

A JÖVŐRE VONATKOZÓ KIJELENTÉSEK

JELLEN TÁJÉKOZTATÓT A 4IG NYRT. (SZÉKHELY: BUDAPEST 1037, MONTEVIDEO U. 8) KÉSZÍTETTE. EZ A BEFEKTETŐI PREZENTÁCIÓ JÖVŐRE VONATKOZÓ KIJELENTÉSEKET TARTALMAZ. AZOK A KIJELENTÉSEK, AMELYEK NEM TÖRTÉNELMI TÉNYEK, IDEÉRTVE A FELTÉTELEZÉSEKRE ÉS ELVÁRÁSOKRA VONATKOZÓ KIJELENTÉSEKET IS, ELŐREMUTATÓ KIJELENTÉSEK. EZEK AZ ÁLLÍTÁSOK JELENLEGI TERVEKEN, BECSLÉSEKEN ÉS ELŐREJELZÉSEKEN ALAPULNAK, EZÉRT NEM SZABAD TÚLZOTTAN RÁJUK HAGYATKOZNI. A JÖVŐRE VONATKOZÓ KIJELENTÉSEK CSAK A MEGTÉTELÜK IDŐPONTJÁRA VONATKOZNAK, EMIATT TÁRSASÁGUNK NEM VÁLLAL KÖTELEZETTSÉGET ARRA, HOGY EZEKET NYILVÁNOSAN FRISSÍTSÜK ÚJ INFORMÁCIÓK VAGY JÖVŐBELI ESEMÉNYEK FÉNYÉBEN. A JÖVŐRE VONATKOZÓ KIJELENTÉSEK ALAPVETŐ KOCKÁZATOKAT ÉS BIZONYTALANSÁGOKAT REJTENEK MAGUKBAN.

ADATVÉDELEM

A JELEN ESEMÉNY RÖGZÍTÉSRE KERÜL, KIZÁRÓLAG BELSŐ HASZNÁLATRA. A PREZENTÁCIÓHOZ VALÓ CSATLAKOZÁSSAL ÖN HOZZÁJÁRULÁSÁT ADJA A FELVÉTEL KÉSZÍTÉSÉHEZ. FELHÍVJUK SZÍVES FIGYELMÉT ARRA, HOGY A JELEN PREZENTÁCIÓ A WEBOLDALUNK "BEFEKTETŐI PREZENTÁCIÓK" ALMAPPÁJÁBAN IS ELÉRHETŐ.

Adatvédelmi tisztviselő elérhetősége: dr. Csordás Ágoston (agoston.csordas (@) 4ig.hu)

Adatkezelés célja: A prezentáció során elhangzottak pontos rögzítése, annak érdekében, hogy a résztvevők mindegyike hiteles és egyértelmű, később pontosan visszaidézhető információk alapján járjon el.

Adatkezelés jogalapja: Az érintett hozzájárulása, valamint az adatkezelő jogos érdeke.

Jogos érdek: Adatkezelő az általa előadott információkért vállal felelősséget, melynek megfelelően adatkezelő jogos érdeke az, hogy az általa adott információkat vita, illetve később feltett kérdés esetén szöveghűen vissza tudja idézni.

Tárolás időtartama: A prezentáció leiratának elkészülte, de legkésőbb a prezentáció megtartását követő 45 nap.

Érintetti jogok: Ön kérelmezheti a személyes adataihoz való hozzáférést, azok helyesbítését, törlését vagy kezelésének korlátozását, és tiltakozhat a személyes adatok kezelése ellen, valamint megilleti az adathordozás joga. Ön az adott hozzájárulását később visszavonhatja, de ez nem érinti a visszavonás előtt végrehajtott adatkezelés jogszerűségét

Panasztétel: Esetleges, adatkezeléssel kapcsolatos jogsérelmével panasszal fordulhat a Nemzeti Adatvédelmi és Információszabadság Hatósághoz.

Postacím: 1363 Budapest, Pf.: 9.

Cím: 1055 Budapest, Falk Miksa utca 9-11.

E-mail: ugyfelszolgalat (@) naih.hu URL: <http://naih.hu>

4iG

BEFEKTETŐI PREZENTÁCIÓ
2022 Q3 EREDMÉNYEK

2022. DECEMBER 1.

2022 Q3 EREDMÉNYEK

2022 LEGFONTOSABB ESEMÉNYEI Q2 PÉNZÜGYI BESZÁMOLÓ ÓTA

4iG

M
A
G
Y
A
R
O
R
S
Z
Á
G

K
Ü
L
F
Ö
L
D

2022

Szeptember

Október

November

2022. szept. 1.:
Új vállalatirányítási
szervezeti felépítés
bevezetése

2022. okt. 18.:
InnoByte 100%-os
tulajdonszerzése

2022. nov. 3.:
Rheinmetall és a 4iG közös
vegyesvállalatot alapít
Magyarországon (részvényesi
megállapodás aláírása)

2022. nov. 9.:
A SCOPE Ratings a 4iG
kibocsátói minősítését
felülvizsgálat alatt tartja
lehetséges felülminősítéssel

