

SAJTÓKÖZLEMÉNY

A terveit meghaladó rekordnyeréssel zárta 2021-et az AutoWallis

Budapest, 2022. április 5. – Saját terveit jelentősen meghaladó nyereséggel és 7,8 milliárd forintos EBITDA-val zárta a 2021-es évet az AutoWallis Csoport az elhúzódó koronavírus-járvány és a chiphiányból eredő gyártói nehézségek ellenére. A magyar tőzsde autós vállalatának árbevétele újabb rekordot döntött: több mint a duplájára, közel 200 milliárd forintra ugrott, miközben a fedezettermelése, működési hatékonysága jelentősen nőtt. Az AutoWallis bővülését a korábban végrehajtott akvizíciók mellett a hazai és régiós piaci átlagot meghaladó organikus növekedés hajtotta.

Rekordévet zárt minden tekintetben az AutoWallis Nyrt. 2021-ben annak ellenére, hogy az időszakot jelentősen terhelték az elhúzódó koronavírus-járvány és az autóipart sújtó chiphiány negatív hatásai – értékelte a tavalyi eredményt **Müllner Zsolt, a társaság elnöke**. Kiemelte, hogy a Csoport közel 30 éves történetében már sokféle kedvezőtlen hatásnak ki volt téve, de mint azt az eredmények mutatják, az AutoWallis változékony környezetben is jól teljesít, a társaságot kifejezetten motiválják a kihívások. A régió 14 országában jelenlévő Csoport intenzív növekedési stratégiával rendelkezik, és a kijelölt úton halad. A tervek megvalósításának egyik fontos lépcsője volt a tavaly végrehajtott intézményi és a magyar tőzsdén 10 éve nem látott méretű lakossági részvényjegyzés, melyek során összesen 10 milliárd forintot vontak be újabb akvizíciók, fejlesztések finanszírozására a korábban kibocsátott 10 milliárd forint értékű kötvényeken túl. **Az AutoWallis terve, hogy 2025-re árbevétele a tavalyi több mint duplájára, 400 milliárd, míg az EBITDA 14 milliárd forint fölé ugorjon.** Müllner Zsolt elmondta, hogy a társaság jó úton halad a stratégia megvalósításában, és azt a jelenlegi gazdasági, üzleti bizonytalanságok ellenére is megvalósíthatónak ítélik.

Az AutoWallis **árbevétele** 2021-ben több mint a duplájára, 195 milliárd forintra ugrott (+121%) ami az értékesítés hazai és régiós piaci átlagát meghaladó organikus növekedés (+28,4%) mellett a 2020-ban végrehajtott akvizíciós növekedésnek (+197,9%) volt köszönhető. A Budapesti Értéktőzsde Prémium kategóriájában jegyzett vállalat Nagykereskedelmi üzletágában 110,9 milliárd (+188%), míg Kiskereskedelmi üzletágában 84,1 milliárd forintra emelkedett (+69%) az árbevétel. A költségeken belül az *eladott áruk beszerzési értéke* (ELÁBÉ) az árbevételnél kisebb mértékben, 117 százalékkal 167,5 milliárd forintra nőtt, ezzel fedezet termelése 12,6-ról 14,1 százalékra növekedett. A pozitív trend elsősorban annak volt köszönhető, hogy a Csoport sikeres és hatékony árazási politikát tudott érvényesíteni egész évben az új és használt autó beszerzés, valamint az értékesítés területén egyaránt. Az *anyagköltség + aktivált saját teljesítmények* a jelentős forgalmonnövekedés ellenére mindössze 41 százalékkal volt magasabb az előző évhez képest, amelynek oka, hogy a Nagykereskedelmi üzletág jelentős mértékű volumennövekedése arányaiban sokkal kisebb anyagköltség-növekedést indukált. Az *igénybe vett szolgáltatások értéke* 124 százalékkal bővült, amelynek fő oka az Opel és SangYong importőri tevékenységhez kapcsolódó logisztikai költség növekedése. A *személyi jellegű ráfordítások* 144 százalékos emelkedése egyrészt az átlagbér növekedésének, másrészt az akvizícióknak, fejlesztéseknek köszönhető. A *pénzügyi bevételek és ráfordítások* értéke 2021-ben 793 millió forint veszteség, ami az előző évhez képest több mint 400 millió forintos javulást jelent. **Ormosy Gábor, az AutoWallis vezérigazgatója** elmondta, hogy mindezek alapján a menedzsment megítélése szerint az eredményességet legjobban bemutató pénzügyi tételektől tisztított, adózás és értékcsökkenési leírás előtti eredmény, az **EBITDA az előző évi közel három és félszeresére, 7,8 milliárd forintra ugrott**, ami jelentősen meghaladja a tavaly frissített stratégiában előre jelzett 5,5-6,2 milliárd forintos értéket. A vállalat teljes átfogó eredménye

