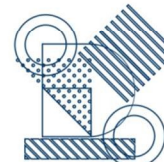
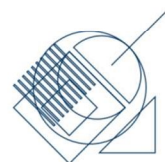
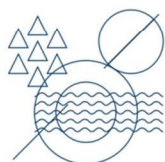
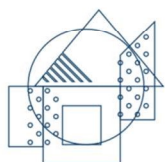




# A MASTERPLAST NYRT. 2019. I. FÉLÉVES JELENTÉSE

2019. AUGUSZTUS 27.



**A MASTERPLAST NYRT.**

**2019. I. féléves jelentése**

nem auditált, konszolidált

készült a Nemzetközi Pénzügyi Jelentéskészítési Szabványok (IFRS) szerint

2019. augusztus 27.

Az 1997-ben alapított Masterplast (továbbiakban: Masterplast, Csoport) fő tevékenysége az építőipari szigetelőanyagok gyártása és értékesítése. A magyarországi központú, közép- és kelet-európai nemzetközi cégcsoport ma a világ 8 országában rendelkezik saját tulajdonú aktív leányvállalattal, melyben 2 saját tulajdonú gyártóegységet is működtet. A Csoport fő termékeivel a homlokzati hőszigetelő rendszer, hő-, hang- és vízszigetelés, tetőfedés, valamint a szárazépítézet területén van jelen. Nemzetközi gyártóbázisai (saját, bérgyártás) biztosítják, hogy a csoport termékei leányvállalatain és partnerein keresztül eljussanak az európai és egyes Európán kívüli piacokra. A Masterplast a fenntarthatóság, energiahatékonyság és környezetvédelem szempontjait mind belső folyamataiban, mind pedig termékei gyártásában és fejlesztésében kiemelten fontosnak tartja.

## 1. ÖSSZEFOGLALÓ

**Jellemzően pozitív iparági környezetben 6%-kal növekedett a Csoport árbevétele 2019. II. negyedévben. A forgalom bővülésével megegyezően növekedett a kereskedelmi árrés, ugyanakkor javult a saját gyártás eredményessége. A béremeléseknek és létszámnövekedésnek tulajdoníthatóan emelkedtek a személyi költségek, valamint a gyártó beruházásokhoz kapcsolódóan magasabb volt az amortizáció, míg csökkentek az egyéb működési ráfordítások. A Csoport EBITDA-ja 2019. II. negyedévében 2 409 ezer euró (8,4 % EBITDA hányad) volt a bázisidőszak 2 067 ezer eurós (7,7% EBITDA hányad) értékével szemben, míg az üzleti tevékenység eredménye (EBIT) 1 835 ezer euró volt szemben a bázis 1 580 ezer eurós értékével. A Csoport pénzügyi eredménye ugyan kissé elmaradt a bázisidőszak nyereségétől, de az adózás utáni eredménye 10%-kal zárt magasabb értéken. A Csoport pozitív építőipari környezettel számol az év hátralévő részére, ami jó alapot nyújthat a növekedésre a szezonálisan legerősebb időszakokra. A T-Cell Plasztik akvizíció növekvő termékhatertet nyújt a dinamikus növekvő szigetelőanyag igények ellátásához. Emellett tovább növekszik a saját gyártás kibocsátása és eredményessége is, ami biztosíthatja az éves forgalmi és működési eredmény cél elérését.**

Adatok ezer euróban	2019. II. né	2018. II. né	2018. I-II. né	2018. I-II. né
Értékesítés árbevétele	28 507	26 839	50 575	45 390
EBITDA	2 409	2 067	3 342	2 798
EBITDA hányad	8,4%	7,7%	6,6%	6,2%
Adózott eredmény	1 824	1 653	2 061	1 706
Adózott eredmény hányad	6,4%	6,2%	4,1%	3,8%

*Forrás: a Csoport IFRS szerinti, konszolidált, 2019. június 30-i nem auditált és 2018. június 30-i nem auditált beszámoló, valamint a Csoport vezetői információs rendszeréből származó nem auditált adatok*

- 2019. II. negyedévben jellemzően pozitív tendenciákat tapasztalt a Csoport mind az új lakás, mind a Masterplast számára kiemelt jelentőségű felújítási piacokon. A piacok szempontjából legnagyobb súlyú **Magyarországon** a piaci szereplők visszajelzései alapján mérsékelten, de növekvő negyedévet zárt az építőipar. **Romániában** negatív képet mutatott a kereslet az építőipari piacon, ami a kedvezőtlen időjárásnak és gazdaságpolitikai tényezőknek volt betudható. **Szerbiában** 2019. II. negyedévében bővült a kereskedelem, s a lakóépületekre kiadott építési engedélyszám is nőtt. **Ukrajnában** jól teljesített az építőipar, az elvégzett építési munkálatok értéke meghaladta a tavalyi időszak értékét. **Lengyelországban** kisebb mértékben, de folytatódott a gazdaság növekedése, az építőiparban nőtt a befejezett lakások száma, illetve a megkezdett építési projektek száma. **Szlovákiában** stagnált az építőipar, a tavalyi növekedéshez képest a II. negyedévben visszaesett az építőipari termelés. **Horvátországban** 2019. II. negyedévben csökkent a munkanélküliség, s bővült az építőipar.
- A Masterplast árbevétele 2019. II. negyedévben 28 507 ezer euró volt, 6%-kal magasabb a 2018-as bázisév azonos időszakához képest.
- Továbbra is a **homlokzati hőszigetelő rendszerek** adták a legnagyobb hányadot, ahol a II. negyedévben 15%-kal emelkedett a forgalom. A **tetőfóliák és tető elemek** árbevétele 6%-kal csökkent, míg a **szárazépítészeti rendszerek** területe 15%-kal nőtt. A **hő-, hang- és vízszigetelő anyagok** termékcsoportban (-5%) valamint az **építőipari kiegészítő termékek** (-15%) esetében is csökkent a forgalom 2019. II. negyedévben 2018. azonos

időszakához képest. Az **ipari alkalmazások** termékcsoportban 5%-os forgalombővülést ért el a Csoport 2019. II. negyedévében a bázisidőszakhoz képest.

- A Csoport legnagyobb súlyú **magyar piacon** 12%-kal növekedett az árbevétel 2019. II. negyedévben, de **Ukrajnában** (18%) és **export piacon** (16%) is bővült az árbevétel. Mérsékeltén nőtt a forgalom **Lengyelországban** (4%) és **Horvátországban** (1%), míg **Romániában** (-12%), **Szerbiában** (-7%), **Szlovákiában** (-3%) és a legkisebb forgalmi részaránnyal bíró **Észak-Macedóniában** viszont visszaesett (-14%).
- A forgalom bővülésével megegyezően növekedett a kereskedelmi árréstömeg 2019. II. negyedévben a bázisidőszakhoz képest. Az export, lengyel, szlovák, ukrán és román piacokon nőtt a Csoport kereskedelmi árrése a második negyedévben, de a magyar és horvát piac is növekedést mutatott.
- Emelkedett a szabadkai üvegszövet, hálós élvédő profil és EPS gyár kibocsátása 2019. II. negyedévben a bázishoz képest, míg a káli habfólia gyár kibocsátása kisebb mértékben visszaesett.
- A saját termelésű készletek állományváltozását is figyelembe véve a Társaság anyagok és igénybevett szolgáltatások költségei a forgalom növekedésénél kisebb mértékben emelkedtek a negyedévben az előző évi bázishoz képest.
- A szerb üvegszövet háló gyár személyi bővülésének, valamint a béremeléseknek tulajdoníthatóan növekedtek a személyi jellegű ráfordítások 2019. II. negyedévében a bázisidőszakkal összehasonlítva. 2019. június végével 1 027 főt alkalmazott a Csoport, szemben a bázisidőszak 930 fős állományával.
- Nagyrésztben a szerbiai és a káli gyártó beruházásokhoz kapcsolódóan növekedett a Társaságnál az elszámolt amortizáció 2019. II. negyedévben a bázishoz képest.
- Csökkentek az egyéb működési ráfordítások 2019. II. negyedévben a bázisidőszak veszteségével szemben.
- A Csoport EBITDA-ja 2019. II. negyedévében 2 409 ezer euró (8,4 % EBITDA hányad) volt a bázisidőszak 2 067 ezer eurós (7,7 % EBITDA hányad) értékével szemben, ami 17%-os növekedésnek felel meg.
- Figyelembe véve az értékcsökkenést is, az üzleti tevékenység eredménye (EBIT) 1 835 ezer euró volt, ami 16%-kal haladta meg a bázis 1 580 ezer euró értékét.
- Csökkent a Társaság kamatköltsége, kamatbevételei pedig nőttek 2019. II. negyedévben a bázishoz képest. A pénzügyi műveletek egyéb eredményeként 179 ezer euró nyereség került elszámolásra 2019. II. negyedévben.
- A Csoport adózás utáni eredménye 2019. II. negyedévben 1 824 ezer euró nyereség volt, a bázisidőszak 1 653 ezer euró nyereségével szemben.
- A befektetett eszközök értéke 2019. II. negyedév végén 37 563 ezer eurót mutatott, ami 4 397 ezer euróval magasabb a bázisidőszak fordulónapi állományánál.
- A készletállomány 2019. II. negyedév végén 21 444 ezer euró volt, ami részben a készletoptimalizálási projektnek is betudhatóan 2 067 ezer euróval alacsonyabb a bázisidőszak zárókészleténél.
- 2019. június végén a vevőállomány 18 512 ezer euró volt, ami 1 911 ezer euróval, azaz 12%-kal magasabb a 2018-as bázissal összehasonlítva.

### **Kitekintés**

A 2019. júniusában megvalósult T-Cell Plasztik Kft. akvizíció biztosítja a második félévre a polisztírol értékesítés további dinamikus növekedését. A homlokzati hőszigetelő szegmensben az új lakás építés mellett jelentős lehet a felújítási szektor növekedése is. Ezen felül mindkét szegmenst pozitívan befolyásolja a szigetelések vastagságának bővülése és az új állami ösztönzők elindulása (kibővített családtámogatási rendszer és falusi CSOK).

