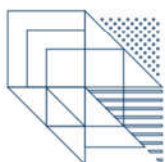
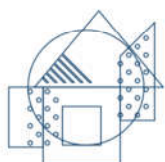




# A MASTERPLAST NYRT. 2020. I. FÉLÉVES JELENTÉSE

2020. AUGUSZTUS 25.



**A MASTERPLAST NYRT.**  
**2020. I. féléves jelentése**

nem auditált, konszolidált,  
készült a Nemzetközi Pénzügyi Jelentéskészítési Szabványok (IFRS) szerint  
2020. augusztus 25.

Az 1997-ben alapított Masterplast (továbbiakban: Masterplast, Csoport, Társaság) fő tevékenysége az építőipari szigetelőanyagok gyártása és értékesítése. A magyarországi központú, közép- és kelet-európai nemzetközi cégcsoport ma a világ 9 országában rendelkezik saját tulajdonú aktív leányvállalattal, ahol 3 telephelyen több gyártóegységet is működtet. A Csoport fő termékeivel a homlokzati hőszigetelő rendszer, hő-, hang- és vízszigetelés, tetőfedés, valamint a szárazépítéset területén van jelen. Nemzetközi gyártóbázisai (saját, bérnyújtás) biztosítják, hogy a csoport termékei leányvállalatain és partnerein keresztül eljussanak az európai és egyes Európán kívüli piacokra. A Masterplast a fenntarthatóság, energiahatékonyság és környezetvédelem szempontjait mind belső folyamataiban, mind pedig termékei gyártásában és fejlesztésében kiemelten fontosnak tartja.

## 1. ÖSSZEFOGLALÓ

**Bizonytalan, de az időszak végére már egy bizakodó iparági környezet jellemezte az építőipart 2020. II. negyedévében. A koronavírus okozta globális krízis helyzettel kellett megbirkóznia a gazdasági élet szereplőinek, így a Masterplastnak is. Az áprilisi forgalmi visszaesést a bázis időszakkal azonos május és egy erősebb június követte, melynek eredményeképpen a Csoport második negyedéves árbevétele mindössze 4%-kal maradt el a bázis időszaktól. A magyar piac kiemelkedő forgalma mellett a régiós leányvállalatok is jól teljesítettek. Az export piac visszaesését jellemzően a görög és olasz régióban kialakult COVID helyzet alakította. A forgalom csökkenés ellenére nőtt a kereskedelmi árrés. A szerbiai hagyományos üvegszövetgyár maximális kapacitáson üzemelt, míg a káli habfólia termelés felútazása továbbra is elmaradt a tervektől és a bázistól. A megtermelt EBITDA összege 2 757 ezer euró (10,0% EBITDA hányad) volt a bázisidőszak 2 409 ezer eurós (8,4% EBITDA hányad) értékével szemben, ami 14%-os növekedést jelent. A negatív árfolyamhatások miatt a Csoport pénzügyi eredménye kissé romlott, az adózott eredmény 1 838 ezer euró nyereség volt a második negyedévben, a bázisidőszak 1 824 ezer euró nyereségével szemben. A koronavírus okozta bizonytalan gazdasági és piaci környezethez igazodva a Társaság racionalizálta a működését, számos költségcsökkentő intézkedést hajtott végre, és több leányvállalatnál is igénybe vette az állami munkaerőmegtartó és beruházási támogatásokat.**

Adatok ezer euróban	2020. II. né	2019. II. né	2020. I-II. né	2019. I-II. né
Értékesítés árbevétele	27 499	28 507	52 451	50 575
EBITDA	2 757	2 409	3 883	3 342
EBITDA hányad	10,0%	8,4%	7,4%	6,6%
Adózott eredmény	1 838	1 824	2 110	2 061
Adózott eredmény hányad	6,7%	6,4%	4,0%	4,1%

*Forrás: a Csoport IFRS szerinti, konszolidált, 2020. június 30-i nem auditált és 2019. június 30-i nem auditált beszámoló, valamint a Csoport vezetői információs rendszeréből származó nem auditált adatok*

- 2020. II. negyedévben a koronavírus okozta globális helyzet volt a meghatározó mind az új lakás, mind a Masterplast számára kiemelt jelentőségű felújítási piacokon. A világszinten kialakult egészségügyi vészhelyzet hatása s az emiatt bevezetett korlátozások az építőiparra is rányomta bélyegét. A piacok szempontjából legnagyobb súlyú Magyarországon vegyesen alakult az építőipar a II. negyedévben, csökkent a megkötött szerződések száma, a nehézépítőanyag gyártók árakat emeltek, a keresletet illetően pedig alapanyag felvásárlási láz volt jellemző. Romániában is vegyes kép jellemezte az építőipart, áprilisban még nőtt, de májusban már csökkent az építőipari munkák volumene, a negyedév végén azonban ismét felélénkült a piac. Szerbiában a vírushelyzetre való tekintettel, annak negatív hatásainak csökkentésére a kormány gazdaságvédelmi intézkedéseket vezetett be, de csökkent az ipari termelés, csakúgy, mint az export, s az építőiparban a kiadott építési engedélyszám is. Ukrajnában is visszaesett az építőipar a negyedévben, az elvégzett építési munkálatok értéke csökkent a tavalyi év azonos időszakához képest, illetve csökkent a kereslet az építőanyagok, valamint építmények iránt. Lengyelországban is visszaesés volt tapasztalható az építőiparban, a negyedév első két hónapjában csökkent a kereslet, az átadott lakások száma, az induló építési projektek és építkezések száma is visszaesett. Szlovákiában csökkent az ipari termelés, az építőiparban a nagyobb építkezések lelassultak vagy teljesen leálltak, míg a felújítások és a lakóház építések száma megnőtt. Horvátországban csökkent az ipari termelés, növekedett a munkanélküliségi ráta, visszaesett az építőipari

aktivitás. Észak-Macedóniában is csökkent az ipari termelés, az építőipart illetően csökkent a kereslet, a kiadott építési engedélyek száma is alacsonyabb volt a tavalyi év azonos időszakához képest.

- A Masterplast árbevétele 2020. II. negyedévben 27 499 ezer euró volt, 4%-kal alacsonyabb a 2019-es bázis év azonos időszakánál.
- Továbbra is a homlokzati hőszigetelő rendszerek adták a legnagyobb hányadot, ahol a II. negyedévben 5%-kal csökkent a forgalom. A tetőfóliák és tető elemek árbevétele 1%-kal emelkedett, a szárazépítészeti rendszer termékcsoport stagnált. A hő-, hang- és vízszigetelő anyagok forgalma 7%-kal, míg az építőipari kiegészítő termékeké 2%-kal csökkent. Az ipari alkalmazások árbevétele nem változott a negyedévben 2019. azonos időszakához képest.
- A Csoport legnagyobb súlyú magyar piacán 9%-kal növekedett, míg az export piacon 23%-kal csökkent a forgalom 2020. II. negyedévben. Romániában (7%) és Szlovákiában (5%) is bővült az árbevétel. Szerbiában (-2%), Ukrajnában (-19%), Lengyelországban (-15%) és Horvátországban (-6%) pedig csökkent a forgalom, csakúgy, mint a legkisebb forgalmi részarányal bíró Észak-Macedóniában (-13%).
- A forgalom csökkenése ellenére nőtt a kereskedelmi árrés 2020. II. negyedévben a bázisidőszakhoz képest. Az ukrán és szerb piacokon nőtt leginkább a Csoport kereskedelmi árrése a negyedévben, de a magyar és szlovák piacokon is bővült a realizált árréstömeg.
- Emelkedett a szabadkai hagyományos és német technológiájú üvegszövet gyár kibocsátása 2020. II. negyedévben a bázishoz képest, a hálós élvédő gyártás szintén bővült, míg az EPS, illetve a káli habfólia gyár kibocsátása csökkent.
- A saját termelésű készletek állományváltozását is figyelembe véve a Társaság anyagok és igénybevett szolgáltatások költségei a forgalom csökkenésénél nagyobb mértékben mérséklődtek a negyedévben az előző évi bázishoz képest
- A szerb üvegszövet háló gyár személyi bővülésének, valamint a béremeléseknek tulajdoníthatóan növekedtek a személyi jellegű ráfordítások 2020. II. negyedévében a bázisidőszakkal összehasonlítva. 2020. június végével 1 099 főt alkalmazott a Csoport, szemben a bázisidőszak 1 027 fős állományával.
- A beruházások miatt növekedett a Társaságnál az elszámolt amortizáció és csökkentek az egyéb működési bevételek 2020. II. negyedévben a bázisidőszak nyereségével szemben.
- A Csoport EBITDA-ja 2020. II. negyedévében 2 757 ezer euró (10,0% EBITDA hányad) volt a bázisidőszak 2 409 ezer eurós (8,4% EBITDA hányad) értékével szemben, ami 14%-os növekedést jelent.
- Az üzleti tevékenység eredménye (EBIT) 2 140 ezer euró volt, ami 17%-kal haladta meg a bázis 1 835 ezer euró értékét.
- Javult a Társaság kamateredménye, míg a pénzügyi műveletek egyéb eredményeként a negatív árfolyamhatások miatt veszteség került elszámolásra, a bázisidőszak nyereségével szemben.
- A Csoport adózott eredménye 2020. II. negyedévben 1 838 ezer euró nyereség volt, a bázisidőszak 1 824 ezer euró nyereségével szemben.
- A befektetett eszközök értéke 2020. II. negyedév végén 36 788 ezer eurót mutatott, ami 775 ezer euróval alacsonyabb a bázisidőszak fordulónapi állományánál.
- A készletállomány 2020. II. negyedév végén 22 544 ezer euró volt, ami 1 100 ezer euróval magasabb a bázisidőszak zárókészleténél.
- 2020. június végén a vevőállomány 16 775 ezer euró volt, ami 1 737 ezer euróval alacsonyabb a 2019-es bázissal összehasonlítva.
- A Masterplast 2020. május 21. napján meghirdetett németországi üzemegység megvásárlásáról szóló megállapodással kapcsolatban, 2020. június 4. napján megalapította a Masterplast Nonwoven GmbH. társaságot. A Társaság 50%-os tulajdonrészt, valamint kizárólagos menedzsment jogokat szerzett a Leányvállalatban. Az operatív működést 2020. július 1. napjával kezdte meg a vállalat, az egészségügy és az építőipar részére speciális flizeket és többrétegű membránokat gyártó ascherslebeni üzemegységében.

