

SAJTÓKÖZLEMÉNY

AutoWallis Sales Report

2020. I-IV. negyedév

AutoWallis: Növekedés a koronavírus évében is, tranzakciókkal támogatva

Budapest, 2021. február 1. – A koronavírus miatti korlátozások ellenére, részben a tavaly végrehajtott hat tranzakciónak köszönhetően a piaci átlagot meghaladó növekedést ért el az AutoWallis az autóértékesítés terén 2020-ban. A Budapesti Értéktőzsde Prémium kategóriájában jegyzett vállalat 39 százalékkal több gépjárművet értékesített 2020-ban, mint az azt megelőző évben, míg a szolgáltatások terén a szerviztevékenység 33 százalékkal bővült.

Az autóbérelti piac kivételével minden területen erős évet zárt AutoWallis, melyet akvizíciók és üzletfejlesztések is támogattak. A tőzsde autós vállalata 39,4 százalékkal, 8.376 darabra növelte az értékesített gépjárművek számát. A koronavírus miatti piaci visszaesés (Magyarországon pl. -8%*) ellenére 7 százalékpontot tett ki az organikus bővülés az összes gépjárműértékesítésben, míg további 33 százalékpont a 2020-ban végrehajtott hat tranzakciónak volt köszönhető. A társaság tavalyi értékesítési adatait bemutató Sales Report-ja új bontásban mutatja be a csoport értékesítési adatait, mivel a végrehajtott tranzakciók már 2021-ben jelentősen növelik a csoport árbevételét, ugyanakkor átalakítják az AutoWallis üzletági összetételét. **Ormosy Gábor, a vállalat vezérigazgatója ezzel kapcsolatban elmondta, hogy a tranzakciók hatásai teljes egészében majd a 2021-es számokban jelentkeznek, de az összehasonlíthatóság érdekében a most közzétett jelentés is már az új üzletágak** szerint bontja az adatokat.** A vezérigazgató hozzátette, hogy a tavalyi évben a fedezetmegtartást a koronavírus helyzet miatti szállítási és keresleti ingadozások, valamint a forint árfolyamának kedvezőtlen alakulása és volatilitása is terhelte, amit az értékesítési darabszámok kiemelkedően kedvező trendje csak részben tudott ellensúlyozni.

2020-ban a Kiskereskedelmi üzletágon belül a szervizórák száma 32,6 százalékkal 65.823-ra bővült a tranzakciók hatását is figyelembe véve. A gépjárműkölcsonzést kedvezőtlenül érintette turizmus és üzleti célú utazás jelentős visszaesése, így a bérelti események száma 60,9 százalékkal 9.616 darabra csökkent, amelyet a flottaméret csak részben követett (-28,2%) a hosszabb távú bérelti szerződések hatása miatt.

* forrás: DataHouse

** A korábban alkalmazott hazai és külföldi értékesítések bontását felváltja a Nagykereskedelem (Distribution) és a Kiskereskedelem (Retail & Services) szerinti felosztás. (A korábbi Nemzetközi disztribúció a nagykereskedelmi tevékenység külföldi ágát foglalta magában, míg az új Nagykereskedelmi üzletág a magyar és külföldi piacokon importörként forgalmazott márkák összeségét tartalmazza. A korábbi Belföldi disztribúcióból így kikerült a nagykereskedelemben átsorolt tevékenység, és az új, Kiskereskedelem üzletág kiegészült az összes, tehát hazai és külföldi kiskereskedelemben forgalmazott márkával, és azokhoz kapcsolódó szerviz-, illetve bérautó-tevékenységgel is.)

	2020. I-IV. negyedév	2019. I-IV. negyedév	Változás
Nagykereskedelmi üzletág			
Eladott új gépjárművek száma (darab) **	3 980	2 964	+34,3%
Kiskereskedelmi üzletág			
Eladott új gépjárművek száma (darab)	3 196	2 242	+42,6%
Eladott használt gépjárművek száma (darab)	1 200	802	+49,6%
<i>Gépjármű értékesítés összesen</i>	<i>8 376</i>	<i>6 008</i>	<i>+39,4%</i>
Szerviz órák száma (óra)	65 823	49 640	+32,6%
Flotta méret – gépjárműkölsönzés kapcsán (darab)	425	592	-28,2%
Bérleti események száma (darab)	9 616	24 619	-60,9%
Bérleti napok száma (darab)	101 405	139 437	-27,3%

* Fontos információk:

Közzététel időpontja:

2021. február 1.

Előzetes, nem konszolidált adatok.

Az AutoWallis Sales Report-ban közzétett adatok (továbbiakban: Adatok) az AutoWallis Nyrt. és leányvállalatainak becslései alapján kerültek összeállításra. A közzétett Adatok kizárólag tájékoztatási célt szolgálnak, azok teljességéért, pontosságáért az AutoWallis Nyrt. nem vállal felelősséget.

Az AutoWallis Sales Report nem alkalmas az AutoWallis Nyrt. pénzügyi, üzleti eredményeinek becslésére, vagy erre vonatkozó következtetések levonására, így nem minősül sem nyereségbecslésnek, sem nyereség-előrejelzésnek. Az AutoWallis Sales Report-ban közzétett Adatok saját célra, saját felelősségére használhatóak fel.

Következő tervezett megjelenés(ek):

2021. I. negyedév

2021. április 30.

2021. I-II. negyedév

2021. augusztus 2.

2021. I-III. negyedév

2021. november 2.

Az AutoWallis Nyrt. Sales Report minden negyedévet követő hónap utolsó napján jelenik meg (ha az hétfégre, vagy munkaszüneti napra esik, akkor a rákövetkező munkanapon).

** 262 db gépjármű csoporton belüli értékesítés

Az AutoWallis Nyrt.

A Budapesti Értéktőzsde Prémium kategóriájában, valamint a BUX és BUMIX indexekben jegyzett AutoWallis Nyrt. célja, hogy 2029-re a közép-kelet-európai régió meghatározó mobilitási szolgáltatója legyen. A vállalat célja, hogy az autóiipari befektetésekre fókuszáló befektetési portfóliójának folyamatos, akvizíciós úton történő szélesítésével klasszikus, konzervatív üzletpolitikát képviselő vagyonkezelőként működjön. Az AutoWallis csoport a közép-kelet-európai régió 14 országában (Albánia, Bosznia-Hercegovina, Csehország, Bulgária, Horvátország, Koszovó, Lengyelország, Románia, Szerbia, Szlovákia, Szlovénia, Észak-Macedónia, Magyarország, Montenegró) gépjármű- és alkatrész kis- és nagykereskedelemmel, szerviz szolgáltatásokkal, rövid- és hosszú távú gépjármű-kölcsönzéssel van jelen. A csoport által képviselt márkák közé tartoznak a BMW személyautók és motorkerékpárok, a Citroën, a Dacia, az Isuzu, a Jaguar, a Land Rover, a Maserati, a MINI, a Nissan, az Opel, a Peugeot, a Renault, a Ssangyong, a Suzuki, a Toyota, a Saab alkatrészek utánpótlása és a Sixt rent-a-car. www.autowallis.hu

További információ:

R. Kovács Dániel, Financial Communications

Mobil: 06-20-771-8710

E-mail: r.kovacs@fincomm.hu