A növekvő gyártási kibocsátás – elsősorban a szabadkai üvegszövet beruházás révén - biztosítja a régiós leányvállalatok és a nyugat-európai export bővülő termékbázisát. Emellett a megnövekedett termelés nagyobb gyártói hatékonyságot és eredményességet is jelent a második félévre.

## 2. Külső gazdasági, iparági környezet bemutatása

A Masterplast fő tevékenységét alkotó szigetelő- és más építőanyagok gyártását és értékesítését jelentős mértékben befolyásolja a külső gazdasági, iparági környezet alakulása. Az építőanyagok és kiegészítő termékek forgalma elsősorban az új épületek piacához köthető, míg a szigetelőanyagok (elsősorban hőszigetelés) forgalma mind az új építésű ingatlanok, mind pedig a felújítási piachoz kapcsolódik.

2019. II. negyedévben kissé visszafogott, de jellemzően pozitív tendenciákat tapasztalt a Masterplast országportfóliója iparági környezetének alakulásával kapcsolatban az egyes piacokon.

A piacok szempontjából legnagyobb súlyú **Magyarországon** a piaci szereplők visszajelzései alapján ismét erős, de mérsékeltebben növekvő negyedévet zárt az építőipar. A keresletre negatívan hatottak a negyedév első két hónapjára jellemző szélsőséges időjárási viszonyok, illetve az év eleji előrehozott vevői bevásárlások, míg a tavalyi évről áthúzódó beruházások viszont erősítették azt. Mindegyik építményfőcsoport termelése bővült: az épületek és egyéb építményeké is. Az épületeknél az ipari, lakó- és irodaépületek építése eredményezte a növekedést. A lakásépítési piacon a II. negyedévben csökkenő új lakásépítési számok mutatkoztak, míg nőtt az oktatási és sportlétesítmények kivitelezésére kötött szerződések száma. Az építőipar teljesítményére továbbra is nagymértékben rányomta bélyegét a munkaerőhiány, ami nem csak ágazati, hanem országos probléma. A következő időszakra az építőipari várakozások továbbra is kifejezetten pozitívak, bár az év végével lezáruló áfakedvezmény visszavonása hatással van az új beruházások indítására, míg a nyáron induló kibővített CSOK sok lehetőséget hozhat a felújítási piacon.

**Romániában** negatív képet mutatott a kereslet az építőipari piacon 2019. II. negyedévében, ami főként a változó időjárásnak volt betudható. Továbbá a kormány csökkentette a tervezett beruházások számát, valamint Bukarest gazdasági helyzete miatt is leállításra kerültek épületszigetelési projektek. Így az előző év azonos időszakához képest jelentősen visszaesett az építőanyag kereskedők forgalma, különösen a hőszigetelő anyagok piacán. Az ingatlanpiac szintén visszaesést mutatott, s pár év után először csökkentek az ingatlanárak bizonyos régiókban.

**Szerbiában** 2019. II. negyedévben is folytatta a Nemzeti Bank árstabilitási politikáját, valamint csökkentette a kamatlábat, mellyel kedvező feltételeket biztosított a gazdaság számára. Az építőiparban kissé nőtt a kiadott építési engedélyszám, de a foglalkoztatottság is emelkedett országosan.

**Ukrajnában** jól teljesített az építőipar a II. negyedévben, az elvégzett építési munkálatok értéke több, mint 26%-kal meghaladta a tavalyi időszak értékét.

**Lengyelországban** ugyan kisebb mértékben, de folytatódott a gazdaság növekedése. Az építőipari cégek kissé pesszimisták nem csak a jövőbeni megrendeléseik kapcsán, de a már folyamatban levő kivitelezéseket is kockázatosnak tartják. Növekvő bérek és növekvő építőanyag árak, valamint továbbra is munkaerőhiány jellemzi a piacot. Az építőiparban a statisztikai hivatal adatai alapján nőtt a befejezett lakások száma, illetve a megkezdett építési projektek száma, de csökkent a kiadott építési engedélyszám.

**Szlovákiában** stagnált az építőipar, a tavalyi növekedéshez képest a II. negyedévben visszaesett az építőipari termelés. A munkaerőhiány továbbra is jellemző volt az időszakra, s az építőipari cégek egyre több külföldi munkaerőt alkalmaznak a probléma megoldására.

Növekedést mutattak **Horvátországban** a gazdasági aktivitás mutatók 2019. II. negyedévben. Csökkent a munkanélküliség, s tovább bővült az építőipar, illetve nemcsak a tervezett beruházási munkálatok értéke volt magasabb, de a kiadott építési engedélyszám is nőtt. A lakóépületek árai esetében is emelkedés mutatkozott, országosan nőttek az árak a tavalyi év azonos időszakához viszonyítva, legfőképpen a fővárosban.

**Észak-Macedóniában** növekedett az ipari termelés, csakúgy, mint az építőipari aktivitás. Nőtt a kiadott építési engedélyk száma a tavalyi év azonos időszakához képest, csakúgy, mint az újonnan induló beruházások becsült megvalósulási értéke.

## MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

A fenti folyamatokhoz kapcsolódóan idézzük az EUROSTAT negyedéves statisztikáját a kiadott lakásépítési engedélyek számának alakulásáról, ami százalékosan mutatja be az építési engedélyek számának országokénti negyedéves alakulását az előző negyedévhez viszonyítva.

Építési engedélyek negyedéves százalékos változása 2018. I. negyedévtől - 2019. I. negyedévig:

	2018. I. né	2018. II. né	2018. III. né	2018. IV. né	2019. I. né
Horvátország	-20,7	-6,9	18,7	-10,0	35,9
Magyarország	23,1	-29,0	11,2	4,8	15,7
Lengyelország	-12,2	-5,6	-7,2	0,3	9,3
Románia	3,1	-4,8	3,1	-3,2	-0,7
Szlovákia	-1,0	-0,6	-2,8	1,3	4,7
Szerbia	-27,2	47,4	4,6	12,1	-37,6

Forrás: EUROSTAT: Building permits - quarterly data

### 3. Árbevétel fő termékcsoportonkénti bemutatása

A Társaság 2019. év elején felülvizsgálta és megváltoztatta egyes cikkcsoportok árbevételének termékcsoportok szerinti besorolását. Az utóbbi években jelentősen lecsökkent a bitumenes tetőfedések cikkcsoport forgalma, ami nem indokolta tovább a tetőfóliák és tető elemek termékcsoporton belüli kimutatását, s így 2019-től átkerült az építőipari kiegészítő termékek termékcsoportba. Szintén átcsoportosításra kerültek a színvakolatok, a homlokzati hőszigetelő rendszer termékcsoportból a cikkcsoport átkerült szintén az építőipari kiegészítő termékek termékcsoportba.

Az IFRS 15 2018. január 1-i életbe lépésével a Társaság a közvetített szolgáltatásokat nettó módon mutatja be. Az összehasonlíthatóság kedvéért visszamenőlegesen is átsorolásra került a bázisidőszakhoz kapcsolódó közvetített szolgáltatások az anyagok és igénybe vett szolgáltatások sorból.

Az alábbi táblázat ismerteti a bázisidőszakot érintő átsorolásokat:

Fő termékcsoportok szerinti árbevétel (ezer euró)	2018. II. né				2018. I-II. né			
	Régi besorolás szerinti árbevétel	Régi besorolás szerinti árbevétel	Cikkcsoport átsorolás	IFRS 15 átsorolás	Új besorolás szerinti árbevétel	Cikkcsoport átsorolás	IFRS 15 átsorolás	Új besorolás szerinti árbevétel
Homlokzati hőszigetelő rendszer	13 099	-343	-61	12 696	21 253	-435	-107	20 711
Tetőfóliák és tető elemek	4 598	-638	-18	3 941	7 353	-894	-32	6 427
Szárazépítészeti rendszer	2 513	0	-12	2 500	5 432	0	-29	5 403
Hő-, hang-, és vízszigetelő anyagok	3 856	0	-16	3 841	6 219	0	-27	6 192
Építőipari kiegészítő termékek	919	981	-11	1 889	1 526	1 329	-17	2 839
Ipari alkalmazások	1 987	0	-15	1 972	3 850	0	-31	3 819
<b>Nettó árbevétel</b>	<b>26 971</b>	<b>0</b>	<b>-133</b>	<b>26 839</b>	<b>45 632</b>	<b>0</b>	<b>-242</b>	<b>45 390</b>

Forrás: a Csoport vezetői információs rendszeréből származó nem auditált adatok

Árbevétel fő termékcsoportok szerinti bontása:

Adatok ezer euróban	2019. II. né	2018. II. né	Index	2019. I-II. né	2018. I-II. né	Index
	(A)	(B)	(A/B-1)	(A)	(B)	(A/B-1)
Homlokzati hőszigetelő rendszer	14 622	12 696	15%	25 209	20 711	22%
Tetőfóliák és tető elemek	3 692	3 941	-6%	6 576	6 427	2%
Szárazépítészeti rendszer	2 885	2 500	15%	5 893	5 403	9%
Hő-, hang-, és vízszigetelő anyagok	3 631	3 841	-5%	6 409	6 192	3%
Építőipari kiegészítő termékek	1 600	1 889	-15%	2 716	2 839	-4%
Ipari alkalmazások	2 078	1 972	5%	3 773	3 819	-1%
<b>Nettó árbevétel</b>	<b>28 507</b>	<b>26 839</b>	<b>6%</b>	<b>50 575</b>	<b>45 390</b>	<b>11%</b>
<b>A termékcsoportok százalékos hozzájárulása a teljes forgalomhoz</b>						
Homlokzati hőszigetelő rendszer	51%	47%		50%	46%	
Tetőfóliák és tető elemek	13%	15%		13%	14%	
Szárazépítészeti rendszer	10%	9%		12%	12%	
Hő-, hang-, és vízszigetelő anyagok	13%	14%		13%	14%	
Építőipari kiegészítő termékek	6%	7%		5%	6%	
Ipari alkalmazások	7%	7%		7%	8%	
<b>Nettó árbevétel</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>		<b>100%</b>	<b>100%</b>	

*Forrás: a Csoport IFRS szerinti, konszolidált, 2019. június 30-i nem auditált és 2018. június 30-i nem auditált beszámoló, valamint a Csoport vezetői információs rendszeréből származó nem auditált adatok*

A Masterplast árbevétele 2019. II. negyedévben 28 507 ezer euró volt, 6%-kal magasabb a 2018-as bázisév azonos időszakához képest.

