

Fuso: FUTURE of televiSiOn



FUSO ECOSYSTEM NYRT.

(korábbi nevén: Hybridbox Médiainformaticai Nyrt.)

IDŐKÖZI VEZETŐSÉGI BESZÁMOLÓ

(2012. JANUÁR 1. – 2012. SZEPTEMBER 30.)

Budapest, 2012. november 19.

További információk: www.fuso.tv



TARTALOMJEGYZÉK

1. VEZETŐSÉGI JELENTÉS	3
2. PIACI LEHETŐSÉGEK.....	10
2.1 A Fuso® szoftver piaci lehetőségei	10
2.2 A Fuso BOX piaci lehetőségei	11
2.3 A Fuso interaktív TV szolgáltatás piaci lehetőségei.....	12
2.4 Az interaktív reklámozás lehetőségei	13
3. A BESZÁMOLÁSI IDŐSZAK FŐBB ÜZLETI ESEMÉNYEI.....	14
3.1 A 2012. Q1-Q3 időszak főbb üzleti eseményei.....	14
3.2 A mérlegzárást követő főbb (üzleti) események.....	17
4. A TÁRSASÁG GAZDÁLKODÁSA 2012. Q1-Q3 IDŐSZAKBAN.....	21
5. A TÁRSASÁG KÖZZÉTÉTELEI.....	22
5.1 A 2012. Q1-Q3 időszakának közzétételei.....	22
5.2 A mérlegzárást követően megjelent közzétételek	24
6. VÁRAKOZÁSOK	25
7. FELELŐSSÉGVÁLLALÁSI NYILATKOZAT	28
MELLÉKLET	29
A.) A TÁRSASÁG NEM AUDITÁLT MÉRLEGE	29
B.) A TÁRSASÁG NEM AUDITÁLT EREDMÉNYKIMUTATÁSA.....	32



1. VEZETŐSÉGI JELENTÉS

Preambulum 2011 novemberében a Hybridbox Nyrt. rendkívüli közgyűlése **új menedzsmentet** választott a társaság jövedelemtermelő képességének újradefiniálása, illetve a társaság által fejlesztett, interaktív tévzésre (*un. hibrid tévzésre*) alkalmas hardver (*új márkanéven: Fuso Box*) és szoftver (*új márkanéven: Fuso®*) termékcsaládjának **újrapozicionálása** érdekében. Az alábbiakban az Igazgatóság a reorganizációs folyamatok státuszáról és eredményeiről ad tájékoztatást jelen Időközi vezetőségi beszámolójában.

Reorganizáció területei

Termékek	Szoftver: Fuso®	Okostévé gyártók számára widget szállítása. Android alapú internet csatlakozással rendelkező eszközökre Fuso alkalmazás (Fuso App) fejlesztése.
	Hardver: Fuso Box	Android alapú set-top-box kifejlesztése és gyártása.
Szolgáltatások	TV commerce	Affiliate program keretében termékek és szolgáltatások viszonteladása.
	Interaktív reklámok	Magasabb konverziót biztosító un. interaktív tévés reklámozás nyújtása a hirdetőknél.
	Video on Demand	A jogtulajdonosok számára alternatív értékesítési csatorna és üzleti modell biztosítása.
	Interaktív TV előfizetői modell	Új tévécsomag, amelynek keretében a tévénézők maguk válogathatják össze a tévécsatornák tartalmait.
Stratégia, piacok	„Enabler” stratégia	Minél több háztartásba való bejutás hordozó eszközökön keresztül.
	Reklámpiac	A hirdetők számára újfajta tévés megjelenés biztosítása.
	Kábeltevé piac	A tévénézők számára új tévécsomag kínálása.
Menedzsment	Bővítés	2012.10.03-án a közgyűlés beválasztotta Novák Pétert az Igazgatóságba, aki Magyarország egyik legismertebb és legelismertebb média személye.
Rebranding	Fuso®	A termék és a társaság nevének megváltoztatása az újrapozicionálás jegyében. 2012.11.15-én a cégbíróság bejegyezte a társaság új nevét, amely Fuso Ecosystem Nyrt. lett.



**Reorganizáció
státusza**

Szoftver: Fuso®	<p>Okostévé gyártók számára widget szállítása. Az élesítés időpontja az egyes szerződött okostévé gyártóknál:</p> <ul style="list-style-type: none">○ Sony: 2012. október 4.○ Samsung: 2012. november 5.○ LG (várhatóan): 2012. december 13. <p>Összességében az év végén több mint 300 ezer potenciális háztartás közel 850 ezer Sony, Samsung, vagy LG okostévé nézője élvezheti a fuso® ingyenes és előfizetéses tartalmait.</p> <p>Ezzel a potenciális tévénéző számmal a fuso® az idei év végéig eléri azt a kritikus felhasználói tömeget, amely által</p> <ol style="list-style-type: none">1. a stream alapú, ingyenes és előfizetéses modellben történő digitális tartalomdisztribúcióban,2. az interaktív tévés reklámok értékesítésében, továbbá3. a tévén keresztül történő egyéb szolgáltatások viszonteladásában (lásd a tárgyban korábban megkötött affiliate szerződéseket) <p>meghatározó szerepet tölthet be Magyarországon.</p> <p>Android alapú internet csatlakozással rendelkező eszközökre (<i>un. connected device</i>) Fuso alkalmazás (<i>un. Fuso App</i>) fejlesztése. Az alkalmazás várhatóan 2012. decembertől lesz letölthető az androidos app marketeken. Magyarország esetében az androidos operációs rendszert futtató okostelefonok és tabletek száma az év végére meghaladja az 1,3 millió darabot, amelyekből körülbelül 800 ezer rendelkezik mobilinternet eléréssel. Potenciálisan Magyarországon a Fuso App 800 ezer androidos connected mobil eszközön is elérhetővé válik.</p>
Hardver: Fuso Box	<p>Az androidos set-top-box-ot gyártó cég kiválasztásra került és az első darabok tesztelés céljából már a társaságnál vannak. Jelenleg a firmware továbbfejlesztése zajlik. Összességében 2013.Q1-ben a rendkívül kedvező áru Fuso Box-ok értékesítése megkezdődik országos hálózattal rendelkező műszaki áruházakon keresztül.</p>



**Reorganizáció
státusza**

TV commerce	Még a karácsonyi időszakban elindul a Shoptline értékesítési felülete a Fuso® elérést biztosító eszközökön keresztül. Ezzel párhuzamosan a társaság a Bónusz Brigád rollout-ját is előkészíti még az év végéig.
Interaktív reklámok	A Heineken, a Törley és a Sony számára elkészültek az első interaktív reklámok, amelyek valós idejű nyereményjáték és/vagy kupon akcióban való részvételre biztosítanak lehetőséget. Ezzel párhuzamosan a társaság további hirdetőkhel egyeztet, így az év végéig várhatóan 10-12 hirdető interaktív hirdetését készíti elő 2013 eleji kampányindítással.
Video on Demand	Hazai és nemzetközi jogtulajdonosokkal, mint az SPI International-lel, a Best Hollywooddal, a Viasattal és Magyarország egyik legnagyobb tévécsatornájával indít a társaság jellemzően flatrate alapú Video on Demand szolgáltatást. A szolgáltatás elindítására 2013.Q1-ben kerül sor.
Interaktív TV előfizetői modell	<p>Új tévécsomag bevezetése a hazai piacra, amelynek keretében a tévénézők maguk válogathatják össze a tévécsatornák stream tartalmait és fizethetnek elő azokra. A társaság a tévécsatornák tulajdonosaival a tárgyalásokat megkezdte. A Viasattal, illetve Magyarország egyik legnagyobb tévécsatornájával együttműködési szándéknyilatkozatot írt alá, amelynek keretében a Felek az alábbi konstrukciók tesztelésére kísérleti programot indítanak:</p> <ol style="list-style-type: none">1. A fuso® platformon belül a tévécsatornának a nyilvános interneten ingyenesen elérhető audiovizuális tartalmainak megjelenítése mellett un. extra tartalmak, mint kimaradt részek, érdekességek stb. előfizetési modellben történő értékesítése.2. Az interaktív reklámozás tesztelése a stream tartalmakon.3. Promóciós hirdetések tesztelése, amelyek a tévécsatorna élő TV tartalmait ajánlják.4. A tévécsatorna más csatornáinak, illetve tartalmainak interaktív promóciós hirdetéseinek elhelyezése a stream tartalmakon. <p>Jelenleg tematikus tévécsatornák, illetve sportcsatornák tulajdonosaival zajlanak az egyeztetések a stream tartalmaik felhasználási és értékesítési lehetőségeiről.</p>



