

## SAJTÓKÖZLEMÉNY

**Óriásit nőtt az AutoWallis az első félévben: Több mint két és félszeresére nőtt az egy részvényre jutó nyereség**

**Budapest, 2022. augusztus 31. – Az árbevétel 34 százalékos bővülésénél is nagyobb mértékben ugrott az AutoWallis nyeresége az első félévben, ezzel a tőzsde autós vállalata egy újabb rekordfélét zárt. A nettó nyeresége több mint a háromszorosára, míg EBITDA-ja több mint a kétszeresére ugrott, így az egy részvényre jutó nyereség már az első félévben 9 forint volt, több mint tavaly egész évben. A kiváló eredmény nem egyedi, hanem hosszú távú trendbe illeszkedik, így az AutoWallis az év egészére nézve is minden téren rekordot vár.**

Újabb rekordnegyedévet zárt az AutoWallis Csoport, így a társaság már az év első hat hónapjában több egy részvényre jutó nyereséget termelt, mint tavaly egész évben. A kiváló eredmény elérésében kulcselem, hogy a Budapesti Értéktőzsde Prémium kategóriájában jegyzett társaság fedezettermelése jelentősen növekedett: az első félévben 15 százalék volt, szemben a tavalyi 12 százalékkal. **Ormosy Gábor, az AutoWallis vezérigazgatója elmondta, hogy a kiváló számok a hatékony költségmenedzsmentnek és a jó árazási intézkedéseknek köszönhetőek. Kiemelte, hogy az AutoWallis Csoport növekedése és jó eredményei mögött több tényező áll: a régió azon 14 országában van jelen olyan diverzifikált márkaportfólióval, valamint nagy- és kiskereskedelmi tevékenységgel, melyek növekedése jóval a magyar, vagy az uniós piac átlaga felett van. Hozzátette, hogy a Csoport stratégiája ezen erős pilléreken nyugszik, így a kilátásokat tekintve is pozitív a jövőkép, az aktuális rendelésállomány mellett nincs szükség a várakozások csökkentésére a negatív makrogazdasági trendek ellenére sem.**

Az AutoWallis *árbevétele* az első félévben 34 százalékkal 131 milliárd forintra nőtt, miközben az uniós piacokon 14 százalékos volt a csökkenés. **A kiugró növekedés elsősorban organikus volt,** és főként a Nagykereskedelmi üzletág Opel és SsangYong értékesítése hajtotta, de a második negyedévben már a szlovén AvtoAktiv eladásai is növelték a Kiskereskedelmi üzletág számait. Az első félévben a Nagykereskedelmi üzletág árbevétele 44, míg a Kiskereskedelmié 22 százalékkal bővült. A Csoport által képviselt, illetve értékesített márkák összesített erejét, a márkapaletta színességét jól mutatja, hogy a magyar személyautó-piac egésze 11 százalékkal esett vissza az első hat hónapban.

A költségeken belül az *eladott áruk beszerzési értéke* (ELÁBÉ) az árbevételnél kisebb mértékben, 30 százalékkal 111 milliárd forintra emelkedett, melynek eredményeképpen az AutoWallis Csoport fedezettermelése 12-ről 15 százalékra nőtt az első félévben. Az *igénybe vett szolgáltatások értéke* 56 százalékkal bővült, továbbra is az Opel és a SsangYong márkák importőri tevékenységéhez kapcsolódó, az értékesítés növelését támogató marketing költségek, illetve a berautószolgáltatás koronavírus-járvány után ismét fellendülő forgalmához kapcsolódó marketing és egyéb forgalomarányos költségek növekedése miatt. A *személyi jellegű ráfordítások* 46 százalékos emelkedését elsősorban a 2021-ben végrehajtott szervezetfejlesztési lépésekből származó létszámnövekedés és a munkaerőpiaci változások követésére végrehajtott béremelés okozta. Ezeknek köszönhetően egyrészt emelkedett az átlagbér, másrészt a Csoport átlagos létszáma 135 fővel, 821 főre nőtt. A *penzügyi bevételek és ráfordítások* az első félévben 373 millió forint veszteséget mutattak, ami a 2021-es bázisidőszakhoz képest 262 millió forintos ráfordítás

növekedést jelent főként amiatt, hogy a bázis időszaki 286 millió forintos árfolyamnyereséghez képest az idei első félévben nulla közeli árfolyamkülönbözetest számolt el a Csoport.

