

ÜZLETI és VEZETŐSÉGI JELENTÉS

A KOMETA 99 Zrt.

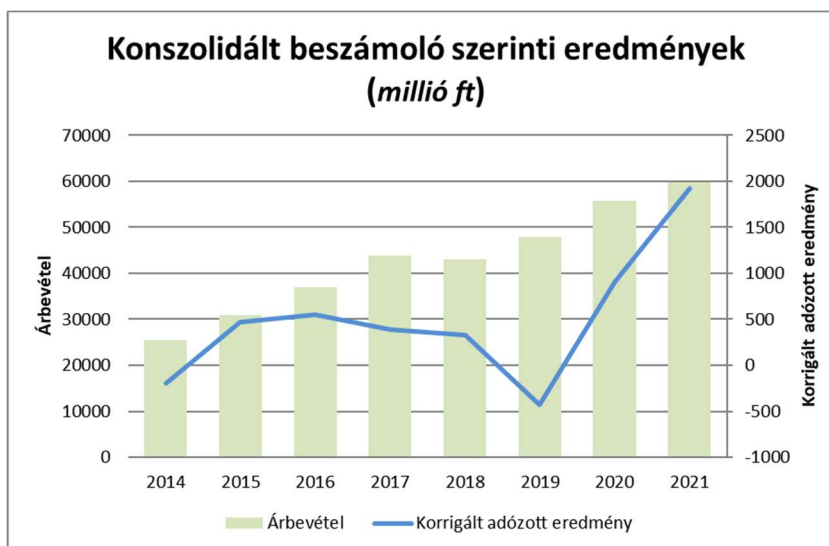
2021.01.01-től 2021.12.31-ig tartó időszakáról

Tartalom

| | |
|---|-----------|
| VAGYONI, JÖVEDELMI, PÉNZÜGYI HELYZET, ÜZLETMENET BEMUTATÁSA, ÁTFOGÓ ÉRTÉKELÉSE | 2 |
| A MAGYAR ÉLELMISZERPIAC - HÚSTERMELÉS - HÚSFOGYASZTÁS | 2 |
| A FŐBB SZEREPLŐK..... | 4 |
| ELOSZTÁS..... | 5 |
| KORMÁNYZATI HATÁSOK | 5 |
| VILÁGPIACI HATÁSOK | 5 |
| CÉGÜNK HATÉKONYSÁGA | 12 |
| VEVŐINK | 15 |
| BESZÁLLÍTÓINK..... | 17 |
| EREDMÉNYEINK | 19 |
| BERUHÁZÁSAINK..... | 20 |
| SWOT ANALÍZIS | 22 |
| PÉNZÜGYI-FINANSZÍROZÁSI HELYZETÜNK..... | 22 |
| EGYÉB, AZ ÉVES BESZÁMOLÓ ÉRTELMEZÉSÉHEZ SZÜKSÉGES KIEGÉSZÍTÉSEK..... | 22 |
| KUTATÁS –FEJLESZTÉS | 23 |
| A KÖRNYEZETVÉDELMI TEVÉKENYSÉG BEMUTATÁSA 2021. ÉVBEN..... | 23 |
| VÍZHASZNÁLAT, SZENNYVÍZ-KIBOCSÁTÁS | 24 |
| HULLADÉKGAZDÁLKODÁS | 24 |
| LEVEGŐTISZTASÁG-VÉDELEM | 25 |
| ZAJ- ÉS REZGÉSVÉDELEM | 25 |
| A MÉRLEG FORDULÓNAPJA UTÁN BEKÖVETKEZETT LÉNYEGES ESEMÉNYEK, FOLYAMATOK ÉS KITEKINTÉS 2022-RE..... | 25 |

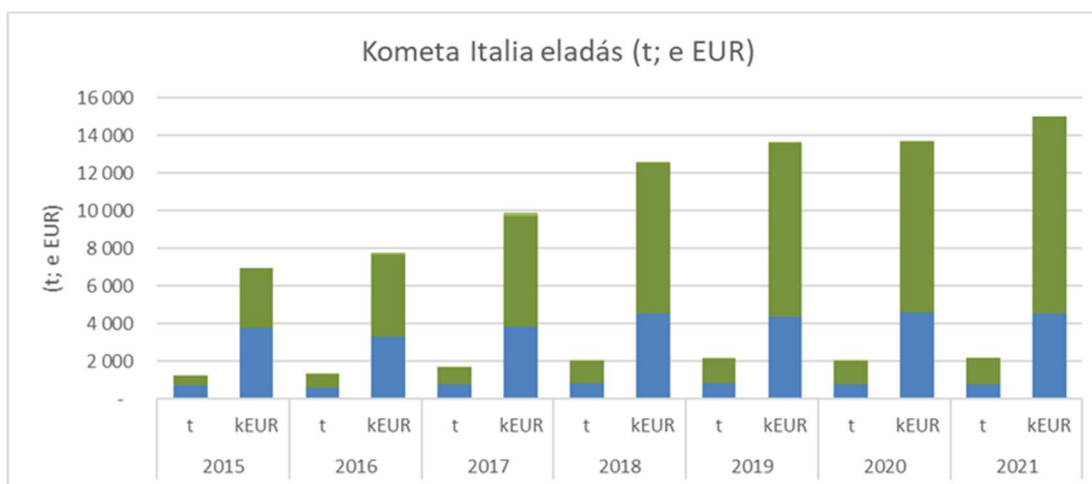
Vagyoni, jövedelmi, pénzügyi helyzet, üzletmenet bemutatása, átfogó értékelése

Az elmúlt évekről elmondható, hogy hatalmas fejlődést sikerült végrehajtani. Ez a növekedés 2018-ig folyamatos volt, majd akkor egy kicsit megtorpant, de 2019-ben újra növekedésbe állt. Az árbevételt 2014 óta (első konszolidálás) 235%-kal (25,4 milliárd forintról 59,8 milliárd forintra) növeltük. A növekedést és eredményességet a folyamatos termék- és technológiafejlesztéssel, fokozott kereskedelmi és marketing munkával, valamint állandó hatékonyságnöveléssel értük el. Az értékesített volumen 2015-2021 között 34 ezer tonnáról 77 ezer tonnára nőtt, alapozva a korábbi és folyamatos beruházások adta lehetőségekre.



Az eredmények javításához jelentősen hozzájárult, az olaszországi Kometa Italia SRL létrehozása 2012-ben, a Kometa termékeinek olaszországi disztribúciója céljából. A Kometa, a számára stratégiaileg fontos olasz piac biztosítása érdekében 2013-ban megszerezte a Kometa Italia meghatározó befolyásolását biztosító többségi tulajdonát.

A Kometa Italia értékesítése folyamatos növekedést mutat az olasz piacon. Ez a trend 2020-ban kismértékben megtorpant a Covid hatásaként, de 2021-ben újra növekedést mutat.



A Kometa a fejlődést a következő gazdasági környezetben érte el:

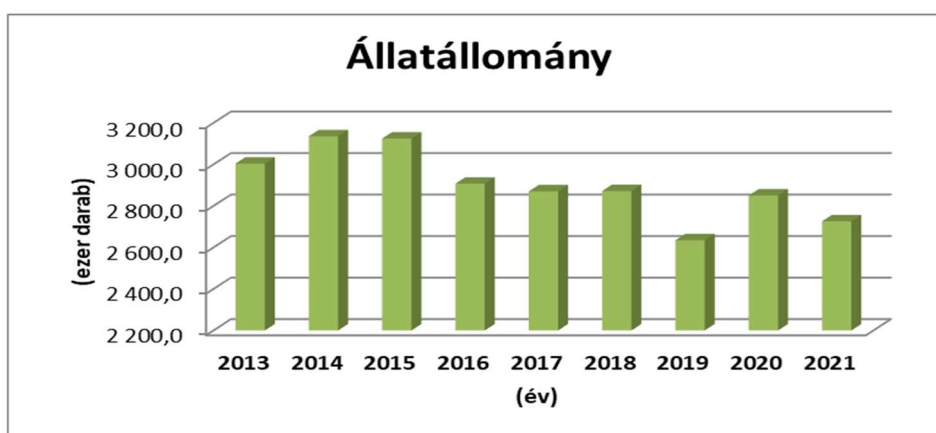
A magyar élelmiszerpiac - hústermelés - húsfogyasztás

A Kometa, mint nyershús- és készítmény-előállító az alapvető élelmiszerpiac és a prémium-húspiac kulcsszereplője.

Az élelmiszeripar értékesítése az elmúlt években növekedési tendenciát mutatott, a húsipar árbevétele 2015. évről 690 mrdFt-ról, 2021-re 1057 mrdFt-ra emelkedett. 2020-ban előző évhez képest minimális csökkenés volt, de 2021-ben már 16,5%-os növekedés volt tapasztalható (KSH ID403_W).

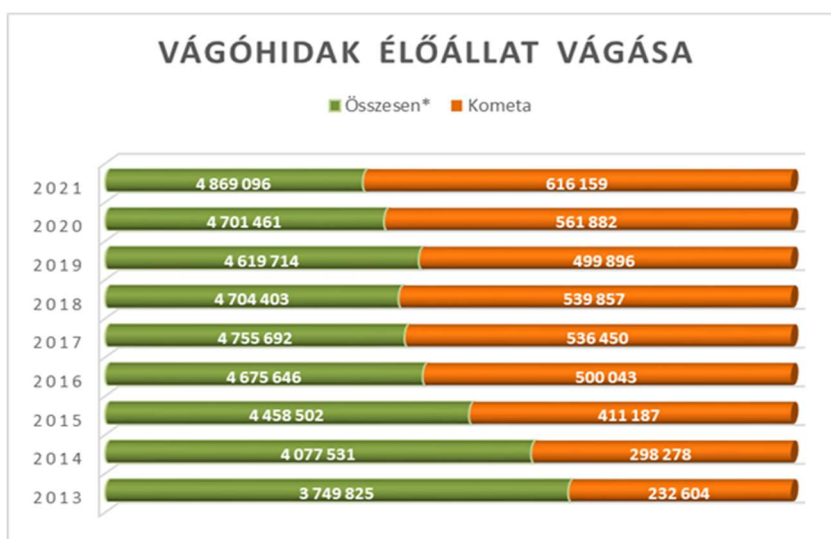
A lakosság egy főre jutó húsfogyasztásának, ezen belül a sertéshús-fogyasztásának növekedése 2013-ban kezdődött meg, 2016-ban érte el a legmagasabb, 13,6%-os emelkedést. Az elmúlt évekre vonatkozó növekvő tendenciát 2017-ben 8,3%-os csökkenés váltott fel, amelyet 2018-ban ismételt 7,6%-os, 2019-ben 4,9%-os növekedés követett, 2020-ban előző évhez képest nem történt változás. (KSH 2.2.3.6. – 2021-es adatok még nem állnak rendelkezésre). A készítmények terén 2014-ben kezdődött meg a fogyasztás növekedés 3,6%-os, 2015-ben 40,9%-os, 2016-ban 0,5%-os, 2017-ben 3,7%-os mértékben, 2018-ban 15,5%-os majd 2019-ben 13,4%-os mértékű volt, 2020-ban viszont 20,9%-os visszaesés volt tapasztalható.

A hústermelést nagymértékben befolyásolja, hogy Magyarországon a sertésállomány, amelynek 1995-től tartó csökkenése úgy tűnt, hogy 2013-ban megállt, 2014-ben már 4,4%-os gyarapodás volt tapasztalható. A 2015. évi szinten tartást követően 2016., 2017. és 2018-as növekedés volt, melyet 2019-ben 8%-os csökkenés váltott fel, majd 2020-ban ismét növekedés volt tapasztalható, az előző évhez képest 8,2%-kal, 2021-ben újra csökkenés volt tapasztalható, az előző évhez képest 4,4% (KSH 4.1.1):



Forrás: KSH 4.1.1

Az Agrárgazdasági Kutató Intézet – Agrárstatisztikai Információs rendszere alapján a Kometa részesedése a vágóhídi élőállat vágásban a korábbi 7,7%-ról 9,9%-ra nőtt (élősúlyban vizsgálva) 2019-ben 11,9%-os részesedést tudhatott magáénak, mely 2020-ban 13,1%-os értéket mutatott, ez az eredmény 2021-ben tovább javult 14,2 %-ra. Ezt az eredményt úgy érte el, hogy az országos vágásszám 1%-kal növekedett.



Forrás: Agrárgazdasági Kutató Intézet

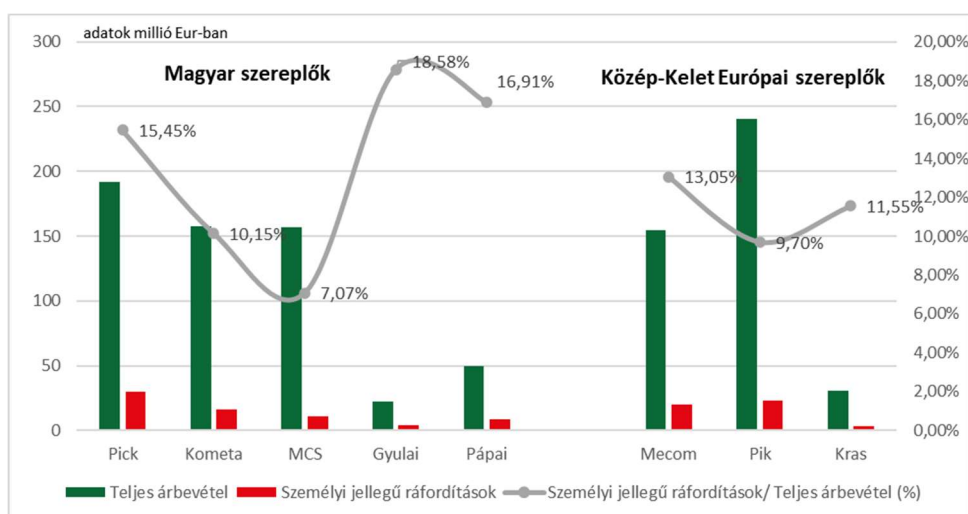
Az alábbi tényezők jelentősen befolyásolják a piaci kondíciókat:

- A húskészítmény-piacon kiemelt jelentőségű a márkaismertség mellett a brand image. Mivel olyan kategóriáról van szó, ahol nagyon fontos tényező a termék iránti bizalom, ezért a vezető márkák agresszívan fektetnek be a marketingbe és a piackutatásokba. Emiatt a Kometa is hosszútávon jelentős összegeket fordít márkaépítésre,
- A sertésszám szinten tartására hatással volt az afrikai sertés pestis megjelenése, illetve a vásárlók által egyre inkább előtérbe kerülő jó minőségű sertések fogyasztása, így a húselőállítók a stabil és jó minőségű sertésforrások megtalálására többletenergiát fordítanak,
- A hús és hústermékek elosztócsatornáit a nagy kereskedelmi cégek uralják kezdve a hazai láncoktól egészen a nemzetközi hipermarketekig. E kereskedelmi láncok tárgyalóereje megnehezíti az ártárgyalásokat a kisebb gyártókkal,
- Önköltség alatti árakat is vállaló más gyártók.

A főbb szereplők

A magyar sertéshúsipar mélyen megosztott, a húsipari csődök és piaci változások átalakították a még működő cégek sertésvágási tevékenységét. Jelenleg négy jelentős vágóhíd van Magyarországon:

- **Hungary-Meat Kft.** – a kiskunfélegyházai cég kiemelten az ország legnagyobb kapacitású vágóhídját működteti, évi közel 1 millió sertést vág, darabol és csontoz, kizárólag húsértékesítéssel foglalkozik, főként exportra.
- **Pick Szeged Zrt. (Bonafarm Csoport)** - A Társaságnak Szegeden, Baján és Alsómocsoládon vannak gyártóüzemei. Termékei 35 országban, több mint 200 üzletlánc polcain megtalálhatóak. **MCS Vágóhíd Zrt.** - 2017-től kezdődően indította az új mohácsi vágóhidat, amelynek teljes kapacitása 1 millió darab sertés vágására alkalmas.
- **Kometa 99 Zrt.** – évi 800 ezer sertés kapacitással rendelkezik (2014-es vágás közel 300 ezer darab volt és ahogyan fent bemutatottuk, 2021-ben ez a szám már meghaladta a 600 ezret). A Társaság rendelkezik egy fontos versenyelőnnyel: minden megmunkálás, feldolgozás egy tető alatt zajlik. A legnagyobb export piacon Olaszországban, az értékesítést a disztribúciós céllal létrehozott leányvállalaton keresztül végzi.
- Az újjáalakult **Pápai Hús Kft.** folyamatosan hajtja végre a termelés felfuttatásához szükséges beruházásait, mint például: a vágókapacitásuk növekedéséhez elengedhetetlen a korszerűbb, automatizált technológiai berendezések megvásárlása. A foglalkoztatáshoz szükséges létszámuk jelenleg 571 fő.
- Továbbá nem elhanyagolható az ún. **regionális kis-közép méretű vágóhidak** tevékenysége, melyek mélyen a piaci ár alatt hoznak forgalomba bőrös félsertéseket, mellyel ennek a termékkörnek az értékesítési lehetőségeit jelentősen szűkítik. Ide tartoznak: Royal Hús Kft., A.L.M. Sertésenyésztő Húsipari Kft., Nagyhegyes-Hús Kft., Nagykun-Hús Kft., TOPESA Kft., Agrár Coop Kft., Kurucz Agro Kft, Imki Food.



Elosztás

A hústermékek elosztása főként a hazai láncokon keresztül történik, mint például a CBA, Coop és Real. A hazai láncok meg kívánják tartani piaci részesedésüket a hipermarketekkel (pl. Tesco, Metro és Auchan) és a diszkontláncokkal (Lidl, Aldi) szemben.