A Csoport árbevételén belül továbbra is a **homlokzati hőszigetelő rendszerek** adták a legnagyobb hányadot (51%), ahol a II. negyedévben 15%-kal emelkedett a forgalom. Mindegyik cikkcsoportban nőtt a forgalom, de jelentősebb növekedés az üvegszövet termékeknél mutatkozott. A piacokat vizsgálva legnagyobb mértékben az export piacokon, de a horvát, román és észak-macedón területek kivételével mindenhol bővült az üvegszövet termékek árbevétele az előző év azonos időszakához képest. Az EPS forgalmi növekménye döntő részben a magyar piacról származik, amit a szerb piacokon elért alacsonyabb árbevétel mérsékel.

A **tetőfóliák és tető elemek** árbevétele 6%-kal csökkent 2019. II. negyedévben a 2018-as év azonos időszakához képest. A termékcsoport diffúziós tetőfóliák cikkcsoportjában nőtt a forgalom, míg a többiben csökkent. A piacokat vizsgálva az export területen csökkent jelentősebben az árbevétel, míg Szlovákiában stagnált, a lengyel, horvát és román piacokon pedig nőtt.

A **szárazépítészeti rendszerek** területén 15%-kal nőtt az árbevétel a 2018-as bázishoz viszonyítva. A gipszkarton rendszerek tekintetében legnagyobb mértékben a magyar piacon bővült a forgalom, de a többi országban is nőtt az árbevétel, kivéve a horvát, lengyel, szerb és export piacokat, ahol csökkent 2019. II. negyedévben a bázishoz képest.

A **hő-, hang- és vízszigetelő anyagok** termékcsoportban 2019. II. negyedévben 5%-kal csökkent a forgalom 2018. azonos időszakához képest. Csökkent az üveg-és kőzetgyapot valamint a habfólia árbevétele, míg az extrudált polisztirol (XPS) termékek forgalma növekedett. Piacok tekintetében a magyar, ukrán, export és szlovák piacokon nőtt, míg a többi országban csökkent a Társaság forgalma.

Az **építőipari kiegészítő termékek** forgalma 15%-kal csökkent 2019. II. negyedévben a bázissal összevetve, ahol a szerb piacon esett vissza jelentősebben a forgalom, de Romániában, Horvátországban és Szlovákiában is csökkent az árbevétel.



## MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

Az **ipari alkalmazások** termékcsoport termékei esetében 5%-os forgalomnövekedést ért el a Csoport 2019. II. negyedévében a bázisidőszakhoz képest. A csomagolóipari termékek forgalma esett kissé vissza, míg a nem stratégiai alapanyagkereskedelem nőtt a tavalyi év azonos időszakához viszonyítva.

### 4. Árbevétel országokénti bontása

Az országokénti árbevétel-bontás kimutatás azon országokban realizált árbevételt mutatja, ahol a Masterplast saját leányvállalattal rendelkezik, függetlenül attól, hogy melyik leányvállalata értékesített az adott ország területén. A leányvállalattal nem rendelkező országokban történő értékesítés Exportként kerül kimutatásra.

Árbevétel országok szerinti bontása:

Adatok ezer euróban	2019. II. né	2018. II. né	Index	2019. I-II. né	2018. I-II. né	Index
	(A)	(B)	(A/B-1)	(A)	(B)	(A/B-1)
Magyarország	10 288	9 146	12%	18 956	15 937	19%
Export	5 384	4 624	16%	9 507	8 108	17%
Románia	3 126	3 538	-12%	5 364	5 613	-4%
Szerbia	2 445	2 631	-7%	4 180	4 250	-2%
Ukrajna	2 595	2 196	18%	3 879	3 184	22%
Lengyelország	1 978	1 908	4%	3 679	3 454	7%
Szlovákia	1 298	1 341	-3%	2 261	2 146	5%
Horvátország	935	925	1%	1 913	1 808	6%
Észak-Macedónia	459	531	-14%	837	889	-6%
<b>Nettó árbevétel</b>	<b>28 507</b>	<b>26 839</b>	<b>6%</b>	<b>50 575</b>	<b>45 390</b>	<b>11%</b>
<b>Az országok százalékos hozzájárulása a teljes forgalomhoz</b>						
Magyarország	36%	34%		37%	35%	
Export	19%	17%		19%	18%	
Románia	11%	13%		11%	12%	
Szerbia	9%	10%		8%	9%	
Ukrajna	9%	8%		8%	7%	
Lengyelország	7%	7%		7%	8%	
Szlovákia	5%	5%		4%	5%	
Horvátország	3%	3%		4%	4%	
Észak-Macedónia	2%	2%		2%	2%	
<b>Nettó árbevétel</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>		<b>100%</b>	<b>100%</b>	

*Forrás: a Csoport IFRS szerinti, konszolidált, 2019. június 30-i nem auditált és 2018. június 30-i nem auditált beszámoló, valamint a Csoport vezetői információs rendszeréből származó nem auditált adatok*

A Csoport legnagyobb súlyú **magyar** piacán 12%-kal növekedett az árbevétel 2019. II. negyedévben a bázissal összehasonlítva. Az tetőfóliák és tető elemek valamint az építőipari kiegészítő termékek termékcsoportban csökkent a Társaság forgalma, míg a többi termékcsoportban bővült. A homlokzati hőszigetelő rendszer termékcsoportba tartozó EPS és üvegszövet, valamint a szárazépítészeti rendszer termékcsoportba tartozó gipszkarton profil eladások nőttek meg a legnagyobb mértékben.

Az **export piacon** 16%-kal bővült a forgalom az előző év azonos időszakához képest 2019. II. negyedévben. Növekedett a homlokzati hőszigetelő rendszer termékcsoport, azon belül is a saját gyártású üvegszövet háló árbevétele. Szintén növekedett a hő-, hang-, és vízszigetelő anyagok termékcsoport forgalma, csakúgy, mint az építőipari kiegészítő termékek az előző év azonos időszakához viszonyítva. A többi termékcsoportban visszaesett a forgalom. Piacok tekintetében jelentősebb növekedést ért el a Masterplast az olasz, cseh, bolgár és német területeken, míg az Egyesült Királyságban, Finnországban és Oroszországban csökkent a forgalom.

A **román piacon** 12%-kal csökkent az árbevétel 2019. II. negyedévében a bázisidőszakhoz képest. A tetőfóliák és tető elemek illetve a szárazépítészeti rendszer termékcsoportok forgalma nőtt, míg a többi csoportban csökkent az



árbevétel 2018. II. negyedévéhez képest. Jelentősebben a hő-, hang-, és vízszigetelő anyagokhoz tartozó üveg-és kőzetgyapot forgalma csökkent.

**Szerbiában** 2019. II. negyedévben 7%-kal csökkent a forgalom a bázissal összevetve. Bővült a forgalom a homlokzati hőszigetelő rendszerek termékcsoportban, ahol az EPS forgalom visszaesett ugyan, de az üvegszövet értékesítés növekedése nagyobb mértékű volt. A többi termékcsoport forgalma csökkent a bázisidővel azonos időszakával összehasonlítva.

**Ukrajnában** 2019. II. negyedévben 18%-os volt a növekedés a 2018-as bázisidőszakhoz képest. A legnagyobb súlyú homlokzati hőszigetelő rendszer termékcsoportban nőtt leginkább az árbevétel, ahol a nem saját gyártású üvegszövet háló eladások tették ki a forgalom nagy részét. A tetőfóliák és tető elemek termékcsoport kivételével a többi termékcsoportban is nőtt a Társaság forgalma.

A **lengyel piacon** 4%-kal növekedett a forgalom 2019. II. negyedévben a bázishoz képest. Jelentősen nőtt a tetőfóliák és tetőelemek termékcsoporthoz tartozó diffúziós tetőfólia forgalma, de nőtt a homlokzati hőszigetelő rendszer, azon belül is a saját gyártású üvegszövet forgalma. Az építőipari kiegészítő termékek forgalma szintén nőtt, míg a hő-, hang-, és vízszigetelő anyagok valamint a szárazépítészeti rendszer termékcsoport árbevétele kissé visszaesett.

A **szlovák** piacon 2019. II. negyedévében 3%-kal csökkent az árbevétel. A homlokzati hőszigetelő rendszerek, a szárazépítészeti rendszerek illetve a hő-, hang-, és vízszigetelő anyagok termékcsoportokban nőtt az árbevétel az előző év azonos időszakához viszonyítva. A tetőfóliák és tető elemek termékcsoport nem változott, míg az építőipari kiegészítő termékek valamint az ipari alkalmazások termékcsoport forgalma csökkent.

A **horvát** piacon 1%-kal nőtt az árbevétel 2019. II. negyedévben az előző év azonos időszakához képest. A homlokzati hőszigetelő rendszer, azon belül is az EPS termékek esetében, illetve a tetőfóliák és tető elemek termékcsoportban bővült a forgalom, míg a többi termékcsoportban csökkent az időszak árbevétele a bázishoz képest.

A legkisebb forgalmi részaránnyal bíró **Észak-Macedóniában** 14%-os forgalomcsökkenés volt 2019. II. negyedévében, ami leginkább a homlokzati hőszigetelő rendszer termékcsoportba tartozó üvegszövet kisebb volumenű értékesítésének volt tulajdonítható. A szárazépítészeti rendszer termékcsoport és az építőipari kiegészítő termékek forgalma ugyan nőtt, de a többi termékcsoporté csökkent a bázisidőszakhoz viszonyítva.