**Reorganizáció
státusza**

<p>„Enabler” stratégia</p>	<p>Minél több háztartásba való bejutás hordozó eszközökön keresztül. Hordozó eszközök:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ okostévék, ○ internet csatlakozással rendelkező egyéb connected eszközök, mint okostelefonok és tabletek, ○ a webalapú platform elindításával a böngészőből történő – platformfüggetlen – futtatás megvalósítása. <p>A fenti hordozó eszközökön keresztül a társaság képes valamennyi képernyőt kiszolgálni és a képernyő előtt ülőket elérni. Az elért, elérni szándékozott képernyők, illetve az indulás dátuma:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ okostévék: <ul style="list-style-type: none"> ● Sony: 2012. október 4. ● Samsung: 2012. november 5. ● LG: 2012. december 13. ○ androidos okostelefonok, tabletek: <ul style="list-style-type: none"> ● 2012. december. ○ Személyi számítógépek, valamennyi connected eszköz böngészőn keresztül: <ul style="list-style-type: none"> ● 2013.Q1. <p>Az „enabler” stratégia eredményeként a potenciálisan elért háztartások és/vagy felhasználók száma:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">Hordozó eszköz</th> <th style="text-align: center;">Mikorra?</th> <th style="text-align: center;">Potenciális háztartások, felhasználók száma</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">Okostévé</td> <td style="text-align: center;">2012.Q4</td> <td>Közel 300 ezer háztartás, 850 ezer felhasználó</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Okostelefonok, tabletek (Android)</td> <td style="text-align: center;">2012.Q4</td> <td>Közel 800 ezer felhasználó</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Böngészőn keresztüli platform-független elérés</td> <td style="text-align: center;">2013.Q1</td> <td>Potenciálisan Magyarország összes internet felhasználója</td> </tr> </tbody> </table>	Hordozó eszköz	Mikorra?	Potenciális háztartások, felhasználók száma	Okostévé	2012.Q4	Közel 300 ezer háztartás, 850 ezer felhasználó	Okostelefonok, tabletek (Android)	2012.Q4	Közel 800 ezer felhasználó	Böngészőn keresztüli platform-független elérés	2013.Q1	Potenciálisan Magyarország összes internet felhasználója
Hordozó eszköz	Mikorra?	Potenciális háztartások, felhasználók száma											
Okostévé	2012.Q4	Közel 300 ezer háztartás, 850 ezer felhasználó											
Okostelefonok, tabletek (Android)	2012.Q4	Közel 800 ezer felhasználó											
Böngészőn keresztüli platform-független elérés	2013.Q1	Potenciálisan Magyarország összes internet felhasználója											



**Reorganizáció
státusza**

	<p>A társaság jelentős erőfeszítéseket tesz annak érdekében, hogy interaktív reklámügynökségi kompetenciával is rendelkezzen, illetve, hogy a hirdetőik felismerjék a(z) (okos)tévéken futó interaktív reklámokban rejlő lehetőségeket. A társaság ezzel a lépésével a médiaügynökségi piacon kíván szeletet kiharítani magának a jelenlegi hazai, éves szinten több mint 150 milliárd forintos reklámozási piacból (<i>forrás: Magyar Reklámszövetség kimutatása a hazai 2011-es reklámköltségről</i>). E cél elérése érdekében a társaság tovább bővítette kompetenciáit és új taggal bővítette Igazgatóságát.</p> <p>Az új Igazgatósági tag 2012. október 3. napjától Novák Péter, aki a hazai digitális marketing és média piac egyik úttörője, a reklám- és médiaszakma véleménye alapján a legismertebb hazai online marketing szakember (2007-2008 2009 / Kreatív szaklap), az 50 legbefolyásosabb szakember egyike a médiaiparban (2008-2009-2010-2011 / Marketing&Média szaklap).</p>
Reklámpiac	<p>A Matávnál 1996-ban kezdett dolgozni, ahol reklámozói tapasztalatokat szerzett és részt vett az AltaVizsla elindításában. Ezt követően az induló MatávNetnél hirdetési igazgatóként a médiaértékesítési terület felépítése és vezetése volt a feladata. 2000-ban csatlakozott a Kirowski digitális ügynökség csapatához, melynek 2006-tól kezdődően az ügyvezetőjeként dolgozott. 2010 elejétől 2012 márciusáig a piacvezető multiscreen médiavállalat, az Origo Zrt általános vezérigazgató-helyettese.</p> <p>Szakmai-társadalmi felelősségek:</p> <ul style="list-style-type: none">• A Magyar Reklámszövetség Internet Tagozatát 1999-ben alapította, 2000-től a Reklámszövetség Elnökségének és Ügyvezetésének tagja, 2006-2009 között alelnöke.• 2007-2008 között a Mobilitás és Multimédia Klaszter elnökségi tagja.• A hazánkban 2008-ban elindított Interactive Advertising Bureau (IAB Hungary) szakmai szervezet elnöke.



**Reorganizáció
státusza**

Kábeltévé piac	<p>Az okostévék, a stream technológia, a szélessávú interkapcsolat megteremtették a műszaki alapjait újfajta tartalomdisztribúciós modellek bevezetésének. Ennek egyik előfutára az Over-The-Top (OTT) modell, amellyel világszerte kísérletezik a digitális műsorkészítésben, -szórásban és -terjesztésben érdekelt valamennyi világcég.</p> <p>Egyre több magyar háztartásban van connected device (pl.: okostévé, okostelefon, tablet, személyi számítógép, set-top-box, médiacenter stb.), így már nemcsak arról beszélhetünk, hogy a technológia mire képes, hanem már arról is, hogy e technológiát használó connected eszközök elérték azt a kritikus penetrációt, amely felkelti a jogtulajdonosok (és a hirdető) figyelmét (is) alternatív modellek kipróbálása iránt. Ennek az érdeklődési hullámnak állt az élére Magyarországon a Fuso Nyrt. és lett az „egykapu” ebben az új tartalomdisztribúciós világban.</p> <p>A Fuso elérte azt a kritikus háztartás és potenciális felhasználói számot, amelyre alapozva kísérleti programokat tudott és tud elindítani Magyarország legnagyobb és legjelentősebb jogtulajdonosaival, kereskedelmi tévécsatornáival. (megjegyz.: A potenciálisan elért háztartásszámot tekintve a Fuso Nyrt. a kábeltévé piacon a 4. legnagyobb piaci szereplőnek számítana. Ez ma Magyarországon cégértéket tekintve kb. 10-15 milliárd forintnak felel meg.)</p> <p>A jogtulajdonosokkal való sikeres megegyezés és sikeres kísérleti programokat követően a Fuso Nyrt. újfajta modellben kíván televíziós csatornákat és tartalmakat nyújtani a tévénezők számára. Az eddigi szolgáltatói modelltől eltérően a Fuso Nyrt. megadná a tévénezőknek a választási lehetőséget, hogy saját maguk állíthassák össze a tévé csomagjukat és csak azért a csatornáért fizessenek díjat, amelyet nézni kívánnak.</p> <p>A kísérleti programok kb. 6 hónapig tartanak a jogtulajdonosokkal, így az új előfizetéses modell megjelenésére várhatóan ezt követően, 2013.Q3 elején lehet számítani.</p>
----------------	---

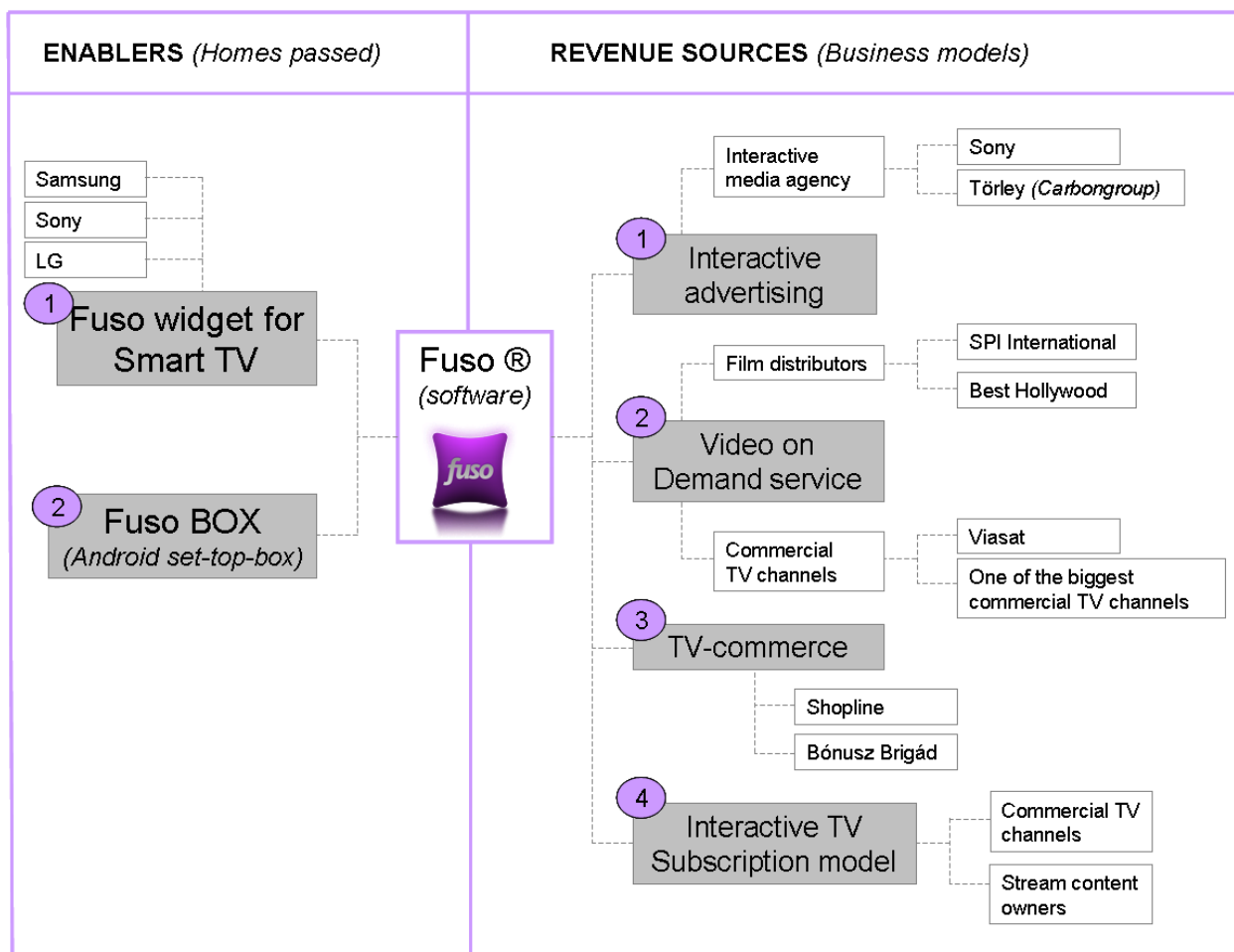


Összefoglalás

A társaság reorganizációs folyamatai 2012-ben lezárulnak, amelyek eredményeként:

1. a Fuso® potenciálisan 300 ezer háztartásban válik elérhetővé;
2. a meghatározó és szegmensükben piacvezető jogtulajdonosok és szolgáltatók tették le voksukat a Fuso® szolgáltatói modellje mellett;
3. Elindul a tévén keresztüli értékesítés Magyarország legnagyobb online kereskedelmi szereplőivel, továbbá az első interaktív hirdetések meghatározó hirdetőikkel.

