



**HYBRIDBOX NYRT.**

**Időközi vezetőségi beszámoló**

**2012. május**

Budapest, 2012. május 20.

## Tartalomjegyzék

1. A Társaság üzleti tevékenysége és piaci helyzete rövid és középtávon .....	3
1.1 Előzmények, avagy a reorganizáció szükségessége .....	3
1.2 Új stratégia, új üzleti lehetőségek .....	4
1.3 A társaság tőkésítése .....	5
1.4 Piaci lehetőségek és középtávú várakozások .....	8
2. A Társaság gazdálkodása 2012. I. negyedévben .....	21
3. 2012. I. negyedévében közzétett tájékoztatások és főbb üzleti események .....	22
4. A beszámolási időszakot követő főbb üzleti események és tájékoztatások .....	24
5. Tulajdonosi szerkezet .....	29
6. Felelősségvállaló nyilatkozat .....	30
A Társaság nem auditált 2012. I. negyedéves mérlege .....	31
A Társaság nem auditált 2012. I. negyedéves eredménykimutatása .....	32

# 1. A Társaság üzleti tevékenysége és piaci helyzete rövid és középtávon

## 1.1 Előzmények, avagy a reorganizáció szükségessége

A Hybridbox Nyrt. a 2011. évi terjeszkedését arra alapozta, hogy valamely multinacionális méretű jogtulajdonos és / vagy telekommunikációs társaság mögé beállva éri el a 2011 elején előre jelzett set-top-box (márkanév: Hybridbox) értékesítési volument, illetve szoftver (márkanév: HomeSys) felhasználói számot. Összességében a 2011 elején folytatott üzleti egyeztetések elhúzódtak (megjegyz.: a részletek az említett üzleti tárgyalásokról a 2012. március 20-án közzétett „A Hibridbox Nyrt. vezetőségi jelentése a 2011. évi üzleti tevékenységéről” c. dokumentumban olvashatók), így a várakozások nem teljesültek. Az önálló piacépítés és hibrid TV szolgáltatás beindítása jelentős tőkeerőt igényelt volna, amihez a Társaság tulajdonosi köre nem tudta biztosítani a tőkét, így 2011 végén a Hybridbox Nyrt. nemzetközi tőkebefektetői társaságokkal kezdett tárgyalásokba (megjegyz.: az ezzel kapcsolatos tájékoztatást az Nyrt. Igazgatósága 2012. április 18-án tette közzé).

2011 harmadik negyedévére a Hybridbox Nyrt. meghatározó tulajdonosai felülvizsgálták az Nyrt. stratégiáját és menedzsmentjének működését. Ennek eredményeként a 2011 novemberére összehívott rendkívüli közgyűlés keretében **új menedzsment megválasztására került sor** és a közgyűlés elfogadta a korábbi elnök-vezérigazgató, dr. Kondi Miklós, Bencsik Attila igazgatósági tag, továbbá Dr. Klics Orsolya, Herczeg Tamás és Gebesh Richard felügyelőbizottsági tagok lemondását. Az új igazgatóság áttekintette a **korábbi menedzsment** működését és megállapította, hogy **szakmailag megalapozatlan üzleti döntéseket hoztak és vállaltak a Társaságra nézve túlzott kötelezettségeket**.

A 2011. év további tapasztalata, hogy bár a Hybridbox márkanevű set-top-box műszakilag és technológiailag egy világszínvonalú hardver, ám annak **magas gyártási költségei miatt nem versenyképes** az alacsonyabb tudású, ám lényegesen olcsóbb megoldásokhoz képest. A HomeSys szoftver esetén pedig, bár az operációs környezet (MS Windows) jóval nagyobb flexibilitást ad a felhasználóknak, ám ezt **az operációs környezetet a kábeltvé társaságok nehezebben menedzselhetőnek tartják** a magas felhasználó oldali szabadságfok miatt.

Az előbbieket eredményeként 2011 végén az új menedzsment úgy döntött, hogy:

1. az MS Windows környezet mellett **kifejleszti a HomeSys Androidos verzióját is**, illetve jelentős mértékben átalakítja annak felhasználó oldali működési környezetét.
2. A hardver oldalon amellett döntött, hogy a saját fejlesztés helyett kooperációban fejleszt ki egy magas műszaki tudású, **Androidos környezetet futtató, de lényegesen olcsóbb set-top-box-ot** (megjegyz.: az ezzel kapcsolatos lépésekről az Nyrt. Igazgatósága 2012. március 26-án tájékoztatta a részvényeseket), **továbbá**
3. **nyit az okostévé gyártók felé**. Az utóbbi eredményeként a Hybridbox Nyrt. új menedzsmentje a **Samsung, a Sony és LG okostévéket gyártó társaságokkal kötött együttműködési megállapodást**. Az együttműködés keretében a Hybridbox Nyrt. TV-s widget-eket szállít az okostévé gyártóknak Magyarországon mellett a szomszédos országokba is.

A 2012. április 13-án megtartott Közgyűlésen a **részvényesek elfogadták** az új menedzsment által bemutatott stratégiai irányokat, valamint az **Nyrt. reorganizációs terveit**. Ennek eredményeként sor kerül egy úgynevezett „**rebranding**”-re is az alábbiak szerint:

1. a Hybridbox Nyrt. átnevezése **FUSO Nyrt.-re**;
2. a Hybridbox márkanévű set-top-box átnevezése **FUSO BOX-ra**;
3. a HomeSys márkanévű hibrid TV szoftver átnevezése **FUSO TV-re**.

## 1.2 Új stratégia, új üzleti lehetőségek

Az Nyrt. új menedzsmentje a 2012. üzleti évre vonatkozóan **új üzleti stratégiát készített**, amelynek főbb elemei az alábbiak *(megjegyz.: az új stratégia részleteit az Igazgatóság 2012. március 20-án tette elérhetővé a részvényesek számára „A Hibridbox Nyrt. vezetőségi jelentése a 2011. évi üzleti tevékenységéről” c. dokumentumban, illetve mutatta be a 2012. április 13-ai Közgyűlésen.)*:

### A 2012. évre meghatározott üzleti stratégia főbb elemei:

1. a hibrid TV felhasználók számának drasztikus növelése érdekében együttműködési (keret)megállapodások kötése az okostévé gyártókkal. A Samsung, a Sony és az LG tévégyártókkal a szerződések aláírásra kerültek. Jelenleg más tévégyártókkal is folynak a tárgyalások. A jelenlegi szerződésállomány eredményeként 2012 végére az okostévé gyártókon keresztül a Hybridbox Nyrt. közel 200 ezer háztartást (mintegy 600 ezer TV néző) tud majd elérni a hibrid TV-s widget-jén keresztül. Ez a volumen már megalapozza az interaktív hirdetések piaci bevezetését és eléri a hirdető háztartás-elérési ingerküszöbét.
2. A HomeSys szoftver a MS Windows operációs környezet mellett több más operációs környezetre is kifejlesztésre kerül. A legjelentősebb csapásirány az Androidos vonal, amellyel kapcsolatban a fejlesztések megkezdődtek és az első doboz 2012. április 19-én leszállításra került az Nyrt. részére.
3. A saját fejlesztésű HybridBox márkanévű set-top-box-ok helyett új, Androidos környezetet futtató set-top-box-ok kerülnek kifejlesztésre kooperációban. Ezzel kapcsolatban a potenciális fejlesztőkkel / gyártókkal a tárgyalások megkezdődtek és 2012 márciusában az RT-RK fejlesztő társasággal az együttműködési szándéknyilatkozat aláírásra került. A cél, hogy a jelenleg Hybridbox 2.0 márkanéven futó set-top-box mellett lényegesen olcsóbb, Androidos hibrid TV-s set-top-box-ok is bekerüljenek az Nyrt. portfóliójába.
4. Az Nyrt. függetlenül a telekommunikációs és kábeltévé társaságokkal folytatott tárgyalásoktól a saját hibrid TV szolgáltatás bevezetése mellett döntött. Az ehhez szükséges tőkemennyiséget tőkebefektetőkön keresztül kívánja biztosítani. Ezzel kapcsolatban a tárgyalások 2011 vége óta folynak, illetve **a tárgyalások aktuális státuszáról 2012. április 18-án tájékoztatta a részvényeseit**.
5. Az Nyrt. az üzleti modelljét az interaktív reklámozására alapozza. Ennek keretében az Nyrt. új, innovatív reklámozási módszertant dolgozott ki 2011 végére a hirdető és az ügynökségek számára.

6. **Az Nyrt. a HomeSys szoftver strukturális megújítását megkezdte, amely 2012. májusában lezajlott.** Az új szoftver új grafikus interfészt, új tartalomelérési logikát és egyszerűbb felhasználhatóságot biztosít. Az új szoftver már tartalmazza az első interaktív hirdetési formátumokat, valamint a valós idejű gamblinghez szükséges interfészeket.
7. A reorganizáció jegyében az Nyrt. újrapozicionálja a szoftver termékét. **Az ezzel kapcsolatos tevékenységeket az Igazgatóság a 2012. április 13-ai Közgyűlést követően elindította.**
8. Az új szoftvert az Nyrt. licenzelni fogja más gyártók hibrid hardvereire is. **Az ezzel kapcsolatos tárgyalásokat az RT-RK d.o.o. társasággal 2012. március folyamán megkezdte.**
9. E-commerce felületek, kupon oldalak integrálása a hibrid TV-s szolgáltatás környezetbe. **Ennek első lépéseként a Hybridbox Nyrt. a Shopline-nal (korábbi Bookline) és a Bónusz Brigáddal kötött affiliate szerződést 2012 márciusában.**
10. „Többképernyős” stratégia elindítása, amelynek legfőbb eleme a böngésző alapú elérés biztosítása. A böngésző alapú eléréssel kapcsolatos fejlesztéseket az Nyrt. várhatóan 2012. IV. negyedévében indítja el és a terméket 2013 elején vezeti be.

**Az új üzleti stratégia megvalósításának feltétele a társaság tőkésítése, ezért az Igazgatóság felhatalmazást kért a 2012. április 13-ai Közgyűlésen a részvényesektől zártkörű tőkeemelés végrehajtására. Az Igazgatóság a részvényesektől megkapta a szükséges felhatalmazást, és összeállította a tőkebevonáshoz szükséges dokumentációkat, amelyek összefoglaló anyagai az alábbiakban olvashatók.**

### 1.3 A társaság tőkésítése

Az Igazgatóság a 2012. április 17. napján tartott ülésén úgy értékelte, hogy az elmúlt öt hónapban folytatott, a társaság 2012. évi stratégiai terveinek megvalósítását biztosító tőkeigény megteremtése érdekében tett eddigi lépései és tárgyalásai eljutottak arra a szintre, amelyek már jelentősen befolyásolhatják a társaság jövőbeli működését. Ennek eredményeként az Igazgatóság tájékoztatást ad ezen lépések és tárgyalások eddigi eredményeiről, illetve ezeknek a társaság működésére gyakorolt várható hatásairól.

2011 novemberében a **Global Emerging Markets** (röviden: GEM, honlap: <http://gemny.com/about/index.shtml>) befektetési társaság new york-i irodája (cím: 590 Madison Avenue 27th Floor, New York, NY 10022, USA) tőkefinanszírozási lehetőséggel kereste meg a HybridBox Nyrt.-t, majd tett számára írásos befektetési ajánlatot un. **Term Sheet** keretében. A befektetési ajánlat értelmében a GEM un. „equity line of credit” típusú tőkét biztosít a HybridBox Nyrt.-nek **465 millió forintig**.

A Hybridbox Nyrt. Igazgatósága 2012. december végén elfogadta az előzetes befektetői ajánlatot és megkezdte a további tárgyalásokat a tőkefinanszírozás részleteiről.

2012. február végén a GEM jogi képviselőjét ellátó magyarországi ügyvédi irodája előkészítette az tőkefinanszírozás részleteit tartalmazó jogi dokumentumokat, amelyek értelmében a GEM

- egyrészt a szerződések aláírását követő 3 évig mintegy 465 millió forint lehívható tőkét biztosít a HybridBox Nyrt. részére stratégiai terveinek megvalósítása céljából,
- másrészt az aláírástól számított 5 évig **opciót kap** mintegy 3 millió darab részvény megvásárlására a szerződésben meghatározott árfolyamon és feltételekkel.

Mindkét esetben a GEM **zártkörű tőkeemelés keretében** biztosítja a tőkét a HybridBox Nyrt.-nek, amelynek terhére bocsát ki a HybridBox Nyrt. részvényeket a GEM számára.

