

Budapest, 2012. október 31.

A Kulcs-Soft belép az amerikai ügyviteli szoftver piacra

5 év előkészítő munka után a Kulcs-Soft Nyrt. megnyitotta amerikai weboldalát, és web áruházát. A tavaly megjelent Kulcs-Ügyvitel program teljesen honosított változatával lép az amerikai piacra.

A szoftver neve: Key-Business.

Az amerikai piac rendkívül nagy, 30-40 millió kis és középvállalat alkotja. Az 5 éves terv; a piac 1 %-ának a megszerzése. Ez 300.000 – 400.000 ügyfelet jelent, amely 10-szerese a magyar ügyfélállománynak. A konkurensok száma jelentős, de a Key-Business méltó ellenfele bármely terméknek. A piacelemzés alapján elmondható, hogy az amerikai konkurensok sem tudnak többet, mint a Key-Business.

Az ügyfélszerzést az online marketing segíti, a vásárlásösztönzést pedig az agresszív árpolitika. A program ára ugyanis napi 1 USD!

A szoftver a www.keyprice-soft.com oldalról tölthető le!

Kulcs-Soft Számítástechnika Nyrt.