**Kitekintés**

Bizonytalan iparági környezetben egy nehezen induló, de folyamatosan javuló második negyedévet tudhat maga mögött a Társaság, mely a negyedév végére a bázishoz képest mérsékelten elmaradt forgalmat eredményezett. Köszönhetően az Európa-szerte meghozott állami intézkedéseknek, valamint a koronavírus lassuló terjedésének, a negyedév végére a régiós építőipari piacok nagyrészt újra indultak. A korábban meghozott költségtakarékossági intézkedések mellett, a Masterplast továbbra is tudatosan gazdálkodik, ami megfelelő alapot teremt a piaci lehetőségek maximális kihasználásához az év hátralévő részében, ahol a Társaság továbbra is bővülő iparági környezettel számol, a belföldi és export piacokon egyaránt.

A koronavírus okozta bizonytalan gazdasági és piaci környezethez igazodva a Társaság racionalizálta a működését és továbbra is gyors intézkedésekkel reagálja le a változásokat. A Masterplast stabil alapanyag és termékellátással, a saját gyártás lehetőségeinek kiaknázásával biztosítja partnerei magas szintű kiszolgálását. A megváltozott fogyasztói szokások ismeretében fontos célként a saját online jelenlét további erőteljes fejlesztését, és a partnerei e-kereskedelmi és online fejlődésének támogatását tűzte ki a Társaság.

A 2020-as év második félévében már a hagyományos üvegszövet gyártás teljes kapacitáson fog üzemelni és a habfólia gyártás növekedésével is számol a Társaság.

Az értékesítést illetően is pozitívak a várakozások, ahol a felfutó gyártás miatt az összes nagyobb piacán növekedéssel számol a Masterplast a második félévre.

A Masterplast Nonwoven GmbH működésének elindításával a Csoport belépett az egészségügyi termékek piacára, amely új lehetőségeket, és javuló eredményességet jelent a Társaságnak.

**2. Külső gazdasági, iparági környezet bemutatása**

A Masterplast fő tevékenységét alkotó szigetelő- és más építőanyagok gyártását és értékesítését jelentős mértékben befolyásolja a külső gazdasági, iparági környezet alakulása. Az építőanyagok és kiegészítő termékek forgalma elsősorban az új épületek piacához köthető, míg a szigetelőanyagok (elsősorban hőszigetelés) forgalma mind az új építésű ingatlanok, mind pedig a felújítási piachoz kapcsolódik.

2020. II. negyedév első két hónapjában gazdasági visszaesés s jellemzően az építőipari aktivitás csökkenése jellemezte a piacokat, míg június hónapban már pozitív tendenciákat tapasztalt a Masterplast ország-portfóliója iparági környezetében. Összességében a koronavírus okozta globális krízis helyzettel kellett megbirkóznia a gazdasági élet szereplőinek, így a Masterplastnak is.

A piacok szempontjából legnagyobb súlyú Magyarországon vegyesen alakult az építőipar a II. negyedévben. A világszinten kialakult egészségügyi vészhelyzet hatása s az emiatt bevezetett korlátozások az építőiparra is rányomta bélyegét. A statisztikai hivatal adatai szerint áprilisban és májusban is csökkent az építőipari termelés volumene az előző év azonos időszakához viszonyítva. A visszaesés a magas bázishoz képest jelentős, s oka nem csak a koronavírus miatti leállások, hanem az új lakások visszavont áfa-kedvezménye is. Mindkét építményfőcsoport termelése csökkent, nem csak épületek esetében, hanem az egyéb építményeknél is megfigyelhető volt. Csökkent a megkötött szerződések száma is az időszakban. A nehézépítőanyag gyártók árakat emeletek, a keresletet illetően pedig alapanyag felvásárlási láz volt jellemző a negyedév elejére. Az értékesítési csatornákat vizsgálva az úgynevezett hagyományos vonalon működő tűzépek, festékboltok és DIY áruházak értek el forgalmi növekedést a kisebb, lakossági vásárlásoknak köszönhetően. A kormány eddigi és jelen helyzetben kiadott intézkedéseivel (például az úgynevezett rozsdáövezetekben megvalósuló lakásépítésekre vonatkozó 5% ÁFA, középületi felújítások előre hozatala, szállodai és éttermi felújítási hitelprogram elindítása, vissza nem térítendő vállalati ingatlanberuházási hitelek) ösztönzően hat az építőipari ágazatra, azonban az év második felének eredménye attól is függ, hogy a járványhelyzet miatt leállt beruházások mekkora mértékben és mikor tudnak újraindulni. Valószínűleg a kialakulóban lévő gazdasági válság az építőipari ágazatot is érinti, de a szektor sajátossága a lassabb

reagálás és a már említett állami támogató intézkedések hatására a várt negatív trend előreláthatólag 2020. év végi és jövő év eleji eredményeknél fog mutatkozni.

Romániában is vegyes kép jellemezte az építőipart. Áprilisban még nőtt, de májusban már csökkent az építőipari munkák volumene. Március közepétől rendkívüli helyzetet jelentettek be a koronavírus miatt, s az emiatt leállított építési munkálatok a második negyedévben sem folytatódtak, a hőszigetelési projektek határidejét kitölték. Május végén és júniusban azonban felélénkült a piac, a hagyományos és lakossági kereslet is növekedésnek indult. A lakóépületekre kiadott építési engedélyek száma jelentős, 15%-kal haladta meg a bázis időszak értékét.

Szerbiában a vírushelyzetre való tekintettel, annak negatív hatásainak csökkentésére a kormány gazdaságvédelmi intézkedéseket vezetett be, s 2020. II. negyedévben tovább csökkentették a kamatlábat, azzal a céllal, hogy biztosítsák a gazdaság likviditását a koronavírus miatt bevezetett rendkívüli állapot idejére, illetve az azt követő időszakban. Az ipari termelés csökkent, csakúgy, mint a külkereskedelemben az export. Kissé visszaesett a kiadott építési engedélyek száma is.

Ukrajnában visszaesett az építőipar a II. negyedévben. Az elvégzett építési munkálatok értéke csökkent a tavalyi év azonos időszakához képest, illetve csökkent a kereslet az építőanyagok, valamint építmények iránt. Az előző negyedév végén kialakult vírushelyzetben elrendelt korlátozások, szigorítások jelentősen érintették az ágazatot.

Lengyelországban a II. negyedévben összességében visszaesés volt tapasztalható az építőiparban. A negyedév első két hónapjában csökkent a kereslet, az átadott lakások száma, az induló építési projektek és építkezések száma is visszaesett. Júniustól azonban megélénkült az ipar, a tavalyi évhez képest kisebb mértékben, de nőtt az építési munkák mennyisége, csakúgy, mint a befejezett s átadott lakások száma.

Szlovákiában a II. negyedévben jelentősen csökkent az ipari termelés. Az építőiparban vegyesen alakult a helyzet, a koronavírus és a szakképzett munkaerőhiány miatt a nagyobb építkezések lelassultak vagy teljesen leálltak, míg a felújítások és a lakóház építések száma megnőtt.

Horvátországban csökkent az ipari termelés 2020. II. negyedévben, az építőipar sem bővült a tavalyi év azonos időszakához képest, illetve a munkanélküliségi ráta is növekedett. A járványügyi helyzet miatt szinte teljesen visszaesett az építőipari aktivitás, a legtöbb építkezés leállt, csak a kiemelt építkezési projektek folytatódtak. Az elemzések szerint a horvát gazdaság visszaesése lesz a legnagyobb a 2020-as évben a feltörekvő európai országok csoportjában.

Észak-Macedóniában csökkent az ipari termelés, csökkent a külkereskedelem. Az építőipart illetően a vírushelyzet miatt csökkent a kereslet, a kiadott építési engedélyek száma is alacsonyabb volt a tavalyi év azonos időszakához képest, míg az átlagbérek emelkedtek a negyedévben.

A fenti folyamatokhoz kapcsolódóan mutatjuk az EUROSTAT negyedéves statisztikáját a kiadott lakásépítési engedélyek számának alakulásáról, ami százalékosan mutatja be az építési engedélyek számának országonkénti negyedéves alakulását az előző negyedévhez viszonyítva.

Építési engedélyek negyedéves százalékos változása 2019. I. negyedévtől - 2020. I. negyedévig:

	2019. I. né	2019. II. né	2019. III. né	2019. IV. né	2020. I. né
Horvátország	43,2	-7,2	-0,1	-6,9	-13,2
Magyarország	13,4	-22,4	12,8	-21,4	-0,4
Lengyelország	0,7	4,7	-1,0	0,3	-1,2
Románia	4,5	-0,3	-4,2	5,9	-3,1
Szlovákia	-7,4	3,0	5,5	1,3	7,2
Szerbia	20,6	-17,7	27,5	0,9	:

Forrás: EUROSTAT: Building permits - quarterly data

### 3. Árbevétel fő termékcsoportonkénti bemutatása

Árbevétel fő termékcsoportok szerinti bontása:

Adatok ezer euróban	2020. II. né	2019. II. né	Index	2020. I-II. né	2019. I-II. né	Index
	(A)	(B)	(A/B-1)	(A)	(B)	(A/B-1)
Homlokzati hőszigetelő rendszer	13 882	14 622	-5%	25 967	25 209	3%
Tetőfóliák és tető elemek	3 717	3 692	1%	6 768	6 576	3%
Szárazépítészeti rendszer	2 895	2 885	0%	6 271	5 893	6%
Hő-, hang-, és vízszigetelő anyagok	3 360	3 631	-7%	6 211	6 409	-3%
Építőipari kiegészítő termékek	1 567	1 600	-2%	2 702	2 716	-1%
Ipari alkalmazások	2 078	2 078	0%	4 532	3 773	20%
<b>Nettó árbevétel</b>	<b>27 499</b>	<b>28 507</b>	<b>-4%</b>	<b>52 451</b>	<b>50 575</b>	<b>4%</b>
<b>A termékcsoportok százalékos hozzájárulása a teljes forgalomhoz</b>						
Homlokzati hőszigetelő rendszer	49%	51%		49%	50%	
Tetőfóliák és tető elemek	14%	13%		13%	13%	
Szárazépítészeti rendszer	11%	10%		12%	12%	
Hő-, hang-, és vízszigetelő anyagok	12%	13%		12%	13%	
Építőipari kiegészítő termékek	6%	6%		5%	5%	
Ipari alkalmazások	8%	7%		9%	7%	
<b>Nettó árbevétel</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>		<b>100%</b>	<b>100%</b>	

Forrás: a Csoport IFRS szerinti, konszolidált, 2020. június 30-i nem auditált és 2019. június 30-i nem auditált beszámoló, valamint a Csoport vezetői információs rendszeréből származó nem auditált adatok

A Masterplast árbevétele 2020. II. negyedévben 27 499 ezer euró volt, 4%-kal alacsonyabb a 2019-es bázisév azonos időszakánál.

