

2022. május 27.

# Negyedéves jelentés

2022. I.

A közép-kelet-európai régió meghatározó  
autókereskedelmi és mobilitási  
szolgáltatóját építjük

**AutoWallis**  
GROUP



# Figyelemfelhívás

Jelen negyedéves jelentés nem az IAS 34 (Évközi Pénzügyi Beszámoló) nemzetközi pénzügyi beszámolási standard alapján készült. Az abban szereplő információk nem auditáltak, azokat független könyvvizsgáló nem ellenőrizte.

Jelen negyedéves jelentés a Társaság véleményére és várakozásaira vonatkozó, előretekintő állításokat, jövőre vonatkozó kijelentéseket is tartalmaz, melyeket a Társaság jóhiszeműen és megalapozottan ad át. Ezen kijelentések a jelenlegi terveken, várakozásokon és előrejelzéseken alapulnak, és azokat befolyásolhatják ismert és ismeretlen kockázatok, bizonytalanságok és egyéb tényezők, melyek a Társaság, vagy az iparág konkrét eredményei, pénzügyi helyzete, teljesítménye vagy elért céljai tekintetében jelentős különbséget eredményezhetnek az előretekintő állításokban kifejezetten vagy ráutalással leírt eredményekhez, pénzügyi helyzethez, teljesítményhez vagy kitűzött célokhoz képest.

A Társaság nem vállal kötelezettséget arra vonatkozóan, hogy a kijelentések bármelyikét új információk vagy jövőbeli események alapján frissítse, módosítsa, és e változtatásokat közzétegye. E kockázatok, bizonytalanságok és egyéb tényezők tudatában figyelmeztetjük a befektetőket, hogy ne támaszkodjanak befektetési döntéseik meghozatalakor önmagában csak ezekre az előretekintő állításokra.

A jelen negyedéves jelentéshez kapcsolódóan a Társaság a pénzügyi számaint részletesen, a felhasználást segítő formátumban honlapján szintén közzéteszi. A részletes pénzügyi adatok elérhetősége: <https://www.autowallis.hu/hu/befektetoknek/kozzetetelek>

# Tartalomjegyzék

1. Vezetői összefoglaló
2. Pénzügyi és működési összefoglaló
3. Tőkepiaci összefoglaló
4. Mellékletek

# 1. Vezetői összefoglaló

# Legfontosabb események

A korábban meghirdetett, dinamikus növekedési stratégiánk mentén haladunk

## 2022. I. negyedévi események

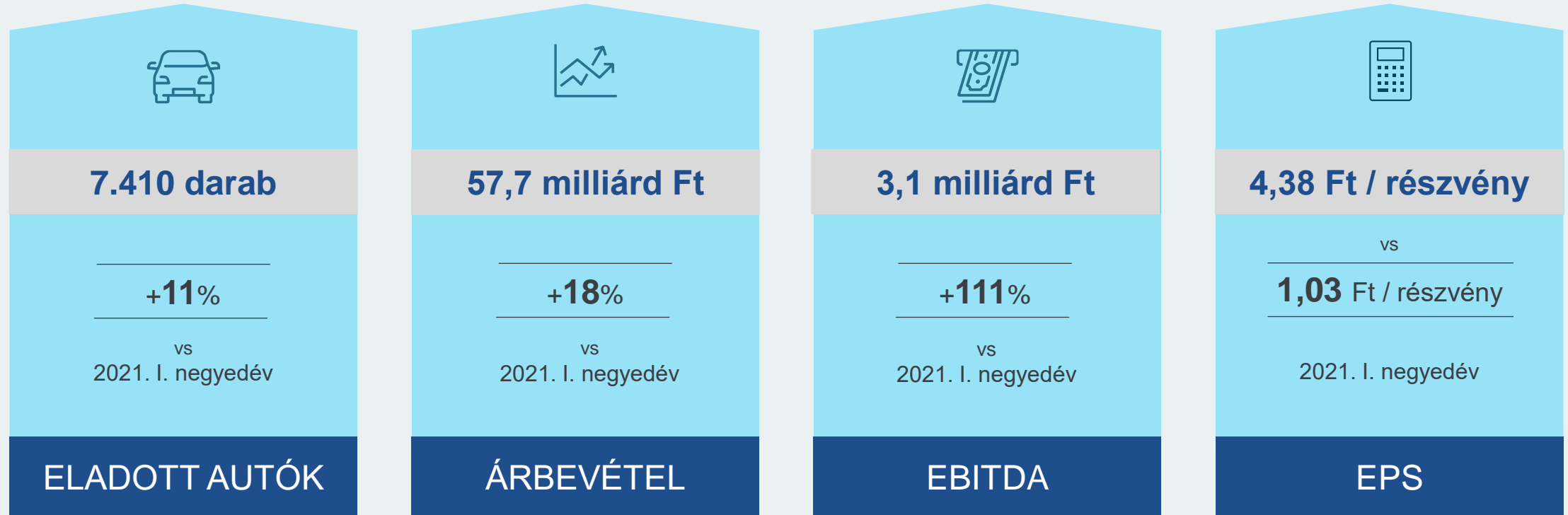
- 2022 januárjában a Csoport megnyitotta a régió legújabb, a fenntartható működési szempontoknak is megfelelő Jaguar és Land Rover **autókereskedését és szolgáltató központját** a Budapest, Váci út 76-80. alatt.
- 2022 márciusától **új márkával bővült a Csoport kiskereskedelmi portfóliója** – a nagykereskedelem után beléptünk a SsangYong hazai kiskereskedelmi piacára is.
- **A szlovén versenyhivatali jóváhagyta** az Avto Aktiv tevékenységének átvételét és ingatlanjainak felvásárlását célzó akvizícióinkat.
- **Jelentős további részvénytapi fejlődést** mutatott fel a Csoport 2022 első negyedévében: az AutoWallis 2022 I. negyedévében is elnyerte a BÉT zsűrije által odaítélt „Az év alaptőke-emelése” díjat. Emellett részvényeink is bekerültek a BÉT árjegyzési programjába, mellyel tovább növekedhet likviditásuk, és csaknem megduplázódott a súlyuk a BUX indexben.

