

BIOMEDICAL

1. Vezetői összefoglaló

- 1.1. A vállalkozás rövid bemutatása
- 1.2. A projekt lényege
- 1.3. A projekt általános bemutatása
- 1.4. Marketing – kommunikációs stratégia

2. A vállalkozás általános bemutatása

- 2.1. Tulajdonosi kör, a vállalkozás alapadatai
- 2.2. A vállalkozás rövid története és a cég filozófiája

3. Általános makrogazdasági áttekintés, trendek

- 3.1. Általános makrogazdasági áttekintés
- 3.2. Nemzetközi kilátások és a külső kereslet alakulása
- 3.3. Egyensúly és növekedési kilátások 2011-2012
- 3.4. Magyarország Megújuló Energia Hasznosítási Terve (NCST)

4. Vezetőség, HR filozófia és szervezeti struktúra

- 4.1. Vezetőség, tisztségviselők
- 4.2. HR filozófia
- 4.3. Szervezeti struktúra

5. Biomedical Nyrt. részletes pénzügyi terve (táblázatok)

6. Mellékletek (önéletrajzok, fontosabb események, fotók, műszaki leírások, előszerződések, stb.)

1. VEZETŐI ÖSSZEFOGLALÓ

1.1. A vállalkozás rövid bemutatása

A Társaságot 2011. január 18. napján Dr. Kovács Sándor, Dr. Kovácsné Révész Viktória, Kovács Tas és Kovács Bence alapította, s a társaság tevékenységének célja, a hidrogén ipari méretű tárolásának kifejlesztése, gyártása (abszorberek, kémiai tárolók), illetve a hidrogén hajtású gépjármű és ehhez kapcsolódó akkumulátor/üzemanyagcella megvalósítása. Ezzel összefüggésben a szükséges fejlesztések és beruházások realizálása, és a megvalósult ipari termékek belföldi, uniós, és tengeren túli kereskedelme. A Társaság részvényei 2011. június 29-én kerültek bevezetésre a BÉT-en, majd 2011. október 4-én a Frankfurti Tőzsde Open Market kategóriájába. Nem titkolva, hogy cégünk megalapítását üzleti érdekek is vezették, mégis kifejezésre szeretnénk juttatni, hogy az általunk megvalósuló találmánnyal magasabb szintű célokat szolgálva, elszánt hívei vagyunk a környezetvédelemnek, az egészségmegőrzésnek. A hidrogén, mint megújuló energiaforrás alkalmazásával elsődleges célunk egy általános szemléletváltás elterjesztése egy hosszabb távon fenntartható és működtethető globális környezet érdekében.

1.2. A projekt lényege

Amennyire elterjedt és legnagyobb mennyiségben előforduló eleme Földünknek a hidrogén, olyannyira megoldhatatlan a nagy mennyiségben történő takarékos és biztonságos tárolása. Átfogó tudományos előrejelzések egybehangzó állítása alapján fosszilis energiahordozóink jelenlegi becsült készlete legkésőbb 50 év múlva elfogy. Bár régóta tudjuk, hogy a hidrogéntárolás három fő formája létezik (nagynyomású gázként, kriogén folyadékként, vagy szilárd mátrix formájában), a fő problémát a tároló/befogadó tartályok irdatlan mérete okozza. A jelenleg irányadó elsősorban autógyártást és ezen belül akkumulátorgyártást érintő fejlesztési területeken az üzemanyagcellás/elektromos járművek élveznek prioritást azzal a megjegyzéssel, hogy az eddigi gyártással érett hidrogénnel üzemelő típusok hagynak még - műszaki és használati szempontból - némi kívánnivalót maguk után.

