

Üzleti jelentés

A Norbi Update Lowcarb Nyilvánosan Működő Részvénytársaság 2015. évi I. negyedéves tevékenységéről

1. A Társaság tevékenységét befolyásoló gazdasági és piaci folyamatok ismertetése

A Norbi Update több mint 10 éves múltra visszatekintő életmód- és táplálkozási rendszer, melyhez több mint 300 csökkentett szénhidrát-tartalmú és gluténmentes termék illetve egyre bővülő, immáron 5 országban működő franchise bolthálózat is tartozik. A 2013 áprilisában alapított Norbi Update Lowcarb Nyrt. az Update kereskedelmi hálózatokban forgalmazott termékek után, illetve a márka további használatától jutalékokat szed. A Társaság bevételei 4 fő tevékenységi területről származnak: a) hazai bolthálózat forgalma utáni jutalék, b) külföldi bolthálózatok forgalma utáni jutalék, c) ételkiszállítás jutaléka (Teletál Ételfutár Kft.), d) egyéb: jogdíjak, fellépések, szponzoráció, egyszeri franchise díjak. A komplett életmódszisztéma, az átfogó saját márkás lowcarb termékkínálat, a jelents hálózat, nagy forgalmú webshop, valamint ételek házhozszállítása teszik többek között egyedivé az Update rendszert és a társaságot.

2015-ben a korábban kialakított franchise rendszerben működő Norbi Update boltok száma tovább bővült. Az elhatározott nemzetközi terjeszkedés első lépéseként 2014-ben megnyílt az első csehországi, angliai, romániai üzlet majd 2015-ben megnyílt az ausztriai bolt is.

A folyamatosan zajló termékfejlesztésnek köszönhetően a saját márkás, szinte kizárólag a franchise hálózatokban elérhető Norbi Update termékek száma tovább nőtt. Az Update termékek az élelmiszer kiskereskedelem speciális szegmensébe tartoznak.

Folytatódott a Teletál Ételfutár Kft.-vel együttműködve az ételkiszállítás, illetve további termékek (pl. a Sole-Mizo Zrt. által gyártott tejtermékek) kiskereskedelmi forgalomba hozatala is.

A forgalomba kerülő termékek volumenének bővülésével a társaság döntően jutalék alapú bevételei is nőttek. A társaság bevételeinek növekedését Magyarországon támogatja a Schóbert házaspár márkáépítő tevékenysége, valamint a márka nemzetközi megismertetését szolgáló André Agassi névvel fémjelzett marketing tevékenység. A Norbi Update termékek és hálózatok célcsoportjai 2015-ben is változatlanul az egészségtudatos vásárlók, a fogyni vágyók illetve a cukorbetegség.

Kiegészítések a Mérleghez

Befektetett eszközök

A Befektetett eszközök állománya az előző év hasonló időszakához és az év végi állapothoz képest is jelentős több mint 700 %-os növekedést mutat, mely növekedés szinte teljes egészében az immateriális javak növekedéséből adódik. Az immateriális javakra adott előlegek soron egy előkészületben lévő franchise kézikönyv előállítására adott előleget mutatunk ki.

A vagyoni értékű jogok között a Schóbert Ferenc Norbert által a társaságba apportált védjegyeket tartjuk nyilván.

Forgóeszközök

A mérlegkészítéskor a Társaság Forgóeszköz állománya 696,673 M Ft, amely a Készletek, Követelések és Pénzeszközök együttes növekedése mellett haladja meg 159 %-kal a 2014. I. negyedéves értéket.

A Készletek növekedése a webshop árukészlettel való feltöltéséből adódik.

Aktív időbeli elhatárolások

A bevételek aktív időbeli elhatárolása a 2014. december 31-i állapothoz képest 197 %-kal 28,41 M Ft-ra nőtt, mivel a forgalmi jutalékok elszámolása késve történt.

A Költségek, ráfordítások aktív időbeli elhatárolása 2014. december 31-i állapothoz képest jelentős mértékben, 83,169 M Ft-ról 23,917 M Ft-ra csökkent, amely a 2014-ben elhatárolt költségek feloldásának köszönhetően történt.

