



CYBERG

MAKE THE WORLD REAL

A CyBERG Corp. Nyrt.

Üzleti jelentés

A 2019. évi Éves beszámolóhoz

Budapest, 2020. április 30.

.....
vezérigazgató



BUDAPEST
5-6 József
nádor sqr.
1051 Hungary
cybergcorp.com

A 2015-ben alapított **CyBERG Corp. Kereskedelmi, Szolgáltató és Vendéglátó Nyilvánosan Működő Részvénytársaság** (A továbbiakban „CyBERG”, „Társaság”, „Vállalat”) a 3FA (Food For Free Anywhere) digitális közösségi ösztönző és értékesítő platform fejlesztője. Az általa létrehozni tervezett, valós fizikai pontokra épülő infrastruktúra, a ma ismerteknél jobb minőségű, tisztább, és magasabb konverziót biztosító, digitális ügyfeladatbázist (clean data) eredményez. A fizikai-digitális hibrid modell a vállalat saját rendszergasztronómiai egységein (KAJAHU éttermek), és harmadik fél tulajdonában álló nemzetközi franchise láncokon keresztül épül fel.

1. Összefoglaló

BUDAPEST
5-6 József
nádor sq.
1051 Hungary
cybergcorp.com

A CyBERG a tőzsdére lépését követően az idei évben jelentős építkezésbe kezdett IT technológia fejlesztési és szervezetépítési területeken, kinyitotta 3F (Food/drink For Free) modelljét a KAJAHU étteremláncon kívülre is (3F Anywhere), és tovább növelte stratégiai befektetői körét.

A CyBERG májusban bemutatta a digitális freemium szolgáltatásra alapuló diszruptív üzleti modelljét, majd az év második felében bejelentette, hogy technológiai platformját elérhetővé teszi más kiskereskedelmi láncok számára is. A 22 országban 203 kávézóval jelenlevő Coffeeshop Company az első olyan partner, amely bevezetheti a 3FA modellt. A Társaság további fejlesztéseket eszközöl a user bázisa egyik alapvető megkülönböztető értékére, hogy a vendégek profilja valós, tiszta adatokra épül (clean data), mivel a digitális platformhoz való csatlakozás első lépése egy fizikai egységbe történő belépés. Ezzel megvalósul a cég új jelmondata, a „Make the world real”.

2019 végén a Társaság cégakvizíciós szerződést kötött a Bitgap Informatikai és Szolgáltató Kft-vel (a tranzakció zárása folyamatban van), ezzel jelentős szoftverfejlesztő mérnöki szakértelemmel bővül, valamint új árbevételi lábbal, pénzforgalommal és szignifikáns profittömeggel is gazdagodik. A menedzsment a jövőben további olyan akvizíciós lépéseket tervez, amelyek tovább növelik a 3FA platform fizikai hálózatát, ügyfélbázisát, digitális árbevételét, valamint a CyBERG technológiai szolgáltatási körét. A 3FA platformnak a tervek szerint fontos eleme lesz egy digitális fizetési rendszer is, amire a Bitgap által fejlesztett PayCap kiváló lehetőséget jelent, a felek között folynak az integrációra és a bevételmegosztásra vonatkozó tárgyalások.

Nyúl Sándor csatlakozásával bővült a vállalat stratégiai befektetői köre is. A CyBERG részvényeinek kereskedése 2019 január 10-én indult a BÉT-en. A részvény másodpiaci forgalma messzemenően meghaladta az előzetes várakozásokat. 2019. december 31-ig a forgalom árfolyamértéken számolva 651.211.488 HUF volt. A részvényárfolyam 1400 és 2200 Ft-os árfolyamsávban mozgott, az éves átlagár 1787 HUF volt.

A Társaság az előző év azonos időszakához képest közel 25%-os nettó árbevétel növekedést ért el, míg a diszkontált értékesítéstől megtisztított növekedési ráta meghaladja a 38%-ot. Ugyanakkor a társaság mérleg szerinti eredménye a technológiai fejlesztések irányába történt fejlesztések, a 3F Anywhere diszruptív modellel kapcsolatos tesztkörnyezeti költségek, a nagyobb mértékű értékcsökkenési leírás, a központi infrastruktúrafejlesztések, valamint a cégakvizíciós eljárásokkal kapcsolatos költségek miatt 182.180 (e) Ft-tal nagyobb veszteséget eredményeztek az előző év azonos időszakához képest.

2. A társaság adatai

Név: CyBERG Corp. Kereskedelmi, Szolgáltató és Vendéglátó Nyilvánosan Működő Részvénytársaság

Rövid név: CyBERG Corp. NyRT.

Székhely: 1051 Budapest, József Nádor tér 5-6. fszt. 1.

Web: www.cybergcorp.com

Email: hello@cybergcorp.com

Szektor: Információs-technológiai szolgáltatás (szoftver és hardverfejlesztés), Éttermi, mozgó vendéglátás

Cégjegyzékszám: 01 10 140303

Adószám: 25052633-2-41

Statistikai számjel: 25052633-5610-114-13

A Társaság könyvvizsgálója: MOORE STEPHENS K-E-S AUDIT Könyvvizsgáló és Adószakértő Korlátolt Felelősségű Társaság

3. Üzleti környezet, tevékenység Teljesítmény, fejlődés

Mi történt 2019-ben

A CyBERG a tőzsdére lépését követően az idei évben jelentős építkezésbe kezdett IT technológia fejlesztési és szervezetépítési területeken, kinyitotta 3F (Food For Free) modelljét a KAJAHU étteremláncon kívül is, és tovább növelte stratégiai befektetői körét.

Vállaltépítés és finanszírozás

Tőzsdei kereskedés – A 2018-as sikeres zártkörű tőkebevonást követően 2019 januárjában 1.800 Ft-os bevezetési áron megindult a kereskedés a Budapesti Értéktőzsde Xtend piacán. A részvény másodpiaci forgalma messzemenően meghaladta az előzetes várakozásokat. 2019. december 31-ig a forgalom árfolyamértéken számolva 651.211.488 HUF volt. A részvényárfolyam 1400 és 2200 Ft-os árfolyamsávban mozgott, az éves átlagár 1787 HUF volt.

3FA diszruptív üzleti modell – A CyBERG májusban nemzetközi sajtótájékoztató keretében bemutatta digitális freemium szolgáltatásra alapuló üzleti modelljét, majd az év második felében pedig bejelentette, hogy megnyitja a technológiai platformját és elérhetővé teszi más fizikai egységekkel rendelkező kiskereskedelmi láncok számára is. A kialakult nemzetközi helyzet felgyorsította és felerősítette a Társaság korábban nyilvánossá tett azon törekvéseit, hogy az franchise étteremláncból tervezett bevételeket digitális szolgáltatások bevezetéséből származó bevételekkel egészítse, illetve váltsa ki. Az a cél, hogy a felhasználók digitális életüket a CyBERG által biztosított frontenden keresztül (pl. éttermi KIOSK, mobil felület) éljék, ott vásároljanak, játszanak, fogyasszanak fizetős tartalmakat, amiért cserébe nagyon kedvezményes áron, vagy akár ingyenesen fogyaszthatnak ételeket szerződéses partnerek fizikai hálózataiban, vagy a saját márkás (KAJAHU) egységekben. A modell részleteit lásd a „4. Célok és stratégia” fejezetben.

Felhatalmazást kapott az Igazgatótanács tőkeemelésre – A CyBERG Corp. Nyrt. közgyűlése 9/ 2019. (IV.29.) számú Közgyűlési Határozatával felhatalmazta az Igazgatótanácsát, hogy 5M EUR keretösszegben tőkeemelést hajtson végre. A felhatalmazás birtokában a menedzsment hazai és nemzetközi piaci tapogatózást (Market Sounding) hajtott végre, a hazaiak mellett német és angol intézményi befektetők igényeit és lehetőségeit mérte fel egy potenciális tőkebevonás céljából. A roadshow sikeres volt, a befektetők érdeklődéssel fogadták a CYBERG 3F (Food For Free) diszruptive üzleti modelljét.