1.3. A projekt általános bemutatása

A Biomedical Nyrt. és ezen belül Végh Ferenc feltaláló (kutatásfejlesztéssel megbízott vezető) találmánya forradalmi áttörést jelenthet ezeken a piacokon világszerte. 1 kg hidrogén elégetésével háromszor annyi energiához jutunk, mint 1 kg benzin elégetésével, és ami cégünk ars poeticájának legfontosabb része, a hidrogén elégetésével – mivel nincs káros anyag kibocsátás – maximálisan védjük környezetünket. A találmány lényege, hogy Végh Ferenc által évek munkája során megtalált alapanyag a legkisebb súly mellett képes egységnyi hidrogén felszabadítására (4 kg alapanyag és 9 kg víz) felhasználásával. Ezzel a módszerrel egyben a biztonságos tárolás és szállítás, valamint az alapanyag maradéktalan regenerálása megoldottá válik. A találmány lényege tehát kettős: az eljárással megoldást kínál a hidrogén nagy mennyiségben történő, biztonságos tárolására, valamint a gépjárművek maximálisan környezetbarát üzemanyagaként is működhet, sőt, ezzel szoros összefüggésben megújulást eredményezhet az akkumulátor gyártás területén is.

A cég üzleti koncepciója

A Biomedical Nyrt. fentiekben kifejtett elsődleges üzleti koncepciója egy olyan komplex, a környezetet nem károsító, több területet átfogó találmány(ok) rövid időn belül történő kifejlesztése, gyártása, és forgalmazása, amely hosszútávon adekvát választ ad a folyamatosan dráguló hagyományos energiahordozókkal és az általuk globális szinten fennálló környezeti károsításokkal kapcsolatosan felmerülő égető kérdésekre.

Fejlesztési koncepció

A Biomedical Nyrt. tulajdonát képezi egy, a fejlesztési célokra átalakított gépjármű, amellyel történő folyamatos kísérletezés révén rendkívül nagy mennyiségű tudományos és műszaki adat áll rendelkezésünkre. Ezek folyamatos feldolgozása és értékelése hosszú hónapok óta zajlik Végh Ferenc szakmai irányításával. Reményeink szerint 2012 év elején a végleges műszaki koncepció rendelkezésünkre fog állni, aminek alapján elindulhat a próba-, majd ezt követően a sorozatgyártás. Ezzel párhuzamosan a növekvő igényeknek teljes mértékben megfelelő kutatási és

fejlesztési laboratóriumot kívánunk létrehozni (a már meglévő bővítésével), ami nélkülözhetetlen feltétele a zökkenőmentes, világszínvonalú sorozatgyártásnak.

Gyártási koncepció

Célunk olyan összeszerelő üzem kialakítása, amely biztosítja a világszínvonalú termékeink folyamatos gyártását. Terveink szerint 2012 első negyedévében előreláthatólag 5000 m² alapterületen szeretnénk első üzemünket felépíteni. Jelenleg tervezési szakaszban vagyunk, reményeink szerint a földterület megvásárlására is hamarosan sor kerül. Előzetes terveink szerint 2012 év végére megfelelő piaci feltételek és a rendelkezésünkre álló előszerződések alapján évi 500.000 akkumulátort kívánunk gyártani és értékesíteni világszerte. 2013-ban termelésünket évi 800.000-es darabszámra kívánjuk felfuttatni. Tisztában vagyunk a jelenlegi Európai Unió gazdasági és pénzügyi helyzettel, különös tekintettel a görög államcsődre, Olaszországra, és arra a nem elhanyagolandó tényre, hogy Portugáliát követően Magyarországot is "BBB mínusz" kategóriába sorolta a Moody's. Ugyanakkor meggyőződésünk, hogy egy maximálisan környezetkímélő hidrogén üzemű rendszer elterjesztésével, költségcsökkentő hatásával (megfelelő mennyiség/év gyártása esetén) részvénytársaságunk megfelelő piacokat tud szerezni.

Forgalmazási koncepció

Cégünk elsődleges célkitűzése, hogy mivel magyar találmányról van szó, ne a „gyors meggazdagodás” vezéreljen bennünket azáltal, hogy az első érdeklődő külföldi „multinak” eladjuk a találmányt, hanem hosszú távon magyar cégeként oldjuk meg a forgalmazást hazánkban és külföldön egyaránt. A külföldi értékesítést az adott országban alapított, többségi tulajdonunkban lévő leányvállalatainkon keresztül valósítjuk meg.

