

A projekt címe: ESG Pilot – tanácsadási Program Gloster Infokommunikációs Nyrt.-nél
Kódszám: BÉT BÉT-KMR-6
Azonosító szám: KMR-1.1.7-17-BÉT-6-005

Gloster Infokommunikációs Nyrt. Fenntarthatósági jelentés 2022

A projekt címe: ESG Pilot – tanácsadási Program Gloster Infokommunikációs Nyrt.-nél
Kódszám: BÉT BÉT-KMR-6
Azonosító szám: KMR-1.1.7-17-BÉT-6-005



Tartalomjegyzék

1. A jelentésről.....	4
2. A Gloster Infokommunikációs Nyrt. bemutatása.....	5
2.1. Cégtörténet (2022. december 31-ig).....	5
2.2. Alaptevékenység bemutatása.....	6
2.3. Pénzügyi eredmények.....	7
2.4. Díjak, elismerések 2022-ben.....	8
3. Fenntarthatóság a Gloster Infokommunikációs Nyrt. számára.....	8
3.1. Piaci kitekintés.....	10
3.2. Érintettek és lényeges témák.....	10
4. Környezeti pillér.....	12
4.1. Energia felhasználás.....	12
4.2. Üvegházhatású gázkibocsátás.....	14
4.3. Vízfelhasználás.....	16
4.4. Hulladékkibocsátás.....	16
4.5. Biodiverzitás és élőhely.....	17
5. Társadalmi pillér.....	18
5.1. Diverzitás.....	19
5.2. Bérezés, javadalmazás.....	19
5.3. Munkavállalói egészség és biztonság.....	20
5.4. Munkavállalók képzése.....	21
5.5. Munkavállalói elégedettség.....	22
5.6. Fogyasztói elégedettség.....	23
6. Vállalatirányítási pillér.....	24
6.1. Korrupcióellenes politika és visszaélés bejelentése.....	26
6.2. Kiemelt politikák.....	27
6.3. Fenntarthatósági/ESG törekvések.....	27
6.4. Érintettek bevonása.....	29

7. Mellékletek.....	30
7.1. BÉT indikátorok Index.....	30
Fenntarthatósági stratégia.....	34

1. A jelentésről

A jelentésben szereplő jogi személy neve	Gloster Infokommunikációs Nyrt.
A jelentésben szereplő jogi személy székhelye	2142 Nagytarcsa, Csonka János utca 1/A. 2/A.
Működési országok	Magyarország
Auditált pénzügyi beszámoló	A 2022. január 1. és 2022. december 31. közötti időszakra vonatkozó éves pénzügyi jelentés a következő linken található: https://gloster.hu/uploads/befektetoknek/penzugyi-jeleentesek/2022-eves-penzugyi-jeleentesek/26744-Gloster_EJ_2022.pdf
Konzolidációs kör, kapcsolt vállalkozások	Jelen fenntarthatósági jelentés kizárólag a Gloster Infokommunikációs Nyrt.-re vonatkozik és nem tartalmazza a cégcsoport egyéb leányvállalataira vonatkozó adatokat és információkat (a bemutató részekben tett kitekintések és néhány hivatkozás kivételével, amely az Nyrt. tevékenységének megismerését segítik).
Jelentési időszak	2022.01.01. – 2022.12.31.
Jelentés lezárásának időpontja	2023.06.23.
Jelentési szabvány	Jelen fenntarthatósági jelentés nem szabványosított formában készült, de figyelembe vette nagyobb jelentéstételi keretrendszerek (pl. GRI – Global Reporting Initiative) szerinti jelentési gyakorlatot. A BÉT BÉT-KMR-6 kódszámú, KMR-1.1.7-17-BÉT-6-005 azonosító számú felhívása keretében elnyert pályázat megvalósítása részeként megfelel a BÉT ESG minősítési módszertanának.
Jelentés (tervezett) gyakorisága	Kezdetben minimum 2 évente (az éves gyakoriság bevezetésének lehetőségével)
Külső bizonyosság	Nincs
Kapcsolattartó személy	Dr. Bassola Eszter Jogtanácsos, befektetői kapcsolattartó bassola.eszter@gloster.hu
Jelentést jóváhagyó szerv	A fenntarthatósági jelentést, beleértve a lényeges témák kiválasztását az Igazgatóság elnöke és a vállalatvezetés, menedzsment hagyja jóvá az ESG munkacsoport előterjesztése alapján.

2. A Gloster Infokommunikációs Nyrt. bemutatása

CÉGTÖRTÉNET



2.1. Cégtörténet (2022. december 31-ig)

2002 | A Gloster alapítása

2005 | Szolgáltatási üzletág beindítása

2010 | Networking üzletág beindítása. Cisco díj: az év UC partnere

2012 | Cisco-díj: a leggyorsabban fejlődő partner

2013 | Intelligens épületek üzletág beindítása

2014 | Saját tulajdonú nagytercsai szolgáltató központ első üzemének átadása (320 m2)

2018 | Új cégnév: Gloster Infokommunikációs Kft. Cégvezető: Kiss Tibor

2019 | Euroway akvizíció, Gloster Managed Service Center átadása (640 m2)

2019 | TMSI

akvizíció, IT security üzletág beindítása, Zrt.-vé alakulás megkezdése

2020 | Cableline Technologies Kft. alapítása

2020 április | Átalakulás és 1,1 Mrd tőkeemelés: létrejön Gloster Infokommunikációs Nyrt.

2020 május | Tőzsdére lépés a BÉT Xtend piacán

2020 | Macrogate akvizíció, létrejön a Gloster Telekom Kft.

2021 május | KingSol akvizíció: cloud szolgáltatás elindítása

2021 október | Minero IT akvizíció: szoftverfejlesztési szolgáltatás elindítása

2022 május | ff.next akvizíció

2022 december | Lanoga Kft. akvizíció és G-Plus Constulting GmbH felvásárlása

2.2. Alaptevékenység bemutatása

A Gloster jelenleg a Budapesti Értéktőzsde Xtend piacán jegyzett, széles spektrumú informatikai szolgáltató. A cég több mint 20 éves története során hardveres garázscégből szoftver fókuszú nemzetközi középvallalattá fejlődött. Alapítója, egyik tulajdonosa és az igazgatóságának elnöke Szekeres Viktor. A Gloster intenzív akvizíciós stratégiájának köszönhetően 2022. december 31-ig kilenc felvásárlást zárt le sikeresen 2018 óta, és terjesztette ki tevékenységét a hálózati infrastruktúra, a hálózatbiztonság, a legújabb monitoring és kollaborációs megoldások, az intelligens épületek, valamint a felhő alapú és nemzetközi szoftverfejlesztési szolgáltatások területeire. A Gloster továbbra is keresi azokat az informatikai vállalkozásokat, amelyek felvásárlása hozzásegíti stratégiai céljai eléréséhez, miközben folyamatosan építi be azokat a megoldásokat, amelyek hatékonyabbá teszik meglévő portfóliójának működését.

A Gloster Infokommunikációs Nyrt. 2022. december 31- i cégstruktúráját az alábbi ábra illusztrálja:



2.3. Pénzügyi eredmények

A cégcsoport gazdasági helyzete kifejezetten stabil, készpénz árama pozitív, megfelelő humán és infrastrukturális erőforrásokkal rendelkezik annak érdekében, hogy magas minőségben tudja teljesíteni ügyfelei egyre növekvő igényeit, valamint saját stratégiai terveit. Kiemelendő, hogy a **2021. évhez képest:**