A Kometa Italia a Kometa 99 Zrt-n kívül csak Olaszországban értékesít (főként Észak- és Közép-Olaszországban valamint a szigeteken – Szicília, Szardínia). Partnerei jellemzően nagyközönséget ellátó kereskedők (pl. Carrefour, Conad, Sogegros, Finiper), illetve kereskedelmi megállapodások alapján olyan kiskereskedők, akik saját termékeiket értékesítik (Venfri, Valetti, Lunardi és Castagna).

Kormányzati hatások

A NAV és NÉBIH folyamatos és fokozott ellenőrzései, az EKAER és BIREG rendszer miatti nyomonkövetés arra ösztönzi az adózókat, hogy a jogszabályok szerint járjanak el. Míg az EKAER szabályok enyhültek, az online adatszolgáltatás tovább bővült.

2020-ban már valamennyi adóalany részére kibocsátott áthárított áfát tartalmazó számlát kötelesek vagyunk megküldeni a NAV-nak, 2021-től pedig a magánszemélyek részére és export ügyfelek részére kibocsátott számlákat is jelenteni kell. Mindezek az intézkedések a gazdaság és ágazat fehérítését szolgálják. A számla adatszolgáltatás kiterjesztése cégünket is folyamatos fejlesztésre ösztönzi, mely keretében a számlázó rendszerünk jelentős átalakítására került sor.

2019.01.01-től az olasz adóhatóság (Agenzia Entrate) részére is küldeni kell a számlákat értéktől és tartalomtól függetlenül.

Ezzel párhuzamosan a Covid19 vírus miatt megnőtt az elektronikus dokumentumkezelésre vonatkozó igény is, egyre több partnerünk kéri a papír alapú számla mellőzését és tér át elektronikus számlafogadásra, illetve küldésre, ami hosszútávon megrövidítheti a számlák feldolgozási idejét és elősegíti az automatikus feldolgozásukat is. Az új igények kielégítése érdekében kötöttünk szerződést egy számlaházzal, mely mind az elektronikus számlák továbbításában, mind az egyedi vevői igények kielégítésében nyújt támogatást, és biztosítja ezen elektronikus állományok jogszabály szerinti archiválását is.

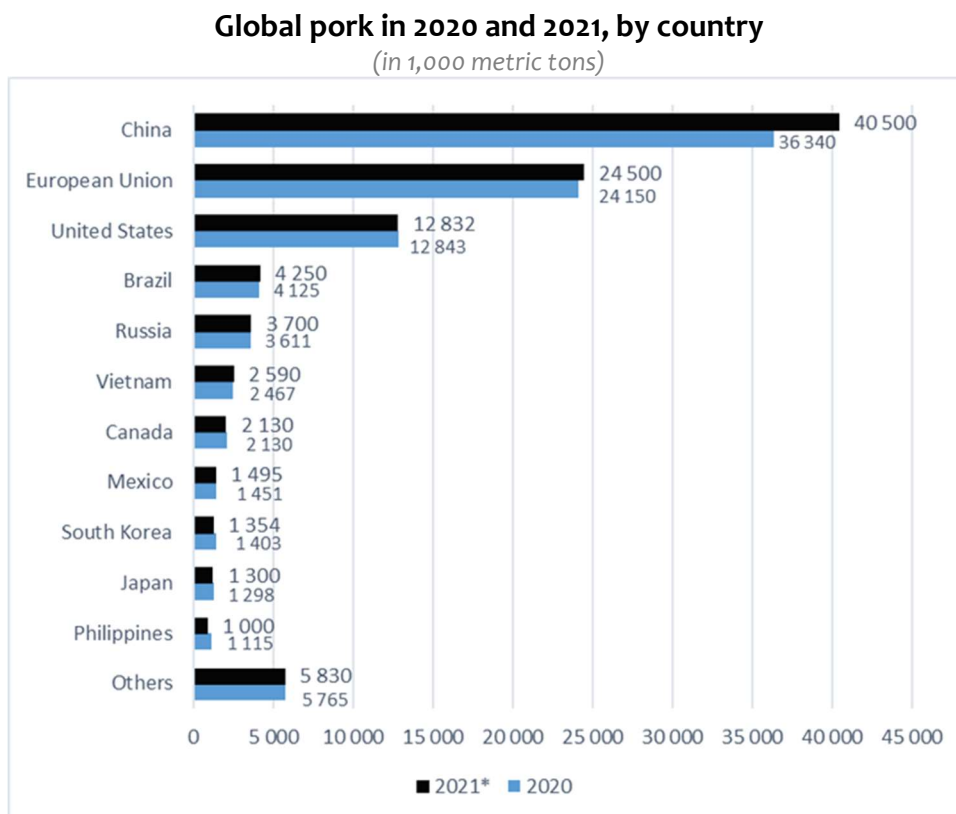
Folyamatosan dolgozunk azon, hogy számláink minél előbb partnereinkhez kerüljenek, és adattartalommal a jogszabályi kötelezettség mellett a vevői kéréseknek is megfeleljenek.

Világpiaci hatások

A Kometa volumene a világpiaci szereplőkhöz mérten alacsony, ezért a világpiaci keresleti hatások kis mértékben befolyásolják tevékenységünket. Ezt segíti az is, hogy a piaci rések folyamatos keresésével is próbáljuk elkerülni a komolyabb hatásokat.

Az EU sertéstermelői a 2021-es évet 2%-os termelésnövekedéssel zárták, így összesen 23,4 millió tonna sertéshúst termeltek 250 millió levágott sertésből. A kereskedelem az év második felében lelassult, elsősorban Kína irányába. Németországban csökkent a termelés (-3%) éves összevetésben, Lengyelországban és Franciaországban stabil maradt, de nőtt Hollandiában (+3%), Dániában (+8%), és Spanyolországban (+4%). Ezzel biztosította Spanyolország első helyét az európai sertéshústermelésben 5,2 millió tonnával, amelynek nagy részét az export teszi ki, Kína pedig nagyon fontos piac számára. Viszont 2022-ben Spanyolorzágnak új piacot kell keresnie, mivel Kína bejelentette, hogy 100%-ban önellátó lesz.

A fő sertéshús-előállítók megoszlása (2021. évi adatok):

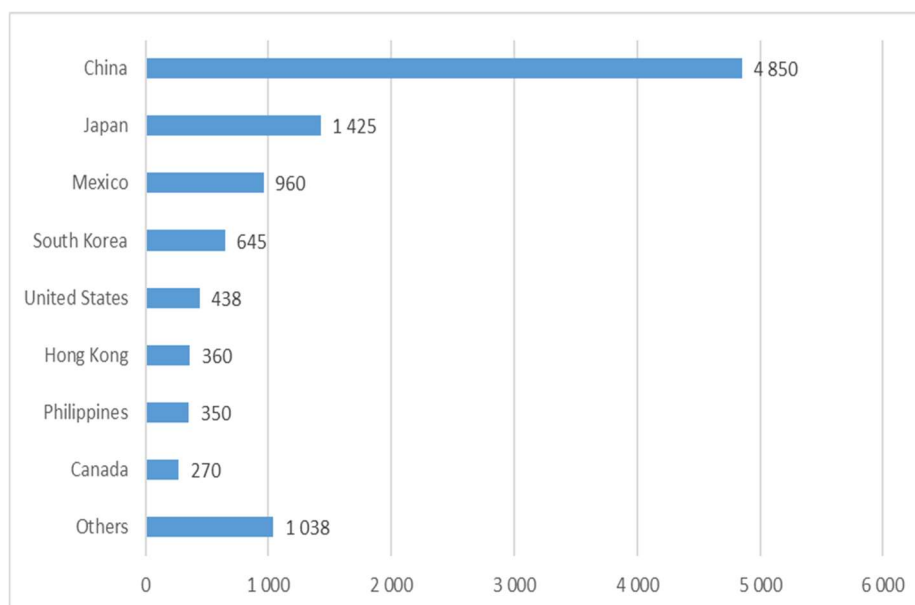


Forrás: Statista 2022

*Projection as of April 2021

Ezen túlmenően Kína a legnagyobb sertéshús-importőr is:

Pork imports worldwide in 2021, by leading country
(in 1,000 metric tons)



Forrás: Statista 2022

A kínai importnövekedés változását az alábbi táblázat szemlélteti. Ebben láthatjuk, hogy Kína sertéstermékek vonatkozásában 2019. évig csökkentette a behozatalt. Ez a tendencia az afrikai sertésspestis megjelenését követően jelentősen megváltozott, így 2020-ban az egy évvel korábbinál jelentősen megemelte importját a

lakosok általi sertésfogyasztás kielégítése céljából. 2021-ben már csökkenés volt tapasztalható, ez a tendencia várhatóan 2022-ben is folytatódni fog.

EU exports of selected PIG products: Trade figures (COMEXT - tonnes carcass weight)

| | 2019 | | 2020 | | Jan to Dec 2021 | | Compared to Jan to Dec 2020 |
|---------------------------|------------------|-------|------------------|---------------|------------------|-------|-----------------------------|
| | Tons | % | Tons | % | Tons | % | |
| China | 2 305 217 | 41,3% | 3 337 588 | 52,3% | 2 572 364 | 41,6% | -22,9% |
| Japan | 453 879 | 8,1% | 360 096 | 5,6% | 380 296 | 6,1% | +5,6% |
| Phillipines | 220 143 | 3,9% | 152 947 | 2,4% | 350 170 | 5,7% | +128,9% |
| South Korea | 265 629 | 4,8% | 195 115 | 3,1% | 284 215 | 4,6% | +45,7% |
| Hong Kong | 202 951 | 3,6% | 283 590 | 4,4% | 154 001 | 2,5% | -45,7% |
| USA | 120 363 | 2,2% | 104 388 | 1,6% | 144 431 | 2,3% | +38,4% |
| Australia | 109 941 | 2,0% | 83 920 | 1,3% | 133 787 | 2,2% | +59,4% |
| Vietnam | 94 298 | 1,7% | 96 366 | 1,5% | 130 418 | 2,1% | +35,3% |
| Ukraine | 88 879 | 1,6% | 82 619 | 1,3% | 95 521 | 1,5% | +15,6% |
| Ivory Coast | 45 896 | 0,8% | 59 578 | 0,9% | 90 311 | 1,5% | +51,6% |
| Other Destination | 661 435 | 11,8% | 663 595 | 10,4% | 939 399 | 15,2% | +41,6% |
| Total (without UK) | 4 568 631 | | 5 419 802 | | 5 274 913 | | -3,0% |
| % Change | | | | +18,6% | | | |
| United Kingdom | 1 017 681 | | 963 538 | | 913 971 | | N.A. |

DG AGRI E3

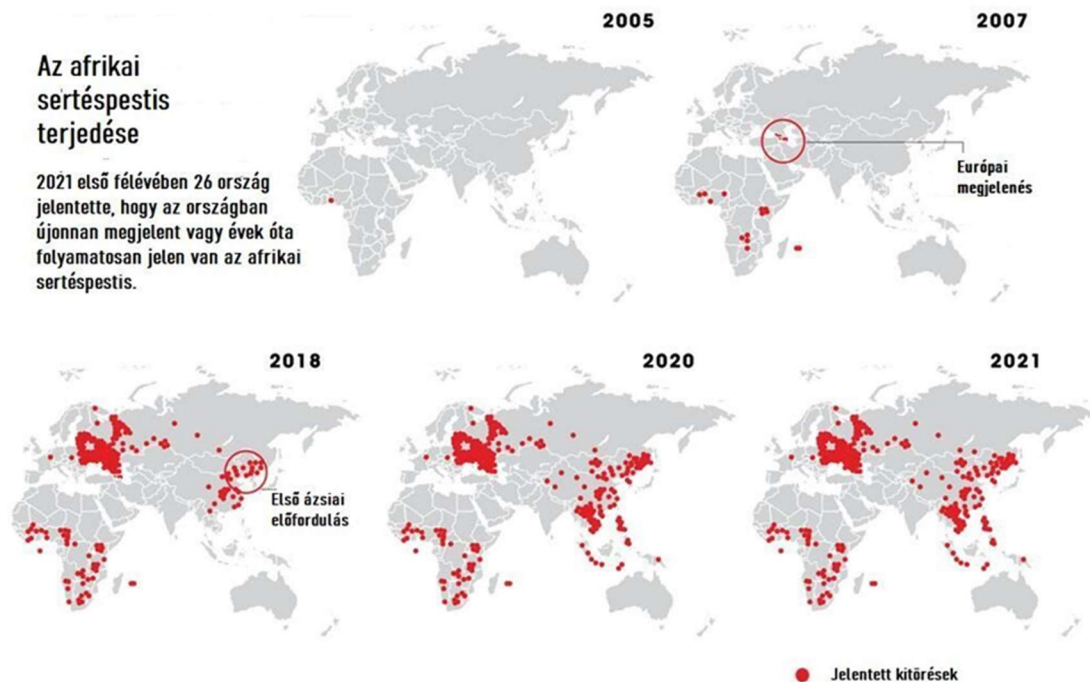
2022. március 17.

Forrás: AFO

Az inputköltségek 2021-ben jelentős emelkedésnek indultak – a szállítási díjak, az energiaárak és a takarmánygabona árak, valamint a munkaerőköltségek növekedése jelentős kihívást jelent a sertéshús ellátási lánci számára. A lassuló gazdaságban a termelők és a feldolgozók nehezen tudják áthárítani az összes többletköltséget a fogyasztókra, így az árresek nyomás alatt lesznek.

A világ sertéshús-importja és –exportja valószínűleg csökkenni fog a 2021-es szinthez képest, főként a kínai importkereslet csökkenése miatt, ahogyan a helyi termelés fellendül. Bár a hagyományos importáló országok – főleg Japán és Dél-Korea, valamint néhány új importáló ország – valószínűleg növelni fogják importjukat, a fő exportőröknek új egyensúlyt kell találniuk a kereslet és a kínálat között.

A kínai konyha fontos alapanyagának számító disznóhús ára az elmúlt közel két évben elsősorban az ország sertésállományát megtizedelő afrikai sertéspestis járvány miatt az egekbe szökött, jelentősen felfelé húzva ezzel a teljes fogyasztói árindexet. Kína különböző lépéseket tett a sertéshús-ellátás javítására: a termelés visszaállítását, a sertésfarmok bővítését, valamint az afrikai sertéspestis terjedésének megelőzését célzó intézkedéseket vezetett be. Egyebek mellett hitel- és egyéb típusú pénzügyi támogatást nyújtottak a disznóhús termelésében élen járó országrészeknek.



Az ábrán a rózsaszín piros négyzetek jelölik a sertéspestis megjelenését

Forrás: OIE

Kína 2022-re 100%-os önállátást kíván elérni. Ez 504 millió levágott sertést jelent. A kínai tisztviselők által közölt adatok szerint a sertéshús esetében is emelkedett a behozatal. A tavalyi hústermelés csak minimálisan marad el az ASP-válság előtti szinttől. Kína nem exportálhat sertéshúst más országokba, mivel az ASP továbbra is jelen van a gazdaságokban, de ez drasztikusan csökkenti a sertéshús importját. Ennek hatását olyan főbb szereplők érezhetik, mint Brazília, Spanyolország, az Egyesült Államok és Kanada. Az Ázsiába irányuló sertéshús-export továbbra is vonzó lesz, mivel olyan országok, mint Vietnam, Fülöp-szigetek, Dél-Korea vagy Japán továbbra is importálnak majd sertéshúst az állati fehérjehiány miatt, de a beszállítók különböző régiókból származhatnak.

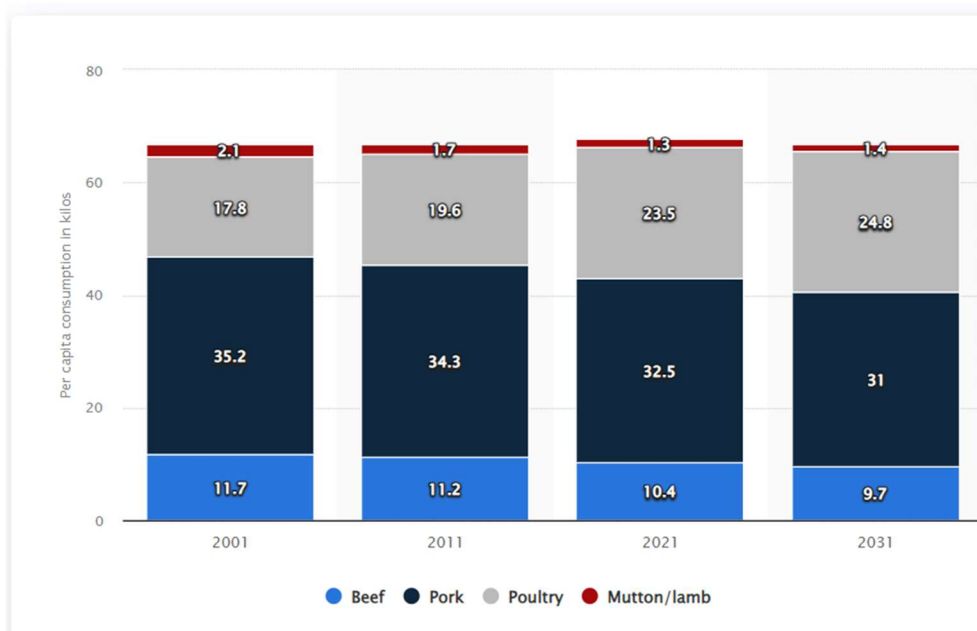
Társaságunk Kína stabil világpiaci helyzete és piaci jelenléte miatt már korábban kérelmezte a tökehús-exportra vonatkozó kínai importengedély kiadását. Az engedély megszerzését 2016-ban már beadtuk. 2017. november 28-án a Kínai Engedélyeztetési és Akkreditációs Hivatal (CNCA) illetékes szervezeti egysége jóváhagyta a Kometa vállalati regisztrációját, amelyet az AQSIQ (Kínai Minőségellenőrzési és Karanténügyi Hivatal) holnapján való megjelenés véglegesített 2018 márciusában. Az engedély megszerzését követően az első szállítás megkezdése előtt életbelépett az afrikai sertéspestis megjelenése miatti exportkorlátozás, így a tilalmat elrendelő országok helyett más célországokba való értékesítést kellett választanunk.