1.4. Marketing-kommunikációs stratégia

A projekt célja

A találmány megvalósításával és széles körű elterjesztésével fokozatosan felváltani a benzin- és dízelmeghajtású gépjárműveket, és hazai valamint nemzetközi szinten megtalálni azokat a felhasználókat, akik saját céljaik megvalósítása érdekében nagy darabszámú minden nap használatos gépjármű parkkal rendelkeznek. Marketing stratégiánk fő irányvonalát képezik a közfeladatokat ellátó központi költségvetési szervek: minisztériumok, az irányításuk alá tartozó tűzoltóságok, mentőszolgálatok, rendőrség, polgári védelem, közlekedési vállalatok (BKV, VOLÁN, egyéb), posta, illetőleg az üzleti szférában tevékenykedő taxi vállalatok, futárszolgálatok stb.

A projekt missziója

Olyan piacvezető és üzletileg is folyamatosan prosperáló cég, amelynek elsődleges és mindenképp felett álló célja, hogy környezettudatos szellemben kialakított szemlélettel óvja az emberek életterét, egészségét, és a találmány által felszabaduló, eddig környezetvédelemre, gyógyításra fordított óriási pénzeszegeket más, globális célokra használhassák fel az érintettek (egészségmegőrzés, munkahelyteremtés, gyermekvédelem, felzárkóztatás, kisebbségi programok, településfejlesztés, innováció, stb.)

Piaci körkép:

Bár több autógyár is (Honda, BMW, Mercedes, Toyota) foglalkozik hidrogén üzemű autók fejlesztésével, igazi áttörés még nem történt. Bizonyos műszaki hibák (pl. tartós állás esetén a -250 °C-os hidrogén felmelegszik és a gáz kb. 50%-a „elvész”, stb.) megoldatlansága miatt – melyre találmányunk választ ad - cégünknek komoly esélyei vannak egy hosszú távon felépítendő piacvezető szerepre.

A „termék” és a kapcsolódó szolgáltatások:

A hidrogén meghajtású autó folyamatos működése értelemszerűen egyéb szolgáltatásokat von maga után. Ilyen például a töltő rendszer, amely hasonlatos a jelenleg működő PB palack csereállomásokhoz. Ennek alapján töltőállomásokat kell kiépíteni (területvásárlás, tervezés, kivitelezés) szállításszervezés, palackcsere, olyan szakemberek képzése, akik szakszerűen tudják az állomásokat működtetni (képzési programok, felnőttképzési projektek és hozzá kapcsolódó pályázatok).

Marketing- kommunikáció

Hangsúlyt kívánunk fektetni folyamatosan bővített honlapunk látogatottságának növelésére. Rövid távú terveink között szerepel egy bemutató terem létrehozása, amely széleskörű, közérthető tájékoztatást ad cégünk tevékenységéről, folyamatban lévő fejlesztéseiről és termékeiről. Szakmai ankétokat, konferenciákat szeretnénk szervezni annak érdekében, hogy termékeinket minél szélesebb körben ismerhessék meg hazánkban és határainkon kívül.

2. A VÁLLALKOZÁS ÁLTALÁNOS BEMUTATÁSA

2.1. Tulajdonosi kör, a vállalkozás alapadatai

A Biomedical Computer Technologies Társaságot 2011. január 18. napján alapította meg Dr. Kovács Sándor, Dr. Kovácsné Révész Viktória, Kovács Tas és Kovács Bence. Az alapítók mellett Végh Ferenc feltaláló, vezető kutató, részvényes, valamint Lengyel Zsolt Dániel, a Budapesti Agrárkamara alelnöke, mint részvényes tagja az időközben nyílt részvénytársasági formában működő 2011. június 23. napján a BÉT-re, majd néhány hónappal később a Frankfurti Open Market-ra bejegyzett cégnek.

A társaság neve: Biomedical Computer Technologies Nyrt.

A társaság székhelye: 1031 Budapest, Vizimolnár u. 23. 4.em./14.

PSZÁF engedélyszám: KE-III-322/2011

PSZÁF engedélyezés időpontja: 2011.06.23.

Cégjegyzékszám: 01-10-046842

Adószám: 23031748-2-41

Bankszámlaszám: OTP Bank Nyrt. 11742049-20037611

Telefon: +36 (30) 641-27-27

Fax: +36 (28) 488-568

Web: www.biomedicalnyrt.com

e-mail cím: contact@biomedicalnyrt.com

Könyvvizsgáló: CÉGÉRTÉK Tanácsadó és Manager Kft.

Székhely: 1222 Budapest, Zsineg u. 24.

