

## SAJTÓKÖZLEMÉNY

### Az iparág kihívásai ellenére rekord árbevétel és eredmény az AutoWallisnál

**Budapest, 2022. május 27. – A régió 14 országában jelenlévő AutoWallis Csoport messze a piaci átlagot felülmúló növekedéssel, kiugró hatékonyságjavulással zárta az első negyedévet. Nettó eredménye több mint ötszörösére, 1,9 milliárd forintra, EBITDA-ja több mint a duplájára, 3,1 milliárd forintra ugrott az árbevétel 18 százalékos bővülése mellett. A növekedés kizárólag organikus volt, fő hajtóereje a nagykereskedelmi üzletág bővülése.**

Nagyon erős első negyedévet zárt az AutoWallis Csoport az iparág jelentős kihívásai ellenére. **A kiváló teljesítmény mögött kizárólag organikus növekedés áll, melyből kiemelkedik a Nagykereskedelmi Üzletág jelentős bővülése – emelte ki az eredményeket értékelve Ormosy Gábor, az AutoWallis vezérigazgatója. Hozzátette, hogy a csoport mindkét üzletágának működési hatékonysága jelentősen javult, így a társaság eredménye minden tekintetben új rekordra ugrott.** A vezérigazgató elmondta, hogy a piacokat, így az autóipart is terhelő nehézségek (alapanyaghiány, ellátási zavarok, növekvő szállítási idők) az értékesítési árresek növekedésével jártak együtt, ugyanakkor azok hosszú távú fenntarthatósága egyelőre nem jelezhető előre. Ormosy Gábor rámutatott, hogy az első negyedévben a tavalyi nyereségnek már közel kétharmadát elérte a csoport, miközben a menedzsment megítélése szerint az eredményességet legjobban bemutató pénzügyi tételektől tisztított, adózás és értékcsökkenési leírás előtti eredmény, az EBITDA esetében pedig a tavalyi egész éves érték 40 százalékát sikerült mostanra teljesíteni.

Az AutoWallis *árbevétele* az első negyedévben 18 százalékkal 57,7 milliárd forintra nőtt, miközben az uniós piacokon 12,4 százalékos volt a csökkenés. A Budapesti Értéktőzsdé Prémium kategóriájában jegyzett társaság működési hatékonyságának növekedését mutatja, hogy ugyanezen időszakban az általa értékesített autók száma ennél kisebb mértékben, 11 százalékkal nőtt 7.410 darabra. A növekedés kizárólag organikus volt, ugyanis a bázisnegyedévben már az összes korábbi tranzakció zárásra került. A két üzletág közül a Nagykereskedelmi teljesített jobban (elsősorban a SsangYong és Isuzu márkáknak köszönhetően): ebben a szegmensben az árbevétel 32 százalékkal, míg a Kiskereskedelmi Üzletágban kis mértékben nőtt. A Csoport által képviselt, illetve értékesített márkák összesített erejét, a márkapaletta diverzifikáltságát jól mutatja, hogy ehhez képest a magyar személyautó-piac 11 százalékkal esett vissza.

A költségeken belül az *eladott áruk beszerzési értéke* (ELÁBÉ) az árbevételnél jóval kisebb mértékben, mindössze 14 százalékkal 49 milliárd forintra emelkedett, melynek eredményeképpen az AutoWallis Csoport fedezettermelése jelentősen, 12-ről 14,8 százalékra nőtt az első negyedévben. Ez elsősorban az autógyártók szállítási zavarai és egyéb gazdasági hatások (pl. árfolyamemelkedések) kezelésére életbe léptetett költségmenedzsmentnek és árazási intézkedéseknek köszönhető. Az *igénybe vett szolgáltatások értéke* 21 százalékkal bővült, elsősorban az Opel és a SsangYong márkák importőri tevékenységéhez kapcsolódó, az értékesítés növelését támogató marketing költségek, illetve a bérautószolgáltatás koronavírus-járvány után ismét fellendülő forgalmához kapcsolódó marketing és egyéb forgalomarányos költségek növekedése miatt. A *személyi jellegű ráfordítások* 30 százalékos emelkedését elsősorban a 2021-ben végrehajtott szervezetfejlesztési lépésekből származó létszámnövekedés és a munkaerőpiaci változások követésére végrehajtott béremelés okozta. Ezeknek köszönhetően egyrészt emelkedett az átlagbér, másrészt a Csoport átlagos létszáma 49 fővel, 711 főre nőtt.

