

TR Investment Nyrt. konszolidált üzleti jelentés

2014. év

A Társaság 2011. január 18. napján történt megalakulása óta alapvető céljai, filozófiája nem változott.

Az alapításkor prognosztizált gazdasági mutatók, hazai és nemzetközi piaci tényezők és előrejelzések a valós gazdasági környezetben még a vártnál is komolyabb nehézségeket indukáltak az indulás évében. A leányvállalatnál a hidrogén üzemű autó kifejlesztésének megindulásakor is érezhető volt a néhány évvel korábban kirobbant globális pénzügyi válság negatív hatása.

A találmány vonatkozásában prognosztizált kilátások (hazai és nemzetközi piaci és pénzügyi helyzet, GDP várhatóan alacsony növekedése, beruházási – innovációs kedv hiánya, munkaerő piaci válság, új munkahely teremtésének alacsony száma, és a meglévő munkanélküliség) a társaság és leányvállalata helyzetére rendkívül negatív módon hatottak.

A 2012-14-ig tartó időszakban a külső befektetők hiánya, valamint a finanszírozási és likviditási gondok a Társaság irányítási szerkezetében rendszeressé váló átalakulásokat eredményeztek, amik szintén nehezítették külső pénzügyi források bevonását.

A hidrogén üzemű autó fejlesztését nemcsak fenti tényezők, hanem a fejlesztésben történő „probléma” is átmenetileg akadályozta. A gyakorlati alkalmazás során – a fejlesztés kellős közepén – egy másik kémiai abszorbens használatára kellett átállni, ami azt eredményezte, hogy a leányvállalatunknál a fejlesztést szinte az alapokról kellett újra kezdeni, azonban a fejlesztésben eljutottunk odáig, hogy a szabadalmaztatott eljárásunkat beépítettük egy személygépkocsiba és jelenleg a tesztelési fázis folyik és ez a helyzet újabb likviditási problémát eredményezett.

Talán ezért is gondolta a 2014. december 11. napján megválasztott új igazgató tanács, hogy a hidrogén üzemű autó további fejlesztése mellett más gazdasági tevékenység elindítására is szükség van. Figyelembe véve a GKI 2015-ös évre vonatkozó átfogó gazdasági előrejelzését, ezen belül a hazánkban prognosztizált növekedési lehetőségeket, valamint a nemzetközi piacok várható trendjeit, az igazgatóság az ingatlanfejlesztés, és a gyógy turizmus két területének szerves és hatékony összekapcsolásával – ezen belül kisebb részben saját, zömében külső források bevonásával – célul tűzte ki, hogy megteremtse a Társaság hosszú távú fejlődésének alapjait. A 2015-ös üzleti terv kettős célt tűz ki: egyrészt az új összetett

gazdasági tevékenység révén bővíti pénzügyi bevételeit, ezzel megerősíti részvételét a hazai és németországi tőzsdei piacon, megfelelő hozamot biztosítva részvényeseinek, másrészt finansciális hálót biztosít a hidrogén üzemű autó piacra kerüléséhez. Jelen üzleti terv alapját egy gyógy turizmussal szorosan összefüggő ingatlan beruházási és fejlesztési projekt képezi Magyarország egyik gyógyvizeiről méltán híres területén. Tekintettel a jelenleg is zajló tárgyalásokra, bizonyos információkat jelenleg üzleti titokként kell kezelnünk, amiért részvényeseink türelmét kérjük.

A beruházás teljes értéke megközelítőleg 1,6 milliárd forint. Az ingatlan kb. 70%-os készültségi fokban van. Elsődleges cél a beruházás teljes körű befejezése 2015. év végére. Ennek pénzügyi fedezetét kötvénykibocsátásból készülünk megvalósítani. Emellett természetesen EU-s pályázaton kívánunk részt venni, illetve vissza nem térítendő támogatást is igénylünk annak érdekében, hogy távolabbi célként, előreláthatólag 2016-ban egy második épület komplexumot is fel tudjunk építeni a hazai és nemzetközi gyógy turizmus kimagasló szintű kiszolgálása érdekében.

A tavalyi évben elkezdett építőipari kivitelezéseink is folytatódnak, melyek a működési költségek finanszírozását szolgálják.

2015. május 4.

Igazgató tanács