2022. nov. 15.:
BRISK Digital Group
akvizíciója

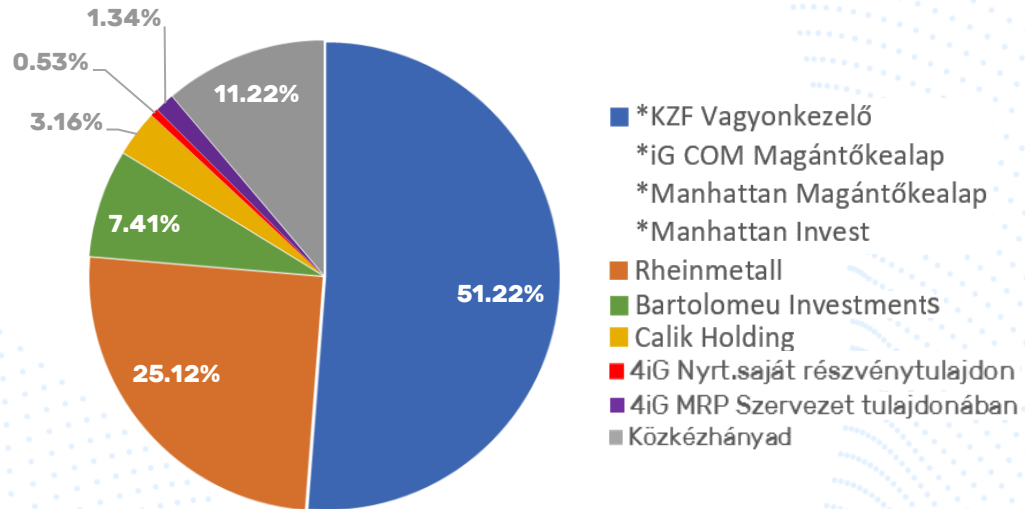
2022. szept. 29.:
Új részvényt megállapodás
aláírása a SpaceCom
részvényeinek akár 51%-nak
több lépcsőben való
megszerzésére

2022. okt. 6.:
SpaceCom részvények
9,538%-nak nyilvános
részvénykibocsátáson
történő megszerzése

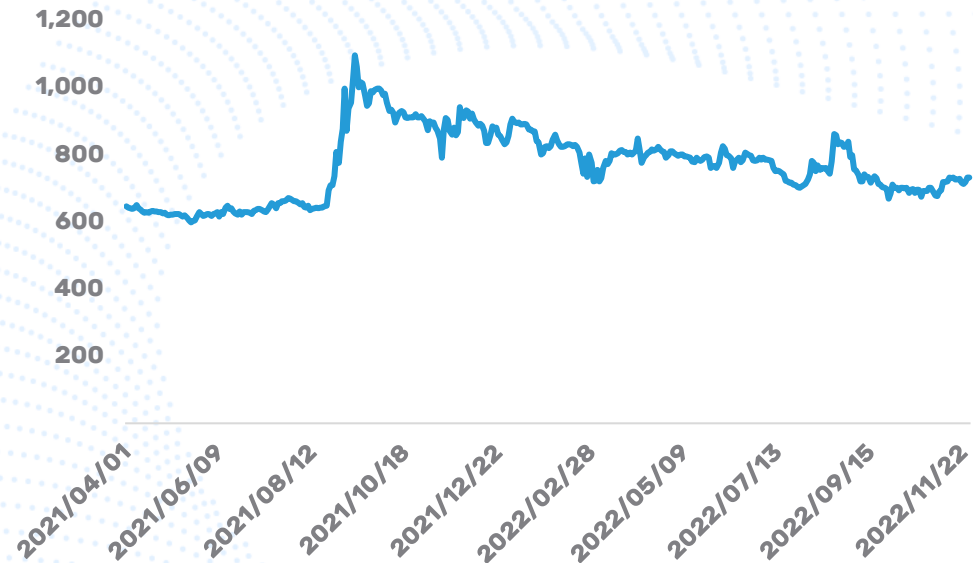
2022. okt. 26.:
A 4iG csatlakozott az
O-RAN Alliance-hez

2022. nov. 7.:
Az albán hatóságok
jóváhagyták az ALBtelecom és
a ONE egyesülését, valamint a
frekvencia újraelosztását

KIEMELT RÉSZVÉNYESEK 2022. SZEPTEMBER 30-ÁN



RÉSZVÉNYÁRFOLYAM ALAKULÁSA (Ft)



A 4iG az osztrák Wiener Börse régió CECE
Indexének része.



Piaci kapitalizáció

(2022. november 25.)

218 milliárd Ft

*Jászai Gellért közvetlen irányítása alatt
Forrás: BÉT

4iG Csoport (ezer Ft)	Q3 2021	Q3 2022	% változás	9M 2021	9M 2022	% változás
Értékesítés nettó árbevétele	20 889 451	74 857 925	258%	53 011 682	196 708 648	271%
Egyéb működési bevétel	153 806	-227 257	-248%	420 958	22 098 602	5 150%
Bevételek összesen	21 043 257	74 630 668	255%	53 432 640	218 807 250	310%
Eladott áruk és szolgáltatások	13 626 519	24 396 639	79%	35 570 594	65 901 479	85%
Működési ráfordítások	1 762 638	8 092 834	359%	4 153 322	36 892 270	788%
Személyi jellegű ráfordítások	3 815 191	14 575 892	282%	10 068 244	39 204 563	289%
Egyéb ráfordítások	87 666	3 103 756	3 440%	115 334	21 677 039	18 695%
Működési költségek	19 292 014	50 169 121	160%	49 907 494	163 675 351	228%
EBITDA	1 751 243	24 461 547	1 297%	3 525 146	55 131 899	1 464%
EBITDA marzs	8,4%	32,7%		6,6%	28,0%	
Értékcsökkenés és amortizáció	736 026	25 966 813	3 428%	1 588 344	47 946 515	2 919%
EBIT	1 015 217	-1 505 266	-248%	1 936 802	7 185 384	271%
Pénzügyi bevételek	2 079 337	7 235 118	248%	2 329 708	18 291 776	685%
Pénzügyi ráfordítások	241 221	14 880 012	6 069%	582 199	31 891 805	5 378%
Adózás előtti eredmény	2 853 333	-9 150 160	-421%	3 684 311	-6 414 645	-274%
Jövedelemadók	433 703	183 395	-58%	772 376	1 312 424	70%
Adózott eredmény	2 419 630	-9 333 555	-486%	2 911 935	-7 727 069	-365%