Összességében jellemzően pozitív iparági környezetben 6%-kal nőtt a Csoport árbevétele 2019. II. negyedévben az előző év azonos időszakához képest. A Csoport a magyar, export, ukrán, lengyel és horvát területeken forgalmi növekedést ért el, míg román, szerb, szlovák és észak-macedón piacain csökkent árbevétel. A termékcsoportokat tekintve szintén vegyes a forgalom alakulása, a homlokzati hőszigetelő rendszer, a szárazépítészeti rendszer és az ipari alkalmazások termékcsoportban bővült a forgalom, míg a tetőfóliák és tető elemek, a hő-, hang-, és vízszigetelő anyagok, illetve az építőipari kiegészítő termékek bevétele csökkent.

5. Eredmény-kimutatás elemzése

A következő táblázat a Masterplast Nyrt. konszolidált eredmény-kimutatását mutatja be összköltség típusú formátumnak megfelelően euróban. Az IFRS 15 2018. január 1-i hatályba lépésével a Társaság a közvetített szolgáltatásokat az anyagok és igénybe vett szolgáltatások között mutatja ki. Az összehasonlíthatóság érdekében a 2018-as adatok is ennek megfelelően módosításra kerültek. A módosítás az adózott eredmény szempontjából eredménysemleges. Ezen túlmenően a Társaság számviteli politikájában változás nem történt az előző évhez képest.

Adatok euróban	2019. II. né	2018. II. né	Változás	Index	2019. I.-II. né	2018. I.-II. né	Változás	Index
	(A)	(B)	A-B	(A/B-1)	(A)	(B)	A-B	(A/B-1)
Értékesítés árbevétele	28 507 387	26 838 530	1 668 857	6%	50 575 054	45 390 437	5 184 617	11%
Anyagok és igénybevett szolgáltatások	-22 849 479	-22 323 414	-526 065	2%	-41 069 640	-37 041 829	-4 027 811	11%
Személyi jellegű ráfordítások	-3 478 700	-3 025 410	-453 290	15%	-6 426 845	-5 842 826	-584 019	10%
Értékcsökkenési leírás és amortizáció	-573 119	-487 070	-86 049	18%	-1 111 108	-952 808	-158 300	17%
Saját termelésű készletek állományváltozása	25 774	601 241	-575 467	-96%	111 471	414 413	-302 942	-73%
Egyéb működési bevételek (ráfordítások)	203 546	-24 092	227 638	-945%	151 516	-122 140	273 656	-224%
<b>EBITDA</b>	<b>2 408 528</b>	<b>2 066 856</b>	<b>341 672</b>	<b>17%</b>	<b>3 341 556</b>	<b>2 798 055</b>	<b>543 501</b>	<b>19%</b>
<i>EBITDA hányad</i>	<i>8,4%</i>	<i>7,7%</i>			<i>6,6%</i>	<i>6,2%</i>		
<b>ÜZLETI TEVÉKENYSÉG EREDMÉNYE</b>	<b>1 835 409</b>	<b>1 579 786</b>	<b>255 623</b>	<b>16%</b>	<b>2 230 448</b>	<b>1 845 247</b>	<b>385 201</b>	<b>21%</b>
Kamatbevétel	16 725	10 938	5 787	53%	30 576	47 641	-17 065	-36%
Kamatköltség	-108 451	-138 253	29 802	-22%	-262 172	-280 609	18 437	-7%
Pénzügyi műveletek egyéb bevételei (ráfordításai)	179 042	295 614	-116 572	-39%	238 845	185 940	52 905	28%
<b>Pénzügyi eredmény</b>	<b>87 316</b>	<b>168 299</b>	<b>-80 983</b>	<b>-48%</b>	<b>7 249</b>	<b>-47 028</b>	<b>54 277</b>	<b>-115%</b>
Részesedés társult vállalatok eredményéből	5 894	5 684	210	4%	702	16 587	-15 885	-96%
<b>ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY</b>	<b>1 928 619</b>	<b>1 753 769</b>	<b>174 850</b>	<b>10%</b>	<b>2 238 399</b>	<b>1 814 806</b>	<b>423 593</b>	<b>23%</b>
Nyeréségadó	-104 314	-100 379	-3 935	4%	-177 366	-108 530	-68 836	63%
<b>ADÓZOTT EREDMÉNY</b>	<b>1 824 305</b>	<b>1 653 390</b>	<b>170 915</b>	<b>10%</b>	<b>2 061 033</b>	<b>1 706 276</b>	<b>354 757</b>	<b>21%</b>
Anyavállalati részvényesek részesedése	1 761 217	1 616 179	145 038	9%	1 984 253	1 650 174	334 079	20%
Külső tulajdonosok részesedése	63 088	37 211	25 877	70%	76 780	56 102	20 678	37%
1 részvényre jutó eredmény (EPS)	0,12	0,11			0,14	0,11		
1 részvényre jutó hígított eredmény (hígított EPS)	0,12	0,11			0,14	0,11		

Forrás: a Csoport IFRS szerinti, konszolidált, 2019. június 30-i nem auditált és 2018. június 30-i nem auditált beszámoló

## MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

A Csoport értékesítési árbevétele 2019. II. negyedévben 28 507 ezer euró volt, ami 1 669 ezer euróval (6%) magasabb a bázisidőszak értékénél.

Az előző negyedévhez viszonyítva az időszak árbevétel növekedése visszafogottabb volt, a forgalom értékben a tervektől elmaradt. Hátterében a kedvezőtlen időjárási viszonyok, a szerbiai üvegszövet gyár tervtől elmaradt kibocsátása, illetve a káli üzem által kiszolgált csomagolóipari vevők kereslet-visszaesése állt.

A forgalom bővülésével megegyezően növekedett a kereskedelmi árréstömeg 2019. II. negyedévben a bázisidőszakhoz képest. Az export, lengyel, szlovák, ukrán és román piacokon nőtt a Csoport kereskedelmi árrese a második negyedévben, de a magyar és horvát piacon is bővült a realizált árres tömeg. Emelkedett a szabadkai üvegszövet, háló élvédő profil és EPS gyár kibocsátása 2019. II. negyedévben a bázishoz képest, míg a káli habfólia gyár kibocsátása kisebb mértékben visszaesett. Kissé növekedtek a Csoport gyártási alap- és egyéb anyag költségei, míg az idegen szállítási költségek csökkentek. Növekedtek a karbantartási költségek, az energiaköltségek, az üzemanyag költségek és a bérleti díjak 2019. II. negyedévében a bázisidőszakkal összehasonlítva. A saját termelésű készletek állományváltozását is figyelembe véve a Társaság anyagok és igénybevett szolgáltatások költségei a forgalom növekedésénél kisebb mértékben emelkedtek (5%) a negyedévben az előző évi bázishoz képest.

A szerb üvegszövet háló gyár személyi bővülésének, valamint a béremeléseknek tulajdoníthatóan 15%-kal növekedtek a személyi jellegű ráfordítások 2019. II. negyedévében a bázisidőszakkal összehasonlítva. 2019. június végével 1 027 főt alkalmazott a Csoport, szemben a bázisidőszak 930 fős állományával. A szabadkai üvegszövet gyár dolgozói létszáma 422 fő volt 2019. II. negyedév végén, szemben a 2018. június 30-ai 360 fős állománnyal.

Nagyrészen a szerbiai és a káli gyártó beruházásokhoz kapcsolódóan növekedett a Társaságnál az elszámolt amortizáció 2019. II. negyedévben a bázishoz képest.

Csökkentek az egyéb működési ráfordítások 2019. II. negyedévben a bázisidőszak veszteségével szemben, amikor is a szerbiai üvegszövet gyártáshoz kapott támogatás feloldások javították az időszak eredményét a bázishoz képest.

Mindezek eredményeképpen a Csoport EBITDA-ja 2019. II. negyedévében 2 409 ezer euró (8,4 % EBITDA hányad) volt a bázisidőszak 2 067 ezer eurós (7,7 % EBITDA hányad) értékével szemben, ami 17%-os növekedést jelent. Figyelembe véve az értékcsökkenést is, az üzleti tevékenység eredménye (EBIT) 1 835 ezer euró volt, ami 16%-kal haladta meg a bázis 1 580 ezer euró értékét.

Csökkent a Társaság kamatköltsége, kamatbevételei pedig nőttek 2019. II. negyedévben a bázishoz képest.

A pénzügyi műveletek egyéb bevételei/ráfordításai döntő részben az árfolyameredményeket tartalmazza. A Csoport többségében euróban és USD-ben szerzi be termékei jelentős részét, melyeket helyi devizában értékesít, ezért a helyi devizák árfolyammozgása jelentősen befolyásolja a Csoport pénzügyi eredményét. Mivel az országok többségének devizája az euróhoz kötött, így az EUR/USD mozgása is kihat – USD alapú beszerzéseknél – az árfolyam eredményekre. A Társaság EUR/USD és EUR/HUF árfolyam-biztosítási ügyletekkel is rendelkezett 2019. II. negyedévben, melyek zárásainak és átértékeléseinek eredményei is megjelentek a pénzügyi műveletek egyéb eredményeiben. A magyar szervezetek (Masterfoam Kft. és Masterplast International Kft.) euró alapú forgóeszköz hitelállománnyal, míg a szerb leányvállalat euró alapú beruházási hitellel is rendelkezik.

Az alábbi táblázat a Csoport számára fontosabb devizák árfolyamait mutatja 2019-ben, 2018-ban és 2017-ben:

Záróárfolyamok	2017.12.31	2018.03.31	2018.06.30	2018.12.31	2019.03.31	2019.06.30	Index	Index	Index	Index	Index
	A	B	C	D	E	F	C/A	F/D	C/B	F/E	F/C
EUR/USD	1,20	1,23	1,17	1,14	1,12	1,14	97,22%	99,52%	94,65%	101,59%	97,76%
EUR/HUF	310,14	312,55	328,60	321,51	320,79	323,54	105,95%	100,63%	105,14%	100,86%	98,46%
EUR/RON	4,66	4,66	4,66	4,66	4,76	4,74	100,02%	101,53%	100,02%	99,42%	101,59%
EUR/RSD	118,47	118,39	118,07	118,19	118,01	117,91	99,66%	99,76%	99,73%	99,92%	99,87%
EUR/UAH	33,50	32,70	30,57	31,71	30,57	29,73	91,25%	93,74%	93,48%	97,26%	97,26%
USD/HUF	258,82	253,94	282,06	280,94	286,14	284,08	108,98%	101,12%	111,07%	99,28%	100,72%
USD/RON	3,89	3,78	4,00	4,07	4,24	4,16	102,91%	102,09%	105,91%	98,00%	103,88%
USD/RSD	99,12	96,08	101,34	103,39	105,00	103,77	102,24%	100,37%	105,47%	98,82%	102,40%
USD/UAH	28,07	26,54	26,19	27,69	27,25	26,17	93,30%	94,50%	98,68%	96,03%	99,91%

Forrás: Magyar Nemzeti Bank árfolyamai

A pénzügyi műveletek egyéb eredményeként 179 ezer euró nyereség került elszámolásra 2019. II. negyedévben, a bázisidőszak 296 ezer euró nyereségével szemben.