BITGAP akvizíció - A CyBERG Corp. Nyrt. 2019 végén cégakvizíciós szerződést kötött a BITGAP Informatikai és Szolgáltató Kft-vel. A Bitgap Kft. megvásárlásával (a tranzakció zárása folyamatban van) a CyBERG jelentős szoftverfejlesztő mérnöki szakértelemmel bővül, aminek értékét a jelenlegi nemzetközi helyzet még jobban felerősíti. Emellett a Társaság új árbevételi lábbal, pénzforgalommal és szignifikáns profittömeeggel is gazdagodik. A vállalat jövedelmezősége így jelentősen javulhat a következő évben. Az akvizícióval a mérnöki kapacitáson túl szilícium völgyi kapcsolatrendszer, valamint a világ legmodernebb fejlesztői környezeteihez, és azokhoz értő programozói közösségekhez való hozzáférést is vásárolt a CyBERG. A Bitgap korábban dolgozott az oregoni a First Foundry-nak, a Las Vegas-i székhelyű GarageGames-nek, a kaliforniai videójáték készítő Disney Interactive-nak, és részt vett a Beyond Games legutóbbi játékfejlesztésében is.

Együttműködés Nyúl Sándor-ral - A CyBERG Corp. Nyrt. menedzsmentje az utolsó negyedévben együttműködési tárgyalásokat folytatott Nyúl Sándorral. A Gránit Pólus Csoport alapítója elfogadta a CyBERG igazgatótanácsába való felkérést, és egy kisebbségi részvénycsomag megvásárlásával befektetőként is megjelent a társaságban.

Nemzetközivé vált a CyBERG tőkepiaci aktivitása - A vállalat Board Advisor szerződést kötött a Björn Ehring németországi Corporate Finance tanácsadóval (Ehring Consult AG), aki a Társaság néhány éven belüli nemzetközi tőzsdéi megjelenését készíti elő. A cég tőkepiaci tevékenységeit az EY és az Unicredit is segíti.

Angol nyelvű elemzés a Dr. Kalliwoda Research GmbH-től - Együttműködési megállapodás született a frankfurti Dr. Kalliwoda Research GmbH független német kutatócéggel, amely Q3-ban átfogó angol nyelvű kutatási riportot publikált a CyBERG-ről. Az elemzés részletesen bemutatta a Társaság profilját, a Food For Free modellt, a CyBERG digitális platformját, az adatalapú bevételre

épülő üzleti modellt, a vállalat jövőbeni lehetséges növekedési pályáját 2025-ig, valamint a Társaság aktuális elérhető információk alapján történő fair value értékelését.

A társaság új központi irodába költözött – A vállalat 2019 Q1-ben új, határozott időtartamú, 3 éves bérleti szerződést kötött, kialakította központi irodáját, és áthelyezte székhelyét a Budapest, József nádor utca 5-6. számú, 317 négyzetméteres ingatlanba. Az modern belvárosi bérelmény mintegy 30-35 főig biztosít lehetőséget a társaság növekedéséhez. A költségek csökkentése és megosztása céljából a jelenleg ki nem használt területeket partnercégek bérlik.

IT Technológiai fejlesztések

3FA digitális platform - A Bitgap Kft. felvásárlásával megnyílt a lehetőség, hogy a Társaság elindítsa a 3FA digitális platform fejlesztését. A Bitgap Kft. szoftvermérnöki csapata blokklánc- és felhőtechnológiára épülő fintech megoldásokon dolgozott korábban, valamint játékelemekkel, mesterséges intelligenciával és gépi tanulással kiegészített, magas konverziót biztosító digitális értékesítési rendszereket épített. A Bitgap korábban egy a PayPal-hoz hasonló globális digitális fizetési rendszert fejlesztett a PayCap Zrt. számára, amely jól illeszkedik a 3FA koncepcióhoz. A 10 éves szakmai múlttal rendelkező magasan képzett mérnökcsapat egy része megkezdte a bejelentett 3FA platform alapjainak infrastrukturális kialakítását.

Elindultak az AI (mesterséges intelligencia) fókuszú fejlesztések – Kiss Konrád szakmai támogatásával elindultak mesterséges intelligencia alapú fejlesztések, amelyek célja, hogy a fizikai értékesítési pontokon a vendégektől gyűjtött biometrikus információk alapján ügyfélszegmenseket lehessen létrehozni, és ezekre hatékony hirdetési és értékesítéstámogató rendszereket építeni. Ezzel a Társaság tovább erősített innovációs területen, hogy a következő években nemzetközi technológiai nagyvállalattá váljon.

Sikeresen mutatkozott be a kedvezményrendszer – 2019-ben a felhasználók számára elérhetővé vált, elkezdtek használni a KAJAHU Booker mobil szolgáltatást, aminek segítségével a vendégek már jelentős kedvezményekkel (40-50%) vásárolhatnak az étteremhálózatban felhasználható egyenleget. A fizetési rendszer a freemium alapú éttermi modell (3FA) előfutára, kiválóan alkalmas a fogyasztói szokások megismerésére, a vásárlási folyamatok tesztelésre. Az ebből származó adatok elemzése segítséget nyújt a 3FA platform kialakításához.

Jelentősen javult a felhasználói élmény – A tőzsdei bevezetésekor ígért fejlesztési ütemtervvel összhangban az újonnan megnyílt második KAJAHU üzletben (Budapest, Corvin sétány) már egy új interface, touchscreen smart asztal (érintőképernyős okosasztal) szolgálja ki a vendégeket. A jobb felhasználói élmény elérése céljából továbbfejlesztésre került a mobil szolgáltatás is, amelyen keresztül a vendégek saját mobilkészülékükön keresztül rendelhetnek és fizethetnek. Ezzel nincs szükség feltétlenül érintőképernyős asztalokra, csökkenthető a rendszer hardverigénye, vagyis a bevezetési költség jelentősen alacsonyabb. Ez kritikus szempont a már felépített és működő vendéglátó egységekben történő bevezetés esetében.

Megkezdődött a saját digitális tartalomgyártás – Az első KAJAHU DJ verseny lezajlott, valamint 2019 második felében a második verseny is elindult. Ma már több száz elektronikus zenei

dj-vel áll kapcsolatban a CyBERG, és a versenyek digitális lenyomataként közel ötszáz zenei mix-et publikált a MixCloud-ra. A legnépszerűbb zenei tartalmak több tízezres meghallgatáson vannak túl.

Frontend hálózat fejlesztés

Frontend-nek nevezi a Társaság azon fizikai kiskereskedelmi pontokat, amelyeken bevezetésre kerül a 3FA modell, így az ott megjelenő vendégek csatlakozni tudnak a CyBERG digitális platformjához. A frontend pontokon a kritikus tömeg gyors és hatékony elérését egyrészt a KAJAHU étteremmárka franchise hálózati rendszerben zajló dinamikus terjeszkedése, másrészt az üzleti modell és a 3FA platform más kereskedelmi láncokba történő bevezetése biztosítja. A CyBERG a modell más láncok felé való megnyitásával jelentősen képes felgyorsítani a platform terjeszkedési ütemét, hiszen a KAJAHU építések mellett/helyett már meglévő egységekbe, már kialakult vendégkörre ültetheti rá a 3FA rendszert.

