

SAJTÓKÖZLEMÉNY

AutoWallis: Új szakasz a Jaguar és a Land Rover márkák életében Magyarországon

Budapest, 2020. április 1. – A mai naptól a Budapesti Értéktőzsdén jegyzett AutoWallis Nyrt. leányvállalata, a Wallis Automotive Europe értékesíti a két ikonikus brit márkát, a Jaguar és a Land Rover a hazai piacon, miután nemzetközi pályázat eredményeként elnyerte a járművek és az alkatrészek kizárólagos importőri jogát Magyarországon. Ezzel a lépéssel a vállalat kilenc országra bővíti a két márkához kapcsolódó nemzetközi jelenlétét.



Mától újabb országban, ezúttal Magyarországon látja el a Jaguar Land Rover (JLR) kizárólagos márkaképviselőt a Wallis Automotive Europe (WAE Kft.). A Budapesti Értéktőzsde Prémium kategóriájában jegyzett AutoWallis Nyrt. leányvállalata 2016-tól van jelen a márkák kizárólagos importőreként a kelet-közép-európai piacon, a korábbi nyolc ország (Albánia, Bosznia-Hercegovina, Horvátország, Koszovó, Észak-Macedónia, Montenegró, Szerbia, Szlovénia) mellé csatlakozik mostantól Magyarország is. **Ormosy Gábor,**

az AutoWallis Nyrt. vezérigazgatója a Jaguar és Land Rover modellek magyarországi forgalmazásának indulása kapcsán elmondta, hogy ez a lépés is jól mutatja, hogy az AutoWallis elkötelezett a magyar és régiós növekedés mellett még a koronavírus okozta változó, kihívásokkal teli környezetben is. A társaság tovább halad a tavaly meghirdetett stratégiája mentén, melyben 2024-ig árbevételének duplázását tervezi organikus és akvizíciós úton. A vállalat célja, hogy 2029-re a közép-kelet-európai régió meghatározó mobilitási szolgáltatója legyen. Ormosy Gábor hozzátette, azzal számolnak, hogy **a Jaguar Land Rover magyar piacának potenciális mérete közel akkora, mint a két márka által már korábban is képviselt nyolc ország együtt,** így ezzel a lépéssel a csoport jelentősen erősíti piaci pozícióját a közép és délkelet-európai régióban.

Andrew Prest, a WAE ügyvezetője szerint a közel százéves múltú autómárkák hazai képviselője nemcsak hatalmas megtiszteltetés és lehetőség a vállalat számára, de jelentős felelősséggel is jár, hiszen a Jaguar Land Rover elmúlt tíz éve egyértelmű autóiipari sikertörténet, amelyet most a magyar piacon is folytatni kell. A brit gyártó továbbra is kitart a korábban megkezdett lendületes és innovatív termékfejlesztés mellett, amely számottevően megnövelte súlyát a prémium autók piacán, és amelynek köszönhetően a Jaguar I-PACE tavaly egyszerre nyerte el a világ és Európa legjobb autójának címét is. A JLR továbbra is élen kíván járni a környezettudatos technológiák fejlesztésében, ennek köszönhetően ezévtől a teljes Jaguar termékpaletta elérhető lesz elektromos vagy hibrid meghajtással is. A Land Rover márka esetében is számíthatnak újdonságokra a vásárlók, hiszen heteken belül érkezik a strapabíró terepjárók etalonjának számító – 1948-tól közel hetven éven át gyártott – Defender új modellje, amely megőrzi elődje robusztusságát, de élenjáró technológiai megoldásokkal és a mai elvárásoknak megfelelő vezetési élménnyel ötvözi azt. **Az ügyvezető szerint a márkák eddigi hazai eredményei azt sugallják, hogy van tér a növekedésre, ezt támasztja alá az is, hogy a magyarnál számottevően kisebb délszláv piacon történt 2016-os megjelenésük óta háromszorosára növelték a**

részesedésüket. A növekedést az eddigi, Budapest-központú értékesítés országossá bővítésével is támogatni kívánják, ennek érdekében több vidéki nagyvárosban tervezik a szalonnyitást.

Az új korszak első márkakereskedése a szintén az AutoWallis Csoporthoz tartozó Wallis British Motors. „A prémium márkákkal töltött közel 20 évem alatt a minőségi ügyfélszolgálat vált a szívügyemmé, és e köré a küldetés köré építettem a csapatomat is” – mutatott rá Kovács Farkas Tamás, a Wallis British Motors ügyvezetője, hogy milyen élményre számíthatnak a Rákóczi híd pesti hídfőjénél, a Könyves Kálmán körút és a Máriássy út sarkán ma nyíló, új szalonjába betérők. Az ügyvezető szerint a vevői elégedettség előtérbe helyezése, a hatékony kiszolgálás és a magas szintű műszaki háttér jelenti azt az alapot, amelyért cserébe a vásárlók bizalmát kérhetik a márkák. Ezért tartja fontosnak kiemelni, hogy az új szervízcsapat, a márkák karbantartásában itthon és külföldön is hosszútávú tapasztalatot szerzett szakemberekből áll.

Az AutoWallis Nyrt.

A Budapesti Értéktőzsdé Prémium kategóriájában, valamint a BUX és BUMIX indexekben jegyzett AutoWallis Nyrt. célja, hogy 2029-re a közép-kelet-európai régió meghatározó mobilitási szolgáltatója legyen. A vállalat 2018-as, nemzetközi pénzügyi beszámolási standardok (IFRS) alapján számított konszolidált 65,5 milliárdos árbevételének duplázását tervezi 2024-re, melyet elősorban organikus úton akar elérni. A vállalat célja emellett, hogy az autópári befektetésekre fókuszáló befektetési portfóliójának folyamatos, akvizíciós úton történő szélesítésével klasszikus, konzervatív üzletpolitikát képviselő vagyonekezelőként működjön. Az AutoWallis csoport a közép-kelet-európai régió 14 országában (Albánia, Bosznia-Hercegovina, Csehország, Bulgária, Horvátország, Koszovó, Lengyelország, Románia, Szerbia, Szlovákia, Szlovénia, Észak-Macedónia, Magyarország, Montenegró) gépjármű- és alkatrész kis- és nagykereskedelemmel, szervíz szolgáltatásokkal, rövid- és hosszú távú gépjármű-kölcsönzéssel van jelen. A csoport tagjai közé tartozik a Wallis Automotive Europe, a Wallis Motor Pest, a Wallis Motor Duna, valamint a Wallis Autókölcsönző. A csoport által képviselt márkák közé tartoznak a BMW személyautók és motorkerékpárok, a MINI, az Isuzu, a Jaguar, a Land Rover, a Maserati, a Ssangyong, a Saab alkatrészek utánpótlása és a Sixt rent-a-car, melyek közül a BMW a prémium autópiacon, míg a Sixt az autókölcsönző piacon foglal el domináns pozíciót.
www.autowallis.hu

További információ:

R. Kovács Dániel, Financial Communications

Mobil: 06-20-771-8710

E-mail: r.kovacs@fincomm.hu