

Shopline-webáruház Nyrt.

(korábbi nevén Bookline.hu Internetes Kereskedelmi Nyrt.)

Féléves jelentés

2012. I. félév

Budapest, 2012. augusztus 21.

1. Összefoglaló

Az év első három hónapjához, valamint a 2011-es évhez hasonlóan továbbra is a kedvezőtlen makrogazdasági környezet hatása érződik a hazai kiskereskedelemben, ezen belül a könyv- és internetes kereskedelemben. A Shoptline-webáruház Nyrt. (korábban Bookline.hu Nyrt., a továbbiakban: Shoptline, vagy Társaság) megerősítette működésének alapjait, de a nem tudott bővülést regisztrálni.

Minimális mértékű árbevétel csökkenés mellett, a 2012. első félévi adózás előtti eredmény 26.537 ezer Ft veszteség volt. A tárgyidőszaki eredmény a tavalyi szintnél 8,9 millió Ft-tal volt alacsonyabb. A Társaság az időszakot 39.121 ezer Ft EBITDA-val zárta.

A könyv és egyéb termékek kis- és nagykereskedelmi forgalmából származó árbevétel 1.560,8 millió forint volt. Ezen belül továbbra is a könyv kiskereskedelem árbevétele képviselte a legnagyobb arányt. Az egyéb termékek részesedése az félév során 13% körül mozgott, amely csökkenést jelez mind a 2011-es, mind pedig a 2012 első negyedévi értékesítéshez képest. A visszaesést a drogériai, illetve a játék üzletágak csökkenő forgalma okozza. A nagykereskedelmi forgalom aránya a könyvértékesítésen belül 15% körül alakult.

2. Piaci, gazdasági környezet alakulása

A MKKE (Magyar Könyvkiadók és Könyvterjesztők Egyesülése) szerint a magyarországi könyvpiac a 2012-es évben éri el mélypontját, azaz az év folyamán további szűkülésre lehet számítani, amelyet igazol az új megjelenések egyre alacsonyabb száma, valamint a kiadott példányszámok csökkenése is. 2012 első hat hónapjában ez a tendencia tovább folytatódott, megerősítve a KSH (Központi Statisztikai Hivatal) hivatalos felmérésében közölt adatokkal, melyek szerint az év első öt hónapjában az előző évihez képest 1,7%-kal csökkent az értékesítési volumen a nem élelmiszer jellegű termék- – köztük a könyv – kiskereskedelemben is.

3. A Shoptline-webáruház Nyrt. üzleti tevékenységének jellemzői

2011-ben a könyvpiac forgalmának évek óta tartó, folyamatos csökkenésének hatására a Shoptline forgalma is csökkent, amiben jelentős szerepe volt a gazdasági környezet bizonytalanságának. Hiányoztak az új megjelenésű sikerkönyvek, melyek nagyarányú értékesítése jelentős hatást gyakorol a forgalom volumenére. 2012-ben a január-februári biztató kezdést márciustól újra visszaesés követte, amely májusban tetőzött, az év hatodik hónapjában azonban a forgalom erősödése volt tapasztalható.

Az idegen nyelvű könyvek forgalmazásából származó bevétel az első negyedévben kis mértékben meghaladta a tavalyi év hasonló időszakának forgalmát, az antikvár üzletág bevételeinek csökkenése pedig jelentősen lelassult. Az antikvár partnerekkel való minőségi együttműködés érdekében a Shoptline új scorecard rendszert dolgozott ki, amellyel a versenyzetetésre helyezi a hangsúlyt.

A forgalom növelésének és a márkanév általános ismertségének erősítése érdekében a Társaság továbbra is aktív marketing tevékenységet folytat. 2012 második negyedévében a legfontosabb akciók, megjelenések az alábbiak voltak:

- Az időszak végén megújult a Shoptline törzsvásárlói programja, melyhez az m1 elismert és professzionális műsorvezetőjét, D. Tóth Krisztát sikerült megnyerni. A hosszú távú együttműködés alapján D. Tóth Kriszta a „Shoptline arca” lett, aki az általános márkaismertség erősítésének