A Csoport adózás utáni eredménye 2019. II. negyedévben 1 824 ezer euró nyereség volt, a bázisidőszak 1 653 ezer euró nyereségével szemben.

Összefoglalva jellemzően pozitív iparági környezetben 6%-kal növekedett a Csoport árbevétele 2019. II. negyedévben. A forgalom bővülésével megegyezően növekedett a kereskedelmi árrés, ugyanakkor javult a saját gyártás eredményessége. A saját termelésű készletek állományváltozását is figyelembe véve a forgalom növekedésénél kisebb mértékben emelkedtek az anyagok és igénybevett szolgáltatások költségei. A béremeléseknek és létszámnövekedésnek tulajdoníthatóan emelkedtek a személyi költségek is, valamint a gyártó beruházásokhoz kapcsolódóan magasabb volt az amortizáció, ugyanakkor csökkentek az egyéb működési ráfordítások. A Csoport EBITDA-ja 2019. II. negyedévében 2 409 ezer euró (8,4 % EBITDA hányad) volt a bázisidőszak 2 067 ezer eurós (7,7% EBITDA hányad) értékével szemben, míg az üzleti tevékenység eredménye (EBIT) 1 835 ezer euró volt szemben a bázis 1 580 ezer eurós értékével. A Csoport pénzügyi eredménye elmaradt a bázisidőszak nyereségétől, míg az adózás utáni eredménye 10%-kal zárt magasabb értéken.

A Csoport pozitív építőipari környezettel számol az év hátralévő részére, ami jó alapot nyújthat a növekedésre a szezonálisan legerősebb időszakokra. Tovább növekszik a saját gyártás kibocsátása és eredményessége, ami biztosíthatja az éves forgalmi és működési eredményével elérését.

## 6. Átfogó jövedelem

Adatok euróban	2019. 06. 30.	2018. 06. 30.
<b>Mérleg szerinti eredmény</b>	<b>2 061 033</b>	<b>1 706 276</b>
Átváltási különbözet*	-374 642	-1 118 071
Az anyavállalat részesedése a társult vállalkozások értékének változásából*	310 430	-108
<b>Egyéb átfogó jövedelem</b>	<b>-64 212</b>	<b>-1 118 179</b>
<b>Átfogó jövedelem</b>	<b>1 996 821</b>	<b>588 097</b>

Forrás: a Csoport IFRS szerinti, konszolidált, 2019. június 30-i nem auditált és 2018. június 30-i nem auditált beszámoló

\* Későbbi időszakokban nem kerül elszámolásra az eredménykimutatásban

7. Mérleg bemutatása és elemzése

A Célcsoport üzletének erős éven belüli szezonális hatása miatt a Társaság 2019. június 30-ai mérlegét az előző év azonos időpontjához tartozó mérlegadatokkal összehasonlítva mutatja be és elemzi. Külön táblázatban kerül bemutatásra az év végi állománnyal történő összehasonlítás.

Adatok euróban	2019. 06. 30.	2018. 06. 30.	Változás	Index
	(A)	(B)	A-B	(A/B-1)
<b>BEFEKTETETT ESZKÖZÖK</b>				
Tárgyi eszközök	36 851 818	32 767 736	4 084 082	12%
Immateriális javak	64 839	1 940	62 899	3242%
Befektetések társult vállalkozásokban	344 907	50 128	294 779	588%
Halasztott adó-eszközök	301 441	345 915	-44 474	-13%
<b>Befektetett eszközök</b>	<b>37 563 005</b>	<b>33 165 719</b>	<b>4 397 286</b>	<b>13%</b>
<b>FORGÓESZKÖZÖK</b>				
Készletek	21 443 901	23 510 990	-2 067 089	-9%
Vevők	18 511 942	16 600 946	1 910 996	12%
Adókövetelés	1 158 972	951 020	207 952	22%
Egyéb pénzügyi követelések	75 774	1 213	74 561	6147%
Egyéb forgóeszközök	1 542 828	2 239 807	-696 979	-31%
Pénzeszközök	2 576 701	1 837 879	738 822	40%
<b>Forgóeszközök</b>	<b>45 310 118</b>	<b>45 141 855</b>	<b>168 263</b>	<b>0%</b>
<b>ESZKÖZÖK ÖSSZESEN</b>	<b>82 873 123</b>	<b>78 307 574</b>	<b>4 565 549</b>	<b>6%</b>
<b>SAJÁT TŐKE</b>				
Jegyzett tőke	5 503 939	5 503 939	0	0%
Tartalékok	24 143 901	20 659 971	3 483 930	17%
Visszavásárolt saját részvény	-20 713	-20 794	81	0%
Anyavállalat részesedése az eredményből	1 984 253	1 650 174	334 079	20%
<b>Anyavállalati részesesekre jutó saját tőke</b>	<b>31 611 380</b>	<b>27 793 290</b>	<b>3 818 090</b>	<b>14%</b>
Külső tulajdonosok részesedése	368 459	324 831	43 628	13%
<b>Saját tőke</b>	<b>31 979 839</b>	<b>28 118 121</b>	<b>3 861 718</b>	<b>14%</b>
<b>HOSSZÚ LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK</b>				
Hosszú lejáratú hitelek	6 324 897	5 110 847	1 214 050	24%
Halasztott adókötelezettség	181 139	243 612	-62 473	-26%
Halasztott bevételek	3 615 406	3 077 605	537 801	17%
Egyéb hosszú lejáratú kötelezettségek	760 308	728 525	31 783	4%
<b>Hosszú lejáratú kötelezettségek</b>	<b>10 881 750</b>	<b>9 160 589</b>	<b>1 721 161</b>	<b>19%</b>
<b>RÖVID LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK</b>				
Rövid lejáratú hitelek	21 314 268	19 760 668	1 553 600	8%
Szállítók	13 618 522	16 274 252	-2 655 730	-16%
Rövid lejáratú pénzügyi lízing kötelezettségek	162 330	102 693	59 637	58%
Egyéb pénzügyi kötelezettségek	31 630	152 531	-120 901	-79%
Adókötelezettség	1 384 295	1 200 201	184 094	15%
Halasztott bevételek rövid lejáratú része	933 723	360 076	573 647	159%
Céltartalékok	253 409	395 111	-141 702	-36%
Egyéb rövid lejáratú kötelezettségek	2 313 357	2 783 332	-469 975	-17%
<b>Rövid lejáratú kötelezettségek</b>	<b>40 011 534</b>	<b>41 028 864</b>	<b>-1 017 330</b>	<b>-2%</b>
<b>KÖTELEZETTSÉGEK ÖSSZESEN</b>	<b>50 893 284</b>	<b>50 189 453</b>	<b>703 831</b>	<b>1%</b>
<b>FORRÁSOK ÖSSZESEN</b>	<b>82 873 123</b>	<b>78 307 574</b>	<b>4 565 549</b>	<b>6%</b>

Forrás: a Csoport IFRS szerinti, konszolidált, 2019. június 30-i nem auditált és 2018. június 30-i nem auditált beszámoló

## **MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG**

A Csoport eszközállománya 2019. június 30-án 82 873 ezer euró volt, ami 4 566 ezer euróval mutatott magasabb értéket a bázisidőszak számainál.

A befektetett eszközök értéke 2019. II. negyedév végén 37 563 ezer eurót mutatott, ami 4 397 ezer euróval magasabb a bázisidőszak fordulónapi állományánál. A növekményt a szabadkai üvegszövet gyár beruházás, valamint a káli habfólia gyártósor bővítés magyarázza. A Társaság 2019. I. félévben 2 461 ezer euró összeget költött tárgyi eszköz beszerzésre.

A készletállomány 2019. II. negyedév végén 21 444 ezer euró volt, ami részben a készletoptimalizálási projektnek betudhatóan 2 067 ezer euróval alacsonyabb a bázisidőszak zárókészleténél.

2019. június végén a vevőállomány 18 512 ezer euró volt, ami 1 911 ezer euróval, azaz 12%-kal magasabb a 2018-as bázissal összehasonlítva.

A Csoport pénzeszköz állománya 2019. június 30-án 2 577 ezer eurót mutatott, ami 739 ezer euróval volt magasabb a 2018. II. negyedéves eszközértéknél.

A beruházásokhoz kapcsolódóan növekedett a Társaság hosszúlejáratú hitelállománya (24%), s szintén nőtt a rövid lejáratú hitelállománya (8%) 2019. II. negyedév végén a 2018-as bázisidőszakkal összehasonlítva.

A Csoport szállító állománya kismértékben, 2 656 ezer euróval (16%) csökkent le, míg a beruházásokhoz kapcsolódó el nem számolt támogatásoknak tulajdoníthatóan a halasztott bevételek növekedtek (32%) a bázisidőszakhoz viszonyítva.