A társaság Igazgatóság összességében úgy értékeli, hogy a stratégiaváltásnak köszönhetően sikerült megalapozni a jövő évi jövedelemtermelést és prosperáló pályára állítani a társaságot. Az alábbi ábrán összefoglaltuk az elmúlt 12 hónap eredményeként kiforrott stratégiai irányokat, illetve, hogy mely területen, kikkel kötött együttműködési, vagy stratégiai megállapodást a társaság.





2. PIACI LEHETŐSÉGEK

2.1 A Fuso® szoftver piaci lehetőségei

A Fuso®-val (*okostévéken, connected eszközökön futtatható TV szoftverrel*) elért tévénézők száma kiemelten fontos mutatószám a társaság életében, hiszen ez mutatja a jogtulajdonosok, a szolgáltatók, valamint a hirdetők számára, mennyi potenciális felhasználót érhetnek el célzott tartalmaikkal, szolgáltatásaikkal, illetve interaktív hirdetéseikkel. A Fuso® összességében az alábbi eszközökön (*vagy un. hordozókon*) érhető el és lesz elérhető a tévénézők/felhasználók számára:

Hordozó eszköz	Mikorra?	Potenciális háztartások, felhasználók száma
Okostévé	2012.Q4	Közel 300 ezer háztartás, 850 ezer felhasználó
Okostelefonok, tabletek (<i>Android</i>)	2012.Q4	Közel 800 ezer felhasználó
Böngészőn keresztüli platform-független elérés (valamennyi connected eszközök)	2013.Q1	Potenciálisan Magyarország összes internet felhasználója

Az előbbi eszközökön és csatornákon a társaság 2015-ben várhatóan **1 millió aktív Fuso®** felhasználóval (*aktív Fuso® felhasználó alatt értjük azokat, akik napi rendszerességgel fogyasztanak stream jellegű tartalmat a Fuso®-n keresztül*) rendelkezik majd, ami által a UPC, a T-Home (Magyar Telekom) és a DigiTV mellett a Fuso Nyrt. rendelkezik majd a legnagyobb háztartáseléréssel a műsordisztribúcióban érdekelt szolgáltatók közül.

A Fuso® új távlatokat nyit meg a hirdetők számára a reklámhatékonyság növelésében, hiszen a TV képernyője előtt ülők számára egyedi ajánlatokat küldhetnek, másrészt a hirdetésen keresztül közvetlen interakcióba léphetnek a potenciális vásárlóikkal és azonnali, impulzív szerű vásárlásra ösztönözhetik őket. A tévéképernyőn keresztüli valós idejű interaktivitás nemcsak a hirdetők, illetve a médiaügynökségek számára nyit meg új távlatokat, hanem a sportfogadással, az elektronikus kereskedelemmel, vagy a Video on Demand szolgáltatást nyújtó társaságok (*un. jogtulajdonosok pl.: filmforgalmazók, tévécsatornák stb.*) számára is.

Összességében a társaság úgy becsüli, hogy **2015-ben az 1 millió Fuso® felhasználó:**

- kb. **210 ezer alkalommal fog interakcióba lépni valamely interaktív reklámmal;**
- több mint **100 ezer fogadást kötnek majd a tévéképernyőn keresztül;**
- kb. **80 ezer alkalommal vásárolnak a tévén keresztül, illetve**
- kb. **80 ezer alkalommal tekintenek meg on Demand módon filmet és fizetnek érte.**



2.2 A Fuso BOX piaci lehetőségei

A Fuso BOX magyarországi potenciális piacméret becslése során az alábbiakat vettük figyelembe:

1. 2014 végén kerül sor Magyarországon az analóg műsorszórás lekapcsolására, amely újabb hullámot indíthat el a DVB-T vevők beszerzése terén. Eddig az időpontig az Antenna Hungaria várhatóan tovább folytatja a FTA és a fizetős DVB-T műsorcsomagok népszerűsítését, ami közvetett úton hozzájárul a Fuso® szolgáltatás iránti kereslet növekedéséhez is. Amennyiben egyre többen fordulnak el a fizetős tévészolgáltatástól és keresnek alternatív tartalomfogyasztási formákat, akkor az FTA kampányok erősíthetik a Fuso® szolgáltatás-konceptióját. Összességében a jelenleg analóg módon tévénezők közül az „A” és a „B” vásárlókatégoiájú (un. A és B ESOMAR státuszú) háztartásokból számítunk potenciális Fuso TV előfizetőkre (és ezáltal FUSO BOX vásárlókra).

Az „A” vásárlókatégoiájú háztartások körében a legmagasabb az új műszaki eszközöket kipróbálók aránya. Ezek a háztartások szerezték be 2006-2011 között az első médiabox-okat, így várhatóan ez a kör lesz a legnyitottabb a Fuso BOX, illetve az arra alapozott interaktív TV szolgáltatás-konceptió iránt.

Táblázat: A Fuso Box potenciális piacmérete:

	Célcsoportok	Célcsoport becsült nagysága (háztartás)
1.	Analóg földfelszíni műsorszórásról átálló „A” vásárlókatégoiájú, internet kapcsolattal rendelkező háztartás:	60,5 ezer
2.	Analóg földfelszíni műsorszórásról átálló „B” vásárlókatégoiájú, internet kapcsolattal rendelkező háztartás:	45,3 ezer
3.	Analóg KTV előfizetésről átálló „A” vásárlókatégoiájú, internet kapcsolattal rendelkező háztartás:	302,5 ezer
4.	Analóg KTV előfizetésről átálló „B” vásárlókatégoiájú, internet kapcsolattal rendelkező háztartás:	363,0 ezer
5.	Médiabox-ot beszerző, digitális TV előfizetéssel rendelkező háztartás:	181,5 ezer
	Összesen a FUSO BOX potenciális piacmérete :	953 ezer háztartás Az összes hazai háztartás 25%-a



2.3 A Fuso interaktív TV szolgáltatás piaci lehetőségei

Az interaktív TV szolgáltatás üzleti koncepciója: interaktív (vagy un. hibrid) TV szolgáltatás nyújtása havi díjas előfizetői csomag keretében. Az interaktív TV szolgáltatás csomag tartalma:

1. Nagyfelbontású, „tévéképernyő-képes” több millió magyar és idegen nyelvű internetes videó (un. stream) tartalom strukturált és visszakereshető formában,
2. 7 ingyenesen fogható TV csatorna (úgy mint: m1, m2, RTL Klub, TV2, Duna TV, Duna World, euronews),
3. Interaktív szolgáltatások:
 - a. Élő tévéműsor megállítási, rögzítése, illetve távolról a műsorok felvételi lehetősége;
 - b. Prémium mozi filmek (SPI International és Best Hollywood által forgalmazott filmek);
 - c. Több száz ingyenesen elérhető magyar film (Index video);
 - d. Több millió zenei videó (Youtube) és zene (Grooveshark);
 - e. File-ok tárolása a felhőben (Dropbox);
 - f. Közösségi oldalak (pl.: Facebook, iwiw);
 - g. Vásárlás a tévén keresztül online boltokban és kupon oldalakon (pl.: Shoptline, Bónusz Brigád stb.)
4. Egyéb szolgáltatások:
 - a. 320 Gigabyte lokális tárhely, ahol a személyes fotók, videók és zenék, illetve a felvett műsorok tárolhatók.
5. Opcionális: szélessávú (vezetékes, vagy mobil) internet.

A havi előfizetői csomag tartalma (alap csomag): 7 ingyen TV csatorna + több millió ingyen fim és videó + a legnépszerűbb Internetes szolgáltatások (pl.: Youtube, Facebook, Grooveshark, Dropbox stb.) + szélessávú Internet (opcionális). Továbbá:

1. 1 darab set-top-box (Androidos doboz, un. FUSO BOX),
2. 1 darab távirányító,
3. DVB-T tuner, amellyel 7 TV csatorna ingyen fogható (tető, vagy szobaantennát nem tartalmaz a csomag),
4. 1 éves előfizetési díj az interaktív TV szolgáltatásokra,
5. Opcionális: 1 éves szélessávú internet előfizetési díj.

Az interaktív TV szolgáltatás nyújtásával kapcsolatban jelenleg több vezetékes és mobilinternet szolgáltatással, illetve viszonteladóval történik egyeztetés. A csomag piaci bevezetésének tervezett dátuma: 2013.Q3.



2.4 Az interaktív reklámozás lehetőségei

Az **interaktív reklámozás** keretében olyan tévéformátumú reklámok készülnek el, amelyek a következő években kiforró, a **jövő televíziózásához** kapcsolódnak. Ezek a reklámok abban különböznek majd a jelenlegi reklámoktól, hogy az előbbiekkal a tévénezők a távkapcsoló nyomógombjainak segítségével **valós időben interakcióba léphetnek**. Erre az interakcióra a jövő televíziózását megteremtő technológiák biztosítják a lehetőséget.