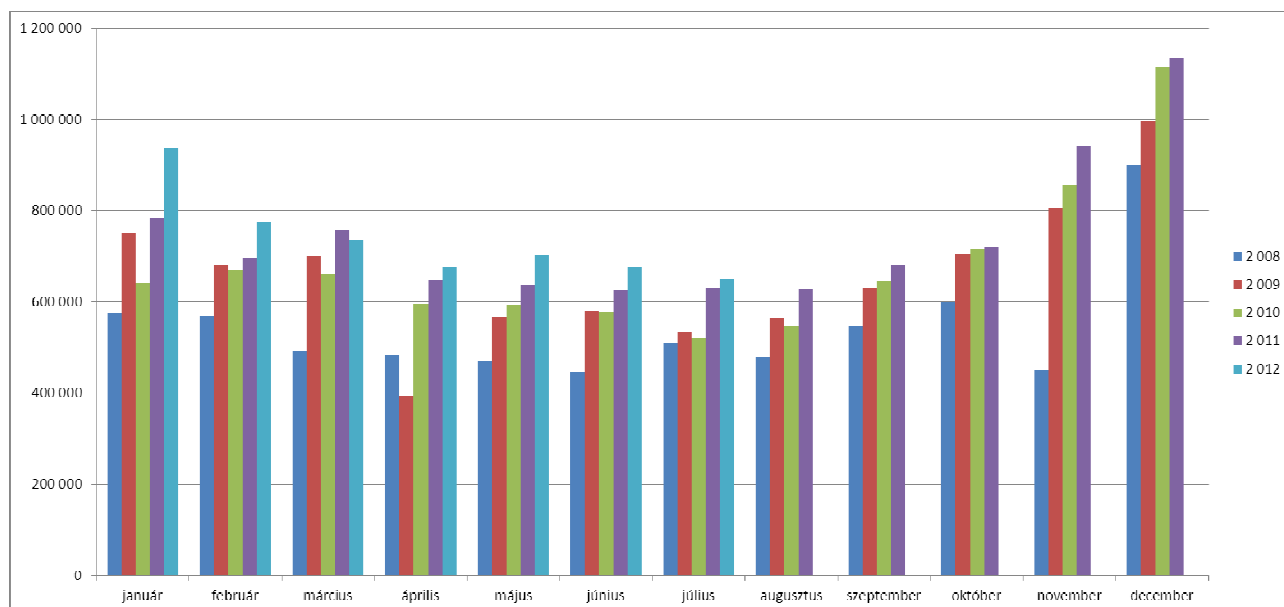
érdekében júniustól az év végéig, hetente jelentkeznek egyedi ajánlatokkal az áruház online felületén. A program megújításával kapcsolatban országos óriásplakát kampány indult, amely a balatoni régióra, öt nagyvárosra és a fővárosra koncentrálni hirdeti a változást.

- Kiemelt időszakként szerepelt 2012 második negyedévében a Gyermeknap promóció, melynek keretében, a tematikus akciókon kívül, a Társaság jelen volt a május 26-án és 27-én megrendezésre került Városligeti Gyereknapon, valamint júniusban a Gyerek Sziget rendezvénysorozaton.
- A Shoptline részt vett a Vedd a neten! címmel meghirdetett online fogyasztói kampányban és nyereményjátékban, melyeket a SzEK.org (Szövetség az Elektronikus Kereskedelemért) szervezett vásárlást ösztönző célból a MasterCard támogatásával.
- A Társaság az adott időszakban új installációval jelent meg több fontos fesztiválon és rendezvényen. Ezek közül kiemelkedő jelentőségű volt áprilisban a MKKE (Magyar Könyvkiadók és Könyvterjesztők Egyesülése) által megrendezett Könyvfesztivál és a 83. Ünnepi Könyvhét, mely rendezvényekre egyedi Bookline címlappal ellátott Könyves Magazin is készült.
- Június 7. és 10. között került sor a MARGÓ Fesztiválra, amely immár második alkalommal színesítette Budapest kulturális életét. Az Ünnepi Könyvhéttel párhuzamosan zajló rendezvény támogatója a kultúra minden területén otthonosan mozgó Bookline volt. A könyváruház és a fesztivál szervezői egy olyan programsorozatot hoztak létre, mely alkalmat teremt a magas kultúra és a populáris kultúra találkozására, ahol nem hagyományos módon találkozhat a szerző, az olvasó és a mű: bevonva a film, a színház és a zene rajongóit, képviselőit, alkotóit, kulturális központokat és műhelyeket.
- 2012 májusától a KönyvesBlog, amely a hazai irodalom legszínvonalasabbjának számít, hivatalosan is a Bookline blogja lett. A naponta többször frissülő, minden könyves újdonságról naprakészen beszámoló oldal igazán üdítő élmény az olvasóknak, de az olvasás iránt érdeklődők is szert tehetnek informatív, ironikus és nem finomkodó információkra.
- A 2011-es évhez hasonlóan továbbra is erőteljes hangsúlyt kap a közösségi média bevonása a marketing kommunikációba. A Shoptline facebook rajongói közössége jelenleg meghaladja az 53 ezer főt, mellyel előkelő helyet foglal el a hazai versenytársak között.

