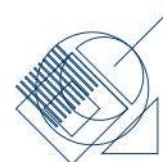
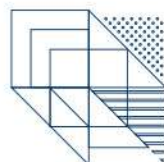


A MASTERPLAST NYRT. KONSZOLIDÁLT  
VEZETŐSÉGI ÉS ÜZLETI JELENTÉSE 2020.





Cégjegyzékszám: 07-10-001342

Adószám: 13805300-4-07

Vállalkozás megnevezése: Masterplast Nyrt.

Vállalkozás címe: 8143 Sárszentmihály, Árpád u. 1/a.

# **KONSZOLIDÁLT VEZETŐSÉGI ÉS ÜZLETI JELENTÉS**

Az üzleti év: 2020.01.01. – 2020.12.31.

Sárszentmihály, 2021. április 29.



.....  
Vezérigazgató

## MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

### Tartalomjegyzék

Bevezetés.....	5
Tulajdonviszonyok .....	5
Szavazati jogok és szavazás .....	6
Saját részvények adatai .....	6
Igazgatótanács .....	6
Audit Bizottság .....	6
Közgyűlés.....	7
Leányvállalatok.....	8
Terjeszkedési terv .....	9
Makrogazdasági folyamatok hatása a Cégcsoport tevékenységére .....	10
Tevékenységből származó teljesítmények alakulása .....	12
A forgalom termékcsoportok szerinti bemutatása.....	12
A forgalom országokénti alakulása .....	12
A Masterplast konszolidált eredményének alakulása .....	16
A Csoport vagyoni helyzetének bemutatása.....	19
Pénzügyi és egyéb gazdálkodási mutatók .....	20
Kutatás és kísérleti fejlesztési tevékenység .....	21
Környezetvédelem .....	21
Rövid távú tervek bemutatása.....	22
Hosszú távú stratégia bemutatása.....	24
Kockázatkezelési politika bemutatása.....	26
Teljes hitel kockázat.....	26
Kamatkockázat.....	26
Likviditás kockázat .....	26
Földrajzi terület kockázata .....	27
Ország kockázat .....	27
Árfolyamkockázat .....	27
Adókockázat .....	27
Tőkekockázatok kezelése .....	27
Etikai normák.....	28
Telephely bemutatása .....	29
Vezetési és szervezeti intézkedések a mérleg fordulónapja után .....	29
Társadalmi felelősségvállalás.....	30
Felelős vállalatirányítás .....	31
Esélyegyenlőség és sokszínűség .....	31
A Masterplast Munkavállalói Résztulajdonosi Program Szervezet bemutatása .....	32
Mérleg fordulónap utáni események .....	32
Jövőre vonatkozó megállapítások.....	33
Összegzés .....	34

## Bevezetés

Az üzleti jelentés a Cégcsoport eredményeinek elemzését, valamint minden olyan további információt tartalmaz, mely a működés megítéléséhez szükséges, így többek között a várható fejlődés irányát a felmerülő kockázatokkal együtt, a vezetőség bemutatását, a kutatási-fejlesztési tevékenységet, társadalmi felelősségvállalást.

## Tulajdonviszonyok

Magánszemélyek által alapított gazdasági társaság, amit magánszemély tulajdonosai kereskedelmi céllal hoztak létre 1997-ben.

Az alaptőke részvények szerinti megoszlása:

- 14 601 279 db egyenként 100,-Ft névértékű névre szóló törzsrészvény.

A részvények előállítási módja: dematerializált részvény.

ISIN azonosító: HU0000093943

Tulajdonos neve	2020.	2019.
Tibor Dávid	454 805 700 Ft	454 805 700 Ft
Ács Balázs	387 725 900 Ft	387 725 900 Ft
OTP Alapkezelő	93 676 200 Ft	93 518 400 Ft
LPH Kft., SOH Kft.	79 886 900 Ft	77 967 600 Ft
Nádasi Róbert	3 386 400 Ft	3 386 400 Ft
Több kisebbségi tulajdonos	416 626 400 Ft	424 844 100 Ft
Visszavásárolt részvények	24 020 400 Ft	17 879 800 Ft
<b>Összesen:</b>	<b>1 460 127 900 Ft</b>	<b>1 460 127 900 Ft</b>
	(5 503 939 EUR)	(5 503 939 EUR)

*Forrás: a Társaság vezetői információs rendszeréből származó adatok*

2011. év elején a Társaság döntött a tőzsdére lépés és a Csoport középtávú terveinek megvalósításához tervezett tőkepiaci tőkebevonás koncepciójáról, valamint a nyilvánosan működő részvénytársasággá alakulásáról.

Ennek megfelelően 2011. április 20-án a nyílt részvénytársasággá alakulás bejegyzése, majd 2011. november 29-én a technikai bevezetés a Budapesti Értéktőzsdére megtörtént. 2012-ben két tranzakcióval részvénykibocsátással járó, 6,1 millió euró tőkebevonást végzett a Társaság, ami kiszélesítette tulajdonosi szerkezetét.

## **MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG**

### **Szavazati jogok és szavazás**

Minden törzsrészvény tulajdonosa egy szavazatra jogosult. Csak a részvénykönyvbe - a Közgyűlést megelőzően - bejegyzésre került részvénytulajdonosok jogosultak a közgyűlésen szavazati joggal részt venni.

A Közgyűlés a határozatait egyszerű szavazattöbbséggel hozza, kivéve ahol Gazdasági Társaságokról szóló törvény a döntést a leadott szavazatok legalább háromnegyedes többségéhez köti.

Amennyiben a Közgyűlés úgy határoz, hogy az Igazgatótanács valamely kérdésben hozott döntését megváltoztatja, akkor az eredeti határozatot módosító határozat csak abban az esetben érvényes, ha a jelenlévő részvényesek ezt elfogadják.

### **Saját részvények adatai**

A Cégcsoport a mérleg fordulónapján 240 204 db visszavásárolt dematerializált saját részvénnyel rendelkezett.

### **Igazgatótanács**

A közgyűlés hatáskörébe tartozó ügyeket kivéve – a Társaság végső döntéshozó testülete. Tevékenységét a Társaság Alapszabálya, a közgyűlés határozatai és a mindenkor hatályos jogszabályok szerint végzi.

Az Alapszabály értelmében, az Igazgatótanács öt tagból áll, akiket az éves rendes Közgyűlés választott meg.

2020. december 31-én az Igazgatótanács tagjai:

- Tibor Dávid – elnök
- Ács Balázs – alelnök
- Dezse Margaret – független tag
- Dirk Theuns – független tag
- Sinkó Ottó – független tag

### **Audit Bizottság**

A Közgyűlés az Igazgatótanács független tagjai közül a Társasági és a Tőkepiaci törvényben meghatározott hatáskörök ellátására háromtagú Audit Bizottságot hozott létre.

Az Audit Bizottság tagjai:

- Dezse Margaret
- Dirk Theuns
- Sinkó Ottó

## **MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG**

Az Audit Bizottság hatáskörébe tartozik:

- a) a számviteli törvény szerinti beszámoló véleményezése;
- b) javaslattétel a könyvvizsgáló személyére és díjazására;
- c) a Könyvvizsgálóval megkötendő szerződés előkészítése, az alapszabály felhatalmazása alapján a részvénytársaság képviseletében a szerződés aláírása;
- d) a Könyvvizsgálóval szembeni szakmai követelmények és összeférhetlenségi előírások érvényre juttatásának figyelemmel kísérése, a Könyvvizsgálóval való együttműködéssel kapcsolatos teendők ellátása, valamint - szükség esetén - az Igazgatótanács számára intézkedések megtételére való javaslattétel;
- e) a pénzügyi beszámolási rendszer működésének értékelése és javaslattétel a szükséges intézkedések megtételére;
- f) az Igazgatótanács munkájának segítése a pénzügyi beszámolási rendszer megfelelő ellenőrzése érdekében;
- g) a belső audit munkájának felügyelete, irányítása.

### **Közgyűlés**

A Társaság legfőbb szerve a közgyűlés, amely a részvényesek összességéből áll. Az éves rendes közgyűlés hatáskörébe tartozik többek között az éves pénzügyi beszámolók elfogadására és az adózott eredmény felhasználására vonatkozó döntés, az Igazgatóság megválasztása, illetve visszahívása, könyvvizsgáló választása, az Alapszabály módosítása, továbbá minden olyan döntés, amely a Társaság alaptőkéjére materiális hatással van, és amelyet jogszabály vagy az Alapszabály a közgyűlés kizárólagos hatáskörébe utal.

## MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

### Leányvállalatok

A Cégcsoport 2020. december 31-én 9 országában rendelkezik saját tulajdonú működő leányvállalattal és leányvállalataikon keresztül közvetett részesedéssel van jelen a régió építőipari piacán.

Társaság neve	Cégbejegyzés helye	Alapítás ideje
Master Plast S.r.o.	Szlovákia	1999.
Masterplast Romania S.R.L.	Románia	2001.
Masterplast YU D.o.o.	Szerbia	2002.
Masterplast d.o.o.	Horvátország	2002.
MasterFoam Kft.	Magyarország	2004.
MasterPlast TOV	Ukrajna	2005.
Masterplast Sp zoo	Lengyelország	2005.
Masterplast Kft.	Magyarország	2007.
Green MP Invest	Ukrajna	2012.
Masterplast Hungária Kft.	Magyarország	2016.
Mastermesh Production Kft.	Magyarország	2016.
Masterplast International Kft.	Magyarország	2016.
Masterplast Nonwoven GmbH	Németország	2020.
Fidelis Bau Kft.	Magyarország	2002.
<i><u>Közvetett kapcsolat:</u></i>		
Masterplast D.O.O.	Észak-Macedónia	2002.
<i><u>A Csoport társult vállalkozása:</u></i>		
Masterprofil Kft.	Magyarország	2006.
T-CELL Plasztik Kft.	Magyarország	2013.

*Forrás: a Társaság vezetői információs rendszeréből származó adatok*

A Masterplast 2020. május 21. napján meghirdetett németországi üzemegység megvásárlásáról szóló megállapodással kapcsolatban, 2020. június 4. napján megalapította a Masterplast Nonwoven GmbH. társaságot. A Társaság 50%-os tulajdonrészt, valamint kizárólagos menedzsment jogokat szerzett a Leányvállalatban. Az operatív működést 2020. július 1. napjával kezdte meg a vállalat, az egészségügy és az építőipar részére speciális flízeket és többrétegű membránokat gyártó ascherslebeni üzemegységében.

A Társaság - 2020. július 1. napján kötött üzletrész adásvételi szerződés útján - 100%-os üzletrészt szerzett a Fidelis BAU Építőipari és Kereskedelmi Korlátolt Felelősségű Társaságban. Az üzletrész vételára 100 millió Ft fix összegből, és a Fidelis BAU Kft. 2020. I. félévi mérlegén alapuló eszközök és kötelezettségek nettó könyv szerinti értékének összegéből tevődik össze. A teljes vételár értéke 114,9



## MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

millió forint. Az akvizíció tervezett megtérülése 7 év. A 2002. évben alapított Fidelis BAU Kft. az újrahasznosított alapanyagból előállított hőszigetelő könnyűbeton, a „Thermobeton” gyártója és a Masterplast Csoport korábbi beszállítója. A Fidelis BAU Kft. rendelkezik a polisztirol hulladék begyűjtéséhez, szállításához és feldolgozásához szükséges hatósági engedélyekkel, valamint gyártási technológiával. A Fidelis BAU Kft. megszerzésével a Masterplast Csoporton belül rendelkezésre áll a polisztirol hulladék újrahasznosításhoz szükséges gyártási technológia, és valamennyi hatósági engedély, ezzel a Masterplast Csoport „Hungarocell Zöld Program” néven körforgásos gazdálkodási rendszert valósított meg.