Az előző fejezetekben bemutatott előrejelzések alapján a társaság a Fuso® megoldásán keresztül 2015-ben már 1 millió aktív és rendszeres felhasználót/tévénezőt ér majd el, amely célcsoport 250 ezer alkalommal lép majd interakcióba a Fuso®-ban elhelyezett reklámokkal. Ez az elérés, valamint az interakció által nyújtott magasabb konverziós ráta vonzó megoldás lesz a hirdetőik számára, ami megalapozza a társaság interaktív reklámozásra alapozott üzleti modelljét. Az interaktív hirdetések formátumát, illetve az interakciók módját a társaság pilot jelleggel kidolgozta a **Heinekennel**, a **Sony-val** és a **Törleyvel**. Ezek az interaktív reklámok 2012.4Q-tól elérhetőek a Fuso®-t implementáló okostévéken keresztül.



3. A BESZÁMOLÁSI IDŐSZAK FŐBB ÜZLETI ESEMÉNYEI

3.1 A 2012. Q1-Q3 időszak főbb üzleti eseményei

Dátum	Tárgy, rövid tartalom
2012.02.07.	Együttműködési megállapodás kötése az LG Electronics Magyar Kft.-vel (<i>H-1097 Budapest, Könyves Kálmán krt. 3/A</i>). Az együttműködési megállapodás értelmében a Hybridbox Nyrt. TV-s widget alkalmazást fejleszt LG Smart TV-kre. A TV-s widget alkalmazáson személyre szabott, interaktív hirdetések jelenhetnek meg. A szerződéssel érintett régiók: Magyarország, Szerbia, Horvátország, Bulgária, Albánia, Macedóna, Bosznia, Koszovó és Románia.
2012.02.09.	Együttműködési megállapodás kötése a Sony Network Entertainment Europe Limited (<i>10 Great Marlborough Street, London W1F 7LP, UK</i>) társasággal. A megállapodás értelmében a Hybridbox Nyrt. TV-s widget alkalmazást fejleszt a Sony okos tévékre.
2012.03.22.	Affiliate együttműködési megállapodás a Shoptline.hu Nyrt.-vel (korábbi néven Bookline Nyrt.). A megállapodás értelmében: <ul style="list-style-type: none">a jelenleg Homesys néven futó hibrid TV média platformon, mely bármilyen connected eszközön futhat (szerződött partnerek: Samsung, Sony, LG) a Shoptline webáruházának termékei, ajánlatai megjelennek. A platform lehetővé teszi a termékek megvásárlását a televízió képernyőjén keresztül.A Shoptline a platformon keresztül értékesített termékek, a sikeres teljesítések után jutalékot fizet a Hybridbox-nak számla ellenében, negyedéves elszámolás alapján.
2012.03.26.	Szándéknyilatkozat (LOI) Android termék fejlesztéséhez az RT-RK d.o.o. (<i>Cím: Narodnog fronta 23a, 21000 Novi Sad (SRB), Reg.no: 20030038</i>) szerb társasággal. Az együttműködés keretében elkötelezték magukat: <ul style="list-style-type: none">Egy új ANDROID ICS alapú Set-Top-Box (MARWELL ARMADA 1500 SoC) fejlesztése és értékesítése kooperációban, mely képes FTA (Free To Air) és fizetős (CAM) élő TV adások, valamint stream tartalmak lejátszására (OTT). Az új Set-Top-Box felhasználó felülete a HybridBox Nyrt. által kifejlesztett és FUSO márkanéven bevezetésre kerülő interaktív felület lesz, amelyhez a lokális interaktív, személyre szabott reklámokat, valamint OTT tartalmakat a FUSO Ecosystem márkanéven bevezetésre kerülő un. felhő (cloud) szolgáltatás biztosítja.



Dátum	Tárgy, rövid tartalom
2012.03.27.	<p>Affiliate szerződés a Bónusz Brigáddal, amelynek tárgya:</p> <ul style="list-style-type: none">Affiliate program indítása a HomeSys-ben, amelyben megjelennek a Bónusz Brigád bónuszai. A Hybridbox biztosítja a HomeSys-en keresztül a bónuszok megvásárlását és azok ellenértékének kifizetését Mastercard Mobile és/vagy PayPal fizetési rendszereken keresztül. A HomeSys-en keresztül értékesített bónuszok ellenértéke a Mastercard Mobile, vagy a PayPal fizetési rendszeren keresztül közvetlenül a Bónusz Brigád számára kerül átutalásra. A Bónusz Brigád a HomeSys-en keresztül értékesített bónuszok után 10%-os jutalékot fizet a Hybridbox-nak számla ellenében negyedéves elszámolás alapján. A Bónusz Brigád minden hónap 30. napjáig kimutatást készít a Hybridbox-nak az adott hónap HomeSys-en keresztül értékesített bónuszok után járó jutalék összegéről.
2012.04.18.	<p>Rendkívüli tájékoztatás a Global Emerging Markets (röviden: GEM, honlap: http://gemny.com/about/index.shtml) befektetési társaság New York-i irodájával (cím: 590 Madison Avenue 27th Floor, New York, NY 10022, USA) folytatott tárgyalásokról.</p> <p>Röviden: 2011 novemberében a Global Emerging Markets befektetési társaság New York-i irodája tőkefinanszírozási konstrukcióval kereste meg a HybridBox Nyrt.-t, majd tett számára írásos befektetési ajánlatot un. Term Sheet keretében. A befektetési ajánlat értelmében a GEM un. „equity line of credit” típusú tőkét biztosít a HybridBox Nyrt.-nek 465 millió forintig. A Hybridbox Nyrt. Igazgatósága 2012. december végén elfogadta az előzetes befektetői ajánlatot és megkezdte a további tárgyalásokat a tőkefinanszírozás részleteiről. A tőkefinanszírozás legfontosabb feltétele, hogy a HybridBox Nyrt. Igazgatósága rendelkezzen a Közgyűlés felhatalmazásával a zártkörű tőkeemelés keretében történő részvénykibocsátás megvalósítására. Ezt a felhatalmazást az HybridBox Nyrt. Igazgatósága a Közgyűléstől a társaság 2012. április 13. napján tartott éves rendes közgyűlésén megkapta, így a Hybridbox Nyrt. biztosította a feltételeket a GEM-mel kötendő szerződések aláírásához. Amennyiben a GEM is biztosítja a HybridBox Nyrt. által kért garanciákat a tőkefinanszírozás kapcsán, akkor várhatóan már 2012. második negyedévében megkezdni a HybridBox Nyrt. Igazgatósága a GEM által rendelkezésre bocsátott tőke lehívását. Az első körben lehívandó tőke nagyságáról az Igazgatóság legkésőbb a lehívás bejelentése napján értesíti a tisztelt részvényeseit. 2012. első félévének végéig a GEM nem adta meg a kért garanciákat a Hybridbox Nyrt. által előzetesen átadandó részvényekkel kapcsolatban, ezért a Hybridbox Nyrt. nem írta alá a GEM által kidolgozott szerződés(ek)e)t.</p>



Dátum	Tárgy, rövid tartalom
2012.04.19.	Az RT-RK szerb társaság leszállította a Hybridbox Nyrt. által specifikált, interaktív televíziózásra alkalmas android alapú set-top-box első (teszt) darabját.
2012.04.26.	Szándéknyilatkozat az SPI International Magyarország Kft. -vel, prémium mozifilmek forgalmazására. Az SPI International Kft.-vel kötendő szerződés kulcsfontosságú a HybridBox Nyrt. számára, mert ezáltal olyan prémium digitális tartalmakhoz juttathatja a tévé előtt ülőket, amelyekhez a tévénezők az otthonukban máshog nem férhetnek hozzá.
2012.05.04.	<p>Támogatási szerződés aláírása az NFÜ-vel (Ambient Assisted Living pályázat). Az Ambient Assisted Living program célja olyan projektek támogatása, mellyel az idősödő emberek életkörülményeit, jelentősen és hosszútávon javítani lehet. A nyertes nemzetközi projekt olyan új technológiai és egyéb szolgáltatásokat kíván bevezetni, mely ezen célokkal összhangban javítja és egyszerűsíti az idősödő emberek életét, és napi tevékenységét.</p> <p>Összefoglaló adatok:</p> <ul style="list-style-type: none">• Projekt száma : aal-2010-3-037• Megnevezése: ELDERHOP• Cím: Solution Assisting the Shop Hopping of Elderly• Időtartam: 24 hó• Költségvetés: 1,8 millió EUR• Elnyert EU támogatás összesen konzorciális szinten: 1,1 millió EUR <p>Témája: A projekt komplex segítséget kínál az otthonukból kimozdulni kívánó idős emberek számára. A megoldás 3 pilléren alapul: mobilalkalmazás, TV platform (HybridBox) és kiegészítő hardver eszköz (speciális kamerával ellátott eszköz mely rögzíti az árakat, segítséget nyújt a leolvasásban, és az adatok továbbításában).</p>
2012.09.20.	<p>Együttműködési szerződés a Sony Network Entertainment Europe Ltd társasággal (cím: 10 Great Marlborough Street, London W1F 7LP, UK). A szerződés alapján az együttműködés lényeges elemei:</p> <ul style="list-style-type: none">• Sony a Magyarországon már eladott, illetve a jövőben eladásra kerülő Sony Bravia márkájú televíziós készülékein megjeleníti a HybridBox Nyrt. által fejlesztett interaktív média alkalmazását.• HybridBox Nyrt. által biztosított tartalmak a fogyasztók számára ingyenesen vehetők igénybe.• Az együttműködés keretében a Hybridbox Nyrt.-nek lehetősége van interaktív reklámok, reklámkampányok elhelyezésére, megjelenítésére.• Az együttműködés 1 évre szól további egy éves automatikus meghosszabbítási lehetőséggel.