Szándéknyilatkozat a Coffeeshop Company-val

A CyBERG és az Coffeeshop Company megállapodott egy szándéknyilatkozatban arról, hogy közösen elindítják a nemzetközi kávézólánc digitalizálását. A tervek szerint a Coffeeshop bevezeti a 3FA (Food/drinks For Free Anywhere) üzleti modellt, amely - a világon elsőként – ingyenessé teszi a kávézás élményét a digitális térben történő egyéb elektronikus vásárlásokért cserébe. A Coffeeshop Company márka jelenleg 22 országban 203 kávézóval van jelen, és további 480 egységről született fejlesztési megállapodás a franchise partnerekkel. A 3FA bevezetésén túlmenően a Coffeeshop Company nyitott arra is, hogy a Bitgap legyen a technológiai beszállítója a digitalizációs folyamatban, és a CyBERG-gel közös stratégia mentén terjeszkedjen további új piacokra, elsődlegesen az USA-ba.

Bővült a szakmai csapat – 2019 nyarán új üzemeltetési igazgatót szerződtetett a társaság, Szakács András az elmúlt 17 évben a T.G.I. Fridays amerikai láncnál töltött be menedzseri és igazgatói pozíciót európai és közel-keleti régiókban, mind franchise tulajdonos, mind franchise partneri oldalon. A nemzetközi szakember a KAJAHU üzemeltetését vezeti, valamint támogatja a 3FA modell más üzletláncokba történő értékesítését, és a platform kialakítása során az operációs szempontok érvényesülését felügyeli.

Nemzetközi értékesítés – A Társaság megállapodott Bernard Boutboul-lal, Franciaország egyik legismertebb szaktekintélyével, hogy cége, a Gira Conseil támogatja a KAJAHU nemzetközi terjeszkedését. Segítségével a márka 2019 Q4-ben Párizsban szakmai befektetőknek is bemutatkozott. A társaság a frontend hálózat fejlesztésén - a francia cég mellett - a továbbiakban is együttműködik a londoni Franchise Growth & Development Ltd.-vel és a madridi QSR Consultant-tal. A nemzetközi partnerek kapcsolatrendszerükön keresztül a 3FA partnerek keresésében, további kereskedelmi láncok felé történő értékesítésben is támogatást nyújtanak.

Megkezdődött az első külföldi franchise egység építése – A Region Capital Holdinggal (RCH) kötött szerződésnek megfelelően kijelölésre és elfogadásra került az első külföldi frontend fejlesztés az ausztriai Parndorf-ban, és megkezdődött az egység építése.

4. Célok és stratégia

Valódi felhasználói profilok

Vízió

Amennyiben a saját márkás étteremlánc és újonnan csatlakozó nemzetközi franchise láncok révén a frontend hálózat megfelelő ütemben tud bővülni, a következő évtizedekben többszáz, több ezer, majd több tízezer 3FA pont keletkezik, és kiépül egy fizikai térben megvalósuló digitális hálózat. A CyBERG 3FA (Food/drink For Free Anywhere – Ingyen étel/ital mindenhol) modellje fizikai terekben elhelyezett ún. NFC (Near Field Communication) pontokon keresztül kapcsolatot teremt a látogatókkal és egy mesterséges intelligencia alapú képfelismerő rendszerrel digitális profilt épít, majd személyre (personalized) és helyre (geo-targeted) szabott ajánlatok segítségével digitális fogyasztóvá konvertálja őket. Ha egy-egy egységnek van néhány tízezer fős regisztrált vendégköre, akkor egy olyan méretű aktív digitális ügyfélbázis jön létre, amit jelenleg csak a legnagyobb technológiai cégek mondhatnak magukénak. A digitális platform felhasználói online rendelhetnek és fizethetnek, de mellette hirdetések megtekintése, valamint digitális tartalmak, termékek és szolgáltatások vásárlása révén jelentős bevételt generálnak. Miután a hálózat eléri a kritikus tömeget, a CyBERG technológiai platformján keresztül digitális aktivitásokból lényegesen több árbevétel keletkezik, mint a kereskedelmi egységek klasszikus értékesítéseiből és működésből. Ez a franchise partnerek számára a megszokottnál nagyobb profitot eredményez, sőt a technológiai bevétel a vendégek fogyasztását/vásárlását is finanszírozni tudja. Így valósul meg folyamatosan a 3FA koncepció. A CyBERG diszruptív hibrid modelljével arra törekszik, hogy a franchise rendszerekben is megvalósuljon a freemium modell, ami számos más szektorban működik.

Fizikai közösségi hálózat és digitális platform

A CyBERG frontend hálózataiban, a partnerek üzleteiben vagy a saját márkás éttermekben a vendégek egy fizikai térben ülnek és egy közös digitális platformot böngésznek. A vállalat a KISOK-ok hardver és szoftverfejlesztései a jövőben arra irányulnak, hogy jobban kihasználják a vendégek közös fizikai jelenlétét. Az a cél, hogy több közösen igénybe vehető digitális funkció induljon el, építve a már működő megoldásokra, ilyen például az asztalok közötti dating szolgáltatás. A frontendekben tovább kívánjuk ösztönözni a közösségi tevékenységeket, ezt segíti elő a zenei dj tartalmak fejlesztése, az asztalok közötti chat szolgáltatás, vagy a kvízestek digitális tartalommal történő támogatása is.

A következő évek feladata, hogy a 3FA modell kilépjen a CyBERG saját tesztkörnyezetéből, saját éttermi márkájából, és a megjelenjen más fizikai lánc(ok)ban is. Ezért kezdődött el az együttműködés a Coffeeshop Company-val, aminek első fizikai megvalósulása a tervek szerint 2021-

ben várható. A Coffeshop Company után a menedzsment további partnerekkel tervez megállapodást kötni a 3FA bevezetéséről. Az értékesítési stratégia első körben vendéglátó láncokra fókuszál, később a kör bővíthet akár más profilú kereskedelmi egységekkel is. Erre kiváló alapot teremt a nemzetközi franchise kapcsolatrendszer, ami a saját éttermi márka révén kiépült az elmúlt években.

Valódi profilok, fizikai szűrő, hatékonyabb értékesítés

Jelentős hangsúlyt fektet és további fejlesztéseket eszközöl a CyBERG épülő user bázisa egyik alapvető és megkülönböztető értékére, hogy a vendégek profilja valós adatokra épül. Mivel a digitális platformhoz való csatlakozás első lépése egy frontend egységbe történő belépés, a vállalat a vendégekkel nem csak digitális, de fizikai kapcsolatba is kerül. Azzal, hogy a vendég eljön egy fizikai pontra és fogyaszt vagy vásárol, kiszűrhető, hogy nem robot, nem algoritmus. A tervek szerint a jövőben erre a fizikai szűrésre a vállalat még jobban fókuszál, biometrikus adatokat gyűjt és mesterséges intelligencia alapú fejlesztéseket tervez, melyek még jobban biztosítják a valós felhasználói adatokra épülő tiszta adatbázis megvalósulását.

Biometrikus szegmentálás - A 3FA értékesítési rendszerének kulcsa a jövőben a biometrikus kategorizálás, a valós emberekre épített profil, és a nagyon magas konverziót biztosító gépi tanulás alapú ajánlórendszer lesz. biometria az alapján azonosít, ami az ember maga, nem pedig az alapján, amit tud (kód, jelszó), vagy amije van (kártya, távirányító). A biometrikus azonosításhoz soroljuk arcképünk fotóját vagy aláírásunkat, melyekkel nap mint nap bizonyítjuk, hogy azonosak vagyunk saját magunkkal. A biometrikus azonosítás különböző fajtáinak működése egyaránt azon alapul, hogy a rendszer az emberi szervezet vagy viselkedés valamely egyedi sajátosságáról mintát vesz, azt digitális adattá konvertálja és adatbázisban tárolja, majd az aktuálisan levett mintát összeveti az ebben az adatbázisban tárolt mintákkal. A 3FA alkalmazás a mobiltelefon kameráján keresztül képes lesz az általa látott képet elemezni. Megállapítja, hogy akit lát, az egy valós élő ember (nem becsapható egy fotóval vagy videolejátszással, ezáltal biztosítjuk, hogy valós felhasználói profilok jönnek létre, kizárja az álprofilok (fake profile), kamu algoritmusok jelenlétét). Meghatározza az adott ember nemét (férfi/nő), megbecsüli az életkorát, és különböző szegmensbe sorolva megállapítja a látogató hangulatát (vidám, szomorú, meglepett, stb.). A valós profilok építése révén valósul meg a CyBERG új jelmondata, a „Make the world real”.

