

SAJTÓKÖZLEMÉNY

AutoWallis Sales Report *

2019. I-III. negyedév

AutoWallis: a harmadik negyedévben is erős értékesítési számok mindhárom üzletágban

Budapest, 2019. október 31. – Közel ötödével növelte új-, és 56 százalékkal használt gépjármű eladásait az AutoWallis, miközben a Csoport a szolgáltatások terén is jó eredményeket mutatott fel az év első kilenc hónapjában. Az organikus növekedés a stratégiában meghatározott úton halad, miközben a társaság vizsgálja az akvizíciós lehetőségeket.

Az AutoWallis Nyrt. mindhárom üzletága (Nemzetközi disztribúciós, Belföldi disztribúciós, Autóipari szolgáltatói) növekedést ért el 2019. első három negyedévében, összemérve az előző év hasonló időszakával az összesített értékesítési darabszámokat, szervizórák számát és a kölcsönzési flottaméretet. **Ormosy Gábor, az AutoWallis vezérigazgatója** a társaság első kilenc havi adatai alapján elmondta, hogy a stratégia megvalósítása megfelelően halad, az organikus növekedésben további lehetőségek rejlenek, és az is látszik, hogy az AutoWallis piacait az uniós átlagot meghaladó növekedés jellemzi. A Csoport tevékenysége, hatékonysága, üzleti lehetőségei, értékteremtő képessége szempontjából Közép-Kelet-Európa és a Balkán tekinthető a tényleges működési területnek, ahol a jelenleg lefedett 14 közép-kelet-európai országban a régió piaci trendjeinek megfelelően üzletáganként eltérő mértékben ugyan, de jelentős növekedés volt az első kilenc hónapban. (Ugyanezen időszakban az új személygépjármű forgalomba helyezés bővülése 10 százalék volt a magyar piacon a DataHouse adatai szerint¹). A növekedéshez hozzájárul, hogy az AutoWallis leginkább a prémium szegmensben van jelen, mely a releváns régió minden piacán belül növelte részarányát a személygépjármű-eladásokon belül. Ormosy Gábor kiemelte, hogy stratégiájukban olyan akvizíciókkal is számolnak, melyek az árbevételt és az eredménytermelő képességet tovább növelhetik.

Az AutoWallis **Nemzetközi disztribúciós üzletága** a tavalyi év első háromnegyedévével összehasonlítva 18,2 százalékkal több, összesen 1.551 darab új autót értékesített az idei első kilenc hónapban. A **Belföldi disztribúciós üzletág** az újautó-eladásait 17,5 százalékkal 2.332, míg a használt autó eladásait 55,7 százalékkal, 651 darabra növelte. Az **Autóipari szolgáltatói üzletágon** belül a szervizórák száma 16,6 százalékkal 37.943-ra, a gépjárműkölcsönzés kapcsán kalkulált flottaméret 9 százalékkal 592 darabra bővült. A bérleti események száma ugyan 2,2 százalékkal 19.177-re csökkent, de eközben a bérleti napok száma az átlagos bérleti esemény hosszának növekedésével párhuzamosan 12,4 százalékkal 108.619-re emelkedett.

¹ Forrás: DataHouse Új személygépjármű Forgalmbehelyezés elemzés – 2019. 1-9. hónap

	2019. I-III. negyedév	2018. I-III. negyedév	Változás
Nemzetközi disztribúciós üzletág			
Eladott új gépjárművek** száma (darab)	1 551	1 312	+18,2%
Belföldi disztribúciós üzletág			
Eladott új gépjárművek** száma (darab)	2 332	1 984	+17,5%
Eladott használt gépjárművek** száma (darab)	651	418	+55,7%
Autóipari szolgáltatói üzletág			
Szerviz órák száma (óra)	37 943	32 551	+16,6%
Flotta méret – gépjárműkölcsönzés kapcsán (darab)	592	543	+9,0%
Bérleti események száma (darab)	19 177	19 613	-2,2%

* Fontos információk:

Közzététel időpontja:

2019. október 31.

Előzetes, nem konszolidált adatok.

Az AutoWallis Sales Report-ban közzétett adatok (továbbiakban: Adatok) az AutoWallis Nyrt. és leányvállalatainak becslései alapján kerültek összeállításra. A közzétett Adatok kizárólag tájékoztatási célt szolgálnak, azok teljességéért, pontosságáért az AutoWallis Nyrt. nem vállal felelősséget.

Az AutoWallis Sales Report nem alkalmas az AutoWallis Nyrt. pénzügyi, üzleti eredményeinek becslésére, vagy erre vonatkozó következtetések levonására, így nem minősül sem nyereségbecslésnek, sem nyereség-előrejelzésnek. Az AutoWallis Sales Report-ban közzétett Adatok saját célra, saját felelősségére használhatóak fel.

** A 2019. I-II. negyedéves Sales Report-ban "autók" megnevezés szerepelt, de az akkori és a mostani Sales Report is ezen soron tartalmaz minden járművet, beleértve a motorkerékpárokat is.

Következő tervezett megjelenés(ek):

2019. I-IV. negyedév

2020. január 31.

Az AutoWallis Nyrt. Sales Report minden negyedévet követő hónap utolsó napján jelenik meg (ha az hétvégre, vagy munkaszüneti napra esik, akkor a rákövetkező munkanapon).

Az AutoWallis Nyrt.

A Budapesti Értéktőzsde Prémium kategóriájában, valamint a BUX és BUMIX indexekben jegyzett AutoWallis Nyrt. célja, hogy 2029-re a közép-kelet-európai régió meghatározó mobilitási szolgáltatója legyen. A vállalat 2018-as, nemzetközi pénzügyi beszámolási standardok (IFRS) alapján számított konszolidált 65,5 milliárdos árbevételének duplázását tervezi 2024-re, melyet elősorban organikus úton akar elérni. A vállalat célja emellett, hogy az autóipari befektetésekre fókuszáló befektetési portfóliójának folyamatos, akvizíciós úton történő szélesítésével klasszikus, konzervatív üzletpolitikát képviselő vagyonkezelőként működjön. Az AutoWallis csoport a közép-kelet-európai régió 14 országában (Albánia, Bosznia-Hercegovina, Csehország, Bulgária, Horvátország, Koszovó, Lengyelország, Románia, Szerbia, Szlovákia, Szlovénia, Macedónia, Magyarország, Montenegró) gépjármű- és alkatrész kis- és nagykereskedéssel, szerviz szolgáltatásokkal, rövid- és hosszú távú gépjármű-kölcsönzéssel van jelen. A csoport tagjai közé tartozik a Wallis Automotive Europe, a Wallis Motor Pest, a Wallis Motor Duna, valamint a Wallis Autókölcsönző. A csoport által képviselt márkák közé tartoznak a BMW személyautók és motorkerékpárok, a MINI, az Isuzu, a Jaguar, a Land Rover, a Maserati, a Ssangyong, a Saab alkatrészek utánpótlása és a Sixt rent-a-car, melyek közül a BMW a prémium autópiacon, míg a Sixt az autókölcsönző piacon foglal el domináns pozíciót. www.autowallis.hu

További információ:

R. Kovács Dániel, Financial Communications

Mobil: 06-20-771-8710

E-mail: r.kovacs@fincomm.hu