

# Üzleti jelentés

## A Norbi Update Lowcarb Nyilvánosan Működő Részvénytársaság 2016. évi I. negyedéves tevékenységéről

### 1. A Társaság tevékenységét befolyásoló gazdasági és piaci folyamatok ismertetése

A Norbi Update több mint 10 éves múltra visszatekintő életmód- és táplálkozási rendszer, melyhez több mint 300 csökkentett szénhidrát-tartalmú és gluténmentes termék illetve egyre bővülő, immáron 5 országban működő franchise bolthálózat is tartozik. A 2013 áprilisában alapított Norbi Update Lowcarb Nyrt. az Update kereskedelmi hálózatokban forgalmazott termékek után, illetve a márka további használatától jutalékokat szed. A Társaság bevételei 4 fő tevékenységi területről származnak: a) hazai bolthálózat forgalma utáni jutalék, b) külföldi bolthálózatok forgalma utáni jutalék, c) ételkiszállítás jutaléka (Teletál Ételfutár Kft.), d) egyéb: jogdíjak, fellépések, szponzoráció, egyszeri franchise díjak. A komplett életmódrendszer, az átfogó saját márkás lowcarb termékkínálat, a jelentős hálózat, nagy forgalmú webshop, valamint ételek házhozszállítása teszik többek között egyedivé az Update rendszert és a társaságot.

2015-ben a korábban kialakított franchise rendszerben működő Norbi Update boltok száma tovább bővült. Az elhatározott nemzetközi terjeszkedés első lépéseként 2014-ben megnyílt az első csehországi, angliai, romániai üzlet majd 2015-ben megnyílt az ausztriai bolt is.

A folyamatosan zajló termékfejlesztésnek köszönhetően a saját márkás, szinte kizárólag a franchise hálózatokban elérhető Norbi Update termékek száma tovább nőtt. Az Update termékek az élelmiszer kiskereskedelem speciális szegmensébe tartoznak.

Folytatódott a Teletál Ételfutár Kft.-vel együttműködve az ételkiszállítás, illetve további termékek (pl. a Sole-Mizo Zrt. által gyártott tejtermékek) kiskereskedelmi forgalomba hozatala is.

A forgalomba kerülő termékek volumenének bővülésével a társaság döntően jutalék alapú bevételei is nőttek. A társaság bevételeinek növekedését Magyarországon támogatja a Schóbert házaspár márkáépítő tevékenysége is.

A Norbi Update termékek és hálózatok célcsoportjai 2016-ban is változatlanul az egészségtudatos vásárlók, a fogyni vágyók illetve a cukorbetegség.

### **Kiegészítések a Mérleghez**

#### **Befektetett eszközök**

A Befektetett eszközök állománya 2016.03.31-i állapot szerint 172,901 M Ft amely szinte teljes egészében az immateriális javakból áll. Az immateriális javak között az elkészült Franchise arculati kézikönyvet mutatjuk ki.

A vagyoni értékű jogok között a Schóbert Ferenc Norbert által a társaságba apportált védjegyeket tartjuk nyilván.

A Beruházások, felújítások mérleg soron 2,945 M Ft értéken a társaság által beszerzett de még üzembe helyezés alatt álló tehergépjárműveket mutatjuk ki.

#### **Forgóeszközök**

A mérlegkészítéskor a Társaság Forgóeszköz állománya 319,144 M Ft, amely a Készletek növekedése, valamint a Követelések és Pénzeszközök együttes csökkenése mellett csökkent az előző év végi 696,673 M Ft-ról.

A Készletek növekedése a webshop árukészlettel való feltöltéséből adódik.

A követelések jelentős csökkenése a külföldi vevőkre elszámolt értékvesztésből adódik. Az egyéb követelések 2015.03.31-hez viszonyított növekedése a veszteség miatt visszajáró Társasági adó előlegnek köszönhető.

