

## SAJTÓKÖZLEMÉNY

### Növekvő árbevétellel zárta a 2018-as évet az AutoWallis

**Budapest, 2019. április 8. – Közzétette konszolidált beszámolóját az AutoWallis Nyrt., melyből kiderül, hogy a tőzsde autós vállalata a nemzetközi standardok (IFRS) alapján 65,5 milliárd forintos árbevétel mellett 2,1 milliárd forintos EBITDA-t (pénzügyi tételektől, adózás és értékcsökkenési leírás előtti eredmény) ért el. A Budapesti Értéktőzsdén jegyzett társaság új részvényeit februárban vezették be a parkettre, így a vállalat a tavalyi évet érintő beszámolóját tekinti bázisnak a jövőre nézve. Az AutoWallis azt tervezi, hogy a következő öt évben megkétszerezi árbevételét, és az ennek eléréshez szükséges stratégiát májusban mutatja be.**

Az AutoWallis Nyrt. publikálta éves rendes közgyűlésének előterjesztéseit, közöttük a társaság nemzetközi pénzügyi beszámolási standardok (IFRS) szerint elkészített konszolidált eredménykimutatását, mely a csoport tulajdonában lévő négy vállalat 2018-as eredményeit együtt mutatja be. Székely Gábor, a társaság befektetési igazgatója a beszámoló alapján kiemelte, hogy a **2018-as számok bázisnak tekinthetők**, hiszen az AutoWallis új részvényeit idén februárban vezették be a Budapesti Értéktőzsdé Standard kategóriájába, így a 2019-es az első teljes tőzsdei év a vállalat esetében. A befektetési igazgató hozzátette, hogy a tavalyi számok elemzése során figyelembe kell venni a 2017-es év – a bevezetési tájékoztatóban már februárban bemutatott – egyszeri eredményjavító tételeit. Ennek alapján elmondható, hogy **az AutoWallis a 2018-as évet a tőzsdére lépésre történő felkészülés évének tekinti, melynek árbevétel-arányos nyeresége az iparági átlagnak megfelelt.** A tavalyi évben a csoport **árbevétele** (kiszűrve a csoporttagok egymás közötti forgalmát) 65,5 milliárd forint volt, mely 2 százalékkal haladja meg az egy évvel korábbi 64,4 milliárd forintot. **Székely Gábor kiemelte, hogy az AutoWallis árbevételének duplázását tervezi öt év alatt, és az ennek eléréshez szükséges stratégiát májusban mutatja be.**

Az AutoWallis csoport tevékenysége három részre bontható, melyek közül a **nemzetközi disztribúciós üzletág** (a közép-, és délkelet-európai országokba irányuló különböző márkájú új gépjármű-, és alkatrész nagykereskedelmi tevékenység) értékesítési darabszámai 2018-ban tovább nőttek (+3%), meghaladva ezzel az 1700 darab eladott gépjárművet. A vállalat tavaly júniusban állapodott meg a Ssangyong dél-koreai autómárka forgalmazásáról a cseh- és szlovák piacokon, így ennek árbevétel-növelő hatása 2019-ben jelentkezhet érdemben. A **belföldi kis- és nagykereskedelmi disztribúciós üzletág** (az Isuzu és a Ssangyong gépjárművek, a BMW személyautók és motorkerékpárok, a MINI, a Maserati személyautók és alkatrészek, valamint használt BMW, MINI személygépjárművek és motorkerékpárok értékesítése) esetében az értékesített járművek száma szintén jelentős növekedést mutatott. Az új autók és motorkerékpárok értékesítése 34 százalékos, míg a használt autó értékesítés 17 százalékos növekedést mutatott fel az előző évhez képest. Az AutoWallis harmadik szegmensében, az **autóipari szolgáltatói üzletágban** (szerviz szolgáltatói tevékenység, továbbá a rövid- és hosszú távú gépjármű kölcsönzési tevékenység) szintén jelentős organikus növekedés volt 2018-ban: a szervizórák száma 15 százalékkal, a rövid és hosszú távú gépjárműkölcsönzéshez kapcsolódó átlagos flottaméret 7 százalékkal, míg a rövid távú gépjárműbérleti események száma 3 százalékkal emelkedett 2017-hez képest. Az **árbevételen** belül 47 százalék a belföldi disztribúciós tevékenységből (2017: 40%),

43 százalék pedig a nemzetközi értékesítési üzletágból (2017: 51%), és 10 százalék a szolgáltatói üzletágból (2017: 9%) származott.

Az AutoWallis Csoport eredményességét legjobban az EBITDA eredménykategória (pénzügyi tételektől, adózás és értékcsökkenési leírás előtti eredmény) mutatja: **a csoport tavaly 2,1 milliárd forintos EBITDA-t ért el**, az előző évi 2,5 milliárd forint után (-16%). Az AutoWallis 2018-ban 1,1 milliárd forintos adózás előtti és 830 millió forintos átfogó eredményt ért el, amit 195 millió forintnyi egyszeri árfolyamvesztés terhelt, szemben az előző évi 492 millió forintos egyszeri árfolyamnyereséggel. **Az AutoWallis Igazgatósága szerint az eredményváltozás elsődleges oka a kiemelkedően sikeres 2017-es év után a nemzetközi disztribúciós szegmens eredményességének átmeneti csökkenése volt. A visszaesést** elsősorban a dízelhajtású járműveknél a gyártók esetében szükségessé vált új káros anyag kibocsátás mérések (WLTP) elhúzódnak végrehajtása okozta, amit a kedvezőtlen forint árfolyamalakulás és a jelentős bérköltségnövekedés is terhelt. A személyi jellegű ráfordítások közel 30 százalékkal növekedtek, egyrészt mert a nemzetközi értékesítési szegmens 2018-ban töltődött fel a teljes létszámszintre, másrészt jelentős növekedést okozott a hazánkban is tapasztalható általános béremelkedési hullám, mely az összes tagvállalatot érintette. A belföldi disztribúciós részleg stabilan, míg a szolgáltatói szegmens kiemelkedően jól teljesített, köszönhetően többek között a folyamatosan növekvő hazai turizmusnak, valamint a budapesti reptér növekvő forgalmának.