- **27%-kal, 6349 millió forintra növekedett a 2022-es árbevétel.** Az iparágban különleges eredmény, hogy ennek az árbevételnek már 31,8%-a exportból származik, illetve 66,2%-a rendszeres árbevétel.
- **19%-kal, 940 millió forintra nőtt az EBITDA** – köszönhetően a magasabb profittartalmú felhőtechnológiai- és szoftverfejlesztési üzletágak kiemelkedő teljesítményének.
- **Az adózott eredmény 2022-ben 414 millió forint,** ez 98%-a az előző évinek. A Társaság készpénztermelő képessége a nehéz gazdasági helyzet és az akvizíciók finanszírozása mellett is stabil pályán van.
- **78%-kal, 2019 millió forintra növekedtek az exportból származó árbevételek** a 2021. évvel összehasonlítva. Ez a mutatószám kiválóan jelzi, hogy módszeresen valósítják meg a stratégiai terveiket.
- **2022-ben 54%-kal, 4201 millió forintra növekedtek a rendszeres árbevételek** a megelőző évhez képest. Ez a mutatószám emeli ki a legjobban, hogy milyen mértékben keletkezik olyan érték a cégcsoportban, melyre jó eséllyel jövőre is számíthatnak.
- **991 millió forint friss tőkét vont be a Társaság** intézményi és hazai magánbefektetőktől a 2022-es év során.
- A vállalat a hetedik **akvizíciójával az FF Next Technologies Kft.-t, egy nemzetközi piacon jelen lévő** fintech szoftverfejlesztő céget vásárolt fel. Ezzel a nemzetközi szoftverfejlesztési üzletág 21 fővel bővült. Az ff.nextben az is különleges, hogy dacára a fiatal cégnek, mára négy kontinens 16 országában tudhat sikeres projekteket maga mögött.
- A nyolcadik **akvizícióval az első külföldi cég,** a Manching-i székhelyű, német szoftveripari vállalat, a **G-Plus Consulting GmbH** vált a cégcsoport részévé. A G-Plus közvetlen (Tier-1) autóiipari beszállítói minősítése jelentős hozzáadott érték a cégcsoportnak.
- A 2022. évi utolsó, kilencedik **akvizíció** során **az egészségügyi szoftverfejlesztéssel foglalkozó Lanoga Kft** többségi tulajdonát szerezte meg a Gloster Csoport. Ezáltal létrejött a harmadik vidéki telephely is Pécsen. Saját terméküket évek óta sikerrel értékesítik a piacon.
- Az akvizíciók és az organikus növekedés hatására a Gloster Csoportban dolgozó **munkatársak száma 2022-ben 129-ről 2022-re (56%-kal) emelkedett.**
- A Gloster Csoport eredményeit és a piac bizalmát tükrözi a részvény 2022. évi teljesítménye: 2022. január 3-án 1050 forintos nyitó árral indult az év, és május 30-án elérte az eddigi kereskedési csúcstól **1330 forintos szinten.** Végül **1085 forint**on zárta 2022. decemberét. A kereskedési napok 87%-án volt 1000 forintnál magasabb a záróára. A teljes évre jellemző stabilitása mellett az is látható, hogy a kibocsátás óta a papír értéke több, mint ötszörösére nőtt.
- A Társaság teljesítményét 2022-ben a **Budapesti Értéktőzsde BÉT Legek gáláján Különdíjjal** ismerte el.

2.4. Díjak, elismerések 2022-ben

2022.03.25. – BÉT Legek, az év részvény kibocsátója a BÉT XTEND piacon 2021

2022.04.27. – Családbarát munkahely

2022.10.25. – Sophos Partner of the Year – az év MTR partnere 2022



3. Fenntarthatóság a Gloster Infokommunikációs Nyrt. számára

A Gloster Csoport kiemelt figyelmet fordít arra, hogy támogassa azokat a társadalmi és környezeti kezdeményezéseket, amelyek elősegítik a fenntarthatóságot, környezetvédelmet, etikus üzleti gyakorlatot, oktatást és a rászorulókat támogatását. A nagytarcsai központ már 2014-ben úgy került megtervezésre, hogy környezetbarát módon működhessen, a létesítményt pedig ennek szellemében a mai napig folyamatosan fejleszti a Vállalat. Az innováció nem csak szolgáltatásnyújtás terén jelenik meg, a Gloster fenntarthatósági szempontból is igyekszik minél korszerűbb, hatékonyabb megoldásokat választani: hőszivattyús fűtés, napelemez rendszer és okosiroda-megoldások, valamint elektromos autók töltésére is alkalmas, töltőoszlopokkal ellátott parkolók biztosításával. Kollégáit is igyekszik minél tudatosabb viselkedésre biztatni, akik ezért a munkavégzés során kizárólag újrahasznosított papír termékeket használnak és szelektíven gyűjtik a hulladékot az irodában. 2022-ben a Társaság kinevezett egy ESG felelős munkatársat is, hogy biztosítsa e folyamatok további fejlesztését.

A Gloster céges filozófiája kiemeli, hogy egy vállalat akkor sikeres, ha transzparenssé működik, ezért ez az értékrend fontos a munkatársak között is az egyes folyamatokban és az ügyfelekkel való kapcsolattartás során. Több politika és a működés leírását részletező dokumentum került publikálásra az ügyfelek, mind partnerek felé való átláthatóság növelése érdekében. Mint minden vállalat, a Gloster sikerét nagyban munkavállalóinak köszönheti, ezért nagy hangsúlyt fektet a munkaerő megtartására és továbbképzésére is. Különböző kurzusokat, továbbképzéseket kínál, illetve kérdőív formájában monitorozza kollégái véleményét, elégedettségét. 2022-ben Családbarát munkahely díjban

részesült, ami illusztrálja, hogy a munka és a magánélet nem egymást kizáró, hanem egymást erősítő tényezők az egyéni kiteljesedésben. Céges stratégiája támogatja ennek az egyensúlyát, például rugalmas munkavégzéssel.

Emellett a Gloster Csoport társadalmi célokat is támogat adományozás keretein belül a helyi közösség és civil szervezetek számára. Például sportszerekkel segíti Nagytarcsa iskoláját és több állatmenhelyet is pénzbeli és tárgyi adományban részesít. A támogatott alapítványok között szerepel továbbá a Hálózati Tudás Terjesztéséért Programiroda Alapítvány, a Gyömrői Árvácskák Állatotthon, a Battonyai Állatmentők Alapítványa és Szent Márton Waldorf Általános Iskola is.



3.1. Piaci kitekintés

A jelentés elkészítése során elemzésre került mind a szűkebb, mind a tágabb versenykörnyezet, a vizsgálat felölelte a piaci szereplők fenntarthatósági gyakorlatát, prioritásait, valamint az esetleges innovációkat vagy innovációs törekvéseket a fenntarthatóság területén.

A versenytársak a Budapesti Értéktőzsde Pilot ESG minősítési programjára kialakított speciális indikátorai alapján kerültek értékelésre a környezeti, társadalmi és vállalatirányítási területeken. Az információk összegyűjtéséhez elsősorban publikusan elérhető adatok, mint például a fenntarthatósági jelentések és a weboldalon található információk kerültek felhasználásra.

A jelentéstételi szempontból lényeges témák azonosításához a versenytársi gyakorlaton kívül a SASB (Sustainability Accounting Standards Board) lényegességi térkép volt irányadó. A szektorban tevékenykedő szereplők a legnagyobb figyelmet a következőkre fordítják:

- az energiafelhasználás csökkentésére,
- az üvegházhatású gázok kibocsátásának csökkentésére,
- a munkavállalók elégedettségének és fejlesztésének növelésére, valamint
- az adatbiztonság kialakítására.

3.2. Érintettek és lényeges témák

A Társaság főbb érintettjei – melyek a vállalatvezetéssel és szakterületi vezetőkkel folytatott workshop során kerültek meghatározásra – az alábbi kategóriákba tartoznak:

- Befektetők/tulajdonosok;
- Ügyfelek;
- Munkavállalók;
- Beszállítók/partnerek;
- Leányvállalatok;
- Civil szervezetek;
- Hatóság/Szabályozó szervek;
- Helyi közösségek;
- Szakmai érdekképviselő;
- Pénzügyintézetek.

A vállalat belső érintettjeinek visszajelzéseit az általuk fontosnak tartott fenntarthatósági témákról egy konzultáció keretében kérdezte meg. A

visszajelzések alapján a Gloster esetében elsődlegesen a társadalomra gyakorolt hatások számítanak jelentősnek, másodrészt a környezeti és végül a társaságirányítási aspektusok kapnak hangsúlyt.

A BÉT Pilot projekt keretében a belső érdekeltekkel folytatott megbeszélések és a kérdőíves felmérés eredményei alapján, valamint a lefolytatott hatásvizsgálat eredményeképp alakult ki a lényeges témák köre:

Lényeges téma	BÉT indikátor
Energia	Teljes energiafogyasztás
	Teljes megújuló energiafogyasztás
Üvegházhatású gáz kibocsátása (a továbbiakban: ÜHG kibocsátás)	ÜHG kibocsátás (Scope 1)
	ÜHG kibocsátás (Scope 2)
Bérezés, javadalmazás	Javadalmazási politika
Munkavállalók képzése	Képzési órák átlagos száma
Munkavállalói elégedettség	Munkavállalói elégedettség
Fogyasztói elégedettség	Ügyfélelégedettség
Adatbiztonság, személyes adatok védelme	Adatbiztonság

Ezek a jelentős fenntarthatósági kérdések összhangban vannak a vállalat érintettjeinek elvárásaival, kulcsfontosságúak a vállalat hosszú távú sikeréhez, a kockázatkezeléséhez és a pozitív társadalmi hatás eléréséhez.

4. Környezeti pillér

A Gloster Infokommunikációs Nyrt. számára a fenntartható fejlődés elérése érdekében a környezetvédelem és az egészséges, élhető környezet kiemelkedően fontos. A cég teljes mértékben tudatában van a működési tevékenységéből eredő környezeti hatásoknak, ezért elkötelezett a lényeges témák határozott kezelése mellett, amelyek szorosan összefüggnek a Társaság alaptevékenységével.