A Csoport árbevételén belül továbbra is a homlokzati hőszigetelő rendszerek adták a legnagyobb hányadot (49%), ahol a II. negyedévben 5%-kal csökkent a forgalom. Cikkcsoportokat illetően jelentősebb csökkenés az üvegszövet termékeknél mutatkozott, míg az EPS forgalma emelkedett. A piacokat vizsgálva legnagyobb mértékben a magyar piacon, de a román, szerb és szlovák területeken is bővült a termékcsoport árbevétele az előző év azonos időszakához képest.

A tetőfóliák és tető elemek árbevétele 2020. II. negyedévben bővült, 1%-kal magasabb értéken zárt, mint a 2019-es év ezen időszaka. A hagyományos tetőfóliák cikkcsoportban bővült, míg a diffúziós tetőfóliák esetében csökkent a forgalom. A piacokat vizsgálva vegyesen alakult a helyzet, Magyarországon, Romániában, Szlovákiában és Észak-Macedóniában nőtt az árbevétel, Ukrajnában stagnált, míg a többi piacon kissé visszaesett az értékesítés az előző év azonos időszakához képest.

A szárazépítészeti rendszerek területén nem változott a negyedéves árbevétel a 2019-es bázishoz viszonyítva. Legnagyobb mértékben a magyar piacon bővült a forgalom, Szerbiában pedig csökkent. Lengyelország és Észak-Macedónia kivételével a többi országban javult az árbevétel 2020. II. negyedévben a bázishoz képest.

A hő-, hang- és vízszigetelő anyagok termékcsoportban 2020. II. negyedévben 7%-kal csökkent a forgalom 2019. azonos időszakához képest. Csökkent a habfólia, az üveg- és kőzetgyapot termékek forgalma. Piacok tekintetében vegyesen alakult a kép, a szlovák és észak-macedón piacokon nőtt, a többi területen pedig csökkent a Társaság forgalma.

Az építőipari kiegészítő termékek forgalma 2%-kal csökkent 2020. II. negyedévben a bázissal összevetve, ahol a magyar, szerb, szlovák és észak-macedón piacok kivételével mindegyik országban csökkent az árbevétel.



Az ipari alkalmazások termékcsoport termékei esetében stagnált a forgalom 2020. II. negyedévében a bázishoz képest. A nem stratégiai alapanyagkereskedelemnek bővült, ugyanakkor a csomagolóipari termékek bevétele csökkent a tavalyi év azonos időszakához viszonyítva.

#### 4. Árbevétel országokénti bontása

Az országokénti árbevétel-bontás kimutatás azon országokban realizált árbevételt mutatja, ahol a Masterplast saját leányvállalattal rendelkezik, függetlenül attól, hogy melyik leányvállalata értékesített az adott ország területén. A leányvállalattal nem rendelkező országokban történő értékesítés Exportként kerül kimutatásra.

Árbevétel országok szerinti bontása:

Adatok ezer euróban	2020. II. né	2019. II. né	Index	2020. I-II. né	2019. I-II. né	Index
	(A)	(B)	(A/B-1)	(A)	(B)	(A/B-1)
Magyarország	11 218	10 288	9%	22 420	18 956	18%
Export	4 128	5 384	-23%	7 817	9 507	-18%
Románia	3 330	3 126	7%	6 253	5 364	17%
Szerbia	2 406	2 445	-2%	4 324	4 180	3%
Ukrajna	2 104	2 595	-19%	3 422	3 878	-12%
Lengyelország	1 675	1 979	-15%	3 356	3 680	-9%
Szlovákia	1 357	1 298	5%	2 346	2 261	4%
Horvátország	883	935	-6%	1 802	1 913	-6%
Észak-Macedónia	399	459	-13%	712	837	-15%
<b>Nettó árbevétel</b>	<b>27 499</b>	<b>28 507</b>	<b>-4%</b>	<b>52 451</b>	<b>50 575</b>	<b>4%</b>
<b>Az országok százalékos hozzájárulása a teljes forgalomhoz</b>						
Magyarország	41%	35%		44%	37%	
Export	15%	19%		15%	19%	
Románia	12%	11%		12%	11%	
Szerbia	9%	9%		8%	8%	
Ukrajna	8%	9%		7%	8%	
Lengyelország	6%	7%		6%	7%	
Szlovákia	5%	5%		4%	4%	
Horvátország	3%	3%		3%	4%	
Észak-Macedónia	1%	2%		1%	2%	
<b>Nettó árbevétel</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>		<b>100%</b>	<b>100%</b>	

*Forrás: a Csoport IFRS szerinti, konszolidált, 2020. június 30-i nem auditált és 2019. június 30-i nem auditált beszámoló, valamint a Csoport vezetői információs rendszeréből származó nem auditált adatok*

A Csoport legnagyobb súlyú magyar piacán 9%-kal növekedett az árbevétel 2020. II. negyedévben a bázissal összehasonlítva. A hő-, hang-, és vízszigetelő anyagok kivételével mindegyik termékcsoportban bővült a Társaság forgalma, de a homlokzati hőszigetelő rendszer termékcsoportba tartozó EPS és ragasztó eladások nőttek a legnagyobb mértékben. A növekedéshez hozzájárult a belföldi alapanyagkereskedelem bővülése is.

A koronavírus európai jelenléte az export piacon éreztette leginkább a hatását, 23%-kal csökkent a forgalom az előző év azonos időszakához képest 2020. II. negyedévben. A szárazépítészeti rendszer termékcsoport kivételével mindegyik termékcsoportban visszaesett a forgalom. A homlokzati hőszigetelő rendszer termékcsoportba tartozó saját gyártású üvegszövet háló árbevétele csökkent leginkább a tavalyi év azonos időszakához viszonyítva. Piacok tekintetében növekedést ért el a Masterplast a norvég és portugál területeken, míg leginkább Olaszországban, Görögországban, Csehországban, valamint az Egyesült Királyságban csökkent a forgalom.

A román piacon 7%-kal nőtt az árbevétel 2020. II. negyedévében a bázisidőszakhoz képest. A homlokzati hőszigetelő rendszer termékcsoport, azon belül is az üvegszövet termékek forgalma nőtt leginkább, de a hő-, hang-



, és vízszigetelő anyagok, valamint az építőipari kiegészítő termékek kivételével a többi termékcsoporthoz is bővült az árbevétel 2019. II. negyedévéhez képest.

Szerbiában 2020. II. negyedévben 2%-kal csökkent a forgalom a bázissal összevetve. Bővült a forgalom a homlokzati hőszigetelő rendszer termékcsoporthoz, valamint az építőipari kiegészítő termékek terén. A többi termékcsoporthoz forgalma csökkent a bázisidőszakával összehasonlítva.

Ukrajnában 2020. II. negyedévben 19%-os volt a forgalom csökkenése a 2019-es bázisidőszakhoz képest. A legnagyobb súlyú homlokzati hőszigetelő rendszer termékcsoporthoz csökkent leginkább az árbevétel, ahol a nem saját gyártású üvegszövet háló eladások tették ki a forgalom nagy részét. A tetőfóliák és tetőelemek forgalma stagnált, a szárazépítészeti rendszerek termékcsoporthoz bővült, míg többi termékcsoporthoz csökkent a Társaság forgalma.

A lengyel piacon 15%-kal csökkent a forgalom 2020. II. negyedévben a bázishoz képest. Mindegyik termékcsoporthoz forgalma csökkent a tavalyi év azonos időszakához képest, leginkább a homlokzati hőszigetelő rendszerhez tartozó üvegszövet értékesítés esett vissza a bázishoz viszonyítva.

A szlovák piacon 2020. II. negyedévében 5%-kal nőtt az árbevétel. Mindegyik termékcsoporthoz nőtt a forgalom, leginkább a homlokzati hőszigetelő rendszer termékcsoporthoz, azon belül is az üvegszövet árbevétele emelkedett leginkább az előző év azonos időszakához viszonyítva.

A horvát piacon 6%-kal csökkent az árbevétel 2020. II. negyedévben az előző év azonos időszakához képest. A szárazépítészeti rendszer termékcsoporthoz forgalma emelkedett ugyan, de a többi termékcsoporthoz forgalma csökkent a bázisidőszakhoz viszonyítva.

A legkisebb forgalmi részarányal bíró Észak-Macedóniában 13%-os forgalomcsökkenés volt 2020. II. negyedévében. A homlokzati hőszigetelő rendszer és szárazépítészeti rendszer termékcsoporthoz forgalma csökkent, míg a többi termékcsoporthoz árbevétele nőtt a negyedévben a bázishoz viszonyítva.

Összességében elmondható, hogy a negyedév első két hónapjában igen kedvezőtlen építőipari környezettel szembesült a Társaság, míg júniusban már javuló képet mutatott az ágazat a Társaság értékesítési területein. Mindent egybevéve csupán 4%-kal esett vissza az árbevétel 2020. II. negyedévben az előző év azonos időszakához képest. A Csoport a magyar, román és szlovák területeken forgalmi növekedést ért el, míg az export, szerb, ukrán, lengyel, horvát és észak-macedón piacokon csökkent az árbevétel. A termékcsoporthoz tekintve szintén változóan alakult a forgalom, egyedül a tetőfóliák és tetőelemek termékcsoporthoz forgalma nőtt, a szárazépítészeti rendszer és az ipari alkalmazáson területe nem változott, míg a többi termékcsoporthoz csökkent a forgalom.

5. Eredmény-kimutatás elemzése

A következő táblázat a Masterplast Nyrt. konszolidált eredmény-kimutatását mutatja be összköltség típusú formátumnak megfelelően euróban.