Cégjegyzékszám: 01-09-564614

Kamarai engedélyezési szám: 001648

Személyes felelős: Nagy Sándorné

Lakcím: 1222 Budapest, Zsineg u. 24.

2.2. A vállalkozás rövid története és a cég filozófiája

A vállalkozás alapításának egyszerű, kézenfekvő oka volt. Végh Ferenc találmánya és az alapítók környezettudatos gondolkodása jó helyen és jó időben találkozott azzal a céllal, hogy magát a találmányt és a „zöld” gondolkodásmódot részvénytársasági formában lehessen ötvözni. Az alapítók és a részvénytulajdonosok cégfilozófiája a kezdetektől fogva egy irányba mutatott: megújuló, nagy tömegben rendelkezésre álló energiaforrással helyettesíteni a hagyományos, környezetromboló fosszilis energiahordozókat elsősorban a gépjármű közlekedés területén.

Célunk olyan világszínvonalú, az elterjedéssel egyre olcsóbbá váló hidrogén üzemanyagú gépjármű-fejlesztéseket eszközölni, amely jelentős megtakarításokat eredményez. Azokat a költségeket, amelyeket korábban a környezetkárosítás csökkentésére vagy egészség helyreállítására fordítottak, világszerte más, globális célokra lehet felszabadítani.

A jelenlegi gazdasági recesszió, és a világszerte megfigyelhető egyre súlyosbodó általános gazdasági válság idején sem szabad megfeledkeznünk arról, hogy itt egy magyar találmányról van szó, aminek Magyarországon kell maradnia! Itthoni fejlesztésével kell és lehet munkahelyeket teremteni és megtartani, tartós külkereskedelmi kapcsolatokat generálni, szakembereket alkalmazni és tovább képezni, fejlesztési pénzeket, támogatásokat, hazai és nemzetközi befektetőket megnyerni. Kiemelkedő sikernek tartjuk a BÉT-re történő bevezetésünket és nagyon nagy áttörésként értékeltük a Frankfurti Értéktőzsdén való megjelenésünket. A Biomedical Nyrt. tőzsdei bevezetése nemcsak egy szélesebb piaci ismertséget biztosít, hanem a részvényforgalmazással cégünk számára a részvényeladás kapcsán bevételt generál a fejlesztések, a munkahelyteremtés, a szakemberképzés biztosítására. Természetesen tisztában vagyunk azzal is, hogy az ilyen nagy volumenű beruházások kizárólag saját forrásból nem valósíthatók meg, így EU-s pályázatok és banki források igénybe vételére is szükségünk van.

A későbbi fejezetben vázolt makrogazdasági mutatók óvatosságra intenek minden vállalkozást, de beruházási, fejlesztési koncepció nélkül nincs, és nem is lehet fejlődés.

Legfontosabb célkitűzésünk elsősorban a tőzsdei befektetési kedv megindulásával saját céltartalék képzése kutatás-fejlesztésre, és ezzel szoros összefüggésben az elnyert támogatások illetve pályázatok beépítése ebbe a koncepcióba.

Nem titkolt célunk, hogy ezen átfogó üzleti terv megírására az előbbieken túlmenően az a remény vezetett bennünket, hogy komoly szándékú szakmai befektetőket

találjunk, akik cégünk tevékenységében hosszú távú üzleti lehetőséget látnak, vállalati filozófiánkkal pedig azonosulni tudnak.

Jövőre vonatkozó célkitűzéseinket rövid-, közép- és hosszú távú feladatok határozzák meg.

Legfontosabb rövid távú célunk a prototípus végleges, gyártható formában történő kialakítása, hiszen ez képezi távlati céljaink nélkülözhetetlen alapját.

Középtávú célként a gyártás megindítását, a bel- valamint külföldi terjeszkedést tartjuk a legfontosabbnak. Ezen belül kiemelt fontosságú szerep vár a szállítás megszervezése, töltőállomások létesítése, és a szakemberképzés, mint kapcsolódó szolgáltatások felépítésére.

Hosszú távú célunk egyértelműen a megújuló technológia világszintű elterjesztése, és ezen keresztül kiépített piacaink megtartása. Reményeink szerint az elterjedés árcsökkenést fog eredményezni, így mind szélesebb körben magánszemélyek kiszolgálására is lesz lehetőség.

