

Üzleti jelentés

A Norbi Update Lowcarb Nyilvánosan Működő Részvénytársaság 2016. évi I. féléves tevékenységéről

1. A Társaság tevékenységét befolyásoló gazdasági és piaci folyamatok ismertetése

A Norbi Update több mint 10 éves múltra visszatekintő életmód- és táplálkozási rendszer, melyhez több mint 300 csökkentett szénhidrát-tartalmú és gluténmentes termék illetve egyre bővülő, immáron 5 országban működő franchise bolthálózat is tartozik. A 2013 áprilisában alapított Norbi Update Lowcarb Nyrt. az Update kereskedelmi hálózatokban forgalmazott termékek után, illetve a márka további használatától jutalékokat szed. A Társaság bevételei 4 fő tevékenységi területről származnak: a) hazai bolthálózat forgalma utáni jutalék, b) külföldi bolthálózatok forgalma utáni jutalék, c) ételkiszállítás jutaléka (Teletál Ételfutár Kft.), d) egyébek: jogdíjak, fellépések, szponzoráció, egyszeri franchise díjak. A komplett életmódrendszer, az átfogó saját márkás lowcarb termékkínálat, a jelentős hálózat, nagy forgalmú webshop, valamint ételek házhozszállítása teszik többek között egyedivé az Update rendszert és a társaságot.

2016-ban a korábban kialakított franchise rendszerben működő Norbi Update boltok száma tovább bővült.

A folyamatosan zajló termékfejlesztésnek köszönhetően a saját márkás, szinte kizárólag a franchise hálózatokban elérhető Norbi Update termékek száma tovább nőtt. Az Update termékek az élelmiszer kiskereskedelem speciális szegmensébe tartoznak.

Folytatódott a Teletál Ételfutár Kft.-vel együttműködve az ételkiszállítás, illetve további termékek (pl. a Sole-Mizo Zrt. által gyártott tejtermékek) kiskereskedelmi forgalomba hozatala is.

A forgalomba kerülő termékek volumenének bővülésével a társaság döntően jutalék alapú bevételei is nőttek. A társaság bevételeinek növekedését Magyarországon támogatja a Schóbert házaspár márkáépítő tevékenysége is.

A Norbi Update termékek és hálózatok célcsoportjai 2016-ban is változatlanul az egészségtudatos vásárlók, a fogyni vágyók illetve a cukorbetegség.

Kiegészítések a Mérleghez

Befektetett eszközök

A Befektetett eszközök állománya az előző év hasonló időszakához képest jelentősen nem változott tekintettel arra, hogy jelentős tárgyi eszköz beszerzés nem történt, a csökkenések az értékcsökkenési leírásból adódnak.

Forgóeszközök

A mérlegkészítéskor a Társaság Forgóeszköz állománya 396,357 M Ft, amely a 2015. év végi állapothoz képest 48 %-os növekedést jelent.

Készletek

A Készletek növekedése a webshop árukészlettel való feltöltéséből adódik.

A megnövekedett forgalom miatt a webshop árukészletének záró állománya 50 %-kal meghaladja a 2015.06.30-i állapotot.

Követelések

A megnövekedett forgalomnak köszönhetően a vevők állománya az előző év végi állapothoz képest 131 % -os növekedést mutat.

Az egyéb követelések csökkenése az adott kölcsönök egy részének törlesztésének köszönhető.

Pénzeszközök

A 2015.12.31-re lecsökkent pénzállomány (65,524 M Ft) a javuló eredménynek köszönhetően ismét növekedésnek indult (136,393 M Ft).

Saját tőke

Az eredménytartalék 2016.06.30-i állománya (-343,408 M Ft) a 2015 évi veszteségnek köszönhető.

Kötelezettségek

A Kötelezettségek állománya jelentős változást nem mutat az előző év hasonló időszakához viszonyítva.

Passzív időbeli elhatárolások

A passzív időbeli elhatárolások állománya 0 -ra csökkent mivel az előírt könyvvizsgálói díj feloldásra került.

Kiegészítések az Eredménykimutatáshoz

Értékesítés nettó árbevétele

A belföldi értékesítés nettó árbevétele az előző év azonos időszakához képest 25 %-os növekedést mutat, 432,611 M Ft-ról 539,975 M Ft-ra emelkedett.

Anyagjellegű ráfordítások

Az Anyagjellegű ráfordítások a 2015-es év azonos időszakához viszonyítva (2 % -kal csökkentek, amelyben szerepet játszott mind az Anyagköltség, mind pedig az Igénybe vett szolgáltatások csökkenése.

Az Anyagköltség főként marketing anyagok, szórólapok, magazinok költségeiből áll.

Az Igénybevett szolgáltatások összegének jelentős része szintén marketing költségekből áll.

Az Eladott áruk beszerzési értéke a webshop forgalmának növekedése miatt emelkedtek.

Személyi jellegű ráfordítások

A Személyi jellegű ráfordítások jelentős csökkenést (39 %) mutatnak az előző év azonos időszakához viszonyítva amely főként a korábbi menedzsment átszervezésének köszönhető.