## Mérlegfordulónap utáni események

- Sikeresen **lezárult a szlovén Avto Aktiv tranzakció.**
- Az AutoWallis meghatározó európai autókereskedelmi partnerrel közösen **elnyerte a Renault, a Dacia és az Alpine márkák kizárólagos magyarországi importőri jogát.** A tranzakció versenyhivatali jóváhagyását követően kerülhetnek a márkák importőri jogai az AutoWallishoz és partneréhez.

# Legfontosabb eredmények

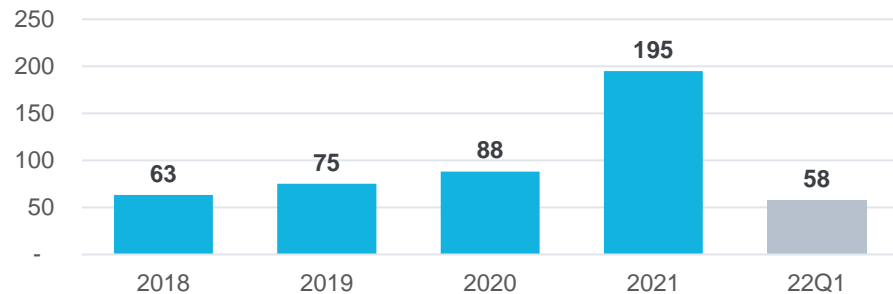
Kiemelkedő eredmények, biztos alap a stratégiai tervek megvalósításához



# Portfólió

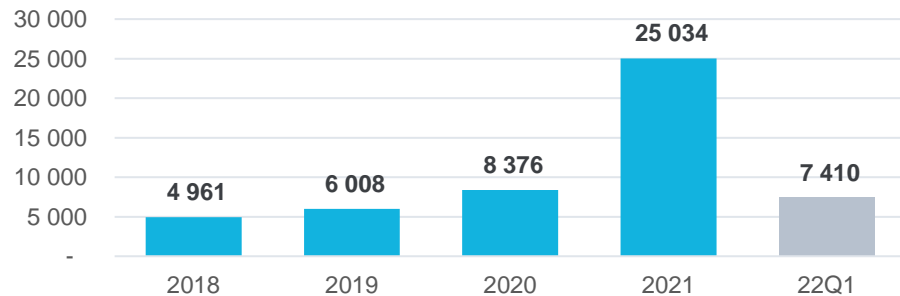
További organikus bővülés: új kiskereskedelmi márka (SsangYong) és 4 új telephely

Árbevétel 18FY - 22Q1 (milliárd Ft)



Forrás: a Társaság saját adatai

Eladott gépjárművek száma 18FY – 22Q1 (darab)



Forrás: a Társaság saját adatai

## Nagykereskedelmi üzletág

Bemutítás	Márkák	Országok
Kizárólagos új autó és alkatrész nagykereskedelmi tevékenység Közép-Kelet Európában	 	Magyarország, Albánia, Horvátország, Bosznia-Hercegovina, Szerbia, Szlovénia, Macedónia, Montenegró, Románia, Szlovákia, Csehország, Koszovó, Lengyelország, Bulgária

## Kiskereskedelmi és szolgáltatási üzletág

Bemutítás	Márkák	Országok
Új és használt gépjármű, valamint motorkerékpár értékesítés, és új alkatrészértékesítés	 	Magyarország (9 telephely), Szlovénia (6 telephely)
Csoport által forgalmazott márkákhoz kapcsolódó teljeskörű szerviztevékenység és kiegészítő szolgáltatások nyújtása	 	
Rövid- és hosszú távú autókölcsönzés		Magyarország

# Gazdasági, piaci környezet

A Csoport releváns piacain különböző mértékű visszaesés volt tapasztalható az előző évhez képest a gépkocsi forgalomba helyezések tekintetében

## Gazdasági környezet

- I. negyedéves lassuló gazdasági növekedés: köszönhetően továbbra is az elhúzódó koronavírus hatásainak, az orosz és ukrán háborúnak és az ellátási láncok abból eredő lassulásának.
- 2022-es GDP várakozások továbbra is 4-5% bővülést mutatnak hazánkban.
- Infláció és az irányadó kamatok emelkedésnek indultak világszerte már 2021-ben, beleértve a Csoport releváns piacait is. Azonban ennek hatása mérsékelten érezhető ezidáig.
- Az infláció és a kamatkörnyezet emelkedése az év I. negyedévében még nem éreztette hatását az elkölthető jövedelem nagyságára, és a kínálati zavarok miatt megnövekedett megrendelésállomány következtében a megszokottnál is jobban késleltetve jelentkezhet 6-18 hónappal később.

## Kereskedelmi és szolgáltatási környezet

- Az EU-s piacokon regisztrált személyautók száma csökkent. (Az új regisztrált személyautók folyamatosan csökkenő száma 12,4%-kal volt kevesebb az előző évhez képest). Az alacsonyabb forgalomba helyezés továbbra is a chiphiányra és egyéb alkatrész ellátási problémákra vezethető vissza.
- A Csoport releváns piacán az új személygépkocsi forgalomba helyezések száma 2022. I. negyedévében 4,5 % csökkenést mutatott. (Forrás: ACEA, Datahouse)
- 2022. I. negyedévében tovább folytatódott a tavaly júniusban elindult érkező utasszám növekedés. Már 60% felett alakult a mutató a 2019-es évvel összevetve, melyet a COVID előtti bázis évnek tekintünk, elérve így a 956 764 utasszámot. (A 2019. évi több, mint 1,5 millió utasszámhoz képest.)

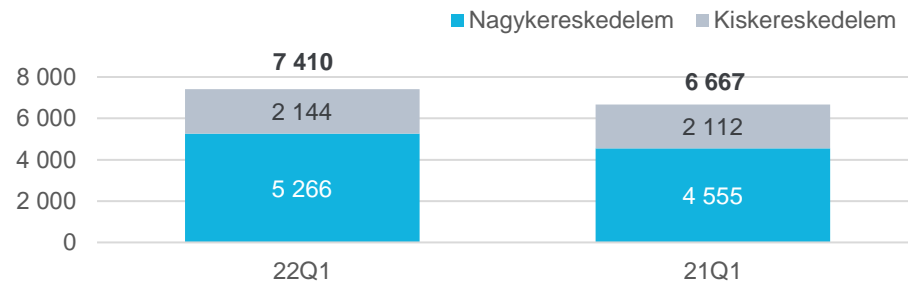


## 2. Pénzügyi és működési összefoglaló

# Működési teljesítmény összefoglaló

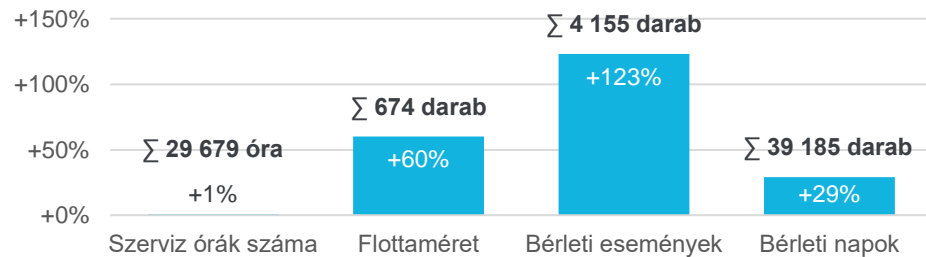
## Piaci átlag feletti I. negyedéves teljesítmény

Eladott gépjárművek üzletáganként 22Q1 - 21Q1 (darab)



Forrás: a Társaság saját adatai

Szolgáltatások teljesítménye 22Q1 - 21Q1  
(százalék, óra, darab)



Forrás: a Társaság saját adatai

- A Csoport messze a piaci átlag feletti teljesítményt mutatott az autóértékesítésben az első negyedévben: **11%-kal több, összesen 7.410 darab gépjárművet értékesített az első negyedévben**. A növekedés kizárólag organikus volt, ugyanis a bázis negyedévben már az összes korábbi tranzakció zárásra került.
- A **Nagykereskedelmi üzletág értékesítése 15,6 %-kal 5.266 darabra emelkedett**, ami elsősorban a SsangYong és Isuzu márkáknak volt köszönhető.
- A **Kiskereskedelmi üzletágban 1.659 új és 485 használt gépjármű talált gazdára, az előbbi 1,1 %-os csökkenésnek, az utóbbi 11,8 %-os növekedésnek felel meg az előző év azonos időszakához képest**. A Csoport által képviselt, illetve értékesített márkák összesített erejét, a márkapaletta diverzifikáltságát jól mutatja, hogy ehhez képest a magyar személyautó-piac 10,9 százalékkal esett vissza ebben az időszakban.
- A **Kiskereskedelmi üzletág szolgáltatási területén további bővülés volt megfigyelhető**: 29.679-re nőtt (+0,8%) a szerviz órák száma, miközben a Csoport által képviselt Sixt több mint a kétszeresére (+123,1%) növelte a bérelti események számát. A bérelti napok száma ennél kisebb ütemben, 29,2 százalékkal bővült 39.185-re.

