

## SAJTÓKÖZLEMÉNY

### 9 hónap alatt felülmúlta az AutoWallis a tavalyi teljes év árbevételét és nyereségét

**Budapest, 2023. november 30. – Újabb rekordot döntve több mint egyharmadával növelte árbevételét és nyereségét az AutoWallis Csoport az év első kilenc hónapjában az előző év azonos időszakához képest. A régiós autókereskedelmi és mobilitási szolgáltató ezzel már most felülmúlta a tavalyi teljes év teljesítményét, a társaság egy részvényre jutó nyeresége pedig 22,6 forintra ugrott.**

Tovább gyorsított az AutoWallis Csoport az év első kilenc hónapjában, így már szeptember végére meghaladta a tavalyi egész éves árbevételét és nyereségét. A Budapesti Értéktőzsdé Prémium kategóriájában jegyzett, tevékenységével a régió 16 országában jelenlevő vállalat *árbevétele* 36 százalékkal 283 milliárd forintra nőtt, melynek már 58 százaléka származott a külföldi piacokról. A teljesítmény különösen annak fényében kiemelkedő, hogy eközben a Csoport által lefedett országok új személyautó-piaca 13 százalékkal nőtt, míg Magyarországon 3,2 százalékkal zsugorodott. **Ormosy Gábor, az AutoWallis Nyrt. vezérigazgatója ezzel kapcsolatban elmondta, hogy a társaság ország-, márka- és tevékenység portfóliója unikális, így még a mostani kedvezőtlen gazdasági környezetben is jól tud teljesíteni.** Kiemelte, hogy a Csoport olyan növekedési pályán mozog, mely az AutoWallis közel öt évvel ezelőtti tőzsdére lépése óta töretlen, válságálló. **Tekintve, hogy az AutoWallis már az idei év végén elérheti akár az összes fontosabb, a stratégiájában 2025-re kitűzött értékesítési és gazdálkodási tervszámát, így a jövő év első felében felfelé módosíthatják azokat.**

Az AutoWallis az első háromnegyedévben a szolgáltatási területen hajtott végre akvizíciókat (Net Mobilitás, Nelson Flottalízing, Wallis Autómegosztó), melyek mellett az organikus növekedés is jelentős volt, utóbbiból kiemelkedik az Opel és SsangYong márkák nagykereskedelmi értékesítésének dinamikus bővülése. Az AutoWallis Csoport két üzletágának árbevétele továbbra is kiegyensúlyozottan emelkedik: a Nagykereskedelmi Üzletág 35, míg a Kiskereskedelmi Üzletág 37 százalékkal növelte bevételét. A költségeken belül az *eladott áruk beszerzési értéke* (ELÁBÉ) az árbevételnél enyhén kisebb mértékben, 34 százalékkal 235,5 milliárd forintra bővült, melynek eredményeképpen az AutoWallis tovább, 16,4 százalékra javította fedezettermelő képességét a bázis időszaki 15,7 százalékhoz képest. A javulás elsősorban annak köszönhető, hogy a magas inflációs környezetben a Csoport sikeres és hatékony árazási politikát tudott érvényesíteni mind az új-, mind a használtautó-beszerzés és értékesítés területén. Az *igénybe vett szolgáltatások értéke* 34 százalékkal bővült, míg a *személyi jellegű ráfordítások* 41 százalékos emelkedését elsősorban az akvizíciókhoz kapcsolódó létszámnövekedés és a munkaerőpiaci változások követésére végrehajtott béremelés okozta (a Csoport átlagos létszáma 121 fővel 954 főre nőtt). A *penzügyi bevételek és ráfordítások* eredménye az első félévben -3,4 milliárd forint volt, mely 177 százalékos növekedést jelent, és fő hajtóereje a jelentősen megemelkedett kamatkörnyezet volt.

A növekedési stratégia megvalósítása során az AutoWallis hatékonysága is tovább növekedett, így a társaság *EBITDA*-ja az árbevételnél is nagyobb ütemben, 38 százalékkal nőtt, elérve a 17,5 milliárd forintot, mely már most jelentősen meghaladja a 2025 egészére megcélzott 14-15,2 milliárd forintos értéket (az *EBITDA* margin 6,2 százalék volt). Az AutoWallis *nettó eredménye* 10,2 milliárd forint volt, mely 34 százalékkal haladja meg az előző év hasonló időszakát (7,6 milliárd), és tartalmazza a Renault Hungária eredményének – AutoWallisra jutó – 50 százalékát (1,2 milliárd), míg *teljes átfogó eredménye* 10,1 milliárd forint (+19%) volt. Az AutoWallis Csoport *egy részvényre*

jutó nyeresége tovább növekedett, az év első kilenc hónapjában 22,6 forint (+32%) volt, ezzel már most felülmúlta a tavalyi egész évi értéket (19,3 forint).

	2023. I-III. negyedév	2022. I-III. negyedév	Változás
<b>Árbevétel</b>	<b>282 933 286</b>	<b>208 742 331</b>	<b>+36%</b>
Nagykereskedelmi üzletág	169 819 905	125 977 247	+35%
Kiskereskedelmi üzletág	113 113 381	82 765 087	+37%
Anyagköltség	-5 585 842	-4 086 421	+37%
Igénybevett szolgáltatások	-12 427 647	-9 281 133	+34%
Eladott áruk beszerzési értéke	-235 495 545	-176 052 874	+34%
Személyi jellegű ráfordítások	-10 523 883	-7 457 998	+41%
Értékcsökkenési leírás	-3 422 567	-2 521 745	+36%
<b>Értékesítési eredmény</b>	<b>15 477 802</b>	<b>9 366 734</b>	<b>+65%</b>
<b>Egyéb bevételek és ráfordítások</b>	<b>-1 411 308</b>	<b>740 789</b>	<b>N.A.</b>
<b>MŰKÖDÉSI EREDMÉNY - EBIT</b>	<b>14 066 494</b>	<b>10 107 523</b>	<b>+39%</b>
<b>Pénzügyi bevételek és ráfordítások</b>	<b>-3 377 941</b>	<b>-1 220 603</b>	<b>+177%</b>
Részesedés a társult és közös vezetésű vállalkozások eredményéből **	1 219 400	93 974	+1198%
<b>ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY</b>	<b>11 907 953</b>	<b>8 980 894</b>	<b>+33%</b>
Adóráfordítás	-1 684 212	-1 336 627	+26%
<b>NETTÓ EREDMÉNY</b>	<b>10 223 742</b>	<b>7 644 267</b>	<b>+34%</b>
Egyéb átfogó eredmény leány átváltásán	-137 818	850 393	N.A.
<b>TELJES ÁTFOGÓ EREDMÉNY</b>	<b>10 085 924</b>	<b>8 494 660</b>	<b>+19%</b>
<b>EPS (forint/részvény)</b>	<b>22,6</b>	<b>17,3</b>	<b>+32%</b>
<b>EBITDA ***</b>	<b>17 489 061</b>	<b>12 693 181</b>	<b>+38%</b>

\* IFRS szerinti, konszolidált adatok

\*\* Az RN Hungary Kft. időszakos eredményéből az AutoWallisra jutó rész

\*\*\* Pénzügyi tételek, adózás és értékcsökkenési leírás előtti eredmény

### AutoWallis Csoport

A Budapesti Értéktőzsde Prémium kategóriájában, valamint a BUX és BUMIX indexekben jegyzett AutoWallis Csoport célja, hogy az évtized végére a közép-kelet-európai régió meghatározó autókereskedelmi és mobilitási szolgáltatójává váljon. A vállalat számára fontos, hogy autóiipari befektetésekre fókuszáló portfólióját folyamatosan, organikus és akvizíciós úton szélesítése és klasszikus, konzervatív, valamint az ESG értékrendnek megfelelő, a társadalmi és környezeti kihívásokra érzékeny üzletpolitikát képviselő csoportként működjön. Az AutoWallis Csoport a közép-kelet-európai régió 16 országában (Albánia, Ausztria, Bosznia-Hercegovina, Csehország, Bulgária, Görögország, Horvátország, Koszovó, Lengyelország, Montenegró, Románia, Szerbia, Szlovákia, Szlovénia, Észak-Macedónia, Magyarország) gépjármű- és alkatrész kis- és nagykereskedelemmel, szerviz szolgáltatásokkal, rövid- és hosszú távú gépjármű-kölcsönzéssel van jelen. A csoport Nagykereskedelmi üzletága által képviselt márkák közé tartozik az Alpine, BYD, Dacia, Isuzu, Jaguar, Land Rover, MG, Saab alkatrészek utánpótlása, Renault, SsangYong és Opel, míg a Kiskereskedelmi üzletág által képviselt márkák között megtalálhatóak a BMW személyautók és motorkerékpárok, BYD, a Dacia, Isuzu, Jaguar, KIA, Land Rover, Maserati, MINI, Nissan, Opel, Peugeot, Renault, SsangYong, Suzuki, Toyota, wigo, Sixt rent-a-car, JóAutók.hu, továbbá az AUTO-LICIT.HU. Az AutoWallis kétszer is elnyerte a Budapesti Értéktőzsde Legeken „Az év alaptőke-emelése” díjat (2020, 2021).  
[www.autowallis.com](http://www.autowallis.com) [www.facebook.com/AutoWallis](https://www.facebook.com/AutoWallis)



### További információ:

Kerekes Ádám, Financial Communications

Mobil: +36 70 341 8959

E-mail: [kerekes.adam@fincomm.hu](mailto:kerekes.adam@fincomm.hu)