

# SAJTÓKÖZLEMÉNY

2013. május 10.

## Közös cégcsoportba kerül a Libri és a Bookline weboldalt üzemeltető Shopline

Mai közösen tartott sajtótájékoztatójukon a két vállalatcsoport képviselői bejelentették a Libri Könyvkereskedelmi Kft. és a Shopline-webáruház Nyrt. cégcsoportjainak tervezett összevonását. A most elindított jogi lépéssorozat eredményeként a nyilvános részvénytársaság tulajdonosi körében a Libri tulajdonosa kerül többségbe, valamint a jelenlegi Shopline 100%-ban felvásárolja a Librit. A társaság továbbra is tőzsdén marad, a kisztrészesek számára a jövőbeli többségi tulajdonos nyilvános vételi ajánlatot tesz. A tranzakció megvalósulásához a Versenyhivatal engedélye szükséges.

Magyarország két meghatározó, vezető könyvkereskedelmi cégének összevonásáról közös sajtótájékoztatón számoltak be az érintett tulajdonosok, valamint a létrejövő cégcsoport menedzsmentjének képviselői. A ma aláírt megállapodás értelmében – amennyiben a Gazdasági Versenyhivatal az összetett tranzakciót jóváhagyja – a Shopline-webáruház Nyrt. tulajdonosi köre megváltozik, és ezzel párhuzamosan a legnagyobb hazai könyves webáruházat, a Bookline-t üzemeltető Shopline felvásárolja a Libri bolthálózatot és az azonos nevű internetes áruházat működtető társaság üzletrészeinek 100%-át. A részvények 67,70%-át a Libri-tulajdonos SQ Invest szerzi meg, a Shopline jelenlegi többségi tulajdonosa, a Közép Európai Kiadó és Média Zrt. (CEMP) pedig a részvények 27,31%-át tartja meg. A Shopline-webáruház Nyrt. továbbra is a tőzsdén marad, a két nagytulajdonos részvénytárcájával együtt fennmaradó részvényeket továbbra is kisbefektetők birtokolják majd.

Az új cégcsoport szerteágazó leányvállalati struktúrával rendelkezik majd, érdekeltségi körébe tartozik többek között a Port.hu és a Fidelio internetes oldalakat, a Fidelio és Bóbita programmagazinokat, valamint több márkamagazint is kiadó Libri MÉDIA Kft., a több jelentős kiadót magába foglaló és számos tavalyi bestsellert jegyző Libri Könyvkiadó Kft. többségi részesedése, valamint a hazai e-könyv-piac legnagyobb szereplője, az eKönyv Magyarország Kft. 50%-os üzletrésze is.

„A Libri cégcsoport és a Shopline egyesülése nyomán egy régen vágyott kulturális platform jöhet létre, amely minden kapcsolódó termékkel és szolgáltatással a jelenleg releváns valamennyi kereskedelmi és kommunikációs csatornán képes hozzájárulni az egyre inkább felértékelődő minőségi szabadidőtöltéshez” – tájékoztatott a fúzió háttéréről Balogh Ákos, a Libri Csoport többségi tulajdonosa.

Dr. Spéder Zoltán a CEMP részéről a sajtótájékoztatón kiemelte: „A hazai internetes vállalatok közül elsőként a Shopline ismerte fel, hogy a fogyasztókért, olvasókért, vásárlókért folyó ádáz verseny nem az országhatárokon belül fog eldőlni. Miután a CEMP a tárgyalások során megfelelő irányítási kontrollokkal biztosította meghatározó befolyását a cég életében, örömmel vált részesévé a hazai e-kereskedelem egyik legjelentősebb tranzakciójának. A cégcsoportnak minden esélye megvan arra, hogy a régióban egyedülálló pénzügyi sikereket érjen el a kulturális javak kereskedelmében, és a csoporthoz tartozó leányvállalatoknál összpontosuló kiadói vagyont, valamint a kivételes adottságú bolthálózat segítségével eredményesen vehesse fel a versenyt a piac jelenlegi és jövőbeli szereplőivel”.

A cégcsoport operatív irányítása átalakul. A jövőben az összevont területek irányítását Starcz Ákos, a Shopline vezérigazgatója és Kovács Péter, a Libri ügyvezetője látja majd el. Augusztus közepétől marketing és kommunikációs igazgatóként Liptay Gabriella is csatlakozik a felálló új ügyvezetéshez.

A menedzsment tájékoztatása szerint a két anyacég együttműködése már az idei évben megkezdődik, egy rövid átvilágítást követően egységes működési és irányítási modell alakul majd ki. A létrejövő társaság elképzelése alapján a jelenleg üzemeltetett márkák megmaradnának, tehát a dinamikus könyves webáruház Bookline, az univerzális webpláza Shopline és az Európában is kiemelkedő minőségűnek számító Libri könyves bolthálózat a jövőben párhuzamosan működik majd tovább. A két cégcsoport párhuzamos működéséből fakadó szinergiák idei évi kihasználása a cégvezetés elsősorú feladata.

Az SQ Invest befektetési szolgáltatója a nyilvános vételi ajánlatot 2013. május 15-én nyújtja majd be a pénzügyi felügyelethez. A nyilvános vételi ajánlattal párhuzamosan az érintett felek kérelmet nyújtanak be a Gazdasági Versenyhivatalhoz az összetett tranzakció jóváhagyására. A tranzakció megvalósulása a GVH előzetes engedélyéhez kötött.

#### **További információ:**

[press@librishopline.com](mailto:press@librishopline.com)

Sándor Gabriella marketingigazgató

Gál Tamás marketingigazgató

Shopline-webáruház Nyrt.

Libri Könyvkereskedelmi Kft.

Tel.: +36 30 524-9997

Tel.: +36 20 396-7942

A **Shopline Nyrt.** Magyarország legnagyobb internetes kereskedője. A Társaság a magyar piacon kívül jelen van a román és a szlovák internetes piacon is. A Shopline üzletfejlesztése során kiemelt hangsúlyt fektet tevékenységi körének folyamatos bővítésére. A klasszikus antikvár és új könyvek mellett jelenleg idegen nyelvű könyvek, műszaki és drogériatermékek, játékok és ajándékok is jelen vannak a Shopline termékínálatában. 2005 és 2009 után 2010-ben is a Shopline almárkáját, a Bookline-t választották az Év internetes kereskedőjének (IVSZ, CIB, Kirowski). A Shopline a Budapesti Értéktőzsdén jegyzett társaság (ticker kód: SHOP), a Közép- Európai Médiacsoport tagja.

A **Libri Könyvkereskedelmi Kft.** évente 1,6 millió vásárlót szolgál ki a könyvesbolthálózatban és 8 alkalommal nyerte el a Magyar Könyvkiadók és Könyvterjesztők Egyesülése által alapított Az Év Kereskedője-díjat. 2010-ben életre hívta a Libri Aranykönyv országos olvasásnépszerűsítő programot, amelyen 1 millió szavazatot gyűjtött össze az olvasóktól az adott év kedvenc könyvére vonatkozóan. 2013-ban két rangos szakmai díjjal tüntették ki a bolthálózatát, az Allee könyvárúháza idén másodszor elnyerte az Év Fővárosi Könyvesboltja, a debreceni bolt pedig a kitüntetett Év Vidéki Könyvesboltja címet. Érdekeltségei közé tartozik a Port.hu és Fidelio kiadványokat tulajdonló Libri Média Kft, a Park, a Helikon, a Kolibri és Diafilmgyártó Kft.-t magába foglaló Libri Kiadó Kft is.