Fontos azonban megjegyezni, hogy a biometrikus adatokat a 3FA rendszer nem fogja tárolni, nem használja első számú azonosításra, és a vendégeknek el kell fogadni a kamera és a biometrikus szegmentálás folyamatát a használat előtt, természetesen pontosan megfelel majd a GDPR követelményeinek.

Testreszabás, személyes célzás – A személyre szabás alatt egy termék vagy szolgáltatás adott fogyasztó igényei szerinti előállítását értjük. A személyre szabás célja a 3FA esetében a hirdetések és ajánlatok egyénivé tétele, ezáltal a fogyasztói bizalom és hűség, valamint magasabb értékesítési arány (konverzió) elnyerése és fenntartása. A személyre szabás nagy jelentőséggel bír a fogyasztó élményen is, hiszen egy vendég örömmel veszi, ha egy étteremben/üzletben a kiszolgáló tudja, hogy mi a „kedvence”, vagy ha nem kap olyan hirdetést, ami számára nem releváns. A 3FA modellben az éttermi/kávéházi rendszer csak olyan termékeket kínál fel, amelyek a vendég számára a korábbi látogatásai során fogyasztott termékek alapján érdekesek és hasznosak lehetnek.

Digitális bevételek

A vállalat célja, hogy a következő években folyamatosan eltolódjon majd el a CyBERG bevételi struktúrája a food/drink és franchise szektorból a technológiai irányba. A társaság jelenlegi minimális online bevételei egyenlegfeltöltéséből és kuponok értékesítéséből származnak, a közösségi szolgáltatások bővülésétől a társaság a digitális bevételek növekedését várja.

A CyBERG platformon keresztül a vendégek egy frontend egységbe beérkezve egy okosasztalnál ülve vagy a saját mobiltelefonjukról rendelhetnek. A jövőben a 3FA platformba belépést követően elindul a biometrikus szegmentációs folyamat, majd miután a vendég rendelt, megkapta és elfogyasztotta a terméket, dönthet arról, hogy szeretné-e kifizetni, vagy a 3FA ingyenes/kedvezményes étel/ital szolgáltatást veszi igénybe. Utóbbi esetben nem kell fizetnie, ha más digitális tartalmat/ terméket/szolgáltatást vásárol, amelyből a CyBERG értékesítési jutalékot kap az adott Affiliate partnerétől.

A 3FA platformnak a tervek szerint fontos eleme lesz egy digitális fizetési rendszer. A Bitgap által fejlesztett PayCap kiváló lehetőséget jelent, hiszen a fizetési platform fejlesztése a Bitgap akvizícióját követően házon belül történik. A CyBERG tervei szerint a bevezetett fizetési rendszer használatából bevételmegosztási modellben részesül, így maga a digitális fizetés is bevételt jelent majd a CyBERG-nek. A PayCap elindulásának feltétele az engedélyezési eljárás lebonyolítása, ami még nem kezdődött meg.

További akvizíciók

A Társaság tervei szerint a jövőben további akvizíciós lehetőségeket keres olyan partnercégek esetében, amelyek integrált részei lehetnek az üzleti modelljének és tovább növelik a 3FA platform fizikai hálózatát, ügyfélbázisát, digitális árbevételét, valamint a CyBERG technológiai szolgáltatási körét.

5. Vagyoni és pénzügyi helyzet alakulása

Az előző év azonos időszakához képest az értékesítés nettó **árbevétele 25%-os növekedést** mutat. A diszkontált értékesítéstől **megtisztított növekedési ráta** meghaladja a **38%-ot** az előző év azonos időszakához képest.

Ugyanakkor a társaság mérleg szerinti eredménye a technológiai fejlesztések irányába történt fejlesztések, a 3F Anywhere diszruptív modellel kapcsolatos tesztkörnyezeti költségek, a nagyobb mértékű értékcsökkenési leírás, a központi infrastruktúrafejlesztések, valamint a cégakvizíciós eljárásokkal kapcsolatos költségek miatt **182.180 (e) Ft-tal nagyobb veszteséget** eredményeztek az **előző év azonos időszakához képest**.

A veszteség növekményének főbb meghatározó tételei az előző év azonos időszakához képest:

- Korábbi beruházásokon elkönyvelt értékcsökkenés növekménye az előző év azonos időszakához képest: **20.496 (ezer Ft)**
- Igénybe vett szolgáltatások értékének növekménye az előző év azonos időszakához képest: **109.735 (ezer Ft)**
- Eladott áruk beszerzési értékének növekménye az előző év azonos időszakához képest: **50.000 (ezer Ft)**

Tőzsdei eredmény

Nyúl Sándor csatlakozásával bővült a vállalat stratégiai befektetői köre is. A CyBERG részvényeinek kereskedése 2019 január 10-én indult a BÉT-en. A részvény másodpiaci forgalma messzemenően meghaladta az előzetes várakozásokat. 2019. december 31-ig a forgalom árfolyamértéken számolva 651.211.488 HUF volt. A részvényárfolyam 1400 és 2200 Ft-os árfolyamsávban mozgott, az éves átlagár 1787 HUF volt.

6. Mérleg

BUDAPEST
5-6 József
nádor sqr.
1051 Hungary
cybergcorp.com

CyBERG Corp. Nyrt. (25052633-2-13)

Listaszonosító: 4394266698

`A` típusú mérleg, Eredménykimutatás összköltség eljárással					
		Cég: CyBERG Corp. Nyrt.			2019. 0 - 14 hó
		Cím: 1051 Budapest József Nádor tér 5-6 1			1
		Adószám: 25052633-2-13			
		Statistikai számjel: 25052633-5610-114-13			
		Cégjegyzék száma: 01-10-140303			
		Mérlegforduló napja: 2019.12.31			Ezer HUF
Sorszám	Megnevezés	Előző	Mód	Tárgyév	
01.	A. Befektetett eszközök (02.+10.+18. sor)	304,136		400,880	
02.	I. IMMATERIÁLIS JAVAK (03-09. sorok)	140,058		174,717	
03.	1. Alapítás-átszervezés aktivált értéke	60,673		48,026	
04.	2. Kísérleti fejlesztés aktivált értéke				
05.	3. Vagyoni értékű jogok	100		100	
06.	4. Szellemi termékek	79,285		126,501	
07.	5. Üzleti vagy cégérték				
08.	6. Immateriális javakra adott előlegek				
09.	7. Immateriális javak érték helyesbítése				
10.	II. TÁRGYI ESZKÖZÖK (11-17. sorok)	164,078		151,288	
11.	1. Ingatlanok és a kapcsolódó vagyoni értékű jogok	93,061		138,103	¥
12.	2. Műszaki berendezések, gépek, járművek	4,238		1,992	
13.	3. Egyéb berendezések, felszerelések, járművek	12,979		11,193	
14.	4. Tenyészállatok				
15.	5. Beruházások, felújítások				
16.	6. Beruházásokra adott előlegek	53,800			
17.	7. Tárgyi eszközök érték helyesbítése				
18.	III. BEFEKTETETT PÉNZÜGYI ESZKÖZÖK (19-28. sorok)			74,875	
19.	1. Tartós részesedés kapcsoló vállalkozásban				
20.	2. Tartósan adott kölcsön kapcsoló vállalkozásban				
21.	3. Tartós jelentős tulajdoni részesedés				
22.	4. Tartósan adott kölcsön jelentős tul. részesedési visz. álló váll.				
23.	5. Egyéb tartós részesedés				
24.	6. Tartósan adott kölcsön egyéb részesedési viszonyban álló váll.				
25.	7. Egyéb tartósan adott kölcsön				74,875
26.	8. Tartós hitelviszonyt megtestesítő értékpapír				
27.	9. Befektetett pénzügyi eszközök érték helyesbítése				
28.	10. Befektetett pénzügyi eszközök értékelési különbözete				