3. ÁLTALÁNOS MAKROGAZDASÁGI ÁTTEKINTÉS, TRENDEK

3.1 Általános makrogazdasági áttekintés

2011-ben a magyar gazdaság 2,5 százalékos növekedése várható a 2010. évi csupán 1,5 százalékos „növekedést” követően. A sérülékeny, de javuló világgazdasági konjunktúra hatására az export dinamikusán nő, míg a belső kereslet továbbra is szűk marad. A háztartások rendelkezésre álló jövedelme a 2010-es visszaesést követően a prognózisok szerint 2011-ben valamelyest nőni fog. A fogyasztásnak az elkövetkező negyedévekben némi lendületet adhat a magánnyugdíj-pénztári reálhozamok kifizetése, azonban ez a hatás várhatóan átmeneti lesz, nem eredményezi a fogyasztás szintjének tartós megemelkedését. A várakozások szerint összességében a háztartások fogyasztási kiadása 0,8 százalékkal fog emelkedni 2011-ben.

A kedvező külső és a továbbra is szűk belső kereslet hatására a vállalati szektor beruházási rátája alacsony marad, de a készletfeltöltés következtében a bruttó felhalmozás az összeomlást követően már dinamizálódik. A fiskális szigor az állami beruházásokat alacsony szinten tartja.

A beruházások visszaesése továbbra is jelentős marad, fordulatra csak 2012 második felében lehet számítani. Az export bővülése eközben 8,5 százalékra lassul, azonban a vártnál gyengébb belső felhasználás miatt a nettó export GDP-hozzájárulása növekedhet. A prognózisok szerint a jövő évi GDP növekedés 1,1 százalékot érhet el. A fogyasztás az elkövetkező másfél éves horizonton stagnálni fog, mivel az idei enyhe növekedését a 2012-es 0,6 százalékos visszaesés nagyrészt ellensúlyozza. Az áfa- és a jövedékiadó-emelés ellenére a fogyasztói árindex mérsékelt maradhat, mivel a technikai hatást tompítja a vártnál rosszabb növekedés miatt lassabban záródó kibocsátási rés, valamint a mezőgazdasági termelői árindex bázishatással összefüggő csökkenése. Az előrejelzések alapján az idei évben 3,8, míg jövőre 3,5 százalékos lehet a fogyasztói árak emelkedésének a rátája. A munkaerőpiac várható fejlődését továbbra is a munkakínálat növekedése határozhatja meg, ami mellett a munkakereslet csak visszafogottan bővíthet a lanyha keresleti tendenciák miatt. A foglalkoztatottak számának lassú emelkedését ellensúlyozhatja az aktivitás bővülése, így a munkanélküliségi ráta érdemi csökkenésére nem lehet számítani. A bérek mindemellett visszafogott mértékben emelkednek csak, az idősorokban megfigyelhető változékonyságot a közfoglalkoztatással összefüggő bázishatás okozza.

2011 első negyedében tovább emelkedett a folyó fizetési mérleg aktívuma, amit a külkereskedelmi áruforgalom többletének növekedése táplált. A jövedelmek hiánya

ugyanakkor nőtt a külföldi vállalatok profitabilitásának visszaállásával. Mivel a hazai gazdaság lassulása meghaladta várakozásainkat, így a külkereskedelmi mérleg egyenlegének a korábbi előrejelzésekhez képest nagyobb mértékű növekedésére lehet számítani, továbbá a globális konjunktúra megtorpanása miatt a jövedelmek deficitje is enyhébb lehet.

(Forrás: Századvég)

3.2 Nemzetközi kilátások és a külső kereslet alakulása

A nemzetközi kilátásokat ugyan számos területen továbbra is a bizonytalanság jellemzi, a világgazdasági válság lefutása sokkal gyorsabbnak bizonyul a korábban prognosztizátnál. A fejlődő, feltörekvő országok élénk aktivitásának köszönhetően 2011-ben a globális viszonylatban növekedés várható.

A fejlett országok azonban csak mérsékelt ütemben tudnak bővülni. A világkereskedelem újraéledése jelentős szerepet játszik a javulásban, melynek következtében a globális egyensúlytalanságok újra növekedhetnek, az előrejelzések szerint viszont a krízis előtti szintjüket nem érik el. A növekedés folytonos fennmaradását számos tényező veszélyezteti.

