

EST MEDIA

AZ EST MEDIA VAGYONKEZELŐ NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG TÁJÉKOZTATÓJA AZ EVENT ÜZLETÁGA MŰKÖDÉSÉRŐL

I. Az **EST MEDIA Vagyonkezelő Nyilvánosan Működő Részvénytársaság** (1036 Budapest, Lajos u. 74-76., Cg. 01-10-043483) ezúton teszi közzé, hogy a cégcsoport többségi érdekeltségében lévő **Sziget Kulturális Menedzser Iroda Korlátolt Felelősségű Társaság** (1033 Budapest, Hajógyári-sziget hrsz. 23796/17., Cg. 01-09-263756) által 2011. június 29. és július 2. között megrendezett soproni VOLT Fesztivál - amely egyben az Európai Unió Magyar Elnökségének záróbulija is volt - látogatócsúcsot hozott, azon a tavalyinál csaknem 30 százalékkal több, 102 ezer látogató vett részt. Ezzel a rendezvény a látogatószámot tekintve a szintén az EST MEDIA Event portfóliójában lévő Sziget után a második legnagyobb nyári zenei fesztivállá vált. Az előkelő helyezést a VOLT Fesztivál az ugyancsak az EST MEDIA Event portfóliót erősítő Heineken Balaton Sound-tól vette át, amely azonban az előértékesítési adatok alapján versenyben van a pozíció visszaszerzéséért. A rendezvényt követő első számítások szerint a VOLT Fesztivál idén is pozitív mérleggel zárt.

II. A 19. alkalommal megrendezett VOLT Fesztivál ideji megújítása és arculatváltása - melyről 2011. február 10-én tettünk közzé tájékoztatást - minden szempontból sikeres volt, az új koncepciót visszaigazolta a közönség tömeges érdeklődése, az utolsó nap telt házas koncertjei. A pozitív fogadtatáshoz jelentősen hozzájárult a bevezetett márka, a professzionális szervezés és lebonyolítás, továbbá a szervező és a rendezvénynek helyt adó Sopron városa példa értékű együttműködése.

A Fesztiválon sikerrel debütált az EST MEDIA Event portfóliójának új fizetőeszköze, a Metapay Fesztiválkártya is. A Metapay által nyújtott, többszázezer tranzakciót zökkenőmentesen kiszolgáló fizetési megoldás mind a látogatók, mind a kereskedők elismerését

kívívta és egyben - egy látogatóra vetítve is - forgalomnövekedést hozott. A rendszer a világban is egyedülálló, hiszen ilyen jellegű szolgáltatást korábban csak bankok, kártyatársaságok és épített környezetben működő szolgáltatók tudtak nyújtani.

Az idei VOLT Fesztiválról a <http://www.sziget.hu/volt> cím alatt további információ is található.

III. A 2011-es fesztiválszezonban - a már lezajlott, idén a Sziget Kft. szervezésében először megrendezett Budai Gourmet Fesztivál, valamint a magas részvétellel és nagy közönségsikerrel lebonyolított ingyenesen látogatható Telekom Gyerek Sziget után - az alábbi, az EST MEDIA Event portfóliójába tartozó rendezvények kerülnek még lebonyolításra, remélhetőleg a közönség és befektetőink megalégedésére:

- 2011. július 7-10.: Heineken Balaton Sound, Zamárdi,
- 2011. augusztus 10-15.: Sziget Fesztivál, Budapest, Hajógyári-sziget (augusztus 8-án mínusz egyedik nap, Gesztivál, augusztus 9-én nulladik nap)
- 2011. augusztus 25-28.: Tuborg Greenfest Fél-sziget, Marosvásárhely.

Budapest, 2011. július 4.

EST MEDIA Nyrt.