A Shoptline-webáruház Nyrt. továbbra is kiemelt hangsúlyt fektetett nemcsak a könyves, de más egyéb üzletágak fejlesztésére is, melynek eredményeképpen tovább folytatódott a Sport és a Szolgáltatás üzletág előkészítése. Tovább bővült a 2011-ben elindított üzletágak köre, amelynek keretében a Gourmet területen – prémium élelmiszerekre szakosodott beszállítókra koncentrálni – együttműködés kezdődött több új beszállítóval is. Az Otthon üzletág termékkörének bővítésére, további színesítésre – bútorok, kreatív hobbi, lakberendezéshez kapcsolódó egyéb termékek – üzleti tárgyalások kezdődtek. Az egyéb üzletágak fejlesztésében általánosan elmondható, hogy a Shoptline a hosszú távú, stratégiai együttműködések kialakítására törekszik.

4. Felhasználók száma, látogatottság

A Társaság regisztrált felhasználóinak száma 2012. június 30-án meghaladta a 670 ezer főt. Bár a látogatottság az előző évek és az év első hónapjainak adataihoz képest csökkent, a forgalom alakulásán a csökkenés mértéke nem tükröződik vissza, amely egy stabilabb állandó fogyasztói réteg kialakulását és az átlagos vásárlási érték növekedését mutatja.



forrás: Google Analytics

5. Bevételek és fedezet alakulása

A Shopleveline-webáruház Nyrt. belföldi értékesítésből származó tevékenysége révén 1.464,1 millió forint nettó árbevételt realizált, az exportértékesítésből szerzett nettó árbevétele 143,1 millió forint volt, így összes nettó árbevétele több mint 1.607 millió forintot tett ki. Ez az előző év azonos időszakához képest 2,8%-os csökkenést jelent, ezen belül a belföldi bevétel 3,4%-kal mérséklődött, míg az export értékesítés volumene 4,5%-kal emelkedett.

Az értékesítésből származó bevételek között 33,5 millió forint realizálódott a vásárlók által fizetett szállítási díjakból, a hirdetési bevétel pedig az előző évitől jelentősen elmaradva alig több mint 1,5 millió forintot tett ki.

Az eladott áruk beszerzési értéke 1.059,4 millió forint volt, ami több mint 55 millió forinttal, 4,9%-kal alacsonyabb az elmúlt év azonos időszakához képest. Az értékesítéshez közvetlenül kapcsolódó költségek közül a szállítási költségek 62,2 millió forintot, míg a csomagolási költségek 10,9 millió forintot tettek ki.

A csomagolási és szállítási költségek figyelembevételével számított fedezet – nettó árbevétel (amely tartalmazza a vásárlók által fizetett szállítási költség hozzájárulást) csökkentve az eladott áruk beszerzési értékével, valamint a csomagolási és szállítási költséggel – 2012. I. félévében több mint 475 millió forint volt, amely 13,6 millió forinttal, 3%-kal magasabb, mint a 2011. évi azonos időszaki fedezet.

A nettó árbevételre vetítve a Shopleveline-webáruház Nyrt. az időszak során 29,9%-os fedezetet tudott elérni, míg az elmúlt év azonos időszakában a fedezet 27,9% volt.

6. Működési költségek alakulása

A Shopleveline-webáruház Nyrt. anyagjellegű ráfordításai 1.367,1 millió forintot tettek ki, és jelentős mértékben, csaknem 39 millió forinttal, 2,8%-kal csökkentek az egy évvel ezelőtti értékhez képest.

Az eladott áruk beszerzési értéke, illetve csomagolási költségek és szállítási költségek nélkül számított anyagjellegű ráfordítások értéke 235 millió forint volt, mely 20 millió forintos növekedést jelent a 2011. azonos időszakának ráfordításához képest.

Az igénybe vett szolgáltatások értéke 265,3 millió forintot képviselt, mely 16,1 millió forinttal, 6,5%-kal magasabb az előző év hasonló időszakához képest. A viszonylag nagyarányú növekedést a devizában megállapított bérleti díjak árfolyam-differenciából fakadó emelkedése, és raktárterület 580 m²-es bérleti díj növekménye, valamint a Shoptline bevezető kampányhoz kapcsolódó marketing költségek növekedése okozta.