'A' típusú mérleg, Eredménykimutatás összköltség eljárással

Cég: CyBERG Corp. Nyrt.		2019. 0 - 14 hó		
Cím: 1051 Budapest József Nádor tér 5-6 1		2		
Adószám: 25052633-2-13				
Statistikai számjel: 25052633-5610-114-13				
Céggjegyzék száma: 01-10-140303				
Mérlegforduló napja: 2019.12.31		Ezer HUF		
Sorszám	Megnevezés	Előző	Mód	Tárgyév
29. B.	Forgóeszközök (30.+37.+46.+53. sor)	362,311		249,494
30. I.	KÉSZLETEK (31-36. sorok)	38,805		8,644
31.	1. Anyagok	3,410		4,077
32.	2. Befejezetlen termelés és félkész termékek			
33.	3. Növendék-, hízó- és egyéb állatok			
34.	4. Késztermékek			
35.	5. Áruk	19,828		2,828
36.	6. Készletekre adott előlegek	15,569		1,739
37. II.	KÖVETELÉSEK (38.-45. sorok)	195,985		218,293
38.	1. Követelések áruszállításból és szolgáltatásból (vevők)	31,277		114,574
39.	2. Követelések kapcsolt vállalkozással szemben	74,875		
40.	3. Követelések jelentős tul. részesedési visz. lévő vállalkozással sz.			
41.	4. Követelések egyéb részesedési viszonyban levő vállalkoz. szemben			
42.	5. Váltókövetelések			
43.	6. Egyéb követelések	89,833		103,719
44.	7. Követelések értékelési különbözete			
45.	8. Származékos ügyletek pozitív értékelési különbözete			
46. III.	ÉRTÉKPAPÍROK (47.-52. sorok)			
47.	1. Részesedés kapcsolt vállalkozásban			
48.	2. Jelentős tulajdoni részesedés			
49.	3. Egyéb részesedés			
50.	4. Saját részvények, saját üzletrészek			
51.	5. Forgatási célú hitelviszonyt megtestesítő értékpapírok			
52.	6. Értékpapírok értékelési különbözete			
53. IV.	PÉNZESZKÖZÖK (54.-55. sorok)	127,521		22,557
54.	1. Pénztár, csekkek	1,442		4,194
55.	2. Bankbetétek	126,079		18,363
56. C.	Aktív időbeli elhatárolások (57.-59. sorok)	12,319		13,887
57.	1. Bevételek aktív időbeli elhatárolása	3,020		4,164
58.	2. Költségek, ráfordítások aktív időbeli elhatárolása	9,299		9,723
59.	3. Halasztott ráfordítások			
60.	ESZKÖZÖK (AKTÍVÁK) ÖSSZESEN (01.+29.+56. sor)	678,766		664,261

'A' típusú mérleg, Eredménykimutatás összköltség eljárással

Cég: CyBERG Corp. Nyrt.		2019. 0 - 14 hó		
Cím: 1051 Budapest József Nádor tér 5-6 1		3		
Adószám: 25052633-2-13		Ezer HUF		
Statistikai számjel: 25052633-5610-114-13				
Cégjegyzék száma: 01-10-140303				
Mérlegforduló napja: 2019.12.31				
Sorszám	Megnevezés	Előző	Mód	Tárgyév
61.	D. Saját tőke (62.-64.+65.+66.+67.+68.+71. sor)	589,196		328,777
62.	I. JEGYZETT TŐKE	298,389		298,389
63.	ebből: a) visszavásárolt tulajdonosi részesedés névértéken			
64.	II. JEGYZETT, DE MÉG BE NEM FIZETETT TŐKE (-)			
65.	III. TŐKETARTALÉK	540,251		540,251
66.	IV. EREDMÉNYTARTALÉK	-231,878		-297,489
67.	V. LEKÖTÖTT TARTALÉK	60,673		48,025
68.	VI. ÉRTÉKELÉSI TARTALÉK (69.,70. sorok)			
69.	Értékhelyesbítés értékelési tartaléka			
70.	Valós értékelés értékelési tartaléka			
71.	VII. ADÓZOTT EREDMÉNY	-78,239		-260,419
72.	E. Céltartalékok (73-75. sorok)			2,600
73.	1. Céltartalék a várható kötelezettségekre			2,600
74.	2. Céltartalék a jövőbeni költségekre			
75.	3. Egyéb céltartalék			
76.	F. Kötelezettségek (77.+82.+92. sorok)	85,237		329,150
77.	I. HÁTRASOROLT KÖTELEZETTSÉGEK (78.-81. sorok)			
78.	1. Hátrasorolt kötelezettségek kapcsoló vállalkozással szemben			
79.	2. Hátrasorolt kötelezettségek jelentős tul. rész. visz. lévő váll.			
80.	3. Hátrasorolt kötelezettségek egyéb rész. visz. lévő váll. szemben			
81.	4. Hátrasorolt kötelezettségek egyéb gazdálkodóval szemben			

A' típusú mérleg, Eredménykimutatás összköltség eljárással				
Cég: CyBERG Corp. Nyrt.		2019. 0 - 14 hó		
Cím: 1051 Budapest József Nádor tér 5-6 1		4		
Adószám: 25052633-2-13				
Statistikai számjel: 25052633-5610-114-13				
Cégjegyzék száma: 01-10-140303				
Mérlegforduló napja: 2019.12.31		Ezer HUF		
Sorszám	Megnevezés	Előző	Mód	Tárgyév
82.	II. HOSSZÚ LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK (83.-91. sorok)			52,500
83.	1. Hosszú lejáratra kapott kölcsönök			
84.	2. Átváltoztatható és átváltozó kötvények			
85.	3. Tartozások kötvénykibocsátásból			
86.	4. Beruházási és fejlesztési hitelek			
87.	5. Egyéb hosszú lejáratú hitelek			
88.	6. Tartós kötelezettségek kapcsolt vállalkozással szemben			
89.	7. Tartós kötelezettségek jelentős tul. részesedési viszonyban lévő váll.			52,500
90.	8. Tartós kötelezettségek egyéb részesedési visz. lévő váll. szemb.			
91.	9. Egyéb hosszú lejáratú kötelezettségek			
92.	III. RÖVID LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK (93. és 95-104. sorok)	85,237		276,650
93.	1. Rövid lejáratú kölcsönök			7,191
94.	ebből: az átváltoztatható és átváltozó kötvények			
95.	2. Rövid lejáratú hitelek			
96.	3. Vevőktől kapott előlegek	9,915		36,500
97.	4. Kötelezettségek áruszállításból és szolgáltatásból (szállítók)	70,072		86,456
98.	5. Váltótartozások			
99.	6. Rövid lejáratú kötelezettségek kapcsolt vállalkozással szemben			
100.	7. Rövid lejáratú kötelezettségek jelentős tul. rész. visz. lévő váll.			142,000
101.	8. Rövid lejáratú kötelezettségek egyéb rész. visz. lévő váll. sz.			
102.	9. Egyéb rövid lejáratú kötelezettségek	5,250		4,503
103.	10. Kötelezettségek értékelési különbözete			
104.	11. Származékos ügyletek negatív értékelési különbözete			
105.	G. Passzív időbeli elhatárolások (106.-108. sorok)	4,333		3,734
106.	1. Bevételek passzív időbeli elhatárolása			
107.	2. Költségek, ráfordítások passzív időbeli elhatárolása	4,333		3,734
108.	3. Halasztott bevételek			
109.	FORRÁSOK (PASSZÍVÁK) ÖSSZESEN (81.+72.+76.+105. sor)	678,766		664,261