Jelen fejezet részletes tájékoztatást nyújt a lényeges témákhoz kapcsolódó és azokon túlmutató, a BÉT-módszertan által előírt indikátorokról az alábbi környezeti indikátorok segítségével:

- Teljes energiafogyasztás
- Teljes megújuló energiafogyasztás
- Összes keletkezett hulladék
- Összes újrahasznosított hulladék
- Teljes vízfogyasztás
- ÜHG kibocsátás scope 1
- ÜHG kibocsátás scope 2
- ÜHG intenzitás
- Biológiai sokféleségre gyakorolt hatások
- Környezeti kockázatértékelés

* Légszennyezés mérést nem végzett a cég 2022-ben.

* Scope 3 ÜHG kibocsátás számítás nem készült.

4.1. Energia felhasználás

-Teljes energiafogyasztás

-Megújuló energiafogyasztás

A Gloster Infokommunikációs Nyrt. a Nagytarcsán lévő irodában folytat kizárólagos tevékenységet ezért az adatok erre a telephelyre vonatkoznak.

A vállalat a fenntartható fejlődés és az energiahatékonyság érdekében folyamatosan vizsgálja és javítja energiafelhasználását. A Gloster Infokommunikációs Nyrt. ezért a napelem és hőszivattyú mellett csak villamos energiát vásárol, ennek a teljes fogyasztása a vizsgált időszakban 42 396 kWh volt, ami 152,625 gigajoule-nak felel meg. (Az áramszolgáltatótól érkezett számlák alapján, és bár nincs elkülönített tételként feltüntetve, de ebbe a számba a cég elektromos autóinak töltésére használt energia is beletartozik.) A vállalat napenergia-rendszere lehetővé teszi, hogy 46 000 kWh, azaz 165,6 gigajoule mennyiségű energiát termeljen saját területén. Ez a megújuló energiaforrás segít csökkenteni a vállalat függőségét a hagyományos fosszilis tüzelőanyagoktól, mint például a szén vagy a gáz. Az energiafelhasználás optimalizálása érdekében továbbá a Gloster hőszivattyúkat használ a hűtési és fűtési rendszerek támogatására. Ezek a hőszivattyúk hatékonyan hasznosítják az elérhető energiát, így csökkentik a vállalat hőenergia-igényét és segítenek minimalizálni az energiaveszteséget. Bár a szakmai becslés komplexitása, illetve a korábbi, erre vonatkozó célzott adatgyűjtés hiánya miatt nincsenek konkrét adatok a hőszivattyúk által biztosított energiamegtakarításról, így a megújuló energiára vonatkozó adatok csak a napenergia-rendszerre vonatkoznak, kijelenthető, hogy a hőszivattyúk bevezetése további jelentős energiahatékonyság javulást eredményezett az elmúlt időszakban.

1. Teljes energiafogyasztás	2022
A szervezeten belüli teljes (vásárolt és/vagy saját termelésű) energiafogyasztás <i>(felhasznált üzemanyag típus szerinti bontásban)</i>	318,225 GJ
Vásárolt villamos energia	152,625 GJ
Saját termelésű villamos energia	165,6 GJ
Saját termelésű fűtési energia	Nincs becslés
Saját termelésű hűtési energia	Nincs becslés
2. Teljes megújuló energiafogyasztás	
A szervezeten belüli teljes (vásárolt és/vagy saját termelésű) megújuló energiafogyasztás. <i>felhasznált üzemanyag típus szerinti bontásban)</i>	165,6 GJ
Saját termelésű megújuló villamos energia	165,6 GJ

4.2. Üvegházhatású gázkibocsátás

-ÜHG kibocsátás (Scope 1)

-ÜHG kibocsátás (Scope 2)

-ÜHG intenzitás

A Gloster Infokommunikációs Nyrt. Scope 1 üvegházhatású gáz kibocsátását a mobil égetéshez köthető kibocsátás alkotja. A vállalat hat személygépkocsiból álló flottát működtet, amelyek közé tartoznak saját tulajdonú, lízingelt és bérelt gépkocsik. Mind a benzin-, mind a dízelüzemű gépkocsik jelen vannak minden típusban. A járművek üzemanyag-töltése alapján került becslére a CO₂ kibocsátás, ami összesen 41,45 tonna CO₂e volt 2022-ben. A cég nem éget helyben nyersanyagot, és nem használ gázt, ezért nincs üvegházhatású gáz kibocsátás ebből eredően. Más kémiai/fizikai folyamatokból, valamint diffúz forrásokból származó üvegházhatású gáz kibocsátása sincs.

A vállalat Scope 2 üvegházhatású gáz kibocsátása kapcsán a vásárolt villamos energiából eredendően keletkezett a CO₂ kibocsátás. A villamosenergia fogyasztási adatok a Cég által kWh-ban megadott adatok alapján, az interneten elérhető ELMŰ/ÉMÁSZ, valamint MVM Next által vásárolt/termelt energiamixhez kapcsolódó átváltási tényezők figyelembevételével kerültek kiszámításra. A Gloster az áramot az ELMŰ/ÉMÁSZ-tól szerezte be 2022-ben. Az adott időszakban nem volt más külső forrásból vásárolt energia vagy energiahordozó (például gőz, hő, hűtés), amely befolyásolta volna a scope 2 üvegházhatású gáz kibocsátást.

ÜHG intenzitás számításánál a kibocsátási adatok a teljes munkaidőben foglalkoztatottak számára lettek vetítve, melynek eredményeként a Scope 1 és Scope 2 kombinált üvegházhatású gáz kibocsátási intenzitás értéke 1,538 tonna CO₂e volt 2022-ben. **A vállalat ezt 2026-ig további 5%-kal csökkenteni kívánja, hogy tovább redukálja karbonlábnyomát és a környezetre gyakorolt hatását.**

8. ÜHG kibocsátás (Scope 1)	2022
A szervezet Scope 1 kategóriájú üvegházhatású gáz kibocsátása, minden releváns szervezeti- és működési egységre kiszámolva. <i>(tonna CO2 ekvivalens)</i>	41.45
Mobil égetés	41.45
9. ÜHG kibocsátás (Scope 2)	2022
A szervezet Scope 2 kategóriájú üvegházhatású gáz kibocsátása, minden releváns szervezeti- és működési egységre kiszámolva. <i>(tonna CO2 ekvivalens)</i>	13.95
Vásárolt villamos energia	13.95
10. ÜHG intenzitás	2022
A szervezet által választott Scope 1 és Scope 2 kombinált üvegházhatású gáz kibocsátási intenzitás. Az indikátor a kombinált Scope 1 és Scope 2 kibocsátás (tonna szén-dioxid egyenértékben) és a releváns fizikai tevékenység vagy gazdasági teljesítmény hányadosa. <i>(tonna CO2 ekvivalens/releváns üzleti tevékenység)</i>	1.538
Releváns üzleti tevékenység	teljes munkaidőben foglalkoztatottak száma

A közvetlen kontrollon kívüli kibocsátásokra vonatkozó (Scope 3) kibocsátás számítás az első fenntarthatósági átvizsgálás és jelentéskészítés alkalmával nem készült. Ennek bevezetését a Társaság több éves távlatban látja kivitelezhetőnek, amikor erre vonatkozó iparági gyakorlat, útmutatás és részletesebb szabályozás, valamint a saját és az értékláncban szereplő más vállalatok részéről megfelelő mennyiségű és minőségű adat is elérhetővé válik. Természetesen, külön érintetti igény vagy a szabályozási környezet szigorodása esetén akár rövidebb időtávon is érdemes lesz ezt felülvizsgálni.

4.3. Vízfelhasználás

-Teljes vízfogyasztás

-Újrafelhasznált víz

A vállalat tevékenységéből adódóan a vízfogyasztás nem jelentős, hiszen vizet a mindennapi irodai tevékenységek víz felhasználás igényein kívül másra nem használ. Ezért mindössze 28 241 liter víz fogyott 2022-ben. Miután a vízfogyasztás mennyisége erősen függ a dolgozók számától, az összes irodában használt vízmennyiség arányosításra került az Nyrt. alkalmazottainak számával (tekintettel arra, hogy az irodában nem kizárólag az Nyrt. alkalmazottai dolgoznak). Az újrafelhasznált víz mennyisége 0 liter, mivel az irodaépület adottságaiból kifolyólag nincs lehetőség víz újrafelhasználására.

