

SAJTÓKÖZLEMÉNY

AutoWallis Sales Report

2022. I. félév

Tovább gyorsít az AutoWallis: minden téren újabb rekordok az értékesítésben

Budapest, 2022. július 15. – Minden üzletágában rekordot döntött az AutoWallis Csoport, ráadásul a tavalyi teljes évi gépjármű-értékesítés 60 százalékát már az idei év első hat hónapjában teljesítette. A régió 14 országában jelenlévő csoport az autóipart sújtó sorozatos nehézségek ellenére 32 százalékkal több, összesen 15.379 gépjárművet értékesített az első félévben. A legnagyobb, 44 százalékos növekedést a nagykereskedelmi üzletág érte el, de a kiskereskedelmi autóértékesítés is 10 százalék felett bővült, miközben a szerviz órák száma 24 százalékkal nőtt. A csoport gépjárműkölcsonzési területe már a nyári csúcsezont megelőzően is jól teljesített: a bérleti események száma több mint duplázódott, miközben a bérleti napok száma a negyedével emelkedett.

Sikeresen halad növekedési stratégiája mentén az AutoWallis Csoport, miután nem csak a magyar, hanem az európai piac átlagát meghaladó teljesítményt mutat fel negyedévről-negyedévre. Az értékesítési számok folyamatos bővülése tranzakciós hatások mellett organikus is, hiszen az áprilisban zárt szlovén Avto Aktiv felvásárlás nélkül is érdemi a növekedés. Ormosy Gábor, az AutoWallis vezérigazgatója szerint az erős teljesítmény mögött a korábban lefektetett, majd 2021-ben frissített növekedési stratégia megvalósítása áll, melynek egyik kulcseleme a régiós, jelenleg 14 országban való jelenlét, valamint a nagykereskedelmi és kiskereskedelmi tevékenység párhuzamos fejlesztése, bővítése áll. Kiemelte, hogy ez a diverzifikált portfólió az alapja annak, hogy egy-egy ország esetleges gazdasági visszaesése, vagy márka, illetve tevékenység gyengébb teljesítménye ellenére is kiegyensúlyozott lehet a Csoport teljesítménye. Az AutoWallis által lefedett régió autós piaca továbbra is az európai átlag feletti növekedés mutathat fel, annak ellenére, hogy az inflációs és gazdasági kilátások jelenleg sehol sem kedvezőek. Ormosy Gábor elmondta, hogy egyes márkák, típusok esetén továbbra is tapasztalhatóak szállítási zavarok, hosszabb gyártási idő, de ezekhez lényegében hozzácsokolt mind az értékesítői, mind pedig a vevői oldal. A koronavírus után elhalasztott vásárlások még növelhetik a rendelésállományt, és az autóárak folyamatos emelkedésétől való félelem is fokozhatja átmenetileg a keresletet. A növekvő infláció, az esetleges gazdasági visszaesés ugyanakkor óvatosságra inti az iparág szereplőit, és hosszú távon katalizálhatja az iparágban már elindult konszolidációt, amit az AutoWallis Csoport további növekedésének támogatására kíván kihasználni.

Az AutoWallis Csoport által értékesített gépjárművek száma az első negyedévesnél is nagyobb ütemben, 32 százalékkal 15.379 darabra ugrott az első félévben. A társaság két üzletága közül a **Nagykereskedelmi üzletág** értékesítése ebben az időszakban kizárólag organikusan bővült: 44,3 százalékkal 10.659 darabra. A kiugró növekedés a SsangYong és az Opel márkáknak volt köszönhető. A **Kiskereskedelmi üzletág** teljesítményét a második negyedévben már a szlovén Avto Aktiv is erősítette, de anélkül is minden téren erős növekedés volt. Az üzletágban 3.783 új (+10,4%) és 937 használt (+11,3%) gépjármű talált gazdára. A növekedés jelentőségét mutatja, hogy ehhez képest a magyar személyautó-piac 13,4 százalékkal csökkent*. **A Kiskereskedelmi üzletág szolgáltatási területén is további bővülés volt megfigyelhető: 77.983-ra nőtt (+24,4%)**

a szerviz órák száma, miközben az AutoWallis Csoport által képviselt Sixt több mint a kétszeresére (+113,4%) növelte a bérleti események számát. A bérleti napok száma ennél kisebb ütemben, 26 százalékkal bővült 83.410-re. A számok alapján továbbra is a rövidebb időtartamú, jellemzően magasabb fedezettartalmú turisztikai célú bérletek száma növekedett a nyári csúcsidezőszakot megelőző negyedévben is.