Az európai piaci helyzet

Húsfogyasztás

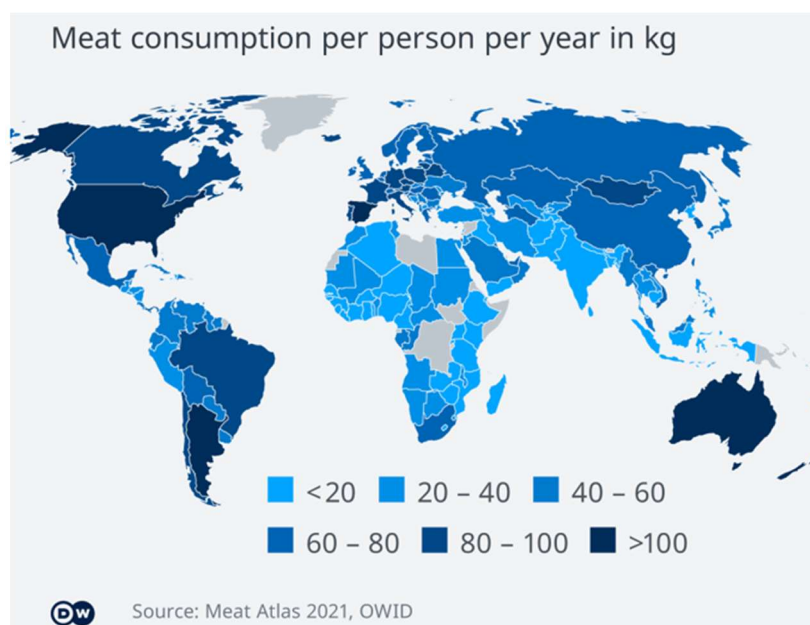
Az statista.com szerint (Per capita consumption of meat in Europe from 2001 to 2021) az egy főre jutó sertéshúsfogyasztás néhány EU-tagállamban már csökkent, mivel a fogyasztók inkább a szárnyas húst részesítik előnyben, ami olcsóbb és egészségesebb választásnak tekinthető. A 2019-2030-as időszak első éveiben tapasztalt magas árak várhatóan felgyorsítják ezt a tendenciát.

A sertéshús fogyasztása 2021. évben átlagosan 32,5 kg/fő volt, ami a 2030. évre 31 kilogrammra csökken a becslések szerint.



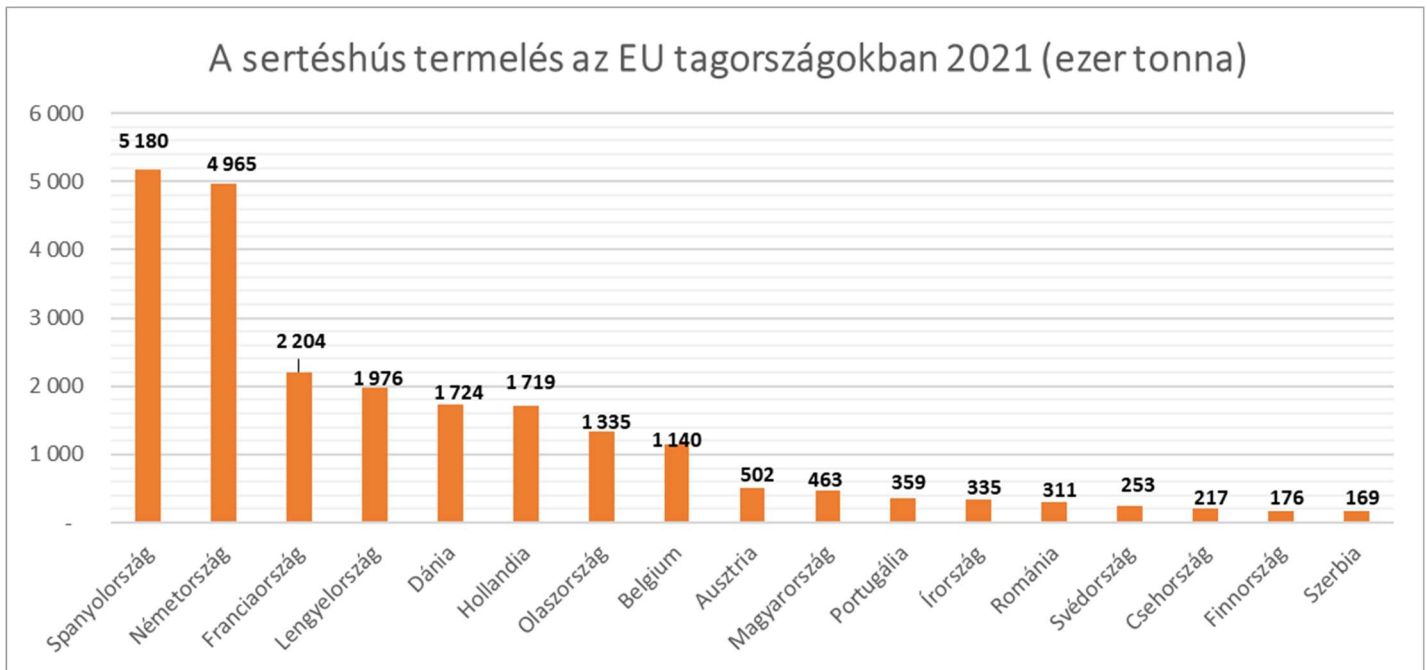
Forrás [statista.com](https://www.statista.com)

A Kometa szempontjából kiemelt európai országok közül 2018-ban Spanyolország (53,6 kg/fő/év), Németország (50,5 kg/fő/év) és Horvátország (49,6 kg/fő/év) lakosai fogyasztják a legtöbb sertéshúst. Olaszországban (43,8 kg/fő/év) és Montenegróban (41,9 kg/fő/év) is 40 kg fölött van az éves egy főre jutó fogyasztás. De Finnország (37,3 kg/fő/év), Szlovénia (31,8 kg/fő/év), Svédország (33,3 kg/fő/év) és Szerbia (33,4 kg/fő/év) lakosai is sok sertéshúst fogyasztanak. A FAOSTAT adatainál fontos figyelembe venni, hogy nem feltétlenül a tényleges fogyasztást tükrözik, mivel a húskínálat mennyisége és a lakosság száma alapján számítják. A 2021-es húsfogyasztási adatok alapján továbbra is vezető helyet foglal el Európában Spanyolország, Olaszország és Németország is.



Hústermelés

Az EU Kína után a világ második legnagyobb sertéshústermelője, valamint a legnagyobb sertéshús- és sertéshústermék-exportőre. Az EU fő termelő országai Németország, Spanyolország és Franciaország, amelyek az EU teljes termelésének a felét képviselik.



Forrás: Eurostat (European Commission)

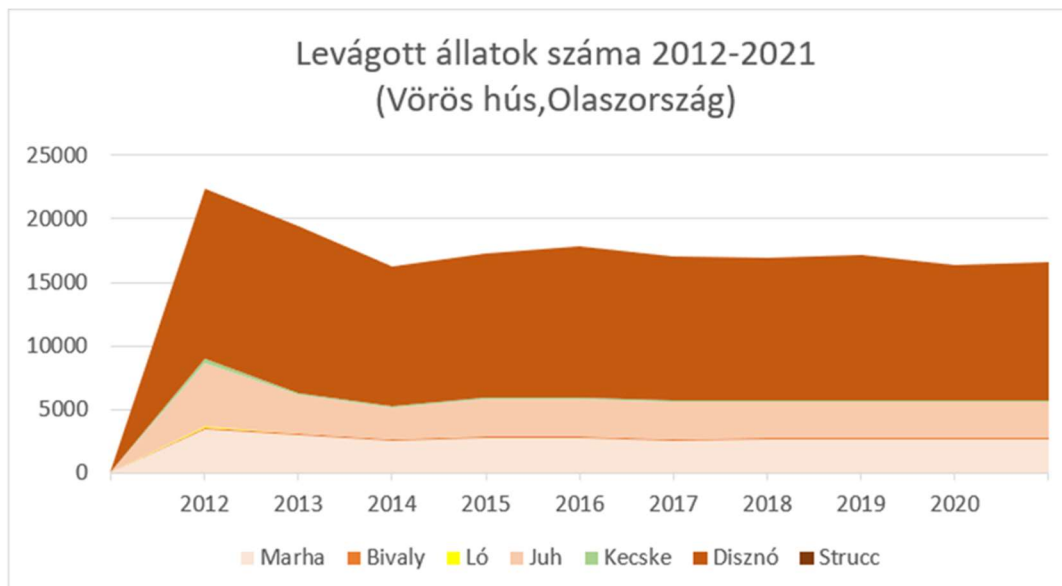
Az Európai Bizottság jelentése szerint (EU Agricultural Outlook for markets and income, 2020-2030) a sertés-hústermelés az Európai Unióban összesen 23 millió tonna volt a 2020. évben. A környezeti hatások és a fogyasztói preferencia változásának köszönhetően a tanulmány szerint azonban várhatóan 1 millió tonnával fog csökkenni 2020-2030 között.

Az EU sertés-hústermelését korlátozzák a közpolitikai döntések, amelyek különösen az EU több tagállamának (pl. Németországban és Hollandiában) környezeti aggályaiából fakadnak, valamint az ASP kockázatából Közép- és Kelet-Európában. A világgiazi kereslet hatására az árak növekedése is hozzájárult a fogyasztói preferencia változásához. A kilátási időszak végére (2030) az uniós termelés várhatóan a 2018. év előtti szintre csökken, mivel néhány fogyasztó nem tér vissza a szárnyas húsról a sertés-hús fogyasztására.

Az olasz piac stratégiai jelentősége

A megfelelő gazdálkodási eredmény eléréséhez a hatékonyság növelése mellett elengedhetetlen az értékesítés növelése a Kometa számára. A fent leírt magyarországi gazdasági környezet nem teszi lehetővé a biztos és megfelelő mértékű piaci növekedést. Ezért került elhatározásra - a reorganizációs tervet is figyelembe véve - az export folyamatos növelése. Ennek végrehajtása érdekében Társaságunk létrehozta a Kometa Italia-t, a Kometa termékeinek (elsősorban a készítményeknek) olaszországi disztribúciójának elvégzésére. Ez megkönnyíti az olasz kereskedelmi láncoknak történő értékesítést, hisz olasz (belföldi) partnerrel állhatnak kapcsolatban.

Az olasz emberek fogyasztói szokásai is változnak, az általunk is készített termékek és húsok fogyasztása növekszik és a marhahús helyett mára a baromfit és sertés-húsokat részesítik előnyben.



Forrás: http://dati.istat.it/Index.aspx?DataSetCode=DCSP_MACELLAZIONI#

Új piacok:

Horvátország:

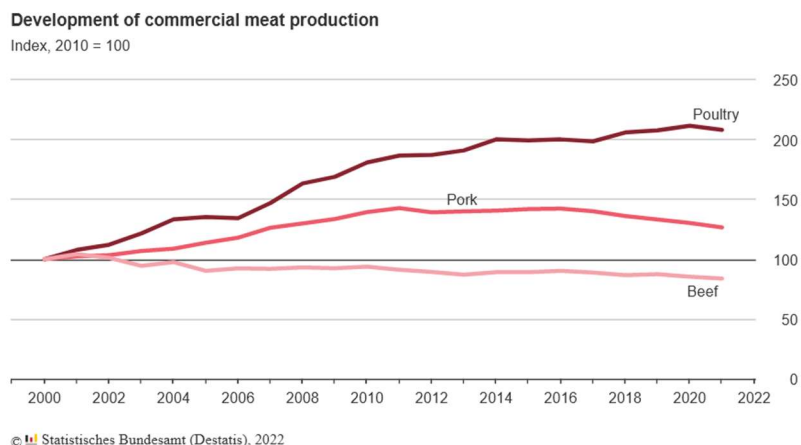
A Croatiastočar 2021-re vonatkozó jelentése a húsarak nagymértékű csökkenésének tendenciájára hívja fel a figyelmet. Az EU-ban, a sertésfélék ára a tavalyi év azonos hetéhez képest 14,7%-kal esett vissza. Horvátországban ez a visszaesés valamivel enyhébb volt, de elérte a 6,2%-ot, ami azt jelenti, hogy a sertéshús ára a hazai piacon 7%-nál magasabb volt az EU átlagárához képest. Ez a gazdálkodók javát szolgáló pozitív különbség a termelésükre is pozitívan hatott, de egyben azt is jelentette, hogy a hazai gazdálkodók versenyképtelenek voltak az EU-ból érkező sertéshús áraihoz képest, vagyis a többi EU-s országban megtermelt hústöbbet nagyon gyorsan a horvát piacra került. A Zito d.o.o.-val való együttműködés alapján így a Kometa 99 Zrt által megtermelt hús is a fenti okok miatt magasabb haszonnal kerülhetett a horvát piacra.

Németország:

Az euromeatnews.com a Szövetségi Statisztikai Hivatal jelenlegi adatai szerint Németországban a sertésállomány és a sertéstartó gazdaságok száma is drámai mértékben csökken. 2022. május 3-án összesen 22,3 millió sertést tartottak, 6,2%-kal kevesebbet, mint fél évvel ezelőtt. A németországi sertésállomány több, mint 30 éve a legalacsonyabb szinten van.

A németországi kereskedelmi vágóhidak 7,6 millió tonna húst állítottak elő 2021-ben. A Szövetségi Statisztikai Hivatal (Destatis) jelentése szerint ez 2,4%-os csökkenést jelent az előző évhez képest. A hústermelés 2017 óta évről évre csökkent. Összesen 56,2 millió sertést, szarvasmarhát, juhot, kecskét és lovat, valamint 605,8 millió csirkét, pulykát és kacsát vágtak le 2021-ben a vágóhidakon.

A németországi sertéshús-fogyasztás 10%-kal csökkent 2019-ben a 2018-as adatokhoz képest, a sertéshústermékek árának emelkedése és a megnövekedett kínai kereslet miatt. Németország sertéshús-termelése 2019-ben mintegy 2%-kal (-117 000 tonnával) csökkent az előző évhez képest, és a kínálat szűkült. Ez a szűkülő kínálat lehetőséget adhat a Kometának a német piacon a bővülésre, terjeszkedésre.



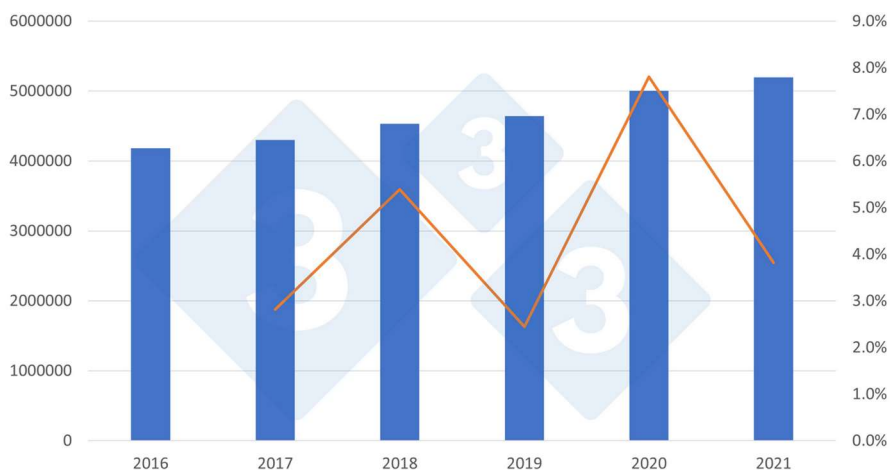
Forrás: https://www.destatis.de/DE/Presse/Pressemitteilungen/2022/02/PD22_050_413.htm

Spanyolország

Az USDA spanyol hivatalos adatokra hivatkozó jelentése szerint Spanyolországban mind az összes levágott sertés, mind a sertéshústermelés 3%-kal nőtt 2021 januárja és októbere között 2020 azonos időszakához képest. A hasított testtömeg is emelkedett. Az USDA hivatkozott az Eurostat adataira is, amelyek szerint a spanyol sertésállomány rekordszámú, 32,796 millió sertést ért el 2021-ben, ami 5%-os növekedés az előző évhez képest, miközben a kocaállomány 1%-kal, 2,635 millió kocára nőtt.

A spanyol sertéshús-ágazat 2021-ben nehezen tudott gazdaságilag nyereséges maradni a megnövekedett termelési költségek miatt, elsősorban a takarmány-, villamosenergia- és munkaerőköltségek terén, amelyek nem kerültek át a sertés árába. A magas önköltség miatt a helyi termelés visszaesésével számolunk a következő években, mely miatt a kereslet és ez miatt az importbeszerzés növekedése várható.

A spanyol sertéshústermelés alakulása (tonnában) és változása az előző évhez képest (%) a 2016-2021 közötti időszakban



Forrás: https://www.pig333.com/latest_swine_news/growth-slows-in-spanish-pork-production_18198/

Cégünk hatékonysága

A Kometa továbbra is elkötelezte magát teljesítményének és hatékonyságának rendszeres mérésére annak érdekében, hogy megfelelő választ tudjon adni a strukturális változásokra és kihívásokra.