Adatok euróban	2020. II. né	2019. II. né	Változás	Index	2020. I- II. né	2019. I- II. né	Változás	Index
	(A)	(B)	A-B	(A/B-1)	(A)	(B)	A-B	(A/B-1)
Értékesítés árbevétele	27 499 480	28 507 387	-1 007 907	-4%	52 451 214	50 575 054	1 876 160	4%
Anyagok és igénybevett szolgáltatások	-21 218 320	-22 849 479	1 631 159	-7%	-41 396 408	-41 069 640	-326 768	1%
Személyi jellegű ráfordítások	-3 646 507	-3 478 700	-167 807	5%	-7 383 950	-6 426 845	-957 105	15%
Értékcsökkenési leírás és amortizáció	-616 955	-573 119	-43 836	8%	-1 249 226	-1 111 108	-138 118	12%
Saját termelésű készletek állományváltozása	24 876	25 774	-898	-3%	245 267	111 471	133 796	120%
Egyéb működési bevételek (ráfordítások)	97 036	203 546	-106 510	-52%	-33 488	151 516	-185 004	-122%
<b>EBITDA</b>	<b>2 756 565</b>	<b>2 408 528</b>	<b>348 037</b>	<b>14%</b>	<b>3 882 635</b>	<b>3 341 556</b>	<b>541 079</b>	<b>16%</b>
<i>EBITDA hányad</i>	<i>10,0%</i>	<i>8,4%</i>			<i>7,4%</i>	<i>6,6%</i>		
<b>ÜZLETI TEVÉKENYSÉG EREDMÉNYE</b>	<b>2 139 610</b>	<b>1 835 409</b>	<b>304 201</b>	<b>17%</b>	<b>2 633 409</b>	<b>2 230 448</b>	<b>402 961</b>	<b>18%</b>
Kamatbevétel	6 878	16 725	-9 847	-59%	24 739	30 576	-5 837	-19%
Kamatköltség	-90 642	-108 451	17 809	-16%	-205 378	-262 172	56 794	-22%
Pénzügyi műveletek egyéb bevételei (ráfordításai)	-98 495	179 042	-277 537	-155%	-142 172	238 845	-381 017	-160%
<b>Pénzügyi eredmény</b>	<b>-182 259</b>	<b>87 316</b>	<b>-269 575</b>	<b>-309%</b>	<b>-322 811</b>	<b>7 249</b>	<b>-330 060</b>	<b>-4553%</b>
Részesedés társult vállalatok eredményéből	0	5 894	-5 894	-100%	0	702	-702	-100%
<b>ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY</b>	<b>1 957 351</b>	<b>1 928 619</b>	<b>28 732</b>	<b>1%</b>	<b>2 310 598</b>	<b>2 238 399</b>	<b>72 199</b>	<b>3%</b>
Nyereségadó	-119 775	-104 314	-15 461	15%	-201 052	-177 366	-23 686	13%
<b>ADÓZOTT EREDMÉNY</b>	<b>1 837 576</b>	<b>1 824 305</b>	<b>13 271</b>	<b>1%</b>	<b>2 109 546</b>	<b>2 061 033</b>	<b>48 513</b>	<b>2%</b>
<i>Anyavállalati részvényesek részesedése</i>	<i>1 759 152</i>	<i>1 747 525</i>	<i>11 627</i>	<i>1%</i>	<i>2 099 659</i>	<i>1 984 253</i>	<i>115 406</i>	<i>6%</i>
<i>Külső tulajdonosok részesedése</i>	<i>78 424</i>	<i>76 780</i>	<i>1 644</i>	<i>2%</i>	<i>9 887</i>	<i>76 780</i>	<i>-66 893</i>	<i>-87%</i>
<i>1 részvényre jutó eredmény (EPS) (EUR)</i>	<i>0,12</i>	<i>0,12</i>			<i>0,14</i>	<i>0,14</i>		
<i>1 részvényre jutó hígított eredmény (hígított EPS) (EUR)</i>	<i>0,12</i>	<i>0,12</i>			<i>0,14</i>	<i>0,14</i>		

Forrás: a Csoport IFRS szerinti, konszolidált, 2020. június 30-i nem auditált és 2019. június 30-i nem auditált beszámoló

A Csoport értékesítési árbevétele 2020. II. negyedévben 27 499 ezer euró volt, ami 1 008 ezer euróval (-4%) alacsonyabb a bázisidőszak értékénél. A forgalom csökkenése ellenére - köszönhetően a jelentősen lecsökkent beszerzési áraknak - nőtt a kereskedelmi árrés és árréstömeg 2020. II. negyedévben a bázisidőszakhoz képest. Az ukrán és szerb piacokon nőtt leginkább a Csoport kereskedelmi árrése a negyedévben, de a magyar és szlovák piacokon is bővült a realizált árréstömeg. Emelkedett a szabadkai hagyományos és német technológiájú üvegszövet gyár kibocsátása 2020. II. negyedévben a bázishoz képest, a hálós élvédő gyártás szintén bővült, míg az EPS, illetve a káli habfólia gyár kibocsátása visszaesett. Növekedtek a Csoport gyártási alap- és egyéb anyag költségei, míg az üzemanyag és energia költségek csökkentek. Csökkentek a karbantartási költségek is, míg az

idegen szállítási költségek emelkedtek. A bérleti díjak 2020. II. negyedévében csökkentek a bázisidőszakkal összehasonlítva. A saját termelésű készletek állományváltozását is figyelembe véve a Társaság anyagok és igénybevett szolgáltatások költségei a forgalom csökkenésénél nagyobb mértékben mérséklődtek (-7%) a negyedévben az előző évi bázishoz képest.

A szerb üvegszövet háló gyár személyi bővülésének, valamint a béremeléseknek tulajdoníthatóan 5%-kal növekedtek a személyi jellegű ráfordítások 2020. II. negyedévében a bázisidőszakkal összehasonlítva. 2020. június végével 1 099 főt alkalmazott a Csoport, szemben a bázisidőszak 1 027 fős állományával. A szabadkai üvegszövet gyár dolgozói létszáma 497 fő volt a negyedév végén, szemben a 2019. júniusi 422 fős állománnyal.

Nagyrészen a szerbiai gyártó beruházásokhoz kapcsolódóan növekedett a Társaságnál az elszámolt amortizáció 2020. II. negyedévben.

Csökkentek az egyéb működési bevételek 2020. II. negyedévben a bázisidőszak nyereségével szemben.

Mindezek eredményeképpen a Csoport EBITDA-ja 2020. II. negyedévében 2 757 ezer euró (10,0% EBITDA hányad) volt a bázisidőszak 2 409 ezer eurós (8,4% EBITDA hányad) értékével szemben, ami 14%-os növekedést jelent. Figyelembe véve az értékcsökkenést is, az üzleti tevékenység eredménye (EBIT) 2 140 ezer euró volt, ami 17%-kal haladta meg a bázis 1 835 ezer euró értékét.

Javult a Társaság kamateredménye, a kamatköltségek és a kamatbevételek is csökkentek 2020. II. negyedévben a bázishoz képest.

A pénzügyi műveletek egyéb bevételei/ráfordításai döntő részben az árfolyameredményeket tartalmazza. A Csoport többségében euróban és USD-ben szerzi be termékei jelentős részét, melyeket helyi devizában értékesít, ezért a helyi devizák árfolyammozgása jelentősen befolyásolja a Csoport pénzügyi eredményét. Mivel az országok többségének devizája az euróhoz kötött, így az EUR/USD mozgása is kihat – USD alapú beszerzéseknél – az árfolyam eredményekre. A Társaság EUR/USD és EUR/HUF árfolyam-biztosítási ügyletekkel is rendelkezett 2020. II. negyedévben, melyek zárásainak az eredményei is megjelentek a pénzügyi műveletek egyéb eredményeiben. A magyar szervezetek (Masterfoam Kft. és Masterplast International Kft.) euró alapú forgóeszköz hitelállománnyal, míg a szerb leányvállalat euró alapú beruházási hitellel is rendelkezik.

Az alábbi táblázat a Csoport számára fontosabb devizák árfolyamait mutatja 2020-ban, 2019-ben és 2018-ban:

Záróárfolyamok	2018.12.31	2019.03.31	2019.06.30	2019.12.31	2020.03.31	2020.06.30	Index	Index	Index	Index	Index
	A	B	C	D	E	F	C/A	F/D	C/B	F/E	F/C
EUR/USD	1,14	1,12	1,14	1,12	1,10	1,12	99,52%	100,04%	101,59%	102,19%	98,51%
EUR/HUF	321,51	320,79	323,54	330,52	359,09	356,57	100,63%	107,88%	100,86%	99,30%	110,21%
EUR/RON	4,66	4,76	4,74	4,78	4,83	4,84	101,53%	101,32%	99,42%	100,35%	102,26%
EUR/RSD	118,19	118,01	117,91	117,59	117,50	117,58	99,76%	99,99%	99,92%	100,06%	99,71%
EUR/UAH	31,71	30,57	29,73	26,42	30,96	29,95	93,74%	113,35%	97,26%	96,73%	100,74%
USD/HUF	280,94	286,14	284,08	294,74	327,07	317,83	101,12%	107,83%	99,28%	97,17%	111,88%
USD/RON	4,07	4,24	4,16	4,26	4,40	4,32	102,09%	101,47%	98,00%	98,29%	103,96%
USD/RSD	103,39	105,00	103,77	104,92	106,68	104,63	100,37%	99,73%	98,82%	98,08%	100,83%
USD/UAH	27,69	27,25	26,17	23,69	28,06	26,69	94,50%	112,69%	96,03%	95,12%	102,01%

Forrás: Magyar Nemzeti Bank árfolyamai

Kedvezőtlen árfolyamhatásoknak tulajdoníthatóan a pénzügyi műveletek egyéb eredményeként 98 ezer euró veszteség került elszámolásra 2020. II. negyedévben, a bázisidőszak 179 ezer euró nyereségével szemben.

A Csoport adózott eredménye 2020. II. negyedévben 1 838 ezer euró nyereség volt, a bázisidőszak 1 824 ezer euró nyereségével szemben.

Összefoglalva a koronavírus okozta globális krízis helyzetben mindössze 4%-kal visszaesett a Csoport árbevétele 2020. II. negyedévében. A forgalom csökkenése ellenére nőtt a kereskedelmi árrés. Javult a szerbiai hagyományos és német technológiájú üvegszövetgyár kibocsátása, míg a káli habfólia termelés elmaradt a bázistól. A saját termelésű készletek állományváltozását is figyelembe véve a forgalom visszaesésénél nagyobb mértékben mérséklődtek az anyagok és igénybevett szolgáltatások költségei. A béremeléseknek és létszámnövekedésnek tulajdoníthatóan emelkedtek a személyi költségek is, nőtt az amortizáció, míg az egyéb működési bevételek csökkentek. A Csoport EBITDA-ja 2020. II. negyedévében 2 757 ezer euró (10,0% EBITDA hányad) volt a bázisidőszak 2 409 ezer eurós (8,4% EBITDA hányad) értékével szemben. Az EBIT 2 140 ezer euró volt, ami 17%-kal haladta meg a bázis 1 835 ezer euró értékét. A negatív árfolyamhatások miatt Csoport pénzügyi eredménye kissé romlott, az adózott eredménye 1 838 ezer euró nyereség volt a második negyedévben, a bázisidőszak 1 824 ezer euró nyereségével szemben.