2022. HARMADIK NEGYEDÉVÉNEK ÁTTEKINTÉSE:

- **Nettó árbevétel** 258%-kal, 74,9 milliárd forintra nőtt az előző évhez képest.
- **EBITDA** 1.297%-kal, 24,5 milliárd forintra nőtt az előző évhez képest.
- **EBITDA marzs** 8,4%-ról, 32,7%-ra javult az előző évhez képest.
- **Adózott eredmény** 486%-kal -9,3 milliárd forintra csökkent éves szinten.

2022. ELSŐ KILENC HÓNAP ÁTTEKINTÉSE:

- **Nettó árbevétel** 271%-kal, 196,7 milliárd forintra nőtt az előző évhez képest.
- **EBITDA** 1.464%-kal, 55,1 milliárd forintra nőtt az előző évhez képest.
- **EBITDA marzs** 6,6%-ról, 28%-ra javult az előző évhez képest.
- **Adózott eredmény** 365%-kal, -7,7 Mrd forintra csökkent az előző évhez képest.
- Az első három negyedévben a Csoport lízingekkel és valós értékelési különbözettel kapcsolatos **értékcsökkenési leírást és kamatráfordítást** számolt el **21 milliárd forint** értékben, amely összegből **7 milliárd forint pénzügyi ráfordítással nem járó tételek** járultak hozzá a negatív adózott eredményhez.
- A Csoport **14,5 milliárd forint pozitív működési cash-flow-t generált.**

Nettó árbevétel alakulása (millió Ft)

Nettó árbevétel (millió Ft)	Q3 2021 (eredmény)	Q3 2021 (proforma)	Q3 2022 (eredmény)	Q3 2022 (proforma)
IT	19,491	19,362	18,500	18,500
Telco	1,398	62,617	56,357	56,357
Holding*	0	0	0	0
Total	20,889	81,979	74,857	74,857

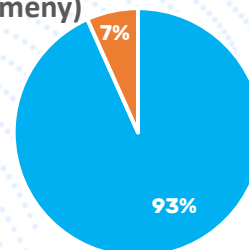
EBITDA alakulása (millió Ft)

EBITDA (millió Ft)	Q3 2021 (eredmény)	Q3 2021 (proforma)	Q3 2022 (eredmény)	Q3 2022 (proforma)
IT	1,442	1,443	1,910	1,910
Telco	853	21,892	25,721	25,721
Holding*	-544	-544	-3,169	-3,169
Total	1,751	22,791	24,462	24,462

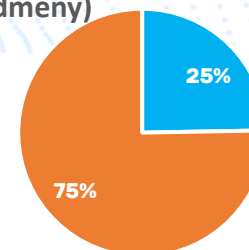
*Holding szegmens: tartalmazza a Csoport stratégiai és operatív irányításával kapcsolatos költségeket, valamint nem az operatív szegmenshez allokkált egyszeri tételeket.

Nettó árbevétel alakulása (%)

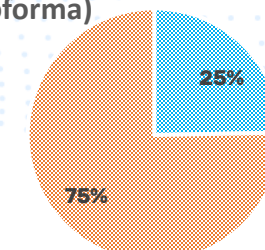
Q3 2021 (eredmény)



Q3 2022 (eredmény)



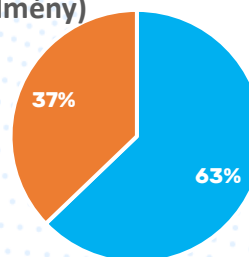
Q3 2022 (proforma)



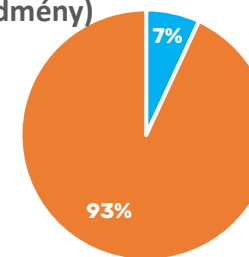
■ IT ■ Távközlés

EBITDA alakulása (%)**

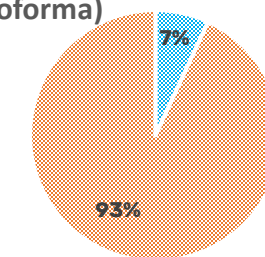
Q3 2021 (eredmény)



Q3 2022 (eredmény)



Q3 2022 (proforma)



■ IT ■ Távközlés

**Megjegyzés: A táblázat megjelenítése szempontjából a Holding szegmens EBITDA-ja kiszűrésre került, csak az operatív szegmens EBITDA-ja került arányosításra.