A *pénzügyi bevételek és ráfordítások* az első negyedévben 29 millió forint veszteséget mutattak, ami a 2021-es bázisidőszakhoz képest 83 százalékos javulást jelent, főként az időszakban elért

árfolyamnyereségnek köszönhetően. Az AutoWallis Csoport *EBITDA*-ja több mint a kétszeresére, 3,1 milliárd forintra ugrott (+111%), ezzel *EBITDA* marginja 5,4 százalékra nőtt a korábbi 3 százalékról. Az AutoWallis teljes átfogó eredménye közel a hatszorosára, 2,1 milliárd forintra (+470%) emelkedett.

	2022. I. negyedév	2021. I. negyedév	Változás
<b>Árbevétel</b>	<b>57 701 715</b>	<b>48 708 079</b>	<b>+18%</b>
<i>Nagykereskedelmi üzletág</i>	37 061 099	28 097 614	+32%
<i>Kiskereskedelmi üzletág</i>	20 640 616	20 610 466	+0%
Anyagköltség	-928 247	-818 279	+13%
Igénybevett szolgáltatások	-2 598 675	-2 150 241	+21%
Eladott áruk beszerzési értéke	-49 047 055	-42 861 175	+14%
Személyi jellegű ráfordítások	-1 933 795	-1 481 856	+30%
Értékcsökkenési leírás	-747 889	-720 235	+4%
<b>Értékesítési eredmény</b>	<b>2 446 054</b>	<b>676 294</b>	<b>+262%</b>
Egyéb bevételek és ráfordítások	-96 134	43 136	N.A.
<b>MŰKÖDÉSI EREDMÉNY - EBIT</b>	<b>2 349 920</b>	<b>719 430</b>	<b>+227%</b>
Pénzügyi bevételek és ráfordítások	-28 602	-168 238	-83%
<b>ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY</b>	<b>2 321 318</b>	<b>551 192</b>	<b>+321%</b>
Adóráfördítés	-372 672	-184 797	+102%
<b>NETTÓ EREDMÉNY</b>	<b>1 948 646</b>	<b>366 395</b>	<b>+432%</b>
Egyéb átfogó eredmény leány átváltásán	109 979	-5 143	N.A.
<b>TELJES ÁTFOGÓ EREDMÉNY</b>	<b>2 058 625</b>	<b>361 252</b>	<b>+470%</b>
<b>EPS (forint/részvény)</b>	<b>4,38</b>	<b>1,03</b>	<b>+325%</b>
<b>EBITDA**</b>	<b>3 125 329</b>	<b>1 484 210</b>	<b>+111%</b>

\* IFRS szerinti, konszolidált adatok

\*\* Pénzügyi tételek, adózás és értékcsökkenési leírás előtti eredmény

### AutoWallis Csoport

A Budapesti Értéktőzsde Prémium kategóriájában, valamint a BUX és BUMIX indexekben jegyzett AutoWallis Nyrt. célja, hogy az évtized végére a közép-kelet-európai régió meghatározó autókereskedelmi és mobilitási szolgáltatója legyen, továbbá autóiipari befektetésekre fókuszáló befektetési portfólióját üzletfejlesztésekkel és akvizíciókkal szélesítse. Az AutoWallis Csoport a közép-kelet-európai régió 14 országában (Albánia, Bosznia-Hercegovina, Csehország, Bulgária, Horvátország, Koszovó, Lengyelország, Románia, Szerbia, Szlovákia, Szlovénia, Észak-Macedónia, Magyarország, Montenegró) gépjármű- és alkatrész kis- és nagykereskedelemmel, szerviz szolgáltatásokkal, rövid- és hosszú távú gépjármű-kölcsönzéssel van jelen. A Csoport által képviselt márkák közé tartoznak a BMW személyautók és motorkerékpárok, a Dacia, az Isuzu, a Jaguar, a Land Rover, a Maserati, a MINI, a Nissan, az Opel, a Peugeot, a Renault, a SsangYong, a Suzuki, a Toyota, a Saab alkatrészek utánpótlása és a Sixt rent-a-car. Az AutoWallis kétszer is elnyerte a Budapesti Értéktőzsde Legeken „Az év alaptőke-emelése” díjat (2020, 2021). [www.autowallis.hu](http://www.autowallis.hu) [www.facebook.com/AutoWallis](https://www.facebook.com/AutoWallis)



### További információ:

R. Kovács Dániel, Financial Communications

Mobil: 06-20-771-8710

E-mail: [r.kovacs@fincomm.hu](mailto:r.kovacs@fincomm.hu)