8. Cash-flow, banki információ

Adatok euróban	2019. 06. 30	2018. 06. 30.	Változás	Index
	(A)	(B)	A-B	(A/B-1)
<b>ÜZLETI TEVÉKENYSÉG</b>				
Adózás előtti eredmény	2 238 399	1 814 806	423 593	23%
Értékcsökkenési leírás, amortizáció és tárgyi eszközök értékvesztése	1 111 108	952 808	158 300	17%
Elszámolt értékvesztés	62 779	37 615	25 164	67%
Készletek hiánya és selejtezése	88 646	39 389	49 256	125%
Céltartalékok feloldása (képzése)	66 465	306 666	-240 201	-78%
Tárgyi eszközök, immateriális javak értékesítésének (nyeresége)	-35 409	-78 057	42 649	-55%
Kamatköltség	262 172	254 535	7 637	3%
Kamatbevétel	-30 576	-21 567	-9 009	42%
Társult vállalkozásokból származó (nyereség) veszteség	-702	-16 587	15 885	-96%
Nem realizált (árfolyamnyereség) árfolyamvesztés	165 141	-378 822	543 962	-144%
<b>Működőtőke változásai:</b>				
Vevőkövetelések állományváltozása	-6 121 757	-5 328 086	-793 671	15%
Készletek állományváltozása	1 527 737	-2 378 853	3 906 590	-164%
Egyéb forgóeszközök állományváltozása	94 287	300 241	-205 954	-69%
Szállítók állományváltozása	844 683	3 410 640	-2 565 957	-75%
Egyéb kötelezettségek állományváltozása	-15 065	1 460 147	-1 475 212	-101%
Fizetett nyereségadó	-34 802	214 027	-248 830	-116%
<b>Üzleti tevékenységből származó nettó cash flow</b>	<b>223 104</b>	<b>588 902</b>	<b>-365 798</b>	<b>-62%</b>
<b>BEFEKTETÉSI TEVÉKENYSÉG</b>				
Tárgyi eszközök, immateriális javak beszerzése	-2 460 631	-4 825 555	2 364 924	-49%
Tárgyi eszközök, immateriális javak értékesítéséből származó jövedelem	101 954	144 176	-42 222	-29%
Leányvállalatok értékesítése	100		100	0%
Kapott kamat	30 576	21 567	9 009	42%
<b>Befektetési tevékenységből származó nettó cash flow</b>	<b>-2 328 001</b>	<b>-4 659 812</b>	<b>2 331 811</b>	<b>-50%</b>
<b>PÉNZÜGYI TEVÉKENYSÉG</b>				
Hitelfelvétel	3 849 868	8 797 885	-4 948 017	-56%
Hiteltörlesztés	-636 954	-5 634 970	4 998 015	-89%
Kapott támogatás	0		0	0%
Fizetett osztalék	0	0	0	0%
Fizetett kamat	-262 172	-254 535	-7 637	3%
<b>Pénzügyi tevékenységből származó nettó cash flow</b>	<b>2 950 742</b>	<b>2 908 381</b>	<b>42 361</b>	<b>1%</b>
Pénzeszközök növekedése (csökkenése)	845 845	-1 162 529	2 008 374	-173%
Pénzeszközök az év elején	2 089 823	3 013 001	-923 178	-31%
Pénzeszközök árfolyamkülönbözete	-358 967	-12 593	-346 374	2751%
<b>Pénzeszközök az év végén</b>	<b>2 576 701</b>	<b>1 837 879</b>	<b>738 822</b>	<b>40%</b>

Forrás: a Csoport IFRS szerinti, konszolidált, 2019. június 30-i nem auditált és 2018. június 30-i nem auditált beszámoló



## **MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG**

Az üzleti tevékenységből származó nettó pénzforgalom 2019. II. negyedév végén 223 ezer euró volt szemben a bázisidőszak 589 ezer eurós értékével.

A befektetési tevékenység cash-flow-ja -2 328 ezer euró volt, szemben a bázisidőszak -4 660 ezer eurós értékével.

A pénzügyi tevékenység nettó cash-flow-ja 2 951 ezer euró volt, a bázisidőszak 2 908 ezer eurójával szemben.

Mindent egybevetve a Csoport pénzeszközállománya 2019. június végén 2 577 ezer euró volt, ami 739 ezer euróval magasabb a bázisidőszak értékénél.

### **Hitelekhez, banki tevékenységhez kapcsolódó információk:**

A Társaság 2019. június végével megfelelt a bankszerződésekben megfogalmazott kovenáns előírásoknak.

### **Masterplasttal kapcsolatos vizsgálatok:**

Ahogy már a korábbiakban közzétettük, a romániai adóhatóság a Társaság romániai leányvállalata beszállítóit érintő, antidömping alá eső termékek importjához kapcsolódó feltételezett adótartozás miatti vizsgálatot a MASTERPLAST Romania S.R.L.-re is kiterjesztette, és az eljárás idejére - élve adójogi lehetőségeivel - végrehajtási biztosítékkal 2 171 473 euró (10 118 411 RON) összegben második ranghelyi jelzálogjogot valamint elidegenítési és terhelési tilalmat jegyeztetett be a MASTERPLAST Romania S.R.L. tulajdonában álló romániai ingatlanokra. Az intézkedés a MASTERPLAST Romania S.R.L. működését, gazdasági tevékenységét nem érinti, nem korlátozza. A második ranghelyi jelzálog ellen a vállalat fellebbezett. A lezajlott adóvizsgálat eredményeképpen a romániai adóhatóság elsőfokú határozatában összesen 267 411 euró (1 246 053 RON) ÁFA, valamint 85 121 euró (396 638 RON) késedelmi kamat befizetési kötelezettséget állapított meg az ellenőrzött 2014.01.01.-2016.08.31. időszakra vonatkozóan. A vállalat az esetleges kötelezettség fedezetére bankgarancia kérelmet nyújtott be.

9. Saját tőke elemeinek változása

Adatok euróban	Jegyzett tőke	Saját	Tőketartalék	Eredménytartalék	Átváltási tartalék	Tartalékok összesen	Anyavállalati részesedés az eredményből	Anyavállalati részvényesekre jutó saját tőke	Külső tulajdonosok részesedése	Saját tőke összesen
<b>2018. 01. 01.</b>	<b>5 226 391</b>	<b>-22 031</b>	<b>6 655 559</b>	<b>19 301 619</b>	<b>-7 664 609</b>	<b>18 292 569</b>	<b>2 610 062</b>	<b>26 106 991</b>	<b>269 862</b>	<b>26 376 853</b>
Mérleg szerinti eredmény							1 650 174	1 650 174	56 102	1 706 276
Egyéb átfogó jövedelem					-1 117 046	-1 117 046		-1 117 046	-1 133	-1 118 179
Előző évi mérleg szerinti eredmény átvezetése				2 610 062		2 610 062	-2 610 062			
Visszavásárolt saját részvények		1 237						1 237		1 237
Tőkeemelés	277 548							277 548		277 548
Tőkeemelés - Ázsió			1 407 169			1 407 169		1 407 169		1 407 169
Külső tulajdonosok részesedésének változása										
Fizetett osztalék				-532 783		-532 783		-532 783		-532 783
Tulajdonosi hozzájárulás										
<b>2018. 06 30.</b>	<b>5 503 939</b>	<b>-20 794</b>	<b>8 062 728</b>	<b>21 378 898</b>	<b>-8 781 655</b>	<b>20 659 971</b>	<b>1 650 174</b>	<b>27 793 290</b>	<b>324 831</b>	<b>28 118 121</b>
<b>2019. 01. 01.</b>	<b>5 503 939</b>	<b>-20 843</b>	<b>8 062 732</b>	<b>21 346 318</b>	<b>-8 480 506</b>	<b>20 928 544</b>	<b>3 283 382</b>	<b>29 695 022</b>	<b>287 866</b>	<b>29 982 888</b>
Mérleg szerinti eredmény							1 984 253	1 984 253	76 780	2 061 033
Egyéb átfogó jövedelem					-68 025	-68 025		-68 025	3 813	-64 212
Előző évi mérleg szerinti eredmény átvezetése				3 283 382		3 283 382	-3 283 382			
Visszavásárolt saját részvények		130						130		130
Tőkeemelés										
Tőkeemelés - Ázsió										
Külső tulajdonosok részesedésének változása										
Fizetett osztalék										
Tulajdonosi hozzájárulás										
<b>2019. 06 30.</b>	<b>5 503 939</b>	<b>-20 713</b>	<b>8 062 732</b>	<b>24 629 700</b>	<b>-8 548 531</b>	<b>24 143 901</b>	<b>1 984 253</b>	<b>31 611 380</b>	<b>368 459</b>	<b>31 979 839</b>

Forrás: a Csoport IFRS szerinti, konszolidált, 2019. június 30-i nem auditált és 2018. június 30-i nem auditált beszámoló

10. Mérlegen kívüli kötelezettségek

Cég név	Garancia típusa	Garanciával fedezett összeg	Pénznem	Összeg euróban	Pénznem
Masterplast Romania	Bankgarancia	1 246 053	RON	263 152	EUR
Masterplast Romania	Bankgarancia	396 638	RON	83 765	EUR
Masterfoam Kft.	Vám	10 000 000	HUF	30 908	EUR
Masterfoam Kft.	Pályázati garancia	260 000 000	HUF	803 610	EUR
Masterplast YU D.o.o.	Bankgarancia	2 000 000	EUR	2 000 000	EUR
<b>Összesen:</b>				<b>3 181 436</b>	<b>EUR</b>

Forrás: a Csoport IFRS szerinti, konszolidált, 2019. június 30-i nem auditált beszámolója, valamint a Csoport vezetői információs rendszeréből származó nem auditált adatok

Mérlegen kívüli kötelezettségek: pénzügyi értékelés szempontjából jelentőséggel bír, de a mérlegben nem feltüntetett tételek (pl. kezességvállalás, garanciavállalás záloggal kapcsolatos kötelezettségek stb.).

A romániai adóvizsgálat határozatának megfelelően 1 246 053 RON, valamint 396 638 RON késedelmi kamat befizetési kötelezettség fedezetére a Társaság bankgaranciát nyújtott be. Figyelembe véve az ügy jogi kimenetelét - egyeztetve a Társaság jogi tanácsadójával - a kötelezettség függő-kötelezettségként kerül bemutatásra.