## 6. Átfogó jövedelem

Adatok euróban	2020. 06. 30.	2019. 06. 30.
<b>Mérleg szerinti eredmény</b>	<b>2 109 546</b>	<b>52 886</b>
Átváltási különbözet*	-1 525 168	-218 527
Az anyavállalat részesedése a társult vállalkozások értékének változásából*	-23 439	-15
<b>Egyéb átfogó jövedelem</b>	<b>-1 548 607</b>	<b>-218 542</b>
<b>Átfogó jövedelem</b>	<b>560 939</b>	<b>-165 656</b>

*Forrás: a Csoport IFRS szerinti, konszolidált, 2020. június 30-i nem auditált és 2019. június 30-i nem auditált beszámoló*

\* Későbbi időszakokban nem kerül elszámolásra az eredménykimutatásban

7. Mérleg bemutatása és elemzése

A Cégcsoport üzletének erős éven belüli szezonális hatása miatt a Társaság 2020. június 30-i mérlegét az előző év azonos időpontjához tartozó mérlegadatokkal összehasonlítva mutatja be és elemzi. Külön táblázatban kerül bemutatásra az év végi állománnyal történő összehasonlítás.

Adatok euróban	2020. 06. 30.	2019. 06. 30.	Változás	Index
	(A)	(B)	A-B	(A/B-1)
<b>BEFEKTETETT ESZKÖZÖK</b>				
Tárgyi eszközök	35 994 394	36 851 818	-857 424	-2%
Immateriális javak	131 533	64 839	66 694	103%
Befektetések társult vállalkozásokban	297 398	344 907	-47 509	-14%
Halasztott adó-eszközök	365 146	301 441	63 705	21%
<b>Befektetett eszközök</b>	<b>36 788 471</b>	<b>37 563 005</b>	<b>-774 534</b>	<b>-2%</b>
<b>FORGÓESZKÖZÖK</b>				
Készletek	22 544 333	21 443 901	1 100 432	5%
Vevők	16 774 677	18 511 942	-1 737 265	-9%
Adókövetelés	1 547 124	1 158 972	388 152	33%
Egyéb pénzügyi követelések	101 919	75 774	26 145	35%
Egyéb forgóeszközök	5 767 746	1 542 828	4 224 918	274%
Pénzeszközök	5 386 363	2 576 701	2 809 662	109%
<b>Forgóeszközök</b>	<b>52 122 162</b>	<b>45 310 118</b>	<b>6 812 044</b>	<b>15%</b>
<b>ESZKÖZÖK ÖSSZESEN</b>	<b>88 910 633</b>	<b>82 873 123</b>	<b>6 037 510</b>	<b>7%</b>
<b>SAJÁT TŐKE</b>				
Jegyzett tőke	5 503 939	5 503 939	0	0%
Tartalékok	25 485 008	24 143 901	1 341 107	6%
Visszavásárolt saját részvény	-451 224	-20 713	-430 511	2078%
Anyavállalat részesedése az eredményből	2 099 659	1 984 253	115 406	6%
<b>Anyavállalati részesesekre jutó saját tőke</b>	<b>32 637 382</b>	<b>31 611 380</b>	<b>1 026 002</b>	<b>3%</b>
Külső tulajdonosok részesedése	460 119	368 459	91 660	25%
<b>Saját tőke</b>	<b>33 097 501</b>	<b>31 979 839</b>	<b>1 117 662</b>	<b>3%</b>
<b>HOSSZÚ LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK</b>				
Hosszú lejáratú hitelek	4 122 971	6 324 897	-2 201 926	-35%
Tartozások kötvénykibocsátásból	16 822 827	0	16 822 827	0%
Halasztott adókötelezettség	185 580	181 139	4 441	2%
Halasztott bevételek	3 373 118	3 615 406	-242 288	-7%
Egyéb hosszú lejáratú kötelezettségek	786 852	760 308	26 544	3%
<b>Hosszú lejáratú kötelezettségek</b>	<b>25 291 348</b>	<b>10 881 750</b>	<b>14 409 598</b>	<b>132%</b>
<b>RÖVID LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK</b>				
Rövid lejáratú hitelek	11 048 137	21 314 268	-10 266 131	-48%
Szállítók	11 439 490	13 618 522	-2 179 032	-16%
Rövid lejáratú pénzügyi lízing kötelezettségek	197 472	162 330	35 142	22%
Egyéb pénzügyi kötelezettségek	1 974 383	31 630	1 942 753	6142%
Adókötelezettség	2 376 195	1 384 295	991 900	72%
Halasztott bevételek rövid lejáratú része	625 658	933 723	-308 065	-33%
Céltartalékok	285 167	253 409	31 758	13%
Egyéb rövid lejáratú kötelezettségek	2 575 282	2 313 357	261 925	11%
<b>Rövid lejáratú kötelezettségek</b>	<b>30 521 784</b>	<b>40 011 534</b>	<b>-9 489 750</b>	<b>-24%</b>
<b>KÖTELEZETTSÉGEK ÖSSZESEN</b>	<b>55 813 132</b>	<b>50 893 284</b>	<b>4 919 848</b>	<b>10%</b>
<b>FORRÁSOK ÖSSZESEN</b>	<b>88 910 633</b>	<b>82 873 123</b>	<b>6 037 510</b>	<b>7%</b>

Forrás: a Csoport IFRS szerinti, konszolidált, 2020. június 30-i nem auditált és 2019. június 30-i nem auditált beszámoló

A Csoport eszközállománya 2020. június 30-án 88 911 ezer euró volt, ami 6 038 ezer euróval mutatott magasabb értéket a bázisidőszak számainál.

A befektetett eszközök értéke 2020. II. negyedév végén 36 788 ezer eurót mutatott, ami 775 ezer euróval alacsonyabb a bázisidőszak fordulónapi állományánál. A Társaság 2020. I. félévben 1 011 ezer euró összeget költött tárgyi eszköz beszerzésre.

A készletállomány 2020. II. negyedév végén 22 544 ezer euró volt, ami 1 100 ezer euróval magasabb a bázisidőszak zárókészleténél.

2020. június végén a vevőállomány 16 775 ezer euró volt, ami 1 737 ezer euróval alacsonyabb a 2019-es bázissal összehasonlítva.

A Csoport pénzeszköz állománya 2020. június 30-án 5 386 ezer eurót mutatott, ami 2 810 ezer euróval volt magasabb a 2019. I. félév végi eszközértéknél.

Az MNB által indított kötvényprogram keretében kibocsátott 6 mrd forint (16 705 ezer euró mérlegérték) névértékű kötvény egészét a Társaság a meglévő hitelek refinanszírozására fordította, melynek eredményeképpen a rövid és hosszú lejáratú hitelek összege csökkent, valamint növekedett Csoport kötvényekkel kapcsolatos kötelezettsége a mérlegben.

A Csoport szállító állománya 11 439 ezer euróra csökkent, a tavalyi 13 619 ezer eurós értékhez képest. A beruházásokhoz kapcsolódó el nem számolt támogatásoknak tulajdoníthatóan a halasztott bevételek szintén csökkentek (-12%) a bázisidőszakhoz viszonyítva.

8. Cash-flow, banki információ

Adatok euróban	2020. 06. 30.	2019. 06. 30.	Változás	Index
	(A)	(B)	A-B	(A/B-1)
<b>ÜZLETI TEVÉKENYSÉG</b>				
Adózás előtti eredmény	2 310 598	2 238 399	72 199	3%
Értécsökkenési leírás, amortizáció és tárgyi eszközök értékvesztése	1 249 226	1 111 108	138 118	12%
Elszámolt értékvesztés	153 957	62 779	91 178	145%
Készletek hiánya és selejtezése	12 294	88 646	-76 351	-86%
Céltartalékok feloldása (képzése)	66 343	66 465	-122	0%
Tárgyi eszközök, immateriális javak értékesítésének (nyeresége)	11 684	-35 409	47 093	-133%
Kamatköltség	205 378	262 172	-56 794	-22%
Kamatbevétel	-24 739	-30 576	5 837	-19%
Társult vállalkozásokból származó (nyereség) veszteség	0	-702	702	-100%
Nem realizált (árfolyamnyereség) árfolyamvesztés	-346 656	165 141	-511 797	-310%
<b>Működőtőke változásai:</b>				
Vevőkövetelések állományváltozása	-2 456 736	-6 121 757	3 665 022	-60%
Készletek állományváltozása	-1 300 323	1 527 737	-2 828 060	-185%
Egyéb forgóeszközök állományváltozása	-4 862 941	94 287	-4 957 228	-5258%
Szállítók állományváltozása	711 714	844 683	-132 969	-16%
Egyéb kötelezettségek állományváltozása	262 795	-15 065	277 860	-1844%
Fizetett nyereségadó	0	-34 802	34 802	-100%
<b>Üzleti tevékenységből származó nettó cash flow</b>	<b>-4 007 406</b>	<b>223 104</b>	<b>-4 230 510</b>	<b>-1896%</b>
<b>BEFEKTETÉSI TEVÉKENYSÉG</b>				
Tárgyi eszközök, immateriális javak beszerzése	-1 010 841	-2 460 631	1 449 790	-59%
Tárgyi eszközök, immateriális javak értékesítéséből származó jövedelem	18 330	101 954	-83 624	-82%
Leányvállalatok értékesítése	100	100	0	0%
Kapott támogatás	0	0	0	0%
Kapott kamat	24 739	30 576	-5 837	-19%
<b>Befektetési tevékenységből származó nettó cash flow</b>	<b>-967 672</b>	<b>-2 328 001</b>	<b>1 360 329</b>	<b>-58%</b>
<b>PÉNZÜGYI TEVÉKENYSÉG</b>				
Hitelfelvétel	6 978 989	3 849 868	3 129 121	81%
Hiteltörlesztés	-1 524 107	-636 954	-887 152	139%
Kapott támogatás	0	0	0	0%
Fizetett osztalék	0	0	0	0%
Fizetett kamat	-205 378	-262 172	56 794	-22%
<b>Pénzügyi tevékenységből származó nettó cash flow</b>	<b>5 249 505</b>	<b>2 950 742</b>	<b>2 298 763</b>	<b>78%</b>
Pénzeszközök növekedése (csökkenése)	274 426	845 845	-571 418	-68%
Pénzeszközök az év elején	4 530 341	2 089 823	2 440 518	117%
Pénzeszközök árfolyamkülönbözete	581 595	-358 967	940 562	-262%
<b>Pénzeszközök az év végén</b>	<b>5 386 363</b>	<b>2 576 701</b>	<b>2 809 662</b>	<b>109%</b>

Forrás: a Csoport IFRS szerinti, konszolidált, 2020. június 30-i nem auditált és 2019. június 30-i nem auditált beszámoló



Az üzleti tevékenységből származó nettó pénzforgalom 2020. II. negyedév végén -4 007 ezer euró volt, szemben a bázisidőszak 223 ezer eurós értékével.