A személyi jellegű ráfordítások 188,8 millió forintot tettek ki, amely szinte megegyezik az egy évvel ezelőtti értékkel, minimális 0,2%-os csökkenést mutat.

Az egyéb ráfordítások összege 13,1 millió forint volt, ezen belül csaknem 10,3 millió forint terhet jelentett az adott időszakra elszámolt iparűzési adó.

2012. első félévben a Társaság 73,7 millió forint értékcsökkenést számolt el, ami 3,6 millió forinttal, 5,2%-kal magasabb az egy évvel korábbi értéknél.

7. Egyéb eredménytétel alakulása

A Shoptline-webáruház Nyrt. pénzügyi műveletekből származó bevétele 15,9 millió forintot tett ki, ezen belül a kapott kamatok nagysága 12,3 millió forint volt, míg a pénzügyi műveletek egyéb bevételeinek 3,5 millió forintos összege árfolyameredmény. A Társaság pénzügyi műveletekből adódó ráfordítása 7,7 millió forint volt. A ráfordításokból a (banki hitelek, lízingek után) fizetett kamatok nagysága 3,9 millió forintot tett ki, míg az árfolyam különbség összege csaknem ugyanakkora értéket képviselve 3,8 millió forint volt.

A Társaság adózás előtti eredménye 26,5 millió forint veszteség volt. Az időszakra vonatkozóan a Shoptline-webáruház Nyrt. társasági adófizetési kötelezettséget nem mutatott ki, így az adózott eredménye ezzel megegyezően 26,5 millió forint veszteség volt az első félévben.

8. Készletek alakulása

A Shoptline-webáruház Nyrt. tevékenységéből adódóan jelentős raktárállománnyal működik, melyen belül rendelkezik saját tulajdonú, úgynevezett fix raktárkészlettel és a kiadók által kihelyezett bizományos raktárkészlettel is. A saját készleteit a Társaság igyekszik lehetőségeihez mérten optimális szinten tartani. A készleteket a leltár után felülvizsgálva a kis forgalmú, de magas címszámú kiadókat fix konstrukcióba soroltuk, a beragadt, nagy darabszámú címeket pedig visszarúztuk. Az optimalizációs folyamat az év során folytatódik.

2012. június 30-án a készletek értéke több mint 144 millió forintot tett ki, amely mintegy 36 millió forinttal magasabb az egy évvel korábbi állománynál.

9. Egyéb mérleg tételek alakulása

A Shoptline-webáruház Nyrt. 2012. június 30-i mérlegfőösszege 1.961,2 millió forint volt, amely több mint 89 millió forint (4,8%) növekedést mutat az előző év hasonló időszakához viszonyítva.

A **befektetett eszközök**ön belül az immateriális javak értéke 68,6 millió forinttal (22,9%-kal) alacsonyabb az előző évi értéknél, míg a tárgyi eszközök értéke 7,9 millió forinttal, 8,7%-kal csökkent egy év alatt.

A befektetett pénzügyi eszközökön belül a tartós részesedés értéke kapcsolt vállalkozásban közel 4,5 millió forinttal, csaknem a felére csökkent. A változás oka a tartós részesedésekre (eKönyv Magyarország Kft., illetve Bookline.ro SRL) 2011-ben elszámolt értékvesztés.

A vevőkövetelések volumene közel 107 millió forint volt, ami 9,8%-kal magasabb, mint egy évvel korábban. Az egyéb követelések összege több mint 447 millió forinttal, közel 80%-kal csökkent az előző év azonos időszakához képest. A nagyarányú eltérést az előző év adatához képest az okozta, hogy a követelések kapcsolt vállalkozással szemben mérlegSORÁBA átsOROLÁSRA kerültek a kapcsolt felekkel (CEMP, Index, Mobile 24 Kft.) szembeni követelések.

A Társaság pénzeszközeinek záró értéke 87,6 millió forint volt, amely szinte pontosan 25 millió forinttal, csaknem 40%-kal magasabb, mint a 2011.06.30-i záró érték.

A forrásokon belül a **kötelezettségek** értéke 411,6 millió forint volt, ami 28,3 millió forinttal, 6,4%-kal alacsonyabb az előző év azonos időszakához képest. Az idén lejárt lízingszerződések miatt a hosszú lejáratú kötelezettségek értéke és a rövid lejáratú kötelezettségen belül szereplő rövid lejáratú kölcsönök értéke is nullára csökkent.