A tőkefinanszírozás legfontosabb feltétele, hogy a HybridBox Nyrt. Igazgatósága rendelkezzen a Közgyűlés felhatalmazásával a zártkörű tőkeemelés keretében történő részvénykibocsátás megvalósítására. Ezt a felhatalmazást az HybridBox Nyrt. Igazgatósága a Közgyűléstől a társaság 2012. április 13. napján tartott éves rendes közgyűlésén megkapta, így a **Hybridbox Nyrt. biztosította a feltételeket** a GEM-mel kötendő szerződések aláírásához.

Amennyiben a GEM is biztosítja a HybridBox Nyrt. által **kért garanciákat** a tőkefinanszírozás kapcsán, akkor várhatóan már **2012. második negyedévében** megkezdődik a HybridBox Nyrt. Igazgatósága a GEM által rendelkezésre bocsátott tőke lehívását. Az első körben lehívandó tőke nagyságáról az Igazgatóság legkésőbb a lehívás bejelentése napján értesíti a tisztelt részvényeseket.

A HybridBox Nyrt. Igazgatósága a fenti tőkefinanszírozási konstrukció mellett **további lehetőségeket** is megvizsgál annak érdekében, hogy a lehető legkedvezőbb feltételek mellett történhessen meg a társaság tőkésítése az alább felsorolt **stratégiai célok** megvalósítása érdekében.

A HybridBox Nyrt. a következő hónapokban bevonandó tőkét az alábbi **rövid- és középtávú stratégiai célok** teljesítő tevékenységek finanszírozására kívánja fordítani (*további részletek a 2012. április 18-án közzétett Rendkívüli tájékoztatás mellé csatolt prezentációban*):

### 1. A Smart TV piacra a FUSO TV szoftver TV-s widget-ként történő szállítása:

- a. A HybridBox Nyrt. az elmúlt hónapokban leszerződött a világ három legnagyobb tévégyártójával (**Samsung, LG, Sony**) TV-s widget-ek szállítására az okostévé platformjukra.
- b. A HybridBox Nyrt. a világ további nagy tévégyártóival (**Panasonic, Toshiba, Sharp, Philips**) is tárgyalásokat kezdeményezett, vagy kezdeményez TV-s widget-ek szállítása érdekében.
- c. Középtávú cél a kínai piacra való belépés. Az előrejelzések szerint 2015-re a világ okostévé eladásának 54%-át Kínában fogják realizálni, illetve a leggyorsabb ütemben a kínai tévégyártók eladásai fognak növekedni. A kínai piacra való belépés érdekében tárgyalások kezdeményezése a legnagyobb kínai tévégyártókkal (**Hisense, Skyworth, Changhong, Konka, Haier**).

**Finanszírozási igény:** jelenleg ahány tévégyártó, annyiféle fejlesztői platform, így a HybridBox Nyrt. a tőke egy részét fejlesztők felvételére kívánja fordítani. Emellett a HybridBox Nyrt. megismervén a tévégyártók 2013-2014 között bevezetésre kerülő új szoftveres platformjukat, arra kíván felkészülni és a fejlesztéseket már 2012-ben megkezdni.

## 2. A FUSO TV szoftver, illetve az Androidos FUSO BOX nemzetközi terjesztésének biztosítása:

- a. A dél-koreai és japán tévégyártókon keresztül elsősorban a közép-kelet-európai piac felé nyitás már 2012. IV. negyedévében.
- b. 2013-ban a kínai tévégyártókon keresztül nyitás a kínai piac felé.
- c. Első körben az **RT-RK d.o.o.** (cím: Narodnog fronta 23a, 21000 Novi Sad (SRB), Reg.no: 20030038) társasággal közösen egy új ANDROID ICS alapú Set-Top-Box (MARWELL ARMADA 1500 SoC) fejlesztése és nemzetközi értékesítése kooperációban.

**Finanszírozási igény:** a nemzetközi terjeszkedés érdekében a társaság sales háttérét kell erősíteni, amihez újabb, nemzetközi tapasztalattal rendelkező értékesítési szakembereket kell felvenni. A Hybridbox Nyrt. a tőke egy részét a sales háttér továbbfejlesztésére kívánja fordítani.

## 3. A cég jövedelemtermelő képességét biztosító interaktív reklámozás, illetve további szolgáltatások bevezetése:

- a. A hazai Smart TV eladások igen jelentős, jelen pillanatban közel 70-80%-át a világ három legnagyobb tévégyártója adja, amelyekkel a HybridBox Nyrt. szerződést kötött (lásd az 1. pontot). Ezen okostévé platformokon keresztül a HybridBox Nyrt. 2012. IV. negyedévére közel **200 ezer háztartás mintegy 600 ezer tévénézőjét** fogja elérni. Ez az elérés már kedvező a hirdetőik számára, így a HybridBox Nyrt. **2012. III. negyedévtől** elindíthatja az interaktív reklámok **értékesítését** a hirdetőik számára.
- b. Az interaktív reklámozás elindítása mellett az alábbi szegmensekbe tör be a HybridBox Nyrt.:
  - i. Valós idejű sportfogadás indítása jutalékos rendszerben;
  - ii. Affiliate program indítása jutalékos rendszerben online boltokkal, akciós piacterekkel és kupon oldalakkal közösen;
  - iii. Fizetős, prémium Video on Demand szolgáltatási kör bővítése.

**Finanszírozási igény:** a fenti piaci szereplőkkel, elsősorban a hirdetőikkel, továbbá a sales house-okkal és a média ügynökségekkel kötendő reklám-, felület- és szolgáltatásértékesítések háttérének megteremtése érdekében a HybridBox Nyrt. értékesítési háttérének továbbfejlesztése szükséges. A 2. ponttal összhangban kerülne sor a sales háttér továbbfejlesztésére a bevonandó tőke terhére.

## 4. A Smart TV gyártókkal való lépéstartás érdekében új technológiák megvizsgálása, akvizíciója:

- a. Középtávon, a **3D-s Smart TV** térnyerésének köszönhetően a HybridBox Nyrt.-nek fel kell készülnie a FUSO TV szoftver 3D-s verziójának elkészítésére, továbbá olyan **3D-s eljárások** kidolgozására, amelyekkel megkönnyítheti a Smart TV gyártók valós idejű 3D-s tartalomkonverzióját.
- b. A hibrid televíziózás piacán a HybridBox Nyrt. beszállítói szerepének erősítése, illetve új piaci, elsősorban nemzetközi szegmensek akvizíciója érdekében stratégiai cél a hibrid televíziózáshoz kapcsolódó **alternatív technológiák** és az ahhoz kapcsolódó piacok felvásárlása. Ennek eredményeként a következő hónapokban ilyen jellegű technológiák és cégek átvilágítására kerülni sor.

**Finanszírozási igény:** az előbbi technológiák házon belül való kifejlesztése érdekében a HybridBox Nyrt. ezen technológiák, illetve ott ahol ez lehetséges a technológiát birtokló cég akvizícióját helyezi előtérbe. Az utóbbi esetén stratégiai cél az akvizírálandó cég piaci részesedésének és elérésének megszerzése. A bevonandó tőke egy részét a HybridBox Nyrt. új technológiák és piaci szegmensek akvizíciójára kívánja fordítani.

## 1.4 Piaci lehetőségek és középtávú várakozások

Az új stratégia sikeres megvalósításától az új menedzsment az alábbi üzleti eredményeket várja *(megjegyz.: az üzleti eredmények mögötti piaci feltételezések a következő oldalakon kerülnek bemutatásra)*:

### I.) Bevételi oldal *(adatok millió forintban, zárójelben a %-os arány):*

		2012.III.-IV-Q	2013	2014	2015
<b>1.</b>	<b>Belföldi értékesítés nettó árbevétele:</b>	<b>10,4 (100%)</b>	<b>618,3 (100%)</b>	<b>1 217,0 (100%)</b>	<b>1 920,2 (100%)</b>
1.1	BOX belföldi értékesítéséből származó nettó árbevétel:	7,3 (70%)	502,2 (81%)	771,7 (63%)	894,2 (46%)
1.1.1	lakosság számára történő értékesítésből:	7,3 (100%)	49,0 (10%)	85,7 (11%)	110,2 (12%)
1.1.2	üzleti partnerek számára történő értékesítésből:	0 (0%)	453,2 (90%)	686,0 (89%)	784,0 (88%)
1.2	FUSO TV szoftveren keresztül interakcióból származó nettó árbevétel:	3,1 (30%)	116,1 (19%)	445,3 (27%)	1 026,0 (54%)
1.2.1	Interaktív reklámozásból:	1,9 (61%)	62,1 (53%)	176,6 (40%)	436,8 (43%)
1.2.2	Affiliate programból:	0,6 (19%)	29,8 (26%)	145,4 (33%)	274,6 (27%)
1.2.3	Video on Demand szolgáltatásból:	0,5 (16%)	18,1 (16%)	78,9 (18%)	189,7 (19%)
1.2.4	Valós idejű sportfogadásból (gambling):	0,06 (4%)	5,9 (5%)	44,3 (9%)	124,8 (11%)

### II.) Kiadási oldal *(adatok millió forintban, zárójelben a %-os arány):*

		2012.III.-IV-Q	2013	2014	2015
<b>1.</b>	<b>Összes kiadás:</b>	<b>38,2 (100%)</b>	<b>542,3 (100%)</b>	<b>915,0 (100%)</b>	<b>1 090,5 (100%)</b>
1.1	Személyi jellegű ráfordítások:	21,5 (56%)	76,8 (15%)	196,6 (21%)	263,3 (24%)
1.2	Igénybe vett szolgáltatások értéke:	11,4 (30%)	30,4 (5%)	68,6 (8%)	95,7 (9%)
1.3	Anyagköltség:	6,3 (14%)	435,1 (80%)	649,7 (71%)	731,4 (67%)