Saját tőke

A társaság Saját tőkéje a 2014. december 31-ei állapothoz képest jelentősen megemelkedett, 52,821 M Ft-ról 728,736 M Ft-ra, mely növekmény a jegyzett tőke 13%-os emelkedésével, valamint a tőketartalékba helyezett 684,709 M Ft-tal magyarázható, amely tőkeemelést a 2014. március 10-i közgyűlés határozta el. A saját tőkén belül a jegyzett tőke 52 M Ft-ról 58,987 M Ft-ra emelkedett a 2014. március 10-i közgyűlésen elhatározott tőkeemelés következtében.

Mérleg szerinti eredmény

A társaság Mérleg szerinti eredménye negatív (-15,781 M Ft), amely az előző év azonos időszakát 5 %-kal meghaladó árbevétel mellett a későbbi árbevétel bővülés érdekében felmerülő emelkedett marketing költségekkel magyarázható.

Kötelezettségek

A Kötelezettségek állománya csökkenést (-77 %) mutat a 2014. december 31-ei állapothoz képest. A Kötelezettségeket szinte teljes egészében Rövid lejáratú kötelezettségek alkotják, ezen belül az egyéb rövid lejáratú kötelezettségek csökkenése (2014.12.31-i állapothoz viszonyítva) a meghatározó. A drasztikus csökkenés abból adódik, hogy korábban a tőkeemelés az egyéb rövid lejáratú kötelezettség soron volt kimutatva.

Az egyéb rövid lejáratú kötelezettségek állományát a 2015.03.31-i állapot szerint főként a még ki nem fizetett osztalék értéke képezi.

A Szállítók összege (38,165 M Ft) főként marketing és termékfejlesztési tevékenységből ered.

Kiegészítések az Eredménykimutatáshoz

Értékesítés nettó árbevétele

Az értékesítés nettó árbevétele az előző év azonos időszakához képest 5 %-os növekedést mutat, 196,078 M Ft-ról 205,013 M Ft-ra emelkedett.

Anyagjellegű ráfordítások

Az Anyagjellegű ráfordítások a 2014-es év azonos időszakához viszonyítva jelentősen megnöttek, (231 % -kal), amelyben szerepet játszott mind az Anyagköltség 1002%-os növekedése, mind pedig az Igénybe vett szolgáltatások 218 % -os emelkedése.

Az Anyagköltség főként marketing anyagok, szórólapok, magazinok költségeiből áll.

Az Igénybevett szolgáltatások összegének jelentős része szintén marketing költségekből áll.

Személyi jellegű ráfordítások

A Személyi jellegű ráfordítások 212 %-os növekedése a folyamatos létszámbővítésnek köszönhető.

Az **Adózás előtti eredmény**, az **Adózott eredmény** valamint a **Mérleg szerinti eredmény** megegyezik, (-15,781 M FT).

Mérlegen kívüli jelentősebb tételek nincsenek.

A Társaság jegyzett tőkéje

A Társaság jegyzett tőkéjét 5 898 683 darab egyenként 10 Ft névértékű dematerializált törzsrészvény alkotja.

A törzsrészvényekhez kapcsolódó jogok

A törzsrészvényekhez kapcsolódó jogok megtalálhatók a Társaság alapszabályában, amely fellelhető a Társaság székhelyén, a BÉT közleményei között valamint a kozzetetelek.hu hirdeteményei között.

A Társaságnál bekövetkezett főbb események 2015. I. negyedévben.

A 2014. március 10-i közgyűlésen elrendelt tőkeemelés cégbírósági bejegyzése 2015. március 6-án megtörtént. Ennek megfelelően megtörtént az új részvények keletkeztetése, amelyek tőzsdei bevezetése hamarosan kezdeményezve lesz.

2015 első negyedévében elkészült, majd április 16-án megnyitott az első ausztriai Update üzlet.

A Társaság 2015. április 28-án tartott éves rendes közgyűlésén elfogadta a 2014-es üzleti évről szóló beszámolót, valamint 156 millió Forint osztalék kifizetéséről határozott.

A közgyűlés további határozatai megtalálhatóak a Társaság honlapján valamint a BÉT honlapján illetve a kozzetetelek.hu-n.