11. A Masterplast szegmenseinek bemutatása

2019. I-II. né (Adatok euróban)	Értékesítés	Gyártás	Fel nem osztott költségek	Szegmensek közti kiszűrés	Konszolidált
Árbevétel	50 575 054	0	0	0	50 575 054
Szegmens közti árbevétel	11 628 297	12 662 057	0	-24 290 354	-0
Értékcsökkenés	-498 138	-480 677	-132 294	0	-1 111 108
Működési ráfordítások	-58 782 461	-11 768 650	-872 740	24 290 354	-47 133 498
<b>EBITDA</b>	<b>3 420 890</b>	<b>893 407</b>	<b>-872 740</b>	<b>0</b>	<b>3 441 556</b>
Árbevétel%	5,5%	7,3%	0,0%		7,6%
<b>EBIT</b>	<b>2 922 752</b>	<b>412 730</b>	<b>-1 005 034</b>	<b>0</b>	<b>2 330 448</b>
Árbevétel%	4,7%	3,4%	0,0%		5,1%
Tárgyi eszköz	11 819 444	18 222 940	6 809 434	0	36 851 818
Készlet	18 696 982	2 746 919		0	21 443 901

2018. I-II. né (Adatok euróban)	Értékesítés	Gyártás	Fel nem osztott költségek	Szegmensek közti kiszűrés	Konszolidált
Árbevétel	45 390 437	0	0	0	45 390 437
Szegmens közti árbevétel	17 157 143	12 225 434	0	-29 382 577	0
Értékcsökkenés	-322 420	-401 475	-228 913	0	-952 808
Működési ráfordítások	-59 502 121	-11 459 631	-1 013 207	29 382 577	-42 592 382
<b>EBITDA</b>	<b>3 045 459</b>	<b>765 803</b>	<b>-1 013 207</b>	<b>0</b>	<b>2 798 055</b>
Árbevétel%	4,9%	6,3%	0,0%		6,2%
<b>EBIT</b>	<b>2 723 039</b>	<b>364 328</b>	<b>-1 242 120</b>	<b>0</b>	<b>1 845 247</b>
Árbevétel%	4,4%	3,0%	0,0%		4,1%
Tárgyi eszköz	9 717 698	17 252 711	5 797 327	0	32 767 736
Készlet	20 053 557	3 457 433	0	0	23 510 990

Forrás: a Csoport vezetői információs rendszeréből származó nem auditált adatok

## MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

Az Értékesítési szegmens árbevétele 2019. I. félévben 50 575 ezer euró volt, ami 5 185 ezer euróval (11%) magasabb a bázisidőszak értékénél. A forgalom bővülése mellett növekedett a kereskedelmi árrés tömeg is 2018. I. félévéhez képest. Erdemben az export és lengyel piacokon nőtt a Csoport realizált kereskedelmi árrése, de a magyar, szerb, szlovák, ukrán és horvát piacokon is bővült az árrés tömeg. Az értékesítési EBITDA 3 421 ezer euró volt, az EBITDA hányad pedig 5,5% az első hat hónapban, ami több mint fél százalékos javulást jelent a tavalyi év ezen időszakának EBITDA hányadához viszonyítva.

A Gyártási szegmenst vizsgálva az árbevétel 2019. I. félévben 12 662 ezer euró volt, ami 437 ezer euróval (4%) magasabb a bázisidőszak értékénél. A tovább bővülő termelési kibocsátásokkal hatékonyabbá és eredményesebbé vált a saját gyártás, de a csökkenő csomagolóipari kereslet miatt a tervezett szint alatt maradt az árbevétel. A gyártási EBITDA 893 ezer euró (EBITDA hányad 7,3%) volt szemben a 2018. I. féléves 766 ezer euróval (EBITDA hányad 6,3%). A tárgyi eszközök állománynövekedése nagyobb értékcsökkenést okozott, s az EBIT 413 ezer euró volt 2019. első félévében a tavalyi 364 ezer euróval szemben. Az egyes gyártóegységek termelési teljesítménye az alábbiakban kerül bemutatásra.

A Csoport szabadkai EPS gyárában 2019. II. negyedéve újra növekedő termelési mennyiséget hozott a tavalyi év azonos időszakához képest. Az első negyedév magas növekedési számai után egy szerényebb, de így is közel 6%-os többlet kibocsátás valósult meg. Az első félév így kumuláltan 31%-kal haladta meg az előző év első féléves mennyiségét.

A második negyedévben a szabadkai hálós élvédő gyártás kibocsátása jelentősen a bázis felett alakult, azt 17%-kal haladta meg. Így az első féléves kumulált kibocsátás 10%-kal magasabb, mint az előző évben.

Szabadkán az üvegszövet gyárban a termelés mértéke és a kibocsátás is növekedett a bázis időszakhoz képest. Azonban a magas növekedési terveket nem sikerült elérni – elsősorban a dolgozói létszám tervezettnél lassabb felvétele és betanítása miatt. A technológiai fejlesztések hiány nélkül megvalósultak és jól működtek a hagyományos szövés esetében. A hagyományos szövésnél jóval összetettebb, bonyolultabb német technológiájú gépeket jelentős csúszással, csak a negyedév végén tudta a Társaság üzemszerűen elindítani, így azok nem hoztak plusz mennyiséget a tavalyi évhez képest. Az üvegszövet kumulált késztermék kibocsátása ugyan 15%-kal volt magasabb az előző év azonos időszakához képest, de a tervektől elmaradt. A következő negyedév feladata a termelési létszám teljes feltöltése és a német technológia stabilizálása.

A Csoport káli központú habfólia üzemében a második negyedévben a kibocsátás a bázistól 12%-kal elmaradt. Legnagyobb csökkenés a meglévő csomagolóipari vevőknél volt, míg a kapcsolt vállalati piacok stabilan teljesítettek. A 2018-as technológiai fejlesztés adta lehetőséggel élve új terméktípusokat sikerült kifejleszteni, azonban ezek piacra vitele csak a II. negyedév utolsó heteiben indult meg – arra lényegi javító hatást nem gyakorolt. A következő negyedév feladata az új termékek piaci bevezetésének folytatása, nagy vevőkkel való megismertetése és elfogadtatása.

### 12. Teljes munkaidőben foglalkoztatottak számának alakulása (fő)

	2019. 06.30.	2018. 12. 31.	2018. 06. 30
Társaságnál dolgozók	42	43	41
Csoportszinten alkalmazott	1027	925	930

*Forrás: a Csoport vezetői információs rendszeréből származó nem auditált adatok*

### 13. A negyedév vége és jelen negyedév végi jelentés publikálása közti jelentősebb események

A közzétett információkon kívül jelentős esemény nem történt.

14. Mérleg bemutatása a 2018. december 31-i állománnyal összehasonlítva

Adatok euróban	2019. 06. 30.	2018. 12. 31.	Változás	Index
	(A)	(B)	A-B	(A/B-1)
<b>BEFEKTETETT ESZKÖZÖK</b>				
Tárgyi eszközök	36 851 818	35 454 633	1 397 185	4%
Immateriális javak	64 839	207 028	-142 189	-69%
Befektetések társult vállalkozásokban	344 907	33 775	311 132	921%
Halasztott adó-eszközök	301 441	303 568	-2 127	-1%
<b>Befektetett eszközök</b>	<b>37 563 005</b>	<b>35 999 004</b>	<b>1 564 001</b>	<b>4%</b>
<b>FORGÓESZKÖZÖK</b>				
Készletek	21 443 901	23 059 923	-1 616 022	-7%
Vevők	18 511 942	12 453 324	6 058 618	49%
Adókövetelés	1 158 972	1 075 573	83 399	8%
Egyéb pénzügyi követelések	75 774	23 275	52 499	226%
Egyéb forgóeszközök	1 542 828	1 773 013	-230 185	-13%
Pénzeszközök	2 576 701	2 089 823	486 878	23%
<b>Forgóeszközök</b>	<b>45 310 118</b>	<b>40 474 931</b>	<b>4 835 187</b>	<b>12%</b>
<b>ESZKÖZÖK ÖSSZESEN</b>	<b>82 873 123</b>	<b>76 473 935</b>	<b>6 399 188</b>	<b>8%</b>
<b>SAJÁT TŐKE</b>				
Jegyzett tőke	5 503 939	5 503 939	0	0%
Tartalékok	24 143 901	20 928 544	3 215 357	15%
Visszavásárolt saját részvény	-20 713	-20 843	130	-1%
Anyavállalat részesedése az eredményből	1 984 253	3 283 382	-1 299 129	-40%
<b>Anyavállalati részesesekre jutó saját tőke</b>	<b>31 611 380</b>	<b>29 695 022</b>	<b>1 916 358</b>	<b>6%</b>
Külső tulajdonosok részesedése	368 459	287 866	80 593	28%
<b>Saját tőke</b>	<b>31 979 839</b>	<b>29 982 888</b>	<b>1 996 951</b>	<b>7%</b>
<b>HOSSZÚ LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK</b>				
Hosszú lejáratú hitelek	6 324 897	6 050 695	274 202	5%
Halasztott adókötelezettség	181 139	181 514	-375	0%
Halasztott bevételek	3 615 406	4 067 918	-452 512	-11%
Egyéb hosszú lejáratú kötelezettségek	760 308	721 352	38 956	5%
<b>Hosszú lejáratú kötelezettségek</b>	<b>10 881 750</b>	<b>11 021 479</b>	<b>-139 729</b>	<b>-1%</b>
<b>RÖVID LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK</b>				
Rövid lejáratú hitelek	21 314 268	18 375 553	2 938 715	16%
Szállítók	13 618 522	12 773 839	844 683	7%
Rövid lejáratú pénzügyi lízing kötelezettségek	162 330	289 284	-126 954	-44%
Egyéb pénzügyi kötelezettségek	31 630	255	31 375	12304%
Adókötelezettség	1 384 295	641 013	743 282	116%
Halasztott bevételek rövid lejáratú része	933 723	933 723	0	0%
Céltartalékok	253 409	186 944	66 465	36%
Egyéb rövid lejáratú kötelezettségek	2 313 357	2 268 957	44 400	2%
<b>Rövid lejáratú kötelezettségek</b>	<b>40 011 534</b>	<b>35 469 568</b>	<b>4 541 966</b>	<b>13%</b>
<b>KÖTELEZETTSÉGEK ÖSSZESEN</b>	<b>50 893 284</b>	<b>46 491 047</b>	<b>4 402 237</b>	<b>9%</b>
<b>FORRÁSOK ÖSSZESEN</b>	<b>82 873 123</b>	<b>76 473 935</b>	<b>6 399 188</b>	<b>8%</b>