A cégvezetés folyamatosan hatékonyságjavításra koncentrál, ami felöleli a szervezet és a működés kiigazítását a cég jövőképehez igazodva.

2021-ben a rendelésállomány folyamatosan stabil volt az üzem kapacitásának folyamatos leterheléséhez. Kiemelten fontos megjegyezni, hogy a termelési volumen növekedése mellett, a termelési folyamatok és a termékek minősége továbbra is elsődleges fontosságú számunkra.

Az eddigi eredmények:

- A cég egyik fontos értéke a **professzionális közép- és felsővezetői menedzsment**: tagjai és kulcsemberei gyakorlott, több nyelvet beszélő szakemberek, akik képesek és **elhívatottak** egy hústermelő nagyvállalat irányítására és működésének nyereségessé tételére. A vezetők átlagosan 12,4 éve dolgoznak a Társaságnál, az ágazatban immár konszolidált tapasztalattal rendelkeznek. Nagy hangsúlyt fektetünk dolgozóink továbbképzésére is.
- A 2021-es év egyik jelentős eseménye volt a **tulajdonosi struktúra átalakulása**, melynek során a Zito d.o.o. (7,70%) és az MFB Invest Zrt. (18%) lépett be a már eddigi tulajdonosok Komfin Kft. (53,64%) Ruf Carni Spa (16,94%) és Kaposvár Megyei Jogú Város (3,72%) közé.
- A **költségsökkentések** továbbra is a figyelem központjában állnak: a szigorú költségek-visszafogás, az energiafogyasztás ellenőrzése és a beszállítói szerződések újratárgyalása révén szünet nélkül kutatjuk, kidolgozzuk és bevezetjük a hatékonyságnövelési módszereket – a termékportfóliót folyamatosan vizsgáljuk és az elégtelen szintű illetve tömegű fedezettel bíró termékeket kilistázzuk, keressük a költségsökkentési lehetőségeket hatékonyabb munkaszervezési módszerek és új technikák bevezetésével. Segédanyag- és egyéb beszállítóinkat rendszeresen tendereztetjük alacsonyabb beszerzési ár elérése érdekében.
- A tömegcikkekről a **magas hozzáadott értékű termékekre** való áttérés: a gazdasági hanyatlás alatt a cég a magas volumenű értékesítésre koncentrált. A fellendülés után a Kometa stratégiája a magas hozzáadott értékű termékek értékesítésére irányul, mint például a szalámik és sonkák, amik magasabb fedezet elérését teszik lehetővé minden egyes kilogramm eladása során. Ezzel együtt nem adjuk fel a volumen további növelését, aminek révén az egységköltség csökkentésével tudjuk hatékonyságunkat növelni.
- A 24 állásos fűszerösszemérő- és egy fűszerkeverő gép lehetőséget biztosított 2021-ben is arra, hogy a cégünk **maga állítsa elő a termékekben felhasznált fűszerkeveréket**. Ez amellett, hogy csökkenti a beszállítóknak való kiszolgáltatottságot, nagyobb védelmet biztosít a saját receptúráknak és költségsökkenést is eredményez.
- Az olasz piacra irányuló export termékösszetétele és növekedése magával vonta a **prémiumtermékek** arányának nagyfokú növekedését.
- A termékmix fentieknek köszönhető változtatásával jelentősen növeltük a magasabb fedezettartalmú termékek értékesítésének arányát.

| Tonna | 2013 1-12 | | 2014 1-12 | | 2015 1-12 | | 2016 1-12 | | 2017 1-12 | | 2018 1-12 | | 2019 1-12 | | 2020 1-12 | | 2021 1-12 | | Budget 2021 1-12 |
|-----------------------|-----------|------|-----------|------|-----------|------|-----------|------|-----------|------|-----------|------|-----------|------|-----------|------|-----------|------|------------------|
| Hús | 16 924 | 142% | 24 082 | 150% | 36 034 | 125% | 45 050 | 110% | 49 526 | 102% | 50 671 | 98% | 49 615 | 113% | 55 857 | 114% | 63 600 | 101% | 63 195 |
| Belföld | 10 360 | 144% | 14 902 | 150% | 22 414 | 126% | 28 139 | 98% | 27 519 | 100% | 27 652 | 96% | 26 653 | 116% | 30 973 | 112% | 34 656 | 92% | 37 873 |
| - ebből MAP | 2 511 | 156% | 3 913 | 122% | 4 762 | 122% | 5 828 | 106% | 6 177 | 105% | 6 476 | 119% | 7 737 | 128% | 9 925 | 103% | 10 233 | 96% | 10 650 |
| Export | 6 564 | 140% | 9 181 | 148% | 13 619 | 124% | 16 911 | 130% | 22 007 | 105% | 23 018 | 100% | 22 962 | 108% | 24 884 | 116% | 28 944 | 114% | 25 322 |
| - ebből Kometa Italia | 52 | 70% | 37 | 630% | 231 | | 256 | | 337 | | 375 | | 234 | | 115 | | 114 | | |
| - export MAP | 27 | 773% | 212 | 139% | 294 | 118% | 347 | 86% | 299 | 122% | 365 | 110% | 401 | 114% | 458 | 101% | 463 | 184% | 850 |
| =MAP/Hús | 15% | | 17% | | 14% | | 14% | | 13% | | 14% | | 16% | | 19% | | 17% | | 18% |
| Készítmény | 9 096 | 118% | 10 708 | 108% | 11 517 | 107% | 12 272 | 105% | 12 841 | 95% | 12 150 | 93% | 11 353 | 101% | 11 422 | 118% | 13 504 | 95% | 14 217 |
| Belföld | 7 920 | 109% | 8 627 | 106% | 9 139 | 102% | 9 300 | 101% | 9 372 | 91% | 8 561 | 91% | 7 749 | 104% | 8 033 | 122% | 9 801 | 99% | 9 906 |
| - ebből Kometa márká | 5 489 | 113% | 6 177 | 106% | 6 561 | 103% | 6 746 | 99% | 6 692 | 91% | 6 106 | 101% | 6 156 | 104% | 6 414 | 107% | 6 883 | 100% | 6 903 |
| = Kometa/Belföld | 69% | | 72% | | 72% | | 73% | | 71% | | 71% | | 79% | | 80% | | 70% | | 70% |
| - ebből PLB | 2 431 | 101% | 2 450 | 105% | 2 578 | 99% | 2 554 | 105% | 2 681 | 92% | 2 454 | 64% | 1 582 | 102% | 1 620 | 180% | 2 918 | 97% | 3 003 |
| Belföld szárított | 7 453 | 108% | 8 019 | 104% | 8 338 | 104% | 8 635 | 103% | 8 864 | 91% | 8 096 | 88% | 7 147 | 100% | 7 123 | 123% | 8 766 | 98% | 8 957 |
| Export | 1 176 | 177% | 2 081 | 114% | 2 378 | 125% | 2 971 | 117% | 3 469 | 103% | 3 589 | 100% | 3 603 | 94% | 3 388 | 109% | 3 703 | 86% | 4 310 |
| - ebből Kometa Italia | 598 | 133% | 798 | 158% | 1 263 | 110% | 1 387 | 120% | 1 659 | 124% | 2 051 | 105% | 2 150 | 95% | 2 037 | 104% | 2 116 | 86% | 2 465 |
| - szárnyasok | 53 | 410% | 217 | 240% | 521 | 134% | 699 | 123% | 857 | 132% | 1 131 | 114% | 1 295 | 97% | 1 253 | 115% | 1 439 | 91% | 1 588 |
| = export/készítmény | 13% | | 19% | | 21% | | 24% | | 27% | | 30% | | 32% | | 30% | | 27% | | 30% |
| Export szárított | 1 171 | 178% | 2 081 | 112% | 2 331 | 103% | 2 411 | 106% | 2 556 | 108% | 2 762 | 102% | 2 817 | 104% | 2 923 | 103% | 3 019 | 81% | 3 734 |
| Összesen: | 26 020 | 134% | 34 791 | 137% | 47 550 | 121% | 57 322 | 109% | 62 367 | 101% | 62 821 | 97% | 60 968 | 110% | 67 278 | 115% | 77 104 | 100% | 77 412 |
| Hús+ készítmény | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Belföld | 18 280 | 129% | 23 529 | 134% | 31 553 | 119% | 37 439 | 99% | 36 892 | 98% | 36 213 | 95% | 34 402 | 113% | 39 006 | 114% | 44 457 | 93% | 47 780 |
| | 70% | | 68% | | 66% | | 65% | | 59% | | 58% | | 56% | | 58% | | 58% | | 62% |
| Export | 7 740 | 145% | 11 262 | 142% | 15 997 | 124% | 19 883 | 128% | 25 475 | 104% | 26 608 | 100% | 26 565 | 106% | 28 272 | 115% | 32 647 | 110% | 29 632 |

Az adatok a Társaság kontrolling nyilvántartásaiból származnak (MAP: korszerű védőgázás csomagolás)

- A húsertékesítés terén, belföldön a védőgázás húsok (MAP) értékesítését 2021. évben további 3%-kal növelni tudtuk, mennyiségben azonban a tervtől 4%-kal elmaradtunk.
- Coop esetében a kihelyezett 100 db fekvő hűtő jelentősen hozzájárult növekedéshez mind a Gasztro és MAP területen.
- Lidl esetében első számú beszállítóvá váltunk, így mind a Gastro, mind a MAP területen jelentősen növekedtünk. Auchan esetében stabilizáltuk a forgalmat és 75-80%-ban a Kometa gyártja a sajátmárkás termékeiket, de volt átrendeződés a termékportfólióban, azaz a Gasztro erősödött, és a drágább MAP csökkent. Penny esetében a Gasztro termékkör forgalma sajnos csökkent, az import beszállítók vettek el tőlünk forgalmat, mert jelentős ár előnnyel rendelkeztek. Aldi 3 beszállító modellre állt át, így nehéz tartani a forgalmat, kis mértékben csökkent a szállított termékek mennyisége. Metro forgalma enyhén csökkent. Spar esetében csak 2 szezontermékünk található meg, ennek forgalma azonban nőtt.
- Hús termékeink fagyasztott készleteit a januári állapothoz (1 081 tonna) képest az év végére (958 tonna) csökkentettük, mely az átlagos értékesített teljes forgalmunkat figyelembe véve háromnapos készletet jelent.
- 2021-ben tovább folytattuk a portfólió tisztítást, így számos jelentősen alacsony forgalmú és/vagy fedezetű termék gyártását megszüntettük. Ez megteremtette a lehetőségét a fenntartható, kiegyensúlyozott növekedésnek.
- 2021-ben a Kometa Italia készítmény értékesítése volumenben és értékben is növekedést mutatott 2020-hoz képest. Ezen felül a szalonnák volumenben 49%-os növekedést mutattak, a szárnyas készítmények pedig 23%-os növekedést.

| Termékcsoportok (kg) | Értékesítési volumen | | |
|-----------------------|----------------------|-----------|----------|
| | 2020 | 2021 | változás |
| Prémium sonkák | 926 940 | 743 981 | 80% |
| Szalonnák (Porchetta) | 31 183 | 46 455 | 149% |
| Szárnyas készítmények | 1 075 648 | 1 325 564 | 123% |
| Marha készítmények | 0 | 0 | 0% |
| Egyéb készítmények | 2 899 | 360 | 12% |
| Húsok | 115 431 | 113 557 | 98% |
| Összesen | 2 152 101 | 2 229 917 | 104% |

- Szalámi termékeket értékesítünk Németországba, Skandináviába és mára sikerült a Benelux államokba is szállítani. 2021-ben a spanyol piac bővítése is megvalósult helyi disztribútor létrehozásával. Jelentős a kereslet a svéd piacon a Kometa 99 termékei iránt.
- 2021-ben a Kometa Italia készítményértékesítése mind volumenben mind értékben nőtt. A prémium sonkák értékesítési volumene a fentiekkel ellentétesen változott és 11%-os csökkenést mutat.

A konszolidált értékesítés volume (tonna):

| Reláció 2021 | Kometa értékesítése | | KI értékesítése | Konszolidált |
|-----------------|---------------------|--------------------|-----------------|---------------|
| | Összesen | Kometa Italia felé | | |
| Belföld | 44 457 | - | - | 44 457 |
| Export | 32 647 | 2 230 | 2 374 | 32 791 |
| Összesen | 77 104 | 2 230 | 2 374 | 77 248 |

Vevőink

Mint feljebb említettük, belföldi vevőforgalmunk túlnyomó része a hazai és külföldi tulajdonú kereskedelmi láncokkal kerül lebonyolításra. 2021-ben a Lidl számított a legnagyobb vevőnknek, az ő elvesztésük érzékenyen érintené vállalatunkat.

A „Függetlenek” kategória, mely a legnagyobb ügyfélként mutatkozik a belföldi piacon, több mint 50, egymástól független nagy kereskedelmi cégből tevődik össze.

A Társaság mára rendelkezik a megfelelő engedélyekkel, hogy a világ összes fontos piacán jelen legyen: Kína, Japán, Korea, Fülöp-szigetek, Kanada és folyamatban van az USA engedély megszerzése. 2021-ben a Kometa a világ 29 különböző országában értékesített.



Az adatok a Társaság nyilvántartásaiból származnak

A hústermék értékesítésének belföldi vevőszerkezetében a LIDL továbbra is az első helyen szerepel, a legnagyobb nyolc vevő a bevételek 95%-át fedi le és a következő nevesített vevő már az értékesítés közel 100%-át jelenti. A további vevők már nem jelentősek.

2021-ben a LIDL esetében elsősorú beszállítóvá váltunk, mind a Gastro, mind a védőgáz (MAP) területen jelentősen növekedtünk.

A húsexport legfontosabb területe az olasz piac, amely a cég teljes húsforgalmának 20%-át teszi ki és a jövőben még tovább nőhet. Jelentős vevők közé tartozik az Ingra Brozzi, Monti, Eurospin, Leo Prosciutti, Unigra és Miglio.

Húskészítmények

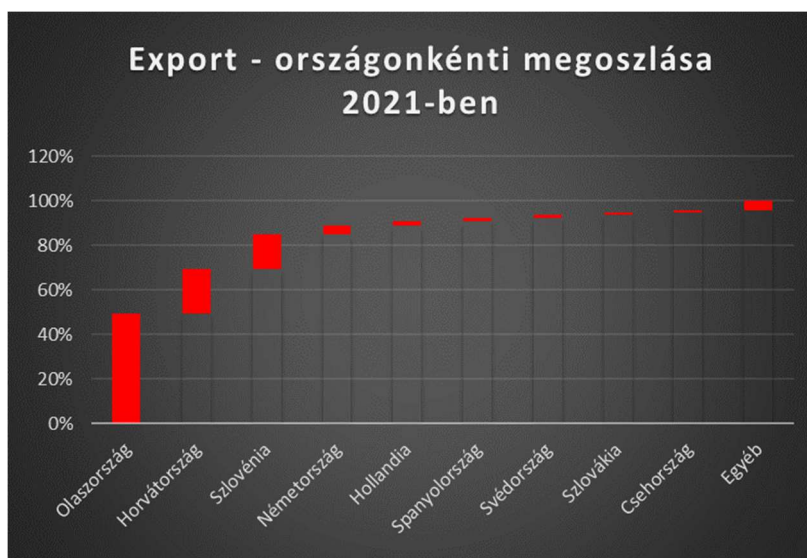
A Kométa portfóliója lefedi a főbb termék kategóriákat, sertéshús készítményben. 2021-ben már májas és a füstölt kolbász is megtalálható a termékpalettában és a kínálatunkban. A húsok közül a lapocka, a készítmények közül a szalonnák, párizsik és kolbászok értékesítésének növekedési volumene volt jelentős.

2020 októberétől a Kometa gyártja a Lidl számára a saját márkás Baroni felvágottakat. Ez 2021-ben már teljes évet jelentett. A párizsi szegmensben megdupláztuk értékesítésünket. A sonkák és a Kemencés magas minőségű sonkák is közel 25%-os növekedést tudtak elérni. A Kometa termékeinek toplistáján szerepel az olasz felvágott mellett az Útravaló lecsókolbász, sertés virsli, a Kometa Ízes Sonka illetve az Ínyenc Bécsi virsli. A legnagyobb növekedést az Ínyenc Szeletelt Bacon termékünk érte el, mely 2020-as bevezetése óta 7-szeresére növelte forgalmát.



Az adatok a Társaság nyilvántartásaiból származnak

A Társaság exportjának megoszlása (Kometa Italianak történő értékesítéssel együtt):



Az exportárbevétel 90%-a 4 országban realizálódik. Az export húskészítmény piacon tovább erősödött a KOMETA ITALIA Srl. szerepe, amely önmagában az export készítményértékesítés több mint felét biztosítja. Emellett Horvátország részesedése nem változott a 2020-as 20%-hoz képest.

A Kometa Italia vevőköre kiegyenlítettnek mondható, első 10 vevőjével az össz mennyiség 68,24%-át bonyolítja le, a vásárolt mennyiségek előző évhez viszonyított arányát a következő tábla szemlélteti.