5. Teljes vízfogyasztás	2022
A szervezet teljes vízfogyasztása.	28 241 liter
Teljes vízkivétel	28 241 liter
Teljes vízkibocsátás	28 241 liter
6. Újrafelhasznált víz	2022
Teljes újrafelhasznált víz.	0

4.4. Hulladékkibocsátás

-Összes keletkezett hulladék

-Összes újrahasznosított hulladék

A Gloster Infokommunikációs Nyrt. tevékenységei során viszonylag kevés hulladék keletkezik és a cég folyamatosan dolgozik azon, hogy ez a mennyiség még kevesebb legyen. Az összes keletkezett hulladék, ami a vállalat munkafolyamatához köthető: 8,2 tonna. Itt is arányosítva lett az iroda összes keletkezett hulladék mennyisége (26,4 tonna) az Nyrt. dolgozóinak arányával. Az irodai hulladékon kívül csekély mennyiségű elektronikai hulladék is keletkezik, ez tipikusan a disztribútorok hulladék átvevő helyeire érkezik.

A vállalat aktívan részt vesz a szelektív hulladékgyűjtésben, amelynek eredményeként 2022-ben mintegy 0,47 tonna hulladékot sikerült újrahasznosítani. Továbbá a Gloster Infokommunikációs Nyrt. gondoskodik arról, hogy a munkatársakat rendszeresen tájékoztassa a helyes hulladékkezelési gyakorlatokról, és aktívan támogatja a környezettudatos szemléletet is, például kizárólag újrahasznosított papírt alkalmaz irodáiban.

3. Összes keletkezett hulladék	2022
A keletkezett hulladék összömege. (tonnában)	8,2
4. Összes újrahasznosított hulladék	2022
Az újrahasznosított hulladék összömege. (tonnában)	0,47

4.5. Biodiverzitás és élőhely

- *Biológiai sokféleségre gyakorolt hatások*
- *Környezeti kockázatértékelés*

A Gloster Infokommunikációs Nyrt. nagytarcsai telephelye gazdasági vagy ipari besorolású ingatlannak minősül. A környező ingatlanok hasonlóképpen ipari létesítmények vagy közúti besorolású területek.

A Vállalat tevékenysége jellegéből eredően, valamint a lokációja, mérete és egyéb tulajdonságai alapján közvetlen kontroll alatt tartja működését, ami nem jár jelentős környezeti hatásokkal, például légszennyezéssel vagy zajszennyezéssel. Ezért nem végez külön méréseket ezen hatásokra vonatkozóan (így a BÉT minősítési módszertanban nemleges válasz jelöli az ehhez kapcsolódó BÉT indikátorokat). Hasonló okokból kifolyólag eddig nem végzett átfogó környezeti és klímakockázat-értékelést sem, így a BÉT indikátor táblában erre vonatkozóan is nemleges válasz került. A biológiai sokféleségre gyakorolt hatásokat sem monitorozza a Társaság, mivel telephelyei nem veszélyeztetett fajok élőhelyein vagy kiemelt védelem alatt álló területeken találhatóak, például a Natura 2000 területeken (ezért a vonatkozó BÉT indikátor ez esetben is nemleges).

5. Társadalmi pillér

A Gloster Infokommunikációs Nyrt. elkötelezett a társadalmi szerepvállalás és a munkatársak fejlődésének támogatása iránt. A cég hosszú távú stratégiájának részeként a Gloster Csoport széleskörű karrier lehetőségeket kínál munkatársainak és fontosnak tartja az emberi erőforrásokra összpontosító menedzsmentet. A vállalat célja, hogy kellemes munkahelyi kultúrát és motiváló munkahelyi légkört teremtsen, amely támogatja az egyéni fejlődést és képzési lehetőségeket. A Gloster Csoport tervei között szerepel vidéki városokban történő irodák megnyitása, amelyekben magas színvonalú, felsőfokú informatikai képzés is zajlik majd. Ennek a stratégiának a célja, hogy közvetlenül elérhessék a legtehetségesebb diákokat az adott régiók munkaerőpiacára lépő évfolyamról. A Gloster Csoport így hozzájárul az informatikai szektor tehetségeinek felkarolásához és a régiók gazdasági fejlődéséhez. A vállalat továbbá támogatja a fenntartható társadalmi célokat azáltal, hogy adományozási programok keretében segíti a helyi közösségeket és civil szervezeteket.

Az alábbi fejezet mutatja be a Gloster társadalmi szerepvállalását, az alábbi indikátorok segítségével:

- Fluktuáció
- Női menedzserek aránya
- Munkahelyi balesetek aránya
- Belépő szintű bérezés
- Képzési órák átlagos száma
- Egészségvédelmi és biztonsági jellegű képzési órák átlagos száma
- Javadalmazási politika
- Munkavállalói elégedettség
- Ügyfél elégedettség

*Ember jogi átvilágítási politikával nem rendelkezik jelenleg még a vállalat, ennek elfogadása és implementálása tervben van a 2023-as év folyamán.

5.1. Diverzitás

-Női menedzserek aránya

A Gloster Infokommunikációs Nyrt. elkötelezett a diverzitás és inklúzió elvei mellett. A vállalat elismeri a női vezetői potenciált és aktívan törekszik a női képviselet növelésére a vállalati ranglétrán. Azonban az iparági sajátosságok miatt a női menedzserek aránya relatíve alacsony. Jelenleg a középvezetői szinten a Gloster Infokommunikációs Nyrt. hét vezetője közül kettő nő. A vállalat felső vezetői szintjén, ahova az igazgatóság és menedzsment tagjait soroljuk (ide nem tartoznak a felügyelő bizottság tagjai), a női vezetők aránya 16.67%-nak felel meg. Összesen pedig 20% a női vezető a vállalat vezetésében. A vállalati struktúra a 7. *Vállalatirányítási pillér* alatt részletesebben is kifejtésre került, ahol egy szervezeti ábra is illusztrálja a cég kialakítását.

	2022		
15. Női menedzserek aránya	Középvezető	Felsővezető	Összesen
Nő	2	1	3
Férfi	7	5	12
Összes	9	6	15
Női arányszám	22.22%	16.67%	20.00%

5.2. Bérezés, javadalmazás

-Belépő szintű bérezés

-Javadalmazási politika

A Gloster Infokommunikációs Nyrt. kiemelten fontosnak tartja a bérezés és javadalmazás terén való igazságos és versenyképes megközelítést. A vállalat elkötelezett a munkavállalók elégedettségének és motivációjának biztosítása iránt, és ennek része az igazságos bérezési politika. A Gloster Infokommunikációs Nyrt. szervezeti belépő szintű bérezése jóval meghaladja a minimálbért. Ez azt jelzi, hogy a vállalat értékeli a munkavállalók munkáját és elismeri az alapvető gazdasági szükségleteiket.

Emellett a Gloster Infokommunikációs Nyrt. rendelkezik javadalmazási politikával is, melynek célja, hogy a Társaság üzleti stratégiájához, hosszú távú érdekeihez és fenntarthatóságához igazodó javadalmazási elveket és gyakorlatot határozzon meg, ezzel is növelve a transzparenciát, valamint a részvényesi kontrollt a javadalmazási feltételek felett. A stratégiája alapelvei közé tartozik az igazságos és méltányos kompenzációs rendszer, a munkaerőpiaci versenyképesség fenntartása és a vállalati és egyéni teljesítményhez kapcsolódó kifizetés, mely támogatja a Társaság rövid távú céljait és hosszú távú stratégiáját.

17. Belépő szintű bérezés	2022
A szervezet belépő szintű bérezése	250.000,-
Minimálbér	200.000,-
A szervezet belépő szintű bérének és a minimálbérnek az aránya	125%

5.3. Munkavállalói egészség és biztonság

-Munkahelyi balesetek aránya

A cégen belül a munkavédelmi és az egészségügyi előírások betartásának köszönhetően nem történt munkahelyi baleset az elmúlt évek során, ahogy 2022-ben sem volt semmilyen incidens. Mindehhez természetesen az is hozzájárul, hogy az iparági jellegzetességek miatt is kevésbé vannak kitéve itt a munkavállalók munkavégzéssel összefüggő veszélyeknek.

16. Munkahelyi balesetek aránya	0%
Összes regisztrált munkahelyi baleset	0
Összes ledolgozott munkaóra	2032

5.4. Munkavállalók képzése

-Képzési órák átlagos száma

-Egészségvédelmi és biztonsági jellegű képzési órák átlagos száma

A Gloster elkötelezett a munkavállalók képzése mellett. A vállalat vallja, hogy a munkatársak fejlesztése kulcsfontosságú a sikeres és versenyképes vállalkozás szempontjából, ezért beruház az oktatásba és képzésbe, hogy biztosítsa, hogy a munkatársak mindig naprakészek legyenek az iparág legújabb fejleményeiben és technológiáiban. A cég lehetőséget biztosít a munkavállalók számára, hogy részt vegyenek továbbképzéseken, workshopokon és tréningeken, amelyek segítségével új készségeket sajátíthatnak el, vagy meglévő készségeiket fejleszthetik.