A bankbetét az előző év azonos időszakához viszonyítva az operatív működés költségeinek következtében 392,858 M Ft-ról 111,913 M Ft-ra csökkent, amely állomány azonban a 2015. december 31-i 65,248 M Ft-hoz képest emelkedett.

#### **Aktív időbeli elhatárolások**

Az aktív időbeli elhatárolások értéke a tárgyidőszakban nem jelentős (0,139 M Ft) mivel nincsenek átmenő tételek.

Kölcsön után járó kamat megfizetésre került.

#### **Saját tőke**

A társaság Saját tőkéje a 2015. december 31-i állapothoz képest megemelkedett, 400,288 M Ft-ról 431,274 M Ft-ra, mely növekmény a pozitív mérleg szerinti eredménnyel magyarázható.

#### **Mérleg szerinti eredmény**

A társaság Mérleg szerinti eredménye pozitív (30,986 M Ft).

#### **Kötelezettségek**

A Kötelezettségek állománya csökkenést mutat a 2015. március 31-ei állapothoz képest. A Kötelezettségeket teljes egészében Rövid lejáratú kötelezettségek alkotják, ezen belül az egyéb rövid lejáratú kötelezettségek csökkenése (2015.03.31-i állapothoz viszonyítva) a meghatározó. A drasztikus csökkenés abból adódik, hogy korábban az osztalék fizetési kötelezettség az egyéb rövid lejáratú kötelezettség soron volt kimutatva.

A Szállítók összege (30,667 M Ft) főként marketing és termékfejlesztési tevékenységből ered, valamint a webshop üzemeltetéséhez kapcsolódó kiadások lettek ezen a soron kimutatva.

#### **Kiegészítések az Eredménykimutatáshoz**

##### **Értékesítés nettó árbevétele**

A belföldi értékesítés nettó árbevétele az előző év azonos időszakához képest 205,013 M Ft-ról 243,546 M Ft-ra nőtt a társaság aktív marketing tevékenységének hatására.

##### **Anyagjellegű ráfordítások**

Az Anyagjellegű ráfordítások az előző év azonos időszakához viszonyítva 156,765 M Ft-ról 163,979 M Ft-ra nőttek, amely növekedés az Anyagköltség, az Igénybe vett szolgáltatások csökkenése és az Eladott áruk beszerzési értékének jelentős emelkedése mellett történt amely utóbbi a webshop készlet feltöltésével magyarázható.

Az Anyagköltség főként marketing anyagok, szórólapok, magazinok költségeiből áll.

Az Igénybevett szolgáltatások összegének jelentős része szintén marketing költségekből áll, valamint a webshophoz kapcsolódó kiszállítások költségeiből.

### **Személyi jellegű ráfordítások**

A Személyi jellegű ráfordítások jelentős csökkenése a nagy létszámú menedzsment átstrukturálásának köszönhető.

**Az Adózás előtti eredmény** (34,386 M FT)

A tárgyévi **Adófizetési kötelezettség** 3,4 M Ft

**Az Adózott eredmény** valamint a **Mérlegszerinti eredmény** egyaránt 30,986 M Ft)

Mérlegen kívüli jelentősebb tételek nincsenek.

### **A Társaság jegyzett tőkéje**

A Társaság jegyzett tőkéjét 5 898 683 darab egyenként 10 Ft névértékű dematerializált törzsrészesvény alkotja.

**Az egy részvényre jutó saját tőke mértéke** 67,86 Ft

### **A törzsrészesvényekhez kapcsolódó jogok**

A törzsrészesvényekhez kapcsolódó jogok megtalálhatók a Társaság alapszabályában, amely fellelhető a Társaság székhelyén, a BÉT közleményei között valamint a [kozzetetelek.hu](http://kozzetetelek.hu) hirdeteményei között.