### Terjeszkedési terv

A Társaság nem kíván a közel-jövőben új országokban további leányvállalatokat nyitni, azonban tovább kívánja bővíteni a magyarországi központból irányított exportértékesítő tevékenységét elsősorban az európai piacokon. Ezt a növekedést támogatja a már működő szabadkai üvegszövet-gyár termelési növekedése, valamint a németországi üzem, mint építőipari többrétegű membránok gyártója. Továbbá a Csoport 2020-as évben belépett az egészségügyi termékek piacára, amely új lehetőségeket, és az árbevételen túl magasabb eredménytermelésével járul hozzá a Csoport eredményéhez. Előterébe került és felértékelődött a vírus elleni védekezés stratégiai termékellátása az egészségipart illetően. A bővülő kereslet és az innováció iránti igény biztos alapot nyújt a következő időszakokra is.

A Masterplast a szabadkai leányvállalatánál megvalósítandó - a Magyar Állam által támogatott - projektet indított az üvegszövet termelés további fejlesztése érdekében. A projekttel az üvegszövet termelési kapacitás bővül, korszerűsítésre kerül a meglévő szövő és bevonó géppark, kialakításra kerül egy modern raktárbázis és egy konfekcionáló részleg. A modern, döntő részben német technológiára épülő új gépekkel és a megújuló gyártói, logisztikai és konfekcionáló szolgáltatásokkal a legmagasabb minőségi igényű, prémium kategóriás termékek piacát is ki fogja tudni szolgálni a Cégcsoport. Az építkezési munkák 2021. elején kezdődnek, a gyártóegységek sikeres üzembehelyezését követően a termelés várhatóan a 2022. év elejétől indulhat meg. A Projekt megvalósításával a Cégcsoport üvegszövet gyártása a tervek szerint 150 millió m<sup>2</sup>/év mennyiségre nő, amely a Masterplast Csoportot Európa második, a világ harmadik legnagyobb üvegszövet gyártójává teszi.

A Társaság leányvállalata, a Masterplast Kft. újabb egészségipari beruházást indít 2021-ben egészségipari egyéni védőeszközök késztermék gyártási kapacitásának megteremtése céljából, amelyet a Magyar Állam támogat. A Projekt a Társaság székhelyén, Sárszentmihályon kerül megvalósításra. Az új gyártó kapacitás megteremtésével olyan egészségügyi késztermékek gyártása válik lehetővé, mint a védőoverál, orvosi köpeny, zsilipruha, lábzsák, fejtámla és az izolációs lepedők. A beruházás szorosan kapcsolódik a 2020. decemberében indult egészségipari alapanyaggyártásra irányuló nagyberuházáshoz. A két projekt megvalósításával a Masterplast egészségipari gyártásfejlesztéseinek összértéke meghaladja a 12 milliárd forintot.

## **MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG**

A késztermék gyártási képességek kiépítésével a Társaság egészségipari szegmensében is létrejön az integrált gyártás, amelynek keretében az alapanyagoktól a késztermékekig terjedő teljes gyártási láncot a Masterplast ellenőrzi majd. A gyártásfejlesztés következtében olyan termékek előállítására lesz képes a Masterplast, amelyekre – az iparági előrejelzések szerint – a pandémiás helyzet lezárását követően is folyamatosan növekvő igénye lesz az egészségiparnak. A Masterplast az egészségipari törekvéseivel egyszerre célozza a befektetői értékteremtést és a magyar egészségügy ellátásbiztonságának erősítését.

### **Makrogazdasági folyamatok hatása a Cégcsoport tevékenységére**

A Masterplast fő tevékenységét alkotó szigetelő- és más építőanyagok gyártását és értékesítését jelentős mértékben befolyásolja a külső gazdasági, iparági környezet alakulása. Az építőanyagok és kiegészítő termékek forgalma elsősorban az új épületek piacához köthető, míg a szigetelőanyagok (elsősorban hőszigetelés) forgalma mind az új építésű ingatlanok, mind pedig a felújítási piachoz kapcsolódik.

A 2020-as évben a koronavírus és az így kialakult helyzettel kapcsolatos intézkedések meghatározták az életkörülményeket, de az építőipar működését alapvetően nem befolyásolták. Kissé visszafogott, de jellemzően pozitív tendenciákat tapasztalt a Csoport ország-portfóliója iparági környezetének alakulásával kapcsolatban az egyes piacokon.

A piacok szempontjából legnagyobb súlyú Magyarországon a piaci szereplők visszajelzései alapján vegyesen alakult az építőipar 2020-ban. A kormány koronavírus miatti gazdaságvédelmi intézkedéseivel (például az úgynevezett rozsdáövezetekben megvalósuló lakásépítésekre vonatkozó 5% ÁFA, középületi felújítások előre hozatala, szállodai és éttermi felújítási hitelprogram elindítása, vissza nem térítendő vállalati ingatlanberuházási hitelek) ösztönzően hatott az építőipari ágazatra. A KSH adatai szerint júniustól novemberig minden hónapban magasabb volt az építőipari termelés az előző havinál. Összességében azonban elmondható, hogy éves szinten az építőipari termelés közel 10%-kal mérséklődött az amúgy is erős 2019-es évhez képest. A jelenlegi építőipari várakozás a 2021-es évre a bejelentett új elemekkel bővülő családtámogatási otthonteremtő programnak, illetve a bevezetésre kerülő lakásfelújítási támogatásnak köszönhetően ismételten kifejezetten pozitív. Azonban megemlítené, hogy pont ezen intézkedések az év utolsó részében visszavetették az amúgy is gyengülő keresletet. A Társaság 2021-es építőipari várakozásai pozitívak, bízva a további forgalmi és eredménynövekedésben, még ha az el is fog maradni az előző években elért eredményektől.

Romániában is vegyes kép jellemezte az építőipart. Az év elején még nőtt az építőipari munkák volumene, azonban március közepétől rendkívüli helyzetet jelentettek be a koronavírus miatt, s az emiatt leállított építési munkálatok, a nagyobb hőszigetelési projektek csak szeptemberben folytatódtek. Nyárra azonban felélénkült a piac, a hagyományos és lakossági kereslet is növekedésnek indult. Éves szinten a gazdaság teljesítménye csökkent ugyan, de az építőipari termelés nőtt, ami főleg a felújításoknak volt köszönhető.

## MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

Szerbiában a vírushelyzetre való tekintettel, annak negatív hatásainak csökkentésére a kormány gazdaságvédelmi intézkedések vezetett be márciusban, a kamatláb csökkentésével igyekezett biztosítani a gazdaság likviditását egészen az év végéig. Az építőiparban az elvégzett munkák értéke éves szinten elmaradt a tavalyi évitől, míg a kiadott építési engedélyek száma nőtt.

Németországban az év első felében a koronavírus-járvány nagyrésztben megbénította a gazdaságot. A kormány több stabilizációs és növekedésösztönző programot vezetett be a járvány hatásainak ellensúlyozására. A III. negyedévben megállt a gazdasági visszaesés, rekordmértékben nőtt a gazdaság. Az építőipar is jól teljesített, az állami beruházások ugyan elmaradtak, de a lakásépítések száma jelentősen megugrott, valamint az építőipari megrendelések száma is nőtt, közelítve a válság előtti 2020. januári értékeket. A koronavírus miatti második országos lezárások következtében 2021. év elejére még nem várható a gazdaság nagymértékű fellendülése, az későbbre tolódik.

Ukrajnában éves szinten csökkent a GDP, visszaesett az építőipar. Jó év eleji kezdés után az I. negyedév végén a vírushelyzet miatt elrendelt korlátozások, szigorítások jelentősen érintették az ágazatot, csökkent a kereslet az építőanyagok, valamint építmények iránt, míg elvégzett építési munkálatok értéke éves szinten magasabb volt, mint a tavalyi évben mért.

Lengyelországban összességében visszaesés volt tapasztalható az építőiparban. Az új építések, valamint a felújítási munkák értéke is csökkent éves szinten a bázishoz képest, míg a 2021-es évtől érvényes új energiahatékonyságra vonatkozó előírások miatt az év végén átadott új lakások száma rekordot ért el.

Szlovákiában az építőiparban vegyesen alakult a helyzet, az első negyedéves növekedést követően visszaesett az építőipari termelés. Csökkent az ipari termelés, a koronavírus és a szakképzett munkaerőhiány miatt a nagyobb építkezések lelassultak, csökkent az építési projektszám és építési engedélyszám, míg a felújítások száma nőtt.

Horvátországban erősebb első két hónapot követően a járványügyi helyzet miatt szinte teljesen visszaesett az építőipari aktivitás, a legtöbb építkezés leállt, csak a kiemelt építkezési projektek folytatódtek. A helyzetet tovább súlyosbította, hogy márciusban Zágrábot földrengés sújtotta, amely során számos épület megrongálódott, sőt jó néhány használhatatlanná vált. 2020-ban sem a gazdaság, sem az építőipar nem tudott bővülni a tavalyi év azonos időszakához képest. A járványügyi helyzet miatt a jelentősen visszaesett turizmus gyengítette az építőipari aktivitást, visszaesett a beruházási kedv, s a kiadott építési engedélyek száma is csökkent.

Észak-Macedóniában csökkent az ipari termelés, csökkent a külkereskedelem. Az építőipart illetően a vírushelyzet miatt csökkent a kereslet, a kiadott építési engedélyek száma és az építkezések becsült összértéke is alacsonyabb volt a tavalyi évhez képest.

A fenti folyamatokat szemlélteti az EUROSTAT statisztikája a kiadott lakásépítési engedélyek számának alakulásáról, ami százalékosan mutatja be az építési engedélyek számának országokénti alakulását az előző évhez viszonyítva.

## MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

Építési engedélyek százalékos változása 2017 - 2020:

Ország	2017.	2018.	2019.	2020.
Horvátország	34,9	-6,0	30,8	-16,1
Magyarország	21,5	-3,2	-3,7	-38,1
Lengyelország	19,3	3,3	4,6	3,2
Románia	7,7	2,6	-0,4	-2,9
Szlovákia	-8,6	11,4	-0,9	-6,5
Szerbia	34,0	9,4	29,1	7,4

Forrás: EUROSTAT: Building permits percentage change

### Tevékenységből származó teljesítmények alakulása

#### A forgalom termékcsoportok szerinti bemutatása

Fő termékcsoportok szerinti árbevétel (ezer euró)	2020.	2019.	Változás %
	(A)	(B)	(A/B-1)
Homlokzati hőszigetelő rendszer	54 110	52 475	3%
Tetőfóliák és tető elemek	20 177	14 320	41%
Szárazépítészeti rendszer	12 351	11 563	7%
Hő-, hang-, és vízszigetelő anyagok	13 397	13 450	0%
Építőipari kiegészítő termékek	5 499	5 566	-1%
Ipari alkalmazások	17 140	9 730	76%
<b>Nettó árbevétel</b>	<b>122 673</b>	<b>107 104</b>	<b>15%</b>

Az országok százalékos hozzájárulása a teljes forgalomhoz		
Homlokzati hőszigetelő rendszer	45%	49%
Tetőfóliák és tető elemek	16%	13%
Szárazépítészeti rendszer	10%	11%
Hő-, hang-, és vízszigetelő anyagok	11%	13%
Építőipari kiegészítő termékek	4%	5%
Ipari alkalmazások	14%	9%
<b>Nettó árbevétel</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Forrás: a Csoport vezetői információs rendszeréből származó adatok

A Csoport árbevétele 2020-ban 15%-kal, 122 673 ezer euróra növekedett.