Nettó árbevétel alakulása (millió Ft)

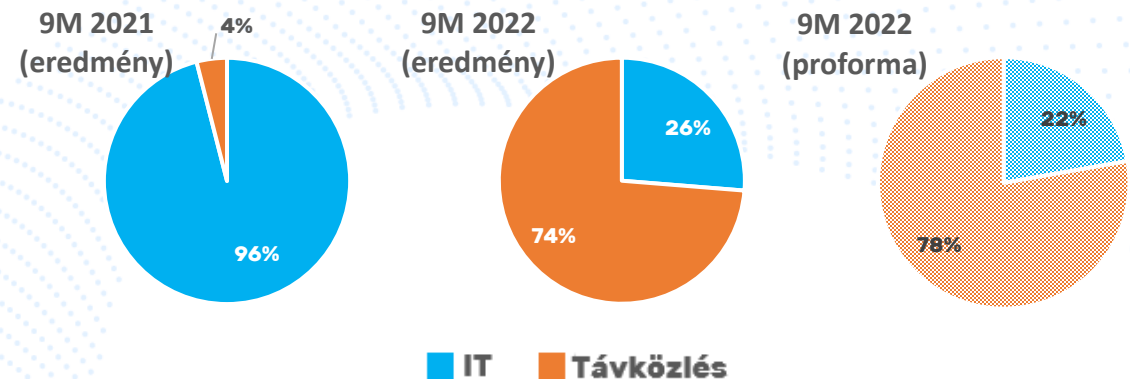
Nettó árbevétel (millió Ft)	9M 2021 (eredmény)	9M 2021 (proforma)	9M 2022 (eredmény)	9M 2022 (proforma)
IT	50,901	52,971	51,696	51,696
Telco	2,111	187,756	145,013	180,987
Holding*	0	0	0	0
Total	53,012	240,726	196,709	232,683

EBITDA alakulása (millió Ft)

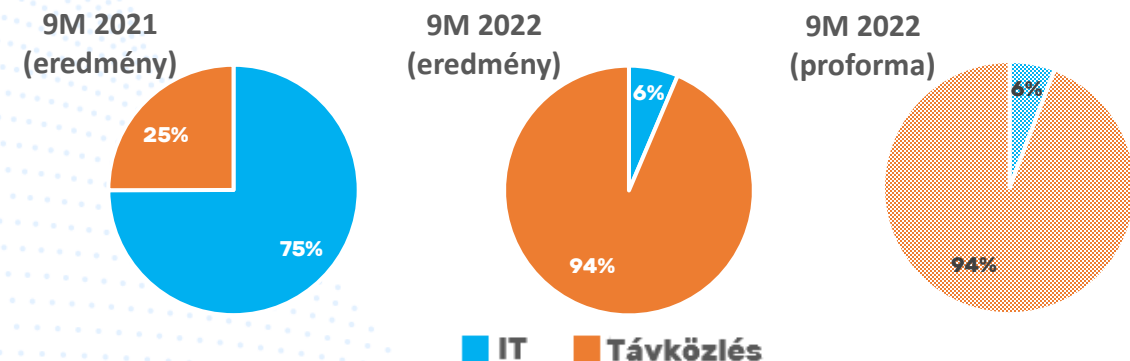
EBITDA (millió Ft)	9M 2021 (eredmény)	9M 2021 (proforma)	9M 2022 (eredmény)	9M 2022 (proforma)
IT	3,483	3,514	3,546	3,546
Telco	1,163	50,104	51,976	57,549
Holding*	-1,121	-1,121	-390	-390
Total	3,525	52,497	55,132	60,705

*Holding szegmens: tartalmazza a Csoport stratégiai és operatív irányításával kapcsolatos költségeket, valamint nem az operatív szegmenshez allokkált egyszeri tételeket.

Nettó árbevétel alakulása (%)



EBITDA alakulása (%)**



**Megjegyzés: A táblázat megjelenítése szempontjából a Holding szegmens EBITDA-ja kiszűrésre került, csak az operatív szegmens EBITDA-ja került arányosításra.

Nettó árbevétel alakulása (millió Ft)

Nettó árbevétel (millió Ft)	Q3 2021 (eredmény)	Q3 2021 (proforma)	Q3 2022 (eredmény)	Q3 2022 (proforma)	9M 2021 (eredmény)	9M 2021 (proforma)	9M 2022 (eredmény)	9M 2022 (proforma)
IT	19,491	19,362	18,500	18,500	50,901	52,971	51,696	51,696
Telco	1,398	62,617	56,357	56,357	2,111	187,756	145,013	180,987
Holding *	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	20,889	81,979	74,857	74,857	53,012	240,726	196,709	232,683

EBITDA alakulása (millió Ft)

EBITDA (millió Ft)	Q3 2021 (eredmény)	Q3 2021 (proforma)	Q3 2022 (eredmény)	Q3 2022 (proforma)	9M 2021 (eredmény)	9M 2021 (proforma)	9M 2022 (eredmény)	9M 2022 (proforma)
IT	1,442	1,443	1,910	1,910	3,483	3,514	3,546	3,546
Telco	853	21,892	25,721	25,721	1,163	50,104	51,976	57,549
Holding *	-544	-544	-3,169	-3,169	-1,121	-1,121	-390	-390
Total	1,751	22,791	24,462	24,462	3,525	52,497	55,132	60,705

*Holding szegmens: tartalmazza a Csoport stratégiai és operatív irányításával kapcsolatos költségeket, valamint nem az operatív szegmenshez allokkált egyszeri tételeket.

2022 HARMADIK NEGYEDÉVÉNEK ÁTTEKINTÉSE:

- **Nettó árbevétel** 5,1%-kal, 18,5 milliárd forintra csökkent az előző évhez képest.
- **EBITDA** 32,4%-kal, 1,9 milliárd forintra nőtt az előző évhez képest.
- **EBITDA marzs** 7,4%-ról, 10,3%-ra nőtt az előző évhez képest a tényadatok alapján.

