



MOBILE

Powered by NordTelekom

Stratégiai megállapodást kötött a vezető magyar táblagép gyártó és forgalmazó és a NordTelekom

Duplázódhat a magyar táblagépek piaca

Stratégiai megállapodást kötött a vezető magyar táblagép gyártó és forgalmazó MyAudio és a Budapesti Értéktőzsdén jegyzett NordTelekom Nyrt. Ennek alapján a tavaly mintegy 70 ezer darab táblagépet és okostelefont értékesítő MyAudio a jövőben a NordTelekom mobilszolgáltatásával felszerelt tableteket forgalmaz majd. Az együttműködés szerint bizonyos MyAudio táblagéphez vagy okostelefonhoz a mobilinternet mellé ingyenesen előre telepített VOIP telefonszolgáltatás is jár. A MyAudio 2013-ban a tablet piac duplázódását várja, míg az okostelefon piacon ennél sokkal nagyobb növekedést tervez.

A MyAudio napjainkban az egyik legnépszerűbb tablet márka a magyar piacon, megelőzve nagy világmárkákat is. A MyAudio termékeket gyártó és forgalmazó AC&IP Control Kft. 2006-ban alakult, teljes mértékben magyar tulajdonosi háttérrel. A cég kezdetben az MP3 és MP4 lejátszó készülékekre fókuszált, de a telített hazai piacon is sikerült megvetnie a lábát és túlnőni a konkurens cégeken. A MyAudio széles termékpalaájával, folyamatosan megújuló kínálatával 2009-re piacvezető pozíciót szerzett, amit évről évre sikerült megőriznie és eredményét növelnie. A cég vevői olyan nagy hazai hipermarketek és műszaki áruházláncok, mint a Tesco, a Media Markt, az Auchan és az Euronics, valamint számos más kis-és nagykereskedelmi partner.

A NordTelekom a jövőben elsősorban külföldi projektek és együttműködések beindítását tervezi a hazai piaci jelenlét fenntartása mellett. A MyAudio-val kötött együttműködési megállapodás jól illeszkedik ebbe a növekedési stratégiába, melynek támogatásához a cég maximum 200 millió forint névértékű tőkeemelését hajt végre. Ennek részeként jövő hétfőn, június 10-én a Budapesti Értéktőzsdén tőzsdei aukció keretében a NordTelekom maximum 13 millió részvényére lehet vételi ajánlatot tenni 16-20 forint közötti árfolyamon.

A megállapodás alapján a MyAudio egyrészt pár hónapos ingyenes NordTelekom mobilinternet előfizetést nyújt meghatározott MyAudio tablet és okostelefon készülékhez. Másrészt a vállalat terve szerint a készülékekre gyárilag telepített IP alapú telefonálást nyújtó alkalmazással telepítve szállítja a készüléket és a vásárlók ingyen telefonálhatnak majd bizonyos hívásirányokba egy előre meghatározott értékben. Az együttműködéstől a MyAudio a készülékeladások növekedését várja, míg a NordTelekom a kezdeti ingyenes időszak után a mobilinternet és VOIP telefon előfizetői számának dinamikus növekedésére számít.

A MyAudio 2011-ben a külföldi piacokat vette célba és először a szlovák, a cseh, a lengyel, majd a szlovén és horvát területekre is kiterjesztette disztribúcióját. 2012-ben a tablet pc-k térhódítását az elsők között felismerve alakította át termékszerkezetét és kezdett fókuszálni erre a területre. A vállalat igyekezett megismerni a vásárlók igényeit, folyamatosan figyelve a piaci trendeket, a



MOBILE

Powered by NordTelekom

várható technológiai fejlődést. A MyAudio ezzel az üzletpolitikával nemcsak követte a piacot, de szinte minden esetben elsőként tudott megjeleni a technológiai újdonságokkal és már ebben az évben sikerült kategóriájában piacvezető szerepet szereznie. Tavaly a cég bruttó forgalma meghaladta a 2 milliárd forintot, miután csaknem 70 ezer darab tablet PC-t, valamint okostelefont értékesített. A MyAudio 2013-ban a tablet piac duplázódását várja, míg az okostelefon piacon ennél sokkal nagyobb növekedést tervez.

A MyAudioról

A MyAudio sikerének titka nemcsak a nagyon kedvező ár-érték arányban rejlik, hanem abban is, hogy üzleti koncepciójának részeként a termékekhez kapcsolódóan számos értéknövelő szolgáltatást is nyújt vásárlóinak, amelyek konkrét – anyagi – előnyökkel is járnak. Ilyen például a 30GB Free Cloud applikáció, amellyel 2 évig ingyen és biztonságosan tárolhatják a felhasználók felhő tárhelyen adataikat, vagy a Network TV applikáció, amely több mint 2000 TV csatornát fog össze listázható, szűrhető formában. A MyAudio legújabb szolgáltatása a Game Center applikáció, ahonnan több száz Android alapú játék tölthető le ingyen, köztük sok olyan is, amikért más app store-okban fizetni kell. A cég kiemelt figyelmet fordít a terméktámogatásra is, hiszen ez egy olyan új terület, ahol a vásárlók sokszor tanácstalanok, tapasztalatlanok, így szükségük lehet a segítségre akár a készülékkel, akár az Android szoftverrel kapcsolatban. A MyAudio ezért létrehozta a MyHelp szolgáltatást, ahol készséggel állnak az érdeklődők rendelkezésére. A vállalat országos szervizhálózatot üzemeltet a garanciális és egyéb javítások zökkenőmentes lebonyolítása érdekében, valamint a +1 év MyAudio garanciával kiterjesztett garanciális időt is kínál.

NordTelekom

A NordTelekom Nyrt. a magyar telekommunikációs piac egyik fontos szereplője, a mobilinternet mellett bérelt vonali és ADSL internet szolgáltatással, telefonszolgáltatással, szerver elhelyezéssel is foglalkozik. A saját tulajdonú hálózatán, valamint a Magyar Telekom és Invitel mellett a Vodafone hálózatán is teljes körű internet szolgáltatást kínál. A magyar tulajdonú NordTelekom Nyrt. 2009-ben vezette be részvényeit a Budapesti Értéktőzsdére. A NordTelekom elődjét 1995-ben alapították fiatal amerikai szakemberek. A céget 1999-ben felvásárolta a Telenor és Nextra néven nyújtott szolgáltatásokat. A jelenlegi magyar befektetőcsoport 2006-tól irányítja a vállalatot, amely minden évben nyereséget termelt. A NordTelekom elkötelezett ügyfelei telekommunikációs igényeinek maradéktalan kiszolgálása iránt. A vállalat többször is elnyerte az "Év legjobb internet szolgáltatója" díjat. Magyarország egyik legjobban szervezett, legfelkészültebb ügyfélszolgálatával.