A befektetési tevékenység cash-flow-ja -968 ezer euró volt, szemben a bázisidőszak -2 328 ezer eurós értékével.

A pénzügyi tevékenység nettó cash-flow-ja 5 250 ezer euró volt, a bázisidőszak 2 951 ezer eurójával szemben.

Mindent egybevetve a Csoport pénzeszköz állománya 2020. június 30-án 5 386 ezer eurót mutatott, ami 2 810 ezer euróval volt magasabb a 2019. I. félév végi eszközértéknél.

**Hitelekhez, banki tevékenységhez kapcsolódó információk:**

A Társaság és leányvállalatai 2020. június végével megfeleltek a bankszerződésekben megfogalmazott kovenáns előírásoknak.

**Masterplasttal kapcsolatos vizsgálatok:**

A romániai adóhatóság a Társaság romániai leányvállalata beszállítóit érintő, antidömping alá eső termékek importjához kapcsolódó feltételezett adótarozás miatti vizsgálatot a MASTERPLAST Romania S.R.L.-re is kiterjesztette, majd a nyomozóhatóság a MASTERPLAST Romania S.R.L.-t és két vezető tisztségviselőjét meggyanúsította. Az eljárás idejére 2 082 175 euró (9 951 341 RON) keretösszeg erejéig történő esetleges jövőbeli végrehajtás biztosítékául a MASTERPLAST Romania S.R.L. tulajdonában álló romániai ingatlanokra lefoglalást és elidegenítési tilalmat rendelt el.

Az intézkedés a MASTERPLAST Romania S.R.L. működését, gazdasági tevékenységét nem érinti, nem korlátozza.

A határozat ellen a vállalat jogorvoslattal élt, a jogorvoslati eljárás jelenleg is folyamatban van. A lezajlott adóvizsgálat eredményeképpen a romániai adóhatóság határozatában összesen 260 719 euró (1 246 053 RON) ÁFA, valamint 82 991 euró (396 638 RON) késedelmi kamat befizetési kötelezettséget állapított meg az ellenőrzött 2014.01.01.-2016.08.31. időszakra vonatkozóan. A vállalat az esetleges kötelezettség fedezetére bankgaranciát nyújtott be.

9. Saját tőke elemeinek változása

Adatok euróban	Jegyzett tőke	Saját részvény	Tőketartalék	Eredménytartalék	Átváltási tartalék	Tartalékok összesen	Anyavállalati részesedés az eredményből	Anyavállalati részvényesekre jutó saját tőke	Külső tulajdonosok részesedése	Saját tőke összesen
2019. 01. 01.	5 226 391	- 22 031	6 655 559	19 301 619	- 7 664 609	18 292 569	2 610 062	26 106 991	269 862	26 376 853
Mérleg szerinti eredmény							33 995	33 995	18 891	52 886
Egyéb átfogó jövedelem					- 223 517	- 223 517		- 223 517	4 975	- 218 542
Előző évi mérleg szerinti eredmény átvezetése				2 610 062		2 610 062	- 2 610 062			
Visszavásárolt saját részvények		170						170		170
Tőkeemelés	277 548							277 548		277 548
Tőkeemelés - Ázsió			1 407 169			1 407 169		1 407 169		1 407 169
Külső tulajdonosok részesedésének változása										
Fizetett osztalék										
Tulajdonosi hozzájárulás				- 48 992		- 48 992		- 48 992		- 48 992
2019. 06. 30.	5 503 939	- 21 861	8 062 728	21 862 689	- 7 888 126	22 037 291	33 995	27 553 364	293 728	27 847 092
2020. 01. 01.	5 503 939	- 381 447	8 062 732	23 061 535	- 8 686 325	22 437 942	4 572 942	32 133 376	472 963	32 606 339
Mérleg szerinti eredmény							2 099 659	2 099 659	9 887	2 109 546
Egyéb átfogó jövedelem					- 1 525 876	- 1 525 876		- 1 525 876	- 22 731	- 1 548 607
Előző évi mérleg szerinti eredmény átvezetése				4 572 942		4 572 942	- 4 572 942			
Visszavásárolt saját részvények		- 69 777						- 69 777		- 69 777
Tőkeemelés										
Tőkeemelés - Ázsió										
Külső tulajdonosok részesedésének változása										
Fizetett osztalék										
Tulajdonosi hozzájárulás										
2020. 06. 30.	5 503 939	- 451 224	8 062 732	27 634 477	- 10 212 201	25 485 008	2 099 659	32 637 382	460 119	33 097 501

Forrás: a Csoport IFRS szerinti, konszolidált, 2020. június 30-i nem auditált és 2019. június 30-i nem auditált beszámoló

10. Mérlegen kívüli kötelezettségek

Cég név	Garancia típusa	Garanciával fedezett összeg	Pénznem	Összeg euróban	Pénznem
Masterplast Romania	Bankgarancia	1 246 053	RON	257 327	EUR
Masterplast Romania	Bankgarancia	396 638	RON	81 911	EUR
Masterfoam Kft.	Vám	10 000 000	HUF	28 045	EUR
Masterfoam Kft.	Pályázati garancia	260 000 000	HUF	729 170	EUR
Masterplast YU D.o.o.	Bankgarancia	2 000 000	EUR	2 000 000	EUR
<b>Összesen:</b>				<b>3 096 452</b>	<b>EUR</b>

Forrás: a Csoport IFRS szerinti, konszolidált, 2020. június 30-i nem auditált beszámolója, valamint a Csoport vezetői információs rendszeréből származó nem auditált adatok

Mérlegen kívüli kötelezettségek: pénzügyi értékelés szempontjából jelentőséggel bír, de a mérlegben nem feltüntetett tételek (pl. kezességvállalás, garanciavállalás, záloggal kapcsolatos kötelezettségek stb.).

A romániai adóvizsgálat határozatának megfelelően 1 246 053 RON, valamint 396 638 RON késedelmi kamat befizetési kötelezettség fedezetére a Társaság bankgaranciát nyújtott be. Figyelembe véve az ügy jogi kimenetelét - egyeztetve a Társaság jogi tanácsadójával - a kötelezettség függő-kötelezettséggént kerül bemutatásra.

## 11. A Masterplast szegmenseinek bemutatása

2020. I-II. né (Adatok euróban)	Értékesítés	Gyártás	Fel nem osztott költségek	Szegmensek közti kiszűrés	Konzolidált
Árbevétel	52 451 214	0	0	0	52 451 214
Szegmens közti árbevétel	14 865 692	16 920 846	0	-31 786 538	0
Értékcsökkenés	-564 370	-557 813	-127 043	0	-1 249 226
Működési ráfordítások	-63 531 580	-15 846 065	-977 472	31 786 538	-48 568 579
<b>EBITDA</b>	<b>3 785 326</b>	<b>1 074 781</b>	<b>-977 472</b>	<b>0</b>	3 882 635
Árbevétel%	5,6%	6,4%	0%	-	7,4%
<b>EBIT</b>	<b>3 220 956</b>	<b>516 968</b>	<b>-1 104 515</b>	<b>0</b>	2 633 409
Árbevétel%	4,7%	3,1%	0%	-	5,0%
Tárgyi eszköz	10 867 456	18 938 598	6 188 340	0	35 994 394
Készlet	15 423 021	7 121 312	0	0	22 544 333

2019. I-II. né (Adatok euróban)	Értékesítés	Gyártás	Fel nem osztott költségek	Szegmensek közti kiszűrés	Konzolidált
Árbevétel	50 575 054	0	0	0	50 575 054
Szegmens közti árbevétel	11 628 297	12 662 057	0	-24 290 354	0
Értékcsökkenés	-498 138	-480 677	-132 294	0	-1 111 108
Működési ráfordítások	-58 782 461	-11 768 650	-872 740	24 290 354	-47 133 498
<b>EBITDA</b>	<b>3 420 890</b>	<b>893 407</b>	<b>-872 740</b>	<b>0</b>	<b>3 441 556</b>
Árbevétel%	5,5%	7,3%	0,0%	-	7,6%
<b>EBIT</b>	<b>2 922 752</b>	<b>412 730</b>	<b>-1 005 034</b>	<b>0</b>	<b>2 330 448</b>
Árbevétel%	4,7%	3,4%	0,0%	-	5,1%
Tárgyi eszköz	11 819 444	18 222 940	6 809 434	0	36 851 818
Készlet	18 696 982	2 746 919	0	0	21 443 901

Az Értékesítési szegmens árbevétele 2020. I. félévben 52 451 ezer euró volt, ami 1 876 ezer euróval (4%) magasabb a bázisidőszak értékénél. A forgalom bővülése mellett növekedett a kereskedelmi árréstömeg is 2019. I. félévéhez képest. Érdemben a magyarországi és ukrán piacokon nőtt a Csoport realizált kereskedelmi árrése, de a román, szerb, szlovák, és lengyel piacokon is bővült az árréstömeg. Az értékesítési EBITDA 3 785 ezer euró volt, az EBITDA hányad pedig 5,6%.

A Gyártási szegmenst vizsgálva az árbevétel 2020. I. félévben 16 921 ezer euró volt, ami 4 259 ezer euróval (34%) magasabb a bázisidőszak értékénél. A tovább bővülő termelési kibocsátásokkal hatékonyabbá és eredményesebbé vált a saját gyártás, de a csökkenő csomagolóipari kereslet miatt a tervezett szint alatt maradt az árbevétel. A gyártási EBITDA 1 075 ezer euró (EBITDA hányad 6,4%) volt szemben a 2019. I. féléves 893 ezer euróval (EBITDA hányad 7,3%). A tárgyi eszközök állománynövekedése nagyobb értékcsökkenést okozott, s az EBIT 517 ezer euró volt 2020. első félévében a tavalyi 413 ezer euróval szemben. Az egyes gyártóegységek termelési teljesítménye az alábbiakban kerül bemutatásra.