2022. ELSŐ KILENC HÓNAP ÁTTEKINTÉSE:

- **Nettó árbevétel** 1,6%-kal, 51,7 milliárd forintra nőtt az előző évhez képest.
- **EBITDA** 1,8%-kal, 3,5 Mrd Ft-ra nőtt az előző évhez képest.
- **EBITDA marzs** 6,8%-ról 6,9%-ra nőtt az előző évhez képest a tényadatok alapján.

A 4iG MEGTARTOTTA PIACVEZETŐ POZÍCIÓJÁT MAGYARORSZÁG VEZETŐ IT RENDSZERINTEGRÁTORAKÉNT:

- A jelentős IT-ágazatot sújtó, várhatóan 2022 egészében fennmaradó ellenszél ellenére az első három negyedévben az IT-üzletág az előző év azonos időszakához képest változatlan teljesítményt ért el.
- Az energiaválság, az ingadozó árfolyamok, az ukrajnai háború, a globális ellátási lánc zavarai és a közbeszerzések lassulása kihívások elé állították a jövedelmezőséget.
- A 4iG újabb stratégiai mérföldkőhöz érkezett: a Rheinmetall és a 4iG közös IT szolgáltató vállalatot hoz létre Magyarországon.

Nettó árbevétel alakulása (millió Ft)

Nettó árbevétel (millió Ft)	Q3 2021 (eredmény)	Q3 2021 (proforma)	Q3 2022 (eredmény)	Q3 2022 (proforma)	9M 2021 (eredmény)	9M 2021 (proforma)	9M 2022 (eredmény)	9M 2022 (proforma)
IT	19,491	19,362	18,500	18,500	50,901	52,971	51,696	51,696
Telco	1,398	62,617	56,357	56,357	2,111	187,756	145,013	180,987
Holding *	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	20,889	81,979	74,857	74,857	53,012	240,726	196,709	232,683

EBITDA alakulása (millió Ft)

EBITDA (millió Ft)	Q3 2021 (eredmény)	Q3 2021 (proforma)	Q3 2022 (eredmény)	Q3 2022 (proforma)	9M 2021 (eredmény)	9M 2021 (proforma)	9M 2022 (eredmény)	9M 2022 (proforma)
IT	1,442	1,443	1,910	1,910	3,483	3,514	3,546	3,546
Telco	853	21,892	25,721	25,721	1,163	50,104	51,976	57,549
Holding *	-544	-544	-3,169	-3,169	-1,121	-1,121	-390	-390
Total	1,751	22,791	24,462	24,462	3,525	52,497	55,132	60,705

*Holding szegmens: tartalmazza a Csoport stratégiai és operatív irányításával kapcsolatos költségeket, valamint nem az operatív szegmenshez rendelt egyszeri tételeket.

2022. HARMADIK NEGYEDÉVÉNEK ÁTTEKINTÉSE:

- A távközlési divízió nettó 56,4 milliárd forintos árbevétele a teljes bevétel 75%-át adta 2022 harmadik negyedévében a tényadatok alapján.
- A távközlésben elért 25,7 milliárd forint EBITDA a 2022. harmadik negyedévi teljes EBITDA 93%-át tette ki a tényadatok alapján.
- A távközlés EBITDA marzsa 45,6% volt 2022 harmadik negyedévében a tényadatok alapján.

MAGYARORSZÁG:

- A DIGI, az Invitech és az Antenna Hungária alaptevékenységből származó árbevétele, illetve bruttó árreze jelentősen nőtt. Az EBITDA-ra a kiegészítő távközlési adó kivétele (a 2022. harmadik negyedévében keletkezett bevételekhez kapcsolódóan) és a megnövekedett működési költségek (elsősorban az energiaárak, az általános infláció és a bérek miatt) gyakoroltak hatást.
- A 2022-es proforma távközlési EBITDA annak ellenére nőtt, hogy az Antenna Hungária alacsony marzsú rendezvényszervezési üzletágának megszűnése miatt csökkentek a bevételek.
- A DIGI áremelése (2022. július 1.) növelte a bevételeket és az egy egységre (ARPU) jutó átlagos árbevételt, a vártnál alacsonyabb lemorzsolódási arány mellett.
- Az Invitech jelentős organikus bevételnövekedést ért el a vállalati értékesítések erőteljes növekedésének és a szerződésmegújításoknak köszönhetően. A connectivity üzletág mellett folyamatos sikerek az IT-biztonság és a felhőszolgáltatás területén a nagyvállalati szegmensekben.

ALBÁNIA:

- Erős bevétel- és EBITDA-növekedés a B2C pre-to-post stratégiának, az ügyfélérték-kezelési kampányból származó átlagos egy egységre jutó árbevétel-emelkedésnek, a keresztértékesítésnek és a kedvező turisztikai szezonnak köszönhetően.
- Az akvizíció után 5 hónappal új menedzsmentet neveztek ki, így a két cég egyesülése teljes gőzzel halad.
- Az ALBtelecom és a One Telecommunications közötti együttműködés máris jelentős eredményeket mutat fel, többek között a közös vezetékes-mobil tarifacsomag létrehozásában.
- A teljeskörűen megújult felhőalapú IT, illetve számlázási rendszerek (OSS/BSS) sikeres migrációja lehetővé teszi az új termékek gyorsabb piaci bevezetését.