A Csoport árbevételén belül továbbra is a homlokzati hőszigetelő rendszer termékcsoport adta a legnagyobb hányadot (45%), ahol a forgalom 3%-kal volt magasabb az előző évvel összehasonlítva. Az árbevétel növekedés döntő részét a saját gyártású üvegszövet-háló értékesítés bővülése okozta a Csoport Európai Uniósi piacain, ahol egyedül a horvát és német területeken volt kisebb visszaesés. Csökkent a Csoport EPS értékesítése, leginkább Magyarországon, de Szlovákiában is visszaesett a forgalom a bázissal összehasonlítva. A kiegészítő termékek (ragasztó, profilok) forgalma növekedett 2020-ban.

## **MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG**

A tetőfóliák és tető elemek forgalma 41%-os bővülést ért el a 2019-es bázishoz képest. A diffúziós tetőfóliák forgalma másfélszeresére nőtt, melyhez nagymértékben hozzájárult a Masterplast Nonwoven GmbH gyártóegység forgalma is. A piacokat tekintve szinte mindenhol növekedett a Csoport forgalma ebben a termékkörben, egyedül Horvátországban csökkent.

A szárazépítészeti rendszerek területén 7%-kal bővült a Csoport forgalma a tárgyévben a 2019-es bázishoz képest. A növekedés a magyar piacon történt kiemelkedő gipszkarton profil és lemez eladásoknak volt tulajdonítható, de szintén jelentősen nőtt az árbevétel a horvát, román és szlovák piacokon. Észak-Macedóniában, Németországban és Lengyelországban csökkent a forgalom, míg a többi területen nőtt.

A hő-, hang- és vízszigetelő anyagok termékcsoportban a bázissal megegyező szinten zárt a Csoport forgalma. Különbféle értékesítési eredmények mutatkoztak az egyes piacokon, az észak-macedón, magyar, szlovák és román területeken növekedett a Csoport forgalma, míg a többi országban csökkent az árbevétel a bázissal összehasonlítva.

Az építőipari kiegészítő termékek piacán 1%-kal csökkent a Csoport forgalma 2020-ban a bázissal összevetve. Az észak-macedón, lengyel, magyar, román, szerb és német területeken ugyan nőtt az árbevétel, de a forgalom kiesés a Csoport többi piacán összességében nagyobb mértékű volt.

Az ipari alkalmazások termékcsoport termékei esetében 76%-os forgalom-emelkedést ért el a Csoport 2020-ban a bázisidőszakhoz képest. A nem stratégiai alapanyag-kereskedelem csökkent, ugyanakkor a csomagolóipari termékek bevétele nőtt a tavalyi évhez viszonyítva. Valamint itt kerül bemutatásra a német gyár egészségügyi termékeinek bevétele, valamint a decemberben elindult védőruha értékesítés is a magyar egészségügynek, mely szintén jelentősen hozzájárult a termékcsoport forgalmi növekedéséhez.

## MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

### A forgalom országokénti alakulása

Az országokénti árbevétel-bontás kimutatás azon országokban realizált árbevételt mutatja, ahol a Masterplast saját leányvállalattal rendelkezik, függetlenül attól, hogy melyik leányvállalata értékesített az adott ország területén. A leányvállalattal nem rendelkező országokban történő értékesítés Exportként kerül kimutatásra.

A Társaság 2020. év I. félévében felülvizsgálta és megváltoztatta árbevételének országok szerinti bontását. A Masterplast Nonwoven GmbH működésének elindításával a Csoport német piacát átsorolta Export kategóriából önálló kategóriába, hiszen az adott országban 2020. II. félévétől saját leányvállalattal rendelkezik.

Fő termékcsoportok szerinti árbevétel (ezer euró)	2020.	2019.	Változás %
	(A)	(B)	(A/B-1)
Magyarország	47 252	42 629	11%
Export	16 249	15 734	3%
Románia	13 741	12 044	14%
Szerbia	9 625	9 236	4%
Németország	8 858	1 590	457%
Ukrajna	8 416	8 912	-6%
Lengyelország	8 310	6 834	22%
Szlovákia	5 066	4 759	6%
Horvátország	3 644	3 811	-4%
Észak-Macedónia	1 513	1 555	-3%
<b>Nettó árbevétel</b>	<b>122 673</b>	<b>107 104</b>	<b>15%</b>

Az országok százalékos hozzájárulása a teljes forgalomhoz		
Magyarország	39%	41%
Export	13%	15%
Románia	11%	11%
Szerbia	8%	9%
Németország	7%	1%
Ukrajna	7%	8%
Lengyelország	7%	6%
Szlovákia	4%	4%
Horvátország	3%	4%
Észak-Macedónia	1%	1%
<b>Nettó árbevétel</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Forrás: a Csoport vezetői információs rendszeréből származó adatok

A Csoport forgalma a legnagyobb súlyú magyar piacon 2020-ban 11%-kal növekedett a bázis évhez képest. Mindegyik termékcsoportban emelkedett a Csoport forgalma. A növekedésének hátterében leginkább az egészségipari késztermék-piacra történő belépés állt, ugyanis az ipari alkalmazások termékcsoportba tartozó 450 ezer darab védőruha került értékesítésre a magyar egészségügy számára az utolsó negyedévben. A homlokzati hőszigetelő rendszer termékcsoport, a tetőfóliák és tető elemek, valamint a hő-, hang-, és vízszigetelő anyagok termékcsoportban is jelentősen

## MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

növekedett a bevétel a bázis időszakhoz képest. A homlokzati hőszigetelő rendszer termékcsoporton belül az EPS eladás esett kissé vissza.

Az Export területeken éves szinten 3%-kal emelkedett a forgalom. A homlokzati hőszigetelő rendszer termékcsoporthoz tartozó saját gyártású üvegszövet háló, valamint a tetőfóliák és tető elemekhez tartozó diffúziós tetőfóliák árbevétele nőtt leginkább, de a szárazépítészeti rendszerek, valamint az ipari alkalmazások között kimutatott egészségügyi fóliák forgalma is bővült. A többi termékcsoporthoz viszonyítva csökkent a forgalom. Piacok tekintetében növekedést ért el a Masterplast az angol, portugál és lett területeken, míg leginkább Észtországban, Olaszországban, Dániában és Görögországban csökkent a forgalom.

A Csoport szintén nagyszámú román piacán összesítve 14%-os volt a forgalom bővülése. Elsősorban a hőszigetelő rendszer termékcsoporthoz tartozó üvegszövet termékek forgalma növekedett 2020-ban a bázishoz viszonyítva, de kiemelkedően bővült a tetőfóliák és tető elemek árbevétele is. A többi termékcsoporthoz viszonyítva csökkent a forgalom a 2019-es évhez viszonyítva.

Szerbiában 2020-ban 4%-kal bővült a Csoport értékesítése a bázissal összevetve. Leginkább a homlokzati hőszigetelő rendszer termékcsoporthoz tartozó üvegszövet termékek forgalma növekedett az árbevétel, azon belül is az üvegszövet értékesítés nőtt meg, míg a hő-, hang-, és vízszigetelő anyagok, valamint az ipari alkalmazások forgalma csökkent. A többi termékcsoporthoz viszonyítva csökkent a bevétel.

A német piac a bázis időszakokhoz képest külön kerül bemutatásra, ugyanis 2020. II. félévtől közvetlen értékesítéssel van jelen a Masterplast az országban. Az új gyártócégnél köszönhetően jelentősen megnőtt a forgalom. A Masterplast Nonwoven termékei a tetőfóliák és tető elemek, valamint az egészségügyi fóliákkal az ipari alkalmazások termékcsoporthoz tartozó üvegszövet termékek forgalma növekedést generálva. A Társaság azonban a többi termékcsoporthoz viszonyítva csökkent a forgalom a német piacon, ahol a homlokzati hőszigetelő rendszer, a szárazépítészeti rendszer, valamint a hő-, hang-, és vízszigetelő anyagok terén kisebb forgalmi visszaesés mutatkozott a tavalyi évhez képest.

Ukrajnában 2020-ban a Csoport forgalma az előző évhez képest 6%-os csökkenéssel zárta az évet. A tetőfóliák és tető elemek, valamint a szárazépítészeti rendszer termékcsoporthoz tartozó üvegszövet termékek forgalma csökkent a tavalyi évhez képest. Leginkább a legnagyobb súlyú homlokzati hőszigetelő rendszerhez tartozó nem saját gyártású üvegszövet értékesítés esett vissza a bázishoz viszonyítva.

A lengyel piacon 22%-kal bővült a Csoport árbevétele a 2019-es bázishoz képest. Az árbevétel a tetőfóliák és tető elemek termékcsoporthoz tartozó üvegszövet termékek forgalma növekedést generálva, de a homlokzati hőszigetelő rendszer termékcsoporthoz tartozó üvegszövet termékek forgalma is jelentősen javult. Egyedül a szárazépítészeti rendszer és a hő-, hang-, és vízszigetelő anyagok termékcsoporthoz tartozó üvegszövet termékek forgalma csökkent a Társaság forgalma a bázishoz képest.

Szlovákiában 6%-os forgalmi növekedést ért el a Csoport a tárgyévben. Az építőipari kiegészítők és ipari alkalmazások kivételével mindegyik termékcsoporthoz tartozó üvegszövet termékek forgalma növekedést generálva a bázissal összehasonlítva.

## MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

Horvátországban 4%-kal esett vissza a Csoport forgalma a 2019-es évhez képest. A szárazépítészeti rendszer és az ipari alkalmazások termékcsoport kivételével mindegyik területen kisebb forgalmi visszaesés mutatkozott.

A legkisebb forgalmi részarányal bíró Észak-Macedóniában 3%-kal csökkent forgalom 2020-ban a bázishoz képest. A szárazépítészeti rendszer, illetve a homlokzati hőszigetelő rendszer termékcsoport kivételével a többi termékcsoport forgalma nőtt.

### A Masterplast konszolidált eredményének alakulása

A következő táblázat a Masterplast konszolidált, auditált eredmény-kimutatását tartalmazza összköltség típusú eredmény-kimutatás formátumnak megfelelően, ezer euróban.

Eredménykimutatás (ezer euró)	2020. december 31. (A)	2019. december 31. (B)	Változás (A-B)	Változás % (A/B-1)
Értékesítés árbevétele	122 673	107 104	15 568	15%
Anyagok és igénybevett szolgáltatások	-95 790	-87 808	-7 982	9%
Személyi jellegű ráfordítások	-16 197	-14 027	-2 170	15%
Értékcsökkenési leírás, amortizáció és értékvesztés	-2 873	-2 085	-788	38%
Saját termelésű készletek állományváltozása	970	1 838	-868	-47%
Egyéb működési bevételek (ráfordítások)	-580	219	-799	-364%
<b>ÜZLETI TEVÉKENYSÉG EREDMÉNYE</b>	<b>8 203</b>	<b>5 242</b>	<b>2 961</b>	<b>56%</b>
Kamatbevétel	388	77	311	402%
Kamatköltség	-922	-554	-369	67%
Pénzügyi műveletek egyéb (ráfordításai) bevételei	-334	572	-906	-158%
<b>Pénzügyi eredmény</b>	<b>-868</b>	<b>96</b>	<b>-963</b>	<b>-1008%</b>
Részesevés társult vállalatok eredményéből	8	-12	20	-170%
<b>ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY</b>	<b>7 344</b>	<b>5 326</b>	<b>2 018</b>	<b>38%</b>
Nyereségadó	-905	-563	-342	61%
<b>ADÓZOTT EREDMÉNY</b>	<b>6 439</b>	<b>4 763</b>	<b>1 676</b>	<b>35%</b>
EBITDA	11 076	7 327		
EBITDA hányad	9,0%	6,8%		
Egy részvényre jutó eredmény (EPS) (EUR)	0,40	0,32		

Forrás: a Csoport IFRS szerinti, konszolidált, 2020. december 31-i auditált és 2019. december 31-i auditált beszámoló

A Csoport 2020-as összesített éves forgalma 122 673 ezer euró volt, ami 15%-kal magasabb a bázis időszak értékénél.