A rövid lejáratú kötelezettségeken belül 31,7 millió forinttal, csaknem 14%-kal csökkent a szállítói kötelezettségek értéke, amely így az időszak végén 195,6 millió forintot tett ki. A fennálló volumen nem jelent lejárt kötelezettséget. 2011-től a fizetési fegyelem folyamatosan és jelentős mértékben javult, amelynek eredményeképpen a Shoptline-ra, mint a könyvpiac egyik legmegbízhatóbb szereplőjére tekintenek.

Az egyéb rövid lejáratú kötelezettségek értéke több mint 63 millió forint volt, amely 9,3 millió forinttal, csökkent az előző év hasonló időszakához képest. Az egyéb rövid lejáratú kötelezettségek első negyedév végén kimutatott értéke 48,6 millió forinttal csökkent, aminek oka, hogy a Társaság közgyűlése által elfogadott 53,6 millió forint osztalék 2012. június 25-én kifizetésre került.

A Shoptline-webáruház Nyrt. saját tőkéje 2012. június 30-án 1.387,4 millió forint volt, amely 7,8%-kal magasabb, mint 2011. június 30-án.

A Shoptline–webáruház Nyrt. – élve a 22/2011. (IV. 19.) sz. közgyűlési határozatban foglalt felhatalmazással – 2012. február 24. és április 05. között öt alkalommal saját részvény tranzakciót hajtott végre a CIB Bank Zrt., mint befektetési szolgáltató közreműködésével. A tranzakciók eredményeképpen a Társaság az időközi vezetőségi beszámoló készítésének időpontjában 38.271 darab saját részvennyel rendelkezik, amely az alaptőke 0,78%-a.

10. Környezetvédelem, társadalmi felelősségvállalás

A Shoptline.hu Nyrt. a működése során keletkező hulladék anyagok egy részét újra hasznosítja, a fennmaradó csomagoló anyagot pedig szelektíven gyűjti. A tevékenység jellegéből adódóan a Társaság nem termel, és nem tárol veszélyes hulladékot.

11. Személyi változások, létszám

A Shoptline 2012. április 27-én tartott éves közgyűlése ismételten az INTERAUDITOR NEUNER + HENZL Tanácsadó Korlátolt Felelősségű Társaság (1125 Budapest, Szilágyi Erzsébet fasor 22/A. II. em.; Cg.01-09-063211; kamarai tagsági száma: 000171, könyvvizsgálói engedély száma: KE-0038/95/I) könyvvizsgálót választotta a Társaság könyvvizsgálójává a 2012. pénzügyi évre vonatkozólag. A könyvvizsgálatért felelős kijelölt személy Juhász Katalin (lakcíme: 1114 Budapest, Fadrusz u. 29. III. em. 1.; anyja neve: Zavodi Mária;

szül: Budakeszi, 1947.08.29.; könyvvizsgálói engedély száma: 003503; pénzügyi intézményi minősítés száma: E-003503/94).

Dr. Nemeslaki András igazgatósági tag tudományos és oktatói elfoglaltságaira tekintettel 2012. április 27-i hatállyal lemondott a Társaság Igazgatóságában betöltött tisztségéről.

A Társaság közgyűlése az Igazgatóság tagjává választotta Molnár Dánielt, 2012. április 27. napjától kezdődően 2016. április 19. napjáig tartó határozott időtartamra, illetve egy korábbi cégbírói határozat nyomán megerősítette tisztségében az Igazgatóság, a Felügyelő Bizottság és az Audit Bizottság korábbi tagjait 2016. április 19. napjáig tartó határozott időtartamra.

2012. május 31-től távozott a Társaságtól Szencz Balázs az informatikai területért felelős igazgató. Pótlásáról a Társaság később intézkedik. Az érintett terület irányítását az átmeneti időszakra a vezérigazgató vette át.

12. Mérlegzárást követő események

Az előző évhez hasonlóan, a Társaság az idén is részt vett a nyári fesztiválokon, ezek közül is kiemelten a Balaton Sound-on és a Sziget Fesztiválon az ún. Zöld Bárral volt jelen márkaépítési céllal.

A Shopline bekapcsolódott a Coca-Cola és a Procter&Gamble Olimpiai kampányaiba, mely együttműködések keretében kedvezményeket biztosít a promócióban résztvevőknek.