# Konzolidált eredménykimutatás / 1

Az autóiipari ellátási láncok problémái ellenére a Csoport növelni tudta árbevételét

Adatok ezer forintban (eFt)	22Q1	21Q1	vált. %	V
Árbevétel	57 701 715	48 708 079	18%	8 993 636
Nagykereskedelmi üzletág	37 061 099	28 097 614	32%	8 963 485
Kiskereskedelmi üzletág	20 640 616	20 610 466	0%	30 150
Anyagköltség	-928 247	-818 279	13%	-109 968
Igénybe vett szolgáltatások	-2 598 675	-2 150 241	21%	-448 434
Eladott áruk beszerzési értéke	-49 047 055	-42 861 175	14%	-6 185 880
Személyi jellegű ráfordítások	-1 933 795	-1 481 856	30%	-451 939
Értécsökkenési leírás	-747 889	-720 235	4%	-27 654
Értékesítési eredmény	2 446 054	676 294	262%	1 769 760
Egyéb bevételek és ráfordítások	-96 134	43 136	-323%	-139 270
<b>MŰKÖDÉSI EREDMÉNY - EBIT</b>	<b>2 349 920</b>	<b>719 430</b>	<b>227%</b>	<b>1 630 490</b>
Kamatráfordítások és kamatbevételek, nettó	-94 552	-80 906	17%	-13 646
Lízingből származó pénzügyi ráfordítás	-53 935	-60 568	-11%	6 633
Árfolyamkülönbözetből származó eredmény, nettó	135 856	78 604	73%	57 252
Pénzügyi instrumentumok várható hitelezési vesztesége és értékkülönbözete	-15 971	-105 368	-85%	74 310
Pénzügyi bevételek és ráfordítások	-28 602	-168 238	-83%	124 549
<b>ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY</b>	<b>2 321 318</b>	<b>551 192</b>	<b>321%</b>	<b>1 755 039</b>
Adórátfordítás	-372 672	-184 797	102%	-184 482
<b>NETTÓ EREDMÉNY</b>	<b>1 948 646</b>	<b>366 395</b>	<b>432%</b>	<b>1 570 557</b>
Egyéb átfogó eredmény leány átváltásán	109 979	-5 143	-2238%	115 122
<b>TELJES ÁTFOGÓ EREDMÉNY</b>	<b>2 058 625</b>	<b>361 252</b>	<b>470%</b>	<b>1 685 679</b>
<b>EPS (Ft/részvény)</b>	<b>4,38</b>	<b>1,03</b>	<b>325%</b>	<b>3,32</b>
Nettó eszköz kiáramlással soha nem járó tételek eredményhatása	-27 520	-44 545	-38%	17 025
<b>EBITDA</b>	<b>3 125 329</b>	<b>1 484 210</b>	<b>111%</b>	<b>1 641 119</b>
EBITDA%	5,40%	3,00%	80%	18,20%

A Csoport **árbevétele** 2022. I. negyedévben meghaladta a 57,7 milliárd Ft-ot, ami közel 9 milliárd Ft-tal (18%-kal) magasabb az előző év I. negyedéves árbevételénél. A növekedés kizárólag organikus volt, fő hajtóereje a nagykereskedelmi üzletághoz tartozó SsangYong és Isuzu értékesítés jelentős növekedése.

Az **igénybe vett szolgáltatások** értéke 21%-kal, közel 2,6 milliárd forintra nőtt az összehasonlítható időszakhoz képest, amelynek fő oka az Opel és SsangYong importőri tevékenységhez kapcsolódó, az értékesítés növelését támogató marketing költségek, illetve a bérautószolgáltatás COVID járvány után ismét fellendülő forgalmához kapcsolódó marketing és egyéb forgalomarányos költségek növekedése volt.

Az **ELÁBÉ** növekedése (6,2 milliárd forint, illetve 14%) alatta maradt az árbevétel növekedésének, melynek eredményeképpen az AutoWallis Csoport fedezet termelése jelentősen, 12,0%-ról 14,8%-ra növekedett 2022. I. negyedévében. Ez elsősorban az autógyártók szállítási zavarai és egyéb gazdasági hatások (pl. árfolyamemelkedések) kezelésére életbe léptetett hatékony költségmenedzsment és árazási intézkedéseknek köszönhető. Emellett a használtautók iránti kereslet növekedéssel párhuzamosan a Csoport fedezet javulást is el tudott érni.

A **személyi jellegű ráfordítások** 31%-os emelkedését főként a 2021-ben végrehajtott szervezetfejlesztési lépésekből származó létszámnövekedés, és a munkaerőpiaci változások követésére végrehajtott béremelések okozták. Ezeknek köszönhetően egyrészt emelkedett az átlagbér, másrészt a Csoport átlagos létszáma 49 fővel, 711 főre nőtt a tavalyi év azonos időszakához képest.