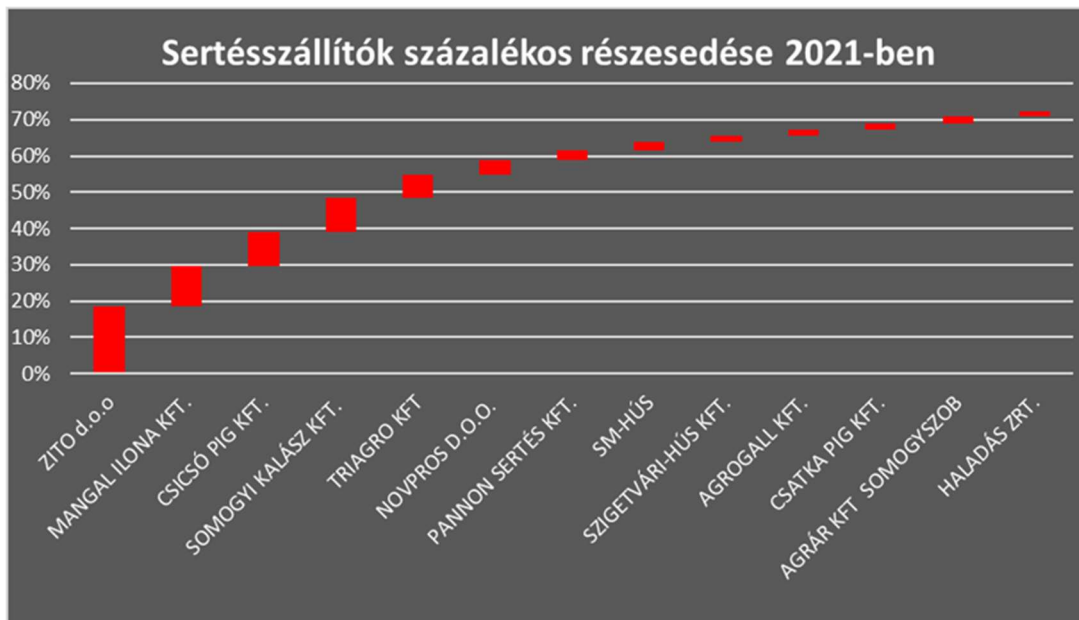
| CLIENTE | JAN-MAY 2021 | JAN-MAY 2022 | 22 vs 21 (%) |
|-------------------------|----------------|----------------|--------------|
| SAIT SOC. COOP. | 61.696 | 51.094 | -17,18 |
| IPERAL SUPERMERCATI SRL | 46.940 | 39.916 | -14,96 |
| RETAILPRO SPA | 22.316 | 29.012 | 30,01 |
| CONSORZIO EUROPA SCPA | 30.026 | 27.666 | -7,86 |
| GS SPA | 21.817 | 23.358 | 7,06 |
| VENFRI SRL | 31.880 | 22.112 | -30,64 |
| PREGIS SPA | 10.685 | 21.347 | 99,78 |
| MILFA SRL | 19.063 | 20.320 | 6,59 |
| AMA CRAI EST SOC. COOP. | 15.422 | 17.926 | 16,24 |
| DAMP S.C.R.L. | 9.618 | 17.886 | 85,96 |
| TOTAL | 269.463 | 270.637 | 0,44 |

A Kometa Italia értékesítésének részesedése az olasz piacon még mindig nem tekinthető jelentősnek, ez egyben a további növekedés potenciáját is jelenti, amit a helyi ízlésnek megfelelő és jó minőségű termékek szállításával, a pontosság betartásával érhetünk el.

Beszállítóink

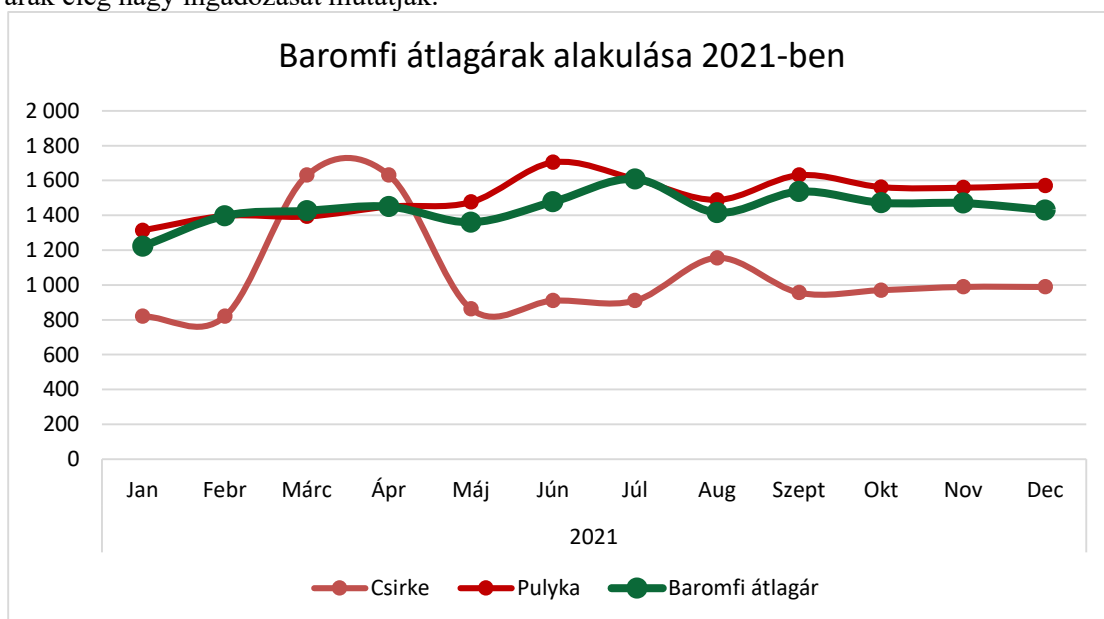
Élőállat beszerzés

A sertésbeszerzésünk megfelelő mértékben diverzifikált, ami beszerzésünk biztonságát szolgálja. Kiemelendő stratégiai partner a horvátországi beszállítóink (Zito), aki hetente több mint 2.500 db vágósertést szállít részünkre. A koca tervezett beszerzése 2021. évben 30e db volt, míg a tény 30,6e db volt, így a tervet 2%-kal, míg a bázisét 28 %-kal túlteljesítettük. A növekedés legfőbb oka az volt, hogy több új kocabeszállítót sikerült megnyernünk a szállítások elkezdésére és a meglévő koca beszállítóink is többet teljesítettek.



Húsbeszerzés

Húsbeszerzés területen célunk a beszerzési folyamat további fejlesztése, annak érdekében, hogy a termelési igényeket a megfelelő alapanyagokkal a megfelelő időben szolgáljuk ki. Tekintettel a növekvő élőkoca beszerzésre a jövőben a kocaalapanyagok mennyiségi arányát tovább kívánjuk csökkenteni. Törekszünk a beérkező alapanyagok pontosabb és szisztematikus ellenőrzésére a specifikációk alapján, aminek eredményeként jobb minőségű alapanyagok érkeznék majd be a termelés részére. Baromfihús beszerzésünket növelni kívánjuk, hiszen a kereslet magas, annak ellenére, hogy a cég saját beszerzései alapján készített adatok a piaci árak elég nagy ingadozását mutatják.



Segédanyag beszerzés

A segédanyag beszerzésekor a következő irányelveket tartjuk szem előtt:

- azonos minőség, de kedvezőbb kondíciók, ármegállapodások elérése,
- új beszállítók által elért versenyképesebb szolgáltatás, illetve árverseny kialakítása a meglévő beszállítók közt,
- forgalomhoz kötött bónuszmegállapodások kiterjesztése minél több beszállítóra,
- magasabb minőség (magasabb ár), de kevesebb reklamáció,
- monopolhelyzetben lévő beszállítók előnyének megszüntetése,
- minden stratégiai anyag esetében biztosítani szükséges a több helyről történő beszerzés lehetőségét,

- termelésstervezéssel együtt kidolgozni egy hatékonyabb beszerzési struktúrát, mellyel csökkenthető a raktárkészlet nagysága, illetve megakadályozható a készlethiány,
- a beszerzéshez szükséges input adatok hatékonyabb információ áramlásának továbbfejlesztése (pl. kerinfo, akciók, SAP fejlesztése).

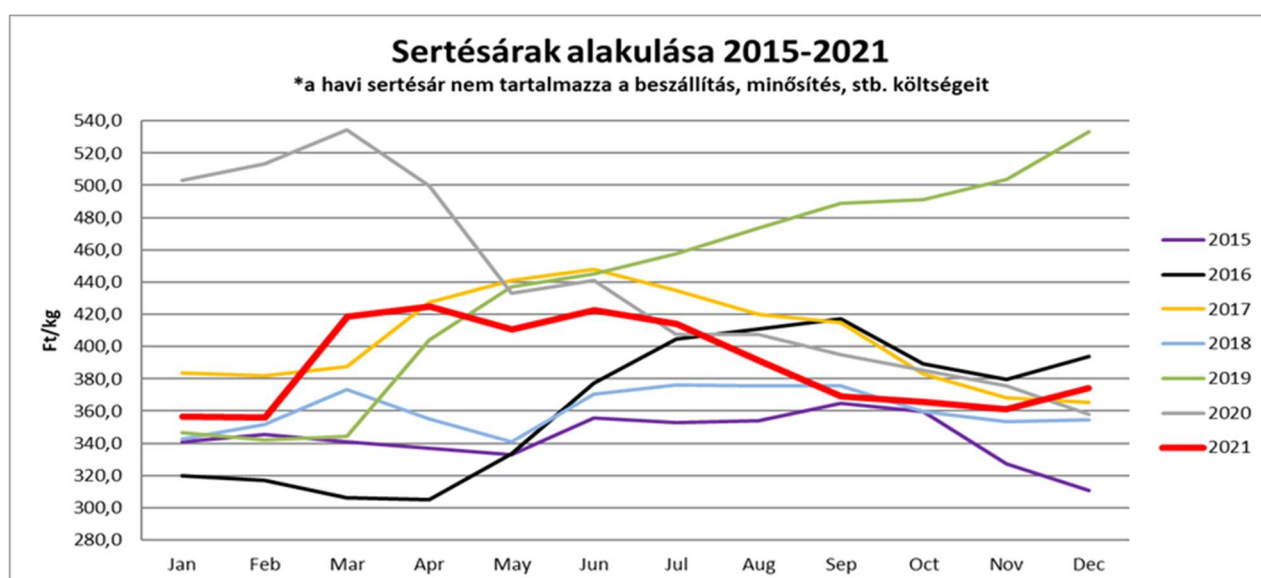
Eredményeink

Az eredményadatok vizsgálatát elsősorban a menedzsment kontrolling adatait felhasználva végezzük (amelyek a közvetített szolgáltatások, illetve a láncoknak történő visszatérítések minősítésével térnek el a beszámoló szerinti adatoktól, illetve a költségadatok csoportosításában van eltérés).

2021-ben a konszolidált árbevétel 59,8 milliárd forint, mely 7%-kal haladja meg a 2020-as értéket, ebből a belföldi értékesítés 8%-ot, az export 7%-os növekedést mutat az előző évhez képest.

A konszolidált üzemi eredményünk 1 923 millió Ft.

2021. évi eredményünkre a pár éve megkezdett hatékonyságjavítás pozitív hatást gyakorolt, de ez elmaradt a sertésár hatásától, mely a legfőbb összetevője eredményünknek:



Az ábra jól szemlélteti, hogy a sertésárak hat évvel ezelőtt megkezdődött csökkenés révén, 2015 folyamán az előző három évi alá kerültek. 2016. elején még alacsony szinten voltak, de áprilistól kezdődően egy korábban még nem tapasztalt gyorsaságú és mértékű áremelés kezdődött és augusztus-szeptember hónapokra már 37%-kal magasabb árszintet eredményezett. Ezt követően 2017 márciusában újabb áremelkedés következett be, amely júniusban érte el a történelmi csúcsot, azaz 447,8 Ft/kg árat. 2017. júliustól az ár a korábbi évekhez hasonlóan csökkent, majd év végére a 2017. januári ár alá esett. Ezt követően 2018. márciusában emelkedett 373,3 Ft/kg-ra, majd két hónappal később 341,0 Ft/kg-ra csökkent ismét, melyet egy növekedési, illetve stabilitási szakasz követett 2018. szeptemberig. Azután egy állandónak mondható szakasz következett decemberig, amely 354,9 Ft/kg-on állt meg. Ezt követően 2019. év január-márciusi időszakban átlagosan 344 Ft/kg körül ingadozott, majd áprilisban 404,1 Ft/kg-ról egyenesen 533,5 Ft/kg értékig emelkedett. Ilyen mértékű árnövekedés a korábbi időszakban sosem volt tapasztalható. Ettől fogva 2020. első negyedében az emelkedő trend megmaradt, olyannyira, hogy márciusra 534,5 Ft/kg-ra nőtt a sertésár, majd áprilistól egyenesen csökkeni kezdett, 2020. decemberére 358 Ft/kg-ra mérséklődött. 2021 is az alacsony árszintről indult, mely márciustól májusig egy folyamatos emelkedés után újra esni kezdett az év végét 374 Ft/kg áron zárta.

2021. évben közel 10%-kal növeltük vágásszámunkat előző évhez képest, továbbá az éves tervünket túlteljesítettük.

Az éves alacsonyabb átlagár ellenére, de a magasabb volumen miatt 2021. évben nőtt a Társaság árbevétele a tavalyi évhez képest, azonban a tervtől sajnos elmaradt.

Beruházásaink

Az Igazgatóság illetve Közgyűlés által jóváhagyott beruházásaink közül az alábbi kiemelt tételeket végeztük el, illetve kezdtük meg:

2021-ben megvalósult főbb beruházásaink:

- A 2021 évben a beruházások és fejlesztések legnagyobb része már a nagy beruházással összhangban kerültek meghatározásra. A legnagyobb feladat az EKD projekt előkészítése volt, mely a tervezőkkel, kivitelezőkkel, szakmai megvalósítókkal való egyeztetéseket is magában foglalja a fizikális előkészítések és tervezés mellett,
- Megvásárlásra és beüzemelésre kerültek a hatósági előírásnak való megfelelés miatt az elektromos villamosfogyasztó berendezések almérői (100 kW felett),
- A hűtőház előtti udvarrészen felállításra kerültek az új SIAD gáztartályok, melyek lehetővé teszik a helyszíni gázkeverést a cég részére a hűtőházi csomagolóban,
- Hűtőházi munkaterület további bővítése, a tömböző helység kialakítása megtörtént,
- Az export részen új húsraktári dokkolók létesítése,
- UV csírátlanító alagút kialakítása,
- Nestro porelszívó rendszer beszerelése a szalámporzó részlegben a dolgozók egészségügyi védelme érdekében történt,
- Az üzemi konyha fejlesztése is megvalósult a tányérmosogató gép, szagelszívó berendezés beszerelésével, valamint az éthordó kocsii mobil garázs megépítésével.

A HIPA Nemzeti Befektetési Ügynökség Nonprofit Zrt-től 282.408.000 Ft összegű vissza nem térítendő támogatást kaptunk a koronavírus-járvány következtében szükségessé vált Versenyképesség-növelő támogatás (VNT) keretében. A pályázat 2020. május 14-én került beadásra, 576.465.000 Ft teljes projekt összeggel. A támogatás intenzitása 48,89%. A Támogató a 2021. június 30. napig megvalósuló pályázat esetében a bázislétszám – 731 fő - projektzárásig történő fenntartását írta elő. A projekt fizikai befejezésének dátuma 2021. december 1. A pályázat lehetővé tette az alábbi technológiai és segédüzemi berendezések beszerzését és beüzemelését annak érdekében, hogy a Kometa biztosítani tudja a piac széles körű minőségi kiszolgálását:

- Új, nagy teherbírású vágósori szállító pálya,
- Új zsíregalizáló tartály,
- Új húsanalizáló műszer,
- Új védőgázos csomagoló gép,
- Új védőgázos csomagoló géptovábbító rendszer,
- Új címkéző gép,
- Új darált hús vonal,
- Új automata mérő-címkéző-válogató berendezés,
- Új körasztalok,
- Új légkezelő rendszer,
- 2 új ammónia kompresszor,
- Új raklapfóliázó,
- Új szalámi töltő gép,
- 6 bacon-sütőkocsi,
- 6 db sonka formaprés,
- Új tömörítő konténer.

A Támogatótól a projekt pénzügyi elszámolásának jóváhagyásáról és a projekt zárásáról szóló hivatalos értesítés 2022.03.30-i dátummal érkezett meg.

Az Igazgatóság, illetve Közgyűlés jóváhagyta a 2021-ben elnyert Nagyberuházási Támogatási Program (NBT) keretein belül megvalósuló pályázatot 919.560.959 Ft összértékben, 30,5601%-os intenzitással. Ennek köszönhetően új gépeket, berendezéseket vásárolunk annak érdekében, hogy termelési hatékonyságunkat

növelni tudjuk és magasabb feldolgozottsági arányt érhetünk el. A projekt megvalósulásának ideje: 2021. augusztus 5 - 2023. augusztus 31.

A pályázat keretében az alábbi beruházások, gépek beszerzése valósul meg:

- Hűtőházi tömböző és olvasztóhelyiség beltéri léghűtő rendszere,
- Hűtőházi tömböző új, szekcionált kapui,
- Hűtőházi tömböző és olvasztóhelyiség beltéri léghűtő rendszerének telepítése,
- Húsraktár új beltéri léghűtő rendszere,
- Húsraktár új, szekcionált kapui,
- Húsraktár új beltéri léghűtőrendszer telepítése,
- Padozat élelmiszeripari burkolása
- Fél-automata vágórendszer a lábakhoz,
- Sertés hulla szállító berendezés,
- Új daráló és szállító rendszer,
- Vákuumos töltőgép virslihez,
- Kartonos hajlítógép,
- Öltözők és irodák bővítése,
- Hűtveszárító,
- Gáztároló és gázkeverő berendezés,
- Ládaemelő berendezés,
- Bőrkező gép,
- Lutetia pácoló,
- Új sütőalagút,
- GLMI-70-es mérő rendszer,
- Szennyvízüzemi automatizáció,
- Fémdektor töltősorba,
- Fémdektor szeletelő sorba.

