

EST MEDIA

**AZ EST MEDIA VAGYONKEZELŐ
NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG
TÁJÉKOZTATÓJA CÉGCSOPORT-TAG FELSZÁMOLÁSÁNAK
ELRENDELÉSÉRŐL ÉS MÉDIA TEVÉKENYSÉGRŐL**

Az **EST MEDIA Vagyonkezelő Nyilvánosan Működő Részvénytársaság** (1012 Budapest, Logodi u. 49., Cg. 01-10-043483) az alábbiakat teszi közzé a cégcsoport média tevékenységével kapcsolatban.

I. A Fővárosi Ítéltábla - a társaság által kézhez még nem vett végzésével - elrendelte a cégcsoport magyarországi médiatevékenységében a felületek értékesítésében közreműködő **ESTÉRT Hirdetés Értékesítő Korlátolt Felelősségű Társaság** (1012 Budapest, Logodi u. 49., Cg. 01-09-894251) felszámolását.

Figyelemmel arra, hogy az értékesítő személye pótolható, illetve arra is, hogy a magyarországi médiatevékenységhez kapcsolódó értékesítési folyamat jelenleg is több csatornán zajlik, önmagában a felszámolás elrendelésének a cégcsoport üzletmenetére gyakorolt tényleges jelentősége elhanyagolható. Ennek ellenére az ESTÉRT Kft. közvetlen tulajdonosai a felszámolás során egyezséget kívánnak kötni a hitelezőkkel, amelynek sikere esetén az ESTÉRT Kft. folytathatja a működését.

II. A Társaság három országbeli piacai - különösen a magyarországi - az elmúlt években egyre kevésbé igazolják vissza az ingyenes, kizárólag hirdetésekkel fenntartott, heti periodikájú nyomtatott programmagazin termékek üzleti modelljét. Magyarországon ezen a területen csak az működhet eredményesen, aki a reklámozói oldal teljes vertikumát - ideértve az állami/önkormányzati szférát és az ahhoz kapcsolható hirdetőket is - meg tudja szólítani. Ez a cégcsoport magyar termékeinek nem sikerült, a nemzetközi operáció pedig a különféle helyi piaci nehézségek miatt a magyarországi

működést nem képes támogatni. A cégcsoport árbevétele és üzemi teljesítménye az elmúlt években összességében és az egyes piacain is folyamatosan romló tendenciát mutat. Tekintve hogy gyors trendforduló sem a külföldi piacokon, sem az egyébként átrendeződés jeleit mutató (melyek a cégcsoport termékeit és azoknak az állami reklámköltségekhez való hozzáférhetőségét várhatóan nem érintik) magyar piacon nem jelezhető előre, a Társaság a következő hetekben megkísérli a médiatevékenységének - lehetőség szerint egészben vagy részekben történő értékesítésével történő - leépítését. Ezt követően a Társaságnak lehetősége nyílna majd arra, hogy a felszabadult erőforrásai átrendezésével - ahogy arra a cég életében már több példa is volt - más területeken, szükség szerint más menedzsmenttel folytathassa működését.

III. Az előző pontban vázolt helyzetre is figyelemmel, az ott írt folyamatokkal párhuzamosan a Társaságnak már egészen rövidtávon meg kell vizsgálnia azt a kérdést, hogy a Pesti Est programmagazin további kiadása a jelenlegi értékesítési szintek mellett képvisel-e hozzáadott értéket. A hirdetésértékesítés alacsony szintje sajnálatos módon szoros összefüggésben áll az állami/önkormányzati vagy ahhoz köthető szféra költségeinek a portfóliónkból történt eltűnésével, ami a magyar hirdetési piac sajátos szerkezete miatt a versenyszférából érkező megrendelések számosságát is csökkenti. (A Pesti Est magazinban az állami/önkormányzati vagy ahhoz köthető szféra 2010 óta egyre koncentráltabb módon kezelt listaáras költségei 2010-ről - amikor meghaladták a 650 millió forintot - 2014-re időarányosan számítva több mint 90 százalékkal csökkentek.)

IV. A Pesti Est programmagazinra, illetőleg a cégcsoport médiaportfóliójára vonatkozó esetleges további lépésekről a cégcsoport külön tájékoztatást tesz majd közzé.

V. A jelen tájékoztatásban foglaltak nem adnak teljes és biztos képet az EST MEDIA Nyrt. tevékenységéről és a jövőbeni lépéseiről, sem a Társaság és média üzletága eredményeiről, terveiről, piacairól, a tevékenységet érintő kockázatokról és egyéb körülményekről. A jelen tájékoztatásban foglalt olyan kijelentések,

amelyek nem múltbeli eseményekre vonatkoznak, ideértve különösen a „várhatóan”, „előreláthatólag”, „feltehetőleg” és ehhez hasonló kifejezések, valamint a feltételes és jövő idejű igealakok, jövőre vonatkozó kijelentéseknek tekintendők. Ezen kijelentések a jelenlegi terveken, becsléseken és előrejelzéseken alapulnak, tehát nem lenne helyes ezen kijelentésekre a kellő mértéket meghaladó módon támaszkodni. Az ilyen kijelentések ismert és nem ismert kockázatokat, bizonytalanságot és olyan tényezőket is jeleznek, amelyek következtében a Társaság tényleges lépései, eredménye vagy teljesítménye alapvetően eltérhet az ilyen jövőre vonatkozó kijelentésben foglalt, várható lépésektől, eredménytől vagy teljesítménytől. Ezen tényezők többek között a következők lehetnek: általános gazdasági és üzleti feltételek; a hirdetések és a különböző típusú hirdetési felületek, illetve a szórakoztatóipari szolgáltatások iránti kereslet ingadozása; a piacainkra vagy a pénz- és tőkepiacokra vonatkozó jogszabályi vagy egyéb szabályozási környezet változása; új vagy eltérő technológiák támasztotta versenyhelyzet; háború, terrorcselekmények vagy politikai instabilitás. A jövőre vonatkozó kijelentések azon időpontbeli állapoton alapulnak, amelyben ezen állítások elhangzanak, a Társaság nem vállal kötelezettséget arra nézve, hogy a kijelentések bármelyikét új információk vagy jövőbeli események alapján a továbbiakban nyilvánosan frissítse, módosítsa.

Budapest, 2014. szeptember 30.

EST MEDIA Nyrt.