

A MOL a következő három évre 500-550 millió dollár EBITDA növekedést tervez az Új Downstream Programjával

A kedvezőtlen downstream üzleti környezet negatív hatásaira válaszul a MOL egy átfogó, csoportszintű programot indított a divízióban. Ezzel legfőbb célunk, hogy komplex eszközeink jelenlegi vezető pozícióját megőrizzük és a MOL-csoport Downstream üzletágának profitabilitását növeljük.

A program tartalma csaknem 200 független akció, több mint 20 különböző kategóriában, amelyek költségcsökkentést vagy bevétel növekedést céloznak.

1. Az új program keretében 500-550 millió dollár EBITDA javulást várunk 2014-ig bezáróan.
2. A program a teljes integrált Downstream értékláncre kiterjed a kőolaj szelekciótól a finomítói és petrokémiai termelésen át, egészen a nagykereskedelmi és kiskereskedelmi tevékenységekig.
3. Az öt finomító és a két petrokémiai egység hozzájárulása a tervezett hatékonyságjavuláshoz várhatóan arányos lesz.
4. Elsődleges célunk a működési és fenntartási költségek csökkentése, mely a teljes 500-550 millió dolláros terv 60%-át teszi ki.
5. A programtól hatékonyságunk folyamatos javulását várjuk, a legtöbb akció már 2012-2013-ban hatékonyságjavulást eredményezhet.

Az egyik legfontosabb költségelem, az energiaköltség, melynek racionalizálása a legnagyobb mértékben járul hozzá a költségcsökkentéshez. Ezen a területen többek között a rugalmasság növelésére, az energiaforrások diverzifikálására, az energia beszerzési árának illetve az energiafelhasználásnak a csökkentésére fókuszálunk. Jelentős EBITDA javulást várunk a hatékonyabb fenntartási és karbantartási munkálatoktól. Meglévő eszközeink további optimalizálása, a szénhidrogén-veszteség hatékonyabb menedzsmentje, az üzleti folyamatok felülvizsgálata illetve a szervezeti struktúra karcsúsítása szintén a legfontosabb költségcsökkentési lépések között szerepel.

A bevétel növekedést illetően elmondható, hogy a nagykereskedelmi és kiskereskedelmi stratégiák megvalósításával értékesítési tevékenységünk további optimalizálására törekszünk. A kelet-közép európai régióban már megnyert piacaink növelésére törekszünk, különösen nagy hangsúlyt fektetve a régió növekvő, déli országaira. A racionalizált petrokémiai termékportfólió és olyan, az értéklánc-menedzsment által vezérelt akciók, mint a hatékonyabb készletgazdálkodás szintén jelentős részesedéssel bír a megcélzott bevétel-növekedésben.

Befektetői Kapcsolatok: + 36 1 464 1395

Fax: + 36 1 464 1335