A Kometa az Egyedi Kormánydöntés (EKD-rendelet) alapján nyújtható állami támogatás keretén belül egy hűskészítmény gyártó kapacitásbővítést célzó projektet kíván megvalósítani. A beruházás 30.813.081.000 Ft összegű, melynek egyszeri, vissza nem térítendő támogatását - 10.877.115.000 Ft összeget - a Magyar Kormány biztosítja a projekt sikeres megvalósítása érdekében. A pályázatban részvevő segédszervezet a Nemzeti Befektetési Ügynökség (HIPA). A Társaság a beruházás megvalósítását 2020. és 2025. év közöttire tervezte, 280 új munkahely létesítése mellett. A Társaság a beruházás méreteire való tekintettel 10 éves fenntartási időszakban létszámtartást, felsőfokú végzettséggel rendelkező foglalkoztatott, többlet árbevétel és bértömeg növekedést vállal. A Támogatási Szerződés előkészítése közel egy évet vett igénybe, a szerződés aláírása végezetül 2022.04.04-én került a Támogató által is aláírásra. A projekt keretében az üzem bővítésének tervezési és előkészítési munkálatai folynak.

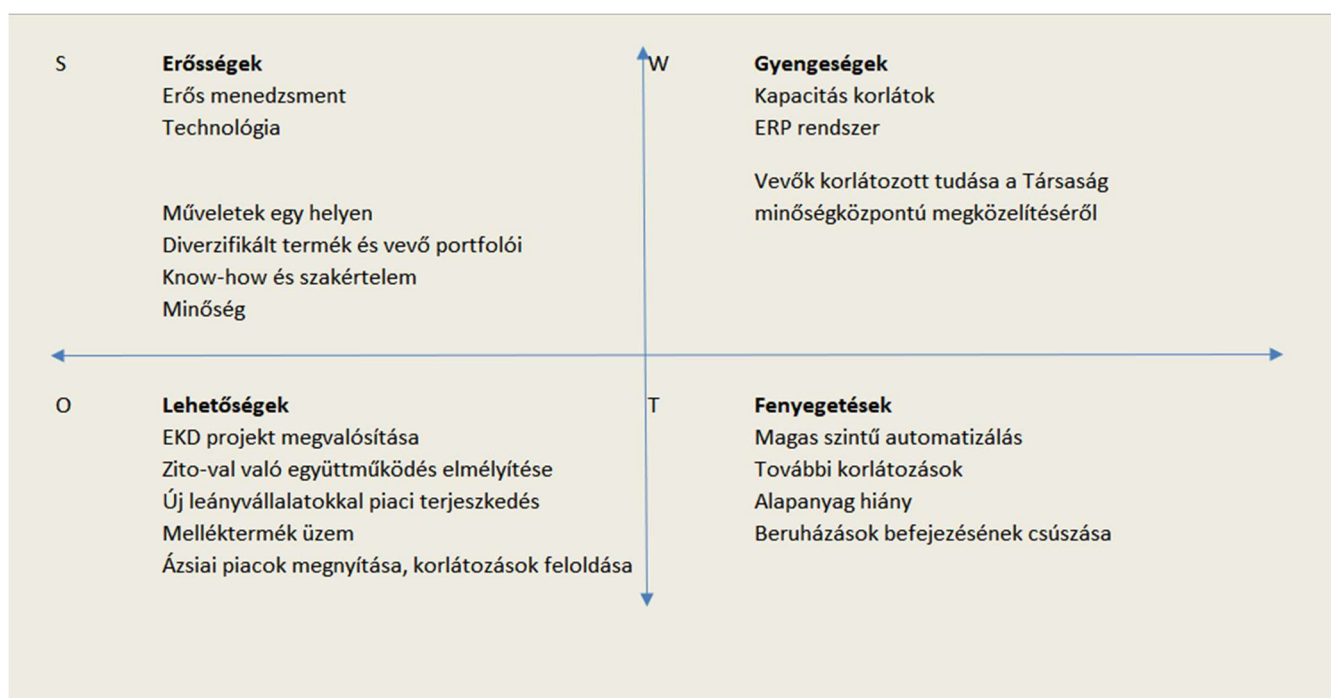
Az Igazgatóság és a Közgyűlés jóváhagyásával további kapacitásbővítéses beruházást hajt végre a Kometa a Vidékfejlesztési Program (ÉLIP) támogatásával. A pályázat elszámolható összköltsége 5.079.294.686 Ft, melynek vissza nem térítendő támogatási összege 2.539.647.336 Ft. A projekt támogatási intenzitása 50%. A pályázat megvalósulását két évre terveztük, amelyet 2021.10.20-i dátummal indítottuk. A beruházás több meghatározó berendezésből tevődik össze és számos kisebb értékű kiegészítő berendezést tartalmaz, melyek közül a főbb beruházásokat, gépeket mutatjuk be:

- Szeletelő vonal,
- SAP 4HANA megoldás,
- Darálthús készítő sor,
- Csontszeparátor,
- Hőformázó csomagológép,
- Mosó és fertőtlenítő berendezés raklapokhoz,
- Mérő-, címkéző, válogató gép fémdetektorral,
- Csomagoló vonal tálcázóval,
- Pácoló berendezés,
- Szalámiérlelő klímaberendezés,
- Autofoam minősítő berendezés, stb.

A Kometa Italia tevékenysége nem igényel komolyabb összegű beruházást.

A Társaság a 2021-es pénzügyi év során a tejágazati termékek marketingjének jövőbeni fejlesztése érdekében megvásárolta a Caseificio Preaplino S.r.l. cégtől a "CAPRYO" márka használati jogát 5 ezer Euró értékben. Az év során a vállalat összesen 9.607 Euró értékben vásárolt, melyből egyéb elektronikai gépek (1 PC és 1 táblagép) beszerzésére került sor 1.864 Euróért, míg bútorok 2.550 Euróért, mobiltelefon 5.193 Euróért került megvásárlása.

Swot analízis



Pénzügyi-finanszírozási helyzetünk

A működési cash-flow a 2020 évi 2.667 millió forinttal szemben a 2.316 MFt, ennek fő oka, a rövid lejáratú kötelezettségek állományának jelentős változása.

Egyéb, az éves beszámoló értelmezéséhez szükséges kiegészítések

A Kometa termelési tevékenységét teljes egészében a kaposvári termelőüzemben végzi, mely kiterjed a minőségbiztosítás, a folyamatos élelmiszer-biztonsági felügyelet, valamint az alapanyag-, félkész- és késztermék-raktározás folyamatainak összességére is.

Ugyanitt található az ügyvezetés, illetve itt kerül ellátásra a teljes beszerzési és logisztikai tevékenység, itt történik a rendelések felvétele, továbbá itt zajlik a teljes export-értékesítés, valamint a teljes pénzügyi-adminisztrációs, kontrolling és informatikai tevékenység is.

Fentiekén túl a kereskedelmi partnerek jobb kiszolgálása, a kereskedelmi szervezet rugalmasabb, egyben hatékonyabb működése érdekében a belföldi vevőkkel való kapcsolattartásért felelős csoport, továbbá a marketingszervezet jelentős része a budapesti telephelyen végzi tevékenységét.

A vállalkozás foglalkoztatáspolitikáját a mindenkori pénzügyi feltételrendszer lehetőségeivel arányos jövedelem-növekedés biztosítása, a bérelemek alkalmazásán túl a kulturált munkavégzési körülmények, családias szervezeti légkör biztosításán keresztül munkavállalói elégedettség-növelés testesíti meg. A cég

aktívan támogatja munkavállalói képzését, segíti folyamatos szakmai fejlődésüket, egyben aktívan segíti a képzettséget szerző munkavállalók szervezetten belüli előrejutását.

A 2021. évben továbbra is a megfelelő mennyiségű és minőségű emberi erőforrások biztosítása maradt fókuszban a HR tevékenységek közül. A Covid-19 járvány továbbra is uralta az évet, így a nyári hónapokat leszámítva jelentős és előre nem becsülhető munkaerőkiesések voltak jellemzőek, melyek időnként komoly termelési nehézségeket, jelentős túlmunkát okoztak.

A munkaerőpiaci helyzet tovább romlott, már nemcsak a speciális képzettséget igénylő pozíciók (pl. mérnök, csontozó) esetében volt óriási verseny a cégek között a munkaerőért, hanem a képzettséget nem igénylő, betanított munkások iránt is. A magas fluktuáció továbbra is fennálló probléma maradt. 2021-ben a saját létszámot tovább emeltük +38 fővel. Az emelés mértéke a saját állományban alacsonyabb volt, ami a piaci körülmények, nem pedig a céges stratégia miatt alakult így. A kölcsönzött létszámot a toborzási nehézségek miatt emelnünk kellett, melyet az év végén nagyobb létszámban érkező külföldiek (ukránok) is tovább erősítettek.

A létszámunkat a korábbi években is jellemző aktív toborzással, valamint egy új munkaerőkölcsönző cég bevonásával sikerült növelni, még a Covid - 19 vírus elkerülhetetlen hatásainak ellenére is. A vírus veszélye, jelenléte nehezítette a toborzási munkát, kisebb csoportokban történtek a meghallgatások, az egészségügyi ellátások (tüdőszűrések) is akadoztak, lelassultak. A szellemi toborzások teljesen on-line formára tértek át és csak az utolsó megbeszélés zajlott személyesen.

A Kometa Italia 2021-ben is 6 fő állandó alkalmazottat foglalkoztat

- Kereskedelmi igazgató,
- Kereskedelmi asszisztens,
- Kereskedelmi titkár,
- Logisztikai menedzser,
- 2 fő Adminisztratív alkalmazott.

Mivel a Kometa Italia élelmiszer-forgalmazási ágazatban tevékenykedik, így nem érintették az általános lezárások, nem kellett elbocsátani senkit. Rugalmas munkavégzést a kereskedelmi területen dolgozó valamennyi munkavállaló esetében alkalmazták a szabad mozgás korlátozásának időszakában is, az adminisztratív személyzet esetében pedig váltakozó irodai munkát alkalmaztak a szükséges munkahelyi védelmi és biztonsági intézkedések betartásával.

Kutatás –fejlesztés

Továbbra is kutatásokat végzünk a termékek fejlesztésével kapcsolatban, megcélozva ezzel az egészséges életmód további elősegítését, a fogyasztói igények jobb kielégítését és a mai gyorsuló életmódhoz való könnyebb alkalmazkodást. Ennek érdekében saját technológusaink mellett külföldi termékfejlesztőkkel dolgozunk együtt, illetve megkezdtük a győri Széchenyi István Egyetemmel való együttműködés előkészítését. Az ezt kiszolgáló technika, technológia fejlesztése érdekében pedig az Óbudai Egyetemmel kezdtünk el párbeszédet.

A környezetvédelmi tevékenység bemutatása 2021. évben

A környezetvédelmi tevékenység csak a Kometa-ra, mint termelő tevékenységet folytató anyavállalatra értelmezhető.

Az üzem tevékenysége 96/61/EK Irányelv alapján, változatlanul az I.P.P.C. (integrált szennyezés megelőzés és csökkentés) besorolású, ezért folyamatosan aktualizált, hatályos egységes környezethasználati engedély birtokában valósul meg.

Az engedély értelmében a környezetvédelmi tárgyú működési feltételeknek meg kell felelniük az elérhető legjobb technika (továbbiakban BAT) követelményeinek annak érdekében, hogy a tevékenység környezetterhelő hatása folyamatosan csökkenjen.

Ezért az ismertetett működési jellemzőket e szempont szerint mutatjuk be.

A 2021. évben megtartott környezetirányítási, tanúsító, valamint energiairányítási megújító auditok alapján az EMT Zrt. a vállalat sertésvágási, darabolási, húskészítmények fejlesztése és gyártása alkalmazási területekre az ISO 14001: 2015., környezetirányítási, az MSZ EN ISO 50001: 2012. szabványok szerinti energiairányítási, rendszer megfelelőségeket tanúsította.

A KOMETA sertésvágás - húsfeldolgozási alaptevékenysége, ill. az infrastrukturális ellátó tevékenysége (víz kivétel, kezelés, ellátás, hőellátás, szennyvízkibocsátás) határozták meg jellemzően a vállalat környezethasználati lábnyomát továbbra is, *változatlanul*.

További jellemző környezethasználattal járt a nagy tömegű, nem humán célra szánt állati eredetű melléktermékek kitermelődése, *változatlanul*.

Fontos gazdasági és környezetvédelmi szempontból is, hogy a nem humán célra értékesíteni kívánt állati melléktermékeket feldolgozó üzem működése megkezdődött 2021. évben. Az üzem szagleválasztó technológiája megfelelő szinten (95,3%-os) leválasztási határfokkal funkcionál. Az akkreditált szagvizsgálatok és terjedési hatásterület-modellezés alapján megállapítást nyert, hogy az üzemre I.P.P.C. engedélyben meghatározott szagvédelmi övezeten belül tartható az üzem szagkibocsátási hatásterülete.

Nagy jelentősége van környezetvédelmi szempontból, hogy a 2020. évben üzembe állított új földgáztüzelésű gázkazánok – amelyek moduláris rendszerben, a mindenkori aktuális hőigény mértékének megfelelő teljesítménnyel üzemelnek -, 2021-ben már teljes mértékben átvették a vállalat technológiai hőellátási funkcióját.

Az új tüzelőberendezések üzembeállítása jelentős fajlagos földgázfelhasználási, ezzel összefüggésben légszennyezőanyag-kibocsátás csökkenést realizál.

Vízhasználat, szennyvíz-kibocsátás

A nagy vízigénnyel járó húsipari technológiai műveletekhez, ill. szociális célra 2021. évben is saját tulajdonú és üzemeltetésű vízkivételi, vízkezelési, vízellátási létesítményekkel biztosítottuk a vállalat vízellátását. A saját kutak mellett a városi vízszolgáltató szolgálta ki az extra vízigényünket.

A vízhasználat minimalizálással arányosan, a szennyvíz kitermelődés mennyisége is minimalizált. A vízellátás hatályos vízjogi üzemeltetési engedély birtokában valósul meg.

Folyamatos, vagy időszakos, illetve rendkívüli vízszennyezés nem történt az év során.

A tisztított szennyvíz szennyezőanyag-küszöbérték alatti jellemzőit figyelembe véve, a Társaság ezirányú tevékenysége, illetve környezet használata megfelelt a BAT követelményeknek.

Vízvédelmi büntető eljárást nem indított a hatóság a Kometa 99 Zrt-vel szemben 2021. évben sem.

Hulladékgazdálkodás

A tevékenységre legjellemzőbb, legnagyobb mennyiségben keletkező - tovább fel nem használt anyagféleség - a nem humán célra szánt állati eredetű melléktermékek köre.

Az állati eredetű melléktermék jogi státusza miatt nem növelik a Kometa 99 Zrt éves hulladék anyagforgalmát. Az éves állategészségügyi hatósági adatszolgáltatás a benyújtási határidőn belül megtörtént.

A szelektíven gyűjtött termelési, nem veszélyes hulladékok (papír, műanyag, vas) átadása az arra jogosult külső gazdasági társaságoknak történt.

A műszaki ellátó technológiák tevékenysége kapcsán veszélyes hulladékok is kitermelődnek. Átadásuk arra jogosult szakcégeknek történt.

Hulladékgazdálkodási büntető eljárást nem indított a hatóság a Kometa 99 Zrt-vel szemben 2021. évben.

Fentiek alapján megállapítható, hogy a Kometa 99 Zrt. hulladékgazdálkodási tevékenysége megfelel a vonatkozó jogszabályi, illetve BAT követelményeinek.

Levegőtisztaság-védelem

A tevékenység során a hőellátást biztosító 2020-ban üzembeállított új földgázüzemű, kisebb teljesítményű korszerű tüzelőberendezések moduláris rendszerben történő üzemvitelt tesznek lehetővé. A mindenkori aktuális hőigénynek megfelelő számú kazán üzembe, a korszerű szabályázatechnika, a füstgázok hőtartalmának hasznosítása jelentős földgázfelhasználás és füstgázkibocsátás csökkenést eredményezett.

A Kometa területén működtetett helyhez kötött légszennyező pontforrások, hatályos levegővédelmi működési engedély birtokában üzemelnek.

A szagterheléssel járó tevékenységeket (melléktermékek gyűjtése, szennyvíz tisztítás fiziko-kémiai fokozata) zárt terekben végeztük 2021. évben is, a szag kibocsátás minimalizálása érdekében.

A szagkezelő technológiák maradéktalanul ellátták funkciójukat, ami az év során elvégzett akkreditált monitoring mérések alapján megállapítható.

A légszennyező technológiák üzemeltetési körülményeit azonosító éves hatósági (LM) adatszolgáltatás a benyújtási határidőn belül megtörtént.

Levegőtisztaság-védelmi hatósági büntető eljárás nem indult a Kometával szemben 2021. évben sem.

Az ismertetett üzemviteli körülmények okán, a Kometa működése levegőtisztaság – védelmi szempontból megfelelt az elérhető legjobb technika követelményeinek.

Zaj- és rezgésvédelem

A KOMETA Zrt. Kaposvár Pécsi u. 67-69 sz. alatti telephelyén folytatott tevékenységre vonatkozó egységes környezethasználati engedély - Z mellékletében előírt zajkibocsátási határértékek 2021. évben is teljesültek.

Zajterhelésre vonatkozó lakossági panasz, bejelentés nem fordult elő, zajvédelmi hatósági büntető eljárás nem indult a vállalattal szemben 2021. évben sem.