A globális pénzügyi rendszer nagyrészt szabályozatlan, további nemzetközi összefogást tesz szükségessé. Problémát jelent a magas munkanélküliség, illetve számos feltörekvő ország gazdasági túlhevülése.

Legnagyobb gazdasági partnerünk, az Európai Unió gazdasága 2011 első félévében 2 százalékkal növekedett az előző év azonos időszakához képest. Az Európai Unió növekedési kockázatai továbbra is magasak.

Az EU kilábalása az exportnövekményen keresztül egyrészt jelentősen függ a külső feltételek alakulásától, másrészt a magas munkanélküliségi ráta, a növekvő eladósodottság, illetve a pénzügyi kockázatok további bizonytalanságokat hordoznak magukban.

Mindemellett a szélesebb körben meginduló fiskális konszolidáció, az elhalasztott beruházások, és a relatíve magas tőkeköltségek ugyancsak korlátozzák a növekedési lehetőségeket. Az Európai Unió kilábalása lassúnak és elhúzódónak ígérkezik. Az EU gazdasági növekedésének megtorpanását jól példázza az Európai Bizottság által publikált gazdasági bizalmi index (Economic Sentiment Indicator) romlása.

3.3 Egyensúly és növekedési kilátások 2011-2012

A bruttó hazai termék alakulása

A bruttó hazai termék 2011 első negyedévi 2,5 és a második negyedévi 1,5%-os növekedés eredményeképp az I. félévben 1,9%-kal emelkedett az előző év azonos időszakához képest. A fejlett országok többségéhez hasonlóan Magyarország gazdasági bővülése is lelassult. A magyar gazdasági szereplők várakozásai is jelentősen romlottak a gazdasági folyamatokat illetően.

2011 egészére 1,6 százalékos növekedést valószínűsítünk, stagnáló belső kereslet és javuló külső konjunktúra mellett. 2012-re a hazai és a külföldi kereslet élénkülésével, a pénzügyi egyensúly, valamint a nemzetközi bizalom fokozatos helyreállításával számolunk, a GDP 2,9 százalékos növekedése prognosztizálható.

Az exportkereslet alakulása

2010-ben a külkereskedelmi termékforgalom közel 5,5 milliárd euró többlettel zárt, 2011-re pedig 7,4 milliárd eurós többlet várható. Az élénkülő globális konjunktúrát a magyar export ki tudta használni, bár a külső kereslet növekedése az importigény miatt a behozatal indexeit is megemelte, a két viszonylat közti dinamikák különbsége csökkent. A viszonylag jó exporthatás lehet a fő meghatározó tényezője annak, hogy a hazai recesszió véget érhet, és megkezdődhet a válságból való kilábalás.

A munkanélküliségi ráta éves átlaga 2010-ben 11,2 százalék volt, míg 2011-re a ráta szintje 10,9%-ra csökkenhet. A bruttó átlagkeresetek 2011 augusztusában 6,8 százalékkal nőttek az előző év azonos időszakához képest. 2011-ben a reálkeresetek 2,5 százalékos emelkedése várható.

2010-ben a háztartások fogyasztási kiadása mintegy 2 százalékkal esett az előző évhez képest. A kiskereskedelmi forgalom adatai alapján a fogyasztás-visszaesés leginkább az iparcikk jellegű vegyes termékeknél, a bútortartási cikkekénél, illetve az üzemanyagoknál figyelhető meg. (Forrás: KSH.) 2011-re ezen kiadások kismértékű növekedése várható, azonban 2012-re ismételt visszaesést prognosztizálható.

A felhalmozási kereslet alakulása

A bruttó állóeszköz-felhalmozás 2010-ben 5,6 százalékkal esett vissza. Az eredmények megerősítik a korábbi feltételezéseket, miszerint a gazdasági válság enyhülésével a beruházási aktivitás csak fokozatosan kezd javulni, miközben a készletfelhalmozás hirtelen válhat gyors növekedésbe.

2011-ben várakozásaink szerint a beruházási aktivitás még mindig meglehetősen visszafogott marad. Az alacsony kapacitáskihasználtság is mérsékli a kapacitásbővítő beruházások beindítását. A beruházások bővülését visszafogja a hitelkínálati oldalon tapasztalható likviditás-szűke is.