A nyers-, alapanyag és árfolyamtrendekhez alkalmazkodva a Csoport 2020-ban is az egyes piacok helyzetét és termékek ármozgását figyelembe vevő értékesítési taktikát követett stratégiai termékkörén belül, melynek fókuszja a szállítási költségeket is magában foglaló árrés maximalizálásra irányult.



## MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

A koronavírus-járvány hatásai ellenére kimagasló forgalmú és eredményességű évet zárt a Társaság. A németországi egészségipari textília gyártással, valamint a Magyarországon forgalomba hozott egészségügyi védőruha értékesítéssel a Vállalat sikeresen lépett be az egészségipari piacra, amely az árbevételen túl magasabb eredménytermelésével járult hozzá a Csoport eredményéhez. Így mind az építőipari, mind az egészségipari szegmensben kiemelkedő eredményt ért el a Társaság.

A rekord forgalom bővülése mellett növekedett a Csoport kereskedelmi árrése 2020-ban a bázis időszakhoz képest. A horvát piac kivételével a Csoport kereskedelmi árrése és az árrés tömeg is a teljes évet tekintve mindegyik piacon nőtt.

Emelkedett a szabadkai hálós élvédő és üvegszövet gyár kibocsátása 2020-ban a bázishoz képest, míg az EPS gyártás, illetve a már javuló trendet mutató káli habfólia gyár kibocsátása kissé visszaesett. A német flízgyártó egység magas kapacitás-kihasználtság mellett működött a második félévben, az egészségügyi termékek iránti kereslet továbbra is erős volt. Elsősorban a bővülő szabadkai kibocsátás miatt javult a Csoport gyártás-hatékonyasága és növekedett a gyártási eredménye a tavalyi évvel összehasonlítva. Egész évre elmondható, hogy a termelési mutatók, hatékonyság és minőségi mutatók folyamatosan javultak, melyeknek kedvező hatása volt az önköltségre.

Az emelkedő gyártási kibocsátásnak, valamint az árbevétel növekedésének tulajdoníthatóan növekedtek a Csoport gyártási alap- és egyéb anyag költségei, de emelkedtek az energia költségek, az idegen szállítási költségek és a karbantartási és javítási költségek is, míg az üzemanyag, valamint a bérleti díjak csökkentek a 2020-as évben a bázisidőszakkal összehasonlítva. A saját termelésű készletek állományváltozását is figyelembe véve 10%-kal növekedett az anyagok és igénybevett szolgáltatások költsége az árbevétel 15%-os növekedésével szemben.

Az ascherslebeni gyár működésének, illetve a béremeléseknek tulajdoníthatóan 15%-kal növekedtek a személyi jellegű ráfordítások 2020-ban a bázisidőszakkal összehasonlítva. 2020. december végével 1 109 főt alkalmazott a Csoport, szemben a bázisidőszak 1 099 fős állományával. A szabadkai üvegszövet gyár dolgozói létszáma 450 fő volt december végén, szemben a 2019. decemberi 486 fős állománnyal, a Masterplast Nonwoven gyárban 38 fő dolgozott az év végén.

Nagy részben a német ascherslebeni leányvállalat működéséhez kapcsolódóan növekedett a Társaságnál az növekedett a Csoport elszámolt amortizációja.

Növekedtek az egyéb működési ráfordítások a bázisidőszak nyereségével szemben, a romániai adóhivatal vizsgálata kapcsán képzett céltartalék rontja az időszak eredményét a bázishoz képest.

Mindezek eredményeképpen a Társaság EBITDA-ja 2020-ban 11 076 ezer euró (9,0 % EBITDA hányad) volt a bázis időszak 7 327 ezer eurós (6,8 % EBITDA hányad) értékével összehasonlítva, míg az üzleti tevékenység eredménye 8 203 ezer euró volt 2020-ban, a bázis időszaki 5 242 ezer euróval szemben.

Kissé javult a Társaság kamatbevétele, míg a kamatköltségek emelkedtek 2020-ban a bázishoz képest.

A pénzügyi műveletek egyéb bevételei/ráfordításai döntő részben az árfolyameredményeket tartalmazza. A Csoport többségében EUR-ban és USD-ben szerzi be termékei jelentős részét, melyeket helyi devizában értékesít, ezért a helyi devizák árfolyammozgása jelentősen befolyásolja a Csoport

## **MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG**

pénzügyi eredményét. Mivel az országok többségének devizája az EUR-hoz kötött, így az EUR/USD mozgása is kihat – USD alapú beszerzéseknél – az árfolyam eredményekre.

Az árfolyamhatásoknak tulajdoníthatóan a Csoport pénzügyi műveletek egyéb ráfordításaként 334 ezer euró veszteséget számolt el 2020-ban, a bázis időszak 572 ezer euró nyereségével szemben.

A pénzügyi eredményeket is figyelembe véve a Csoport adózás utáni eredménye 2020-ban 6 439 ezer euró nyereség volt, szemben a bázisidőszak 4 763 ezer euró nyereségével.

Összefoglalva a koronavírus-járvány hatásai ellenére a 2019-es évnél jobb, eredményesebb évet tudhat maga mögött a Társaság. 15%-kal tudott nőni az árbevétel, de a forgalom bővülése mellett nőtt a kereskedelmi árrés is. Tovább javult a saját gyártás hatékonysága. A szerbiai hálós élvédő és üvegszövet gyár kibocsátása emelkedett, míg az EPS gyártás, illetve a már javuló trendet mutató káli habfólia gyár kibocsátása kissé elmaradt a tavalyi év azonos időszakától. A német flízgyártó egység magas kapacitás-kihasználtság mellett működött a második félévben. Növekedett a Csoport kereskedelmi árrése és emelkedett a termelési kibocsátás 2020-ban. A saját termelésű készletek állományváltozását is figyelembe véve 10%-kal növekedett az anyagok és igénybevett szolgáltatások költsége az árbevétel 15%-os növekedésével szemben. Növekedtek a Csoport személyi jellegű ráfordításai, s szintén emelkedett a Csoport elszámolt amortizációja, csakúgy, mint az egyéb működési ráfordítások a bázisidőszakkal összehasonlítva.

Mindezek eredményeképpen a Társaság EBITDA-ja 2020-ban 11 076 ezer euró volt a bázis időszak 7 327 ezer eurós értékével összehasonlítva, míg az üzleti tevékenység eredménye 8 203 ezer euró volt 2020-ban, a bázis időszaki 5 242 ezer euróval szemben. A pénzügyi eredményeket is figyelembe véve a Csoport adózás utáni 2020. évi eredménye 1 676 ezer euróval (35%) haladta meg a bázis időszak nyereségét.

## MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

### A Csoport vagyoni helyzetének bemutatása

Mérlegtétel (ezer euró)	2020. december 31.	2019. december 31.	Változás	Változás %
	(A)	(B)	(A-B)	(A/B-1)
<b>BEFEKTETETT ESZKÖZÖK</b>				
Tárgyi eszközök	48 904	37 193	11 711	31%
Immateriális javak	177	191	-14	-7%
Goodwill	4 291	0	4 291	0%
Befektetések társult vállalkozásokban	299	321	-22	-7%
Halasztott adó-eszközök	754	362	392	108%
<b>Befektetett eszközök</b>	<b>54 425</b>	<b>38 067</b>	<b>16 358</b>	<b>43%</b>
<b>FORGÓESZKÖZÖK</b>				
Készletek	25 084	21 257	3 827	18%
Vevők	16 755	14 471	2 283	16%
Adókövetelés	619	784	-166	-21%
Egyéb pénzügyi követelések	13	2	11	458%
Egyéb forgóeszközök	1 764	1 767	-4	0%
Pénzeszközök	33 267	4 530	28 736	634%
<b>Forgóeszközök</b>	<b>77 501</b>	<b>42 812</b>	<b>34 688</b>	<b>81%</b>
<b>ESZKÖZÖK ÖSSZESEN</b>	<b>131 925</b>	<b>80 880</b>	<b>51 046</b>	<b>63%</b>
<b>SAJÁT TŐKE</b>				
Jegyzett tőke	5 504	5 504	0	0%
Tartalékok	23 837	22 438	1 399	6%
Visszavásárolt saját részvény	-138	-381	243	-64%
Anyavállalat részesedése az eredményből	5 768	4 573	1 195	26%
<b>Anyavállalati részesedésekre jutó saját tőke</b>	<b>34 970</b>	<b>32 133</b>	<b>2 837</b>	<b>9%</b>
Külső tulajdonosok részesedése	1 899	473	1 426	302%
<b>Saját tőke</b>	<b>36 869</b>	<b>32 606</b>	<b>4 263</b>	<b>13%</b>
<b>HOSSZÚ LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK</b>				
Hosszú lejáratú hitelek	3 926	3 864	62	2%
Tartozás kötvénykibocsátásból	32 772	18 136	14 636	81%
Halasztott adókötelezettség	338	266	72	27%
Halasztott bevételek	3 362	3 748	-386	-10%
Egyéb hosszú lejáratú kötelezettségek	4 599	695	3 904	562%
<b>Hosszú lejáratú kötelezettségek</b>	<b>44 996</b>	<b>26 709</b>	<b>18 287</b>	<b>68%</b>
<b>RÖVID LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK</b>				
Rövid lejáratú hitelek	5 914	5 853	61	1%
Szállítók	13 306	10 728	2 578	24%
Rövid lejáratú pénzügyi lízing kötelezettségek	269	290	-21	-7%
Egyéb pénzügyi kötelezettségek	2 480	92	2 388	2593%
Adókötelezettség	2 497	1 047	1 449	138%
Halasztott bevételek rövid lejáratú része	450	626	-176	-28%
Céltartalékok	317	219	98	45%
Egyéb rövid lejáratú kötelezettségek	24 828	2 710	22 118	816%
<b>Rövid lejáratú kötelezettségek</b>	<b>50 060</b>	<b>21 565</b>	<b>28 496</b>	<b>132%</b>
<b>KÖTELEZETTSÉGEK ÖSSZESEN</b>	<b>95 056</b>	<b>48 273</b>	<b>46 783</b>	<b>97%</b>
<b>FORRÁSOK ÖSSZESEN</b>	<b>131 925</b>	<b>80 880</b>	<b>51 046</b>	<b>63%</b>

Forrás: a Csoport IFRS szerinti, konszolidált, 2020. december 31-i auditált és 2019. december 31-i auditált beszámoló

## MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

A Csoport eszközállománya 2020. december 31-én 131 925 ezer euró volt, ami 51 046 ezer euróval mutatott magasabb értéket a bázisidőszak számainál.

A német gyártóegység akvizíciója, valamint az elindított beruházások miatt a befektetett eszközök értéke 2020. december végével 54 425 ezer eurót mutatott, ami 16 358 ezer euróval magasabb a bázisidőszak fordulónapi állományánál. A Cégcsoport beruházásra, valamint egyéb eszközpótlásokra összesen 16 098 ezer euró értékben költött a tárgyévben.