13. Nyilatkozat

A Shopline-webáruház Nyrt. Igazgatósága, e jelentését a magyar számviteli előírások szerint, legjobb tudása szerint készítette el.

Az üzleti jelentés valós és megbízható képet ad a Társaság eszközeiről, kötelezettségeiről, pénzügyi helyzetéről és 2012. első félévi eredményéről, illetve nem hallgat el olyan tényről vagy információt, amely a Társaság helyzetének megítélése szempontjából jelentőséggel bír.

Budapest, 2012. augusztus 21.

Starcz Ákos

vezérigazgató

A Shopline-webáruház Nyrt. mérlegének főbb sorai

Nem auditált adatok ezer Ft-ban, MSZSZ szerint

Sor szám	Megnevezés	Előző év 2011.06.30	Tárgyév 2012.06.30	Változás	Változás Y/Y
01,	A. BEFEKTETETT ESZKÖZÖK (2+10+18. sor)	400 691	319 716	-80 975	-20,2%
02,	I. IMMATERIÁLIS JAVAK (3-9. sorok)	299 012	230 422	-68 590	-22,9%
05,	Vagyoni értékű jogok	10 537	8 551	-1 986	-18,9%
06,	Szellemi termékek	288 475	221 871	-66 604	-23,1%
10,	II. TÁRGYI ESZKÖZÖK (11-17. sorok)	91 191	83 253	-7 938	-8,7%
11,	Ingatlanok és a kapcsolódó vagyoni értékű jogok	35 305	34 305	-1 000	-2,8%
12,	Műszaki berendezések, gépek, járművek	28 614	21 539	-7 075	-24,7%
13,	Egyéb berendezések, felszerelések, járművek	25 655	27 409	1 754	6,8%
15,	Beruházások, felújítások	1 617	0	-1 617	-100,0%
18,	III. BEFEKTETETT PÉNZÜGYI ESZKÖZÖK (19-25. sorok)	10 488	6 041	-4 447	-42,4%
19,	Tartós részesedés kapcsolt vállalkozásban	10 488	6 041	-4 447	-42,4%
26,	B. FORGÓESZKÖZÖK (27+34+40+45. sor)	1 390 910	1 530 320	139 410	10,0%
27,	I. KÉSZLETEK (28-33. sorok)	107 878	144 083	36 205	33,6%
34,	II. KÖVETELÉSEK (35-39. sorok)	1 220 432	1 278 500	58 068	4,8%
35,	Követelések áruszállításból és szolgáltatásból (vevők)	97 222	106 719	9 497	9,8%
36,	Követelések kapcsolt vállalkozással szemben	562 172	1 057 347	495 175	88,1%
39,	Egyéb követelések	561 038	114 434	-446 604	-79,6%
40,	III. ÉRTÉKPAPÍROK (41-44. sorok)	0	20 148	20 148	
43,	Saját részvények, saját üzletrészek	0	20 148	20 148	
45,	IV. PÉNZESZKÖZÖK (46-47. sorok)	62 600	87 589	24 989	39,9%
46,	Pénztár, csekkek	6 365	3 642	-2 723	-42,9%
47,	Bankbetétek	56 235	83 947	27 712	49,3%
48,	C. AKTÍV IDŐBELI ELHATÁROLÁSOK (49-51. sorok)	80 347	111 166	30 819	38,4%
49,	Bevételek aktív időbeli elhatárolása	64 446	94 106	29 660	46,0%
50,	Költségek, ráfordítások aktív időbeli elhatárolása	15 901	17 060	1 159	7,3%
52	ESZKÖZÖK (AKTÍVÁK) ÖSSZESEN (1+26+48 sor)	1 871 948	1 961 202	89 254	4,8%
	FORRÁSOK				
53,	D. SAJÁT TŐKE (54+56+57+58+59+60+61. sor)	1 286 884	1 387 396	100 512	7,8%
54,	I. JEGYZETT TŐKE	491 250	491 250	0	0,0%
57,	III. TŐKETARTALÉK	1 438 073	1 438 073	0	0,0%
58,	IV. EREDMÉNYTARTALÉK	-624 851	-515 390	109 461	-17,5%
61,	VII. MÉRLEG SZERINTI EREDMÉNY	-17 588	-26 537	-8 949	-50,9%
62,	E. CÉLTARTALÉKOK (63-65. sorok)	1 660	12 572	10 912	657,4%
63,	1. Céltartalék a várható kötelezettségekre	1 660	1 660	0	0,0%
64,	2. Céltartalék a jövőbeni költségekre	0	10 912	10 912	
66,	F. KÖTELEZETTSÉGEK (67+71+80. sor)	439 980	411 635	-28 345	-6,4%
71,	II. HOSSZÚ LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK (72-79. sorok)	2 360	0	-2 360	-100,0%
72,	Hosszú lejáratra kapott kölcsönök	2 360	0	-2 360	-100,0%
80,	III. RÖVID LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK (81 és 83-89. sorok)	437 620	411 635	-25 985	-5,9%
81,	Rövid lejáratú kölcsönök	6 483	0	-6 483	-100,0%
83,	Rövid lejáratú hitelek	131 543	152 981	21 438	16,3%
85,	Kötelezettségek áruszállításból és szolgáltatásból (szállítók)	227 291	195 627	-31 664	-13,9%
89,	Egyéb rövid lejáratú kötelezettségek	72 303	63 027	-9 276	-12,8%
90,	G. PASSZÍV IDŐBELI ELHATÁROLÁSOK (91-93. sorok)	143 424	149 599	6 175	4,3%
92,	Költségek, ráfordítások passzív időbeli elhatárolása	143 424	149 599	6 175	4,3%
94	FORRÁSOK (PASSZÍVÁK) ÖSSZESEN (53+62+66+90. sor)	1 871 948	1 961 202	89 254	4,8%

