

## SAJTÓKÖZLEMÉNY

### A fő tulajdonos a stratégiai célok teljesülése esetén részvényekkel támogatja az AutoWallis menedzsmentjét

**Budapest, 2019. október 28. – Az AutoWallis tavasszal meghirdetett stratégiájának megvalósítását Munkavállalói Résztulajdonosi Program (MRP) indításával ösztönzi az AutoWallis fő tulajdonosa. Az ehhez szükséges 7,35 százalékos részvénycsomagot a Wallis Asset Management térítés nélkül biztosította. Az AutoWallis és leányvállalatainak menedzsmentje csak akkor jut a részesedéshez, ha a kitűzött eredményességi célok teljesülnek.**

Augusztusban az AutoWallis, valamint leányvállalatainak (Csoport) vezetői részére Munkavállalói Résztulajdonosi Program (MRP) indításáról határozott a vállalat fő tulajdonosa, a Wallis Asset Management Zrt. (WAM). A program elindítása a vállalat (és így a WAM-on kívüli többi intézményi- és lakossági befektető) számára – az MRP szervezet működtetésén kívül – semmilyen ráfordítással, kötelezettséggel nem jár, ugyanis az ahhoz szükséges 7,35 százalékos (19.890.331 darabos) részvénycsomagot a WAM térítés nélkül adta át (így részesedése 72,36 százalékra csökkent). **Az AutoWallis tehát nem a saját forrásaiból és költségén motiválja a Csoport munkavállalóit és menedzsmentjét**, így az MRP közvetlenül és motivációs hatásán keresztül áttételesen is növeli a részvényesi értéket. **Kezdetben a Csoport 24 vezetője vesz részt a 2, illetve 3 éves programokban, akik csak akkor juthatnak AutoWallis részvényeikhez (és az azok után addig fizetett osztalékhoz), ha a kitűzött hosszú távú stratégiából levezetett eredményességi célok teljesültek, és ezzel hosszú távon hozzájárulnak a részvényérték növeléséhez.** A programot a vállalattól független MRP szervezet irányítja. Az MRP hatékonyan támogatja a stratégia megvalósulását, és további motivációt jelent a kitűzött célok eléréséhez.

Az AutoWallis májusban mutatta be 2024-ig szóló stratégiáját és 2029-es jövőképét, melyben a vállalat robusztus növekedésével számol a következő tíz évben, és célja, hogy a közép-kelet-európai régió meghatározó mobilitási szolgáltatója legyen. Az AutoWallis fő tulajdonosa már korábban jelezte, hogy a stratégia megvalósulását több eszközzel is támogatja, és célja, hogy a vállalat jelentősen növelje a részvényesi értéket. Mint emlékeztető, **a WAM az MRP program támogatása mellett korábban vállalta, hogy az AutoWallis által később részére fizetendő osztalékot tőkeemelésként visszajuttatja a társaságnak**, amennyiben az szükséges a későbbi növekedés, akvizíciók finanszírozásához.

#### Az AutoWallis Nyrt.

A Budapesti Értéktőzsdé Prémium kategóriájában, valamint a BUX és BUMIX indexekben jegyzett AutoWallis Nyrt. célja, hogy 2029-re a közép-kelet-európai régió meghatározó mobilitási szolgáltatója legyen. A vállalat 2018-as, nemzetközi pénzügyi beszámolási standardok (IFRS) alapján számított konszolidált 65,5 milliárdos árbevételének duplázását tervezi 2024-re, melyet elősorban organikus úton akar elérni. A vállalat célja emellett, hogy az autópári befektetésekre fókuszáló befektetési portfóliójának folyamatos, akvizíciós úton történő szélesítésével klasszikus, konzervatív üzletpolitikát képviselő vagyongazdálkodóként működjön. Az AutoWallis csoport a közép-kelet-európai régió 14 országában (Albánia, Bosznia-Hercegovina, Csehország, Bulgária, Horvátország, Koszovó, Lengyelország, Románia, Szerbia, Szlovákia, Szlovénia, Macedónia, Magyarország, Montenegró) gépjármű- és alkatrész kis- és nagykereskedéssel, szerviz szolgáltatásokkal, rövid- és hosszú távú gépjármű-kölcsönzéssel van jelen. A csoport tagjai közé tartozik a Wallis Automotive Europe, a Wallis Motor Pest, a Wallis Motor Duna, valamint a Wallis Autókölcsönző. A csoport által képviselt márkák közé tartoznak a BMW személyautók és motorkerékpárok, a MINI, az Isuzu, a Jaguar, a Land Rover, a Maserati, a Ssangyong, a Saab alkatrészek utánpótlása és a Sixt rent-a-car, melyek közül a BMW a prémium autópiacon, míg a Sixt az autókölcsönző piacon foglal el domináns pozíciót.  
[www.autowallis.hu](http://www.autowallis.hu)

---

#### További információ: