

SAJTÓKÖZLEMÉNY

Tovább növekedhet a szlovén piacon az AutoWallis az Avto Aktiv felvásárlásának zárását követően

Budapest, 2022. április 5. – Sikeresen lezárta a szlovén Avto Aktiv tevékenységének átvételét és ingatlanjainak felvásárlását az AutoWallis Csoport, így mostantól kizárólag a piac fejlesztésére és a további növekedésre koncentrálhat a magyar tőzsde autós vállalata. Az AutoWallis eddig két sikeres akvizíciót hajtott végre Szlovéniában, így az ország kiskereskedelmi autópiacon jelentős szereplővé vált: 5 városban 4 autómárkát értékesít, és további márkák bevonásának, valamint újabb akvizíciók lehetőségét vizsgálja.

A vételár megfizetésével az AutoWallis Csoport sikeresen lezárta Szlovénia jelentős autókereskedője, az Avto Aktiv autókereskedelmi és szolgáltatási tevékenységének átvételét és kapcsolódó ingatlanjainak felvásárlását. **Az akvizíció fontos mérföldkő a Budapesti Értéktőzsde Prémium kategóriájában jegyzett Csoport történetében, mivel az Avto Aktiv 2021-es 46 millió eurós árbevétele az eddigi tranzakciók között is jelentősnek mondható, és megközelíti a társaság 2021-es árbevételének 10 százalékát.** Ezt az eredményt az Avto Aktiv 795 új és 458 használt autó eladásával, valamint a hozzá kapcsolódó szerviz- és egyéb szolgáltatásokkal érte el. **A 2004-ben alapított kereskedő vállalat a szlovén gépjármű kiskereskedelmi piac jelentős szereplője,** öt városban (Koper, Kranj, Ljubljana, Nova Gorica, Trzin) értékesít és szervizel BMW, MINI, Toyota és Suzuki járműveket (ebből a MINI márkát egyedüli szereplőként Szlovéniában). Az akvizícióval tovább bővült a Csoport nemzetközi kiskereskedelmi tevékenysége, amelynek fő célja, hogy az AutoWallis a régió meghatározó autókereskedelmi és mobilitási szolgáltatója legyen. **A vállalatnak nem ez volt az első akvizíciója Szlovéniában: 2020-ban vette át az ország legnagyobb, egyben Ljubljana egyetlen BMW márkakereskedését,** amivel belépett a helyi gépjármű kiskereskedelmi piacra is. A Csoport emellett a szlovén piacon az Opel, a Jaguar és Land Rover márkák kizárólagos márkaképviselőjét látja el. **A szlovén gazdaság és autópiacon, valamint azok növekedési kilátásai kifejezetten erősek:** a GDP bővülése jellemzően az uniós átlag felett van, az egy főre eső GDP 2021-ben az előzetes adatok alapján 27.278 dollár volt, szemben a magyar 17.020 dollárral, míg az egy főre jutó új gépjármű forgalomba helyezés jellemzően duplája a magyarnak.

Antal Péter, az AutoWallis Kiskereskedelmi üzletágának vezetője elmondta, hogy az újabb szlovén akvizíció sikeres zárását követően a társaság által öt városban és hat telephelyen történő értékesítéssel a BMW és MINI márkák esetében több mint 50 százalékos részesedéssel van jelen a szlovén piacon. Az AutoWallis Csoport közel 30 éves tapasztalatával, szakmai tudásával, kapcsolatrendszerével és tőkeerejével a szlovén kiskereskedelmi piacon az ottani leányvállalatok is élhetnek és akár az eddigieknél is nagyobb ütemben növekedhetnek, miközben a pozíciójukból fakadó szinergiák egyaránt kedvezőek a társaság és az ügyfelek, vásárlók szempontjából is. Az AutoWallis többek között a szlovén leányvállalatok beszerzéseinek, IT rendszereinek, back office és marketing tevékenységének, továbbá logisztikájának optimalizációját tervezi, amivel a szlovén kiskereskedelem hatékonysága tovább javítható. Antal Péter elmondta, hogy az egyik legnagyobb hatékonyságnövelést a készletezéstől várják, hiszen az eddigi egy telephely helyett mostantól öt lokáció között mozgathatók a gépjárművek és alkatrész készletek. Hozzátette, mindez nemcsak a vállalat, hanem a szlovén vásárlók számára is kedvező, hiszen amellett, hogy nagyobb készletekből választhatnak, a tervezett fejlesztések miatt magasabb színvonalú kiszolgálást is kapnak. Az

AutoWallis az autószalونok fejlesztése során a fenntarthatóságot tartja szem előtt, így olyan, a stratégiájába és a Zöld Finanszírozási Keretrendszerébe illeszkedő beruházásokat tervez, melyek akár az iparági sztenderdekben is túlmutatnak. Antal Péter rámutatott, hogy a szlovén kiskereskedelmi piacon történő növekedés az organikus mellett újabb autómárkák bevonásával is történhet, melyek lehetőségeit jelenleg is vizsgálják.

AutoWallis Csoport

A Budapesti Értéktőzsde Prémium kategóriájában, valamint a BUX és BUMIX indexekben jegyzett AutoWallis Nyrt. célja, hogy az évtized végére a közép-kelet-európai régió meghatározó autókereskedelmi és mobilitási szolgáltatója legyen, továbbá autóiipari befektetésekre fókuszáló befektetési portfólióját üzletfejlesztésekkel és akvizíciókkal szélesítse. Az AutoWallis Csoport a közép-kelet-európai régió 14 országában (Albánia, Bosznia-Hercegovina, Csehország, Bulgária, Horvátország, Koszovó, Lengyelország, Románia, Szerbia, Szlovákia, Szlovénia, Észak-Macedónia, Magyarország, Montenegró) gépjármű- és alkatrész kis- és nagykereskedelemmel, szerviz szolgáltatásokkal, rövid- és hosszú távú gépjármű-kölcsönzéssel van jelen. A Csoport által képviselt márkák közé tartoznak a BMW személyautók és motorkerékpárok, a Dacia, az Isuzu, a Jaguar, a Land Rover, a Maserati, a MINI, a Nissan, az Opel, a Peugeot, a Renault, a SsangYong, a Suzuki, a Toyota, a Saab alkatrészek utánpótlása és a Sixt rent-a-car. Az AutoWallis kétszer is elnyerte a Budapesti Értéktőzsde Legeken „Az év alaptőke-emelése” díjat (2020, 2021). www.autowallis.hu www.facebook.com/AutoWallis



További információ:

R. Kovács Dániel, Financial Communications

Mobil: 06-20-771-8710

E-mail: r.kovacs@fincomm.hu