A Vállalat munkavállalói képzésének részeként a sales csapat folyamatos oktatásban részesül az általuk forgalmazott gyártók termékeivel kapcsolatban. Ennek célja, hogy az ügyfeleket a lehető legmagasabb színvonalú információkkal lássák el a szakmai döntések meghozatalához. Az oktatások során a gyártók által nyújtott termékek és szolgáltatásokról szóló információk kerülnek átadásra, amelyek folyamatosan változnak. Az oktatásokat általában a gyártó képviselői vagy disztribútorai tartják meg a vállalatnál. Emellett vannak olyan alaptudást igénylő oktatások is, amelyeket a kollégák az adott partner oldalán sajátítanak el e-learning formájában.

A Gloster munkatársainak a mérnöki oldalon is biztosít továbbképzéseket, ezeket általában a gyártók vagy disztribútorok szakértői tartják. Ezek az oktatások általában az új termékekhez és szolgáltatásokhoz kapcsolódnak. Emellett a tapasztaltabb szakemberek belső képzéseket tartanak, amelyek speciális témákat ölelnek fel és a junior kollégák számára kerülnek megtartásra. A kollégák egyéni képesítéseit is folyamatosan frissíti annak érdekében, hogy fenntartsa a vállalat gyártói minősítéseit.

Munkavállalóik az alábbi témájú és fókuszú képzéseken vettek részt 2022-ben:

- CISCO training courses (CCNA/CCNP trainings)
- Fortinet Training Institute (NSE trainings)
- Aruba Education
- Munkajogi és bérszámfejtési továbbképzések
- LABA Projektmenedzsment tréning
- Flow Csoport Sikeres Vezető tréning

18. Képzési órák átlagos száma	2022
A munkavállalóknak nyújtott képzési órák száma/fő	143.5
Munkavállalók száma	36

19. Egészségvédelmi és biztonsági jellegű képzési órák átlagos száma	2022
A munkavállalóknak nyújtott egészségvédelmi és biztonsági jellegű képzési órák száma/fő	17.5
Munkavállalók száma	36

5.5. Munkavállalói elégedettség

-Fluktuáció

-Munkavállalói elégedettség

A Gloster számára kiemelkedően fontos tényező a munkavállalói elégedettség. A vállalat hisz abban, hogy a sikeres vállalkozás alapja a jól képzett, lelkes, motivált és elégedett munkavállalói közösség. Azt vallja, hogy a munkavállalók elégedettsége közvetlen hatással van a teljesítményre, a termelékenységre és a hosszú távú eredményességre.

Ennek érdekében számos intézkedést hozott a munkavállalók jólétének és elégedettségének fokozása érdekében. A munkakörnyezetet és az alkalmazottak igényeit folyamatosan monitorozza, rendszeres visszajelzéseket kér a munkavállalóktól, hogy megértse, hogyan érzik magukat a munkahelyen, és milyen fejlesztésekre van szükség. 2022-ben a kollégák 71%-a töltötte ki a munkavállalói elégedettségi kérdőívet. Emellett különös hangsúlyt fektet a szakmai fejlődésre és a karrierépítésre. Támogatja a munkavállalók képzéseit, és lehetőséget biztosít számukra a szakmai fejlődésre és előrelépésre a vállalaton belül. Célja, hogy minden alkalmazott lehetőséget kapjon a személyes és szakmai növekedésre, és hogy megtalálja a helyét és sikerét a cégben.

A Gloster törekszik arra, hogy családbarát munkahely legyen, és rugalmas munkavégzést biztosít kollégái számára. Évente kreatív táborokat szervez a munkavállalók gyermekei számára annak érdekében, hogy támogassa a munkavállalókat a családi kötelezettségeik ellátásában és a gyermekeik számára pozitív és fejlesztő tevékenységeket nyújtson. Így segíti dolgozóit a munka és a magánélet harmonikus egyensúlyának megteremtésében.

A vállalat számára a munkavállalók megtartása kiemelkedően fontos és nagy hangsúlyt helyez arra, hogy csökkentse a munkavállalói fluktuációt. 2022-ben a fluktuáció mértéke 30,56% volt. Ezen felül több kolléga cégcsoporton belüli átmozgással került át a leányvállalatokhoz, azonban munkajogi szempontból ezek a jogviszonyok folyamatosnak tekinthetők, ezért nem kerültek beszámításra a fluktuációs adatba.

14. Fluktuáció	2022
A pénzügyi év alatt kilépő munkavállalók száma	11
Összes munkavállalói létszám a pénzügyi év végén	36
Fluktuáció	30,56

5.6. Fogyasztói elégedettség

-Ügyfélelégedettség

A Gloster számára az ügyfelek elégedettsége kiemelten fontos tényező. A társaság célja, hogy kiváló szolgáltatást nyújtson ügyfeleknek, és maximálisan kielégítse igényeiket. Azt az elégedettséget, amit ügyfelei tapasztalnak szolgáltatásaikkal kapcsolatban, aktívan méri és monitorozza. Ennek érdekében a JIRA rendszert használ. A JIRA rendszer segítségével a Társaság nyomonköveti az ügyfelek visszajelzéseit, észrevételeit és problémáit. Az ügyfélelégedettséget egy 5-ös skálán értékeli, ahol az 5 a legmagasabb elégedettségi szintet jelenti. A kapott visszajelzések alapján a társaság a 4,9-es ügyfél elégedettségi értékelést érte el. Az elért eredmény nagymértékben köszönhető a kiváló csapat elkötelezettségének és munkájának. Minden munkatárs törekszik arra, hogy gyorsan és hatékonyan válaszoljon az ügyfelek kérdéseire és problémáira. Emellett folyamatosan fejleszti folyamatait és kommunikációs csatornáit annak érdekében, hogy még jobban kiszolgálja ügyfelei igényeit és elvárásait.

Gloster Support project Service project	
Back to project	
Reports	
DEFAULT	
Workload	
Satisfaction	
Requests deflected	
Requests resolved	
CUSTOM	
Created vs Resolved	
SLA met vs breached - witho...	
Incidents by priority	
SLA success rate - without C...	
Service requests	
Problems by priority	
Change by type	
Belső reakcióidő SLA	
New report	

Comment	Rating	Key
	★★★★★	GSP-3336
	★★★★★	GSP-3292
	★★★★★	GSP-3271
	★★★★★	GSP-3264
	★★★★★	GSP-3221
	★★★★☆	GSP-3060
	★★★★★	GSP-2430
	★★★★★	GSP-3024
	★★★★★	GSP-3017
	★★★★★	GSP-2908
	★★★★★	GSP-3019
	★★★★★	GSP-2748

6. Vállalatirányítási pillér

A vállalatvezetés hisz abban, hogy egy vállalat hosszú távon csak akkor lehet sikeres és fenntartható, ha működése átlátható és minden tevékenysége etikus alapelveken nyugszik. A transzparens vállalatirányítás azt jelenti számára, hogy mind az ügyfelek és partnerek, mind a befektetők felé teljes átláthatóságot biztosít. A Gloster tőzsdei céggént a vállalatokra vonatkozó legszigorúbb tájékoztatási kötelezettségeknek kell, hogy megfeleljen, emiatt rendszeresen kommunikál érintettjeivel a vállalat működéséről, stratégiáiról és pénzügyi eredményeiről. Üzleti döntéseit etikai szempontok alapján is mérlegeli, és mindig törekszik arra, hogy legmagasabb szinten tartsa a vállalati integritást. Ez magába foglalja a tisztességes üzleti gyakorlatokat, az adózási és pénzügyi szabályozás betartását, valamint a jogszabályok és a szabályozó hatóságok előírásainak teljesítését. Működésében tudatosan, hogy felelősséggel tartozik nemcsak ügyfelei és partnerei, hanem a társadalom egésze felé is. A vállalatirányítási gyakorlat továbbfejlesztéseként a **Gloster célul tűzte ki egy emberi jogi átvilágítási politika elkészítését és implementálását a 2023-26-os stratégiai időtávban** (amellyel a 2022-es vizsgálati időszakban még nem rendelkezett), ezáltal is lehetővé téve az emberi jogok védelmének szélesebb körű monitorozását és érvényesítését.

Az alábbi ábrán látható a társaság szervezeti belső struktúrája: az igazgatóság tagjai, vállalatvezetés/menedzsment valamint üzletágvezetők akiknek munkáját valamennyi területen egy, az adott informatikai technológiában nagy tapasztalattal rendelkező műszaki vezető is segíti.