A Shopline-webáruház Nyrt. eredmény kimutatásának főbb sorai

Nem auditált adatok ezer Ft-ban, MSZSZ szerint

Sor szám	Megnevezés	Előző év 2011.06.30	Tárgyév 2012.06.30	Változás	Változás Y/Y
01,	Belföldi értékesítés nettó árbevétele	1 515 636	1 464 120	-51 516	-3,4%
02,	Export értékesítés nettó árbevétele	136 937	143 095	6 158	4,5%
I.	Értékesítés nettó árbevétele (1+2)	1 652 573	1 607 215	-45 358	-2,7%
03,	Saját termelésű készletek állományváltozása	0	0	0	
04,	Saját előállítású eszközök aktivált értéke	0	0	0	
II.	Aktivált saját teljesítmények értéke (±3±4)	0	0	0	
III.	Egyéb bevételek	3 466	868	-2 598	-75,0%
	Ebből: visszairt értékvesztés	0	0	0	
05,	Anyagköltség	32 049	31 319	-730	-2,3%
06,	Igénybe vett szolgáltatások értéke	249 256	265 306	16 050	6,4%
07,	Egyéb szolgáltatások értéke	9 876	10 906	1 030	10,4%
08,	Eladott áruk beszerzési értéke	1 114 685	1 059 430	-55 255	-5,0%
09,	Eladott (közvetített) szolgáltatások értéke	156	108	-48	-30,8%
IV.	Anyagjellegű ráfordítások (5+6+7+8+9)	1 406 022	1 367 069	-38 953	-2,8%
10,	Béreköltség	140 801	137 605	-3 196	-2,3%
11,	Személyi jellegű egyéb kifizetések	4 712	9 153	4 441	94,3%
12,	Bérráulékok	43 596	42 027	-1 569	-3,6%
V.	Személyi jellegű ráfordítások (10+11+12)	189 109	188 785	-324	-0,2%
VI.	Értékcsökkenési leírás	70 108	73 746	3 638	5,2%
VII.	Egyéb ráfordítások	14 823	13 108	-1 715	-11,6%
	Ebből: értékvesztés	0	0	0	
A.	ÜZEMI (ÜZLETI) TEVÉKENYSÉG EREDMÉNYE (I.±II.+III.-IV.-V.-VI.-VII.)	-24 023	-34 625	-10 602	-44,1%
13,	Kapott (járó) osztalék és részesedés	0	0	0	
	Ebből: kapcsolt vállalkozástól kapott	0	0	0	
14,	Részesedések értékesítésének árfolyamnyeresége	0	0	0	
	Ebből: kapcsolt vállalkozástól kapott	0	0	0	
15,	Befektetett pénzügyi eszközök kamatai, árfolyamnyeresége	0	0	0	
	Ebből: kapcsolt vállalkozástól kapott	0	0	0	
16,	Egyéb kapott (járó) kamatok és kamatjellegű bevételek	13 050	12 292	-758	-5,8%
	Ebből: kapcsolt vállalkozástól kapott	0	10 713	10 713	
17,	Pénzügyi műveletek egyéb bevételei	1 164	3 553	2 389	205,2%
VIII.	Pénzügyi műveletek bevételei (13+14+15+16+17)	14 214	15 845	1 631	11,5%
18,	Befektetett pénzügyi eszközök árfolyamvesztése	0	0	0	
	Ebből: kapcsolt vállalkozásnak adott	0	0	0	
19,	Fizetendő kamatok és kamatjellegű ráfordítások	3 660	3 871	211	5,8%
	Ebből: kapcsolt vállalkozásnak adott	0	0	0	
20,	Részesedések, értékpapírok, bankbetétek értékvesztése	0	0	0	
21,	Pénzügyi műveletek egyéb ráfordításai	3 752	3 829	77	2,0%
IX.	Pénzügyi műveletek ráfordításai (18+19±20+21)	7 412	7 700	288	3,9%
B.	PÉNZÜGYI MŰVELETEK EREDMÉNYE (VIII.-IX.)	6 802	8 145	1 343	19,7%
C.	SZOKÁSOS VÁLLALKOZÁSI EREDMÉNY (±A±B)	-17 221	-26 480	-9 259	-53,8%
X.	Rendkívüli bevételek	0	0	0	
XI.	Rendkívüli ráfordítások	367	57	-310	-84,5%
D.	RENDKÍVÜLI EREDMÉNY (X-XI)	-367	-57	310	-84,5%
E.	ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY (±C±D)	-17 588	-26 537	-8 949	-50,9%
XII.	Adófizetési kötelezettség	0	0	0	
F.	ADÓZOTT EREDMÉNY (±E-XII)	-17 588	-26 537	-8 949	-50,9%
22,	Eredménytartalék igénybevétele osztalékra, részesedésre	0	0	0	
23,	Jóváhagyott osztalék, részesedés	0	0	0	
G.	MÉRLEG SZERINTI EREDMÉNY (±F+22-23)	-17 588	-26 537	-8 949	-50,9%
	EBITDA	46 085	39 121	-6 964	-15,1%

