

SAJTÓKÖZLEMÉNY

Rekordárbevétellel és hat sikeres tranzakcióval zárta a 2020-as évet az AutoWallis¹

Budapest, 2021. március 30. – Újabb rekordévet tudhat maga mögött az AutoWallis, miután árbevétele 17 százalékos bővüléssel 88 milliárd forintra nőtt 2020-ban. A társaság várakozása szerint ugyanakkor még ez a bővülés is csak egy kisebb lépés volt a 2021-es ugrás előtt. Idén ugyanis a 2020-as közel háromszorosára, akár 230 milliárd forint fölé bővíthet a tőzsde autós vállalatának árbevétele az organikus növekedésnek és a tavaly lezárt hat tranzakciónak köszönhetően. A vállalati szektor jelentős részéhez hasonlóan az AutoWallis eredményességét sem hagyta érintetlenül a koronavírus-járvány kirobbanása: a pandémia elsősorban az autókölcsönzői tevékenységre hatott kedvezőtlenül, emellett egyszeri költségek is terhelték az üzletfejlesztésekhez kapcsolódó új kis- és nagykereskedelmi tevékenység indulását. Mindezek hatására az AutoWallis EBITDA-ja 2,1 milliárd forint volt, mely 28 százalékos csökkentést jelent az előző évhez képest.

Történetének legaktívabb évét zárta akvizíciós és tranzakciós szempontból az AutoWallis Nyrt., mely jelentős mértékben hozzájárult a Budapesti Értéktőzsde Prémium kategóriájában jegyzett társaság 2019-ben bemutatott növekedési stratégiájának megvalósításához – jelentette ki **Müllner Zsolt, a társaság elnöke** a 2020-as év értékelése kapcsán. Hozzátette, hogy a tavaly végrehajtott hat akvizíció, illetve üzletfejlesztés pozitív hatása teljes egészében 2021-ben jelentkezhet, és várhatóan a 2020-as közel háromszorosára, akár 230 milliárd forint fölé ugorhat a 14 országban jelenlévő csoport árbevétele. Az Igazgatóság az osztalékdöntés alapjául szolgáló különálló (egyedi) IFRS pénzügyi kimutatás szerint képződött 910 millió forint teljes átfogó éves nyereségből és eredménytartalékból, valamint a leánycégektől kapott osztalékokból 2020-ban képződött 1,2 milliárd forintos osztalékalapból a növekedési stratégia finanszírozása érdekében nem javasolja osztalék kifizetését. **Ormosy Gábor, az AutoWallis vezérigazgatója** kifejtette, hogy a **tranzakciók közül a legnagyobb az Opel márka importőri jogainak megszerzése négy országban** (Bosznia-Hercegovina, Horvátország, Magyarország, Szlovénia), mely 2021-ben 100 milliárd forintot meghaladó mértékben növelheti az AutoWallis árbevételét. A második legnagyobb tranzakció a Nyugat-Magyarországon meghatározó pozícióval rendelkező, hét autómárka értékesítésével és márkaszervizelésével foglalkozó **Inciál Autóház** többségi tulajdonrészének megszerzése volt, mely 2021-ben több mint 18 milliárd forinttal járulhat hozzá a növekedéséhez. A tervek szerint nagyjából 24 milliárd forintos árbevétel hozhat a **legnagyobb szlovén BMW márkakereskedésnek**, valamint a **Jaguar és Land Rover járművek és alkatrészek exkluzív importőri jogának megszerzése, és a kereskedés megkezdése Magyarországon**. 8 milliárd forintnál nagyobb mértékben járulhat hozzá az AutoWallis idei árbevételéhez az egyik legnagyobb magyar Opel és KIA kereskedést üzemeltető **Wallis Kerepesi** akvizíciója. **Részben már ezen tranzakciók hatására az AutoWallis 2020-as árbevétele újabb rekordot döntött meg, így 17 százalékkal 88,4 milliárd forintra ugrott**, miközben a koronavírus kirobbanása miatt bevezetett korlátozó intézkedések a vállalati szektor jelentős részéhez hasonlóan a vállalatot is több területen kedvezőtlenül érintették. Mindemellát az AutoWallis Nagykereskedelmi üzletágának árbevétele 7 százalékkal 38,5 milliárd forintra, míg a Kiskereskedelmi üzletágé 27 százalékkal, 49,9 milliárd forintra bővült. A Kiskereskedelmi üzletágon belül a járvány miatt bevezetett intézkedések a szervizszolgáltatásokat kevésbé érintették