AZ IGAZGATÓSÁG TAGJAI



SZÉKES VIKTOR
IGAZGATÓSÁG
ELNÖKE,
ALAPÍTÓ
TULAJDONOS

KISS TIBOR
VEZÉRIGAZGÁTO

LÓDI KATA
KOMMUNIKÁCIÓS
IGAZGÁTO

SÜH VIKTOR
PÉNZÜGYI IGAZGÁTO

GAYER ÁTIKA
SZÉCHÉNY ALAPKÖZ
ZRT. - BEFEKTETÉSI
IGAZGÁTO

JÁRDÁN TAMÁS
STRATÉGIAI IGAZGÁTO

VÁLLALATVEZETÉS / MENEDZSMENT



KISS TIBOR
VEZÉRIGAZGÁTO

KAZAI KRISZTIÁN
KERESKEDELMI
VEZÉRIGAZGÁTO-
HELYETTES

OSZLÁNSZKI PÉTER
HUMAN ERŐFORRÁS
VEZÉRIGAZGÁTO-
HELYETTES

FRIEDRICH ZITA
PÉNZÜGYI
VEZÉRIGAZGÁTO-
HELYETTES

ÜZLETÁGVEZETŐK



KAZAI KRISZTIÁN
NETWORKING ÉS
INFRASTRUKTÚRA
ÜZLETÁGVEZETŐ

KIRÁLY BTVÁN
CLOUD
ÜZLETÁGVEZETŐ

ELEK ZSOLT
INTELLIGENS
ÉPÜLETEK
ÜZLETÁGVEZETŐ

SÁRNÓZI ZOLTÁN
NEMZETKÖZI
SZOFTVERFEJLESZTÉSI
ÜZLETÁGVEZETŐ

Felügyelőbizottság tagjai:

dr. Balásfalvi-Kiss András, ELNÖK

dr. Hajnal Tamás - 2022. március 31. napjáig

Dr. Zanathy László

Felügyelőbizottság tagjai 2022. május 30. napjától:

dr. Balásfalvi-Kiss András, ELNÖK

Dr. Zanathy László

Várhelyi Veszna Virág

Vincze Andrea

Auditbizottság tagjai:

dr. Balásfalvi-Kiss András, ELNÖK

Vincze Andrea

Dr. Zanathy László

Fókusz témák a vállalatirányítási pillér alatt:

- Korrupcióellenes politika
- Felelős beszerzési politika
- ESG szervezeti felelős
- Visszaélést bejelentők védelme
- Adatbiztonság
- ESG kompetencia fejlesztése
- Érintettek bevonása

6.1. Korrupcióellenes politika és visszaélés bejelentése

-Korrupcióellenes politika

-Visszaélést bejelentők védelme

A Gloster jelenleg nem rendelkezik korrupcióellenes politikával és visszaélést bejelentők védelmére vonatkozó külön szabállyal, azonban felismerve ezek fontosságát, **ESG fejlesztési terve részeként célul tűzte ki e szabályzatok megalkotását és szervezeti implementálását a 2023-26-os stratégiai időtávra.**

A Gloster hisz abban, hogy minden üzleti tevékenységet tisztességes és etikus alapokon kell végezni a korrupcióval való kapcsolat kizárásának szigorú ellenőrzése és követése mellett. **Éppen ezért egy korrupcióellenes politika bevezetése megegyezik a vállalat eddigi álláspontjával, amely a jövőben írásos formában is megfogalmazásra kerül majd.**

Ezenkívül a Társaság elismeri a visszaélést bejelentők védelmének fontosságát is. Azt vallja, hogy az alkalmazottaknak biztonságos és védett környezetben kell tudniuk bejelenteni a visszaéléseket vagy az etikai szabályok megsértését. **Ezért célul tűzte ki, hogy bevezet egy hatékony mechanizmust, amely lehetővé teszi a dolgozók számára, hogy bizalmasan és következmények nélkül jelentsék be az ilyen eseteket.** Ez magában foglalja az anonim jelentést lehetővé tevő eljárásokat és a visszaélésekkel foglalkozó szakértői csapat kinevezését.

6.2. Kiemelt politikák

-Felelős beszerzési politika

-Adatbiztonság

Informatikai vállalatként kiemelt szerepet tölt be a Cég életében az információbiztonság. Elkötelezett mind saját, mind ügyfelek és partnerek adatainak védelme iránt. Információbiztonsági intézkedései rendszeresen felülvizsgáltra kerülnek, hogy folyamatosan biztosítsák a megfelelést a nemzetközi irányelvekhez és jó gyakorlatokhoz. A Vállalat egyik szakterülete a hálózatbiztonság, így folyamatosan erősíti hálózati infrastruktúráját, hogy megakadályozza az esetlegesen fellépő támadásokat és illetéktelen behatolási kísérleteket. Rendszeresen ellenőrzi és frissíti rendszereit, felülvizsgálja megoldásait és folyamatait. Úgy biztosítja az adatokhoz való hozzáférést, hogy mindenkinek csak a számára releváns adatokhoz legyen elérési joga. Rendszerei eléréséhez többfaktoros autentikációs megoldásokat használ. Infrastruktúráján rendszeresen végez teszteléseket a sérülékenységek felderítése érdekében. Ezen erőfeszítések eredményét jól mutatja, hogy a Vállalat eddigi működése során még nem került sor adatbiztonsággal kapcsolatos visszaélésre, nem kapott ilyen jellegű bejelentést vagy panaszt. A Cég rendelkezik továbbá egy átfogó adatvédelmi és adatkezelési szabályzattal, amely részletesen meghatározza, hogyan kezeljék és védjék az ügyfelek adatait. Az ügyfelek jogai és az adatvédelem elvei elsődleges fontossággal bírnak minden adatkezelési folyamat során.

A Vállalat rendelkezik egy átfogó beszerzési eljárási politikával, amely azonban jelenleg nem terjed ki az ESG (környezeti, társadalmi és kormányzati) szempontok figyelembevételére (emberi jogi jogsérelmek és környezeti károkozások felderítése és elkerülése a beszerzési eljárások során). A Gloster célul tűzte ki, hogy a jövőben **továbbfejleszti a beszerzési politikáját, és beépíti az fenntarthatósági szempontokat is annak érdekében, hogy felelős és fenntartható beszerzési gyakorlatot valósítson meg.**

6.3. Fenntarthatósági/ESG törekvések

-ESG szervezeti felelős

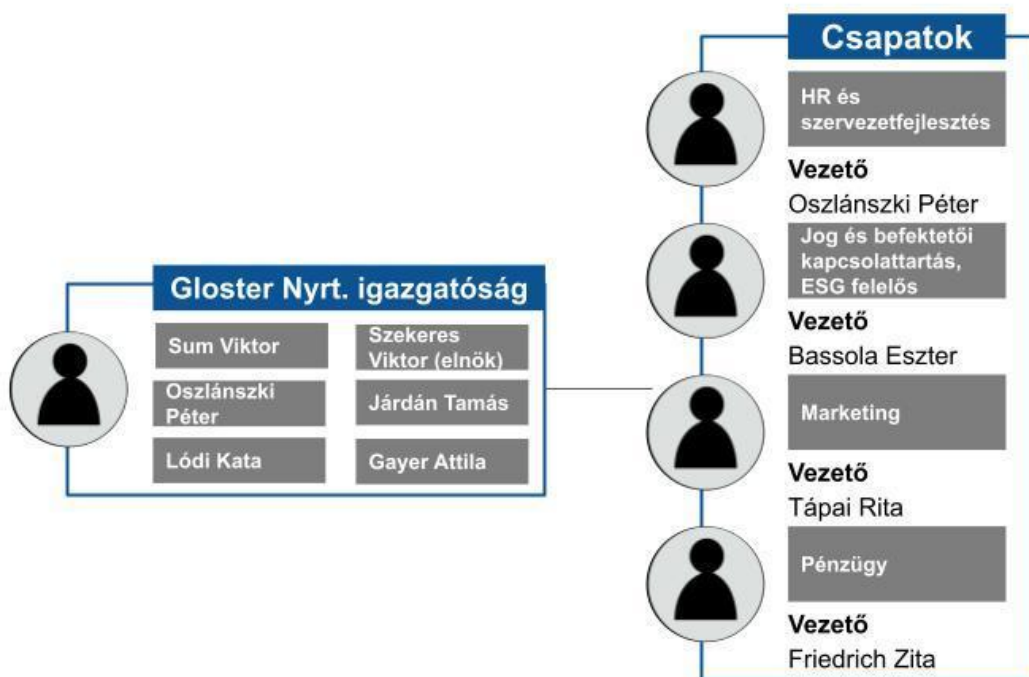
-ESG kompetencia fejlesztése

Ahogy ez a jelentés is szemlélteti a Gloster Infokommunikációs Nyrt. számára rendkívül fontosak a fenntarthatósági törekvések. Ezért a vállalatvezetés kijelölt egy ESG felelős pozíciót amelyet Dr. Bassola Eszter jogtanácsos, befektetői kapcsolattartó lát el. Az ESG szervezeti felelős felelőssége a fenntarthatósági és ESG stratégia kidolgozása, végrehajtása és felügyelete a vállalat minden szintjén. Ez a pozíció biztosítja, hogy a fenntarthatóság és az ESG fontos tényezőként legyen beépítve az üzleti döntéshozatal folyamatába és a vállalati irányításba. Annak érdekében,

hogy a kijelölt ESG szervezeti felelős hatékonyan végezze feladatait, a Társaság biztosította számára a megfelelő támogatást. Így a 2022-es év folyamán a felelős részt vett ESG képzésen, amelyek lehetővé tették számára, hogy elmélyítse tudását és megértse a vállalat számára kiemelkedően fontos fenntarthatósági és ESG kérdéseket. A pozíció közvetlenül az igazgatósági elnök irányítása alatt áll, a jogi és befektetői kapcsolattartási funkcióval együtt került kialakításra, amely funkciók egyébként is szervesen támogatják az ESG feladatokat.