7. Eredmény- kimutatás

BUDAPEST
5-6 József
nádor sqr.
1051 Hungary
cybergcorp.com

CyBERG Corp. Nyrt. (25052633-2-13)

Listaszám: 4394266698

'A' típusú mérleg, Eredménykimutatás összköltség eljárással				
Cég: CyBERG Corp. Nyrt.		2019. 0 - 13 hó		
Cím: 1051 Budapest József Nádor tér 5-6 1		1		
Adószám: 25052633-2-13				
Statisztikai számjel: 25052633-5610-114-13				
Cégjegyzék száma: 01-10-140303				
Mérlegforduló napja: 2019.12.31		Ezer HUF		
Sorszám	Megnevezés	Előző	Mód	Tárgyév
01.	01. Belföldi értékesítés nettó árbevétele	198,789		248,991 ↓
02.	02. Exportértékesítés nettó árbevétele			
03.	I. Értékesítés nettó árbevétele (01+02)	198,789		248,991 ↓
04.	03. Saját termelésű készletek állományváltozása			
05.	04. Saját előállítású eszközök aktivált értéke			
06.	II. Aktivált saját teljesítmények értéke (+-03+04)			
07.	III. Egyéb bevételek	338		301
08.	Ebből: visszaírt értékvesztés			
09.	05. Anyagköltség	55,900		60,357
10.	06. Igénybe vett szolgáltatások értéke	125,085		234,820
11.	07. Egyéb szolgáltatások értéke	4,847		4,741
12.	08. Eladott áruk beszerzési értéke	15,199		65,199
13.	09. Eladott (közvetített) szolgáltatások értéke			35,000
14.	IV. Anyagjellegű ráfordítások (05+06+07+08+09)	201,031		400,117
15.	10. Bérköltség	21,228		26,150 ↓
16.	11. Személyi jellegű egyéb kifizetések	3,846		4,662
17.	12. Bérjárulékok	5,001		6,189
18.	V. Személyi jellegű ráfordítások (10+11+12)	30,073		37,001
19.	VI. Értékcsökkenési leírás	33,751		54,247
20.	VII. Egyéb ráfordítások	14,916		19,889
21.	Ebből: értékvesztés			
22.	A. ÜZEMI (ÜZLETI) TEVÉKENYSÉG EREDMÉNYE (I+-II+III-IV-V-VI-VII)	-80,644		-261,942

'A' típusú mérleg, Eredménykimutatás összköltség eljárással

Cég: CyBERG Corp. Nyrt.		2019. 0 - 13 hó		
Cím: 1051 Budapest József Nádor tér 5-6 1		2		
Adószám: 25052633-2-13				
Statistikai számjel: 25052633-5610-114-13				
Cégjegyzék száma: 01-10-140303				
Mérlegforduló napja: 2019.12.31		Ezer HUF		
Sorszám	Megnevezés	Előző	Mód	Tárgyév
23.	13. Kapott (járó) osztalék és részesedés			
24.	Ebből: kapcsolt vállalkozástól kapott			
25.	14. Részesedésekből származó bev., árf. nyereségek			
26.	Ebből: kapcsolt vállalkozástól kapott			
27.	15. Befektetett pénzügyi eszközökből (értékp., kölcs.) szárm. bev., árf.ny			
28.	Ebből: kapcsolt vállalkozástól kapott			
29.	16. Egyéb kapott (járó) kamatok és kamatjellegű bevételek	2,990		3,744
30.	Ebből: kapcsolt vállalkozástól kapott	2,990		
31.	17. Pénzügyi műveletek egyéb bevételei	9		317
32.	Ebből: értékelési különbözet			
33.	VIII. Pénzügyi műveletek bevételei (13+14+15+16+17)	2,999		4,061
34.	18. Részesedésekből származó ráf., árfolyamveszteségek			
35.	Ebből: kapcsolt vállalkozásnak adott			
36.	19. Befektetett pénzügyi eszközökből (értékp., kölcs.) szárm. ráf., árf.v.			
37.	Ebből: kapcsolt vállalkozásnak adott			
38.	20. Fizetendő (fizetett) kamatok és kamatjellegű ráfordítások			1,198 ▼
39.	Ebből: kapcsolt vállalkozásnak adott			
40.	21. Részesed., értékpapírok, tartósan adott kölcs., bankbetétek érték.			
41.	22. Pénzügyi műveletek egyéb ráfordításai	594		1,340
42.	Ebből: értékelési különbözet			
43.	IX. Pénzügyi műveletek ráfordításai (18+19+20+21+22)	594		2,538 ▼
44.	B. PÉNZÜGYI MŰVELETEK EREDMÉNYE (VIII-IX)	2,405		1,523 ▲
45.	C. ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY (+A+B)	-78,239		-260,419
46.	X. Adófizetési kötelezettség			
47.	D. ADÓZOTT EREDMÉNY (+C-X)	-78,239		-260,419

8. Alaptőke nagysága, saját részvények száma

Részvényekhez kcsolódó szavazati jogok száma

Az alábbiakban kerül bemutatásra a CyBERG Corp. Kereskedelmi, Szolgáltató és Vendéglátó Nyilvánosan Működő Részvénytársaság részvényeihez kapcsolódó szavazati jogok száma sorozatonként, a saját részvény állománya, illetve az alaptőke nagysága 2019. december 31-i. napjára vonatkozóan.

A Társaság alaptőkénének összetétele:

Részvénytípus	Névérték (Ft/db)	Kibocsátott darabszám	Össznévérték (Ft)
Törzsrészvény	100,- Ft	2 983 888 db	298 388 800,- Ft
Összesen:		2 983 888 db	298 388 800,- Ft

A részvényekhez kapcsolódó szavazati jogok száma:

Részvénytípus	Darabszám	Szavazati jogra jogosító részvények	Részvényenkénti szavazati jog	Összes szavazati jog	Saját részvények száma
Törzsrészvény	2 983 888 db	2 983 888 db	1 db	2 983 888 db	0 db

9. Tulajdonosi struktúra

Részvénytulajdonosok 5%-ot meghaladó tulajdoni hányaddal a bevezetett sorozatra vonatkozóan 2020.04.20-i állapot szerint.

Név	%	Részvény darabszám
Inverse Capital Partners Kft.	33,69	1 005 193
Inbetwien Capital Kft.	29,69	886 030
FINOALLAFINE SRL.	6,22	185 673

Közkézhányad: **30,04%**.

10. Vezető tisztségviselők

Igazgatótanács

Az Igazgatóság tagjai megbízási jogviszonyban, az elnök vezérigazgató és vezérigazgató helyettes munkaviszonyban látják el tevékenységüket.