¹ Jelen közzétételben a 2020. évről vonatkozó pénzügyi adatok forrása a – Kibocsátó, közgyűlés nevében eljáró Igazgatósága által még nem elfogadott – IFRS konszolidált éves pénzügyi kimutatása.

kedvezőtlenül, ugyanakkor a gépjárműkölcsönzést negatívan érintette a turizmus és üzleti célú utazások jelentős visszaesése.

2020-ban az AutoWallis eredményessége többek között az üzletfejlesztésekhez (áprilisban indult új, belföldi Jaguar Land Rover kiskereskedelem indulása, a decemberben négy országban elindult Opel disztribúció indulási költségei) kapcsolódó egyszeri költségek (87 millió forint), valamint a járvány kedvezőtlen gazdasági hatásai (leginkább a gépjárműkölcsönzés területén) miatt átmenetileg jelentősen romlott. A költségeken belül az *eladott áruk beszerzési értéke* (ELÁBÉ) az árbevételnél nagyobb mértékben, 20 százalékkal 77,2 milliárd forintra nőtt. Az *anyagköltség* 6 százalékkal, míg az *igénybe vett szolgáltatások értéke* 14 százalékkal bővült. A *személyi jellegű ráfordítások* 52 százalékos emelkedése (a csoport átlagos statisztikai létszáma 309-ről 662 főre nőtt) 90 százalékban a társaság növekedési stratégiájához kapcsolódó fejlesztésekhez és akvizíciókhoz kapcsolható. A *pénzügyi bevételek és ráfordítások* értéke 2020-ban 1,1 milliárd forint veszteség, aminek egy része (226 millió forint) az időszak végi nyitott devizás készletfinanszírozási hitelállományoknak a kiugróan magas euró árfolyamon történő átértékeléséből adódó nem realizált árfolyamveszteség. Mindezek alapján a menedzsment megítélése szerint az eredményességet legjobban bemutató pénzügyi tételektől tisztított, adózás és értékcsökkenési leírás előtti eredmény, az **EBITDA 28 százalékkal 2,1 milliárd forintra csökkent** (míg a teljes átfogó eredmény 658 millió forint veszteség lett).

A 2021-es tervekkel kapcsolatban Ormosy Gábor elmondta, hogy a tavaly év végi sikeres tőkepiaci, 1,4 milliárd forint összegű zártkörű intézményi tőkeemelés után az AutoWallis jelenleg is vizsgálja a terveiben szereplő robusztus növekedés és az esetleges további akvizíciók finanszírozásának lehetőségeit. Hozzátette, hogy ennek kapcsán a társaság egyrészt újabb kötvénykibocsátást, másrészt – megfelelő piaci körülmények esetén – nyilvános forrásbevonást is elképzelhetőnek tart intézményi és lakossági befektetők körében.