A Csoport saját gyártási tevékenységében ellátási zavar nem volt a korlátozó intézkedések ellenére sem. Magas alapanyag és félkész termék készlet biztosította az értékesítés zavartalan áruellátását. A munkaszervezés különösen nehéz volt, de napi szintű koordinációval és szervezéssel a Társaság megoldotta. A csökkenő kereslethez hozzáigazítódott a termelés: nyári szabadságok kiadásával és a tervezett féléves karbantartási feladatok elvégzésével. A vírus elleni helyi védekezést segítő szigorú belső eljárásokat alkalmazott a Masterplast, minimalizálva ezzel a munkahelyi fertőzés kockázatát.

A Csoport szabadkai EPS gyárában 2020. II. negyedéve elmaradt 7%-kal a tavalyi év azonos időszakának kibocsátásától, de magasabb szintet ért el, mint a tervezett. Alacsony áprilisi és májusi kiszállítások után a júniusi kibocsátás már magasabb volt az előző évi teljesítménynél. A kumulált I. féléves termelés szintén 7%-kal marad el a tavalyi évtől, de a tervekhez képest magasabb volt. Megemlítendő, hogy a 2020-as évben már nem csak a szabadkai munkapont biztosítja az EPS értékesítés áruellátását (T-Cell Plasztik Kft. hajdúszoboszlói s zalaegerszegi gyárai), ezért erre az évre tudatosan alacsonyabb kibocsátással tervezett a Társaság.

A szabadkai hálós élvédő gyártás kibocsátása a II. negyedévben 10%-kal haladta meg a tavalyi év azonos időszakát. Összességében jól indult az első félév, a kumulált növekedés szintén 10%-os volt.

Szabadkán az üvegszövet gyárban is magasabb volt a termelés volumene a II. negyedévben, 25%-kal haladta meg a bázist. Mindezt sikerült úgy elérni, hogy május és június hónapban kiadásra kerültek a nyári és őszi szabadágok is. Mindkét üzemszében tovább javult a termelés hatékonysága. Az I. féléves kibocsátás pedig 33%-kal volt magasabb a tavalyi féléves teljesítménynél.

A Csoport káli központú habfólia üzemében sajnos tovább csökkent a kibocsátás. A II. negyedéves teljesítmény 27%-kal maradt el a tavalyi év azonos időszakától. Mind a belföldi, jellemzően csomagolóipari értékesítés, mind az export értékesítés érezhetően megtorpant. A vevői rendelések jelentősen csökkentek. Az belső, leányvállalati értékesítés azonban a bázishoz hasonló szinten teljesített. Az I. féléves kibocsátás 22%-kal lett alacsonyabb az előző évnél.

A sárszentmihályi központi telephelyen telepítésre került egy diffúziós tetőfólia gyártó, lamináló sor, melynek sikeres volt a beüzemelése. A Társaság a következő hónapokra tervezi a próbagyártást.

## **12. Teljes munkaidőben foglalkoztatottak számának alakulása (fő)**

	<b>2020. 06. 30.</b>	<b>2019. 12. 31.</b>	<b>2019. 06. 30.</b>
Társaságnál dolgozók	46	46	42
Csoportszinten alkalmazott	1 099	1 099	1 027

*Forrás: a Csoport vezetői információs rendszeréből származó nem auditált adatok*

## **13. A negyedév vége és jelen negyedév végi jelentés publikálása közti jelentősebb események**

A Masterplast 2020. május 21. napján meghirdetett németországi üzemegység megvásárlásáról szóló megállapodással kapcsolatban, 2020. június 4. napján megalapította a Masterplast Nonwoven GmbH. társaságot. A Társaság 50%-os tulajdonrészt, valamint kizárólagos menedzsment jogokat szerzett a Leányvállalatban. Az operatív működést 2020. július 1. napjával kezdte meg a vállalat, az egészségügy és az építőipar részére speciális flizeket és többrétegű membránokat gyártó ascherslebeni üzemegységében.

A Társaság - 2020. július 1. napján kötött üzletrész adásvételi szerződés útján - 100%-os üzletrészt szerzett a Fidelis BAU Építőipari és Kereskedelmi Korlátolt Felelősségű Társaságban. Az üzletrész vételára 100 000 000 Ft azaz százmillió forint fix összegből, és a Fidelis BAU Kft. 2020. I. félévi mérlegén alapuló eszközök és kötelezettségek nettó könyv szerinti értékének összegéből tevődik össze. A teljes vételár értéke 114,9 millió forint. Az akvizíció tervezett

megtérülése 7 év. A 2002. évben alapított Fidelis BAU Kft. az újrahasznosított alapanyagból előállított hőszigetelő könnyűbeton, a „Thermobeton” gyártója és a Masterplast Csoport korábbi beszállítója. A Fidelis BAU Kft. rendelkezik a polisztirol hulladék begyűjtéséhez, szállításához és feldolgozásához szükséges hatósági engedélyekkel, valamint gyártási technológiával. A Fidelis BAU Kft. megszerzésével a Masterplast Csoporton belül rendelkezésre áll a polisztirol hulladék újrahasznosításhoz szükséges gyártási technológia, és valamennyi hatósági engedély, ezzel a Masterplast Csoport „Hungarocell Zöld Program” néven körforgásos gazdálkodási rendszert valósított meg.

A Masterplast Kft. sikeresen pályázott a HIPA Nemzeti Befektetési Ügynökség Nonprofit Zártkörűen Működő Részvénytársaság által kiírt - VNT2020-1 azonosító számú - versenyképesség-növelő támogatásra. A pályázat keretében tervezett beruházások összege 564 816 000 forint, melyhez 50%-os intenzitású vissza nem térítendő támogatást biztosít a Külgazdasági és Külügyminisztérium. A beruházás keretében logisztikai és infrastrukturális fejlesztéseket fog megvalósítani a Társaság.

14. Mérleg bemutatása a 2019. december 31-i állománnyal összehasonlítva

Adatok euróban	2020. 06. 30.	2019. 12. 31.	Változás	Index
	(A)	(B)	A-B	(A/B-1)
<b>BEFEKTETETT ESZKÖZÖK</b>				
Tárgyi eszközök	35 994 394	37 193 397	-1 199 003	-3%
Immateriális javak	131 533	190 676	-59 143	-31%
Befektetések társult vállalkozásokban	297 398	320 837	-23 439	-7%
Halasztott adó-eszközök	365 146	362 248	2 898	1%
<b>Befektetett eszközök</b>	<b>36 788 471</b>	<b>38 067 158</b>	<b>-1 278 687</b>	<b>-3%</b>
<b>FORGÓESZKÖZÖK</b>				
Készletek	22 544 333	21 256 794	1 287 539	6%
Vevők	16 774 677	14 471 408	2 303 269	16%
Adókövetelés	1 547 124	784 089	763 035	97%
Egyéb pénzügyi követelések	101 919	2 331	99 588	4272%
Egyéb forgóeszközök	5 767 746	1 767 428	4 000 318	226%
Pénzeszközök	5 386 363	4 530 341	856 022	19%
<b>Forgóeszközök</b>	<b>52 122 162</b>	<b>42 812 391</b>	<b>9 309 771</b>	<b>22%</b>
<b>ESZKÖZÖK ÖSSZESEN</b>	<b>88 910 633</b>	<b>80 879 549</b>	<b>8 031 084</b>	<b>10%</b>
<b>SAJÁT TŐKE</b>				
Jegyzett tőke	5 503 939	5 503 939	0	0%
Tartalékok	25 485 008	22 437 942	3 047 066	14%
Visszavásárolt saját részvény	-451 224	-381 447	-69 777	18%
Anyavállalat részesedése az eredményből	2 099 659	4 572 942	-2 473 283	-54%
<b>Anyavállalati részvényesekre jutó saját tőke</b>	<b>32 637 382</b>	<b>32 133 376</b>	<b>504 006</b>	<b>2%</b>
Külső tulajdonosok részesedése	460 119	472 963	-12 844	-3%
<b>Saját tőke</b>	<b>33 097 501</b>	<b>32 606 339</b>	<b>491 162</b>	<b>2%</b>
<b>HOSSZÚ LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK</b>				
Hosszú lejáratú hitelek	4 122 971	3 863 601	259 370	7%
Tartozások kötvénykibocsátásból	16 822 827	18 136 170	-1 313 343	
Halasztott adókötelezettség	185 580	265 720	-80 140	-30%
Halasztott bevételek	3 373 118	3 748 351	-375 233	-10%
Egyéb hosszú lejáratú kötelezettségek	786 852	694 767	92 085	13%
<b>Hosszú lejáratú kötelezettségek</b>	<b>25 291 348</b>	<b>26 708 609</b>	<b>-1 417 261</b>	<b>-5%</b>
<b>RÖVID LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK</b>				
Rövid lejáratú hitelek	11 048 137	5 852 621	5 195 516	89%
Szállítók	11 439 490	10 727 776	711 714	7%
Rövid lejáratú pénzügyi lízing kötelezettségek	197 472	289 975	-92 503	-32%
Egyéb pénzügyi kötelezettségek	1 974 383	92 092	1 882 291	2044%
Adókötelezettség	2 376 195	1 047 445	1 328 750	127%
Halasztott bevételek rövid lejáratú része	625 658	625 658	0	0%
Céltartalékok	285 167	218 824	66 343	30%
Egyéb rövid lejáratú kötelezettségek	2 575 282	2 710 210	-134 928	-5%
<b>Rövid lejáratú kötelezettségek</b>	<b>30 521 784</b>	<b>21 564 601</b>	<b>8 957 183</b>	<b>42%</b>
<b>KÖTELEZETTSÉGEK ÖSSZESEN</b>	<b>55 813 132</b>	<b>48 273 210</b>	<b>7 539 922</b>	<b>16%</b>
<b>FORRÁSOK ÖSSZESEN</b>	<b>88 910 633</b>	<b>80 879 549</b>	<b>8 031 084</b>	<b>10%</b>

Forrás: a Csoport IFRS szerinti, konszolidált, 2020. június 30-i nem auditált és 2019. december 31-i auditált beszámoló