Kockázatok

A társaság által felügyelt franchise hálózatok az Update életmódszereit forgalmazzák, melynek népszerűsége a fogyasztói szokásoknak az egészséges életmód koncepcióján belüli változásai miatt nehezen becsülhetően változhat. A fogyasztói döntésekre a média és reklámok jelentős hatást gyakorolnak, nem zárható ki, hogy versenytársak nagy költségvetésű kampányokkal háttérbe szoríthatják a jelenleg népszerű Update rendszert, vagy a lowcarb koncepciót a korábbiaknál rosszabb színben tüntethetik fel.

A lowcarb koncepció széles körben elfogadott és elismert, érdemi tudományos és szakmai kifogások nem ismertek, nem zárható ki azonban teljes bizonyossággal, hogy a későbbiekben új vizsgálati módszerek, új tudományos kutatások eredményének hatására a csökkentett szénhidrát tartalmú termékek a jelenleginél kedvezőtlenebb megítélés alá eshetnek majd.

Egyes termékszegmensben versenytársak a fogyasztók nagy része számára nagyjából azonos életmódbeli értéket képviselő, alacsonyabb árazású, erősebb marketinggel támogatott, vagy az eredeti, nem csökkentett szénhidrát-tartalmú termékhez még inkább hasonlító ízvilággal bíró termékkel jelennek meg.

A társaság által felügyelt kereskedelmi hálózatok piacait általában véve erős verseny jellemzi. A Magyarországon kívüli piacokon történő fokozatos megjelenéssel nőhet a devizában jelentkező bevételek aránya, a forint árfolyamváltozása emiatt az eredményességre nagyobb hatással lehet. Miközben a társaság véleménye szerint a piacon elérhető legszélesebb termékválasztékkal szolgálja ki fogyasztóit, az Update rendszer alapvetően az élelmiszer kiskereskedelem egyetlen speciális szegmensére, az alacsony szénhidrát-tartalmú (lowcarb) élelmiszerekre, étrendre alapozza üzleti sikerét; a fogyasztói szokások hirtelen változása vagy a lowcarb élelmiszerek iránti bizalom esetleges megrendülése esetén a hálózatok forgalma visszaeshet.

A társaság által megbízott gyártók kötelezettséget vállalnak, hogy az Update termékek minden esetben megfelelnek a jogszabályi előírásoknak és minőségi feltételeknek, de a szigorú követelmények és ellenőrzések ellenére sem zárható ki teljes mértékben, hogy egyes termékeknél átmenetileg esetleg minőségi problémák léphetnek fel.

A társaság és az Update rendszer eddigi üzleti teljesítménye és sikere döntő részben Schóbert Ferenc Norbert személyére épül, aki fenn kívánja tartani irányító szerepét a jövőben is, de nem zárható ki teljes bizonyossággal, hogy aktív szerepét feladni kényszerülhet.

A Társaság 2015. I. negyedéves jelentése a Társaság székhelyén (1031 Budapest, Záhony utca 7/C munkanapokon 9-16 óráig megtekinthető.

A Társaság kijelenti, hogy az I. negyedéves jelentést független könyvvizsgáló nem vizsgálta. A Társaság kijelenti, hogy a jelentés a valóságnak megfelelő adatokat és állításokat tartalmaz, nem hallgat el olyan tényt, amely a Társaság helyzetének megítélése szempontjából jelentőséggel bír, az alkalmazható számviteli előírások alapján, a legjobb tudásunk szerint elkészített I. negyedéves beszámoló valós és megbízható képet ad a Társaság eszközeiről, kötelezettségeiről, pénzügyi helyzetéről, valamint nyereségéről/veszteségéről.

A jelentés tartalmáért a Társaság felelősséggel tartozik, a jelentés elmaradásával illetve félrevezető tartalmával okozott kár megtérítéséért a Társaság felel.

A Társaság felhívja a részvényesek és a nyilvánosság figyelmét, hogy az I. negyedéves jelentésben közölt adatok nem auditált beszámolón alapulnak.

Schóbert Ferenc Norbert
az igazgatótanács elnöke
Norbi Update Lowcarb Nyrt.