Dátum	Tárgy, rövid tartalom
2012.09.20.	<p>A Hybridbox Nyrt. (hamarosan Fuso Ecosystem Nyrt.) Magyarország 20 leginnovatívabb vállalata között (CyberShow 2012).</p> <p>A Magyar Külügyminisztérium által 2012. október 4. és október 5. között megrendezendő CyberShow 2012 célja, hogy megmutassa a magyar digitális ipar legjobbjait a Budapest Conference on Cyberspace 2012 elnevezésű konferencia hazai és nemzetközi kormányzati tisztviselőkből, politikusokból, szakértőkből, illetve nemzetközi szervezetek, egyetemek, civil szervezetek és a gazdasági élet vezető képviselőiből álló kb. 600 fős közönségének. A kiállításon való részvétel lehetőséget kínál a leginnovatívabb magyar infokommunikációs cégeknek, hogy megmutathassák magukat, és kapcsolatba léphessenek a konferencia hazai és nemzetközi résztvevőivel, ezáltal növelve ismertségüket és üzleti sikereik szempontjából fontos kapcsolati hálójukat.</p> <p>A versenyre benevezett FUSO TV rendszer forradalmasítja a hagyományos műsorszórás értékláncát és biztosítja az ökoszisztéma valamennyi hardveres és szoftveres elemét, hogy ahhoz a jogtulajdonosoktól a szoftverfejlesztőkön át a tévé nézőkig mindenki részese lehessen a jövő interaktív televíziós világának.</p> <p>A Samsung, a Sony és az LG is a FUSO TV ökoszisztémát választotta középkelet-európai tartalom aggregációs partnerének és widget szállítójának.</p>

3.2 A mérlegzárást követő főbb (üzleti) események

Dátum	Tárgy, rövid tartalom
2012.10.03.	<p>2012. október 3. napján a Hybridbox Nyrt. közgyűlése elfogadta az Igazgatóság előterjesztését a társaság cégnevének megváltoztatásával, továbbá új igazgatósági tag megválasztásával kapcsolatban. A társaság cégnevének megváltoztatása a társaság reorganizációs tevékenységeinek egyike, amely utal a társaság termékének újrapozícionálásával kapcsolatban elindított folyamatra, továbbá az üzleti stratégia átalakítására.</p> <p>Novák Péter személyében a közgyűlés új igazgatósági tagot választott az Igazgatóságba. Novák Péter a társaság médiavállalattá történő átalakítását fogja menedzselni. Novák Péter a hazai digitális marketing és média piac egyik úttörője, a reklám- és médiaszakma véleménye alapján a legismertebb hazai online marketing szakember (2007-2008 2009 / Kreatív szaklap), az 50 legbefolyásosabb szakember egyike a médiaiparban (2008-2009-2010-2011 / Marketing&Média szaklap).</p>



Dátum	Tárgy, rövid tartalom
2012.10.05.	<p>2012. október 5-én a Sony elérhetővé tette a Fuso TV (továbbiakban: fuso[®]) alkalmazást valamennyi, a 2009 óta vásárolt internetképes Bravia televíziókon. Emellett minden internetképes Sony Blu-Ray lejátszó és házimozsi lehetővé teszi a fuso[®] által a hagyományos televíziók „felokosítását” is. Összességében az előbbi internetképes Sony termékeken keresztül a fuso[®] közel 100.000 háztarásban lesz elérhető.</p> <p>A fuso[®] felületen keresztül a Sony tévéken egyetlen alkalmazásban elérhetővé válik számos magyar tartalomszolgáltató műsora, többek között népszerű sorozatok, műsorok, filmek, ingyenes internetes tartalmak, melyek megtekintéséhez csak arra van szükség, hogy a tévét felcsatlakoztassák az internetre.</p> <p>A Sony és a fuso[®] felületet fejlesztő Fuso Ecosystem Nyrt. elkötelezte magát a további együttműködésre, különös tekintettel a szolgáltatásnak a Sony legújabb, 2013-as modelljeibe való integrációra, melyeken már a teljes fuso[®] koncepció megvalósításra kerül (http://fuso.tv).</p>
2012.10.10.	<p>2012. október 10-én a Hybridbox Nyrt. bemutatta az LG Electronics Magyarország Kft. számára az LG okostévékre fejlesztett fuso[®] for LG applikációját. A bemutató eredményeként a fuso[®] várhatóan 2012. december 14-től lesz elérhető az LG okostévéken. Az LG Electronics Magyarország Kft.-vel kötött prémium aggregátori szerződés eredményeként a fuso[®] for LG alkalmazás az alábbi régiókban lesz majd elérhető: Szerbia, Horvátország, Bulgária, Albánia, Macedónia, Bosznia.</p>
2012.10.11.	<p>Az LG Electronics Magyarország Kft. 2012. október 11-én hivatalosan értesítette a Hybridbox Nyrt. Igazgatóságát, hogy az LG Electronics Magyarország Kft.-től az LG Electronics dél-koreai központja (LG Electronics, South Korea, Seoul headquarters) veszi át az LG okostévékre fejlesztett fuso[®] for LG applikáció dél-kelet-európai bevezetését. A Hybridbox Nyrt. a jövőben közvetlenül az LG dél-koreai központjával együttműködve végzi a fuso[®] for LG továbbfejlesztését és piaci terjesztését.</p>



Dátum	Tárgy, rövid tartalom
2012.11.05.	<p>2012. november 5-én a Samsung elérhetővé tette a Fuso TV (továbbiakban: fuso[®]) alkalmazást valamennyi Magyarországon értékesített és internetre csatlakoztatott Smart TV-jén (továbbiakban: okostévé). Összességében a fuso[®] az eddig eladott és várhatóan az év végéig eladásra kerülő Samsung okostévéken keresztül több mint 150.000 háztarásban válik potenciálisan elérhetővé. A fuso[®] felületen keresztül a Sony okostévék mellett (lásd a 2012.10.05-én közzétett rendkívüli tájékoztatást) immár a Samsung okostévéken keresztül is egyetlen alkalmazásban elérhetővé válik számos magyar tartalomszolgáltató műsora, többek között népszerű sorozatok, műsorok, filmek, ingyenes internetes tartalmak, melyek megtekintéséhez csak arra van szükség, hogy a tévét felcsatlakoztassák az internetre.</p> <p>A Sony és a Samsung mellett 2012. december közepéig az LG okostévéken is elérhető válik a fuso[®]. Összességében az év végén több mint 300 ezer potenciális háztartás közel 850 ezer Sony, Samsung, vagy LG okostévé nézője élvezheti a fuso[®] ingyenes és előfizetéses tartalmait. Ezzel a potenciális tévé néző számmal a fuso[®] az idei év végéig eléri azt a kritikus felhasználói tömeget, amely által</p> <ol style="list-style-type: none">4. a stream alapú, ingyenes és előfizetéses modellben történő műsorterjesztésben,5. az interaktív tévés reklámok értékesítésében, továbbá6. a tévéen keresztül történő egyéb szolgáltatások viszonteladásában (lásd a tárgyban korábban megkötött affiliate szerződéseket) <p>meghatározó szerepet tölthet be Magyarországon.</p>
2012.11.06.	<p>A Hybridbox Nyrt. a Magyarországon működő kereskedelmi tévécsatornákkal közvetlenül állapodik meg és alakít ki számukra csatorna és műsor specifikus interaktív televíziós szolgáltatásokat. Az első kereskedelmi tévécsatorna, amellyel szándéknyilatkozatot írt alá kísérleti program elindítására a Viasat Hungária Zrt. (székhely: 1139 Budapest, Váci út 99., Cg sz.: 01-10-044442, továbbiakban: tévécsatorna, illetve együttesen Felek).</p> <p>Felek kifejezték szándékukat, hogy együttesen fontosnak tartják az interaktív televíziózásban rejlő lehetőségek megismerését. Együttesen dolgozzák ki, hogy a kereskedelmi tévécsatornának a nyilvános interneten elérhető audiovizuális tartalmait milyen üzleti konstrukcióban lehet a Fuso TV (márkanév: fuso[®]) platformon a lakosság számára kínálni és ezáltal a tévécsatornának, mint jogtulajdonosnak az üzleti lehetőségeit maximalizálni.</p>



Dátum	Tárgy, rövid tartalom
2012.11.13.	<p>A Viasat Hungária Zrt. mellett a Hybridbox Nyrt. és Magyarország egyik legnagyobb kereskedelmi műsorszolgáltatója (továbbiakban <i>tévécsatorna, együttesen Felek</i>) szándéknyilatkozatot írt alá kísérleti interaktív tévéprogram elindítására. Az együttműködés keretében a Felek az alábbi konstrukciók tesztelésére kísérleti programot indítanak:</p> <ol style="list-style-type: none">5. A fuso[®] platformon belül a tévécsatornának a nyilvános interneten ingyenesen elérhető audiovizuális tartalmainak megjelenítése mellett un. extra tartalmak, mint kimaradt részek, érdekességek stb. előfizetéses modellben történő értékesítése.6. Az interaktív reklámozás tesztelése a stream tartalmakon.7. Promóciós hirdetések tesztelése, amelyek a tévécsatorna élő TV tartalmait ajánlják.8. A tévécsatorna más csatornáinak, illetve tartalmainak interaktív promóciós hirdetéseinek elhelyezése a stream tartalmakon. <p>A HybridBox Nyrt. a kísérleti programba további, meghatározó piaci részesedéssel rendelkező tévécsatornákat és műsorszolgáltatókat von be. A kísérleti program bővüléséről és eredményeiről a HybridBox Nyrt. folyamatosan tájékoztatja a részvényeseket.</p>
2012.11.15.	<p>A Fővárosi Törvényszék Cégbírósága a CG. 01-10-046724/32 sz. végzésével bejegyezte a Hybridbox Nyrt. 2012. október 3. napján megtartott közgyűlésének vonatkozó határozatait. Ennek értelmében:</p> <ul style="list-style-type: none">○ A Társaság új cégneve: Fuso Ecosystem Nyilvánosan Működő Részvénytársaság.○ A Társaság Igazgatóságának új tagja: Novák Péter.