15. Konszolidációs körbe tartozó gazdasági társaságok

Társaság neve	Cégbejegyzés helye	Törzstőke	Deviza	Tulajdoni hányad	Szavazati arány	Tevékenység
Masterplast Romania S.R.L.	Románia	36 000	RON	100%	100%	Építőanyag nagykereskedelem
Masterplast YU D.o.o.	Szerbia	192 557 060	RSD	100%	100%	Építőanyag nagykereskedelem, EPS és üvegszövet gyártás
Master Plast s.r.o.	Szlovákia	26 555	EUR	100%	100%	Építőanyag nagykereskedelem
Masterplast d.o.o.	Horvátország	20 000	HRK	100%	100%	Építőanyag nagykereskedelem
MasterPlast TOV	Ukrajna	27 000	UAH	80%	80%	Építőanyag nagykereskedelem
Masterplast Sp zoo	Lengyelország	200 000	PLN	80,04%	80,04%	Építőanyag nagykereskedelem
MasterFoam Kft.	Magyarország	3 000 000	HUF	100%	100%	Fólia gyártás
Masterplast Kft.	Magyarország	10 000 000	HUF	100%	100%	Építőanyag nagykereskedelem
Masterplast D.O.O.	Észak-Macedónia	973 255	MKD	10%	10%	Építőanyag nagykereskedelem
Green MP Invest	Ukrajna	33 223 500	UAH	100%	100%	Vagyonkezelő
Masterplast Hungária Kft.	Magyarország	230 000 000	HUF	100%	100%	Építőanyag nagykereskedelem
Mastermesh Production Kft.	Magyarország	300 000 000	HUF	100%	100%	Üvegszövet gyártás
Masterplast International Kft.	Magyarország	3 000 000	HUF	100%	100%	Építőanyag nagykereskedelem
Masterplast Nonwoven GmbH(1)	Németország	25 000	EUR	50%	50%	Flíz és többretegű membrán gyártás
<b>Közvetett kapcsolatok:</b>						
Masterplast D.O.O.	Észak-Macedónia	973 255	MKD	80%	80%	Építőanyag nagykereskedelem
<b>A csoport társult vállalkozása:</b>						
Masterprofil Kft.	Magyarország	3 000 000	HUF	20%	20%	Profil gyártás
T-CELL Plasztik Kft.	Magyarország	104 000 000	HUF	24%	24%	EPS gyártás

Forrás: a Csoport vezetői információs rendszeréből származó nem auditált adatok

(1) Alapítva 2020. június 4-én.

A Vállalat konszolidálása részesedés értékelés (Equity módszer) alapján történik az eredménnyel szemben. A részesedés valós értéke az időközi vezetőségi beszámoló készítésekor megegyezik a vásárlási értékkel, így az eredménykimutatás a részesedés értékelésből adódó különbözettel nem módosult.

16. Vezető állású személyek és a Kibocsátó működését befolyásoló (stratégiai) alkalmazottak

Az Igazgatótanács tagjai a tárgyidőszakban:

Név	Beosztás	Megbízás kezdete (igazgatósági tagság kezdete)	Megbízás vége	Igazgatótanács /Igazgatóság tagként eltöltött idő	Részvénytulajdon
Tibor Dávid	Igazgatótanács elnöke	2008.04.03.	2021.04.30.	hozzávetőlegesen 12 év	4 548 057 db törzsrészvény
Ács Balázs	Igazgatótanács alelnöke	2008.04.03.	2021.04.30.	hozzávetőlegesen 12 év	3 877 259 db törzsrészvény
Dirk Theuns	Igazgatótanács tag	2014.05.01.	2021.04.30.	hozzávetőlegesen 6 év	-
Dezse Margaret	Igazgatótanács tag	2020.05.01.	2021.04.30.	-	-
Sinkó Ottó	Igazgatótanács tag	2020.05.01.	2021.04.30.	-	-



A Társaság felső-vezetésének adatait az alábbi táblázat mutatja 2020. június 30-án:

Név	Beosztás	Jelenlegi felsővezetői pozíció kezdete	Jelenlegi felsővezetői pozíció megszűnése	Részvénytulajdon (db)
Tibor Dávid	Elnök	2008.04.03.	határozatlan idejű	4 548 057
Ács Balázs	Alelnök	2008.04.03.	határozatlan idejű	3 877 259
Nádasi Róbert	Vezérigazgató	2018.08.01.	határozatlan idejű	33 864

#### 17. A Társaság 5% feletti részesedéssel rendelkező részvényesei

A Társaság 5% feletti részesedéssel rendelkező részvényesei a jelentés lezárásnak időpontjában a bejelentések alapján:

Név	Letétkezelő	Mennyiség (db)	Részesedés (%)
Tibor Dávid	nem	4 548 057	31,15
Ács Balázs	nem	3 877 259	26,55
OTP Alapkezelő Zrt.	nem	929 944	6,37
SOH Kft. és LPH Kft. együttesen	nem	779 676	5,34
<b>Összesen</b>		<b>10 134 936</b>	<b>69,41</b>

#### 18. A saját tulajdonban lévő részvények (db) mennyiségének bemutatása

	2020. 06. 30.
Kibocsátó tulajdonában lévő	234 504
Leányvállalatoknál lévő	0
<b>Összesen</b>	<b>234 504</b>

19. A Masterplast Nyrt. tárgyidőszakban megjelent közzétételei

Megjelenés	Tárgy
2020.01.02.	Tájékoztatás az alaptőke nagyságáról és a szavazati jogok számáról
2020.02.03.	Tájékoztatás az alaptőke nagyságáról és a szavazati jogok számáról
2020.02.14.	Információs dokumentum kötvények regisztrációjához
2020.02.14.	Bejelentés kötvények regisztrációját illetően
2020.02.25.	A MASTERPLAST Nyrt. tájékoztatása a 2019. év 1-12. hónapjának gazdálkodásáról
2020.02.25.	Sajtóközlemény a MASTERPLAST Nyrt. 2019. év 1-12. hónapjának gazdálkodásáról szóló tájékoztatásához
2020.03.02.	Tájékoztatás az alaptőke nagyságáról és a szavazati jogok számáról
2020.03.12.	Tájékoztatás németországi üzemegység vásárlásáról
2020.03.23.	Közgyűlési meghívó
2020.04.01.	Tájékoztatás az alaptőke nagyságáról és a szavazati jogok számáról
2020.04.02.	Közgyűlési előterjesztések
2020.04.02.	Javadalmazási nyilatkozat
2020.04.17.	A MASTERPLAST Nyrt. Éves Rendes Közgyűléssel kapcsolatos felhívása a Kormány 102/2020. (IV. 10.) Korm. rendelete alapján
2020.04.23.	A Társaság közgyűlési hatáskörben eljáró igazgatótanácsának határozatai
2020.04.23.	Éves jelentés
2020.04.23.	Felelős Társaságirányítási Jelentés
2020.04.23.	Összefoglaló Jelentés
2020.05.04.	Tájékoztatás az alaptőke nagyságáról és a szavazati jogok számáról
2020.05.14.	Tájékoztatás a 2020. év I. negyedévének gazdálkodásáról
2020.05.21.	További tájékoztatás németországi üzemegység vásárlásáról
2020.05.26.	Tájékoztatás saját részvények vásárlásáról
2020.05.27.	Tájékoztatás saját részvények vásárlásáról
2020.05.28.	Tájékoztatás saját részvények vásárlásáról
2020.05.29.	Tájékoztatás saját részvények vásárlásáról
2020.06.02.	Tájékoztatás az alaptőke nagyságáról és a szavazati jogok számáról
2020.06.02.	Tájékoztatás saját részvények vásárlásáról
2020.06.03.	Tájékoztatás saját részvények vásárlásáról
2020.06.04.	Tájékoztatás saját részvények vásárlásáról
2020.06.05.	Tájékoztatás németországi cégalapításról
2020.06.05.	Tájékoztatás az éves rendes közgyűlés hatáskörében hozott igazgatótanács határozatoknak megfelelő változások cégjegyzékbe történt bejegyzéséről
2020.06.05.	A MASTERPLAST Nyrt. hatályos Alapszabálya
2020.06.05.	Tájékoztatás saját részvények vásárlásáról
2020.06.08.	Tájékoztatás saját részvények vásárlásáról
2020.06.09.	Tájékoztatás saját részvények vásárlásáról
2020.06.10.	Tájékoztatás saját részvények vásárlásáról
2020.06.11.	Tájékoztatás saját részvények vásárlásáról
2020.06.12.	Tájékoztatás saját részvények vásárlásáról
2020.06.15.	Tájékoztatás saját részvények vásárlásáról
2020.06.16.	Tájékoztatás saját részvények vásárlásáról
2020.06.17.	Tájékoztatás a MASTERPLAST Nyrt. és a Masterplast MRP Szervezet közötti opciós szerződés tartalmáról
2020.06.17.	Tájékoztatás saját részvények vásárlásáról
2020.06.18.	Tájékoztatás saját részvények vásárlásáról
2020.06.19.	Tájékoztatás saját részvények vásárlásáról

**MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG**

<b>Megjelenés</b>	<b>Tárgy</b>
2020.06.22.	Tájékoztatás saját részvények vásárlásáról
2020.06.23.	Tájékoztatás saját részvények vásárlásáról
2020.06.24.	Tájékoztatás saját részvények vásárlásáról
2020.06.25.	Tájékoztatás saját részvények vásárlásáról
2020.06.26.	Tájékoztatás saját részvények vásárlásáról
2020.06.29.	Tájékoztatás saját részvények vásárlásáról
2020.06.30.	Tájékoztatás saját részvények vásárlásáról
2020.07.01.	Tájékoztatás az alaptőke nagyságáról és a szavazati jogok számáról
2020.07.01.	Tájékoztatás magyarországi gyártó cég megvásárlásáról
2020.07.17.	Tájékoztatás a Masterplast Kft. sikeres támogatási pályázatáról
2020.08.03.	Tájékoztatás az alaptőke nagyságáról és a szavazati jogok számáról

**NYILATKOZAT**

A **MASTERPLAST Nyilvánosan Működő Részvénytársaság** (8143 Sárszentmihály, Árpád u. 1/A, a továbbiakban „Társaság”) kijelenti, hogy az alkalmazható számviteli előírások alapján, a Társaság legjobb tudomása szerint elkészített összevont (konszolidált) féléves beszámoló valós és megbízható képet ad a kibocsátó és a konszolidációba bevont vállalkozások eszközeiről, kötelezettségeiről, pénzügyi helyzetéről, valamint nyereségéről és veszteségéről, továbbá az összevont (konszolidált) vezetőségi jelentés megbízható képet ad a kibocsátó és a konszolidációba bevont vállalkozások helyzetéről, fejlődéséről és teljesítményéről, ismertetve a pénzügyi év hátralévő hat hónapját érintő főbb kockázatokat és bizonytalansági tényezőket.

Sárszentmihály, 2020. augusztus 25.



Tibor Dávid  
az Igazgatótanács elnöke