A gyártási kibocsátások növekedése miatt a Csoport készletállománya 2020. december végével 25 084 ezer euró volt, ami 3 827 ezer euróval magasabb a bázis időszak zárókészleténél.

A Csoport vevőállománya a 2019-es bázissal összehasonlítva 16%-kal, 2 283 ezer euróval növekedett.

A Csoport pénzeszköz állománya 2020. december 31-én 33 267 ezer eurót mutatott, ami 28 736 ezer euróval magasabb a 2019-es év azonos időszakának zárókészleténél. A Társaság részére decemberben folyósították az egészségügyi pályázathoz kapcsolódó állami támogatás 100%-át, mintegy 20,5 millió euró összegben.

Emelkedett a Csoport szállítóállománya, 2 578 ezer euróval lett magasabb, mint a 2019-es állomány.

Az MNB által indított kötvényprogram keretében 2020. decemberében kibocsátott 6 mrd forint névértékű kötvénnyel a Társaság stabil forrást biztosít a már folyamatban lévő, és jövőbeni beruházásaihoz is. Átmenetileg a Társaság a bevont forrást részben a rövid lejáratú hitelei refinanszírozására fordította, melynek eredményeképpen a rövid lejáratú hitelek összege csökkent, valamint növekedett Csoport kötvényekkel kapcsolatos kötelezettsége a mérlegben. A kötvények 2021.02.19-én bevezetésre kerültek az BÉT Xbond piacra.

A beruházásokhoz kapcsolódó el nem számolt támogatásoknak tulajdoníthatóan a halasztott bevételek csökkentek a bázisidőszakhoz viszonyítva.

### Pénzügyi és egyéb gazdálkodási mutatók

Pénzügyi és egyéb gazdálkodási mutatók		2020.	2019.
Forgóeszköz fedezeti mutató		1,55	1,99
Kamat fedezettségi mutató		12,0	13,2
Vevő forgási sebesség	nap	49	49
Szállító forgási sebesség	nap	50	44
Készlet forgási sebesség	nap	74	71
EBITDA hányad	%	9,0	6,8
Adóssághányad	%	72	60

*Forrás: a Csoport vezetői információs rendszeréből származó adatok*

### **Kutatás és kísérleti fejlesztési tevékenység**

A Covid-19 gazdasági hatásai miatt, valamint a Masterplast üzleti pozíciója miatt a vállalat stratégiája kiegészült az egészségipari üzletággal. A frissített stratégiának megfelelően a Cégcsoporton belül a fejlesztések a tetőfólia és üvegszövet termékcsoporthoz, meglévő gyártásokra, illetve az új egészségipari szegmensre fókuszáltak.

Tetőfólia termékkörben az év közben a csoporthoz került németországi Masterplast Nonwoven GmbH technológiai lehetőségeire építve kezdett új diffúziós tetőfólia termékcsalád kifejlesztésébe a Masterplast. Cél, hogy a gyártástechnológia előnyeit kihasználva olyan kiváló ár-érték arányú, magas hő és öregedésszállóságú termékcsaláddal jelenjen meg a piacon, amivel hosszú felhasználói garanciát tud adni vevőinknek, továbbá, hogy a hagyományos kiskereskedői vevők mellett, tetőfedő rendszereket forgalmazó cégek gyári beszállítója lehessen a Társaság.

Az üvegszövet termékkörben a fő fókusz a termelési hatékonyság fejlesztésén volt, melyben jelentősen tudott előre lépni a Masterplast. A hatékonyság növelése mellett javultak a minőségi mutatók is.

A pandémia miatt jelentős igény jelentkezett a Masterplast Nonwoven GmbH termékeire. A standard, meglévő termékportfólió bővítve lett az újonnan kifejlesztett Linopore 20+20 védelmi overall alapanyaggal, melyre nemzetközi minősítést szerzett a Társaság. Ez az új termék meghatározó alapeleme számos védekezéshez szükséges eszköz gyártásának. A Csoport eredményességében 2020. második felében és várhatóan a következő években is meghatározó részt jelent ezen termék gyártása. Az év végére a Masterplast kifejlesztette saját minősített védelmi overalját, mely felülragasztott varrat nélkül tudja a TYPE – 6 fokozatot, ami teljeskörűen alkalmassá teszi a Covid-19 elleni védelemre. A termék nagy előnye, hogy saját gyártású Linopore 20+20 anyagból készül és a gyártási kapacitás gyorsan hozzá szervezhető, mert nem igényel speciális gépesítettséget.

A fejlesztések saját erőforrással és a beszállító cégek szakmai támogatásának igénybevételével valósultak meg. A gyártáshoz és a stratégiai termékekhez kapcsolódó fejlesztési munkákat a következő években is folytatni kívánja a Csoport.

### **Környezetvédelem**

A Cégcsoport működési területe, értékesítési, logisztikai és gyártási üzemei nem minősülnek veszélyes technológiának a környezetre, nem kiemelt kockázatú tevékenységek. Azonban a Csoport tagjai felelős vállalkozásokként betartják a vonatkozó környezetvédelmi előírásokat, illetve számos területen - költségeket jelentősen nem növelve – igyekszik előremutató módon gondolkodni és működni.

A Csoport a telephelyein tudatos hulladékgazdálkodást végez, szelektív hulladékgyűjtést, házon belüli újra felhasználást.

2020-ban a Csoport felvásárolta a polisztirol újra-hasznosításával és hőszigetelő könnyűbeton gyártásával foglalkozó Fidelis Bau Kft-t. Ezen akvizícióból eredő lehetőséget kihasználva a Masterplast Magyarországon elindította az építőanyag-iparban egyedülálló körforgásos gazdálkodásnak

## MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

megfelelő polisztirol visszagyűjtési programját. A Masterplast, az általa szállított polisztirol termékek építés-kivitelezés során keletkező vágási maradékát visszagyűjti Ökopont partnerhálózatán keresztül és 100%-ban újra-hasznosítja, újra hőszigetelő anyagot gyárt belőle – ezzel jelentősen csökkentve az építéshelyi hulladék mennyiségét.

2020-as évben az üvegszövet gyártásban tovább csökkent a fajlagos hulladék mennyisége a gyártási technológia fegyelem növelésével, a jobb, kevesebb hulladékképződést támogató apróbb, de fontos gépfejlesztésekkel.

Mind logisztikai, mind gyártási területen fokozottan figyel az energiateljesítményre, ami egyrészt gazdasági érdek, másrészt csökkenti a CO<sub>2</sub> kibocsátást. 2020-ban a szállítási kapacitásnál a saját flotta modernizációját folytattuk.

A Masterplast Nyrt. a Sárszentmihályi telephelyén ISO 50001:2011 számú Energiairányítási rendszerszabványt alkalmaz. Folytatódott a magyarországi leányvállalatok Energiairányítási rendszereinek működtetése.

### Rövid távú tervek bemutatása

A 2020. márciusában kezdődött koronavírus világjárvány alapjaiban határozza meg a Társaság rövidtávú terveit.

Az **építőipari piacok** közül a legnagyobb súlyú magyar piacon a járvány kezdete óta a lakásépítés és a lakásfelújítási részpiac megélénkülése volt jellemző, ez a fellendülés várhatóan megmarad 2021-ben is. Az otthoni munkavégzés miatti több otthon töltött idő és az otthonteremtési program révén elérhető kedvezmények erős élénkítő hatással bírnak a keresleti oldalon, míg a vállalkozásokat adókedvezményekkel segíti a magyar állam. Felmérések szerint a bejelentett kormányzati ösztönző intézkedések hatására Magyarországon 2021-ben a magyar lakásállomány csaknem 14 százalékán végezhetnek felújítási, korszerűsítési munkákat, ami körülbelül 570 ezer lakást jelent. Ukrajna és Horvátország kivételével minden piacon kedvező iparági környezetet vár a Társaság, ahol a koronavírus helyzet romlása csak átmeneti, kisebb negatív hatásokat gyakorol az egyes országok gazdaságára. Az építőiparban kevésbé jellemző webes értékesítés a pandémia hatására sok országban teret nyert, itt további élénküléssel számol a Vállalat.

Jelentős áremelkedéssel indult a 2021-es év az építőiparban. A kedvező szívóhatás a fő piacokon, Kína belső piacának szívóereje, a távol-keleti fuvarszűkösség és az alapanyaggyártók nehézségei jelentős drágulást okoztak, különösen a finomított olajtermékek és a fémtermékek esetén. A Masterplast az ellátási láncok működésében fellépő nehézségek kivédésére időben reagált és sikeresen kezeli. Magas raktárkészletekkel és több beszállítóval működő beszerzési rendszerére támaszkodva tudja menedzselni az ellátási nehézségeket. A gazdaságban a mostani, általánosságban áruhiányokkal és áremelkedésekkel tarkított időszak a második negyedév végéig tarthat, a harmadik negyedévben a helyzet normalizálódására számít a Társaság.

## MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

Az építőipar, azon belül is a szigetelőipar a Társaság minden piacán növekedésnek indult, köszönhetően többek között az Európai Unió szabályozásnak, miszerint a jövőben csak a közel nulla energiaigényű épületek szerezhetnek használatbavételi engedélyt. Bár Magyarországon ezt az előírást csak 2022. június 30.-tól kell alkalmazni, az egyéb helyi ösztönzők hatására a szigetelőanyagok fokozatosan előtérbe kerülésével számol a Társaság. Ennek a növekedésnek a kihasználására a jövőben is törekszik a Csoport a gyártási kibocsátás növelésével rövidtávon is, mely a fajlagos költségek csökkenésével a core business eredményességét is javítani fogja. Mindezen tendenciákra alapozva indította el a Társaság 2021. januárjában a szabadkai üvegszövet gyártás további fejlesztését, mellyel az üvegszövet termelési kapacitás 25 százalékkal bővül. A modern, döntő részben német technológiára épülő új gépekkel és a megújuló gyártói, logisztikai és konfekcionáló szolgáltatásokkal a legmagasabb minőségi igényű, prémium kategóriás termékek piacát is ki fogja tudni szolgálni a Cégcsoport.

Az **egészségipari alapanyagokat is gyártó** ascherslebeni – németországi - gyáregység megvásárlásával sikeresen lépett be a Masterplast az egészségügyi piacra, ahol elsősorban maszk és védőruha készítéséhez szükséges alapanyag gyártásában ért el sikereket. Erre alapozva indította el a Cégcsoport a magyarországi flíz gyártó beruházását, mely a Masterplast történetének legnagyobb volumenű beruházása. Az új üzem 2021. nyarán kezdi meg a termelést Sárszentmihályon. A létesülő flíz gyár teljes mértékben alkalmas a pandémiás védekezéshez is szükséges orvosi védőruházatok, szájmascok, és az egészségügyben használt egyéb higiéniai eszközök gyártóinak alapanyag ellátására. A fejlesztéssel nem csak Magyarországon, de az egész Kárpát-medencében is egyedülálló, regionális beruházás jön létre, miután jelenleg Magyarországon és a vele határos országokban sincs hasonló egészségipari alapanyag gyártás. A hazai szükséglet felett gyártott alapanyagot európai célpiacokon tervezi értékesíteni a magyar gyártó, amelyekre jelentősen megnőtt a kereslet. A Társaság célja emellett, késztermék gyártási képességek kiépítése, mellyel a Csoport egészségipari szegmensében is létrejön az integrált gyártás, amelynek keretében az alapanyagoktól a késztermékekig terjedő teljes gyártási láncot képes lesz ellátni a Masterplast. Az egészségügyi késztermék gyártó beruházás tervezett indítása 2021. szeptember végére várható. A beoltottsági szint emelkedése ellenére a várakozások szerint továbbra is magas lesz az igény a védőruhára az egészségügyi intézmények részéről, melynek kiszolgálására a Csoport gyártói képessége készen fog állni a negyedik negyedévtől, de egyéb egyszer használatos kórházi izolációs eszközök gyártását is biztosítani tudja a beruházással. Kiemelt cél, hogy 2021-ben védőruha tekintetében a magyar egészségügy meghatározó beszállítója legyen a Masterplast.