Az ESG szervezeti felelős aktívan részt vesz a vezetői megbeszéléseken és az igazgatóság ülésein. Ez a fórum lehetőséget nyújt számára arra, hogy közvetlenül kommunikáljon a vezetőkkel és megossza a fenntarthatósági kérdésekre is kiterjedő kérdésekben szerzett információit, tapasztalatait, valamint javaslatokat tegyen az ESG szemlélet beépítésére a vállalat stratégiájába és üzleti döntéseibe. Az ESG szervezeti felelős fontos tanácsadói szerepet tölt be a vezetők számára az ESG szempontokkal kapcsolatban.

Gloster Infokommunikációs Nyrt.



6.4. Érintettek bevonása

-Érintettek bevonása

Az érintettekkel való folyamatos kommunikáció és visszajelzéskeresés szükséges velejárója a tőzsdei jelenlétnek és nyilvános működési formának, így természetes a Gloster számára. A cég hisz abban, hogy az érintettek – legyenek azok a befektetők, az MNB, a BÉT, üzleti ügyfelek vagy más érdekelt felek – fontos szereplők a vállalat működésében és hosszú távú sikerében. Az érintettekkel való közvetlen kapcsolattartáson túl a Gloster Infokommunikációs Nyrt. transzparens módon tájékoztatja az érdekelteket az eredményeiről és kezdeményezéseiről, valamint rendszeresen felveszi a kapcsolatot a vállalat érintettjeivel, ami lehetővé teszi, hogy közvetlenül kommunikáljanak és megértsék az ő elvárásait és visszajelzéseiket. Ezek a kapcsolatok lehetővé teszik számára, hogy jobban reagáljon az érintettek igényeire és szükségleteire.

7. Mellékletek

7.1. BÉT indikátorok Index

BÉT indikátor megnevezése	Jelentés vonatkozó fejezete
1. Teljes energiafogyasztás	4.1
2. Teljes megújuló energiafogyasztás	4.1
3. Összes keletkezett hulladék	4.4
4. Összes újrahasznosított hulladék	4.4
5. Teljes vízfogyasztás	4.3
6. Újrafelhasznált víz	4.3
7. Légszennyezés	4.5
8. ÜHG kibocsátás (Scope 1)	4.2
9. ÜHG kibocsátás (Scope 2)	4.2
10. ÜHG intenzitás	4.2
11. Biológiai sokféleségre gyakorolt hatások	4.5
12. Környezeti kockázatértékelés	4.5
13. ÜHG kibocsátás (Scope 3)	4.2
14. Fluktuáció	5.5
15. Női menedzserek aránya	5.1
16. Munkahelyi balesetek aránya	5.3
17. Belépő szintű bérezés	5.2
18. Képzési órák átlagos száma	5.4
19. Egészségvédelmi és biztonsági jellegű képzési órák átlagos száma	5.4
20. Javadalmazási politika	5.2
21. Munkavállalói elégedettség	5.5
22. Ügyfélelégedettség	5.6
23. Emberi jogi átvilágítási politika	6.0
24. Korrupcióellenes politika	6.1
25. Felelős beszerzési politika	6.2
26. ESG szervezeti felelős	6.3
27. Visszaélést bejelentők védelme	6.1
28. Adatbiztonság	6.2
29. ESG kompetencia fejlesztése	6.3
30. Érintettek bevonása	6.4

Alapadatok

Cég rövid neve	Gloster Infokommunikációs Nyrt.
Adószám	27294260-2-13
Székhely	2142 Nagytarcsa Csonka János utca 1/A. 2/A.
Tevékenység TEÁOR szerint	4741 Számítógép, periféria, szoftver kiskereskedelme
Cégbejegyzés dátuma	2019-12-10

ESG minősítés

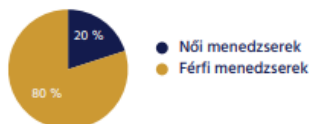
Haladó szint
★★★

E - Environmental

	Teljes energiafogyasztás	318 225 600 000 Joule
	Teljes megújuló energiafogyasztás	165 600 000 000 Joule
	Összes keletkezett hulladék	8,2 tonna
	Összes újrahasznosított hulladék	0,47 tonna
	Teljes vízfogyasztás	28 241 liter
	Újrafelhasznált víz	0 liter
	ÜHG kibocsátás (Scope 1)	41,45 tonna CO ₂ ekvivalens
	ÜHG kibocsátás (Scope 2)	13,95 tonna CO ₂ ekvivalens
	ÜHG intenzitás	1,538 tonna CO ₂ ekvivalens / teljes munkaidőben foglalkoztatottak száma
	Biológiai sokféleségre gyakorolt hatások	✘
	Környezeti kockázatértékelés	✘

S - Social

Női menedzserek aránya



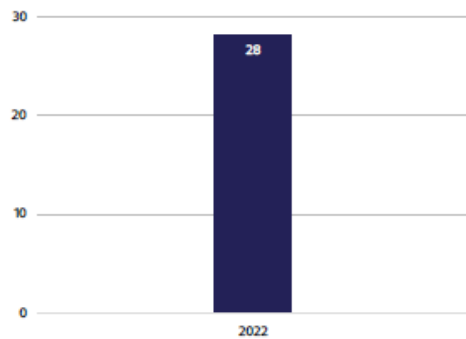
Fluktuáció	30,56 %
Munkahelyi balesetek aránya	0 darab
Belépő szintű bérezés	125 %
Képzési órák átlagos száma	143,5 óra
Egészségvédelmi és biztonsági jellegű képzési órák átlagos száma	17,5 óra
Javadalmazási politika	✓
Munkavállalói elégedettség	✓
Ügyfélelégedettség	✓
Emberi jogi átvilágítási politika	✗

G - Governance

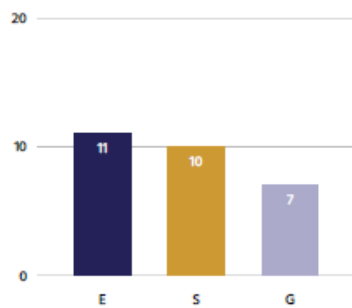
Korrupcióellenes politika	✗
Felelős beszerzési politika	✗
ESG szervezeti felelős	✓
Visszaélést bejelentők védelme	✗
Adatbiztonság	0 darab
ESG kompetencia fejlesztése	✓
Érintettek bevonása	✓

Egyedi, kvv szintű statisztikák, mutatók:

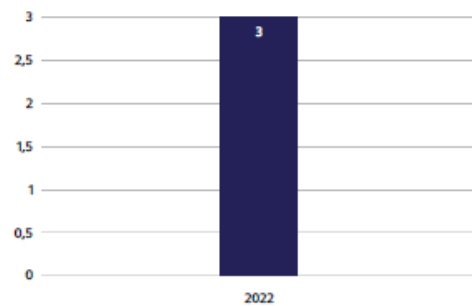
Megválaszolt kérdések (kitöltött ESG nyersadat mezők) darabszáma üzleti év bontásban



Megválaszolt kérdések (kitöltött ESG nyersadat mezők) darabszáma kérdéscsoport bontásban



Kkv által elért ESG minősítés
(1 = Belépő szint, 2 = Közép szint, 3 = Haladó szint)



Gloster Infokommunikációs Nyrt.

Fenntarthatósági stratégia

2023-26

A projekt címe: ESG Pilot – tanácsadási Program Gloster Infokommunikációs Nyrt.-nél
Kérelem azonosítószáma: KMR-1.1.7-17-BÉT-6-005



A Gloster Infokommunikációs Nyrt. kiemelt figyelmet fordít arra, hogy támogassa azokat a társadalmi és környezeti kezdeményezéseket, amelyek elősegítik a fenntarthatóságot, környezetvédelmet, etikus üzleti gyakorlatot, oktatást és rászorulókat támogatását.

