

Még erősebben a könyvpiacra fókuszál a Libri-Shoptline

2016 első negyedévében átalakul a Libri-Shoptline Nyrt.: a cégcsoport nem üzemelteti tovább a Shoptline márkát, a vállalat ezután fókuszáltna a könyvek, az olvasás és a kultúra népszerűsítését tűzi ki célul. A cégcsoport vezetésében személyi változás nem történik.

A 2013-ban bekövetkezett fúzió óta a Libri-Shoptline Nyrt. a közép-európai régió egyik legjelentősebb kulturális vállalatává nőtte ki magát. A teljes cégcsoport a Libri Könyvkereskedelmi Kft. és érdekeltségei, valamint a Shoptline Nyrt. összefonódásával jött létre.

Az összefonódás utáni két évben a két vállalat önálló kereskedelmi márkái, a Libri, a Shoptline és a Bookline egyaránt sikeresen működtek. A cégcsoport a tavalyi évben fogalmazta meg vízióját és misszióját, melynek középpontjában a kultúráközvetítés előtérbe helyezése és az olvasás népszerűsítése áll. A vállalat vezetése ezért döntött úgy, hogy a fókuszált működés érdekében a továbbiakban nem üzemelteti tovább a Shoptline webáruházat, hanem a kultúra irányában folytat még elkötelezettebb tevékenységet.

A Libri 2015-ös arculatváltása után országos bolthálózatában és a libri.hu-n is letisztult, elegáns, egységes környezettel, valamint több évtizedes szakértelemmel várja ezután is a vásárlókat; a Bookline pedig szintén a 2015-ben megújított fiatalos, frappáns, pimasz, alapvetően online olvasásnépszerűsítést tűzte ki céljául. A cégcsoport a 2016-os évben is támogatja a kisebb könyvkiadókat és szakmai műhelyeket Nyitott Könyv programjával, aktív szerepet vállal az olvasásnépszerűsítésben és nagy energiát fordít CSR programjaira is.

Libri-Shoptline Nyrt.

A Libri-Shoptline Nyrt. a közép-európai régió egyik legjelentősebb kulturális vállalata. A teljes cégcsoport a Libri Könyvkereskedelmi Kft. és érdekeltségei, valamint a Shoptline Nyrt. összefonódásával jött létre 2013-ban. A cégcsoport kiterjedt kiadói érdekeltségekkel rendelkezik, többségi tulajdonosa az LS Kiadói Csoportnak (Libri Kiadó, Park Könyvkiadó, Helikon Kiadó, Jelenkor Kiadó, Trubadúr Kiadó, Kolibri Kiadó, Diafilmgyártó Kft.), 2015-ben pedig részesedést vásárolt a Jaffa és a Scholar kiadóknál. A csoport meghatározó tagja, a Libri Könyvkereskedelmi Kft. évente mintegy 2,1 millió vásárlót szolgál ki 44 tagú, országos méretű könyvesbolthálózatában és webáruházában. 8 alkalommal nyerte el a Magyar Könyvkiadók és Könyvterjesztők Egyesülése által alapított Az Év Könyvkereskedője-díjat.