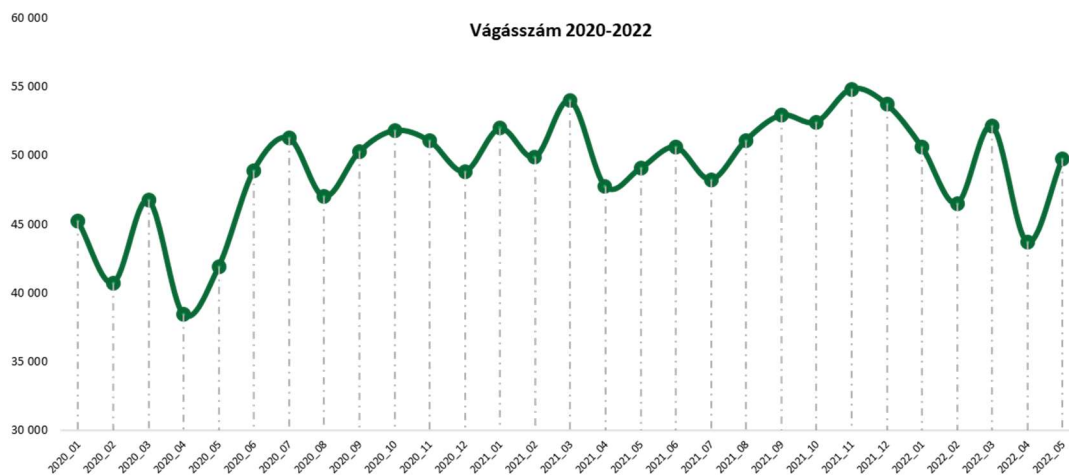
Ezzel a Kometa tevékenysége zajvédelmi szempontból is megfelel a határérték normáknak, egyúttal a BAT követelményeknek.

Összességében megállapítható, hogy környezetvédelmi szempontból jogszerűen, hatályos egységes környezethasználati engedély, valamint vízjogi üzemeltetési engedélyek birtokában, folyamatos környezetvédelmi, vízvédelmi hatósági felügyelet alatt, a jogszabályi követelményeknek, valamint az elérhető legjobb technika követelményeinek megfelelően működött a Társaság 2021. év során is.

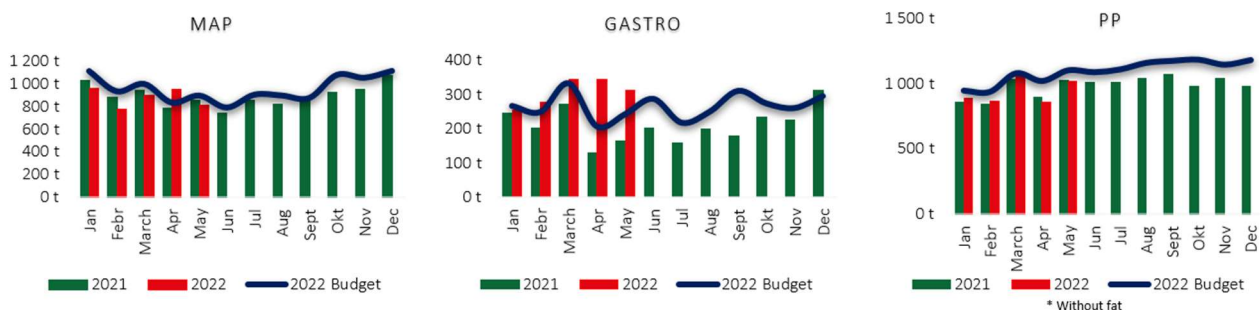
A vizsgált időszakban lakossági panasz, bejelentés, rendkívüli havária esemény nem történt, környezetvédelemmel, vízvédelemmel összefüggő hatósági büntető eljárás nem indult a Társasággal szemben.

A mérleg fordulónapja után bekövetkezett lényeges események, folyamatok és kitekintés 2022-re

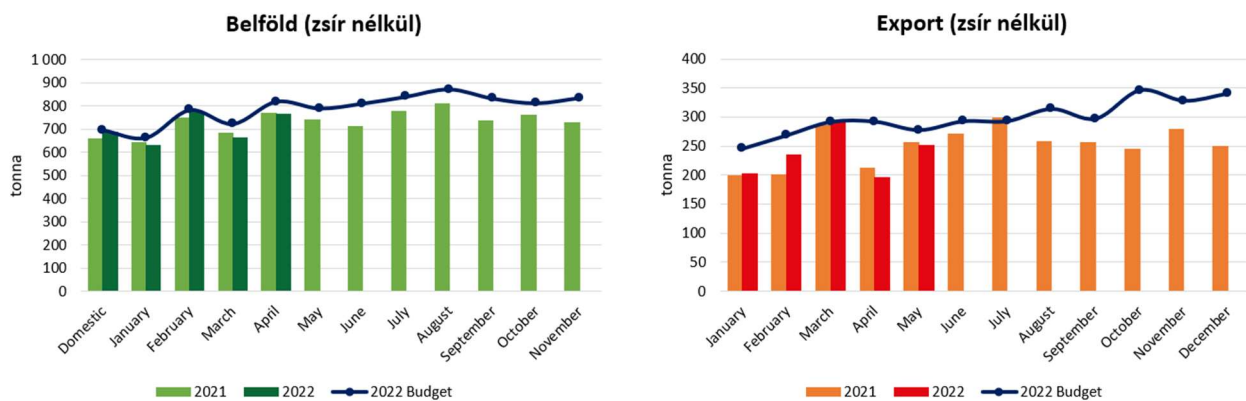
Tekintettel a legfőbb alapanyagárak növekedésére és arra, hogy az APS megjelent több országban is (Lengyelország, Csehország, Románia, Ukrajna, Belgium), kiszorultunk több fontos harmadik országbeli piacról, mint Kína, Dél-Korea, Japán, ezért az élőállat beszerzés 2022. évi mennyiségi tervezésénél óvatosan jártunk el, azaz a 2021-évhez hasonló, vagy az alatti mennyiséget terveztünk. A Covid-19 koronavírus, valamint 2022 év elején kialakult kelet-európai háborús helyzet gyökeresen átírta és megváltoztatta az emberek mindennapi életét, fogyasztási szokásait és a teljes élelmiszeripari ellátási láncot. A levágott sertések száma fentiek miatt 2022.1-5 hónapban jelentős csökkenést mutat az előző év hasonló időszakához képest:



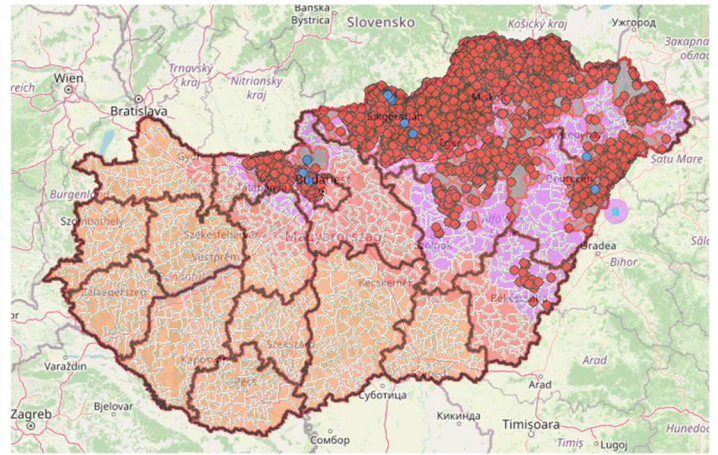
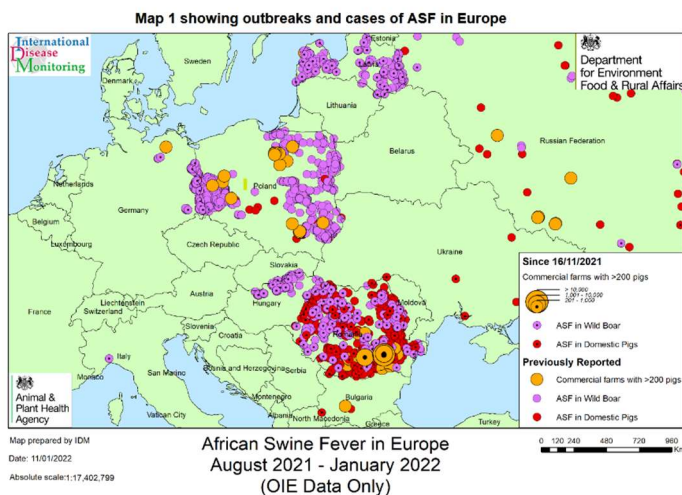
2022-ben a volumennövekedés mellett fontos annak összetételére is koncentrálni, ugyanis megnőtt az igény a magasabb hozzáadott értékű termékek iránt. A húsok esetén a védőgázos csomagolású (MAP) termékek és a gastro termékcsaládnál látható jelentős növekedés, de a készítmény szekció esetében is látható a növekedés,



Az értékesítés volumene mind belföld mind export irányba csökkent, a bevételi oldal értékben jelentős 12%-os emelkedést mutat.



A 2022-es évben az APS jelenléte a Covid vírus megjelenése mellett az ukrán háborús helyzet is lényeges hatással volt a gazdaságra mind a világban mind Magyarországon.

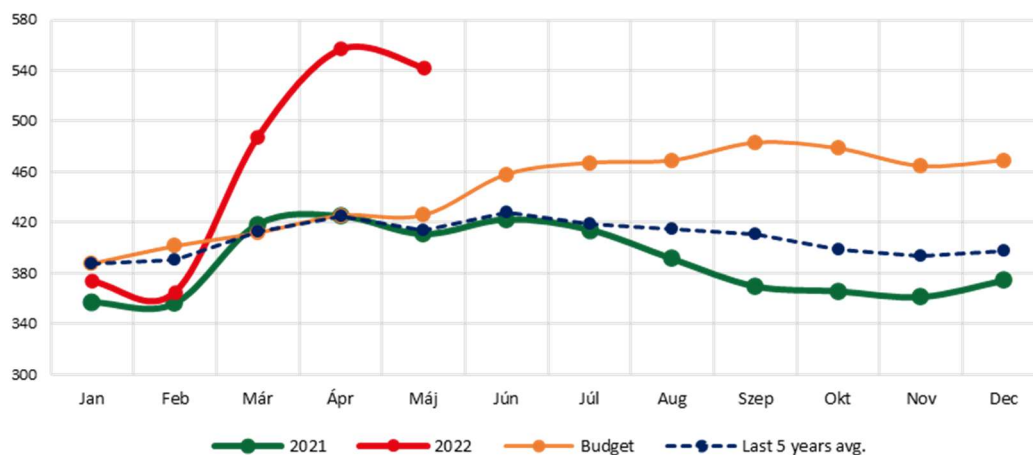


Forrás: www.nebih.hu Afrikai sertéspestissel kapcsolatos intézkedések

Az ASP nagy ragályozó képességű, vírus okozta fertőző betegség, amely iránt Európában a házisertés és az európai vaddisznó fogékony. A betegség nem gyógyítható és az állatok védőoltására engedélyezett oltóanyag sem áll rendelkezésre, a megbetegedett állatok szinte kivétel nélkül elpusztulnak. Az ASP vírus az embert nem betegíti meg, ezért közegészségügyi jelentősége nincs, de a felelőtlen emberi magatartásnak a betegség terjesztésében döntő szerepe lehet. A betegséget jelentős anyagi áldozatok árán lehet felszámolni, ugyanis a fertőzött állományokat le kell ölni, és ártalmatlanítani kell. A felszámolt sertésállományok tartási helyét ismételten fertőtleníteni kell, a sertésforgalmazást és felvásárlást regionális vagy országos szinten korlátozzák, az élő sertések, a sertéshús és a sertéshúsból készült félkész és késztermékek exportja nem engedélyezett. Az említett intézkedések és korlátozások közvetlenül, vagy közvetve súlyos pénzügyi veszteséget okoznak a sertéstartóknak és a velük kapcsolatban álló felvásárlóknak, exportőröknek, vágóhidaknak és húsfeldolgozó üzemeknek is.

Ennek a külső környezeti eseménynek két fő hatása volt: az ázsiai piacok elvesztése 2018-ban, és 2019-ben az alapanyag árának drasztikus és hirtelen megemelése. A vírus terjedése Európában, tavasszal Hollandia, Lengyelország majd 2020. szeptemberben Németországban jelentős piaci zavarokat okozott az Unió sertéshúspiacán és az élőállatár alakulásában. A 2022-es robbanásszerű áremelkedés is a németországi jegyzésben következett be - ez gyűrűzött át hazánkba is, hiszen a nagyobb vágóhidak szerződéseiben az ár valamilyen formában kötődik a német sertéshús-jegyzéshez, ami közel esik az EU-s átlaghoz. Mindezt megfejteli, hogy úgy fest, a takarmányozási önköltségek nem fognak csökkenni, sőt ha az ukrán-orsz háború nem fejeződik be, akkor várhatóan további árnövekedéssel is számolnunk kell, vagyis az élősertés előállításának önköltsége tovább növekszik. Az ugrásszerű növekedést az alábbi ábra jól szemlélteti:

Élőállat ár Ft/Kg



Az adatok a Társaság nyilvántartásaiból származnak

A koronavírus által okozott megbetegedés (COVID-19) egy fertőző betegség, amelyet egy újonnan felfedezett vírus okoz. A COVID-19-ben megbetegedő emberek nagy többségénél enyhe vagy közepesen súlyos tünetek jelentkeznek, és a gyógyulás speciális ellátás nélkül bekövetkezik.

A vírus terjedése rendkívül gyors, a terjedés megelőzése érdekében korlátozták a szabad mozgást, kijárási korlátozásokat vezettek be, bizonyos területeken iparágakat állítottak le.

A mérleg fordulónapja után felmerült jelentős esemény, a COVID-19 (koronavírus) járvány, melynek gazdasági hatásai a Társaság jövőbeni működésére a következők:

A koronavírus-járvány hatással lesz magyar gazdaságra és a költségvetésre, így emelkedik a költségvetés hiánya és az államadósság. Szakértők szerint az export esetében a globális kereslet csökkenését okozta.

A járványügyi válság már 2020. februártól kezdve különösen agresszívnek bizonyult egész Olaszországban, különösen Lombardia területén ugyanúgy, mint Magyarországon sok ember megfertőzését és halálát, valamint az egészségügyi intézmények nyomás alá helyezését, a forgalom súlyos korlátozását és a legtöbb gazdasági tevékenység megállítását okozva.

A második hullám Magyarországhoz hasonlóan Olaszországban is 2020. augusztusban kezdődött majd a 3. hullám 2021. elején érte el mindkét országot. A negyedik 2021. októberben, míg az ötödik hullám 2022. elején jelent meg az országokban.

Magyarországon a járvány megjelenése után országos veszélyhelyzetet hirdettek ki, amellyel különleges jogrend lépett életbe. Ahogy a világ legtöbb országában történt, Magyarországon is az emberek mindennapi életét korlátozó intézkedéseket vezettek be, amelyeket a következő hullámoknál is ismét életbe léptettek.

A korlátozások a Kometa 99 Zrt és a Kometa Italia Srl tevékenységére is kihatottak, mely alapján az alábbi intézkedések történtek:

Általános ismertetés a várható hatásokról, megtett intézkedésekről:

A Társaság Magyarország nemzeti szempontból egyik létfontosságú élelmiszer-előállító üzege, ezért a termelés a COVID-19 vírus ellenére is teljes kapacitással zajlott. A cég a kaposvári üzemben egyébként is magasszintű higiéniai szabályait már a járvány kezdetekor tovább szigorította és azóta újabb óvintézkedéseket vezetett be a folyamatos üzemmenet biztosítása érdekében.

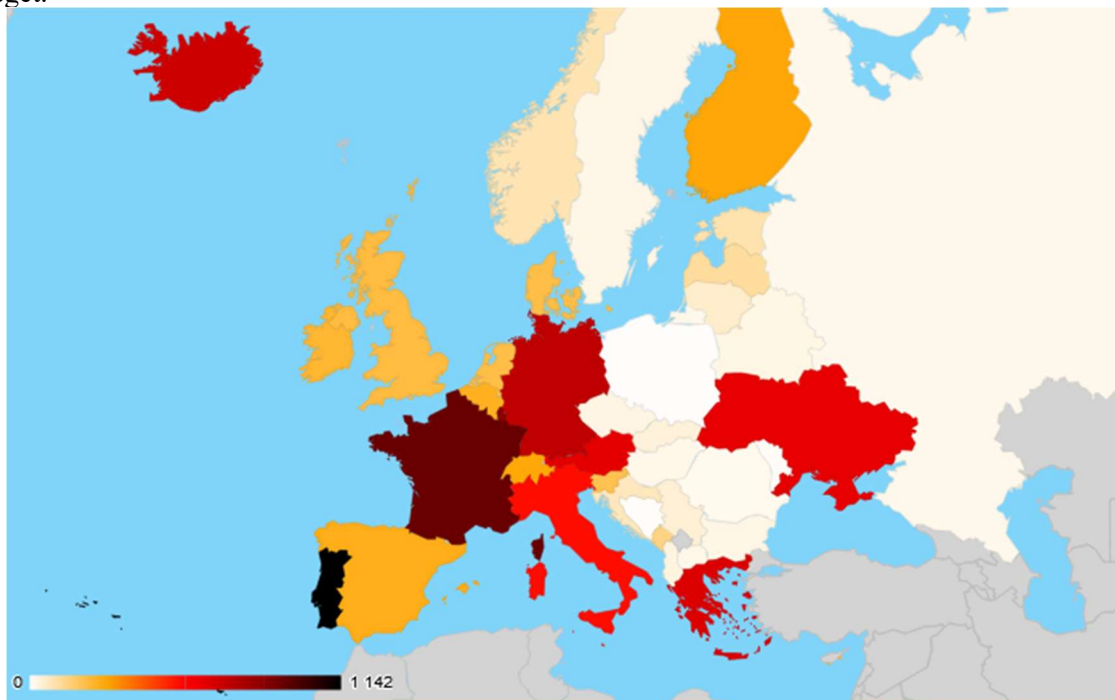
Már a járvány elején (még 2020. március első napjaiban) számos egészségbiztonsági intézkedést vezettek be a belépést, a beszerzést, az üzem fertőtlenítését, a munkamenetet illetően, hogy óvják dolgozóik, a kereskedők és fogyasztók egészségét.