Az Igazgatótanács tagjai határozatlan időtartamra:

- RÓZSA Balázs elnök (nem független tag, vezérigazgató)
- SZABÓ Erik Zoltán (nem független tag, vezérigazgató-helyettes)
- Thierry ROUSSET (nem független tag)
- KÉSMÁRKI László (független tag)
- TIBOR Dávid (független tag)
- BALOGH Róbert (független tag)
- Andrew John SZŐNYI (független tag)

Auditbizottság

Az Auditbizottság tagjai:

- KÉSMÁRKI László (független tag)
- TIBOR Dávid (független tag)
- Andrew John SZŐNYI (független tag)

Board Advisorok

- Kiss Konrád (lásd bemutatását a „3. Üzleti környezet és tevékenység / IT technológiai fejlesztések” fejezetben)
- Björn Ehring (lásd bemutatását a „3. Üzleti környezet és tevékenység / Nemzetközivé vált a CyBERG tőkepiaci aktivitása” fejezetben)

2019 Q4-ben a CyBERG Corp. Nyrt. menedzsmentje pozitív eredménnyel zárta az együttműködési tárgyalásokat Nyúl Sándorral, a megállapodás szerint Magyarország egyik legsikeresebb vállalatvezetője csatlakozik a CyBERG igazgatótanácsához, és aktívan segíti a társaság további fejlődését.

11. Operatív irányítás

A társaság operatív irányítását a CyBERG Corp Nyrt. Igazgatótanácsának két aktív tagja,

- RÓZSA Balázs elnök (nem független tag, vezérigazgató), és
- SZABÓ Erik Zoltán (nem független tag, vezérigazgató-helyettes)

végzik.

12. További események

Mérleg fordulónapot követően (2019.12.31)

A Társaságnál a fordulónap óta az alábbi fontos események történtek:

- 2020.01.20-án rendkívüli közgyűlést tartott a CyBERG, melyen két új taggal bővült a társaság igazgatótanácsa Nyúl Sándor és Kiss Konrád személyében. A megújult igazgatótanács felhatalmazást kapott 1,5 milliárd forint vállalati kötvény zártkörű kibocsátására, valamint a korábban bejelentett BITGAP tranzakcióval kapcsolatos tőkeemelésre. Ezen túl bejelentésre került az osztrák Schaerf Coffeeshop GmbH-val kötött szándéknyilatkozat a két vállalat közösen tervezett projektjeiről.
- 2020.01.23-án bejelentésre került, hogy Nyúl Sándor után újabb jól ismert névvel, Christopher Mattheisen-nel bővül a CyBERG igazgatótanácsa és befektetői köre.
- 2020.01.24-én a Társaság finanszírozási és akvizíciós tevékenysége folytatásáról határozott. Az Igazgatótanács felhatalmazza az Igazgatótanács elnökét további akvizíciós megállapodások megkötésére maximum ötszázmillió forint keretösszeg mértékéig, és döntés született a Társaság hitelági finanszírozásának kialakításáról is, amelynek keretében a CyBERG Corp. Nyrt. és leányvállalata egymilliárd forint keretösszegig hitelfelvételt bonyolíthat(nak).
- 2020.01.28-án atipikus tőkeemelési folyamat részeként módosult, 30% alá csökkent az Inbetwien Capital Kft. részesedése a CyBERG-ben.
- 2020.02.19-én a Dr. Kalliwoda Research független német elemzőcég kiadott egy frissített riportot a CyBERG-ről, melyben bemutatta a társaságban történő legfontosabb változásokat, ugyanakkor a cégérték számítási modelljét változatlan formában fenntartotta.
- 2020.02.20-án együttműködési szándéknyilatkozatot írt alá a CyBERG Corp a PayCap Zrt-vel, amelyben Felek kifejezték azon szándékukat, hogy a CyBERG és a Bitgap a továbbiakban közösen vállalja, hogy szoftvermérnöki erőforrásokat biztosít a PayCap fejlesztéséhez, támogatja a PayCap piacra jutását, és nemzetközi tőkepiaci aktivitásait, a PayCap pedig integrálja digitális fizetési rendszerét a CyBERG 3FA modelljéhez, és „profit-sharing” alapú üzleti megállapodást köt a CyBERG-gel.
- 2020 első negyedévében szinte az egész világra kiterjedő globális járvány senki által nem várt vis maior helyzetet teremtett Magyarországon is. 2020.03.01-től országos veszélyhelyzetet, majd 2020.03.15-én nyitvatartási korlátozásokat vezetett be a Kormány. A vendéglátóipari létesítmények látogatottsága egyik napról a másikra szinte

megszűnt, a háttér logisztikai rendszerek összeomlottak. A helyzet súlyosságára, valamint a vendégek és munkatársak egészségére tekintettel a CyBERG menedzsment azonnal és hatékony módon kezelte a válságot, 2020.03.16-án határozatlan időre a saját üzemeltetésben levő Petőfi utcai étterem működését felfüggesztette.

A rendkívüli helyzetre való tekintettel a Társaság a korábban értékesített franchise jogokkal kapcsolatban egyeztetéseket kezdeményezett franchise partnereivel, a Grey Invest Kft.-vel és a Region Capital Holding Kft.-vel a KAJAHU franchise lánc területi jogait, terjeszkedési ütemét és a megegyezés feltételeit újratárgyalja.

A rendkívüli helyzet ellenére a CyBERG Corp Nyrt technológiai irányváltása és teljes mértékű IT szektor irányú eltolódása a vállalkozás folytatása elvének érvényesülését nem veszélyezteti.

- 2020.03.18-án a Társaság bejelentette, hogy a franchise értékesítés és üzemeltetés helyett a 3FA modell fejlesztésére és technológiai szolgáltatásainak értékesítésére helyeződik át a hangsúly, ezzel újabb lépéseket hajt végre és tovább orientálódik technológiai irányba.
- 2020.04.1-én aláírásra került az a szerződéses megállapodás, amelynek értelmében a Coffeeshop Company bevezeti a CyBERG 3FA modelljét a kávéházaiban, és jövőbeni technológiai fejlesztéseivel a CyBERG csapatát bízza meg. Ezzel a Coffeeshop Company és a CyBERG szerződésben erősítette meg a korábban aláírt szándéknyilatkozatba foglaltakat.
- 2020.04.22-én a Társaság publikálta, hogy kétoldalú szándéknyilatkozatot írt alá a CyBERG Corp. Nyrt. a Coffeeshop Company-val, amelynek értelmében a CyBERG üzletrészt tervez vásárolni a Coffeeshop Company-ban.

13. További eredmények, tervek

13.1 Kutatás és a kísérleti fejlesztés

A vállalkozás a beszámolási időszakban kutatás és kísérleti fejlesztés címén költséget nem számolt el.

13.2 Telephelyek, fióktelepek bemutatása

A Társaság jelenleg 2 telephellyel rendelkezik. Ezek közül az egyik Budapesten a Petőfi Sándor utcában található, ahol a beszámoló időszakában az értékesítés árbevétele szinte teljes mértékben megjelent. A másik telephely a Somogy megyei Ádándon található, ahol a Társaság logisztikai fejlesztéseket kíván megvalósítani a jövőben.

13.3 A társaság által folytatott foglalkoztatás politika

A CyBERG Corp. Nyrt 6 főt foglalkoztatott, a további feladatok ellátására pedig külsős partner által nyújtott szolgáltatást vett igénybe a Társaság.

13.4 A környezet védelme

A CyBERG Corp Nyrt.–nek sem az előző évben, sem a tárgyévben környezetvédelmi kötelezettsége nem volt, ezzel kapcsolatban költséget nem számolt el, céltartalékot nem képzett, a mérlegben meg nem jelenő környezetvédelmi, helyreállítási kötelezettsége nincs. A Társaság veszélyes hulladékot, környezetre káros anyagot nem termel, nem tárol.

13.5 kockázatkezelési- és a fedezeti ügylet politika

A kockázatkezelési politikára továbbra is jellemző a nap működésről szóló jelentésrendszer, ami kellő betekintést nyújt a Társaság napi operatív működésébe. Az elszámolási rendszer összhangban van a CyBERG Corp. Nyrt. hatályos Pénzkezelési Szabályzatával.

A franchise tevékenységből származó bevételek és a franchise működéssel kapcsolatos tevékenységek továbbra is a vezérigazgató közvetlen és kizárólagos hatáskörébe tartoznak.