Adózás előtti eredmény

Az adózás előtti eredmény 96,875 M Ft

Az adózott eredmény és a Mérleg szerinti eredmény összege megegyezik, értéke 87,196 M Ft.

Mérlegen kívüli jelentősebb tételek nincsenek.

A Társaság jegyzett tőkéje

A Társaság jegyzett tőkéjét 5 898 683 darab egyenként 10 Ft névértékű dematerializált törzsrészvény alkotja.

A törzsrészvényekhez kapcsolódó jogok

A törzsrészvényekhez kapcsolódó jogok megtalálhatók a Társaság alapszabályában, amely fellelhető a Társaság székhelyén, a BÉT közleményei között valamint a közzétételek.hu hirdeteményei között.

A Társaságnál bekövetkezett főbb események 2016. első félévében.

A Társaság által 2016.05.31-én tartott rendkívüli közgyűlés határozott a Társaság részvényeinek szabályozott piacról történő kivonásáról.

Kockázatok

A társaság által felügyelt franchise hálózatok az Update életmódszereit forgalmazzák, melynek népszerűsége a fogyasztói szokásoknak az egészséges életmód koncepcióján belüli változásai miatt nehezen becsülhetően változhat. A fogyasztói döntésekre a média és reklámok jelentős hatást gyakorolnak, nem zárható ki, hogy versenytársak nagy költségvetésű kampányokkal háttérbe szoríthatják a jelenleg népszerű Update rendszert, vagy a lowcarb koncepciót a korábbiaknál rosszabb színben tüntethetik fel.

A lowcarb koncepció széles körben elfogadott és elismert, érdemi tudományos és szakmai kifogások nem ismertek, nem zárható ki azonban teljes bizonyossággal, hogy a későbbiekben új vizsgálati módszerek, új tudományos kutatások eredményének hatására a csökkentett szénhidrát tartalmú termékek a jelenleginél kedvezőtlenebb megítélés alá eshetnek majd. Egyes termékszegmensben versenytársak a fogyasztók nagy része számára nagyjából azonos életmódbeli értéket képviselő, alacsonyabb árazású, erősebb marketinggel támogatott, vagy az eredeti, nem csökkentett szénhidrát tartalmú termékhez még inkább hasonlító ízvilággal bíró termékkel jelennek meg.

A társaság által felügyelt kereskedelmi hálózatok piacait általában véve erős verseny jellemzi. A Magyarországon kívüli piacokon történő fokozatos megjelenéssel nőhet a devizában jelentkező bevételek aránya, a forint árfolyamváltozása emiatt az eredményességre nagyobb hatással lehet. Miközben a társaság véleménye szerint a piacon elérhető legszélesebb termékpalettával szolgálja ki fogyasztóit, az Update rendszer alapvetően az élelmiszer kiskereskedelem egyetlen speciális szegmensére, az alacsony szénhidrát tartalmú (lowcarb) élelmiszerekre, étrendre alapozza üzleti sikerét; a fogyasztói szokások hirtelen változása vagy a lowcarb élelmiszerek iránti bizalom esetleges megrendülése esetén a hálózatok forgalma visszaeshet.

A társaság által megbízott gyártók kötelezettséget vállalnak, hogy az Update termékek minden esetben megfelelnek a jogszabályi előírásoknak és minőségi feltételeknek, de a szigorú követelmények és ellenőrzések ellenére sem zárható ki teljes mértékben, hogy egyes termékeknél átmenetileg esetleg minőségi problémák léphetnek fel.

A társaság és az Update rendszer eddigi üzleti teljesítménye és sikere döntő részben Schóbert Ferenc Norbert személyére épül, aki fenn kívánja tartani irányító szerepét a jövőben is, de nem zárható ki teljes bizonyossággal, hogy aktív szerepét feladni kényszerülhet

A Társaság 2016. I. féléves jelentése a Társaság székhelyén (1031 Budapest, Záhony utca 7/C munkanapokon 9-16 óráig megtekinthető.

A Társaság kijelenti, hogy I. féléves jelentést független könyvvizsgáló nem vizsgálta.

A Társaság kijelenti, hogy a jelentés a valóságnak megfelelő adatokat és állításokat tartalmaz, nem hallgat el olyan tényt, amely a Társaság helyzetének megítélése szempontjából jelentőséggel bír, az alkalmazható számviteli előírások alapján, a legjobb tudásunk szerint elkészített I. féléves beszámoló valós és megbízható képet ad a Társaság eszközeiről, kötelezettségeiről, pénzügyi helyzetéről, valamint nyereségéről/veszteségéről.

A jelentés tartalmáért a Társaság felelősséggel tartozik, a jelentés elmaradásával illetve félrevezető tartalmával okozott kár megtérítéséért a Társaság felel.

A Társaság felhívja a részvényesek és a nyilvánosság figyelmét, hogy az I. féléves jelentésben közölt adatok nem auditált beszámolón alapulnak.

Schóbert Ferenc Norbert
az igazgatótanács elnöke
Norbi Update Lowcarb Nyrt.