Importigény, külkereskedelmi mérleg

2010-ben a szolgáltatásokat is magában foglaló GDP-import 12 százalékkal növekedett. A 2011-es év egészére vonatkozóan a GDP alapú import 6,2 százalékos növekedését valószínűsítjük, míg 2012-re csupán 3,5 százalékos növekedésével számolunk.

Jelenleg már rendelkezésre állnak a 2011 II. negyedévi évi folyó fizetési mérleg adatok. 2011 II. negyedévében a külfölddel szembeni nettó finanszírozási képesség (a folyó fizetési mérleg és a tőkemérleg együttes egyenlege) 1070 millió euro (285 milliárd forint) volt. A szezonális hatások kiszűrésével a finanszírozási képesség a GDP 3,3%-a (232 milliárd forint). Szezonálisan kiigazított adatok alapján 2011-ben a reálgazdasági mérleg többlete még nőtt, bár már kisebb ütemben, mint az előző negyedévekben. 2011 II. negyedévében a reálgazdasági többlet továbbra is meghaladta a jövedelemmérleg hiányát. Ugyanakkor az áruforgalomban az exportbevételek és az importkiadások² kiigazított szintje csökkent az előző negyedév szintjéhez képest. Szezonálisan kiigazított adatok alapján a folyó fizetési mérleg többlete a az év második negyedévében 606 millió euro volt. Az áruforgalmi egyenleg kiigazított értéke (1223 millió euro), továbbá az export és az import szintje is alacsonyabb lett az előző negyedévi értékeknél. (Az áruforgalmi adatok visszamenőleges revíziójáról lásd a keretes részt a 6. oldalon.)

A szolgáltatások szezonálisan kiigazított bevételi többlete a második negyedévben 1028 millió euro volt, ami növekedést jelent előző negyedévek szintjéhez képest. A szolgáltatásokon belül az idegenforgalmi (3022 millió euro) és egyéb szolgáltatások bevételei (1052 millió euro) nőttek, míg a kiadások az idegenforgalomnál (438 millió euro) és az egyéb szolgáltatásoknál is kismértékben csökkentek (2628 millió euro) az előző negyedévhez képest.

Az idegenforgalmi egyenleg a korábbi időszakok trendjét mutatja. Az egyéb szolgáltatások egyenlegének szezonálisan is kiugró értéke két meghatározó tényezőre vezethető vissza: egyrészt a szállítmányozási szolgáltatásokból a légi szolgáltatások egyenlegének nagymértékű növekedése, másrészt az egyéb üzleti

szolgáltatásokon belül a reexport és az egyéb kereskedelmi tevékenység megugrása.

A szezonális hatásoktól megtisztított jövedelmek egyenlege -1560 millió euro volt, a hiány mértéke tovább nőtt a második negyedévben is. 2010-re vonatkozóan az eddig publikált becült újrabefektetett jövedelem értéket felváltotta a vállalati eredménykimutatások alapján számított előzetes tényadat. A 2011-re vonatkozó adózott eredmény a 2012 júniusában beküldendő vállalati éves kérdőívek feldolgozásáig továbbra is becült adat marad. A becslés új információk függvényében akár negyedévente frissítésre kerül.

Az EU-val kapcsolatos eredményszemléletű adatokat tekintve szezonális kiigazítás nélkül a folyó transzferek bevételi többlete 327 millió euro, míg a tőketranszferként elszámolt tranzakciók bevételi többlete közel 382 millió euro volt. Az EU folyó-és tőketranszfereket együttesen igazítjuk, az első negyedéves kiigazított érték 603 millió euró.

(Forrás: MNB)

3.4 Magyarország Megújuló Energia Hasznosítási Terve (NCST)

A Nemzeti Fejlesztési Minisztérium 2010-ben megalkotta és közzétette Magyarország Megújuló Energia Hasznosítási Cselekvési Tervét, a továbbiakban NCST.