Az egészségügyi alapanyagok és késztermék gyártása egy magasabb eredményességű iparág. Az új, korszerű, hatékony kapacitások megnyílásával még az előző évnél is magasabb eredményességi szint válik elérhetővé.

A Társaság továbbra is törekszik operatív működésének optimalizálására, jövedelemtermelő képességének folyamatos fokozására. A gazdasági környezet kiszámíthatatlan, nehezen előjelezhető változása fontossá teszi a piaci igényekhez való folyamatos, minél gyorsabb alkalmazkodást, ezért a Csoport további célja munkavállalóinak minél szélesebb körű fejlesztése.

## **MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG**

A 2021-es évre a januárban közzétett új stratégiának megfelelően több, mint 150 millió euró forgalmat és 10 millió euró fölötti adózott eredményt vár a Vállalat.

### **Hosszú távú stratégia bemutatása**

A Cégcsoport 2019. év végén készítette el 2030-ig szóló vízióját, melynek frissítését az egészségügyi iparágba történt belépés is szükségessé tette 2020-ban. A vízió alapján a Társaság minden év végén kitzúzi a következő stratégiai periódus végéig a sarokpontokat, majd frissíti a fő irányokat a következő üzleti évre.

A stratégia sarokpontjai

- európai szinten jegyzett hőszigetelő rendszer szereplő
- dinamikusan növekvő új szereplő az egészségiparban

A Cégcsoport figyelme központjában továbbra is a vevőközpontúság, vevői értékteremtés áll, amelyhez a háttérrel a bővülő gyártói tevékenység és szolgáltatásainak folyamatos fejlesztése biztosítja. A stratégia vezérelve továbbra is a fókuszált és hatékony működés, amelynek értelmében a vállalat működésének minden területén kiválót szeretne alkotni. A Cégcsoport fókuszált és hatékony működése magában foglalja a földrajzi, termékekre, piacokra és vevőkre meghatározott részstratégiákat mind a Vállalatcsoport, mind a leányvállalatok és az export vonatkozásában.

A Masterplast célja, hogy elismert szigetelőanyag gyártóként a teljes európai piac második, a globális piac harmadik legnagyobb üvegszövet gyártójává és értékesítőjévé váljon, valamint meghatározó szerepet érjen el a tetőfólia gyártás és értékesítés területén. Ennek érdekében a már meglévő saját gyártási kapacitások további bővítésével, fejlesztésével tervezi piaci helyzetének megszilárdítását és bővítését a Társaság.

A stratégiai termékkörökben a Csoport célja, hogy a régió meghatározó iparági benchmarkává is váljon. A fejlődés fókuszában a lean folyamatok kialakítása mellett a szakértelem folyamatos fejlesztése, a minőség folyamatos javítása és a versenyképesség további növelése szerepel minden termékkörben.

- A Cégcsoport szabadkai gyáregységében 2021-ben tovább folytatódik a termelési kapacitás bővítése új, modern gépek telepítésével, valamint a meglévő géppark hatékonyságának további fejlesztése által. Ezáltal a prémium kategóriás termékek piacát is ki tudja szolgálni a Cégcsoport 2022-re. Emellett elkezdődik egy modern raktárbázis és egy konfekcionáló részleg kialakítása is, így szélesebb körű, magas színvonalú gyártói szolgáltatásokat tud biztosítani a Társaság a legmagasabb minőségi igényű vevői számára. Tovább folytatódik az üvegszövet tudásbázis szélesítése, amely alapot nyújt a nem építőipari gyártás és értékesítés elindításához.
- A németországi üzem megvásárlásával a Vállalat pozíciója tovább erősödött, mint építőipari többrétegű membránok gyártója. Az akvizíció által vált a Társaság speciális egészségügyi flizek gyártójává, az így megszerzett tudás és tapasztalat lett az alapja a Társaság egészségiparba való belépésének, az iparágon belüli további fejlesztéseknek.



## MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

- Az egészségügyi szektorban való jelenlétet tovább erősíti a Társaság székhelyén, Sárszentmihályon elkezdett új gyártóüzem felépítése, ahol egyrészt higiéniai textilgyártó technológia telepítése történik. A létesülő új gyáregység alkalmas lesz orvosi védőruházatok, szájmascok, és az egészségügyben használt egyéb higiéniai eszközök gyártóinak alapanyag ellátására. A nagyfokú termelékenységet magas szintű automatizáltsággal működő gyártási technológia biztosítja, amely speciális terméktulajdonságok elérése mellett képes egy vagy többretegű egészségipari textíliák előállítására 2021. nyaratól. További fejlesztési lépésként a Társaság további új gyártó kapacitást telepít, amivel egészségügyi késztermékek gyártása válik lehetővé 2021. szeptemberére. Ezáltal a stratégiai periódus végére integrált gyártást alakít ki a Társaság, amelynek keretében az egészségipari higiéniai textil alapanyagoktól a késztermékekig terjedő teljes gyártási láncot ki tudja szolgálni a Csoport mind Magyarországon, mind pedig export piacain. A Vállalat kutatás-fejlesztési tevékenységet is kíván folytatni, melynek célja az egészségipar igényeire szabott új, innovatív alapanyagok kifejlesztése.
- A Cégcsoport vizsgálja további saját gyártási kapacitásfejlesztéseknek lehetőségét a legfajszínűsabb termékkörökben. Potenciális beruházásai által a Vállalat saját gyártásból fedezheti a stratégiai termék értékesítésének jelentős hányadát, továbbá izgalmas lehetőségek nyílnak az ipari felhasználási területek felé.
- A Vállalat elkötelezett a körforgásos gazdálkodás megvalósítása mellett, ezért innovatív fejlesztési lehetőségeket vizsgál az újrahasznosítható szigetelő rendszerek gyártása érdekében.

Minden országban és termékkörben a Vállalat meghatározza a szolgáltatások optimális szintjét, amelyeket a partnerek valóban értékesnek gondolnak. Az ebből kialakult termék-szolgáltatás csomag versenyképes alternatívát jelent, amely a partnerei számára biztosíthatja az üzleti fejlődés lehetőségét.

- A Masterplast csoport disztribútor leányvállalatai építőanyag kereskedőket, beszerzési társaságokat és barkácsáruház láncokat szolgálnak ki. Országoként eltérő az építőanyag kereskedelmi szektor felépítése, ezért minden piacon olyan egyedi értékesítési politika kerül kidolgozásra, amely a legmagasabb eredményességet biztosítja. A szolgáltatási portfólió általánosan meghatározó eleme a gyors és biztos kiszolgálás, amelyet a hatékony kiszállítási rendszer és az állandó árukészlet biztosít. A szakmai kompetencia erősítése, ezáltal a szakértői státusz elérése kiemelt cél, amelyet a kivitelezőkkel történő közvetlen kommunikáció is erősít. Jelentős stratégiai cél a - nagy növekedés előtt álló - web sales tevékenységet végző partnerek kiemelt támogatása, részükre testreszabott szolgáltatás nyújtása.
- Az export tevékenység fejlődése biztosítja az üvegszövet és tetőfólia piaci pozíció erősítését, és ezen szegmensekben a nyugat- és dél-európai országokban megcélzott piaci részesedés növelését. Ezen termékkörökben a széles szortiment és a fejlődő gyártói háttér biztosítja a

## **MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG**

növekvő versenyképességet. A partnerek számára értéket elsősorban az ár-érték arány és a stabil minőség, valamint a termékekhez tartozó tanúsítványok jelentenek.

- Az egészségügyi termékek értékesítését a Társaság egy új üzletágon keresztül kívánja megvalósítani, mely magába foglalja az alapanyag és késztermék gyártását is. Ezzel lehetővé válik a speciális testre szabott egészségügyi textília igények ellátása – alapanyag, késztermék, speciális szolgáltatások - mind Magyarországon, mind pedig a környező országok esetében.

Mindezen stratégia célok a munkatársi gárda számára olyan világos jövőképet teremtenek, amellyel azonosulni tud, ezáltal keményen dolgozni, küzdeni is tud annak megvalósulásáért. Minden munkavállaló maximálisan elkötelezett a folyamatos fejlődés mellett, tartósan magas szintű teljesítményt elérve. A Masterplast sikerének alappillére továbbra is az a vállalati kultúra, amely a piaci fókusz, az egyéni felelősségvállalást és a vállalkozói szellemet helyezi előtérbe. A Masterplast a munkatársak értékteremtésére épülő vállalat, elkötelezett a hosszú távú munkakapcsolatok és az egyéni fejlődés fenntartása mellett.

### **Kockázatkezelési politika bemutatása**

#### **Teljes hitel kockázat**

A Csoport számos ügyfélnek szállít termékeket vagy nyújt szolgáltatásokat. Figyelembe véve a szerződési volumeneket és a vevők hitelképességét nem áll fent jelentős hitelkockázat. A Csoport nemzetközi kinnlevőség kezelési szabályzatának megfelelően a leányvállalatoknál működtetett ellenőrzési folyamat biztosítja, hogy csak megfelelő pénzügyi háttérrel rendelkező ügyfelek részére történhet értékesítés, csökkentve ezzel a Csoport hitelezési kockázatát.

A Társaság bankja által nyújtott hitelek Csoport szinten kerülnek elbírálásra, mely magában foglalja a leányvállalatok teljesítéséhez kötött értékelések kockázatát. A leányvállalatok működésük önálló finanszírozásához a hazai bankjuktól is vesznek fel beruházási, ill. forgóeszköz finanszírozási hiteleket.

A hitelkockázat által érintett lehetséges legnagyobb összeg a pénzügyi eszközök mérlegértéke, beleértve a mérlegben szereplő, értékvesztéssel csökkentett ügyleteket.

#### **Kamatkockázat**

A Csoport vezetése a változó kamatozású hitelekből eredő kamatkockázatot nem itéli meg jelentős kockázati tényezőként, mivel a pénzügyi válság hatására banki intézkedések során megváltozott kamatmértékek nem képviselnek akkora nagyságrendet, mely nem lenne kigazdálkodható az üzleti tevékenységünk nyereségéből.

#### **Likviditás kockázat**

A Csoport likviditási politikája előírja, hogy biztosítani kell a Pénzügyi Stratégia megvalósításához elegendő pénzeszköz rendelkezésre állását. A Csoport 2020. december 31-én mintegy 32,7 millió EUR kibocsátott kötvénnyel rendelkezett. Az MNB által indított kötvényprogram keretében kibocsátott

kötvényekkel a Csoport megfelelő fizetőképességet és pénzügyi rugalmasságot biztosít a Csoport stratégiai céljainak megvalósításához.

### **Földrajzi terület kockázata**

A Csoportot képező leányvállalatok fekvése többségében Közép-Európa területén helyezkedik el, de vannak leányvállalatai Ukrajnában is. Ez a viszonylagos szétszórtság mégsem jelent akkora kockázatot, mivel a leányvállalatok működésének kontrolljának biztosítása és fokozása érdekében a Csoport területi csoportokat (régiókat hozott létre), melynek irányítását, felügyeletét erre szakosodott régióvezetésre bízta.