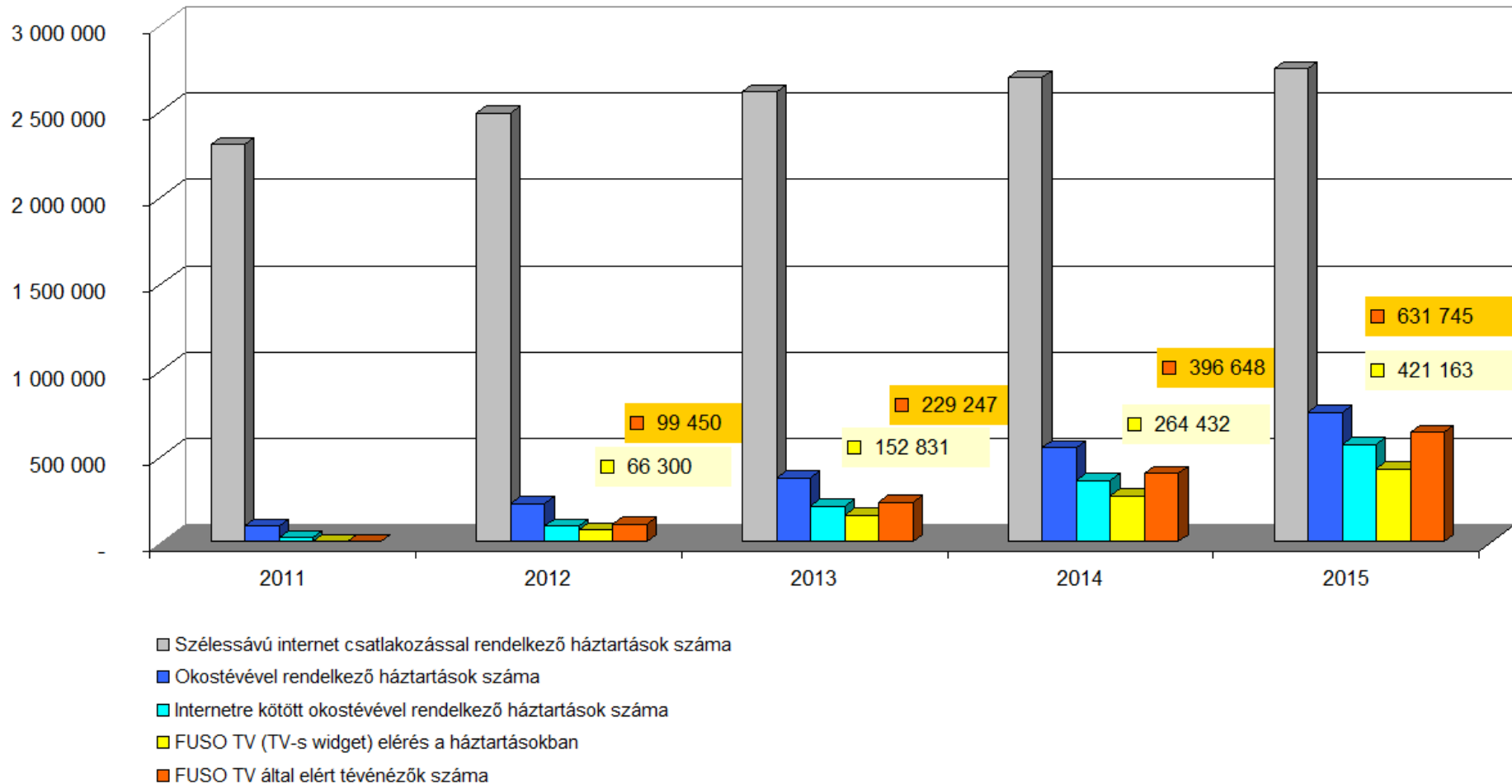


### III.) Eredménymutatók:

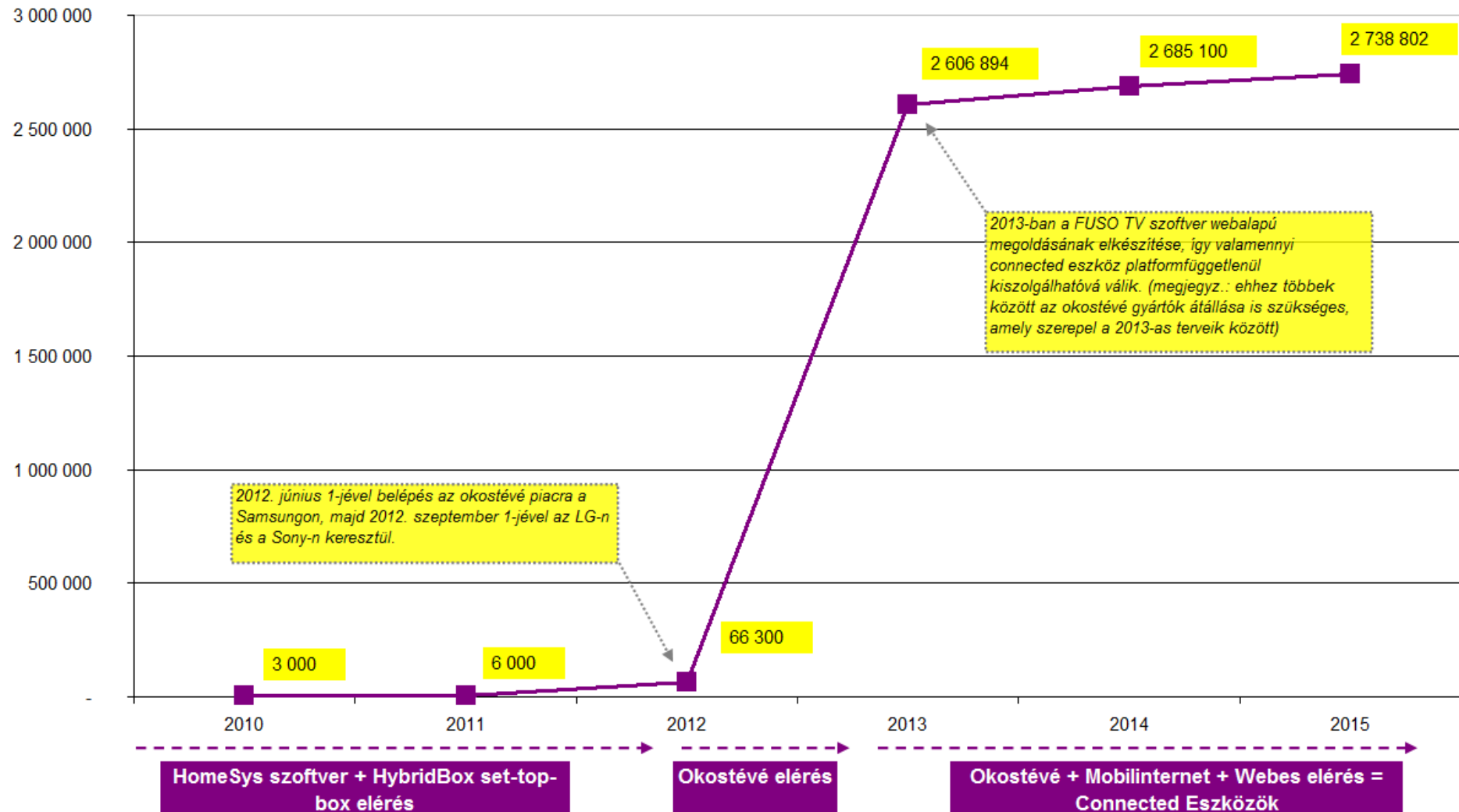
		2012.III.-IV-Q	2013	2014	2015
1.	<b>Üzemi eredmény (millió Ft):</b>	<b>-27,7</b>	<b>76,0</b>	<b>302,0</b>	<b>829,7</b>
2.	Adózott eredmény (millió Ft):	-27,7	57,9	233,3	648,3
3.	Tervezett fizetendő osztalék (millió Ft):	0	46,3	186,6	518,6
4.	MSZE (millió Ft):	-27,7	11,6	46,6	129,6
A.)	EPS (Egy részvényre jutó nyereség)	-	5,5 Ft	22,2 Ft	61,7
B.)	DIV (Egy részvényre jutó osztalék)	-	4,4 Ft*	17,8 Ft*	49,4 Ft*
C.)	Egy részvényre jutó osztalék mértéke a névérték %-ában	-	8,8 %	35,5 %	98,8%
D.)	ROS (Árbevétel arányos jövedelem)	-	9%	19%	34%
E.)	Árbevétel arányos üzemi eredmény	-	12%	25%	43%
F.)	Kumulált osztalékjövedelem	-	4,4 Ft	22,2 Ft	71,6 Ft

## FUSO TV elérés várható alakulása az okostévéken keresztül 2011-2015 között

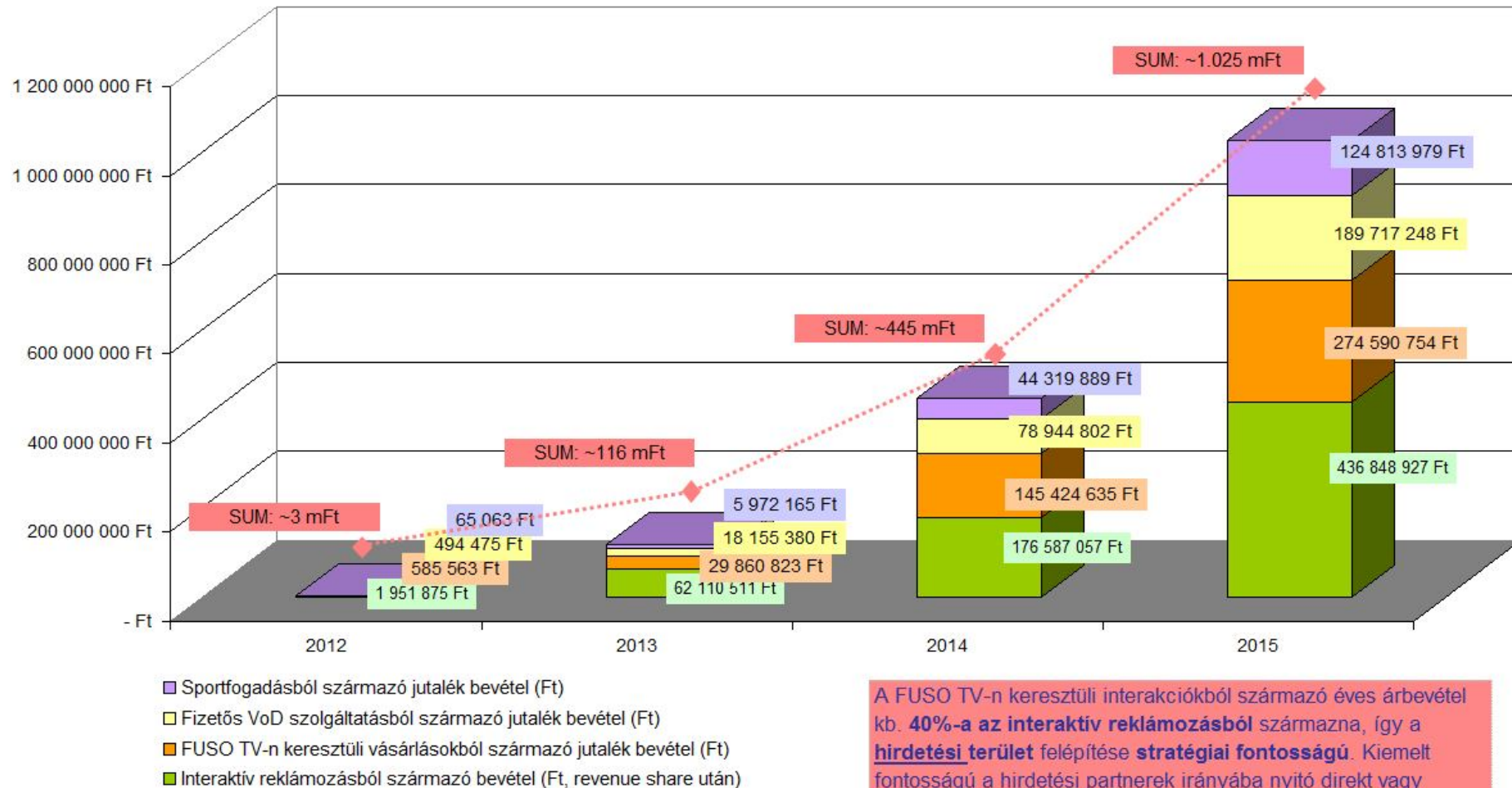
(FUSO TV - jelen esetben az okostévéken elérhető TV-s widget)



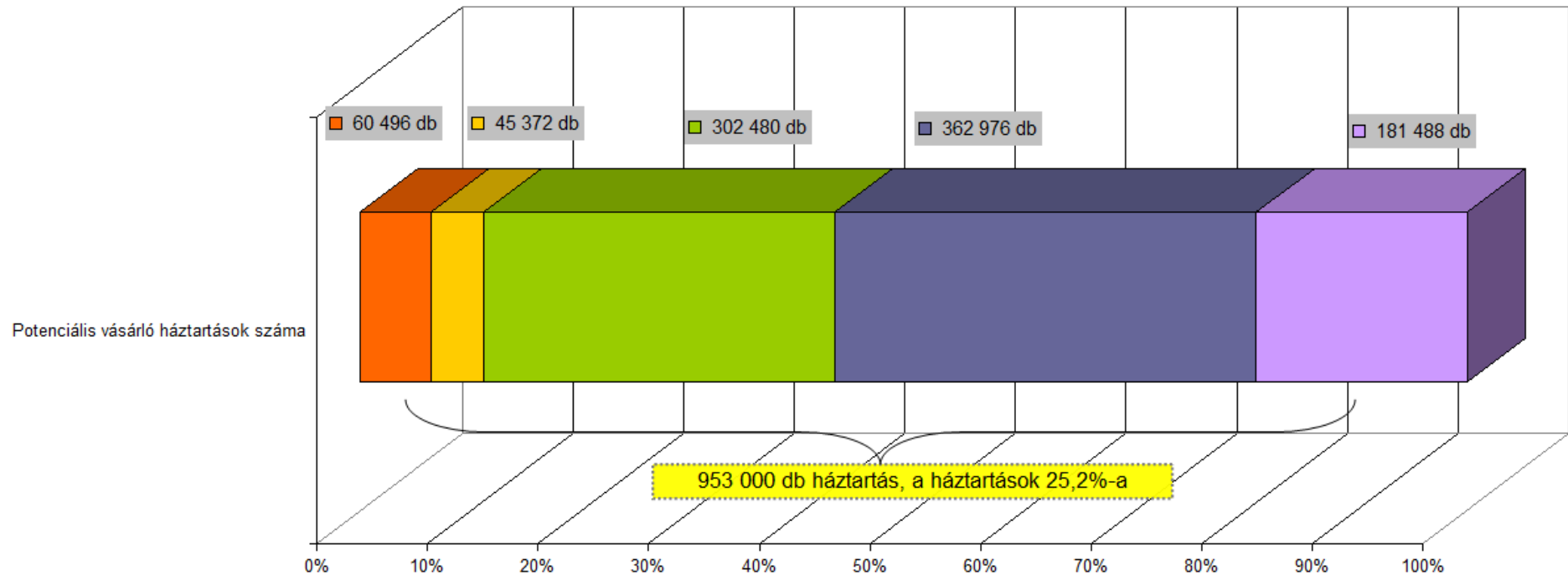
## FUSO TV megoldást elérő háztartások maximális száma 2010-2015 között, Magyarországon