MONTENEGRÓ:

- A B2C előfizetéses hangszolgáltatások organikus bevételnövekedése továbbra is erős, ez növekedés egyik fő hajtóereje.
- A One Crna Gora különleges feltöltőkártyás ajánlata sikeres volt, rekordbevételeket ért el a turisztikai szezon csúcspontján.
- Az erős pénzügyi fegyelem (OPEX) hozzájárult ahhoz, hogy az EBITDA a bevételekkel összhangban növekedjen.

2022 Q3: PÉNZÜGYI ADÓSSÁG ÉS KAPITALIZÁCIÓ

PÉNZÜGYI ADÓSSÁG (2022. SZEPTEMBER 30)	ezer forint
Hitelek, kölcsönök és kötvények (hosszú távú)	449,252,734
Pénzügyi lízing kötelezettségek (hosszú távú)	87,331,794
Céltartalékok (hosszú távú)	6,325,352
Hitelek és kölcsönök (rövid lejáratú)	8,386,320
Pénzügyi lízing kötelezettségek (rövid lejáratú)	6,853,554
Teljes adósságállomány	558,149,754
Likvid eszközök és készpénz- egyenértékesek	83,247,436
Nettó adósságállomány	474,902,318

KAPITALIZÁCIÓ	2022. NOVEMBER 25
Részvényárfolyam	730
Részvények teljes száma (darab)	299.074.974
Piaci kapitalizáció (ezer forint)	218,324,731
Nettó adósságállomány (ezer forint, 2022. SZEPT. 30)	474,902,318
Vállalati Érték (EV, ezer forint)	693,227,049

AKVIZÍCIÓK ÉS PARTNERKAPCSOLATOK HELYZETE

2022. júl. 3.

Az izraeli Kommunikációs Minisztérium **előzetesen hozzájárult, hogy a 4iG megszerezze a SpaceCom 20%-át.**

2022. szept. 29.

Aláírták a SpaceCom legfeljebb 51%-os részesedésének többlépcsős tranzakciós struktúrában történő megszerzésére módosított adásvételi szerződést (előzetes jóváhagyás a 20%-ra, opció további 31%-ra*).

2022. okt. 6.

A **részvények 9,538%**-nak megvásárlása nyilvános részvénykibocsátáson.

A közeljövőben

Akár a részvények további 10.462%-nak megszerzése*. A zárást követően a részvények együttesen a SpaceCom alaptőkéjének 20%-át tennék ki.

2025. dec. 31-ig

Az elkövetkező 3 évben a részvények további 31%*-nak lehetséges megszerzése.

*az izraeli Kommunikációs Minisztérium jóváhagyásától függően

A BRISK DIGITAL GROUP FELVÁSÁRLÁSA MÉDIAPIACI KOMPETENCIÁVAL BŐVÍTETT PORTFÓLIÓ

- A 4iG Nyrt. többségi, 75%-os részesedést szerzett a digitális médiaszolgáltató és magyarországi piacvezető BRISK Digital Groupban, amely erős jelenléttel rendelkezik a közép-kelet-európai régióban.
- A BRISK Digital Group birtokolja a BRISK szoftver és platform szellemi tulajdon-, valamint kizárólagos jogát. Az élvonalbeli, megbízható és bővíthető rendszer a műsorszórási piacokra optimalizált multimédiás reklámtartalmak minőségellenőrzésére és továbbítására szolgál.
- A 4iG hosszú távú stratégiájával összhangban az akvizíció új képességekkel bővíti a távközlési ágazatot és bővíti a 4iG szolgáltatási palettáját.
- A Nyugat-Balkán régiója jelentős növekedési potenciált kínál a 4iG számára az új, reklám- és műsorszórási szolgáltatás értékesítésének bevezetéséhez, mivel hasonló szolgáltatások jelenleg nem állnak rendelkezésre a régióban.

A TRANZAKCIÓ KIEMELT INFORMÁCIÓI

TRANZAKCIÓS PARAMÉTEREK

- A 4iG Nyrt. 75%-os részesedést szerzett a BRISK Digital Group Kft.-ben¹ és leányvállalataiban, a BRISK Digital Group Hungary Kft.-ben² és a Digital Group International Kft.-ben.³ A fennmaradó 25% a BRISK Digital Group alapítójának és vezérigazgatójának tulajdonában van.

ÜGYLETSTRUKTÚRA

- A 4iG Nyrt. a vételár 75%-át készpénzzel finanszírozta

JÓVÁHAGYÁSOK

- A szükséges hatósági engedélyeket megkapta a vállalat
- A 4iG Nyrt. Igazgatótanácsa jóváhagyta