**Összességében az AutoWallis Csoport nettó nyeresége több mint a háromszorosára (+240%), 4,1 milliárd forintra, míg EBITDA-ja több mint a kétszeresére (+117%), 6,9 milliárd forintra ugrott, teljes átfogó eredménye közel a négyszeresére (+281%), 4,5 milliárd forintra emelkedett, mely az egy részvényre jutó nyereség 9,14 forintra ugrását eredményezte (+160%), ami több, mint a tavaly egész évben megtermelt egy részvényre jutó nyereség.**

	2022. I. félév	2021. I. félév	Változás
<b>Árbevétel</b>	<b>131 045 612</b>	<b>97 651 046</b>	<b>+34%</b>
<i>Nagykereskedelmi üzletág</i>	78 824 637	54 919 266	+44%
<i>Kiskereskedelmi üzletág</i>	52 220 975	42 731 781	+22%
Anyagköltség	-2 428 957	-1 777 019	+37%
Igénybevett szolgáltatások	-6 266 271	-4 014 929	+56%
Eladott áruk beszerzési értéke	-111 106 962	-85 630 998	+30%
Személyi jellegű ráfordítások	-4 730 120	-3 235 554	+46%
Értékcsökkenési leírás	-1 631 046	-1 430 022	+14%
<b>Értékesítési eredmény</b>	<b>4 882 256</b>	<b>1 562 524</b>	<b>+212%</b>
<b>Egyéb bevételek és ráfordítások</b>	<b>332 897</b>	<b>99 574</b>	<b>+234%</b>
<b>MŰKÖDÉSI EREDMÉNY - EBIT</b>	<b>5 215 153</b>	<b>1 662 098</b>	<b>+214%</b>
<b>Pénzügyi bevételek és ráfordítások</b>	<b>-373 043</b>	<b>-111 346</b>	<b>+235%</b>
<b>ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY</b>	<b>4 842 110</b>	<b>1 550 752</b>	<b>+212%</b>
Adóráfordingás	-759 391	-351 324	+116%
<b>NETTÓ EREDMÉNY</b>	<b>4 082 719</b>	<b>1 199 428</b>	<b>+240%</b>
Egyéb átfogó eredmény leány átváltásán	461 505	-6 474	N.A.
<b>TELJES ÁTFOGÓ EREDMÉNY</b>	<b>4 544 224</b>	<b>1 192 954</b>	<b>+281%</b>
<b>EPS (forint/részvény)</b>	<b>9,14</b>	<b>3,52</b>	<b>+160%</b>
<b>EBITDA**</b>	<b>6 901 239</b>	<b>3 181 210</b>	<b>+117%</b>

\* IFRS szerinti, konszolidált adatok

\*\* Pénzügyi tételek, adózás és értékcsökkenési leírás előtti eredmény

### AutoWallis Csoport

A Budapesti Értéktőzsde Prémium kategóriájában, valamint a BUX és BUMIX indexekben jegyzett AutoWallis Csoport célja, hogy az évtized végére a közép-kelet-európai régió meghatározó autókereskedelmi és mobilitási szolgáltatójává váljon. A vállalat számára fontos, hogy autóiipari befektetésekre fókuszáló befektetési portfólióját folyamatosan, akvizíciós úton szélesítése és klasszikus, konzervatív, valamint az ESG értékrendnek megfelelő, a társadalmi és környezeti kihívásokra érzékeny üzletpolitikát képviselő vagyonkezelőként működjön. Az AutoWallis Csoport a közép-kelet-európai régió 14 országában (Albánia, Bosznia-Hercegovina, Csehország, Bulgária, Horvátország, Koszovó, Lengyelország, Románia, Szerbia, Szlovákia, Szlovénia, Észak-Macedónia, Magyarország, Montenegró) gépjármű- és alkatrész kis- és nagykereskedelemmel, szerviz szolgáltatásokkal, rövid- és hosszú távú gépjármű-kölcsönzéssel van jelen. A csoport Nagykereskedelmi üzletága által képviselt márkák közé tartozik az Isuzu, Jaguar, Land Rover, Saab alkatrészek utánpótlása, SsangYong és Opel, míg a Kiskereskedelmi üzletág által képviselt márkák között megtalálhatóak a BMW személyautók és motorkerékpárok, az Alpine, Dacia, Isuzu, Jaguar, KIA, Land Rover, Maserati, MINI, Nissan, Opel, Peugeot, Renault, SsangYong, Suzuki, Toyota és a Sixt rent-a-car. Az AutoWallis kétszer is elnyerte a Budapesti Értéktőzsde Legeken „Az év alapítóke-emelése” díjat (2020, 2021). [www.autowallis.hu](http://www.autowallis.hu) [www.facebook.com/AutoWallis](https://www.facebook.com/AutoWallis)



### További információ:

R. Kovács Dániel, Financial Communications

Mobil: 06-20-771-8710

E-mail: [r.kovacs@fincomm.hu](mailto:r.kovacs@fincomm.hu)