## FUSO TV-n keresztüli interakciókból származó (nettó) bevételek (2012-2015 között)

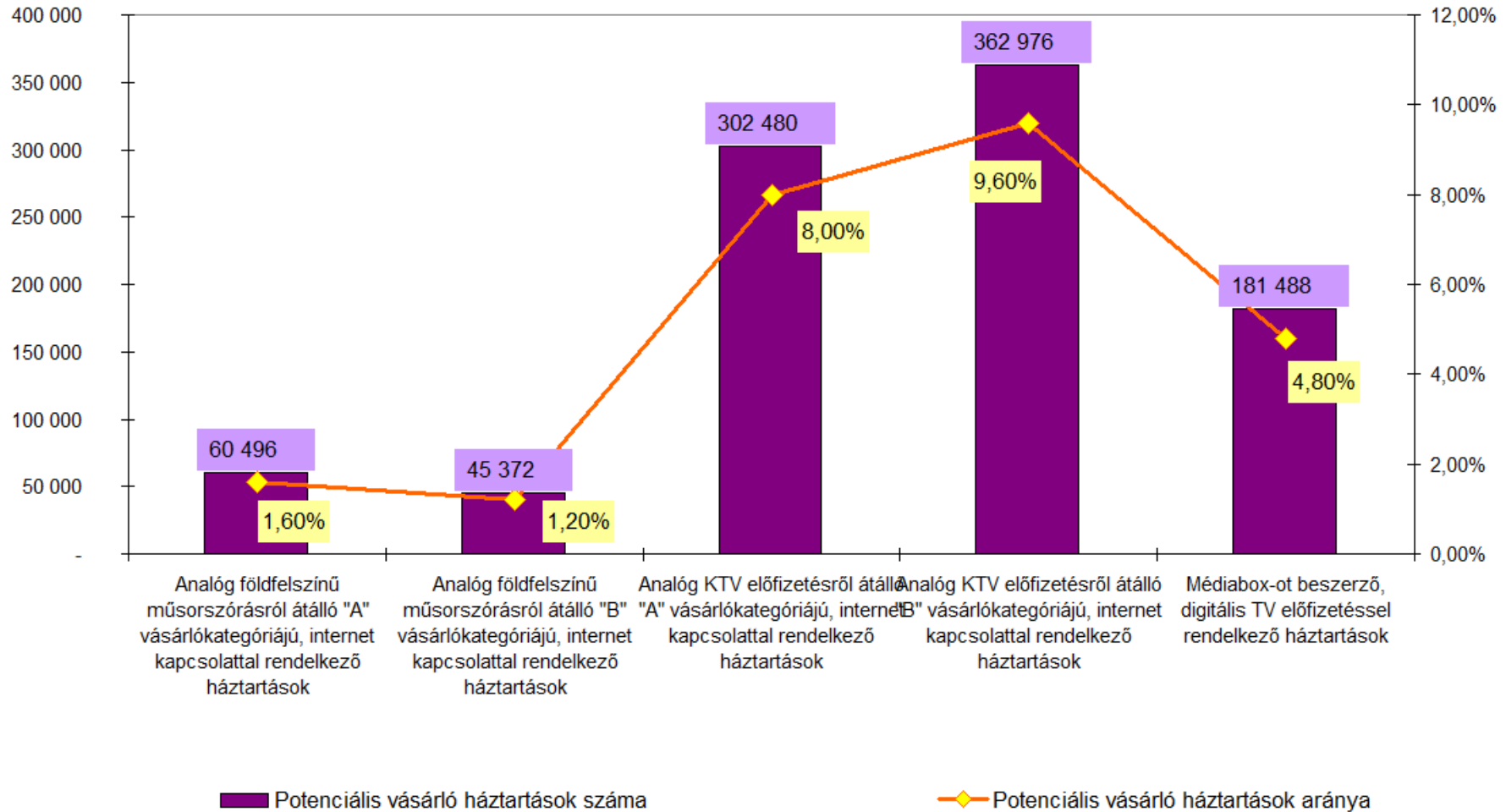


### FUSO BOX potenciális vásárló háztartásai szegmenseként (darab háztartás)

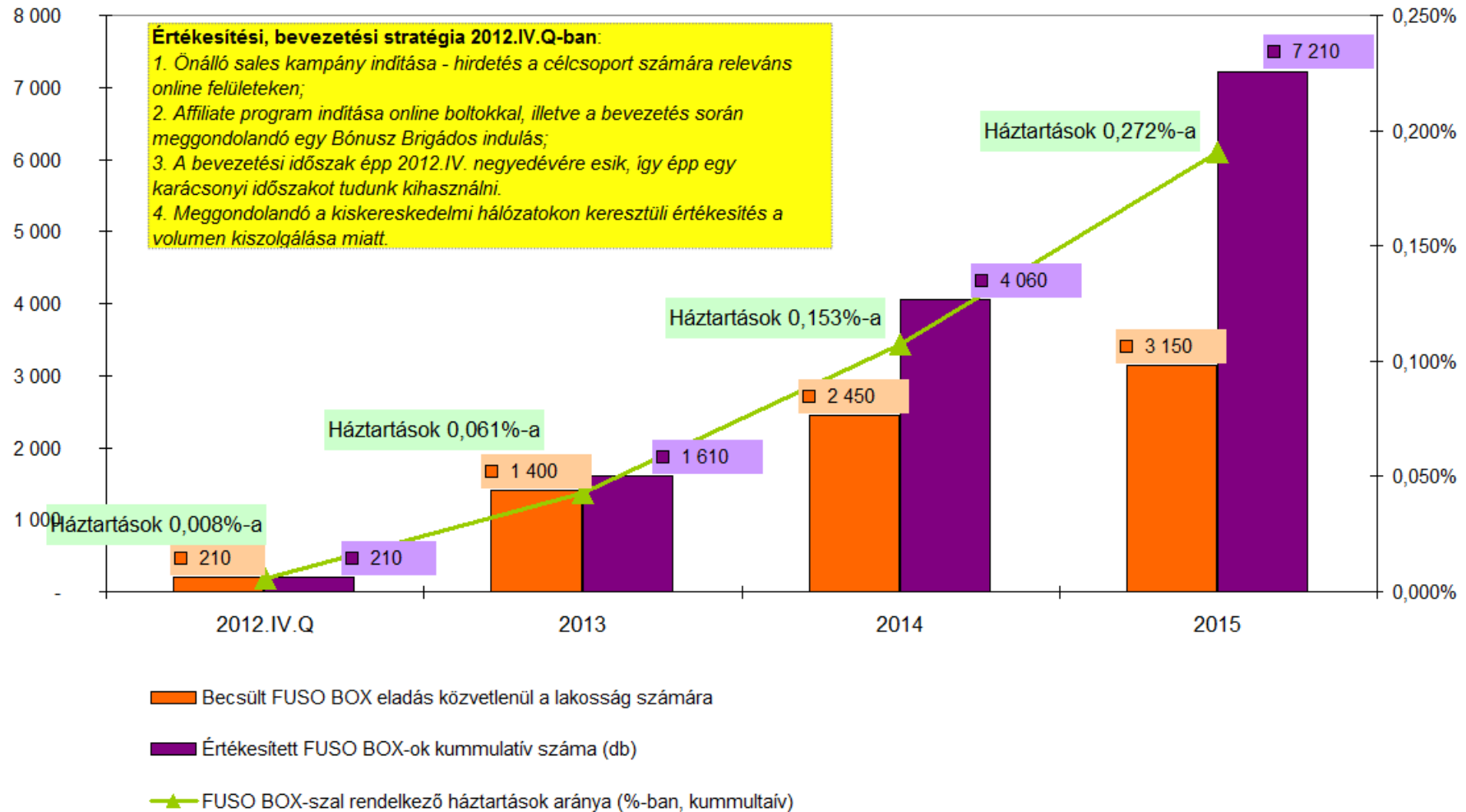


- Analóg földfelszíni műsorszórásról átálló "A" vásárlókatégóriájú, internet kapcsolattal rendelkező háztartások
- Analóg földfelszíni műsorszórásról átálló "B" vásárlókatégóriájú, internet kapcsolattal rendelkező háztartások
- Analóg KTV előfizetésről átálló "A" vásárlókatégóriájú, internet kapcsolattal rendelkező háztartások
- Analóg KTV előfizetésről átálló "B" vásárlókatégóriájú, internet kapcsolattal rendelkező háztartások
- Médiabox-ot beszerző, digitális TV előfizetéssel rendelkező háztartások

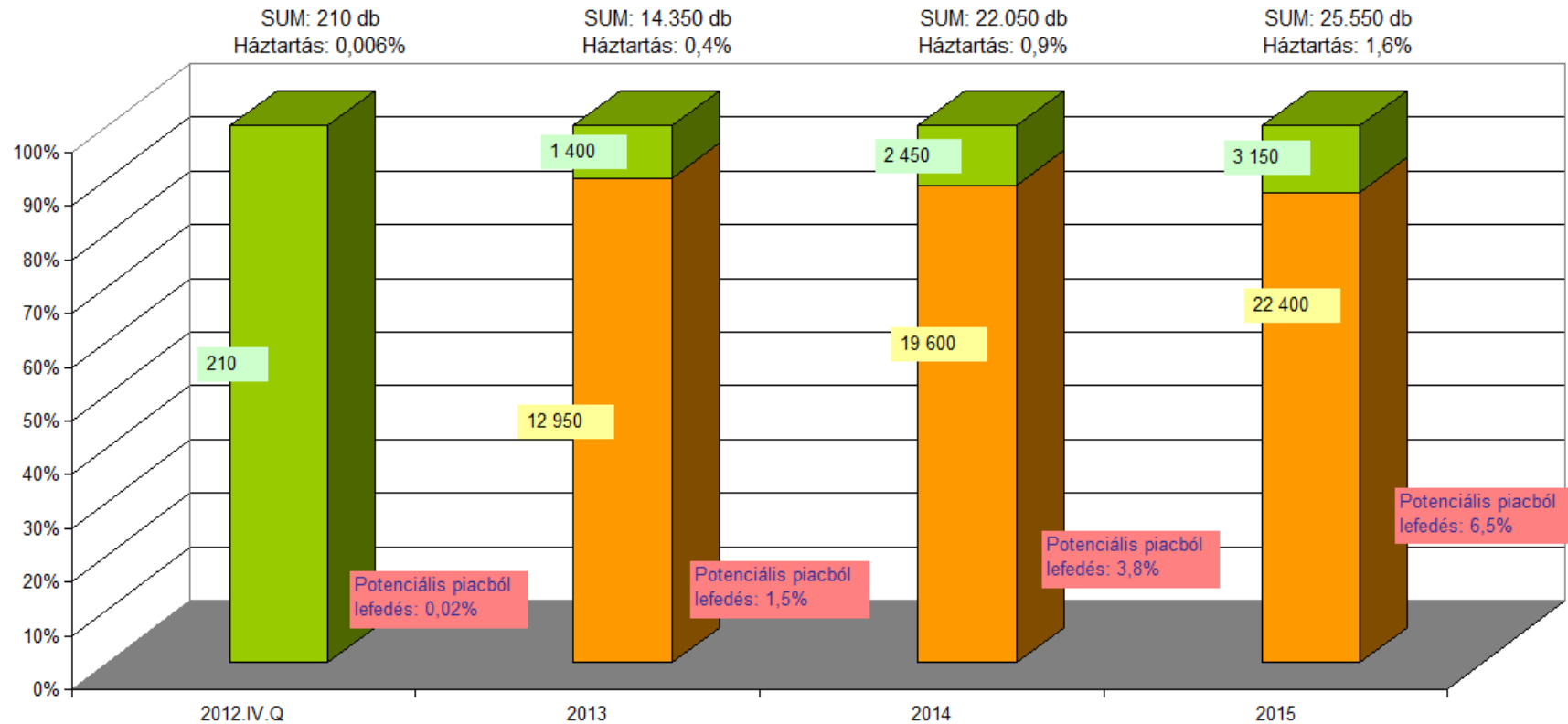
### FUSO BOX-ot vásárló potenciális háztartások száma és aránya kategóriánként



