

SAJTÓKÖZLEMÉNY

Négy újabb piacon lesz az AutoWallis a SsangYong importőre

Budapest, 2024. március 6. – Tovább erősíti régiós pozícióját az AutoWallis Csoport, miután újabb négy országban, Bosznia-Hercegovinában, Koszovóban, Montenegróban és Szerbiában is megszerezte a SsangYong importőri jogait. A dél-koreai márkát a magyarral együtt ezzel már kilenc régiós piacon képviseli kizárólagos importőrként az AutoWallis. A lépéssel tovább erősödik a vállalat nemzetközi pozíciója, ami az árbevétel növekedése mellett lehetővé teszi a szinergiák még hatékonyabb kihasználását, így a részvényesi érték növelését.



Stratégiájában meghirdetett növekedési céljainak megfelelően tovább erősíti régiós pozícióit az AutoWallis Csoport, miután újabb négy országban szerezte meg a dél-koreai KG Mobility Corporation által gyártott SsangYong gépjárművek és alkatrészek kizárólagos nagykereskedelmének jogait. A népszerű dél-koreai márkát így az eddigi meglévő öt régiós piac mellett mostantól Bosznia-Hercegovinában, Koszovóban, Montenegróban és Szerbiában is az AutoWallis

Distribution képviseli. A most megszerzett országok közül eddig egyedül Szerbiában volt SsangYong márkakereskedés, így a közép-kelet-európai régió 16 országban működő, 23 márkát képviselő autókereskedelmi és mobilitási szolgáltató nagykereskedelmi üzletága új értékesítési pontokat is keres a márka forgalmazójaként.

Az AutoWallis dél-koreai autógyártóval kialakított nagykereskedelmi együttműködése Magyarországon kezdődött 2012-ben. A tudatos építkezést követően Romániában, Csehországban, Szlovákiában és Ausztriában is az AutoWallishoz került a márka, 2022 tavaszán pedig a csoport a SsangYong magyar kiskereskedelmi piacára is belépett. A mostani újabb, 4 országot érintő döntésben az évtizedes zökkenőmentes együttműködés mellett kiemelt szerepet játszott az AutoWallis Csoport pénzügyi stabilitása, meggyőző növekedési számai, valamint az, hogy más importőrökkel összehasonlítva is kiemelkedő piaci részesedést tud felmutatni az általa képviselt országokban. **Ormosy Gábor vezérigazgató a SsangYong újabb importőri jogainak megszerzése kapcsán elmondta: a lépés jól illeszkedik az AutoWallis növekedési stratégiájába, amelynek megvalósítása során törekednek arra, hogy a vállalat által már képviselt, népszerű márkákat egyre több országban tegyék elérhetővé. Ezzel az árbevétel és a márkaismertség mellett a szinergiák kihasználásával a hatékonyság, és a nyereségtermelő képesség is növekszik, valamint újabb akvizíciós lehetőségek nyílhatnak meg, összességében tehát erősödik a vállalatra jellemző stabil növekedés, tovább emelkedik a részvényesi érték.** Ormosy Gábor kiemelte, hogy az újabb importőri jogok megszerzésével a vállalat közelebb kerül ahhoz a stratégiai céljához, amely szerint az évtized végére a régió meghatározó autókereskedelmi és mobilitási szolgáltatójává kíván válni.

Andrew Prest, az AutoWallis nagykereskedelmi üzletág igazgatója kiemelte: a dél-koreai márka növekvő népszerűségét mutatja, hogy az elmúlt években az AutoWallis Csoport jelentősen növelni tudta piaci részesedését. 2023-ban közel 11 ezer darab SsangYong gépjárművet értékesítettek öt országban, ami 50 százalékkal haladta meg az egy évvel

korábbi, és 2024-ben mintegy 10 százalékos növekedésre számítanak. Hozzátette: a 2024-es eladási számokat az új piacokra történő belépés mellett tovább növelheti, hogy folyamatos a SsangYong modellpaletta megújítása, és rövid időn belül debütál a legújabb elektromos platformra épülő Torres EVX, amit a gyártó tervei szerint a következő években további új modellek követnek.

AutoWallis Csoport

A Budapesti Értéktőzsde Prémium kategóriájában, valamint a BUX és BUMIX indexekben jegyzett AutoWallis Csoport célja, hogy az évtized végére a közép-kelet-európai régió meghatározó autókereskedelmi és mobilitási szolgáltatójává váljon. A vállalat számára fontos, hogy autóiipari befektetésekre fókuszáló portfólióját folyamatosan, organikus és akvizíciós úton szélesítése és klasszikus, konzervatív, valamint az ESG értékrendnek megfelelő, a társadalmi és környezeti kihívásokra érzékeny üzletpolitikát képviselő csoportként működjön. Az AutoWallis Csoport a közép-kelet-európai régió 16 országában (Albánia, Ausztria, Bosznia-Hercegovina, Csehország, Bulgária, Görögország, Horvátország, Koszovó, Lengyelország, Montenegró, Románia, Szerbia, Szlovákia, Szlovénia, Észak-Macedónia, Magyarország) gépjármű- és alkatrész kis- és nagykereskedelemmel, szerviz szolgáltatásokkal, rövid- és hosszú távú gépjármű-kölcsönzéssel van jelen. A csoport Nagykereskedelmi üzletága által képviselt márkák közé tartozik az Alpine, BYD, Dacia, Isuzu, Jaguar, Land Rover, MG, Saab alkatrészek utánpótlása, Renault, SsangYong és Opel, míg a Kiskereskedelmi üzletág által képviselt márkák között megtalálhatóak a BMW személyautók és motorkerékpárok, BYD, a Dacia, Isuzu, Jaguar, KIA, Land Rover, Maserati, MINI, Nissan, Opel, Peugeot, Renault, SsangYong, Suzuki, Toyota, wigo, Sixt rent-a-car, JóAutók.hu, továbbá az AUTO-LICIT.HU. Az AutoWallis kétszer is elnyerte a Budapesti Értéktőzsde Legeken „Az év alaptőke-emelése” díjat (2020, 2021).
www.autowallis.com www.facebook.com/AutoWallis



További információ:

Kerekes Ádám, Financial Communications

Mobil: +36 70 341 8959

E-mail: kerekes.adam@fincomm.hu