### **Ország kockázat**

A Csoport tevékenysége és eredményessége kitett a közép-kelet-, délkelet és kelet-európai országok politikai, makrogazdasági, és államháztartás pénzügyi helyzetének alakulásának. A politikai és makrogazdasági környezet esetleges változása negatívan hathat a Csoport tevékenységére, eredménytermelő képességének alakulására.

### **Árfolyamkockázat**

A Masterplast termékeit többnyire USD és euró bázison szerzi be és leányvállalatai saját országainak devizájában értékesíti, mely devizakitettséget eredményez a Csoport számára. Mivel a Csoport országportfóliója többségének (kivéve Ukrajna) devizája euróhoz kötött, ezért a helyi devizák euróhoz történő mozgása, valamint az USD relációban beszerzett termékek esetében az EUR/USD alakulása befolyásolja a kereskedelmi tevékenység árfolyam hatását.

Az árfolyamkockázatot a Masterplast központilag csoportszinten, ill. az anyavállalat gazdasági igazgatójának koordinálása mellett leányvállalati szinten kezeli. Az éves pénzügyi tervezés részeként kerül meghatározásra az optimális fedezeti stratégia, melyet jóváhagyás után a Csoport végrehajt.

A magyarországi szervezetek euróban folyósított forgóeszköz-, a szerbiai leányvállalat euró alapú beruházási-hittel is rendelkeznek.

### **Adókockázat**

A Csoport a változó törvényi szabályozók módosulásait folyamatosan figyeli, nyomon követi, és amennyiben a Csoportot érintő szabályzóváltozás lép életbe, azonnal meghozza a megfelelő intézkedéseket, kialakítja – módosítja – az eljárási rendet, így a management által azonosított jelentős adókockázatok, melyekről a vezetésnek tudomása lenne, nincsenek.

### **Tőkekockázatok kezelése**

- osztalékfizetési politika

Amennyiben a Csoport nem talál a növekedéséhez szükséges beruházási és akvizíciós célpontokat, egyedi Igazgatótanácsi döntés alapján –megfelelő eredményesség mellett– osztalékot is fizethet a tulajdonosoknak.

- tőkeemelés

## MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

A Masterplast 2020-ban nem emelt tőkét, a későbbi stratégiai terveinek megvalósításához a jövőben tőkeemelés formájában is biztosíthat forrást a Társaság. A Csoport – egyedi eseteket kivéve – a leányvállalatoknál nem tervez tulajdonosi hozzájárulással tőkét emelni, a saját tőke növelését az előző évek eredményéből finanszírozza.

- optimális tőkeszerkezet

A 2018-ban megvalósult tőkeemeléssel a Csoport saját-idegen tőkearánya jelentősen javult, melyet a likviditási kockázat csökkentésére – kiszámíthatatlan pénzügyi piacok – a jövőben is fenn kíván tartani.

- működőképesség biztosítása

A Csoport a hatékony pénzügyi működőképességének biztosítására folyamatosan törekszik a beszállítóival a követendő szerződések, ügyletek fizetési határidejének kitolására, hosszabbítására, mellyel a vevői fizetési késedelmeket kívánja ellensúlyozni.

### **Etikai normák**

A Csoport különös figyelmet fordít az emberi jogok tiszteletben tartására, a korrupció elleni küzdelemre és a megvesztegetés megakadályozására. A Csoport Etikai kódexet alkalmaz, melynek hatálya kiterjed az alábbiakra:

- Az ügyfelekkel kapcsolatban, egyebek mellett, az információk védelmére, a tisztességes üzletvitel szabályozására, az érdekkonfliktusok kezelésére, az üzleti ajándékok, reprezentáció, és a vendéglátás szabályozására, a megvesztegetés és korrupció tilalmára.
- A Csoport, illetve leányvállalatai alkalmazottjaival kapcsolatban, a kommunikációra, a vezetőkkel való kapcsolattartásra, a diszkrimináció tilalmára, a munkavégzés alatti elvárásokra, az értékek védelmére, és a munkaegészségügy és munkabiztonság kérdéseire, illetve az egészségvédelemre.
- A Társaság részvényesei kapcsán, egyebek mellett a bennfentes kereskedelem tilalmára, a Csoport tulajdonát képező bizalmas, védett információk kezelésére, a vállalati tulajdon, vagyon és a szellemi tulajdon védelmére.
- A Csoport és a társadalom viszonylatában a közéleti szerepvállalásra, a gyermek és kényszermunka tilalmára, a társadalmi felelősségvállalásra és a környezettudatosság kérdéseire.

Az Etikai Kódex rendezi a fentiekkel kapcsolatos személyes felelősséget. Szabályozza a vezetőkkel kapcsolatos további elvárásokat és a bejelentési kötelezettséget a szabályzat megszegése esetére, továbbá az etikai vétség és törvénysértés szankcionálását. A Kódex szintén rendezi a szabályok betartásának ellenőrzését.

A fentiekén túl, a Csoportnál belső audit rendszer működik. A belső auditor kiemelten vizsgálja az emberi jogok tiszteletben tartását, a korrupció elleni küzdelemmel és a megvesztegetés

## MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

megakadályozásával kapcsolatos kockázatok felmerülését. Az esetleges visszaélések, illetve szabályszegések a belső auditor felé anonim módon jelezhetők a munkavállalók, illetve egyéb érintettek által. A belső auditor a munkájáról az ügyvezetéstől független Audit Bizottságnak számol be.

### Telephely bemutatása

A 2019-ben bővítés céljából megvásárolt 22 240 m<sup>2</sup> művelésből kivett beépítetlen terület hozzá lett csatolva a 104/12-es hrsz.-ú ingatlanhoz, így a Masterplast sárszentmihályi telephelyének a területe 95 477 m<sup>2</sup>-re növekedett.

A központi telephelyen, Sárszentmihályon két építési projekt indult, melyeknek keretén belül, épül egy 5 000m<sup>2</sup> alapterületű flíz gyár, ami teljes mértékben alkalmas a pandémiás védekezéshez szükséges orvosi védőruházatok, szájmaszkok, és az egészségügyben használt egyéb higiéniai eszközök gyártóinak alapanyag ellátására. Továbbá két raktárcsarnok építése kezdődött meg, amelyek 2 390 m<sup>2</sup>, illetve 2 500 m<sup>2</sup> alapterületűek lesznek. Az épületeket a tervek szerint 2021. május végén kerülnek átadásra és júniustól 50 munkatárssal, folyamatos felfutás mellett kezdheti meg a termelést.

Kálon a Társaság épületállománya nem változott.

A Cégcsoport saját tulajdonú telephelyein 360 ezer m<sup>2</sup> telek, közel 6 ezer m<sup>2</sup> iroda, 22 ezer m<sup>2</sup> gyártócsarnok, 59 ezer m<sup>2</sup> alapterületű raktár és 92 ezer m<sup>2</sup> parkoló és út található.

A telephelyek épületeinek, közműveinek és térkövezett területeinek karbantartása, műszaki színvonalának fenntartása folyamatos.

A telephelyen korábban bevezetésre került ISO 9001:2015 minőségirányítási rendszerszabvány, az ISO 14001:2015 Környezetközpontú irányítási rendszerszabvány. és az ISO 50001:2011 Energiairányítási rendszerszabvány sikeresen meg lett újítva 2020-ban.

### Vezetési és szervezeti intézkedések a mérleg fordulónapja után

A Masterplast 2020. nyarán végrehajtott németországi akvizíciójával lépett be az egészségiparba, mint speciális egészségipari flíz gyártó. Ez az akvizíció adta meg az alapot a Csoport számára az egészségiparon belüli további fejlesztéseknek. A Társaság székhelyén, Sárszentmihályon 2020. év végén kezdődött el egy új gyártóüzem felépítése, ahol egyrészt higiéniai textilgyártó technológia telepítése történik, valamint egészségügyi textilgyártás késztermékek gyártása válik lehetővé. Emellett a Vállalat kutatás-fejlesztési tevékenységet is kíván folytatni, melynek célja az egészségipar igényeire szabott új, innovatív alapanyagok kifejlesztése.

Új szektor, új típusú termék, szereplők, munkamódszer, ezért a Társaság egy új üzletág létrehozásáról döntött, amely magába foglalja

- az ascherslebeni – Németország – gyártási tevékenységet és értékesítést,
- a sárszentmihályi egészségipari integrált gyártást,

## **MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG**

- a sárszentmihályi flíz laminálást és konfekcionálást (építőipari szegmens), valamint
- az egészségipari értékesítést.

A Vállalat a divízió vezetésével Jancsó Illést bízta meg, aki a MASTERPLAST International Kft. cégvezetője, valamint a Masterplast Nonwoven GmbH ügyvezetője. Jelentős tapasztalattal rendelkező vezető mind a flíz gyártási, mind pedig az értékesítési területen. 2021. első negyedéve során a beruházásokhoz kapcsolódó toborzás-kiválasztási stratégia kialakítása vált hangsúlyossá, majd a gyártó üzem 2021. májusi átadásáig a szükséges munkaerő toborzása-kiválasztása, betanítása a júniusban kezdődő termelés biztosítása érdekében. A divízió működésének kialakítása, illesztése a Csoport működési folyamataihoz kiemelt figyelmet kap az év során.

### **Társadalmi felelősségvállalás**

A Masterplast ars poeticája szerint csak egy sikeres vállalat engedheti meg magának mások segítségét. Ennek megfelelően a Csoport szinte megalakulása óta támogatja környezetét.

Annak érdekében, hogy a segítség mindig megfelelő helyre és a kellő időben jusson el, mindez pedig átlátható módon történjen, a Masterplast társadalmi felelősségvállalási programját körültekintően megfogalmazott elvek alapján valósítja meg. Ennek megfelelően a csoport adományozási tevékenységében szigorú etikai normákat követ, és ezt elvárja az összes munkavállalójától is. A támogatási döntések szakmai, stratégiai és etikai irányelvek alapján születnek. A vállalat igyekszik úgy alakítani adományozási stratégiáját, hogy az a társadalom egésze és a Masterplast csoport számára egyaránt az értékteremtés érdekeit szolgálja.

A társaság adományozási gyakorlatában kiemelt figyelmet fordít a gyermekek jólétét támogató programokra, illetve teljes élethez való hozzásegítésükre. Emellett a gyermekek szemléletformálása is fontos a Masterplast számára, ezért támogatja az olyan programokat, amelyekben iskolák számára szerveznek, illetve dolgoznak ki speciális pl. faültetési programokat, amelyek a fenntartható fejlődésre és a környezet megóvására buzdítják a résztvevőket. A cégcsoport szívesen támogatja a helyi közösségek egészségügyi sportra való neveléséhez kötődő kezdeményezéseket, illetve az egészséges életmód népszerűsítését.

A Cégcsoport kiemelten fontosnak tartja, hogy ne csak munkáltatóként vegyen részt szűkebb környezete gazdasági, társadalmi életében, hanem támogatóként segítse a társadalmi szerepvállalást magukra vállaló alapítványok, egyesületek munkáját.

A Társaság aktív tagja a KÉPES program támogatói csoportjának, amelyet 2013-ban hívtak életre székesfehérvári cégek, illetve Székesfehérvár Önkormányzata. A KÉPES, azaz a Közösségi Értékteremtő Program - „Együtt Székesfehérvárért!” elnevezésű kezdeményezés célja, hogy a vállalati szféra és az önkormányzat összefogásában olyan megoldásra váró feladatok valósuljanak meg, melyek maradandó értéket teremtenek a helyi közösség számára. A Masterplast anyagi, szakértői és termék támogatást is biztosít a program projektjei számára, valamint a vállalat munkatársi csapata önkéntes munkával veszi ki a részét a feladatokból.