Forrás: a Csoport IFRS szerinti, konszolidált, 2019. június 30-i nem auditált és 2018. december 31-i auditált beszámoló

15. Konszolidációs körbe tartozó gazdasági társaságok

Társaság neve	Cégbejegyzés helye	Törzstőke	Deviza	Tulajdoni hányad	Szavazati arány	Tevékenység
Masterplast Romania S.R.L.	Románia	36 000	RON	100%	100%	Építőanyag nagykereskedelem
Masterplast YU D.o.o.	Szerbia	192 557 060	RSD	100%	100%	Építőanyag nagykereskedelem, EPS és üvegszövet gyártás
Master Plast s.r.o.	Szlovákia	26 555	EUR	100%	100%	Építőanyag nagykereskedelem
Masterplast d.o.o.	Horvátország	20 000	HRK	100%	100%	Építőanyag nagykereskedelem
MasterPlast TOV	Ukrajna	27 000	UAH	80%	80%	Építőanyag nagykereskedelem
Masterplast Sp zoo	Lengyelország	200 000	PLN	80,04%	80,04%	Építőanyag nagykereskedelem
MasterFoam Kft.	Magyarország	3 000 000	HUF	100%	100%	Fólia gyártás
Masterplast Kft.	Magyarország	10 000 000	HUF	100%	100%	Építőanyag nagykereskedelem
Masterplast D.O.O.	Észak-Macedónia	973 255	MKD	10%	10%	Építőanyag nagykereskedelem
Green MP Invest	Ukrajna	33 223 500	UAH	100%	100%	Vagyonkezelő
Masterplast Hungária Kft.	Magyarország	230 000 000	HUF	100%	100%	Építőanyag nagykereskedelem
Mastermesh Production Kft.	Magyarország	300 000 000	HUF	100%	100%	Üvegszövet gyártás
Masterplast International Kft.	Magyarország	3 000 000	HUF	100%	100%	Építőanyag nagykereskedelem
<b>Közvetett kapcsolatok:</b>						
Masterplast D.O.O.	Észak-Macedónia	973 255	MKD	80%	80%	Építőanyag nagykereskedelem
<b>A csoport társult vállalkozása:</b>						
Masterprofil Kft.	Magyarország	3 000 000	HUF	20%	20%	Profil gyártás
T-Cell Kft.	Magyarország	104 000 000	HUF	24%	24%	EPS gyártás

Forrás: a Csoport vezetői információs rendszeréből származó nem auditált adatok

A Társaság 2019. június 3-án 24%-os tulajdonrészt szerzett a T-CELL Plasztik Korlátolt Felelősségű Társaságban. A T-CELL Plasztik Kft. fő tevékenysége a polisztirol gyártás, Magyarországon két üzemében – Hajdúszoboszlón és Zalaegerszegen. Az együttműködéssel tovább erősödik a Csoport meglévő gyártói háttere is, ahol viszont vásárlásokon keresztül a kapacitás növekedése és a kedvező gyártói logisztikai adottságok segíthetik az építőipari konjunktúra nyújtotta lehetőségek jobb kihasználását.

A Vállalat konszolidálása részesedés értékelés (equity módszer) alapján történik az eredménnyel szemben. A részesedés valós értéke az időközi vezetőségi beszámoló készítésekor megegyezik a vásárlási értékkel, így az eredménykimutatás a részesedés értékelésből adódó különbözettel nem módosult.

**16. Vezető állású személyek és a Kibocsátó működését befolyásoló (stratégiai) alkalmazottak**

Az Igazgatótanács tagjai a tárgyidőszakban:

Név	Beosztás	Megbízás kezdete (igazgatósági tagság kezdete)	Megbízás vége	Igazgatótanács /Igazgatóság tagként eltöltött idő	Részvénytulajdon
Tibor Dávid	Igazgatótanács elnöke	2008.04.03.	2020.04.30	hozzávetőlegesen 11 év	4 548 057 db törzsrészvény
Ács Balázs	Igazgatótanács alelnöke	2008.04.03.	2020.04.30	hozzávetőlegesen 11 év	3 877 259 db törzsrészvény
Kazár András	igazgatótanácsi tag	2013.04.24.	2020.04.30	hozzávetőlegesen 6 év	-
Dr. Martin-Hajdu György	igazgatótanácsi tag	2014.05.01.	2020.04.30	hozzávetőlegesen 5 év	-
Dirk Theuns	igazgatótanácsi tag	2014.05.01.	2020.04.30	hozzávetőlegesen 5 év	-

A Társaság felső-vezetésének adatait az alábbi táblázat mutatja 2019. június 30-án:

Név	Beosztás	Jelenlegi felsővezetői pozíció kezdete	Jelenlegi felsővezetői pozíció megszűnése	Részvénytulajdon (db)
Nádasi Róbert	vezérigazgató	2018.08.01.	határozatlan idejű	33 864

**17. A Társaság 5% feletti részesedéssel rendelkező részvényesei**

A Társaság 5% feletti részesedéssel rendelkező részvényesei a jelentés lezárásnak időpontjában a bejelentések alapján:

Név	Letétkezelő	Mennyiség (db)	Részesedés (%)
Tibor Dávid	nem	4 548 057	31,15
Ács Balázs	nem	3 877 259	26,55
OTP Alapkezelő Zrt.	nem	978 727	6,70
SOH Kft. és LPH Kft. együttesen	nem	779 676	5,34
<b>Összesen</b>		<b>10 183 719</b>	<b>69,75</b>

**18. A saját tulajdonban lévő részvények (db) mennyiségének bemutatása**

	2019. 06. 30.
Kibocsátó tulajdonában lévő	178 798
Leányvállalatoknál lévő	0
<b>Összesen</b>	<b>178 798</b>



19. A Masterplast Nyrt. tárgyidőszakban megjelent közzétételei

Megjelenés	Tárgy
2019.01.02.	Tájékoztatás az alaptőke nagyságáról és a szavazati jogok számáról
2019.02.01.	Tájékoztatás az alaptőke nagyságáról és a szavazati jogok számáról
2019.02.26.	A MASTERPLAST Nyrt. tájékoztatása a 2018. év 1-12. hónapjának gazdálkodásáról
2019.03.01.	Tájékoztatás az alaptőke nagyságáról és a szavazati jogok számáról
2019.03.04.	Vezetői feladatokat ellátó személyek ügyleteire vonatkozó bejelentések
2019.03.05.	Vezetői feladatokat ellátó személyek ügyleteire vonatkozó bejelentések
2019.03.25.	Közgyűlési meghívó
2019.03.29.	Tájékoztatás az alaptőke nagyságáról és a szavazati jogok számáról
2019.04.04.	Közgyűlési előterjesztések
2019.04.04.	Javadalmazási nyilatkozat
2019.04.25.	Közgyűlési határozatok
2019.04.25.	Felelős Társaságirányítási Jelentés
2019.04.25.	Éves jelentés
2019.04.25.	Összefoglaló jelentés
2019.04.29.	Tájékoztatás részesedés értékesítéséről
2019.04.29.	Saját részvény tranzakció
2019.05.02.	Tájékoztatás az alaptőke nagyságáról és a szavazati jogok számáról
2019.05.16.	Tájékoztatás a 2019. év I. negyedévének gazdálkodásáról
2019.05.16.	Tájékoztatás a Munkavállalói Résztulajdonosi Programhoz (MRP) szükséges saját részvény vásárlások szabályairól
2019.05.16.	Tájékoztatás saját részvények vásárlásáról
2019.05.17.	Tájékoztatás saját részvények vásárlásáról
2019.05.20.	Tájékoztatás saját részvények vásárlásáról
2019.05.27.	Tájékoztatás saját részvények vásárlásáról
2019.05.29.	Tájékoztatás saját részvények vásárlásáról
2019.06.03.	Tájékoztatás az alaptőke nagyságáról és a szavazati jogok számáról
2019.06.03.	Tájékoztatás befektetésről
2019.06.06.	Tájékoztatás részesedés értékesítéséről
2019.06.17.	Tájékoztatás a MASTERPLAST Nyrt. és a Masterplast MRP Szervezet közötti opciós szerződés tartalmáról
2019.06.20.	Tájékoztatás saját részvények vásárlásáról
2019.06.28.	Tájékoztatás részesedésszerzés cégjegyzékbe történt bejegyzéséről
2019.07.01.	Tájékoztatás az alaptőke nagyságáról és a szavazati jogok számáról
2019.07.03.	Tájékoztatás az éves rendes közgyűlés határozatainak megfelelő változások cégjegyzékbe történt bejegyzéséről
2019.07.03.	A MASTERPLAST Nyrt. hatályos Alapszabálya
2019.07.29.	Tájékoztatás a könyvvizsgáló személyében felelős munkatársának változásáról
2019.08.01.	Tájékoztatás az alaptőke nagyságáról és a szavazati jogok számáról

**NYILATKOZAT**

A **MASTERPLAST Nyilvánosan Működő Részvénytársaság** (8143 Sárszentmihály, Árpád u. 1/A, a továbbiakban „Társaság”) kijelenti, hogy az alkalmazható számviteli előírások alapján, a Társaság legjobb tudomása szerint elkészített összevont (konszolidált) féléves beszámoló valós és megbízható képet ad a kibocsátó és a konszolidációba bevont vállalkozások eszközeiről, kötelezettségeiről, pénzügyi helyzetéről, valamint nyereségéről és veszteségéről, továbbá az összevont (konszolidált) vezetőségi jelentés megbízható képet ad a kibocsátó és a konszolidációba bevont vállalkozások helyzetéről, fejlődéséről és teljesítményéről, ismertetve a pénzügyi év hátralévő hat hónapját érintő főbb kockázatokat és bizonytalansági tényezőket.

Sárszentmihály, 2019. augusztus 27.



Tibor Dávid  
az Igazgatótanács elnöke