## FUSO BOX-ok eladási darabszáma közvetlenül a lakosság számára (2012-2015 között, Magyarország)



### FUSO BOX belföldi értékesítés 2012-2015 között (évente eladott mennyiség)

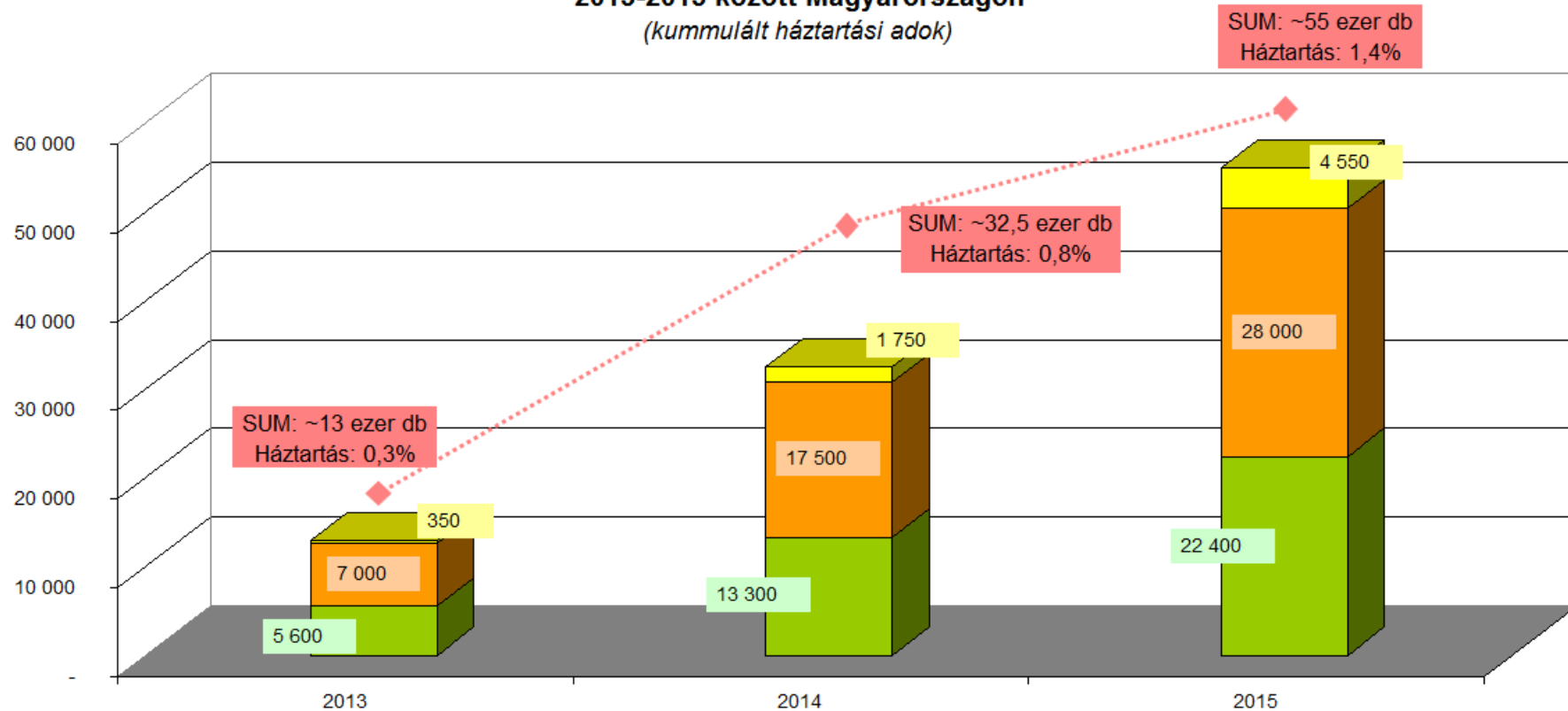


- Közvetlenül a lakosság felé történő éves értékesítés (direkt B2C, darabszám)
- Üzleti partnerek számára, üzleti partnerekkel közös éves értékesítés (B2B, darabszám)

**FUSO BOX** potenciális felvevő piacának becsült mérete: **952 ezer háztartás** a következő 2-3 évben. 2015-re ennek a potenciális piacnak a **6,5%-át kívánjuk lefedni**.

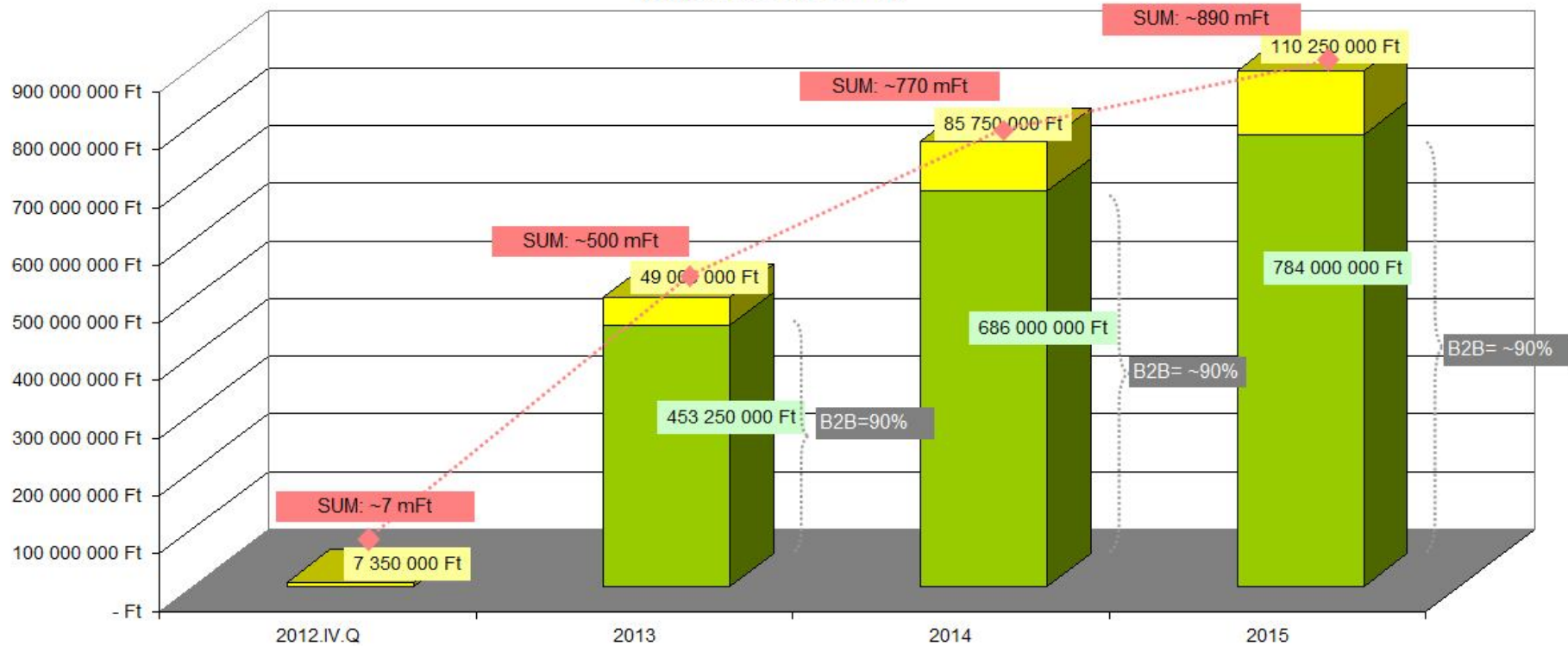


**FUSO BOX eladás üzleti partnereknek / közös stratégiai értékesítés**  
**2013-2015 között Magyarországon**  
*(kumulált háztartási adok)*



- ISP, KTV társaságokkal prémium hibrid TV csomag kialakítása (HBO GO-val kiegészítve)
- Antenna Hungáriával közös hibrid TV csomag kialakítása és kampány indítása
- Mobiloperátorok (T-Mobile, Telenor, Vodafone) és/vagy MVNO (Tesco, Lidl) és/vagy MPVI Mobil (4. operátor)

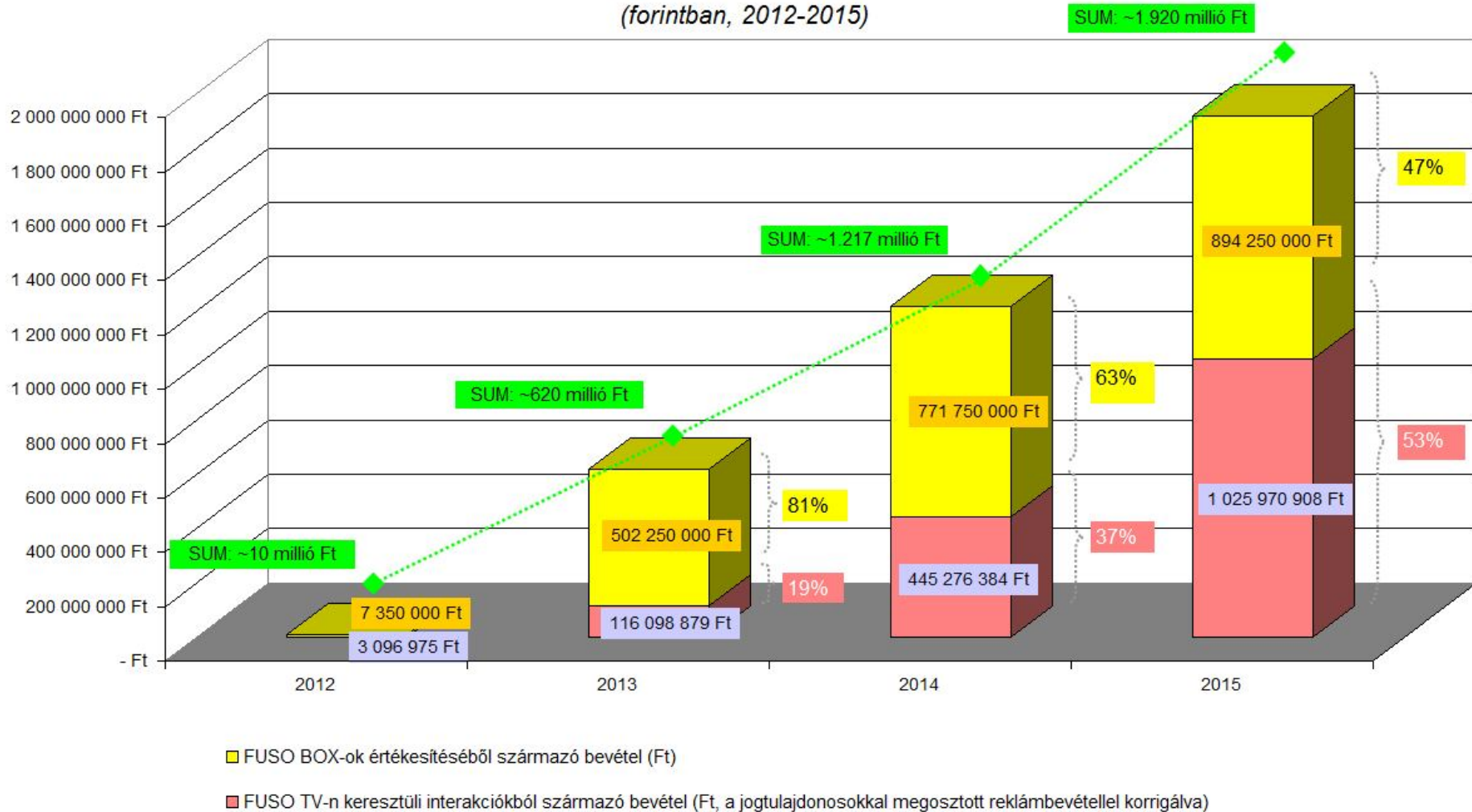
### FUSO BOX belföldi értékesítéséből származó nettó árbevétel (forintban, 2012-2015)



- Közvetlen lakosság felé történő értékesítésből származó nettó árbevétel (Ft)
- Üzleti partnerek számára, üzleti partnerekkel közös értékesítésből származó nettó árbevétel (Ft)

A FUSO BOX-ok értékesítése az üzleti partnerek számára, illetve az üzleti partnerekkel közösen történő értékesítés stratégiai fontosságú, így a **stratégiai partnerség**, illetve a **sales háttér felépítése** ebbe az irányba kulcsfontosságú.