13.6 2019-ben közzétett hirdetmények

Hirdetmények

Uzletreszvasarlas_szandeknyilatkozat_CoffeeshopCompany	2020.04.22.
CyBERG_Valtozasbejegyzes_vegzes_uj_konyvvizsgalo	2020.04.21.
CyBERG_Corp_Nyrt_KOZGYULES_20200515_meghivo	2020.04.16.
CyBERG_Corp_Nyrt_Kozgyules_20200515_rendkivuli_kozle meny	2020.04.16.
3FA_a-Coffeeshop_Companyban_20200401	2020.04.01.

CYBERG Corp Alaptőke és Szavazati Jogok 2020.03.31	2020.03.31.
CYBERG_Technologiai_fokusz_20200319	2020.03.19.
CYBERG_rendkivuli_kozgyules_lemondasa_2020_03_18	2020.03.31.
CYBERG Rendkivuli kozgyules 20200312	2020.03.12.
2019.02.19_CYBERG_CORP_Alaptoke_es_szavazati_jogok	2020.02.25.
CYBERG_IT_Dontes_Akvizicio_es_hitelfelvetel_25022020	2020.02.20.
CYBERG Corp – együttműködési szándéknyilatkozat a PAYCAP ZRT-vel	2020.02.20.
CYBERG Corp Kalliwoda research Update	2020.02.19.
CYBERG_közzététel_részvénykönyv_vezetés	2020.01.31.
CYBERG Corp Alaptők és szavazati jogok 2020.01.31	2020.01.31.
CYBERG_Inbetwien_valtozas_20200128	2020.01.28.
CYBERG_Szabó Zoltán_közzététel_2020_01_20	2020.01.27.
CYBERG_Változás bejegyzés végzés 200120	2020.01.27.
Cyberg_Alapszabály módosítás és Változás bejegyzés végzés 200120	2020.01.27.
Christopher_Mattheisen bővül a CYBERG igazgatótanácsa	2020.01.23.
CYBERG Corp Közgyűlési határozatok – elfogadott	2020.01.20.
Rendkívüli közgyűlést tartott a CYBERG	2020.01.20.
CYBERG Corp Alaptőke és Szavazati jogok 2019.12.31.	2019.12.31.
CyBERG Közgyűlési meghívó	2019.12.31.
CyBERG BITGAO felvásárlás	2019.12.30.
Közgyűlési meghívó Cyberg	2019.12.20.
CyBERG_191220_Kozzetetelek	2019.12.20.
Akvizíciós_tárgyalások_CYBERG	2019.12.13.
Cyberg Corp Alaptőke és Szavazati jogok 2019.11.30.	2019.11.30.
Nyúl Sándorral működik együtt a CyBERG	2019.11.15.
Elindította a francia piacra lépést a KAJAHU	2019.10.15.
CyBERG féléves jelentés_2019H1_Nyilatkozat	2019.09.30.
Féléves Jelentés CyBERG CORP NYRT 2019.09.30	2019.09.30.

CyBERG Corp Alaptőke és Szavazati Jogok 2019 09 30	2019.09.30.
CYBERG-Kalliwoda research	2019.09.11.
CyBERG Corp Nyrt Alaptőke és Szavazati jogok 2019.08.31	2019.08.31.
CYBERG_Corp_Ujabb_Nemzetkozi_Megallpodasok_HUN	2019.08.05.
CYBERG Alaptoke_es_szavazati_jogok	2019.07.31.
2019.06.30_Alaptoke_es_szavazati_jogok_CYBERG	2019.07.01.
Cyberg Corp Nemzetközi Intezmenyi befektetői tárgyalások	2019.06.20.
Alaptőke és szavazati jogok CyBERG Corp Nyrt 2019.05.31	2019.06.03.
CyBERG Nemzetközi Sajtótájékoztató	2019.05.23.
A Piacműködtető vezérigazgatójának 10/Xtend/2019. számú határozata a CyBERG Corp. Nyrt. törzsrésvények Xtend piaci kereskedésének a 2019. május 23-i Kereskedési Napon a kereskedés kezdetétől a 2019. május 23-i Kereskedési Nap végéig történő felfüggesztéséről	2019.05.22
Végzés_székhelyváltás_bejegyzés_CyBERG Corp. Nyrt_190515	2019.05.15
CYBERG_Nemzetkozi_Sajtotajekoztato	2019.05.14.
CyBERG Corp Nyrt Független könyvvizsgálói jelentés és kibocsátói nyilatkozat	2019.04.30.
2019.04.30_Alaptoke_es_szavazati_jogok	2019.04.30.
CYBERG Corp NYrt Közgyűlési határozatok	2019.04.30.
CyBERG TELEPHELY BEJEGYZÉS VÉGZÉS ÉS ALAPSZABÁLY MÓDOSÍTÁS	2019.04.16.
Meghatalmazás_TermészetesSzemély_CYBERG	2019.03.29.
Meghatalmazás_JogiSzemély_CYBERG	2019.03.29.
2019.03.29 - Alaptőke és szavazati jogok_CYBERG	2019.03.29.
11_eloterjesztés_határozati javaslat_Alapszabály_CYBERG	2019.03.29.
10_eloterjesztés_határozati javaslat_székhely_CYBERG	2019.03.29.
09_melléklet_MRP javadalmazási politika_CYBERG	2019.03.29.
09_eloterjesztés_határozati javaslat_MRP_CYBERG	2019.03.29.
08_eloterjesztés_határozati javaslat_kölcsönszerződések_CYBERG	2019.03.29.
07_eloterjesztés_határozati javaslat_IT felhatalmazása tőkeemelésre_CYBERG	2019.03.29.
06_eloterjesztés_határozati javaslat_felmentvény_CYBERG	2019.03.29.
05_eloterjesztés_határozati javaslat_FTA jelentés_CYBERG	2019.03.29.

05_melléklet_FTA_jelentés_CYBERG	2019.03.29.
04_melléklet_Merlegeredmenykimutatas_CYBERG	2019.03.29.
04_melléklet_Kiegészítő melléklet_CYBERG	2019.03.29.
04_előterjesztés_határozati javaslat_beszámoló_CYBERG	2019.03.29.
03_melléklet_könyvvizsgálói jelentés_CYBERG	2019.03.29.
03_előterjesztés_határozati javaslat_könyvvizsgálói jelentés_CYBERG	2019.03.29.
02_melléklet_AB jelentés_CYBERG	2019.03.29.
02_előterjesztés_határozati javaslat_AB jelentés_CYBERG	2019.03.29.
01_melléklet_IT jelentés_CYBERG	
Előterjesztés_határozati javaslat_IT jelentés_CYBERG	2019.03.29.
Közgyűlési meghívó_CYBERG	2019.03.29.
2019.02.28_Alaptoke_es_szavazati_jogok	2019.02.28.
CyBERG Corp KOZLEMENY MANAGER Ügylet 2019.02.28	2019.02.01.
CyBERG_Corp_Nyrt_Alaptoke_es_szavazati_jogok_2019_01_31	2019.02.01.
CyBERG Corp NYrt sajtóközlemény	2019.01.24.
CyBERG_Corp_kozlemeny_manager_ugyletek	2019.01.15.
CyBERG Corp Befektetési kapcsolattartó	2019.01.07.
CyBerg Corp Részvénykönyv vezetés	2019.01.07.
CyBERG Corp Nyrt Tájékoztatás nyelve	2019.01.07.
CyBERG Corp Nyrt - Tulajdonosi struktúra	2019.01.07.
CBERG Corp Nyrt - Tájékoztató 1 kieg.	2019.01.07.
CyBERG Corp Nyrt hatályos alapszabálya	2019.01.07.