az előző évi veszteség után 3,2 milliárd forint lett, így az éves átlagos részvénytulajdonosra vetített egy részvényre jutó eredmény 8,95 forint volt tavaly. **Ormosy Gábor az eredményjavulás és a terveknél jobb számok okaként elmondta**, hogy a gyártói szállítási zavarokat a Csoport tagjainak kiemelkedően jól sikerült kezelnie, különösen a készletgazdálkodás területén. Emellett a hatékony árfolyamnedzsment is támogatta a piaci turbulenciák kezelését a fegyelmezett költséggazdálkodás mellett. A vezérigazgató elmondta, hogy a stratégiában megfogalmazott növekedési tervek megvalósításához szükséges forrásokkal a társaság rendelkezik, melyhez fel kívánja használni a tavaly képződött nyereséget is, így a teljes átfogó éves nyereségből és eredménytartalékból, valamint a leánycégektől várt osztalékokból 2021-ben képződő 1,4 milliárd forintos osztalékalapból az Igazgatóság nem javasolja osztalék kifizetését. **A 2021-es tervekkel kapcsolatban Ormosy Gábor elmondta, hogy** a jelenlegi információk alapján az orosz-ukrán háborúnak, illetve az Oroszországra kivetett gazdasági szankcióknak egyelőre közvetlen hatása nincs az AutoWallis Csoport gazdálkodására. A Csoport a közép-kelet-európai régió 14 országában van jelen, ugyanakkor oroszországi és ukrainai érintettsége nincs, továbbá 16 márkát képvisel, így tevékenysége diverzifikált, válságálló.

	2021. év	2020. év (újramegállapítva)***	Változás
Árbevétel	194 956 435	88 412 726	+121%
Nagykereskedelmi üzletág	110 864 087	38 527 340	+188%
Kiskereskedelmi üzletág	84 092 348	49 885 386	+69%
Anyagköltség + Aktivált saját teljesítmények	-3 764 255	-2 675 704	+41%
Igénybevett szolgáltatások	-9 497 636	-4 231 452	+124%
Eladott áruk beszerzési értéke	-167 486 631	-77 236 279	+117%
Személyi jellegű ráfordítások	-6 985 429	-2 859 361	+144%
Értékcsökkenési leírás	-2 712 690	-1 484 216	+83%
Értékesítési eredmény	4 509 794	-74 286	N.A.
Egyéb bevételek és ráfordítások	448 768	685 327	-35%
MŰKÖDÉSI EREDMÉNY - EBIT	4 958 562	611 041	+711%
Pénzügyi bevételek és ráfordítások	-793 270	-1 199 719	-34%
ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY	4 165 291	-588 678	N.A.
Adóráfordingás	-923 171	-268 833	+243%
NETTÓ EREDMÉNY	3 242 119	-857 511	N.A.
Egyéb átfogó eredmény leány átváltásán	-18 227	21 196	N.A.
TELJES ÁTFOGÓ EREDMÉNY	3 223 892	-836 315	N.A.
EPS (forint/részvény)	8,95	-3,06	N.A.
EBITDA**	7 820 843	2 273 438	+244%

* IFRS szerinti, konszolidált adatok - Az Igazgatóság közgyűlési előterjesztésében szereplő auditált számok

** Pénzügyi tételek, adózás és értékcsökkenési leírás előtti eredmény

*** Lásd a Társaság által a 2021. féléves jelentéshez kapcsolódóan és azt követően közzétett újramegállapításokat és újraprezentálásokat.

AutoWallis Csoport

A Budapesti Értéktőzsde Prémium kategóriájában, valamint a BUX és BUMIX indexekben jegyzett AutoWallis Nyrt. célja, hogy az évtized végére a közép-kelet-európai régió meghatározó autókereskedelmi és mobilitási szolgáltatója legyen, továbbá autóiipari befektetésekre fókuszáló befektetési portfólióját üzletfejlesztésekkel és akvizíciókkal szélesítse. Az AutoWallis Csoport a közép-kelet-európai régió 14 országában (Albánia, Bosznia-Hercegovina, Csehország, Bulgária, Horvátország, Koszovó, Lengyelország, Románia, Szerbia, Szlovákia, Szlovénia, Észak-Macedónia, Magyarország, Montenegró) gépjármű- és alkatrész kis- és nagykereskedelemmel, szerviz szolgáltatásokkal, rövid- és hosszú távú gépjármű-kölcsönzéssel van jelen. A Csoport által képviselt márkák közé tartoznak a BMW személyautók és motorkerékpárok, a Dacia, az Isuzu, a Jaguar, a Land Rover, a Maserati, a MINI, a Nissan, az Opel, a Peugeot, a Renault, a SsangYong, a Suzuki, a Toyota, a Saab alkatrészek utánpótlása és a Sixt rent-a-car. Az AutoWallis kétszer is elnyerte a Budapesti Értéktőzsde Legeken „Az év alapítke-emelése” díjat (2020, 2021). www.autowallis.hu www.facebook.com/AutoWallis



További információ:

R. Kovács Dániel, Financial Communications

Mobil: 06-20-771-8710

E-mail: r.kovacs@fincomm.hu