### Belföldi értékesítés nettó árbevétele (forintban, 2012-2015)



### EBIT (Üzemi eredmény, 2012-2015)



A FUSO Nyrt. leánycége, a HomeSys Kft. a nemzetközi AAL Call3 pályázati projekten keresztül ~24 millió Ft támogatásban részesül a 2012-2013 közötti időszakban. Az Nyrt. konszolidált üzemi eredményét a 2012-es és a 2013-as évekre a Támogatási Szerződés alapján 12-12 millió Ft-tal kell még korigálni.

## 2. A Társaság gazdálkodása 2012. I. negyedévben

2012. I. negyedéve az új stratégia megvalósításával telt. Az új stratégia eredményei várhatóan már 2012 második félévében megmutatkoznak, amelynek viszont feltétele a társaság sikeres tőkésítése. Az első negyedéves eredmények a reorganizáció miatt alacsonyak, ám év végére az új stratégia eredményei már megjelennek a számviteli kimutatásokban is.

Tőkehelyzet:

- A Hybridbox Nyrt. saját tőkéje: 512 164 ezer Ft
- Jegyzett tőke: 510 000 ezer Ft
- Eredménytartalék: -10.215 ezer Ft

A Hybridbox Nyrt. konszolidált eredményének bemutatása:

ezer forintban

Belföldi értékesítés nettó árbevétele	1 702
Export értékesítés árbevétele	0
<b>Értékesítés nettó árbevétele</b>	1 702
Saját előállítású eszközök aktivált értéke	0
Egyéb bevételek	0
Anyag jellegű ráfordítások	1 829
Személyi jellegű ráfordítások	1 723
Értécsökkenési leírás	180
Egyéb ráfordítások	648
<b>Üzleti tevékenység eredménye</b>	-2 678
Pénzügyi műveletek bevételei	57
Pénzügyi műveletek ráfordításai	0
<b>Pénzügyi műveletek eredménye</b>	57
<b>Szokásos vállalkozási eredmény</b>	-2 621
Rendkívüli eredmény	0
<b>Adózás előtti eredmény</b>	-2 621
Adófizetési kötelezettség	
<b>Adózott eredmény</b>	- 2 621
Jóváhagyott osztalák	
<b>Mérleg szerinti eredmény</b>	-2 621

### 3. 2012. I. negyedévében közzétett tájékoztatások és főbb üzleti események

Dátum	Tárgy, rövid tartalom
2012.01.26.	A Hybridbox Nyrt. 18.000 darab saját részvényt vásárolt a BÉT-en keresztül 50,81 Ft/db átlagáron.
2012.02.07.	<b>Együttműködési megállapodás</b> kötése az <b>LG Electronics Magyar Kft.</b> -vel ( <i>H-1097 Budapest, Könyves Kálmán krt. 3/A</i> ). Az együttműködési megállapodás értelmében a Hybridbox Nyrt. TV-s widget alkalmazást fejleszt LG Smart TV-kre. A TV-s widget alkalmazáson személyre szabott, interaktív hirdetések jelenhetnek meg. A szerződéssel érintett régiók: Magyarország, Szerbia, Horvátország, Bulgária, Albánia, Macedónai, Bosznia, Koszovó és Románia.
2012.02.09.	<b>Együttműködési megállapodás</b> kötése a <b>Sony Network Entertainment Europe Limited</b> ( <i>10 Great Marlborough Street, London W1F 7LP, UK</i> ) társasággal. A megállapodás értelmében a Hybridbox Nyrt. TV-s widget alkalmazást fejlesztés a Sony okos tévékre.
2012.03.22.	<b>Együttműködési megállapodás</b> kötése a <b>Shoptline.hu Nyrt.</b> -vel (korábbi néven Bookline Nyrt.).  A szerződés alapján Felek a következő együttműködést valósítják meg: <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>A jelenleg HomeSys néven futó (munkanév, mely változhat) hibrid TV média platformon, mely bármilyen connected eszközön futhat (jelenleg szerződött partnerek: SAMSUNG, LG, SONY) a Shoptline webáruházának termékei, ajánlatai megjelennek. A platform biztosítja a termékek megvásárlását a televízió képernyőjén keresztül.</b></li> <li>• <b>A Shoptline a platformon keresztül értékesített termékek, a sikeres teljesítések után jutalékot fizet a Hybridbox-nak számla ellenében negyedéves elszámolás alapján.</b></li> </ul>
2012.03.26.	<b>Együttműködési szándéknyilatkozat</b> kötése az <b>RT-RK d.o.o.</b> ( <i>Cím: Narodnog fronta 23a, 21000 Novi Sad (SRB), Reg. No: 20030038</i> ) társasággal.  Felek az alábbi együttműködés mellett kötelezték el magukat: <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Egy új ANDROID ICS alapú Set-Top-Box (MARWELL ARMADA 1500 SoC) fejlesztése és értékesítése kooperációban, mely képes FTA (Free To Air) és fizetős (CAM) élő TV adások, valamint stream tartalmak lejátszására (OTT). Az új SeT-Top-Box felhasználó felülete a HybridBox Nyrt. által kifejlesztett és FUSOtm márkanéven bevezetésre kerülő interaktív felület lesz, amelyhez a lokális</b></li> </ul>

	<p><b>interaktív, személyre szabott reklámokat, valamint OTT tartalmakat a FUSOtm Ecosystem márkanéven bevezetésre kerülő un. felhő (cloud) szolgáltatás biztosítja.</b></p> <p>Jelen együttműködés már szervesen illeszkedik a HybridBox Nyrt. üzletpolitikájához (további információk ezzel kapcsolatban a 2012. március 20-án közzétett Vezetőségi jelentésben található), amelynek középpontjában a hibrid tévézést biztosító FUSOtm Ecosystem felhő (cloud) szolgáltatás értékesítése áll.</p> <p>A HybridBox Nyrt. elsődleges célja, hogy Európában elsőként, a hibrid tévzéshez kapcsolódó Ecosystem Provider-i szolgáltatásokat és interaktív hibrid TV felhasználói felületet nyújtson bármilyen, az internethez kapcsolódó eszközökhöz (pl. smart TV, SeT-Top-Box, okos telefon stb.), illetve ezen eszközök gyártói számára.</p> <p>AZ RT-RK d.o.o. (<a href="http://www.rt-rk.com/">http://www.rt-rk.com/</a>) a világ egyik legjelentősebb hardverfejlesztő cége. Partnerei közé tartoznak többek között: Cirrus Logic, Marwell, MIPS, ARM.</p>
012.03.27.	<p><b>Affiliate szerződés kötése a Bónusz Brigád szolgáltatást működtető Skoopy Kft.-vel (Székhely: 1075 Budapest, Madách tér 3., Cg.: 01-09-933339).</b></p> <p>Szerződés keretében meghatározott un. affiliate együttműködés tárgya:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Affiliate program indítása a HomeSys-ben, amelyben megjelennek a Bónusz Brigád bónuszai. A Hybridbox biztosítja a HomeSys-en keresztül a bónuszok megvásárlását és azok ellenértékének kifizetését Mastercard Mobile és/vagy PayPal fizetési rendszereken keresztül. A HomeSys-en keresztül értékesített bónuszok ellenértéke a Mastercard Mobile, vagy a PayPal fizetési rendszeren keresztül közvetlenül a Bónusz Brigád számára kerül átutalásra. A Bónusz Brigád a HomeSys-en keresztül értékesített bónuszok után 10%-os jutalékot fizet a Hybridbox-nak számla ellenében negyedéves elszámolás alapján. A Bónusz Brigád minden hónap 30. napjáig kimutatást készít a Hybridbox-nak az adott hónap HomeSys-en keresztül értékesített bónuszok után járó jutalék összegéről.</b></li> </ul> <p>A Bónusz Brigáddal kötött affiliate szerződés szervesen illeszkedik az Igazgatóság idei évi stratégiai terveihez, amelynek részleteit az Igazgatóság 2012. március 20-án tette közzé a Vezetőségi jelentésében. Az ebben foglaltak szerint a HybridBox Nyrt. Ecosystem szolgáltatóvá válik, amely különböző interaktív szolgáltatásokat és felhasználói felületet szolgáltat bármilyen, az internetre kapcsolódni képes multimédiás eszközön. (smart TV, STB. stb.)</p>

## 4. A beszámolási időszakot követő főbb üzleti események és tájékoztatások

Dátum	Tárgy, rövid tartalom
2012.04.18.	<p>Tájékoztatás az Nyrt. <b>tőkefinanszírozásával kapcsolatban tett lépéseiről.</b></p> <p>Az Igazgatóság a 2012. április 17. napján tartott ülésén úgy értékelte, hogy az elmúlt öt hónapban folytatott, a társaság idei évi stratégiai terveinek megvalósítását biztosító tőkeigény megteremtése érdekében tett eddigi lépései és tárgyalásai eljutottak arra a szintre, amelyek már jelentősen befolyásolhatják a társaság jövőbeli működését. Ennek eredményeként az Igazgatóság tájékoztatást ad ezen lépések és tárgyalások eddigi eredményeiről, illetve ezeknek a társaság működésére gyakorolt várható hatásairól.</p> <p>2011 novemberében a <b>Global Emerging Markets</b> (röviden: <i>GEM</i>, honlap: <a href="http://gemny.com/about/index.shtml">http://gemny.com/about/index.shtml</a>) befektetési társaság new york-i irodája (cím: 590 Madison Avenue 27th Floor, New York, NY 10022, USA) tőkefinanszírozási lehetőséggel kereste meg a HybridBox Nyrt.-t, majd tett számára írásos befektetési ajánlatot un. <b>Term Sheet</b> keretében. A befektetési ajánlat értelmében a GEM un. „<b>equity line of credit</b>” típusú tőkét biztosít a HybridBox Nyrt.-nek <b>465 millió forintig.</b></p> <p>A Hybridbox Nyrt. Igazgatósága 2012. december végén elfogadta az előzetes befektetői ajánlatot és megkezdte a további tárgyalásokat a tőkefinanszírozás részleteiről.</p> <p>2012. február végén a GEM jogi képviselőjét ellátó magyarországi ügyvédi irodája előkészítette az tőkefinanszírozás részleteit tartalmazó jogi dokumentumokat, amelyek értelmében a GEM</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• egyrészt a szerződések aláírását követő 3 évig mintegy 465 millió forint lehívható tőkét biztosít a HybridBox Nyrt. részére stratégiai terveinek megvalósítása céljából,</li> <li>• másrészt az aláírástól számított 5 évig <b>opciót kap</b> mintegy 3 millió darab részvény megvásárlására a szerződésben meghatározott árfolyamon és feltételekkel.</li> </ul> <p>Mindkét esetben a GEM <b>zártkörű tőkeemelés keretében</b> biztosítja a tőkét a HybridBox Nyrt.-nek, amelynek terhére bocsát ki a HybridBox Nyrt. részvényeket a GEM számára.</p> <p>A tőkefinanszírozás legfontosabb feltétele, hogy a HybridBox Nyrt. Igazgatósága rendelkezzen a Közgyűlés felhatalmazásával a zártkörű tőkeemelés keretében történő részvénykibocsátás megvalósítására. Ezt a felhatalmazást az HybridBox Nyrt. Igazgatósága a Közgyűléstől a társaság 2012. április 13. napján tartott éves rendes közgyűlésén</p>



megkapta, így a **Hybridbox Nyrt. biztosította a feltételeket** a GEM-mel kötendő szerződések aláírásához.

Amennyiben a GEM is biztosítja a HybridBox Nyrt. által **kért garanciákat** a tőkefinanszírozás kapcsán, akkor várhatóan már **2012. második negyedévében** megkezdje a HybridBox Nyrt. Igazgatósága a GEM által rendelkezésre bocsátott tőke lehívását. Az első körben lehívandó tőke nagyságáról az Igazgatóság legkésőbb a lehívás bejelentése napján értesíti a tisztelt részvényeseit.

A HybridBox Nyrt. Igazgatósága a fenti tőkefinanszírozási konstrukció mellett **további lehetőségeket** is megvizsgál annak érdekében, hogy a lehető legkedvezőbb feltételek mellett történhessen meg a társaság tőkésítése az alább felsorolt **stratégiai célok** megvalósítása érdekében.