4. A TÁRSASÁG GAZDÁLKODÁSA 2012. Q1-Q3 IDŐSZAKBAN

2012 első kilenc hónapjában a Fuso Nyrt. belföldi értékesítésének nettó árbevétele 3,1 millió forint, rendkívüli bevétele 280,4 millió forint. A rendkívüli bevétel két tételből tevődött össze:

1. az Ambient Assisted Living közösségi programban elnyert sikeres pályázati projektből folyósított támogatási előlegből, továbbá
2. az interaktív reklámozás kapcsán kifejlesztett új technológiai eljárás aktiválásából származó egyszeri tételből. A Fuso Nyrt. 100%-os tulajdonú leánycége, a Homesys Média Kft. létrehozott egy "Interaktív Reklámozási Eljárást", amit működtetésre átadott apportként. Ezzel a döntéssel a Fuso Nyrt.-nek a konszolidált kimutatásaiban rendkívüli bevétele keletkezett, ami által az eddig felhalmozott vesztesége megszűnt, és a további működése eredményessé vált.

A Fuso Nyrt. mérleg szerinti eredménye 2012. Q1-Q3 időszak végén 261,4 millió forint.

A társaság az időszak folyamán eleget tett mindennemű fizetési kötelezettségének.

A 2012. Q1-Q3 időszak még a reorganizációról szólt, így a reorganizáció eredményei a társaság jövedelemtermelő képességében 2013-ban mutatkoznak majd meg.



5. A TÁRSASÁG KÖZZÉTÉTELEI

5.1 A 2012. Q1-Q3 időszakának közzétételei

A Társaság Tpt. előírásai alapján publikált rendkívüli tájékoztatásai és bejelentései 2012. Q1-Q3 időszakban.

Dátum	Tájékoztatás formája	Tárgy, rövid tartalom
2012. január 3.	Egyéb tájékoztatás	Hybridbox Nyrt. részvénytársaság és szavazati jogok
2012. január 25.	Rendkívüli tájékoztatás	Tájékoztatás vezető személyek tranzakciójáról
2012. január 26.	Rendkívüli tájékoztatás	Saját részvények vásárlása
2012. február 7.	Rendkívüli tájékoztatás	Prémium tartalom aggregátori együttműködési megállapodás az LG Electronics Magyar Kft. és a Hybridbox Nyrt. között
2012. február 9.	Rendkívüli tájékoztatás	Sony – Hybridbox együttműködés
2012. március 5.	Egyéb tájékoztatás	Hybridbox Nyrt. részvénytársaság és szavazati jogok
2012. március 7.	Közgyűlési meghívó	Meghívó a Hybridbox Nyrt. 2012. évi rendes közgyűlésére
2012. március 20.	Közgyűlési előterjesztések	Éves rendes közgyűlés előterjesztései és dokumentumai
2012. március 22.	Rendkívüli tájékoztatás	Affiliate együttműködési megállapodás a Shoptline.hu Nyrt.-vel (korábbi néven Bookline Nyrt.)
2012. március 23.	Egyéb tájékoztatás	Székhely változás
2012. március 26.	Rendkívüli tájékoztatás	Szándéknyilatkozat (LOI) Android termék fejlesztéséhez
2012. március 27.	Rendkívüli tájékoztatás	Affiliate szerződés a Bónusz Brigáddal
2012. április 10.	Közgyűlési jegyzőkönyv	Közgyűlési jegyzőkönyv
2012. április 13.	Közgyűlési jegyzőkönyv	Hybridbox Nyrt. 2012. éves rendes közgyűlés (2012.04.13.) jegyzőkönyvei
2012. április 18.	Rendkívüli tájékoztatás	Az igazgatóság tájékoztatása a társaság tőkefinanszírozással kapcsolatban tett eddigi lépéseiről
2012. április 19.	Rendkívüli tájékoztatás	Új technológia és hardver
2012. április 26.	Rendkívüli tájékoztatás	Szándéknyilatkozat az SPI International Magyarország Kft.-vel, prémium mozifilmek forgalmazására.
2012. május 4.	Rendkívüli tájékoztatás	Támogatási szerződés aláírása az NFÜ-vel (Ambient Assisted Living pályázat)



Dátum	Tájékoztatás formája	Tárgy, rövid tartalom
2012. május 4.	Egyéb tájékoztatás	Hybridbox Nyrt. alaptőkéje és a szavazati jogok száma.
2012. május 20.	Időközi vezetőségi beszámoló	A Hybridbox Nyrt. 2012.Q1 Időközi Vezetőségi Beszámolója
2012. május 22.	Közgyűlési meghívó	Rendkívüli közgyűlési meghívó
2012. május 29.	Közgyűlési előterjesztések	Közgyűlési előterjesztések
2012. június 1.	Egyéb tájékoztatás	Hybridbox Nyrt. alaptőkéje és a szavazati jogok száma
2012. június 1.	Tulajdonosi bejelentés	Szavazati jogok változása
2012. június 5.	Éves Jelentés	A társaság 2012. évi közgyűlésén (2012.04.13.) előterjesztett és elfogadott Éves Vezetőségi Jelentése
2012. június 5.	FT jelentés	A társaság 2012. évi közgyűlésén (2012.04.13.) előterjesztett és elfogadott Felelős Társaság Irányítási Jelentése
2012. június 5.	Javadalmazási Nyilatkozat	A társaság 2011. évi Javadalmazási Nyilatkozata
2012. június 5.	Egyéb tájékoztatás	A Hybridbox Nyrt. Tpt. 53§ (1) szerinti Összefoglaló Jelentése.
2012. június 22.	Közgyűlési jegyzőkönyv	A Hybridbox Nyrt. 2012.06.22-ei rendkívüli közgyűlésének jegyzőkönyve
2012. június 25.	Közgyűlési jegyzőkönyv	A Hybridbox Nyrt. 2012.06.25-ei közgyűlés jegyzőkönyve
2012. június 25.	Közgyűlési határozatok	A Hybridbox Nyrt. 2012.06.25-ei közgyűlés határozatai és dokumentumai
2012. július 3.	Egyéb tájékoztatás	Szavazati jogok száma és az alaptőke nagysága 2012/7
2012. július 24.	BÉT határozat - szankció	A BÉT Vezérigazgatójának 242/2012 sz. határozata a Hybridbox Nyrt.-vel szemben alkalmazott figyelmeztetés szankcióról
2012. augusztus 1.	Egyéb tájékoztatás	Szavazati jogok száma és az alaptőke nagysága 2012/8
2012. augusztus 17.	Féléves jelentés	A Hybridbox Nyrt. féléves jelentése
2012. augusztus 31.	Közgyűlési meghívó	A Hybridbox Nyrt. rendkívüli közgyűlésének meghívója
2012. augusztus 31.	Egyéb tájékoztatás	Szavazati jogok száma a Hybridbox Nyrt.-nél
2012. szeptember 10.	Közgyűlési előterjesztések	A Hybridbox Nyrt. 2012.10.01-jei közgyűlésének határozati előterjesztései
2012. szeptember 20.	Rendkívüli tájékoztatás	Együttműködési szerződés a Sony-val
2012. szeptember 20.	Rendkívüli tájékoztatás	A Hybridbox Nyrt. (hamarosan Fuso Ecosystem Nyrt.) Magyarország 20 leginnovatívabb vállalata között (CyberShow 2012)



5.2 A mérlegzárást követően megjelent közzétételek

Dátum	Tájékoztatás formája	Tárgy, rövid tartalom
2012. október 1.	Közgyűlési jegyzőkönyv	A 2012.10.01-jei rendkívüli közgyűlés jegyzőkönyve
2012. október 1.	Egyéb tájékoztatás	Szavazati jogok száma és az alaptőke nagysága 2012/10/01
2012. október 3.	Közgyűlési jegyzőkönyv	A Hybridbox Nyrt. 2012.10.03-ai közgyűlésének jegyzőkönyve és egyéb dokumentumai
2012. október 3.	Alapszabály	A társaság 2012.10.03-ai közgyűlésén elfogadott egységes szerkezetű alapszabálya
2012. október 4.	Rendkívüli tájékoztatás	Új Igazgatósági tag a társaságnál
2012. október 5.	Rendkívüli tájékoztatás	Hybridbox Nrt. Fuso (FUture of televiSiOn) start a SONY televíziókon
2012. október 10.	Rendkívüli tájékoztatás	Hivatalos indulási dátum az LG termékeken
2012. október 11.	Rendkívüli tájékoztatás	Hybridbox (fuso) – LG szerződés áttétele az LG anyavállalat (Seoul, Korea) érdekeltségi körébe
2012. november 3.	Egyéb tájékoztatás	Szavazati jogok száma, alaptőke nagysága
2012. november 5.	Rendkívüli tájékoztatás	Hybridbox – fuso rendszer indulás a Samsung termékeken
2012. november 6.	Rendkívüli tájékoztatás	Kísérleti program indítása a fuso® ecosystem rendszerben a Viasat Hungária Zrt.-vel
2012. november 13.	Rendkívüli tájékoztatás	Újabb kísérleti program indítása a fuso® ecosystem rendszerben az egyik legnagyobb hazai kereskedelmi TV csatornával
2012. november 15.	Rendkívüli tájékoztatás	A Társaság új neve: Fuso Ecosystem Nyrt.



