeket is – a megelőző évinél mintegy 2 százalékkal kevesebb, összesen 382 ezer látogató vett részt (napi bontásban: -1. nap – 49 ezer, 1. nap – 61 ezer, 2. nap – 65 ezer, 3. nap – 66 ezer, 4. nap – 72 ezer és 5. nap – 69 ezer). A -1. napon tartott Kispál és a Borz búcsúkoncerten ugyanakkor további 45 ezer látogató volt jelen. A rendezvényt követő első becslések szerint a Fesztivál a tavalyihoz hasonlóan pozitív – bár a 2009-es szintet el nem érő – eredménnyel zárt.

II. A Sziget Fesztivál sok éve tartó pozitív mérlegének a 2009-10-es válságévekben történt megőrzése és a látogatószám ideig csekély mértékű csökkenése jelzi, hogy a rendezvény az egyik ikonikus magyar sikertermékként a versenytársaknál kevésbé van kitéve a kedvezőtlen gazdasági környezet közvetlen hatásainak (lakossági fogyasztás visszaesésének elhúzódása, a célcsoportot az elmúlt hónapokban sújtó árfolyamhatások, szűkebbre szabott céges marketing és szponzorációs büdzsék, stb.). Ugyanakkor az eredményességet negatívan befolyásolják a rendezvény alatt történt heves esőzések miatti helyreállítási költségei, továbbá a forint/euró árfolyam változásának hatásai.

A 2010-es Sziget Fesztivál – csakúgy mint az egy hónappal korábban megrendezett soproni VOLT Fesztivál és zamárdi Heineken Balaton Sound – mind pénzügyileg, mind fogadtatását tekintve sikeres volt. Ehhez nagyban hozzájárult a bevezetett márka – a Sziget brand mára Nyugat-Európában Magyarország egyik legfontosabb „védjegyévé” vált – és a professzionális szervezés és lebonyolítás.

A válság természetesen a fesztiválpiacot sem hagyja érintetlenül, azonban a szponzorációs költségek visszafogása inkább a csekélyebb súlyú, egy rendezvényes szereplőket érinti. A Sziget Kft. idei három nagy rendezvényének (VOLT Fesztivál, Heineken Balaton Sound, Sziget Fesztivál) tapasztalatai és a piac egyéb szereplőinél megfigyelhető negatív tendenciák (nehezen megvalósuló vagy elmaradó rendezvények) viszont azt mutatják, hogy a jelentősebb szervező cégek és rendezvényeik – melyek közül a Sziget Kft., illetve a Sziget Fesztivál egyértelműen a legnagyobb – a válságidőszakból megerősödve kerülhetnek ki.

Ehhez nagyban hozzájárulhat az is, hogy a Sziget Kft. nem csak évről-évre megrendezi a megszokott rendezvényeit, hanem a magyar fesztiválpiac fejlesztésében is élenjár. A cég idén két jelentős újítással is jelentkezett: a mobiltelefonos percalapú jeggyel és a készpénzmentes és gyorsabb fizetést lehetővé tévő Sziget-kártyával.

III. A Sziget Fesztivál idei teljesítménye – a 2009. évi kihagyás után – újra alapja lesz a Sziget Kft. felvásárlására irányuló tranzakciót szabályozó szerződések szerinti vételárszámításnak. A szerződések értelmében a Sziget Kft-nek idén 500 millió forintot meghaladó EBITDA-t kell ahhoz termelnie, hogy az eladók a 2010-re vonatkozó lehetséges legmagasabb vételárhoz juthassanak.

Bár az idei rendezvények pénzügyi elszámolása még nem ért véget, illetve egy kisebb rendezvény még hátravan, az első becslések alapján az körvonalazódik, hogy az EBITDA az elvárt szint környékén lehet majd. Amennyiben ezen belül az EBITDA az elvárt szintet mégsem érné el, úgy az elmaradás pontos összegétől függően a 2010 őszi és a 2011-es vételárrészek megfelelően csökkennének. (A tranzakciót

szabályozó szerződések értelmében a több tételből összetevődő vételár nagyobb része az EBITDA elmaradás duplájával, kisebb része pedig az EBITDA elmaradás egyszeres összegével csökken.)

A Sziget Kft. eredményességének a szerződéses vállalástól való esetleges kismértékű átmeneti elmaradása az econet.hu Nyrt. célkitűzéseit nem érintené. Tekintve, hogy a Sziget Kft. teljesítményét - csakúgy mint az EMG média-portfóliójának egyéb elemeiét is - alapvetően a lakossági fogyasztás erőssége határozza meg, úgy véljük, hogy a cég, illetve az EMG-portfólió további részei a gazdasági növekedés hazai felgyorsulását követően - remélhetően már a 2011-es évtől - készek és képesek lesznek arra, hogy a válság alatt is megtartott és megerősített piaci helyzetüket kihasználva bővülő árbevétel mellett vonzó eredményességgel és a további növekedés (akvizíciók, termékfejlesztések) lehetőségét magukban hordozva működjenek majd.

A Sziget Kft. akvizícióról legutóbb a 2010. május 19-én közzétett 2010 első negyedéves gyorsjelentésünkben adtunk részletesebb tájékoztatást. Az idei Sziget Fesztiválról a <http://www.sziget.hu/fesztival> cím alatt további információ is található.

IV. A 2010-es fesztiválszezonban - a már lezajlott StarGarden Fesztivál, VOLT Fesztivál, Heineken Balaton Sound, Sziget Fesztivál és kísérő rendezvényei, valamint a magas részvétellel és nagy közönségsikerrel lebonyolított ingyenesen látogatható T-Home Gyerek Sziget után - az alábbi econet.hu Nyrt. érdekeltségével működő rendezvény kerül még lebonyolításra, remélhetőleg a közönség és befektetőink meglegedésére:

- 2010. augusztus 26-29.: Fél-sziget Fesztivál, Marosvásárhely.

V. A jelen tájékoztatásban foglaltak nem adnak teljes képet az econet.hu Nyrt. tevékenységéről és a jövőben tervezett lépéseiről, sem a Társaság és Média Üzletága eredményeiről, terveiről, piacairól, a tevékenységet érintő kockázatokról és egyéb

körülményekről. A jelen tájékoztatás a jövőre vonatkozó kijelentéseket is tartalmaz. Azon megállapítások, melyek nem múltbeli eseményekre vonatkoznak (azaz a véleményünkre és várakozásainkra vonatkozó kijelentések), jövőre vonatkozóak. Ezen kijelentések a jelenlegi terveken, becsléseken és előrejelzéseken alapulnak, tehát nem lenne helyes ezen kijelentésekre a kellő mértéket meghaladó módon támaszkodni. A jövőre vonatkozó kijelentések azon időpontbeli állapoton alapulnak, amelyben ezen állítások elhangzanak, a Társaság nem vállal kötelezettséget arra nézve, hogy a kijelentések bármelyikét új információk vagy jövőbeli események alapján a továbbiakban nyilvánosan frissítse, módosítsa.

Budapest, 2010. augusztus 16.

econet.hu Nyrt.