A HybridBox Nyrt. a következő hónapokban bevonandó tőkét az alábbi **rövid- és középtávú stratégiai célokat** teljesítő tevékenységek finanszírozására kívánja fordítani *(további részletek a jelen Rendkívüli tájékoztatás mellé csatolt prezentációban)*:

#### **5. A Smart TV piacra a FUSO TV szoftver TV-s widget-ként történő szállítása:**

- a. A HybridBox Nyrt. az elmúlt hónapokban leszerződött a világ három legnagyobb tévégyártójával (**Samsung, LG, Sony**) TV-s widget-ek szállítására az okostévé platformjukra.
- b. A HybridBox Nyrt. a világ további nagy tévégyártóival (**Panasonic, Toshiba, Sharp, Philips**) is tárgyalásokat kezdeményezett, vagy kezdeményez TV-s widget-ek szállítása érdekében.
- c. Középtávú cél a kínai piacra való belépés. Az előrejelzések szerint 2015-re a világ okostévé eladásának 54%-át Kínában fogják realizálni, illetve a leggyorsabb ütemben a kínai tévégyártók eladásai fognak növekedni. A kínai piacra való belépés érdekében tárgyalások kezdeményezése a legnagyobb kínai tévégyártókkal (**Hisense, Skyworth, Changhong, Konka, Haier**).

**Finanszírozási igény:** jelenleg ahány tévégyártó, annyiféle fejlesztői platform, így a HybridBox Nyrt. a tőke egy részét fejlesztők felvételére kívánja fordítani. Emellett a HybridBox Nyrt. megismervén a tévégyártók 2013-2014 között bevezetésre kerülő új szoftveres platformjukat, arra kíván felkészülni és a fejlesztéseket már 2012-ben megkezdni.

#### **6. A FUSO TV szoftver, illetve az Androidos FUSO BOX nemzetközi terjesztésének biztosítása:**

- a. A dél-koreai és japán tévégyártókon keresztül elsősorban a közép-kelet-európai piac felé nyitás már 2012. IV. negyedévében.
- b. 2013-ban a kínai tévégyártókon keresztül nyitás a kínai piac felé.

- c. Első körben az **RT-RK d.o.o.** (cím: Narodnog fronta 23a, 21000 Novi Sad (SRB), Reg.no: 20030038) társasággal közösen egy új ANDROID ICS alapú Set-Top-Box (MARWELL ARMADA 1500 SoC) fejlesztése és nemzetközi értékesítése kooperációban.

**Finanszírozási igény:** a nemzetközi terjeszkedés érdekében a társaság sales háttérét kell erősíteni, amihez újabb, nemzetközi tapasztalattal rendelkező értékesítési szakembereket kell felvenni. A Hybridbox Nyrt. a tőke egy részét a sales háttér továbbfejlesztésére kívánja fordítani.

#### **7. A cég jövedelemtermelő képességét biztosító interaktív reklámozás, illetve további szolgáltatások bevezetése:**

- a. A hazai Smart TV eladások igen jelentős, jelen pillanatban közel 70-80%-át a világ három legnagyobb tévégyártója adja, amelyekkel a HybridBox Nyrt. szerződést kötött (lásd az 1. pontot). Ezen okostévé platformokon keresztül a HybridBox Nyrt. 2012. IV. negyedévére közel **200 ezer háztartás mintegy 600 ezer tévénézőjét** fogja elérni. Ez az elérés már kedvező a hirdető számára, így a HybridBox Nyrt. **2012. III. negyedévéétől** elindíthatja az interaktív reklámok **értékesítését** a hirdető számára.
- b. Az interaktív reklámozás elindítása mellett az alábbi szegmensekbe tör be a HybridBox Nyrt.:
- i. Valós idejű sportfogadás indítása jutalékos rendszerben;
  - ii. Affiliate program indítása jutalékos rendszerben online boltokkal, akciós piacterekkel és kupon oldalakkal közösen;
  - iii. Fizetős, prémium Video on Demand szolgáltatási kör bővítése.

**Finanszírozási igény:** a fenti piaci szereplőkkel, elsősorban a hirdetővel, továbbá a sales house-okkal és a média ügynökségekkel kötendő reklám-, felület- és szolgáltatásértékesítések háttérének megteremtése érdekében a HybridBox Nyrt. értékesítési háttérének továbbfejlesztése szükséges. A 2. ponttal összhangban kerülne sor a sales háttér továbbfejlesztésére a bevonandó tőke terhére.

#### **8. A Smart TV gyártókkal való lépéstartás érdekében új technológiák megvizsgálása, akvirálása:**

- a. Középtávon, a **3D-s Smart TV** térnyerésének köszönhetően a HybridBox Nyrt.-nek fel kell készülnie a FUSO TV szoftver 3D-s verziójának elkészítésére, továbbá olyan **3D-s eljárások** kidolgozására, amelyekkel megkönnyítheti a Smart TV gyártók valós idejű 3D-s tartalomkonverzióját.
- b. A hibrid televíziózás piacán a HybridBox Nyrt. beszállítói szerepének erősítése, illetve új piaci, elsősorban nemzetközi szegmensek akvirálása érdekében stratégiai cél a hibrid televíziózáshoz kapcsolódó **alternatív technológiák** és az ahhoz kapcsolódó piacok felvásárlása. Ennek eredményeként a következő hónapokban ilyen jellegű technológiák és cégek

	<p>átvilágítására kerülni sor.</p> <p><b>Finanszírozási igény:</b> az előbbi technológiák házon belül való kifejlesztése érdekében a HybridBox Nyrt. ezen technológiák, illetve ott ahol ez lehetséges a technológiát birtokló cég akvirálását helyezi előtérbe. Az utóbbi esetén stratégiai cél az akvirálandó cég piaci részesedésének és elérésének megszerzése. A bevonandó tőke egy részét a HybridBox Nyrt. új technológiák és piaci szegmensek akvirálására kívánja fordítani.</p>
2012.04.19.	<p>Az RT-RK d.o.o. (Cím: Narodnog fronta 23a, 21000 Novi Sad (SRB), Reg. No: 20030038) <b>leszállította</b> a HybridBox Nyrt. által specifikált <b>új, ANDROID ICS (4.0) alapú Set-Top-Box (MARWELL ARMADA 1500 SoC) első darabját.</b></p> <p>Az új Androidos Set-Top-Box képes FTA (Free To Air) és fizetős (CAM) élő TV adások, valamint stream tartalmak lejátszására (OTT). A hibrid televíziózásra alkalmas Set-Top-Box felhasználó felülete a HybridBox Nyrt. által kifejlesztett és <b>FUSO TV</b> márkanéven bevezetésre kerülő <b>interaktív TV felület.</b></p> <p>A HybridBox Nyrt. a tesztelési tapasztalatai alapján egyezteteti, és május végéig véglegesíti az RT-RK d.o.o. társasággal a kooperációban kifejlesztésre kerülő Androidos hibrid tévészere alkalmas Set-Top-Box-<b>ok gyártástechnológiáját.</b></p> <p>A HybridBox Nyrt. az új Androidos BOX-ok értékesítését várhatóan 2012. III. negyedévében kezdi meg FUSO TV BOX néven.</p> <p>A HybridBox Nyrt. üzleti várakozásai alapján 2015 végére a magyarországi háztartások mintegy 5%-ában lesz hibrid tévészere alkalmas, <b>előfizetési csomag nélkül vásárolt</b> set-top-box. A következő 3-5 évben legalább 200 ezer ilyen jellegű set-top-box-ot vásárolnak majd a hazai háztartások, amely piaci volumen egy meghatározó részét a HybridBox Nyrt. kívánja megszerezni.</p>
2012.04.26.	<p>Az <b>SPI International Magyarország Kft.</b> (Cím: 1141 Budapest, Zoborhegy u. 19, Cg.: 01-09-704463) és a HybridBox Médiainformaticai Nyrt. megújította együttműködési szándékát.</p> <p>A szándéknyilatkozat értelmében a Felek a szándéknyilatkozat aláírását követő <b>2 hónapon belül szerződésben rögzítik</b> az SPI International tartalmaira épülő <b>OTT (Over The Top), VOD (Video on Demand) és AVOD (Ad based Video on Demand) üzleti modelleket.</b></p> <p>Az SPI International Kft.-vel kötendő szerződés kulcsfontosságú a HybridBox Nyrt. számára, mert ezáltal olyan prémium digitális tartalmakhoz juttathatja a tévé előtt ülőket, amelyekhez a tévézők az otthonukban máshogy nem férhetnek hozzá.</p>

	<p>A szerződés aláírást követően a HybridBox Nyrt. által fejlesztett hibrid TV platformon keresztül a tévénezők különböző üzleti konstrukcióban férhetnek hozzá az SPI International által forgalmazott filmekhez, különös tekintettel a <b>prémium filmekhez</b>.</p> <p>A HybridBox Nyrt. középtávon (a 2012 - 2015 közötti időszakban) a <b>fizetős VoD szolgáltatás</b> után járó jutalékból közel <b>nettó 300 millió forint árbevételre</b> számít.</p>
2012.05.04.	<p>A HybridBox Nyrt. 100%-os tulajdonú leánycége, a HomeSys Media Kft. aláírta a 2010-ben elnyert nemzetközi (<i>program megnevezése: Ambient Assisted Living Joint Programme Call3 – „ICT-based Solutions for Advancement of Older Persons”</i>) pályázati projekt Támogatási Szerződését a Nemzeti Fejlesztési Ügynökséggel (<i>kapcsolódó rendkívüli közlemény 2010. november 24-én</i>).</p> <p>Az Ambient Assisted Living program célja olyan projektek támogatása, mellyel az idősödő emberek életkörülményeit, jelentősen és hosszútávon javítani lehet. A nyertes nemzetközi projekt olyan új technológiai és egyéb szolgáltatásokat kíván bevezetni, mely ezen célokkal összhangban javítja és egyszerűsíti az idősödő emberek életét, és napi tevékenységét.</p> <p><b>Összefoglaló adatok:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Projekt száma :</b> aal-2010-3-037</li> <li>• <b>Megnevezése:</b> ELDERHOP</li> <li>• <b>Cím:</b> Solution Assisting the Shop Hopping of Elderly</li> <li>• <b>Időtartam:</b> 24 hó</li> <li>• <b>Költségvetés:</b> 1,891,437 EUR</li> <li>• <b>Elnyert EU támogatás összesen konzorciális szinten:</b> 1,101,316.00 EUR</li> </ul> <p><b>Témája:</b> A projekt komplex segítséget kínál az otthonukból kimozdulni kívánó idős emberek számára.</p> <p><b>A megoldás 3 pilléren alapul: mobilalkalmazás, TV platform (HybridBox) és kiegészítő hardver eszköz (speciális kamerával ellátott eszköz mely rögzíti az árakat, segítséget nyújt a leolvasásban, és az adatok továbbításában).</b></p> <p><b>A projekt hazai és nemzetközi résztvevői:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mobility and Multimedia Ltd. (Hungary) - Projekt koordinátor</li> <li>2. Kitchen Budapest (Hungary)</li> <li>3. HomeSys (Hungary)</li> <li>4. CURE (Austria)</li> <li>5. CREATE (Austria)</li> <li>6. COOSS Marche (Italy)</li> <li>7. Integrasys (Spain)</li> </ol>

## 5. Tulajdonosi szerkezet

2012. első negyedévének végén, a részvénykönyv március 31-ei állapota alapján a Társaság 5%-ot meghaladó tulajdoni vagy szavazati hányaddal rendelkező tulajdonosai:

1. Poczkodi Gábor
2. ELAMEDIN Limited

## 6. Felelősségvállaló nyilatkozat

A Hybridbox Médiainformatikai Nyrt. Igazgatósága ezen jelentését a magyar és IFRS számviteli szabályok szerint készített nem auditált pénzügyi jelentése alapján, legjobb tudása szerint készítette el.

Jelen időközi vezetőségi jelentés valós és megbízható képet ad a Társaság eszközeiről, kötelezettségeiről, pénzügyi helyzetéről, továbbá a Társaság fejlődéséről és teljesítményéről, ismertetve a bizonytalansági tényezőket.

Budapest, 2012. május 20.