A telephelyre érkezéskor lázat mértek egy professzionális hőkamera segítségével. Belépni pedig csak a kézfertőtlenítés után lehet, valamint az üzemben kötelezővé tették az egész fejet takaró kék kámsza viselését is.

Szigorították a közös étkezésein is: egyszerre kevesebben lehetnek az ebédlőben, ételfutárok nem léphetnek az üzem területére. Azokban a munkakörökben ahol lehetséges, otthoni munkavégzést vezettek be.

Az áruszállítást végző sofőrök ellenőrzését elkülönítették a többi belépő ellenőrzésétől. Korlátozták a partnerek belépését, őket még szigorúbb ellenőrzésnek vetik alá.

A Társaság mellé kirendelt Honvédelmi Irányító Törzs (HIT) támogatta a védekezési munkát, akik fertőtlenítő eszközök beszerzésében, 2021 tavaszán pedig a dolgozók oltásához oltóanyag beszerzésében nyújtottak segítséget.



Forrás: <https://www.idokep.hu/koronavirus> 2022.06.17

A vírus harmadik ütemétől 2021-ben és 2022-ben is a Társaság már felkészült volt, különösebb fennakadást nem okozott a napi működésben.

A Kometa Italia SRL is folyamatos ütemben az Ateco kódjának köszönhetően a korlátozások idején is ki tudta szolgáltatni a vevőit.

Üzleti tervek, nyereség, likviditás, eszközök megtérülése:

A járványhelyzet miatt a Társaság partnerei is korlátozások között dolgoztak, de a vírus nem hatott negatívan az üzleti kapcsolataikra.

Az alapanyagok zavartalanul érkeznek az üzembe, így a termelés is folyamatos melynek köszönhetően mi is határidőben tudtunk szállítani partnereinknek.

2021-ben mind a belföldi mind az export árbevétel meghaladta az előző évi adatokat, termékeink iránti kereslet magas, a likviditás biztosított.

A Kometa Italiánál is meg lettek vizsgálva Covid-19 járványból eredő kockázati és bizonytalansági elemek, és az elvégzett értékelések eredményei megállapították, habár léteznek bizonytalansági elemek a Társaság tevékenységének az alakulását ezen bizonytalansági elemek lényegesen nem befolyásolják, nem lesz kihatásuk az üzletmenet folytonosságára.

2022 elején az összes értékesített termék mennyisége meghaladta a korábbi évek szintjét mind mennyiségben mind értékben. A Társaság értékesítési képviselői által végzett munkának köszönhetően a Kometa Italia visszatért a normál átlagos működésre.

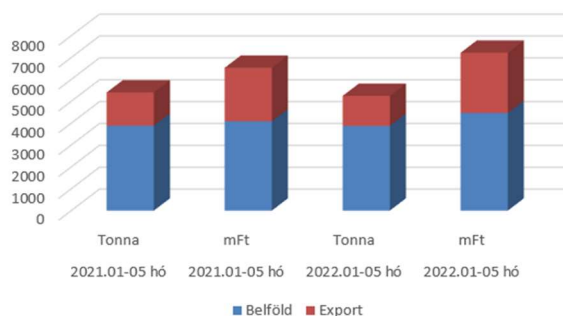
Várható átszervezési költségek:

A Társaság esetében a járványhelyzet átszervezést nem igényelt, létszám nem csökkent.

2021-ban 126 mFt extra kiadás merült fel a vírushoz kapcsolódó vegyszerek, védőeszközök beszerzése miatt. A vírus hosszú jelenléte miatt a védőeszközökre fordított havi kiadások a működési költségek között kerültek kimutatásra, nagyságrendje állandósult és talán 2022-ben már csökkenő tendenciát mutat.

A Kometánál mind az EU-s export mind a belföldi értékesítés bevétele növekedett. A bevételnövekedés mellett azonban a volumenek csökkentek. Az értékesítés árbevétele összességében 1-5 hónapban 17%-kal meghaladja az előző évet a volumen 7%-os csökkenést mutat. A korábbi évekhez képest javult az élőállat árváltozás lekötése, így rövidebb idő alatt tudjuk az élőállat/önköltségi árban történt változásokat érvényesíteni.

Készítmény értékesítés



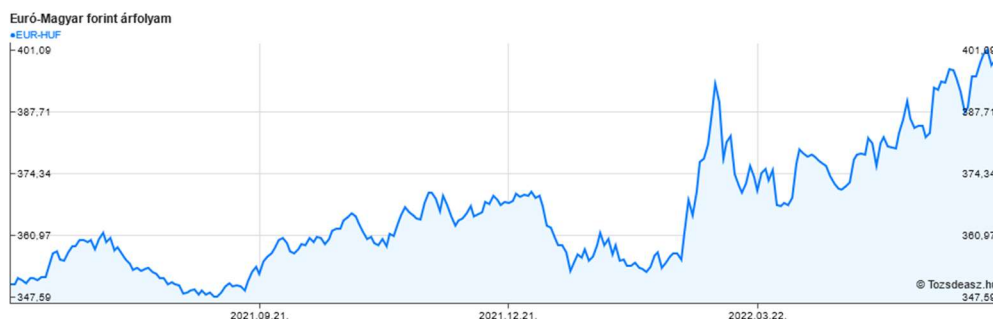
Az ukrán-orosz konfliktus

A háború gazdasági hatásai ez idő szerint pontosan még nem meghatározhatók, de kedvezőtlen jelei már érzékelhetőek, és a recessziós hatások akár hosszabb ideig is elhúzódhatnak.

Kometa 99 Zrt-t a megnövekedett energiaköltség már 2021 utolsó negyedétől sújtja, de az üzemanyagköltség és nyersanyagárak emelkedése a háború miatt további terhet jelent a cégeknek.

A gáz esetében az egységárakat nézve a 2021.09 havi 70Ft/gNm³ 2021. 10. hótól 270 Ft/ gNm³ lett, az áram esetén 2021.05 havi 40 Ft/kWh, 2022.01 hóra már meghaladta a 120 Ft/kWh-t.

A háború folyamatosan stresszben tartja a befektetőket, amely jelentősen kihatott a forint árfolyamára is, mely 2022.1-5 hónapban többször történelmi mélypontra került, az árfolyam meghaladta a 400 Ft/Eur-t is.



Forrás <https://www.tozsdeasz.hu/eur-huf-arfolyam-grafikon-cop0/>

A beruházások ütemezett előrehaladásánál jelenthet gondot az alapanyaghiány, vagy helyettesítő termékek megtalálása, beszerzése, de szerencsére a támogatási szerződéseket már ezen ismeretek birtokában kötöttük úgy, hogy az esetleges csúszás ne minősüljön szerződésszegésnek. A szerződéses feltételek rugalmasan kezelik a határidőket.

A háború kezdete óta már több mint 630 ezer menekült érkezett Ukrajnából Magyarországra. Azon túl, hogy alapítványokon keresztül élelmiszer adományokat ajánlottunk fel, munkát is kínálunk azoknak, akik szeretnének az országban letelepedni. Jelenleg saját állományban 3 fő dolgozik, de munkaerő-kölcsönző cégen keresztül is érkeztek a Társasághoz.

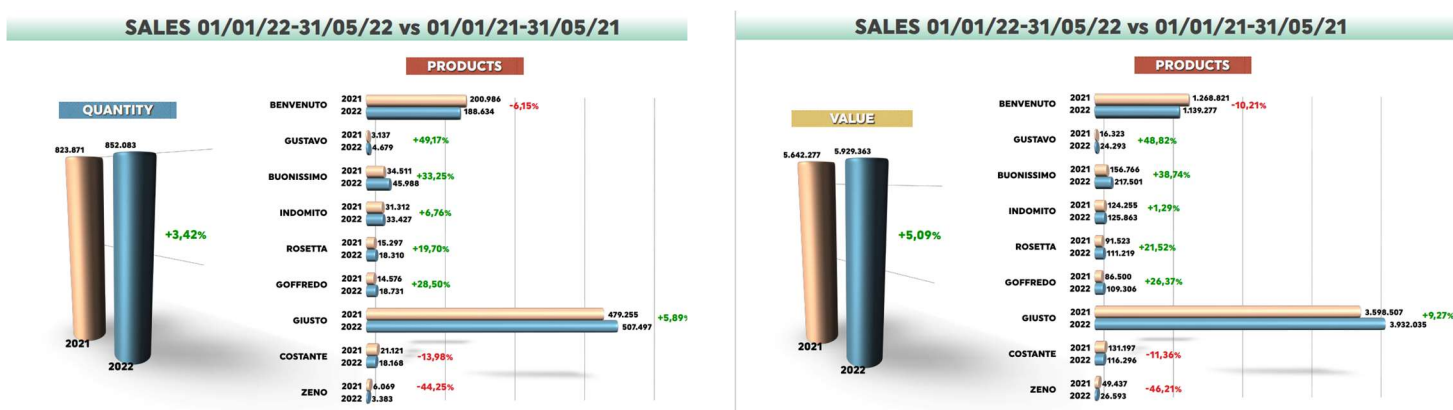
A 2022. februárjában történt 12 mrd Ft összegű kötvénykibocsátásnak és a korábbi hitelek refinanszírozásának köszönhetően a Társaság megfelelő likviditással rendelkezik az esetleges költségemelkedések átvészeléséhez. A vállalkozás folytatásának elve a jelenlegi információk alapján nem sérül.

Összességében a 2021. 1-5. hónap eredménye főként a magas alapanyag- és rezsiköltségek miatt a növekvő árbevétel ellenére is a tavalyi év azonos időszakának adatai alatt teljesül.

2022-ben hús tekintetében a fő cél megtartani a 2021-es évben elért MAP és a Gastro termékkör piaci pozícióját és lehetőség szerint bővíteni azt. A diszkontoknál bővíteni a szortimentet, illetve a Lidl esetében több depó ellátását tűztük ki célul. Új szezontermékek fejlesztésével, fűszeres húsok palettájának bővítésével tervezzük a forgalom növelését, valamint több csatornába szeretnénk bekerülni a szezontermékek forgalmazásával.

Export esetében az új leányvállalatokon keresztül szeretnénk új piacokat szerezni, ezáltal a távolkeleti kiesett partnereket pótolni tudjuk új fizetőképes vevőkkel. Az új cégek a Kometa Italiahoz hasonló szerepet kapnak, várhatóan a termékek helyi értékesítése lesz a feladatuk. Az export irányban is az elvárt áremeléseket a kívánt mértékben és időben érvényesíteni kell. Horvátországba történő értékesítésünket tovább kívánjuk bővíteni. Továbbá erősíteni kell minden partnerünkben a tudatot, miszerint cégünk megbízható, kiváló minőségű termékeket gyárt, amik a további szolgáltatásokkal (pl.: szállítás) egy magasabb hozzáadott értékkel bírnak, mint a versenytársaink termékei.

A Kometa Italiá-nak a vírus ellenére sikerült az értékesítési volumenét +3,42 % növelni az év hasonló időszakához képest, a növekedést a következő ábra szemlélteti.



2022-ben a készítmény szekció fő feladata a partner- és termékszintű árazásunk kiegyensúlyozása. Ez évben az Útravaló termékcsaládunk - mely a Kometa számára jelentős volumen és fedezetet hozó portfólió receptúra és disztribúció - átalakuláson megy keresztül. Fontos kiemelni, hogy a 2021 áprilisában elindult Kometa Klub 2022-ben is kiemelt szerepet kap. A klub tagjai értékes nyereményeket vihetnek haza, cserébe a Kometa promóciós készítmény termékeit szükséges megvásárolniuk.

Export tekintetében 2022-ben terveink ambiciózusak. Kétszámjegyű növekedést tervezünk, mely a főbb piacokról fog jönni és főleg Svédországból, ahol sikerült a Kometa Pedranzini Selection termékcsaláddal szorosabbá tennünk az együttműködést.

Mivel az értékesebb termékek jellemzően összetettebb gyártási folyamatot igényelnek, ennek támogatása rendkívül fontos. Ez egyrészt az emberi erőforrások stabilizálásával, másrészt mielőbbi beruházások realizálásával lehetséges.

2022-es évben is kiemelt feladatunk a létszám stabilizálása, munkaerő megtartása, kvalifikáltabb munkaerő toborzása. Továbbra is erőfeszítéseket teszünk a fluktuáció csökkentésére és a munkavállalóink megbecsülésére.

A korábbi évek műszaki fejlesztéseinek köszönhetően jóval kevesebb eset volt, hogy műszaki ok miatt nem tudtunk rendelést teljesíteni. A karbantartási költségek azonban messze az iparágban elfogadható szint felett vannak, így további beruházásokkal kívánjuk a gépparkunkat korszerűsíteni.

Beruházások tekintetében több nagy projekt van folyamatban, melynek befejezése/indítása 2022. évre várható:

- egyedi kormánydöntéshez kapcsolódó komplex üzembővítés,
- környezetvédelmet támogató, energiahatékonytechnológia kerül beszerzésre,
- területvásárlás, infrastruktúra fejlesztés,
- kapacitásbővítést szolgáló termelőgépek beszerzése,
- új kutak fúrása,
- saját mosoda kialakítása a feladat az év folyamán.

2022-ben is kiemelt szerepet szánunk a számítástechnológiai fejlesztéseknek is, így megkezdjük az ERP rendszer egységes jövőbeni fejlesztésére vonatkozó koncepcióterv kidolgozását, amely révén a megváltozott, modern környezeti és üzleti kihívásokra megfelelő válaszokat tudunk adni. Ennek főbb elemei a következők:

- sarzskövetési folyamat fejlesztése, hatékonyságának javítása,
- ELO dokumentumkezelő rendszer bevezetésének folytatása,
- NAV online bejelentési kötelezettségeknek való megfelelés biztosítására szolgáló megoldások fejlesztése,
- speciális értékesítési promóciók kezelésére irányuló fejlesztések,
- beszerzési tevékenység támogatása,
- kapcsolt vállalkozások integrációja a Kometa ERP rendszerébe.
- A Magyar Kerékpár Szövetséggel 2022-ben továbbra is együttműködünk, a kerékpáros utánpótlás nevelés és a kerékpársport népszerűsítésének érdekében. 2022-ben is az Eolo-Kometa Cycling Team kerékpáros csapat lesz a sport fókuszában, a Giro'd Italia verseny szponzoraként és a Tour de Hongrie kaposvári megállóján is jelen leszünk. Támogatjuk a nagy tömegeket megmozgató futóversenyeket, illetve a Balatonkőr kerékpáros megmozdulást.

Hatékony médiaköltésünknek köszönhetően 2021-ben a húskategórián belül uraltuk a televíziós hirdetési piacot és a jövőben ez tovább fog erősödni. Jelenlétünk a közösségi médiában folyamatosan növekszik. Facebook oldalunk rajongó tábora már több mint 24 ezer főre nőtt. Posztjaink több mint 3,6 millió embert értek el. 2021-től elindítottuk az Instagram csatornáinkat is Kometa Útravaló néven. A közösségi média mellett tovább bővítettük online jelenlétünket és tudatoshusevo.hu néven elindítottuk blogunkat. Megújult honlapunk a kometa.hu is, annak érdekében, hogy a fogyasztók a mai trendeknek és elvárásoknak megfelelően egy jól használható és minden hasznos információt tartalmazó oldalt kapjanak. Emellett folyamatosan fejlesztjük a Kometa Klub online felületeit is. A program legfontosabb célja egy hűségesebb vásárlói kör építése, melynek köszönhetően kiszámíthatóbb forgalomnövekedés elérése valósulhat meg.

A médiaházakkal folytatott együttműködés eredményeként kedvezményeket tudunk elérni.

Az értékesítéseink érdekében továbbra is fontos figyelmet szánunk a beérkező alapanyagokra és a termékeink minőségére, ennek érdekében tervezzük, hogy a beérkező fűszereket, adalékanyagokat gyakoribb akkreditált laboratóriumban elvégzett vizsgálatoknak vessük alá, továbbá a kereskedelmi egységekben ellenőrizni kívánjuk termékeinket azért, hogy lássuk a logisztikai lánc milyen hatással van termékeinkre, hiszen a vásárlók itt találkoznak először az általunk előállított áruval és itt történik meg maga a vásárlói döntés.

A 2022-re a korábbi fejlesztések eredményeként további árbevétel növeléssel számolunk, hiszen termékeink minőségét tovább javítjuk, csökken a veszteség, nő az élelmiszerbiztonság, amelynek köszönhetően még jobban meg tudunk felelni a vevői igényeknek, és közelebb kerülünk cégünk jövőképehez:

„Ügyfeleinket és fogyasztóinkat meghatározó innovátorként szolgáljuk ki, a legjobb ízű, egészséges termékeket juttatjuk el a fogyasztók asztalára megfizethető áron, egészségesebbé és boldogabbá téve életünket, társadalmi és környezettudatos szempontok alapján.”

Kaposvár, 2022. július 29.

Dr. Giacomo Pedranzini
ügyvezető igazgató