	2020. év	2019. év	Változás
Árbevétel	88 412 726	75 272 908	+17%
Nagykereskedelmi üzletág	38 527 340	35 865 556	+7%
Kiskereskedelmi üzletág	49 885 386	39 407 352	+27%
Anyagköltség + Aktivált saját teljesítmények	-2 675 705	-2 519 905	+6%
Igénybevett szolgáltatások	-4 231 452	-3 704 672	+14%
Eladott áruk beszerzési értéke	-77 236 279	-64 439 124	+20%
Személyi jellegű ráfordítások	-2 681 180	-1 758 630	+52%
Értékcsökkenési leírás	-1 484 216	-1 177 184	+26%
Értékesítési eredmény	103 896	1 673 395	-94%
Egyéb bevételek és ráfordítások	551 371	130 962	+321%
MŰKÖDÉSI EREDMÉNY - EBIT	655 266	1 804 357	-64%
Pénzügyi bevételek és ráfordítások	-1 065 764	-544 410	+96%
ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY	-410 497	1 259 947	-133%
Adóráfordítás	-268 833	-343 336	-22%
NETTÓ EREDMÉNY	-679 331	916 611	N.A.
Egyéb átfogó eredmény leány átváltásán	21 196	34 661	-39%
TELJES ÁTFOGÓ EREDMÉNY	-658 135	951 272	N.A.
EPS (forint/részvény)	-2,36	3,39	N.A.
EBITDA**	2 139 482	2 981 540	-28%

* IFRS szerinti, konszolidált adatok - Az Igazgatóság közgyűlési előterjesztésében szereplő auditált számok

** Pénzügyi tételek, adózás és értékcsökkenési leírás előtti eredmény

	2020. I-IV. negyedév	2019. I-IV. negyedév	Változás
Nagykereskedelmi üzletág			
Eladott új gépjárművek száma (darab) *	3 980	2 964	+34,3%
Kiskereskedelmi üzletág			
Eladott új gépjárművek száma (darab)	3 196	2 242	+42,6%
Eladott használt gépjárművek száma (darab)	1 200	802	+49,6%
<i>Gépjármű értékesítés összesen</i>	8 376	6 008	+39,4%
Szerviz órák száma (óra)	65 823	49 640	+32,6%
Flotta méret – gépjárműkölcsönzés kapcsán (darab)	425	592	-28,2%
Bérleti események száma (darab)	9 616	24 619	-60,9%
Bérleti napok száma (darab)	101 405	139 437	-27,3%

* 262 db gépjármű csoporton belüli értékesítés

Az AutoWallis Nyrt.

A Budapesti Értéktőzsde Prémium kategóriájában, valamint a BUX és BUMIX indexekben jegyzett AutoWallis Nyrt. célja, hogy 2029-re a közép-kelet-európai régió meghatározó mobilitási szolgáltatója legyen. A vállalat célja, hogy az autóiipari befektetésekre fókuszáló befektetési portfóliójának folyamatos, akvizíciós úton történő szélesítésével klasszikus, konzervatív üzletpolitikát képviselő vagyonkezelőként működjön. Az AutoWallis csoport a közép-kelet-európai régió 14 országában (Albánia, Bosznia-Hercegovina, Csehország, Bulgária, Horvátország, Koszovó, Lengyelország, Románia, Szerbia, Szlovákia, Szlovénia, Észak-Macedónia, Magyarország, Montenegró) gépjármű- és alkatrész kis- és nagykereskedelemmel, szerviz szolgáltatásokkal, rövid- és hosszú távú gépjármű-kölcsönzéssel van jelen. A csoport által képviselt márkák közé tartoznak a BMW személyautók és motorkerékpárok, a Citroën, a Dacia, az Isuzu, a Jaguar, a Land Rover, a Maserati, a MINI, a Nissan, az Opel, a Peugeot, a Renault, a Ssangyong, a Suzuki, a Toyota, a Saab alkatrészek utánpótlása és a Sixt rent-a-car. Az AutoWallis a Budapesti Értéktőzsde Legek 2020 Díjátadón elnyerte „Az év alaptőke-emelése” díjat. www.autowallis.hu www.facebook.com/AutoWallis



További információ:

R. Kovács Dániel, Financial Communications

Mobil: 06-20-771-8710

E-mail: r.kovacs@fincomm.hu