6. VÁRAKOZÁSOK

A bemutatott reorganizációs folyamatok 2012.Q4-ben lezáródnak és első eredményei a társaság jövedelemtermelő képességének jelentős javulásában 2013.Q1-ben mutatkozhatnak meg. Az üzleti koncepció is újragondolásra került és ennek eredményeként új jövedelemtermelési stratégiát állított fel, amelynek részei:

- 1. Interaktív reklámozási modell** bevezetése, amelynek alapja az okostévékre és egyéb connected eszközökre telepített FUSO[®]-n keresztüli tömeges ügyfélelérés.
- 2. Jutalékos értékesítésből származó bevételek:**
 - a.) affiliate együttműködésből származó bevételek (lásd: a Bónusz Brigáddal 2012.03.27-én, vagy a Shopline-nal 2012.03.22-én kötött szerződéseket);
 - b.) gamblingből származó jutalékok;
 - c.) fizetős VoD szolgáltatásból származó bevételek a filmforgalmazóktól, jogtulajdonosoktól.
- 3. Lényegesen alacsonyabb fogyasztói áron elérhető, android alapú set-top-box értékesítése:**
 - a. a hardver önálló értékesítése a társaság webshop-ján keresztül;
 - b. viszonteladói kiskereskedelmi hálózatban történő értékesítés;
 - c. olyan üzleti partnerek felé történő értékesítés, amelyek a Fus BOX-ra alapozva kívánnak interaktív TV szolgáltatást bevezetni.
- 4. Interaktív TV szolgáltatáscsomag értékesítése havi előfizetői konstrukcióban.**

A 2013-as év tervezett jelentősebb lépései:

	Tevékenység	Időzítés
1.	A Fuso [®] bevezetése Dél-Kelet-Európában az LG okostévéin	2013.Q1
2.	Tárgyalások megkezdése a Fuso [®] bevezetéséről további tévégyártókkal: <ol style="list-style-type: none">1. Thosiba2. Panasonic3. Sharp	2013.Q1
3.	Fuso BOX bevezetése Magyarországon	2013.Q1
4.	A Fuso [®] webalapú verziójának bevezetése a platformfüggetlen elérés biztosítása érdekében valamennyi connected eszközön.	2013.Q1



	Tevékenység	Időzítés
5.	Interaktív reklámok kereskedelmi célú értékesítése	2013.Q2
6.	A Fuso® közép-kelet-európai bevezetése a Sony és a Samsung okostévén	2013.Q2
7.	A Fuso interaktív TV előfizetői csomag bevezetése	2013.Q3
8.	A Fuso® bevezetése Magyarországon a Panasonic, Toshiba és Sharp okostévén is	2013.Q3.
9.	Tárgyalások megkezdése kínai okostévé gyártókkal a Fuso® bevezetéséről	2013.Q4

Az új jövedelemtermelő stratégia várható eredményei - Bevételek

Adatok millió forintban

		2013	2014	2015
1.	Belföldi értékesítés nettó árbevétele:	104***	257***	435***
1.1	Fuso BOX belföldi értékesítéséből származó nettó árbevétel:	49*	85*	110*
1.1.1	• lakosság számára történő értékesítésből:	49	85	110
1.1.2	• üzleti partnerek számára történő értékesítésből:	*	*	*
1.2	FUSO TV szoftveren keresztül interakcióból származó nettó árbevétel:	55	172	325
1.2.1	• Interaktív reklámozásból:	35	116	220
1.2.2	• Affiliate programból:	10	25	40
1.2.3	• Video on Demand szolgáltatásból:	7	21	40
1.2.4	• Valós idejű sportfogadásból (gambling):	3	10	25
1.3	Interaktív TV szolgáltatáscsomag – előfizetői modell	**	**	**

* megjegyzés: a Fuso Nyrt. az üzleti partnerekkel kapcsolatos becsült bevétel előrejelzését a tárgyalások eredményétől teszi függővé.

** megjegyzés: az Interaktív TV szolgáltatáscsomag értékesítéséből származó árbevétel előrejelzés közzétételére a kereskedelmi tévécsatornákkal és további jogtulajdonosokkal történt megállapodások megkötését követően kerül sor. A szolgáltatáscsomag bevezetésére várhatóan 2013.Q3-ban kerül sor.

*** megjegyzés: az 1.1.2 és 1.3 sorok árbevétel előrejelzésére későbbi időpontban kerül sor, emiatt az 1.1 sor számai jelentősen módosulhatnak.



Kiadási előrejelzés 2015-ig

		Adatok millió forintban		
		2013	2014	2015
1.	Összes kiadás:	70*	142*	193*
1.1	Személyi jellegű ráfordítások:	18*	36*	60*
1.2	Igénybe vett szolgáltatások értéke:	20*	50*	60*
1.3	Anyagköltség:	32*	56*	73*

* megjegyzés: az Interaktív TV szolgáltatás, illetve az üzleti partnerek felé történő FUSO BOX értékesítés volumene még jelentősen befolyásolhatja a kiadási oldal számait.

Eredmény előrejelzés 2015-ig

		Adatok millió forintban		
		2013	2014	2015
1.	Üzemi eredmény (millió Ft):	34*	115*	242*

* megjegyzés: az előrejelzés pontosítására a fentiekben hivatkozott módon és ütemezésben kerül majd sor.



7. FELELŐSSÉGVÁLLALÁSI NYILATKOZAT

A Fuso Nyrt. Igazgatósága jelen Időközi vezetőségi beszámolóját a magyar számviteli szabályok szerinti nem auditált pénzügyi jelentése alapján készítette el.

Az Időközi vezetőségi beszámoló valós és megbízható képet ad a Társaság eszközeiről, kötelezettségeiről, pénzügyi helyzetéről, a 2012. Q1-Q3 időszakának eredményéről, továbbá a pénzügyi év hátralévő negyedében a Társaság fejlődéséről, teljesítményéről, a főbb kockázatokról és a bizonytalansági tényezőkről.

Fuso Nyrt. Igazgatósága



MELLÉKLET

A.) A TÁRSASÁG NEM AUDITÁLT MÉRLEGE

Az időközi beszámolót független könyvvizsgáló nem vizsgálta.

Statisztikai számjel: 22792309-7219-114-01

Cégjegyzék száma: 01 - 10 - 046724

Vállalkozás megnevezése: HYBRIDBOX MÉDIAINFORMATIKAI NYRT.

Vállalkozás címe: 1138 BUDAPEST, JAKAB JÓZSEF UTCA 17.

Konszolidált Éves beszámoló 2012 üzleti évről

Beszámolási időszak kezdete: 2012.01.01.

Beszámolási időszak vége: 2012.09.30.

Keltezés: Budapest, 2012. november 18

Hybridbox Nyrt. Igazgatóság

Vállalkozás vezetője

Statisztikai számjel:22792309-7219-114-01		Éves beszámoló Mérlege 'A'		
Cégjegyzék száma:01 - 10 - 046724		Beszámolási időszak: 2012.01.01. - 2012.09.30. (év/hó/nap)		
HYBRIDBOX MÉDIAINFORMATIKA NYRT.		adatok eFt-ban		
Sorszám	A tétel megnevezése	Előző év	Előző év(ek) módosításai	Tárgyév
a	b	c	d	e
1	A. BEFEKTETETT ESZKÖZÖK (02-10+18 sorok)	1 004 608		1 277 526
2	I. IMMATERIÁLIS JAVAK (03-09 sorok)	499 500		499 500
3	1. Alapítás-átszervezés aktivált értéke			
4	2. Kísérleti fejlesztés aktivált értéke			
5	3. Vagyoni értékű jogok			
6	4. Szellemi termékek	499 500		499 500
7	5. Üzleti vagy cégérték			
8	6. Immateriális javakra adott előlegek			
9	7. Immateriális javak értékhelyesbítése			
10	II. TÁRGYI ESZKÖZÖK (11-17. sorok)	5 108		5 126
11	1. Ingatlanok és a kapcsolódó vagyoni értékű jogok	2 006		1 996
12	2. Műszaki berendezések, gépek, járművek	664		638
13	3. Egyéb berendezések, felszerelések és járművek	2 438		2 320
14	4. Tenyészállatok			
15	5. Beruházások, felújítások			172
16	6. Beruházásokra adott előlegek			
17	7. Tárgyi eszközök értékhelyesbítése			
18	III. BEFEKTETETT PÉNZÜGYI ESZKÖZÖK (19-26. sorok)	500 000		772 900
19	1. Tartós részesedés kapcsoló vállalkozásban	500 000		500 000
20	2. Tartósan adott kölcsön kapcsoló vállalkozásban			
21	3. Egyéb tartós részesedés			272 900
22	4. Tartósan adott kölcsön egyéb részesedési viszonyban álló vállalkozásnak			
23	5. Egyéb tartósan adott kölcsön			
24	6. Tartós hitelviszonyt megtestesítő értékpapír			
25	7. Befektetett pénzügyi eszközök értékhelyesbítése			
26	8. Befektetett pénzügyi eszközök értékelési különbözete			
27	B. FORGÓESZKÖZÖK (28+35+43+48. sorok)	88 507		79 583
28	I. KÉSZLETEK (29-34. sorok)	36 918		36 988
29	1. Anyagok	7 316		7 316
30	2. Befejezetlen termelés és félkész termékek	4 317		4 317
31	3. Növendék-, hízó- és egyéb állatok			
32	4. Késztermékek	25 285		25 285
33	5. Árúk			
34	6. Készletekre adott előlegek			70
35	II. KÖVETELÉSEK (36-42. sorok)	29 017		37 832
36	1. Követelések áruszállításból és szolgáltatásból (vevők)	15 953		16 267
37	2. Követelések kapcsoló vállalkozásokkal szemben			
38	3. Követelések egyéb részesedési viszonyban lévő vállalkozásokkal szemben			
39	4. Váltókövetelések			
40	5. Egyéb követelések	13 064		21 565
41	6. Követelések értékelési különbözete			
42	7. Származékos ügyletek pozitív értékelési különbözete			
43	III. ÉRTÉKPAPIROK (44-48. sorok)			900
44	1. Részesedés kapcsoló vállalkozásban			
45	2. Egyéb részesedés			
46	3. Saját részvények, saját üzletrészek			900
47	4. Forgatási célú, hitelviszonyt megtestesítő értékpapírok			
48	5. Értékpapírok értékelési különbözete			
49	IV. PÉNZESZKÖZÖK (50-51 sorok)	2 572		3 843
50	1. Pénztár, csekkék	399		734
51	2. Bankbetétek	2 173		3 109
52	C. AKTÍV IDŐBELI ELHATÁROLÁSOK (53-55. sorok)	13		
53	1. Bevételek aktív időbeli elhatárolása			
54	2. Költségek, ráfordítások aktív időbeli elhatárolása	13		
55	3. Halasztott ráfordítások			
56	ESZKÖZÖK ÖSSZESEN (01+27+52 sorok)	1 073 128		1 357 089

LÁZÁR CSABA

Keltetés: Budapest 2012. november 18.