ÜTEMEZÉS

- Az átvilágítás befejeződött
- Az akvizíció zárása 2022. november 15-én

¹korábban CREALIVE Kft. néven ismert

²korábban Honeycomb Hungary Kft. néven ismert

³korábban Honeycomb Central Europe Kft. néven ismert

- **BRISK DIGITAL GROUP** egyedülálló szolgáltatási körrel rendelkezik: a csoport forgalmának 100%-át a TV-reklámok médiaszolgáltatási díjai teszik ki, amelyeket a hirdetők/ügynökségek a szolgáltatott egyedi videók alapján fizetnek.
- **AZ ÜZLETI MODELL MOTORJA:** kizárólagos szállítási megállapodások a nagy regionális műsorszolgáltató csoportokkal, amelyek fenntartható bevételi forrást és magas árrést biztosítanak (14 partnerséget már aláírtak, pl. TV2 vagy Warner/Discovery, további 8 folyamatban van).
- **PIACI LEHETŐSÉG:** bár nemzetközi piaci szabványnak számít, hasonló szolgáltatás jelenleg nem áll rendelkezésre a Balkánon. (egy fő EU/EGT versenytárson, a nemzetközi stratégiai partnerként működő Peach-en kívül nincs helyi szereplő a regionális kézbesítési piacon).
- **A CSOPORT SAJÁT IP-VEL** (BRISK platform) a legmagasabb szintű szolgáltatásautomatizálással, a legújabb UX/UI-val és könnyen használható frontenddel, a legfejlettebb műsorszolgáltatói háttérrendszerrel (backend) rendelkezik.
- **ERŐS PIACI POZÍCIÓ** a közép-kelet-európai piacon:
 - Magyarországon piacvezető 2021 óta.
 - Digitális kézbesítési képességek 11 közép-kelet-európai országban.
 - Az első kizárólagos műsorszolgáltatói szerződés aláírása Szlovéniában, Csehországban és Szlovákiában.
 - Romániában erős helyi médiapartnerrel alapított közös vállalkozás.
 - Stratégiai együttműködés a legnagyobb nemzetközi szolgáltatóval, a 92 országban aktív Peach-csel.
- **REGIONÁLIS KIÉPÍTÉSI TERV:**
 - Aktív, kizárólagos szerződésen alapuló országok: Szlovénia, Cseh Köztársaság, Szlovákia.
 - A 2023-24-ben bevezetendő országok: Románia, Albánia, Montenegró, Szerbia, Bulgária, Horvátország, Lengyelország.



STRATÉGIAI EGYÜTTMŰKÖDÉS: A RHEINMETALL ÉS A 4iG KÖZÖS VÁLLALATOT HOZ LÉTRE MAGYARORSZÁGON

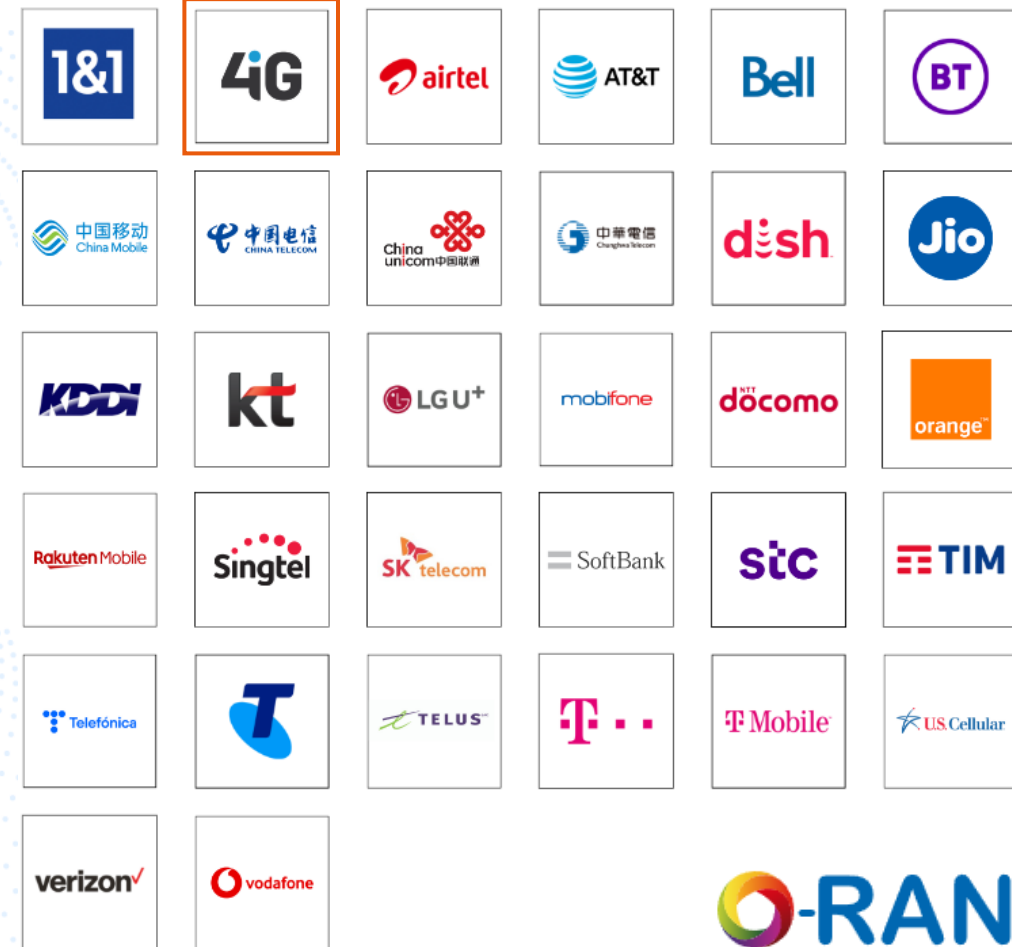
- 2022. november 3-án a Rheinmetall AG és a 4iG Nyrt. stratégiai partnerséget jelentett be az IT-szolgáltatások területén és budapesti székhellyel közös vállalatot alapított „Rheinmetall 4iG Digital Services LLC” (R4) néven.
- Az R4 a Rheinmetall leányvállalatai számára világszerte projektekkel és üzemeltetéssel kapcsolatos informatikai szolgáltatásokat nyújt 2023-tól. A Rheinmetall jelenleg 6 kontinens 52 országában működik.
- Hosszú távon az R4 arra törekszik, hogy fokozatosan bővítse a belső és külső ügyfelek számára nyújtott szolgáltatásainak körét.
- Az újonnan alakult közös vállalat a 4iG üzleti stratégiájának alappillére a nemzetközi terjeszkedési terveiben, és segíti a 4iG-t a védelmi digitális szolgáltatásai megerősítésében.
- A 4iG 51%-os részesedéssel rendelkezik az R4-ben, a fennmaradó 49% a Rheinmetall tulajdona.