Tulajdonosi szerkezet (2012. június 30-án)

Megnevezés	Részvények száma (db)	Tulajdoni hányad	Szavazati arány
Közép Európai Média és Kiadó Zrt.	4. 667. 270	95,0%	95,0%
Egyéb intézményi és magán befektetők	206.959	4,3%	4,3%
Saját tulajdon	38.271	0,7%	-
Összesen	4. 912. 500	100,0%	100,0%

Vezető állású személyek és a Kibocsátó működését befolyásoló (stratégiai) alkalmazottak

Jelleg ¹	Név	Beosztás	Megbízás kezdete	Megbízás vége/megszűnése
IT	Starcz Ákos	az Igazgatóság elnöke, vezérigazgató	2009.02.26.	2016.04.19.
IT	Lendvai Beáta	az Igazgatóság tagja	2008.04.30.	2016.04.19.
IT	Barabás Csaba Heinz	az Igazgatóság tagja	2010.03.03.	2016.04.19.
IT	Molnár Dániel	az Igazgatóság tagja	2012.04.27.	2016.04.19.
FB/AB	Honi-Bagdí Szilvia	az FB/AB elnöke	2009.02.26.	2016.04.19.
FB/AB	Földvári Gábor	az FB/AB tagja	2006.12.28.	2016.04.19.
FB/AB	Velkey Balázs Ferenc	az FB/AB tagja	2006.12.28.	2016.04.19.
FB	Módos Márton	az FB tagja	2011.04.19.	2016.04.19.
SP	Fináczy Eszter	Ügyfélkapcsolati Igazgató	2009.06.01.	határozatlan
SP	Barabás Csaba Heinz	Kereskedelmi Igazgató	2012.03.26.	határozatlan
SP	Sándor Gabriella	Marketing Igazgató	2012.01.04.	határozatlan
SP	Huszár Péter	Logisztikai Igazgató	2012.02.01.	Határozatlan
SP	Kádár Tibor	Gazdasági Igazgató	2009.09.01.	határozatlan
SP	Szencz Balázs	Informatikai Igazgató	2009.06.01.	2012.05.31.
SP	Deák András	Üzletfejlesztési Igazgató	2012.02.29.	határozatlan

¹ Stratégiai pozícióban lévő alkalmazott (SP), Igazgatósági tag (IT), FB tag (FB), Igazgatótanács tag (ITT)