## **MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG**

A Masterplast a szélesebb körű társadalmi felelősségvállalás elkötelezett híveként munkatársai és partnerei segítségével 2015. óta támogatja pénzadományokkal a Magyar Gyermekmentő Alapítványt.

A dolgozói kezdeményezésre indult, és immár hagyományossá vált együttműködés keretében a társaság speciális orvosi diagnosztikai és oktatási eszközök beszerzésében nyújt célzott segítséget az alapítvány számára. Év végi „Legyünk együtt gyermekmentők” akció keretében a társaság partnerei is hozzájárulnak vásárlásaikkal az adomány pénzalapjához. A Masterplast további saját adományával kiegészítve gyűlik össze az előzetesen megcélzott eszköz beszerzéséhez szükséges összeg. A vállalat 2020-ban egy újabb nagy összegű, ezúttal 3 000 000 forintos adománnyal támogatta a Magyar Gyermekmentő Alapítványt. Az adományozott összeg egy speciális gyermek lélegeztető gép beszerzéséhez nyújtott komoly segítséget. A Masterplast család büszke rá, hogy az eltelt évek alatt a partnerekkel közös összefogás révén sikerült az alapítványt 10 millió forintot meghaladó összeggel támogatni.

Az együttműködés további értékes része a Masterplast – MGYA elsősegély tanfolyam sorozata, amely Fejér megyei oktatási intézmények pedagógusai számára nyújt segítséget. Mivel egészségügyi vészhelyzet esetén az első néhány perc kulcsfontosságú, fontos, hogy a diákokkal foglalkozó pedagógusok is rendelkezzenek a megfelelő ismeretekkel. A vállalat ezt felismerve indította el 2017 év végén a „Masterplast elsősegélynyújtó tanfolyamot” a Magyar Gyermekmentő Alapítvánnyal közösen, ahol bemutatják a pedagógusoknak, mit kell tenniük vészhelyzet esetén. Az eddigi képzéseken eddig már több, mint 500 pedagógus vett részt. A 2020-as év a koronavírus miatt rendhagyó volt, és aminek okán szüneteltetni kellett ezeket az oktatásokat, de a Masterplast célja, hogy a feltételek megléte esetén tovább folytassa az alapítvánnyal közös egészségügyi oktatási programját.

### **Felelős vállalatirányítás**

Az alkalmazott számviteli előírások alapján elkészített Konszolidált éves beszámoló valós és megbízható képet ad a Masterplast Nyrt. és a konszolidációba bevont vállalkozásai eszközeiről, kötelezettségeiről, pénzügyi helyzetéről, valamint eredményéről, továbbá az Üzleti jelentés megbízható képet ad a Masterplast Nyrt. és a konszolidációba bevont vállalkozásai helyzetéről, fejlődéséről és teljesítményéről, ismertetve a főbb kockázatokat és bizonytalansági tényezőket.

Minden erőfeszítést megtesz a Csoport annak érdekében, hogy a jogszabályi és hatósági előírásoknak megfelelően, az etikus üzleti magatartás követelményeit szem előtt tartva működjön. Ennek megfelelően a Csoport kiemelt figyelmet fordít a BÉT felelős társaság-irányítási ajánlásaira a mindennapi működésben és szabályozásban. A szabályzások elérhetőek a [https://www.masterplastgroup.com/document\\_folder/tarsasagiranyitasi-dokumentumok/](https://www.masterplastgroup.com/document_folder/tarsasagiranyitasi-dokumentumok/) weboldalon.

### **Esélyegyenlőség és sokszínűség**

Sokszínűségi és Foglalkoztatás Politika alkalmazását a Csoport mérte nem indokolja, ugyanakkor a Csoport nagy figyelmet fordít az országoként is eltérő kulturális és szociális környezet, valamint a

## **MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG**

munkavállalók különbözőségére. Kiemelten kezeli a diszkriminációmentességet, valamint az esélyegyenlőség és egyenlő bánásmód biztosítását.

### **A Masterplast Munkavállalói Résztulajdonosi Program Szervezet bemutatása**

A Masterplast Nyrt. 2016. december 14-én alapította a MASTERPLAST Munkavállalói Résztulajdonosi Program Szervezetét. Az MRP szervezet székhelye: 1062 Budapest, Andrassy út 100.

A Masterplast Nyrt. (Alapító) az MRP szervezetet azért hozta létre, hogy Társaság vezetőinek (Részvevők) a Masterplast üzleti céljaihoz kapcsolódó, ösztönző javadalmazásokat hatékonyan lebonyolítsa.

Az MRP Résztvevői 2020-ban a Masterplast Nyrt. és az általa kontrolált, 100%-os tulajdonú Masterplast Kft., Masterplast Hungária Kft., Masterplast International Kft. és Masterfoam Kft. munkavállalói voltak, akikre kiterjedt a Társaság Javadalmazási Politikáinak a hatálya. A Masterplast a fent nevezett vállalatok azon vezetőit vonta be a Résztvevők körébe, akiknek legnagyobb ráhatásuk volt a Javadalmazási Politikákban megfogalmazott vállalati üzleti célok megvalósítására.

### **Mérleg fordulónap utáni események**

A Masterplast Csoport erős piaci beágyazottsággal és stabil likviditási helyzet mellett szembesült a COVID-19 vírus terjedése miatt kialakult jelenlegi helyzettel. Az iparág tekintetében mostanra tisztán kirajzolódott, hogy az építő és az építőanyagipart kevésbé súlyosan érinti a kialakult helyzet. A működési környezet érezhetően romlott, de sehol sem lehetetlenült el, illetve a célzott kormányzati programok ezt jelentősen mérsékeltek. A Csoport a krízis eddig eltelt időszakában higgadt- kiegyensúlyozott gondolkodással és tudatosan dolgozott azon, hogy a Vállalat csökkenő kereslet mellett is eredményesen tudjon működni. A Csoport a működési folyamatok racionalizálásával, készletoptimalizálással, takarékosági intézkedésekkel, valamint a kintlévőségek hatékonyabb kezelésével alkalmazkodik a csökkenő kereslet okozta viszonyokhoz, az üzletfolytonosság és a magas szolgáltatási színvonal fenntartása figyelembe vételével. A megváltozott piaci helyzetben a Társaság folyamatosan kutatja az alternatív üzleti lehetőségeket, így a 2020-as évben belépett az egészségügyi termékek piacára, amely új lehetőségeket, és az árbevételen túl magasabb eredménytermelésével járul hozzá a Csoport eredményéhez. A 2021-es évben pedig az egészségipari egyéni védőeszközök alapanyag és késztermék gyártásával tovább bővíti termékeit a Masterplast, hiszen az egészségipart illetően előtérbe került és felértékelődött a vírus elleni védekezés stratégiai termékellátása. Az egyre nagyobb piaci kereslet és az innováció iránti igény biztos alapot nyújt a következő időszakokra is.

A Csoport továbbra is bizakodó a tekintetben, hogy a célzott gazdaságvédelmi támogatások az építőiparra továbbra is érvényben lesznek, és segítséget nyújthatnak a csökkenő kereslet ellensúlyozásában. Ugyanakkor a Társaság a veszélyhelyzet alatt is számít a felújítási célú épület energetikai korszerűsítések felfutására, amelyek továbbra is jelentős potenciált hordoznak a Csoport számára.



## **MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG**

A jelenleg rendelkezésre álló információk alapján a Csoport folyamatos üzletmenete biztosított, likviditása stabil a mérlegfordulónapot követő 12 hónapban.

A Társaság szerbiai leányvállalata elindította további üvegszövet fejlesztését, melynek célja a gyártási kapacitás 25%-os növelése, a meglévő gyártás korszerűsítése, valamint egy modern raktárbázis és konfekcionáló részleg kialakítása. A beruházás pénzügyi finanszírozásához 39%-ban a Prosperitati alapítvány nyújt vissza nem térítendő támogatást, 25% önerőt a Csoport biztosít a növekedési kötvényprogram keretében bevont forrásból, a fennmaradó részt pedig a MASTERPLAST YU D.o.o. bankja biztosítja hitel formájában. A tervek szerint az üzemszerű termelés 2022. év elejétől indul meg.

A Társaság leányvállalata a Masterplast Kft. újabb egészségipari beruházást indított egészségipari egyéni védő-eszközök késztermék gyártási kapacitásának megteremtése céljából, amelyet a Magyar Állam támogat. A Projekt a Társaság székhelyén, Sárszentmihályon kerül megvalósításra. Az új gyártó kapacitás megteremtésével olyan egészségügyi késztermékek gyártása válik lehetővé, mint a védőoverál, orvosi köpeny, zsilipruha, lábzsák, fejtámla és az izolációs lepedők. A beruházás összértéke 2 590 803 496 HUF, melyhez 80%-os vissza nem térítendő támogatást (2 072 642 796 HUF) biztosít a Magyar Állam. Az üzemszerű működés a Társaság tervei szerint 2021. szeptemberében indul.

A Társaság 25%-os tulajdoni arányával 2021.04.12-én (moduláris épületek gyártására) létrejött a Master Modul Kft.

### **Jövőre vonatkozó megállapítások**

Az Éves jelentés jövőre vonatkozó megállapításokat is tartalmaz. Ezen megállapítások a jelenlegi terveken, becsléseken és előrejelzéseken alapulnak, ezért nem lenne helyes ezen megállapításokra a kellő mértékű meghaladó módon támaszkodni. A jövőre vonatkozó megállapítások kockázatot és bizonytalanságot hordoznak. A Cégcsoport felhívja a figyelmet arra, hogy számos olyan fontos tényező van, amelynek hatására a tényleges eredmények lényegesen eltérhetnek a jövőre vonatkozó megállapításokban foglaltaktól.

### Összegzés

Kissé visszafogott, de jellemzően pozitív piaci környezetben a Csoport árbevétele 2020-ban 15%-kal múlta felül az előző éves bázist. Kihhasználva a kedvező iparági trendet, a piaci beágyazottságot, valamint az egészségipari növekvő keresletet, értékben a német és a magyarországi forgalom növekedett a legtöbbet, míg termékkörök tekintetében legnagyobb forgalom bővülés az egészségügyi termékek, valamint a tőtőfóliák tekintetében történt. Növekedett a Csoport kereskedelmi árreése és emelkedett a termelési kibocsátás 2020-ban. A saját termelésű készletek állományváltozását is figyelembe véve 10%-kal növekedett az anyagok és igénybevett szolgáltatások költsége az árbevétel 15%-os növekedésével szemben. Növekedtek a Csoport személyi jellegű ráfordításai, s szintén emelkedett a Csoport elszámolt amortizációja, csakúgy, mint az egyéb működési ráfordítások a bázisidőszakkal összehasonlítva.

Mindezek eredményeképpen a Társaság EBITDA-ja 2020-ban 11 076 ezer euró volt a bázis időszak 7 327 ezer eurós értékével összehasonlítva, míg az üzleti tevékenység eredménye 8 203 ezer euró volt 2020-ban, a bázis időszaki 5 242 ezer euróval szemben. A pénzügyi eredményeket is figyelembe véve a Csoport adózás utáni 2020. évi eredménye 1 676 ezer euróval (35%) haladta meg a bázis időszak nyereségét.

A Csoport a kedvező iparági környezet folytatódásával számol a következő évekre is, ami a Csoport javuló gyártási és működési hatékonyságával biztosíthatja a stratégiai tervekben megfogalmazott eredménycélok elérését.

# MASTERPLAST