### **Kockázatok**

A társaság által felügyelt franchise hálózatok az Update életmódszereit forgalmazzák, melynek népszerűsége a fogyasztói szokásoknak az egészséges életmód koncepcióján belüli változásai miatt nehezen becsülhetően változhat. A fogyasztói döntésekre a média és reklámok jelentős hatást gyakorolnak, nem zárható ki, hogy versenytársak nagy költségvetésű kampányokkal háttérbe szoríthatják a jelenleg népszerű Update rendszert, vagy a lowcarb koncepciót a korábbiaknál rosszabb színben tüntethetik fel.

A lowcarb koncepció széles körben elfogadott és elismert, érdemi tudományos és szakmai kifogások nem ismertek, nem zárható ki azonban teljes bizonyossággal, hogy a későbbiekben új vizsgálati módszerek, új tudományos kutatások eredményének hatására a csökkentett szénhidrát-tartalmú termékek a jelenleginél kedvezőtlenebb megítélés alá eshetnek majd. Egyes termékszegmensekben versenytársak a fogyasztók nagy része számára nagyjából azonos életmódbeli értéket képviselő, alacsonyabb árazású, erősebb marketinggel támogatott, vagy az eredeti, nem csökkentett szénhidrát-tartalmú termékhez még inkább hasonló ízvilággal bíró termékkel jelennek meg.

A társaság által felügyelt kereskedelmi hálózatok piacait általában véve erős verseny jellemzi. A Magyarországon kívüli piacokon történő fokozatos megjelenéssel nőhet a devizában jelentkező bevételek aránya, a forint árfolyamváltozása emiatt az eredményességre nagyobb hatással lehet. Miközben a társaság véleménye szerint a piacon elérhető legszélesebb

termékválasztékkal szolgálja ki fogyasztóit, az Update rendszer alapvetően az élelmiszer kiskereskedelem egyetlen speciális szegmensére, az alacsony szénhidráttartalmú (lowcarb) élelmiszerekre, étrendre alapozza üzleti sikerét; a fogyasztói szokások hirtelen változása vagy a lowcarb élelmiszerek iránti bizalom esetleges megrendülése esetén a hálózatok forgalma visszaeshet.

A társaság által megbízott gyártók kötelezettséget vállalnak, hogy az Update termékek minden esetben megfelelnek a jogszabályi előírásoknak és minőségi feltételeknek, de a szigorú követelmények és ellenőrzések ellenére sem zárható ki teljes mértékben, hogy egyes termékeknél átmenetileg esetleg minőségi problémák léphetnek fel.

A társaság és az Update rendszer eddigi üzleti teljesítménye és sikere döntő részben Schóbert Ferenc Norbert személyére épül, aki fenn kívánja tartani irányító szerepét a jövőben is, de nem zárható ki teljes bizonyossággal, hogy aktív szerepét feladni kényszerülhet

A Társaság 2016. évi I. negyedéves jelentése a Társaság székhelyén (1031 Budapest, Záhony utca 7/C munkanapokon 9-16 óráig megtekinthető.

A Társaság kijelenti, hogy a negyedéves jelentést független könyvvizsgáló nem vizsgálta. A Társaság kijelenti, hogy a jelentés a valóságnak megfelelő adatokat és állításokat tartalmaz, nem hallgat el olyan tényeket, amelyek a Társaság helyzetének megítélése szempontjából jelentőséggel bír, az alkalmazható számviteli előírások alapján, a legjobb tudásunk szerint elkészített negyedéves beszámoló valós és megbízható képet ad a Társaság eszközeiről, kötelezettségeiről, pénzügyi helyzetéről, valamint nyereségéről/veszteségéről.

A jelentés tartalmáért a Társaság felelősséggel tartozik, a jelentés elmaradásával illetve félrevezető tartalmával okozott kár megtérítéséért a Társaság felel.

A Társaság felhívja a részvényesek és a nyilvánosság figyelmét, hogy a negyedéves jelentésben közölt adatok nem auditált beszámolón alapulnak.

Schóbert Ferenc Norbert  
az igazgatótanács elnöke  
Norbi Update Lowcarb Nyrt.