# Konzolidált eredménykimutatás / 2

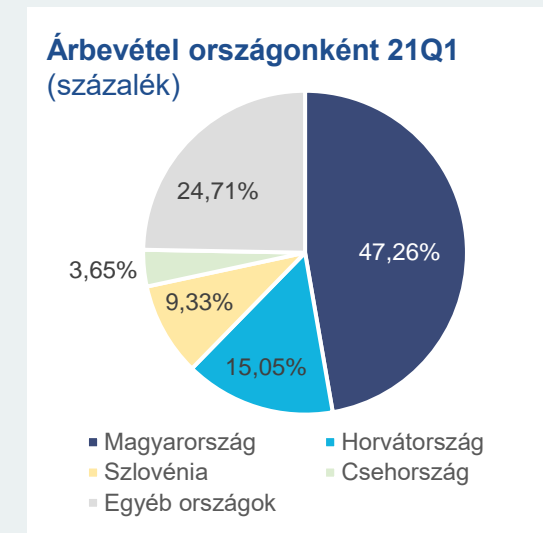
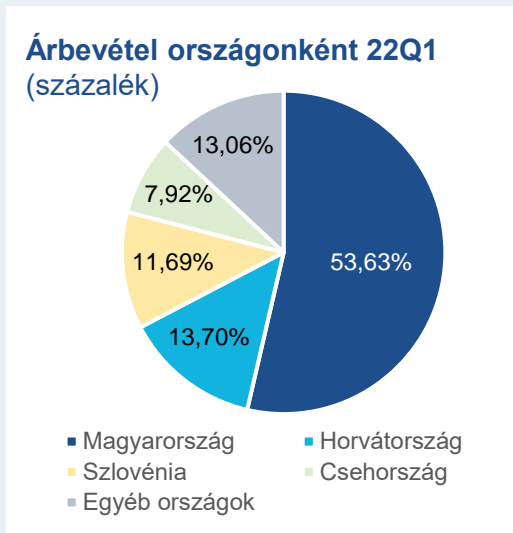
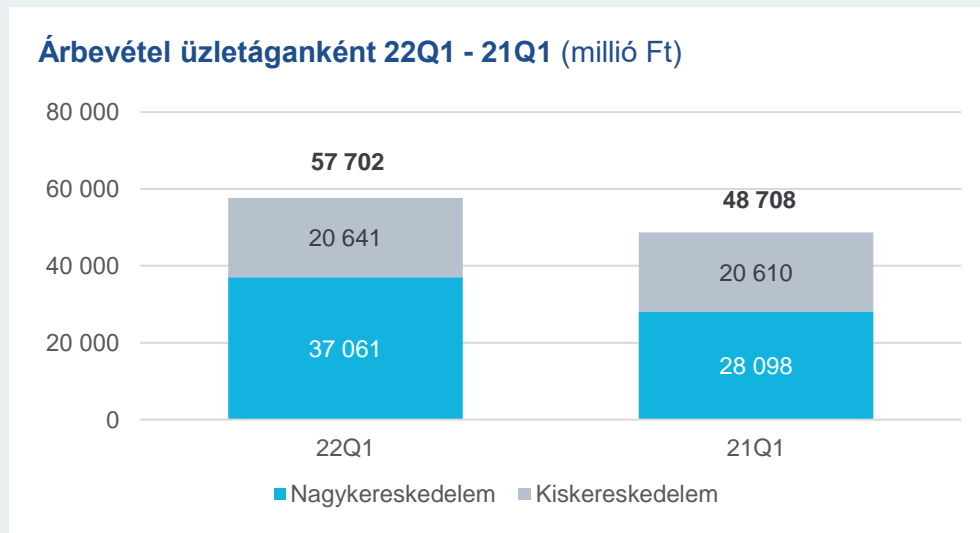
Rendkívül dinamikus eredménynövekedés, duplázódó EBITDA és megnégyszereződő adózás előtti eredmény

Adatok ezer forintban (eFt)	22Q1	21Q1	vált. %	V
Árbevétel	57 701 715	48 708 079	18%	8 993 636
Nagykereskedelmi üzletág	37 061 099	28 097 614	32%	8 963 485
Kiskereskedelmi üzletág	20 640 616	20 610 466	0%	30 150
Anyagköltség	-928 247	-818 279	13%	-109 968
Igénybe vett szolgáltatások	-2 598 675	-2 150 241	21%	-448 434
Eladott áruk beszerzési értéke	-49 047 055	-42 861 175	14%	-6 185 880
Személyi jellegű ráfordítások	-1 933 795	-1 481 856	30%	-451 939
Értécsökkenési leírás	-747 889	-720 235	4%	-27 654
Értékesítési eredmény	2 446 054	676 294	262%	1 769 760
Egyéb bevételek és ráfordítások	-96 134	43 136	-323%	-139 270
<b>MŰKÖDÉSI EREDMÉNY - EBIT</b>	<b>2 349 920</b>	<b>719 430</b>	<b>227%</b>	<b>1 630 490</b>
Kamatráfordítások és kamatbevételek, nettó	-94 552	-80 906	17%	-13 646
Lízingből származó pénzügyi ráfordítás	-53 935	-60 568	-11%	6 633
Árfolyamkülönbözetből származó eredmény, nettó	135 856	78 604	73%	57 252
Pénzügyi instrumentumok várható hitelezési vesztesége és értékkülönbözete	-15 971	-105 368	-85%	74 310
Pénzügyi bevételek és ráfordítások	-28 602	-168 238	-83%	124 549
<b>ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY</b>	<b>2 321 318</b>	<b>551 192</b>	<b>321%</b>	<b>1 755 039</b>
Adórátfordítás	-372 672	-184 797	102%	-184 482
<b>NETTÓ EREDMÉNY</b>	<b>1 948 646</b>	<b>366 395</b>	<b>432%</b>	<b>1 570 557</b>
Egyéb átfogó eredmény leány átváltásán	109 979	-5 143	-2238%	115 122
<b>TELJES ÁTFOGÓ EREDMÉNY</b>	<b>2 058 625</b>	<b>361 252</b>	<b>470%</b>	<b>1 685 679</b>
<b>EPS (Ft/részvény)</b>	<b>4,38</b>	<b>1,03</b>	<b>325%</b>	<b>3,32</b>
Nettó eszköz kiáramlással soha nem járó tételek eredményhatása	-27 520	-44 545	-38%	17 025
<b>EBITDA</b>	<b>3 125 329</b>	<b>1 484 210</b>	<b>111%</b>	<b>1 641 119</b>
EBITDA%	5,40%	3,00%	80,00%	18,20%

- A **működési eredmény (EBIT)** a növekvő árbevétel és javuló fedezettermelés hatására 2,3 milliárd Ft-ra, több mint háromszorosára, 227%-kal nőtt az időszakban.
- A **pénzügyi bevételek és ráfordítások** értéke 2022 I. negyedévében 29 millió Ft veszteség, mely a 2021-es bázis időszakhoz képest több mint 124 millió forintos javulást jelent, főként az időszakban elért árfolyamnyereségnek köszönhetően.
- A Csoport teljesítményét legjellemzőbben bemutató **EBITDA** több, mint megkétszereződött, 111%-kal, 3,1 milliárd Ft-ra nőtt a 2021. I. negyedévben elért közel 1,5 milliárd forintos eredményhez képest. Ennek megfelelően a Csoport EBITDA, illetve normalizált EBITDA marginja tovább, 5,4%-ra nőtt az előző időszaki 3,0%-ról.
- A 2022 I. negyedéves **adózás előtti eredmény** 2,3 milliárd forint, amely jelentős növekedést mutat az előző időszaki 551,2 millió forinthez képest.
- A Csoport **teljes átfogó eredménye** 2,1 milliárd Ft, szemben a 2021 azonos időszaki 361,2 millió Ft-os eredményével.
- Mindezek eredményeképp a Csoport **egy részvényre jutó nettó eredménye** (EPS mutatója) a tárgyidőszakban 4,38 Ft / részvény volt.

# Üzletági árbevétel-elemzés

Organikus növekedés mindkét üzletágban

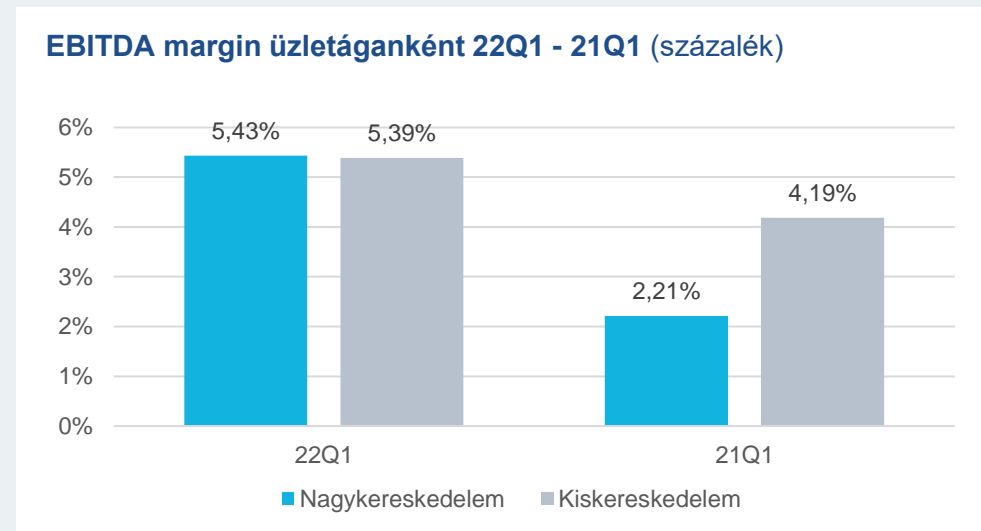
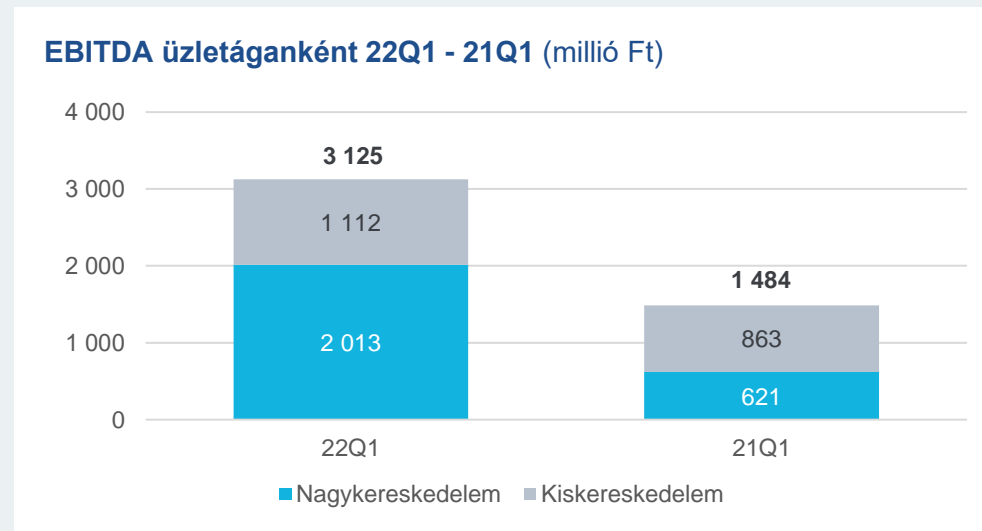


Forrás: a Társaság konszolidált IFRS pénzügyi kimutatásai és saját adatai

- A **Csoport árbevétele** 18,5%-kal nőtt, mely elsősorban a nagykereskedelem forgalombővülésének köszönhető.
- **Nagykereskedelmi üzletág** árbevétele 31,9%-kal nőtt az előző időszakhoz képest, mely a megnövekedett SsangYong és Isuzu értékesítéseknek köszönhető.
- A **Kiskereskedelmi üzletág** árbevétele a chiphiány miatti gépkocsiszállítási fennakadások miatt az előző időszaki 21 milliárd Ft-os szintet csak kis mértékben tudta felülteljesíteni.
- Az AutoWallis regionális szereplői voltát és árbevétel szempontjából meglévő diverzifikáltságát jól mutatja, hogy a Csoport **bevételeinek közel fele külföldről** származik, és ezt a külföldi árbevétel arányt a 2022. tavaszán záródó Avto Aktiv szlovén tranzakció tovább növeli majd.

# Üzletági jövedelmezőség-elemzés

Mindkét üzletág jelentősen növelni tudta eredményességét az időszakban



Forrás: a Társaság konszolidált IFRS pénzügyi kimutatásai és saját adatai

- A Csoport EBITDA növekedéséhez mindkét üzletág jelentős mértékben hozzájárult.
- A Nagykereskedelmi üzletágban az EBITDA növekedését (1,4 mrd Ft, illetve 224%) elsősorban az új gépkocsi értékesítés, azon belül a SsangYong értékesítés volumennövekedése okozta, ami által a **Nagykereskedelmi üzletág EBITDA-ja több, mint megháromszorozódott** a tavalyi időszakhoz képest.
- A **Kiskereskedelmi üzletág EBITDA-ja 249 millió forintos, vagy 28,9%-os növekedést mutatott** tárgyi időszakban, jellemzően a javuló fedezetek és hatékony költséggazdálkodási lépések miatt.
- Az eredménytömeg mellett a marginok is jelentősen tovább javultak, mindkét üzletág **EBITDA marginja** elérte az 5,4%-ot.

# Konzolidált mérleg

Egészséges mérleg, amely szilárd alapot biztosít a további növekedéshez

Adatok ezer forintban (eFt)	22Q1	21FY	vált. %	V
Ingtatlanok, gépek, berendezések	13 560 504	13 377 526	1%	182 978
Lízingbe adott járművek	4 043 945	2 827 578	43%	1 216 367
Eszközhasználati jogok	4 483 608	4 593 643	-2%	-110 035
Egyéb befektett eszközök	4 290 378	4 305 228	0%	-14 850
<b>Befektetett eszközök összesen</b>	<b>26 378 435</b>	<b>25 103 975</b>	<b>5%</b>	<b>1 274 460</b>
Készletek	25 924 487	24 239 704	7%	1 684 783
Egyéb fogóeszközök	22 938 334	14 323 892	60%	8 614 442
Pénzeszközök és azok egyenértékesei	29 724 420	24 698 967	20%	5 025 453
<b>Forgóeszközök összesen</b>	<b>78 587 241</b>	<b>63 262 564</b>	<b>24%</b>	<b>15 324 677</b>
Értékesítésre tartott eszközök	0	610 000	-100%	-610 000
<b>MÉRLEGFŐÖSSZEG ÖSSZESEN</b>	<b>104 965 676</b>	<b>88 976 539</b>	<b>18%</b>	<b>15 989 137</b>