* A piaci adatokat a DataHouse szolgáltatta.

	2022. I. félév	2021. I. félév	Változás
Nagykereskedelmi üzletág			
Eladott új gépjárművek száma (darab)**	10 659	7 385	+44,3%
Kiskereskedelmi üzletág			
Eladott új gépjárművek száma (darab)	3 783	3 428	+10,4%
Eladott használt gépjárművek száma (darab)	937	842	+11,3%
<i>Gépjármű értékesítés összesen</i>	<i>15 379</i>	<i>11 655</i>	<i>+32,0%</i>
Szerviz órák száma (óra)	77 983	62 666	+24,4%
Flotta méret – gépjárműkölcsonzés kapcsán (darab)	786	478	+64,6%
Bérleti események száma (darab)	9 380	4 396	+113,4%
Bérleti napok száma (darab)	83 410	66 183	+26,0%

*** Fontos információk:**

Közzététel időpontja:

2022. július 15.

Előzetes, nem konszolidált adatok.

Az AutoWallis Sales Report-ban közzétett adatok (továbbiakban: Adatok) az AutoWallis Nyrt. és leányvállalatainak becslései alapján kerültek összeállításra. A közzétett Adatok kizárólag tájékoztatósi célt szolgálnak, azok teljességéért, pontosságáért az AutoWallis Nyrt. nem vállal felelősséget.

Az AutoWallis Sales Report nem alkalmas az AutoWallis Nyrt. pénzügyi, üzleti eredményeinek becslésére, vagy erre vonatkozó következtetések levonására, így nem minősül sem nyereségbecslésnek, sem nyereség-előrejelzésnek. Az AutoWallis Sales Report-ban közzétett Adatok saját célra, saját felelősségére használhatóak fel.

Következő tervezett megjelenés(ek):

2022. I-III. negyedév

2022. október 17.

Az AutoWallis Nyrt. Sales Report minden negyedévet követő hónap 15. napján jelenik meg (ha az hétfőre, vagy munkaszüneti napra esik, akkor a rákövetkező munkanapon).

** 388 darab gépjármű csoporton belüli értékesítés

AutoWallis Csoport

A Budapesti Értéktőzsde Prémium kategóriájában, valamint a BUX és BUMIX indexekben jegyzett AutoWallis Nyrt. célja, hogy az évtized végére a közép-kelet-európai régió meghatározó autókereskedelmi és mobilitási szolgáltatója legyen, továbbá autóiipari befektetésekre fókuszáló befektetési portfólióját üzletfejlesztésekkel és akvizíciókkal szélesítse. Az AutoWallis Csoport a közép-kelet-európai régió 14 országában (Albánia, Bosznia-Hercegovina, Csehország, Bulgária, Horvátország, Koszovó, Lengyelország, Románia, Szerbia, Szlovákia, Szlovénia, Észak-Macedónia, Magyarország, Montenegró) gépjármű- és alkatrész kis- és nagykereskedelemmel, szerviz szolgáltatásokkal, rövid- és hosszú távú gépjármű-kölcsönzéssel van jelen. A Csoport által képviselt márkák közé tartoznak a BMW személyautók és motorkerékpárok, a Dacia, az Isuzu, a Jaguar, a Land Rover, a Maserati, a MINI, a Nissan, az Opel, a Peugeot, a Renault, a SsangYong, a Suzuki, a Toyota, a Saab alkatrészek utánpótlása és a Sixt rent-a-car. Az AutoWallis kétszer is elnyerte a Budapesti Értéktőzsde Legeken „Az év alapítke-emelése” díjat (2020, 2021). www.autowallis.hu www.facebook.com/AutoWallis



További információ:

R. Kovács Dániel, Financial Communications

Mobil: 06-20-771-8710

E-mail: r.kovacs@fincomm.hu