A rendkívül átfogó, részletes NCST annak ellenére, hogy nem sorolja fel a közlekedést érintő fejezetében az alkalmazható megújuló energiaforrások között a hidrogént, hisszük és valljuk, hogy találmányunk révén, illetve megfelelő gazdasági és politikai lobbyval ezen 2020-ig prognosztizált terv fontos részévé válhat a hidrogén alapú találmányok köre is. Mivel az NCST szelleme és tartalma azonos értékek mentén tesz hitet vállalatunk ars poeticájával megegyezően, fontosnak tartjuk néhány elemét kiemelni és üzleti tervünk szerves részévé tenni:

Egy fenntartható jövőt megalapozó gazdasági modellben az energiatakarékosság, az energiahatékonyság, a megújuló energiaforrások fokozott felhasználása és a saját erőforrások előtérbe helyezése meghatározó jelentőséggel bírnak. Magyarország számára a megújuló energiaforrások felhasználása egyszerre szükségszerűség és lehetőség. Egyrészt szükségszerű igény, hogy a fosszilis energiahordozók túlzott felhasználásából eredő problémákra (klímaváltozás, importfüggőség, külkereskedelmi mérleg egyensúlyhiánya, energiaszegénység, stb.) olyan választ keressünk, amely társadalmi, gazdasági és környezetvédelmi szempontból maximális előnnyel jár. Másrészt lehetőséget teremt a nemzetgazdaság struktúraváltásához, az átfogó termelési és piaci reformokhoz, és új, hazai, piacképes termékek

megjelenéséhez, végső soron munkahelyek teremtéséhez.

A struktúra váltás keretében a zöld gazdaság fejlesztése – az Új Széchenyi Tervben megfogalmazottakkal összhangban – a „megújuló Magyarország” gazdaságának egyik kitörési iránya.

A gazdaság hosszú távú versenyképességét elő kell segíteni az Európai Unió egységes belső energiapiacába történő integrálódással, a vonzó befektetői környezet biztosításával, a lokális adottságok kihasználásával, és a hazai készletek és erőforrások megfelelő kezelésével. Kiemelt figyelmet kell fordítani a megfelelő képzési, ipari és innovációs tudásbázis kiépítésére, különös tekintettel a megújuló energiaforrások hasznosításához és az energiahatékonyság javításához kapcsolódó kutatás-fejlesztési tevékenységekre.

(Forrás: NCST)

4. VEZETŐSÉG, HR FILOZÓFIA, SZERVEZETI STRUKTÚRA

4.1 Vezetőség, tisztségviselők

Dr. Kovács Sándor alapító vezérigazgató, stratégiai irányítás

Dr. Kovácsné Révész Viktória alapító, IG tag, Audit Bizottság elnöke, külkapcsolatok, projektelőkészítés

Kovács Bence alapító, részvényes, pénzügyi-gazdasági irányítás

Kovács Tas alapító, részvényes, műszaki-technológiai irányítás

Végh Ferenc részvényes, vezető kutató, laboratórium vezető

Lengyel Zsolt Dániel részvényes, lobby felelős

Kiss Attila informatikai igazgató

4.2 HR filozófia

Mély meggyőződésünk, hogy a humán stratégiát az adott vállalkozás arculatának megfelelően kell kialakítani, összhangban a piaci viszonyokkal, amelynek meghatározó része az üzleti partnerekkel való kapcsolat.

Ahhoz, hogy üzleti céljaink, stratégiánk megvalósuljanak, megfelelő személyügyi program szükséges. Alapvető célunk, hogy kellő számú, megfelelően szakképzett munkatárssal teljesítsük rövid-, közép- és hosszú távú céljainkat. Mivel fejlesztéseink határozzák meg munkaerő igényünk pontos számát, szakmai tervezés szükséges a tekintetben, hogy mely területen hány fő, milyen képesítéssel, mely munkakörben tudja feladatát megfelelő módon elvégezni. E célok realizálásához terveink szerint saját HR osztály létrehozására lesz szükség. 2012-ben előzetes terveink szerint 30 főt, 2013-ban 70 főt, 2014-ben 115 főt szeretnénk folyamatos, megfelelő munkához juttatni.

4.3 Szervezeti struktúra

Szeretnénk megjegyezni, hogy társaságunk ezen modellje a termékek piaci bevezetését követően bizonyosan változni, bővülni fog, illetve további irányítói, végrehajtói csoportokkal fog kiegészülni.