

## SAJTÓKÖZLEMÉNY

### AutoWallis Sales Report \*

2021. I-III. negyedév

### AutoWallis: Több mint háromszorosára ugró új gépjárműértékesítés az első kilenc hónapban

**Budapest, 2021. október 15. – Az előrejelzésnek megfelelően jól teljesített az AutoWallis értékesítése az év első három negyedévében, a tavaly lezárt tranzakciók mellett az organikus növekedésnek is köszönhetően. A Nagykereskedelmi üzletág az év első felében tapasztalt növekedési ütemnél is gyorsabban bővült, melyben több mint négyszer annyi, míg a Kiskereskedelmi üzletágban majdnem háromszor több új gépjármű talált gazdára, mint 2020 hasonló időszakában. A szolgáltatások terén is kedvező volt a trend: a szervizórák és a bérleti napok száma is több, mint duplázódott.**

Az AutoWallis a szeptemberben közzétett, frissített stratégiájában lefektetett céloknak megfelelő növekedést mutatott fel az év első kilenc hónapjában. Az autógyártást érintő chiphiány a kereskedelemben területenként és márkánként változó mértékben érezteti hatását, de a 2021-es frissített előrejelzést a társaság továbbra is tarthatónak ítéli. A Budapesti Értéktőzsdé Prémium kategóriájában jegyzett vállalat által értékesített gépjárművek száma 241 százalékkal, 18.792 darabra bővült. A társaság mindkét üzletágában kiemelkedő volt az értékesítés, különösen jól teljesített a nagykereskedelmi terület, a kiskereskedelmen belül pedig a szerviz és berautó-szolgáltatás. A **Nagykereskedelmi üzletág** több mint négyszer (+325%) annyi új gépjárművet, összesen 12.386 darabot értékesített, ami elsősorban a harmadik negyedévben felpörgő Opel és SsangYong márkáknak volt köszönhető. A **Kiskereskedelmi üzletágban** 5.201 új és 1.205 használt gépjármű talált gazdára, ami 185, illetve 55 százalékos növekedésnek felel meg. (a magyar személyautó-piac 5,9 százalékkal bővült\*). Ez utóbbinak a növekedési dinamikája elsősorban amiatt volt kisebb, mert a készletek bővülése nem tudott lépést tartani a használtautók iránti, a chiphiány hatására kialakuló keresletnövekedéssel. **A Kiskereskedelmi üzletág szolgáltatási területén jelentős emelkedés volt megfigyelhető:** a szervizórák száma több mint megduplázódott, és megközelítette a 100 ezer órát. Mindemellett az autókölcsönzés terén is folytatódott a kedvező trend. Az AutoWallis Csoport által képviselt Sixt 29 százalékkal nagyobb flottaméret mellett 51 százalékkal növelte a bérleti események számát, miközben a bérleti napok száma még ennél is nagyobb ütemben, 101 százalékkal, 123.016 napra ugrott, jelentős hatékonyságjavulást mutatva.

\* A piaci adatokat a DataHouse szolgáltatta.

	2021. I-III. negyedév	2020. I-III. negyedév	Változás
<b>Nagykereskedelmi üzletág</b>			
Eladott új gépjárművek száma (darab)**	12 386	2 915	+324,9%
<b>Kiskereskedelmi üzletág</b>			
Eladott új gépjárművek száma (darab)	5 201	1 823	+185,3%
Eladott használt gépjárművek száma (darab)	1 205	778	+54,9%
<i>Gépjármű értékesítés összesen</i>	<i>18 792</i>	<i>5 516</i>	<i>+240,7%</i>
Szerviz órák száma (óra)	95 191	41 733	+128,1%
Flotta méret – gépjárműkölsönzés kapcsán (darab)	566	437	+29,5%
Bérelti események száma (darab)	10 550	6 976	+51,2%
Bérelti napok száma (darab)	123 016	61 228	+100,9%

**\* Fontos információk:**

Közzététel időpontja:

2021. október 15.

Előzetes, nem konszolidált adatok.

Az AutoWallis Sales Report-ban közzétett adatok (továbbiakban: Adatok) az AutoWallis Nyrt. és leányvállalatainak becslései alapján kerültek összeállításra. A közzétett Adatok kizárólag tájékoztatási célt szolgálnak, azok teljességéért, pontosságáért az AutoWallis Nyrt. nem vállal felelősséget.

Az AutoWallis Sales Report nem alkalmas az AutoWallis Nyrt. pénzügyi, üzleti eredményeinek becslésére, vagy erre vonatkozó következtetések levonására, így nem minősül sem nyereségbecslésnek, sem nyereség-előrejelzésnek. Az AutoWallis Sales Report-ban közzétett Adatok saját célra, saját felelősségére használhatóak fel.

**Következő tervezett megjelenés(ek):**

2021. I-IV. negyedév

2022. január 17.

Az AutoWallis Nyrt. Sales Report minden negyedévet követő hónap 15. napján jelenik meg (ha az hétfőre, vagy munkaszüneti napra esik, akkor a rákövetkező munkanapon).

\*\* 779 darab gépjármű csoporton belüli értékesítés

**AutoWallis Csoport**

A Budapesti Értéktőzsde Prémium kategóriájában, valamint a BUX és BUMIX indexekben jegyzett AutoWallis Nyrt. célja, hogy az évtized végére a közép-kelet-európai régió meghatározó autókereskedelmi és mobilitási szolgáltatója legyen. A vállalat célja, hogy az autóiipari befektetésekre fókuszáló befektetési portfóliójának folyamatos, akvizíciós úton történő szélesítésével klasszikus, konzervatív üzletpolitikát képviselő vagyonekezelőként működjön. Az AutoWallis Csoport a közép-kelet-európai régió 14 országában (Albánia, Bosznia-Hercegovina, Csehország, Bulgária, Horvátország, Koszovó, Lengyelország, Románia, Szerbia, Szlovákia, Szlovénia, Észak-Macedónia, Magyarország, Montenegró) gépjármű- és alkatrész kis- és nagykereskedéssel, szerviz szolgáltatásokkal, rövid- és hosszú távú gépjármű-kölcsönzéssel van jelen. A Csoport által képviselt márkák közé tartoznak a BMW személyautók és motorkerékpárok, a Dacia, az Isuzu, a Jaguar, a Land Rover, a Maserati, a MINI, a Nissan, az Opel, a Peugeot, a Renault, a SsangYong, a Suzuki, a Toyota, a Saab alkatrészek utánpótlása és a Sixt rent-a-car. Az AutoWallis a Budapesti Értéktőzsde Legek 2020 Díjátadón elnyerte „Az év alapítke-emelése” díjat. [www.autowallis.hu](http://www.autowallis.hu) [www.facebook.com/AutoWallis](https://www.facebook.com/AutoWallis)



**További információ:**

R. Kovács Dániel, Financial Communications

Mobil: 06-20-771-8710

E-mail: [r.kovacs@fincomm.hu](mailto:r.kovacs@fincomm.hu)