P.H.

Aláírás

Statisztikai számjel:22792309-7219-114-01		Éves beszámoló Mérlege 'A'		
Cégjegyzék száma:01 - 10 - 046724		Beszámolási időszak: 2012.01.01. - 2012.09.30. (év/hó/nap)		
HYBRIDBOX MÉDIAINFORMATIKA NYRT.		adatok eFt-ban		
Sorszám	A tétel megnevezése	Előző év	Előző év(ek) módosításai	Tárgyév
a	b	c	d	e
57	D. SAJÁT TŐKE (58-67. sorok)	514 403		775 805
58	I. JEGYZETT TŐKE	510 000		510 000
59	ebből: visszavásárolt tulajdonosi részesedés névértéken			
60	II. JEGYZETT, DE MÉG BE NEM FIZETETT TŐKE (-)			
61	III. TÖKETARTALÉK	15 000		15 000
62	IV. EREDMÉNYTARTALÉK	-3 783		-10 537
63	V. LEKÖTÖTT TARTALÉK			
64	VI. ÉRTÉKELESI TARTALÉK (65-66. sorok)			
65	1. Értékheyesbítés értékelési tartaléka			
66	2. Valós értékelés értékelési tartaléka			
67	VII. MÉRLEG SZERINTI EREDMÉNY	-6 814		261 402
68	E. CÉLTARTALÉKOK (69-71. sorok)			
69	1. Céltartalék a várható kötelezettségekre			
70	2. Céltartalék a jövőbeni költségekre			
71	3. Egyéb céltartalék			
72	F. KÖTELEZETTSÉGEK (73+77+88. sorok)	558 182		577 388
73	I. HÁTRASOROLT KÖTELEZETTSÉGEK (74-76. sorok)	500 000		500 000
74	1. Hátrasorolt kötelezettségek kapcsolt vállalkozással szemben			
75	2. Hátrasorolt kötelezettségek egyéb részesedési viszonyban lévő vállalkozással szemben	500 000		500 000
76	3. Hátrasorolt kötelezettségek egyéb gazdálkodóival szemben			
77	II. HOSSZÚ LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK(78-85. sorok)	48 000		69 600
78	1. Hosszú lejáratra kapott kölcsönök	48 000		69 600
79	2. Átváltoztatható kötvények			
80	3. Tartozások kötvénykiadásból			
81	4. Beruházási és fejlesztési hitelek			
82	5. Egyéb hosszú lejáratú hitelek			
83	6. Tartós kötelezettségek kapcsolt vállalkozással szemben			
84	7. Tartós kötelezettségek egyéb részesedési viszonyban lévő vállalkozással szemben			
85	8. Egyéb hosszú lejáratú kötelezettségek			
86	III. RÖVID LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK (87-97. sorok)	10 182		7 768
87	1. Rövid lejáratú kölcsönök	5 425		5 425
88	ebből: az átváltoztatható kötvények			
89	2. Rövid lejáratú hitelek			
90	3. Vevőktől kapott előlegek			
91	4. Kötelezettségek áruszállításból és szolgáltatásból (szállítók)	3 895		705
92	5. Váltótartozások			
93	6. Rövid lejáratú kötelezettségek kapcsolt vállalkozással szemben			
94	7. Rövid lejáratú kötelezettségek egyéb részesedési viszonyban lévő vállalkozással szemben			
95	8. Egyéb rövid lejáratú kötelezettségek	862		1 637
96	9. Kötelezettségek értékelési különbözete			
97	10. Származékos ügyletek negatív értékelési különbözete			
98	G. PASSZIV IDŐBELI ELHATÁROLÁSOK (99-101. sorok)	543		3 916
99	1. Bevételek passzív időbeli elhatárolása			
100	2. Költségek, ráfordítások passzív időbeli elhatárolása	543		
101	3. Halasztott bevételek			3 916
102	FORRÁSOK ÖSSZESEN (57+68+72+98 sorok)	1 073 128		1 357 089

LÁZÁR CSABA

P.H.

Keltetés: Budapest 2012. november 18.

Alíráás



B.) A TÁRSASÁG NEM AUDITÁLT EREDMÉNYKIMUTATÁSA

Az időközi beszámolót független könyvvizsgáló nem vizsgálta.

Statisztikai számjel:22792309-7219-114-01		Éves beszámoló Eredménykimutatása		
Cégjegyzék száma:01 - 10 - 046724		(Összköltség) 'A'		
HYBRIDBOX MÉDIAINFORMATIKA NYRT.		Beszámolási időszak: 2012.01.01. - 2012.09.30. (év/hó/nap)		
		adatok eFt-ban		
Sorszám	A tétel megnevezése	Előző év	Előző év(ek) módosításai	Tárgyév
a	b	c	d	e
1	1 Belföldi értékesítés nettó árbevétele	20 712		3 173
2	2 Exportértékesítés nettó árbevétele	6 421		
3	3 I. Értékesítés nettó árbevétele (01.+02.)	27 133		3 173
4	3 Saját termelésű készletek átományváltozása (+/-)	19 577		
5	4 Saját előállítású eszközök aktivált értéke			272 400
6	II. Aktivált saját teljesítmények értéke (±03+04)	19 577		272 400
7	III. Egyéb bevételek	7		14
8	ebből: visszatart értékvesztés			
9	5 Anyagköltség	22 061		2 574
10	6 Igénybe vett szolgáltatások értéke	15 491		8 901
11	7 Egyéb szolgáltatások értéke	567		609
12	8 Eladott áruk beszerzési értéke	841		412
13	9 Eladott (közvetített) szolgáltatások értéke			80
14	IV. Anyagjellegű ráfordítások (05.+06.+07.+08.+09.)	38 960		12 576
15	10 Bérköltség	5 158		6 268
16	11 Személyi jellegű egyéb kifizetések	5 585		748
17	12 Bérjárulékok	1 446		1 474
18	V. Személyi jellegű ráfordítások (10.+11.+12.)	12 189		8 490
19	VI. Értékcsokkonási leírás	557		187
20	VII. Egyéb ráfordítások	1 340		991
21	ebből: értékvesztés			
22	A. ÜZEMI (ÜZLETI) TEVÉKENYSÉG EREDMÉNYE (I±II.+III.-IV.-V.-VI.-VII.)	-8 369		253 343
23	13 Kapott (járó) osztalék és részesedés			
24	ebből: kapcsolt vállalkozástól kapott			
25	14 Részesedések értékesítésének árfolyamnyeresége			
26	ebből: kapcsolt vállalkozástól kapott			
27	15 Befektetett pénzügyi eszközök kamatai, árfolyamnyeresége			
28	ebből: kapcsolt vállalkozástól kapott			
29	16 Egyéb kapott (járó) kamatok és kamatjellegű bevételek	3		2
30	ebből: kapcsolt vállalkozástól kapott			
31	17 Pénzügyi műveletek egyéb bevételei	319		57
32	ebből: értékelési különbözet			
33	VIII. Pénzügyi műveletek bevételei (13.+14.+15.+16.+17.)	322		59
34	18 Befektetett pénzügyi eszközök árfolyamvesztése			
35	ebből: kapcsolt vállalkozásnak adott			
36	19 Fizetendő kamatok és kamatjellegű ráfordítások			
37	ebből: kapcsolt vállalkozásnak adott			
38	20 Részesedések, értékpapírok, bankbetétek értékvesztése			
39	21 Pénzügyi műveletek egyéb ráfordításai	113		
40	ebből: értékelési különbözet			
41	IX. Pénzügyi műveletek ráfordításai (18.+19.+20.+21.)	113		
42	B. PÉNZÜGYI MŰVELETEK EREDMÉNYE (VIII.-IX.)	209		59
43	C. SZOKÁSOS VÁLLALKOZÁSI EREDMÉNY (±A.±B.)	-8 160		253 402
44	X. Rendkívüli bevételek	1 266		280 400
45	XI. Rendkívüli ráfordítások	1 266		272 400
46	D. RENDKÍVÜLI EREDMÉNY (X.-XI.)			8 000
47	E. ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY (±C.±D.)	-8 160		261 402
48	XII. Adófizetési kötelezettségek	272		
49	F. ADÓZOTT EREDMÉNY (±E.-XII.)	-8 432		261 402
50	22 Eredménytartalék igénybe vétele osztalékra, részesedésre			
51	23 Jövähagyott osztalék, részesedés			
52	G. MÉRLEG SZERINTI EREDMÉNY (±F.+22.-23.)	-8 432		261 402

LÁZÁR CSABA

Keltetés: Budapest 2012. november 18.

P.H.

Aláírás