Hybridbox Nyrt. Igazgatósága

**MELLÉKLET - A Társaság nem auditált 2012. I. negyedéves mérlege**

Statisztikai számjel:22792309-7219-114-01		Éves beszámoló Mérlege 'A'		
Cégjegyzék száma:01 - 10 - 046724		Beszámolási időszak: 2012.01.01. - 2012.03.31. (év/hó/nap)		
HYBRIDBOX MÉDIAINFORMATIKA NYRT.		adatok eFt-ban		
Sorszám	A tétel megnevezése	Előző év	Előző év(ek) módosításai	Tárgyév
a	b	c	d	e
1	<b>A. BEFEKTETETT ESZKÖZÖK (02-10+18 sorok)</b>	1 004 608		1 004 455
2	<b>I. IMMATERIÁLIS JAVAK (03-09 sorok)</b>	499 500		499 500
3	1. Alapítás-átszervezés aktivált értéke			
4	2. Kísérleti fejlesztés aktivált értéke			
5	3. Vagyoni értékű jogok			
6	4. Szellemi termékek	499 500		499 500
7	5. Üzleti vagy cégérték			
8	6. Immateriális javakra adott előlegek			
9	7. Immateriális javak érték helyesbítése			
10	<b>II. TÁRGYI ESZKÖZÖK (11-17. sorok)</b>	5 108		4 955
11	1. Ingatlanok és a kapcsolódó vagyoni értékű jogok	2 006		1 996
12	2. Műszaki berendezések, gépek, járművek	664		639
13	3. Egyéb berendezések, felszerelések és járművek	2 438		2 320
14	4. Tenyészállatok			
15	5. Beruházások, felújítások			
16	6. Beruházásokra adott előlegek			
17	7. Tárgyi eszközök érték helyesbítése			
18	<b>III. BEFEKTETETT PÉNZÜGYI ESZKÖZÖK (19-26. sorok)</b>	500 000		500 000
19	1. Tartós részesedés kapcsolt vállalkozásban	500 000		500 000
20	2. Tartósan adott kölcsön kapcsolt vállalkozásban			
21	3. Egyéb tartós részesedés			
22	4. Tartósan adott kölcsön egyéb részesedési viszonyban álló vállalkozásnak			
23	5. Egyéb tartósan adott kölcsön			
24	6. Tartós hitelviszonyt megtestesítő értékpapír			
25	7. Befektetett pénzügyi eszközök érték helyesbítése			
26	8. Befektetett pénzügyi eszközök értékelési különbözete			
27	<b>B. FORGÓESZKÖZÖK (28+35+43+49. sorok)</b>	69 524		72 783
28	<b>I. KÉSZLETEK (29-34. sorok)</b>	36 918		36 918
29	1. Anyagok	7 316		7 316
30	2. Befelejzetlen termelés és félkész termékek	4 317		4 317
31	3. Növényt-, hízó- és egyéb állatok			
32	4. Késztermékek	25 285		25 285
33	5. Árúk			
34	6. Készletekre adott előlegek			
35	<b>II. KÖVETELÉSEK (36-42. sorok)</b>	30 034		34 954
36	1. Követelések áruszállításból és szolgáltatásból (vevők)	15 953		15 925
37	2. Követelések kapcsolt vállalkozásokkal szemben			
38	3. Követelések egyéb részesedési viszonyban lévő vállalkozásokkal szemben			
39	4. Váltókövetelések			
40	5. Egyéb követelések	14 081		19 029
41	6. Követelések értékelési különbözete			
42	7. Számadékos ügyletek pozitív értékelési különbözete			
43	<b>III. ÉRTÉKPAPIROK (44-48. sorok)</b>			900
44	1. Részesedés kapcsolt vállalkozásban			
45	2. Egyéb részesedés			
46	3. Saját részvények, saját üzletrészek			900
47	4. Forgatási célú, hitelviszonyt megtestesítő értékpapírok			
48	5. Értékpapírok értékelési különbözete			
49	<b>IV. PÉNZESZKÖZÖK (50-51 sorok)</b>	2 572		11
50	1. Pénztár, csekkék	399		3
51	2. Bankbetétek	2 173		8
52	<b>C. AKTÍV IDŐBELI ELHATÁROLÁSOK (53-55. sorok)</b>	13		
53	1. Bevételek aktív időbeli elhatárolása			
54	2. Költségek, ráfordítások aktív időbeli elhatárolása	13		
55	3. Halasztott ráfordítások			
56	<b>ESZKÖZÖK ÖSSZESEN (01+27+52 sorok)</b>	1 074 145		1 077 238

**LÁZÁR CSABA**

P.H.

Keltetés: Budapest 2012. május 17.

Aláírás

Statisztikai számjel:22792309-7219-114-01		Éves beszámoló Mérlege 'A'		
Cégjegyzék száma:01 - 10 - 046724		Beszámolási időszak: 2012.01.01. - 2012.03.31. (év/hó/nap)		
HYBRIDBOX MÉDIAINFORMATIKA NYRT.		adatok eFt-ban		
Sorszám	A tétel megnevezése	Előző év	Előző év(ek) módosításai	Tárgyév
a	b	c	d	e
57	D. SAJÁT TŐKE (58-67. sorok)	514 785		512 184
58	I. JEGYZETT TŐKE	510 000		510 000
59	ebből: visszavásárolt tulajdonosi részesedés névértéken			
60	II. JEGYZETT, DE MÉG BE NEM FIZETETT TŐKE (-)			
61	III. TŐKETARTALÉK	15 000		15 000
62	IV. EREDMÉNYTARTALÉK	-3 783		-10 215
63	V. LEKÖTÖTT TARTALÉK			
64	VI. ÉRTÉKELESI TARTALÉK (65-66. sorok)			
65	1. Érték helyesbítés értékelési tartaléka			
66	2. Valós értékelés értékelési tartaléka			
67	VII. MÉRLEG SZERINTI EREDMÉNY	-6 432		-2 621
68	E. CÉLTARTALÉKOK (69-71. sorok)			
69	1. Céltartalék a várható kötelezettségekre			
70	2. Céltartalék a jövőbeni költségekre			
71	3. Egyéb céltartalék			
72	F. KÖTELEZETTSÉGEK (73-77+86. sorok)	558 817		564 574
73	I. HÁTRASOROLT KÖTELEZETTSÉGEK (74-76. sorok)	500 000		500 000
74	1. Hátrasorolt kötelezettségek kapcsolt vállalkozással szemben			
75	2. Hátrasorolt kötelezettségek egyéb részesedési viszonyban lévő vállalkozással szemben	500 000		500 000
76	3. Hátrasorolt kötelezettségek egyéb gazdálkodóval szemben			
77	II. HOSSZÚ LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK(78-85. sorok)	48 000		59 000
78	1. Hosszú lejáratra kapott kölcsönök	48 000		59 000
79	2. Átváltoztatható kötvények			
80	3. Tartozások kötvénykibocsátásból			
81	4. Beruházási és fejlesztési hitelek			
82	5. Egyéb hosszú lejáratú hitelek			
83	6. Tartós kötelezettségek kapcsolt vállalkozással szemben			
84	7. Tartós kötelezettségek egyéb részesedési viszonyban lévő vállalkozással szemben			
85	8. Egyéb hosszú lejáratú kötelezettségek			
86	III. RÖVID LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK (87-97. sorok)	10 817		5 574
87	1. Rövid lejáratú kölcsönök	600		600
88	ebből: az átváltoztatható kötvények			
89	2. Rövid lejáratú hitelek			
90	3. Vevőktől kapott előlegek			
91	4. Kötelezettségek áruszállításból és szolgáltatásból (szállítók)	3 896		966
92	5. Váltótartozások			
93	6. Rövid lejáratú kötelezettségek kapcsolt vállalkozással szemben			
94	7. Rövid lejáratú kötelezettségek egyéb részesedési viszonyban lévő vállalkozással szemben			
95	8. Egyéb rövid lejáratú kötelezettségek	6 321		4 008
96	9. Kötelezettségek értékelési különbözete			
97	10. Származékos ügyletek negatív értékelési különbözete			
98	G. PASSZIV IDŐBELI ELHATÁROLÁSOK (99-101. sorok)	543		500
99	1. Bevételek passzív időbeli elhatárolása			
100	2. Költségek, ráfordítások passzív időbeli elhatárolása	543		500
101	3. Halasztott bevételek			
102	F O R R Á S O K Ő S Z E S E N (57+68+72+98 sorok)	1 074 145		1 077 238

LÁZÁR CSABA

Keltezés: Budapest 2012. május 17.

P.H.

Aláírás



## A Társaság nem auditált 2012. I. negyedéves eredménykimutatása

Statisztikai számjel: 22792309-7219-114-01		Éves beszámoló Eredménykimutatása		
Cégjegyzék száma: 01 - 10 - 046724		(Összköltség) 'A'		
HYBRIDBOX MÉDIAINFORMATIKA NYRT.		Beszámolási időszak: 2012.01.01. - 2012.03.31. (év/hó/nap)		
		adatok eFt-ban		
Sorszám	A tétel megnevezése	Előző év	Előző év(ek) módosításai	Tárgyév
a	b	c	d	e
1	1 Belföldi értékesítés nettó árbevétele	20 712		1 702
2	2 Exportértékesítés nettó árbevétele	6 421		
3	I. Értékesítés nettó árbevétele (01.+02.)	27 133		1 702
4	3 Saját termelésű készletek állományváltozása (+/-)	19 577		
5	4 Saját előállítású eszközök aktívát értéke			
6	II. Aktívált saját teljesítmények értéke (±03+04)	19 577		
7	III. Egyéb bevételek	7		
8	ebből: visszalírt értékvesztés			
9	5 Anyagköltség	22 061		382
10	6 Igénybe vett szolgáltatások értéke	15 491		1 371
11	7 Egyéb szolgáltatások értéke	567		76
12	8 Eladott áruk beszerzési értéke	841		
13	9 Eladott (közvetített) szolgáltatások értéke			
14	IV. Anyagjellegű ráfordítások (05.+06.+07.+08.+09.)	38 960		1 829
15	10 Bérköltség	5 158		1 422
16	11 Személyi jellegű egyéb kifizetések	5 585		22
17	12 Bérjárulékok	1 446		279
18	V. Személyi jellegű ráfordítások (10.+11.+12.)	12 189		1 723
19	VI. Értékcsökkenési leírás	597		180
20	VII. Egyéb ráfordítások	1 340		648
21	ebből: értékvesztés			
22	A. ÜZEMI (ÜZLETI) TEVÉKENYSÉG EREDMÉNYE (I.+II.+III.+IV.+V.+VI.+VII.)	-8 369		-2 678
23	13 Kapott (járó) osztalék és részesedés			
24	ebből: kapcsolt vállalkozástól kapott			
25	14 Részesedések értékesítésének árfolyamnyeresége			
26	ebből: kapcsolt vállalkozástól kapott			
27	15 Befektetett pénzügyi eszközök kamatai, árfolyamnyeresége			
28	ebből: kapcsolt vállalkozástól kapott			
29	16 Egyéb kapott (járó) kamatok és kamatjellegű bevételek	3		
30	ebből: kapcsolt vállalkozástól kapott			
31	17 Pénzügyi műveletek egyéb bevételei	319		57
32	ebből: értékelési különbözet			
33	VIII. Pénzügyi műveletek bevételei (13.+14.+15.+16.+17.)	322		57
34	18 Befektetett pénzügyi eszközök árfolyamvesztése			
35	ebből: kapcsolt vállalkozásnak adott			
36	19 Fizetendő kamatok és kamatjellegű ráfordítások			
37	ebből: kapcsolt vállalkozásnak adott			
38	20 Részesedések, értékpapírok, bankbetétek értékvesztése			
39	21 Pénzügyi műveletek egyéb ráfordításai	113		
40	ebből: értékelési különbözet			
41	IX. Pénzügyi műveletek ráfordításai (18.+19.+20.+21.)	113		
42	B. PÉNZÜGYI MŰVELETEK EREDMÉNYE (VIII.-IX.)	209		57
43	C. SZOKÁSOS VÁLLALKOZÁSI EREDMÉNY (±A.±B.)	-8 160		-2 621
44	X. Rendkívüli bevételek	1 266		
45	XI. Rendkívüli ráfordítások	1 266		
46	D. RENDKÍVÜLI EREDMÉNY (X.-XI.)			
47	E. ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY (±C.±D.)	-8 160		-2 621
48	XII. Adófizetési kötelezettség	272		
49	F. ADÓZOTT EREDMÉNY (±E.-XII.)	-8 432		-2 621
50	22 Eredménytartalék igénybe vétele osztalékra, részesedésre			
51	23 Jövähagyott osztalék, részesedés			
52	G. MÉRLEG SZERINTI EREDMÉNY (±F.+22.-23.)	-8 432		-2 621

LÁZÁR CSABA

P.H.

Keltezés: Budapest 2012. május 16.

Aláírás