Adatok ezer forintban (eFt)	22Q1	21FY	vált. %	V
<b>SAJÁT TŐKE ÖSSZESEN</b>	<b>26 366 622</b>	<b>24 271 670</b>	<b>9%</b>	<b>2 094 952</b>
Hosszú lejáratú kötvénytartozás	9 615 267	9 546 913	1%	68 354
Hosszú lejáratú hitelek, kölcsönök	2 690 318	2 359 665	14%	330 653
Hosszú lejáratú kötelezettségek lízingekből	4 538 971	4 714 662	-4%	-175 691
Kamatterhet nem viselő egyéb hosszú lejáratú kötelezettségek	708 657	706 516	0%	2 141
<b>Hosszú lejáratú kötelezettségek összesen</b>	<b>17 553 213</b>	<b>17 327 757</b>	<b>1%</b>	<b>225 456</b>
Rövid lejáratú hitelek, kölcsönök	837 523	252 822	231%	584 701
Készletek finanszírozásához kapcsolódó hitelek	1 630 859	1 990 875	-18%	-360 016
Rövid lejáratú kötelezettségek lízingekből	1 991 970	1 867 247	7%	124 723
Fordított faktoringból származó kötelezettségek	14 433 075	8 847 301	63%	5 585 774
Egyéb rövid lejáratú kamatterhet viselő kötelezettségek	748 935	744 260	1%	4 675
Szállítók és vevőktől kapott előlegek	27 463 061	21 904 440	25%	5 558 621
Egyéb rövid lejáratú kötelezettségek	13 940 418	11 720 166	19%	2 220 252
<b>Rövid lejáratú kötelezettségek összesen</b>	<b>61 045 841</b>	<b>47 327 112</b>	<b>29%</b>	<b>13 718 729</b>
Értékesítésre tartott eszközökhöz kapcsolódó kötelezettségek	0	50 000	-100%	-50 000
<b>KÖTELEZETTSÉGEK ÖSSZESEN</b>	<b>78 599 054</b>	<b>64 704 869</b>	<b>21%</b>	<b>13 894 185</b>
<b>MÉRLEGFŐÖSSZEG ÖSSZESEN</b>	<b>104 965 676</b>	<b>88 976 539</b>	<b>18%</b>	<b>15 989 137</b>

- A **befektetett eszközök** állománya 2021.év végéhez képest 5%-kal (közel 1,3 milliárd Ft-tal) nőtt, megközelítve így a 26,4 milliárd Ft-ot. Ennek a növekedésnek az elsődleges oka a bérautó szolgáltatás bővülésével járó lízingbeadott járművek állományának változása.
- A **forgóeszközök állománya** 24%-kal nőtt előző év végéhez képest, mely alapvetően a forgalom bővüléséhez kapcsolódó működőtöke elemek növekedéséből adódik, azon belül is a nagykereskedelmi üzletághoz kapcsolódó vevőkövetelések, illetve a Csoport rendelkezésére álló pénzeszközállomány emelkedéséből.
- 2022.I. negyedévében az **értékesítésre tartott** biatorbágyi 610 millió Ft-os ingatlanát a Csoport értékesítette, így az eszköz és a kapcsolódó kötelezettség is kivezetésre került a mérlegből.
- A Csoport **saját tőkéjében** a növekedést alapvetően az előző időszak eredmény okozza.
- A **hosszú lejáratú kötelezettségek** 225 millió Ft-os növekményét elsősorban a tevékenységbővüléséhez kapcsolódó hosszú lejáratú hitelek növekménye okozta.
- A **rövid lejáratú kötelezettségek** 61,0 milliárd Ft-os egyenlegének 13,7 milliárd Ft összegű növekedését elsősorban az 5,5 milliárd Ft összegű, a bővülő forgalommal járó szállítói állomány, illetve annak finanszírozásához kapcsolódó hitelek és fordított faktoring kötelezettségek együttes 5,2 milliárd forintos növekedése okozta.
- Mindezek eredményeképp a Csoport **mérlegfőösszeg** a tárgyidőszakban 16,0 milliárd Ft-tal (18%-kal) bővült.



# AutoWallis GROUP

Elérhetőség

Székely Gábor

Befektetői Kapcsolatok Igazgató

[gabor.szekely@autowallis.hu](mailto:gabor.szekely@autowallis.hu)



DACIA



OPEL



ISUZU



SSANGYONG



KIA



SIXT

AutoWallis Nyrt.

1055 Budapest, Honvéd utca 20. • Telefonszám: (+36) 1 551 5773 • [info@autowallis.hu](mailto:info@autowallis.hu)

[www.autowallis.hu](http://www.autowallis.hu)



# Mellékletek

AutoWallis  
GROUP

# Mellékletek

A 2022.I. negyedéves jelentés mellékletei a honlapunkon elérhetőek.