Az AutoWallis leányvállalatai összesen 810 millió forint osztalékot fizethetnek anyavállalatuknak, melyből **az AutoWallis Nyrt. Igazgatósága 575 millió forint kifizetését javasolja az osztalékelsőbbbségi részvényesek számára.** Az osztalékelsőbbbségi részvények közvetett jogosultja, Veres Tibor jelezte, hogy az osztalékot vissza kívánja juttatni az AutoWallisnak, ezzel is támogatva a növekedési stratégia megvalósításának finanszírozását. Ezzel mind az osztalékelsőbbbségi részvények osztalékra való jogosultsága, mind a szavazatelsőbbbségi részvények elsőbbségre jogosultsága véglegesen kiürülhet, így 2020-ban már kizárólag a törzsrészvényesek lesznek jogosultak a teljes fizetendő osztalékra. A menedzsment terve, hogy az osztalék mértéke a későbbiekben igazodjon a csoport növekedésének finanszírozási igényeihez, figyelembe véve az éppen aktuális kamat- és hozamkörnyezetet is.

#### **Az AutoWallis Nyrt.**

A Budapesti Értéktőzsdé Standard kategóriájában jegyzett AutoWallis Nyrt. – korábbi nevén Altera – 2012-es alapítása óta vagyonkezeléssel foglalkozik. Az AutoWallis célja, hogy autópári befektetésekre fókuszáló befektetési portfóliójának folyamatos szélesítésével klasszikus, konzervatív üzletpolitikát képviselő vagyonkezelőként működjön. Az AutoWallis Csoport négy tagvállalata Magyarországon, valamint a közép és délkelet-európai régióban gépjármű- és alkatrész kis- és nagykereskedelemmel, szerviz szolgáltatásokkal, rövid- és hosszú távú gépjármű-kölcsönzéssel foglalkozik. A csoport tagjai közé tartozik a Wallis Automotive Europe, a Wallis Motor Pest, a Wallis Motor Duna és a Wallis Autókölcsönző, melyek együttes, nem konszolidált magyar számviteli törvény szerinti árbevétele 2017-ben meghaladta a 66 milliárd forintot. A csoport által képviselt márkák közé tartoznak a BMW személyautók és motorkerékpárok, a MINI, az Isuzu, a Jaguar, a Land Rover, a Maserati, a Ssangyong, és a Sixt rent-a-car, melyek közül a BMW a prémium autópiacon, míg a Sixt az autókölcsönző piacon foglal el domináns pozíciót.

[www.autowallis.hu](http://www.autowallis.hu)

#### **Az AutoWallis Csoport tagjai**

##### Wallis Automotive Europe

A csoport legnagyobb árbevételű tagja a Wallis Automotive Europe (WAE) már közel 30 éves független gépjármű nagykereskedelmi múlttal rendelkezik. Jelenleg az Isuzu márkát Magyarországon képviseli, mely a japán autógyártók közül a legrégebbi múltra tekint vissza, és egy évszázad alatt a világ egyik legnagyobb haszongépjármű-gyártójává lépett elő. Emellett 2012-ben Magyarországon és Romániában újra bevezette a dél-koreai Ssangyong márkát, melyet 2018-tól Csehországban és Szlovákiában is forgalmaz. A két ázsiai „4x4 specialista” gyártó termékein kívül a WAE exkluzív disztribútora a Jaguar és Land Rover járműveknek és alkatrészeknek 8 országban (Albánia, Bosznia-Hercegovina, Horvátország, Koszovó, Szerbia, Szlovénia, Macedónia, Montenegró).

## Wallis Motor Pest és a Wallis Motor Duna

A Wallis Motor Pest és Duna Magyarország legnagyobb és legrégebben működő BMW autó, motor és MINI kereskedései, amelyek a Wallis Motor vezérképviseléstől váltak önálló cégekké 2001-ben. A BMW gyár márkái mellett az elmúlt években egy új, exkluzív bemutatóteremben az olasz luxusmárka, a Maserati is a portfólió részévé vált.

## Wallis Autó kölcsönző

A Wallis Autó kölcsönző a Sixt Rent-a-car nemzetközi hálózatának magyarországi tagjaként kínálja magas minőségű autóbérlési szolgáltatásait. A cég kezdetben elsősorban a Magyarországra beutazó üzletemberek bérautó igényeit szolgálta ki, de mára forgalmának közel felét a turizmus biztosítja.

---

## **További információ:**

R. Kovács Dániel, Financial Communications

Mobil: 06-20-771-8710

E-mail: [r.kovacs@fincomm.hu](mailto:r.kovacs@fincomm.hu)