AZ O-RAN ALLIANCE CSATLAKOZÁS: A 4iG AZ IT-TELCO KONVERGENCIA ÉS 5G INNOVÁCIÓ ÉLLOVASÁVÁ VÁLHAT

4G

- A 4iG teljes jogú mobilszolgáltatói tagként csatlakozott az O-RAN Alliance-hez (Open Radio Access Network, Open RAN).
- Az O-RAN Alliance ipariági együttműködés nyílt platformot hoz létre az 5G mobil rádióhálózati infrastruktúra fejlesztéséhez és működtetéséhez.
- A 4iG infokommunikációs csoport jól pozícionált az O-RAN által megcélzott piacokon, figyelembe véve a vállalat kiterjedt informatikai és távközlési képességeit.
- Az informatika és a távközlés konvergenciája az 5G által gyorsított általános globális iparági trend.
- A szövetség tagjaként a 4iG az IT-Telco konvergencia és az 5G innováció éllovasa lehet.
- A 4iG az O-RAN Alliance tagjaként prominens társaságokhoz csatlakozik, amelynek tagjai között szerepelnek a globális O-RAN úttörői, az 1&1 (Németország), a Dish (USA), a Rakuten Mobile (Japán), valamint a legnagyobb hagyományos távközlési csoportok, mint a T-Mobile, BT, AT&T, Bell, US Cellular, Verizon, Vodafone.
- Az O-RAN kezdeményezést az amerikai kormányzat is nagymértékben támogatja.

Operator Members



O-RAN
ALLIANCE

KÉRDÉSEK ÉS VÁLASZOK

4iG

4iG Plc. | H-1037 Budapest,

Montevideo street 8. | Phone: +36 1 270 7600

E-mail: info@4ig.hu | Web: www.4ig.hu



KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!

NYILATKOZAT

FIGYELMEZTETJÜK, HOGY SZÁMOS ALAPVETŐ TÉNYEZŐ MIATT A TÉNYLEGES EREDMÉNYEK LÉNYEGESEN ELTÉRHETNEK BÁRMELY JÖVŐRE VONATKOZÓ NYILATKOZATBAN FOGLALTAKTÓL. A 4IG AZ IFRS SZERINT KÉSZÍTETT SZÁMADATOK MELLETT EGYÉB PÉNZÜGYI TELJESÍTMÉNYMUTATÓKAT IS BEMUTAT, TÖBBEK KÖZÖTT AZ EBITDA-T, AZ EBITDA AL-T, AZ EBITDA RÁTÁT ÉS A NETTÓ ADÓSSÁGOT. EZEKET A SZÁMÍTÁSOKAT AZ IFRS SZERINT KÉSZÍTETT INFORMÁCIÓK KIEGÉSZÍTÉSEKÉNT, DE NEM ANNAK HELYETTESÍTÉSEKÉNT KELL FIGYELEMBE VENNI. EZEN PÉNZÜGYI TELJESÍTMÉNYMUTATÓKRA NEM VONATKOZNAK AZ IFRS VAGY MÁS ÁLTALÁNOSAN ELFOGADOTT SZÁMVITELI ELVEK. MÁS VÁLLALATOK ELTÉRŐ MÓDON HATÁROZHATJÁK MEG EZEKET A KIFEJEZÉSEKET.

EZ A BEMUTATÓ NEM MINŐSÜL A TŐKEPIACI TÖRVÉNY 5. §. 1 BEKEZDÉS 9. PONTJA SZERINT BEFEKTETÉSI AJÁNLATNAK, ILLETVE NEM TARTALMAZ OLYAN ELEMZÉST, JAVASLATOT VAGY EGYÉB INFORMÁCIÓT BEFEKTETÉSI ELEMZÉSRŐL, PÉNZÜGYI ESZKÖZRŐL, TŐZSDEI TERMÉKRŐL VAGY ANNAK KIBOCSÁTÓJÁRÓL (KIBOCSÁTÓIRÓL), AMELY KÖZZÉTÉTEL ÖNMAGÁBAN VAGY MÁS MÓDON BEFOLYÁSOLHATJA A BEFEKTETŐT ABBAN, HOGY SAJÁT VAGY MÁSOK PÉNZÉT, ILLETVE EGYÉB VAGYONÁT RÉSZBEN VAGY EGÉSZBEN A TŐKEPIAC HATÁSAITÓL TEGYE FÜGGŐVÉ A BSZT. (BEFEKTETÉSI VÁLLALKOZÁSOKRÓL ÉS AZ ÁRUTŐZSDEI SZOLGÁLTATÓKRÓL SZÓLÓ TÖRVÉNY) 4. §. (2) BEKEZDÉS 8. PONTJA) ALAPJÁN.