Az innováció nemcsak szolgáltatásnyújtás terén jelenik meg, hanem a szervezet fenntartható működése körében is igyekszik minél korszerűbb, hatékonyabb megoldásokat választani.

A Gloster célja az innováció, az együttműködés és a felelős vezetés által elérni, hogy

- Ügyfeleinek és partnereinek megbízható és hatékony IT megoldásokat nyújtson,*
- Működése során a fenntarthatósági és társadalmi felelősségvállalási szempontokat is figyelembe vegye,*
- Felelős és átlátható irányítási gyakorlatokkal bizalmat építsen ügyfeleivel, partnereivel és más érintettjeivel szemben.*

Fenntarthatósági stratégia

A Glosternek, mint informatikai fejlesztő és szolgáltató vállalatnak kulcsfontosságú az innováció nem csak technológiai értelemben, hanem környezetvédelmi, társadalmi és vállalatiirányítási téren is. A fenntarthatósági stratégiája középpontjában az ESG (környezeti, társadalmi és kormányzati) elvek integrálása áll, amelyek hozzájárulnak a hosszú távú sikeres működés biztosításához, a kockázatok mérsékléséhez és a vállalat hírnevének javításához.

Környezeti fenntarthatósági törekvések pillérei

1. **Energiafelhasználás és üvegházhatású gázkibocsátás csökkentése:** E területen fő prioritás az energiahatékonysági intézkedések bevezetése és azok folyamatos fejlesztése, beleértve az irodai környezet energiahatékonyságának maximalizálását, az energiatakarékos világítási rendszereket, automatizált hőmérséklet- és világítás szabályozást, valamint energiatakarékos irodai eszközöket és berendezéseket. E célt segíti a felhőalapú szolgáltatások támogatása, amelyek lehetővé teszik az erőforrások hatékonyabb kihasználását és az energiaigény csökkentését. A Vállalat működésében már most is kiemelt szerepet kap a megújuló energiaforrások használata, illetve hosszú távon cél a megújuló energia arányának lehetőség szerinti növelése az energia mixben.
2. **Hulladékgazdálkodás:** A negatív környezeti hatások tudatos redukálása érdekében egyik fő cél a hulladéktermelés csökkentése és az újrahasznosított hulladék arányának növelése. A körforgásos gazdaságra való átállás érdekében cél a papíralapú folyamatok minimalizálása a digitális dokumentumok használatával.
3. **Víztakarékosság:** A minél alacsonyabb vízfelhasználás érdekében a Vállalat keresi a víztakarékos technológiák és rendszerek bevezetésének, használatának lehetőségeit.

A környezeti törekvések elérése érdekében a 2023-26-os stratégiai időtávra vállalt célkitűzés:

- A Vállalati karbonlábnyom csökkentése érdekében az ÜHG intenzitás 5% csökkentése a 2023-26-is stratégiai időtávra.

Társadalmi fenntarthatósági törekvések pillérei

1. **Munkavállalói elégedettség és képzés:** A munkavállalók elégedettségének és fejlesztésének támogatása valamint ezek monitorozása és javítása a legfőbb prioritások közé tartozik. Ennek része széleskörű képzési és fejlesztési lehetőségek biztosítása a munkavállalóknak amelyek segítik a szakmai fejlődést és új készségek megszerzését. Fontos gyakorlat a rendszeres és nyitott kommunikáció a munkavállalók felé, ahol visszajelzéseket tudnak adni illetve lehetőséget kapnak arra is, hogy anonim módon is kifejtessék véleményüket és elégedettségüket, kérdőíves formában.
2. **Sokszínűség és befogadás:** A munkahelyi kultúra befogadó és megengedő, amely értékeli és tiszteletben tartja a munkavállalók egyedi hátterét, tapasztalatait és perspektíváit.
3. **Az alkalmazottak jóléte:** Rugalmas munkaidő és távmunka lehetőség biztosítása lehetővé teszi, hogy a munkavállalók jobban összehangolják munkájukat és magánéletüket, és javítsák a munka magánéleti egyensúlyukat. A távmunka egyben hozzájárul karbon lábnyom csökkentéséhez is. A képzések, mentorálási programok pedig hozzájárulnak a munkavállalók egyéni fejlődéséhez és karrierjük következő szintre emeléséhez, valamint fizikai és mentális jólétéhez.
4. **A vállalati cél a partnerekkel és beszállítókkal olyan fenntartható üzleti kapcsolatok** kialakítása és fenntartása, amelyek támogatják az etikus működést és a környezeti szempontok figyelembe vételét.
5. **Társadalmi felelősségvállalás (CSR):** A Gloster aktívan részt vállal közösségi és társadalmi kezdeményezésekben, amelyek elősegítik a fenntarthatóságot, például helyi közösségi projektek támogatásában, önkéntes munka vagy egyéb társadalmi segítségnyújtási programokon való részvétel által.
6. **Emberi jogok védelme:** Az emberi jogi jogsérelmek megelőzésének, feltárásának támogatása, ennek érdekében az emberi jogi átvilágítás belső szabályozásának megteremtése egy újabb szintlépés lehet a társadalmi és társaságirányítási törekvések között.

A társadalmi törekvések elérése érdekében a vállalat 2023-26-os stratégiai időtávra vállalt célkitűzése:

- Emberi jogi átvilágítási politika bevezetése és a szervezeten belüli, valamint a partnerek felé történő oktatás és felvilágosítás megvalósítása 2023 során.

Társaságirányítási törekvések pillérei

1. **Etikus üzleti magatartás:** A hosszú távú sikeres működés alapja az etikus üzleti gyakorlatok és a társadalmi normák tiszteletben tartása a vállalati működés során. A Vállalat üzleti döntéseiben éppen ezért fontos szempont az etikus normák betartása, az üzleti visszaélések, a korrupció és minden más jogellenes tevékenység kerülése. E szempontok érvényesülését szolgálja egy visszaélést bejelentő mechanizmus kialakítása és implementálása.
2. **Adatbiztonság:** A cég alaptevékenységéből adódóan az adatbiztonság szektorális szinten is kiemelt fontossággal bír, ezért a GDPR és egyéb, információbiztonságra vonatkozó szabályozásoknak való maradéktalan megfelelés kiemelt jelentőséggel bír a működés során.
3. **Felelős beszerzés:** Az etikus és fenntartható működés alapja a partnerekkel és szállítókkal fennálló üzleti kapcsolatokban a környezetvédelmi és emberi jogi szempontok érvényesítése, illetve az ehhez szükséges feltételrendszer biztosítása.
4. **ESG kompetencia fejlesztése:** A munkavállalók rendszeres oktatások és tájékoztatások keretében kapnak információkat a fenntarthatóság fontosságáról és ezzel kapcsolatos legújabb fejleményekről. A cég tevékenysége során igyekszik előtérbe helyezni a fenntartható technológiákat, megoldásokat.
5. **Az érintettek bevonása:** Az érintettek, ideértve az ügyfelek, partnerek, munkavállalók és helyi közösségek bevonása a döntéshozatali folyamatokba konzultációk, visszajelzések és párbeszéd formájában eddig is működő gyakorlat volt a Vállalat életében, amelyet a jövőben igyekszik új szintekre emelni a fenntarthatósággal kapcsolatos kérdésekben is. Ennek keretében legfőbb további cél lesz az érintettek folyamatos tájékoztatása az ESG témákkal kapcsolatos fejleményekről és intézkedésekről, amely magában foglalja az időszakos fenntarthatósági jelentések közzétételét, a weboldalon való nyilvánosságot, illetve az ügyfelek és partnerek részére szervezett tájékoztató eseményeket és webináriumokat.

A társaságirányítási törekvések elérése érdekében a 2023-26-os stratégiai időtávra vállalt célkitűzések:

- A 2023 során egy visszaélést bejelentők védelméről szóló szabályzat implementálása és az ahhoz kapcsolódó szervezeten belüli kommunikáció és oktatás.
- Korrupcióellenes politika kialakítása és bevezetése a stratégiai időtávban.
- Felelős beszerzési politika módosítása, amely az ESG elemeit részletesen tartalmazza (a stratégiai időtávban)

Jelen ESG stratégia célja, hogy kijelölje a fenntartható átalakulás felé vezető lépéseket a Gloster Infokommunikációs Nyrt. számára. A társaság elkötelezi magát az itt meghatározott fenntarthatósági célok mellett, és monitorozza teljesítményének alakulását ezen a területen, valamint rendszeres jelentésekkel átláthatóvá teszi azokat üzleti partnerei és minden más érintett számára.