

## SAJTÓKÖZLEMÉNY

## Piaci átlag felett nőtt az AutoWallis Csoport új- és használt gépjármű-értékesítése a kiskereskedelemben az első negyedévben

Budapest, 2024. május 17. – Piaci átlag felett, 9 százalékkal bővült az AutoWallis Csoport Kiskereskedelmi üzletágának árbevétele az első negyedévben, miközben a társaság külön üzletágba rendezte év elején a mobilitáshoz kapcsolódó, az akvizícióknak köszönhetően tavaly bővült szolgáltatásait. Az AutoWallis Nagykereskedelmi üzletága által értékesített járművek száma elsősorban bázishatások és a tengeri szállítások nehézségei miatt csökkent, így a társaság árbevétele az első három hónapban 89 milliárd forinton, míg EBITDA-ja 4,8 milliárd forinton alakult. Az AutoWallis az idén összességében a tavalyi évet érdemben meghaladó értékesítési adatokkal számol a jelenlegi makrogazdasági környezetben.

Az AutoWallis Csoport 89,1 milliárd forintos **árbevétel**t ért el 2024 első három hónapjában, mely 11 százalékkal marad el a tavalyi év azonos időszakához képest. A Csoport regionálisan meghatározó szerepét mutatja, hogy árbevételének több mint fele külföldről származik, ennek aránya az első negyedévben 1,5 százalékkal 57-re nőtt. A visszaesést a **Nagykereskedelmi üzletág** árbevételének 25 százalékkal 47,5 milliárd forintra történő mérséklődése okozta, melynek oka túlnyomórészt technikai jellegű, amit a 2022. utolsó és a bázisidőszaki 2023. első negyedéves átmenetileg kiugróan magas értékesítések bázishatása, illetve az idei első negyedévben a Szuezi-csatorna, illetve a vörös-tengeri helyzet miatt csaknem egy hónappal megnövekedett tengeri szállítási határidők együttesen magyaráznak, így hatásuk átmenetinek tekinthető. A korábban az AutoWallis által jelzetteknek megfelelően megnövekedett regisztrációs számok a tavalyi időszakban a COVID hatásaira, chiphiányra, és globális szállítási nehézségekre visszavezethető elhalasztott vásárlásoknak és a magas teljesítésre váró rendelésállománynak voltak köszönhetőek. Mára ezek az egyszeri hatások kiegyenlítődték, az értékesítés normalizálódott, egyenletesebben oszlik el, kiszámíthatóbb mederbe került. **Ormosy Gábor, az AutoWallis vezérigazgatója ennek kapcsán elmondta, hogy az első negyedéves árbevétel a várakozásaiknak megfelelő, a Csoport által elért gépjárműértékesítési eredmények növekvő trendbe illeszkednek. Kiemelte, hogy a Csoport frissített, májusban publikált stratégiájában 750 milliárd forintos árbevétel és 40 milliárd forintos EBITDA nyereséget tervez 2028-ra, ezzel mindkét mutató esetében megduplázhathatja 2023-as eredményeit.**

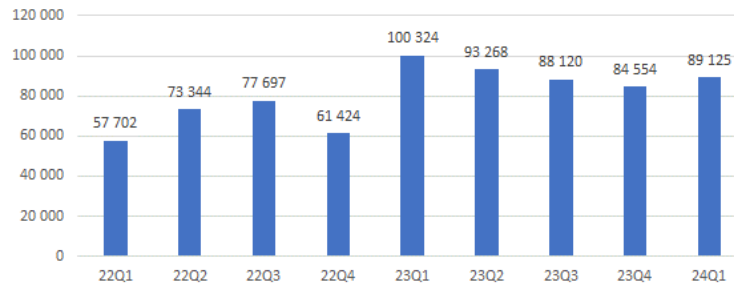
Az AutoWallis 2024 elejétől a mobilitáshoz kapcsolódó szolgáltatásokat új üzletágba rendezte, mivel azok súlya a 2023-ban lezárt akvizícióknak (Nelson Flottalízing, wigo carsharing) is köszönhetően bővült (a **Mobilitási Üzletágra** vonatkozó adatok korábban a Kiskereskedelmi üzletág részeként kerültek kimutatásra). Az üzletágban a Csoport által üzemeltetett flotta mérete az előző év hasonló időszakához képest érdemben azonos szinten maradt (+3,2%), köszönhetően a rövid távú bérleti tevékenységen belül elért hatékonyságnövekedésnek, és a wigo autómegosztó szolgáltatás együttes hatásának. Az üzletág árbevétele az első negyedévben 1,4 milliárd forint volt, míg az EBITDA 673 millió forintos nyereséget mutatott, kiemelkedő, 47 százalékos EBITDA margin mellett. Az AutoWallis **Kiskereskedelmi üzletágának** árbevétele a magyar piaci átlagot\* meghaladva, 9 százalékkal 40,2 milliárd forintra nőtt, miközben az ettől a negyedévtől külön kimutatott Mobilitási üzletág 2023 első negyedévre vonatkozó árbevételét a bázisidőszaki adatok tartalmazták.

Az AutoWallis Csoport **EBITDA**-ja főként az árbevétel érintő egyszeri bázishatásoknak köszönhetően 16 százalékkal 4,8 milliárd forintra csökkent 2024 első negyedévében. A társaság a

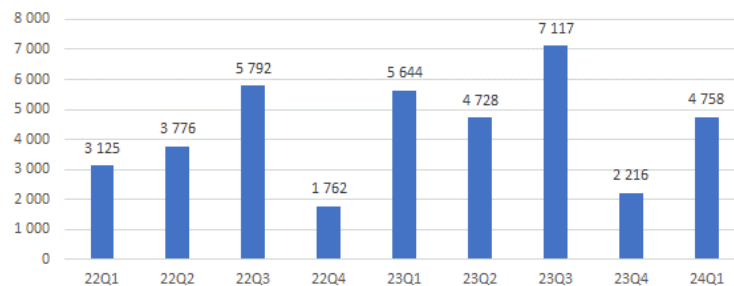
bázisidőszakival közel azonos, 5,3 százalékos EBITDA margint ért el. Az *eladott áruk beszerzési értéke* (ELÁBÉ) 14 százalékkal 73,3 milliárd forintra csökkent, melynek eredményeképpen a Csoport képes volt magasszintű fedezettermelő képességét a bázisidőszaki 14,9 százalékról 17,8 százalékra növelni. A *személyi jellegű ráfordítások* 32 százalékos emelkedése elsősorban a 2023-ban végrehajtott akvizíciók miatti létszámnövekedésnek köszönhető (a Csoport átlagos létszáma 126 fővel 1.038 főre emelkedett az első negyedévben). A *pénzügyi bevételek és ráfordítások* értéke 2024 első negyedévében -1,6 milliárd forint volt a tavalyi 270 millió forint nyereség után, mely elsősorban az időszaki devizás tételek átértékeléséből származó realizált és nem realizált árfolyamnyereségnek és veszteségnek tulajdonítható.

\* Magyarországon 7,23 százalékkal nőtt a forgalomba helyezett személyautók száma (Forrás: DataHouse)

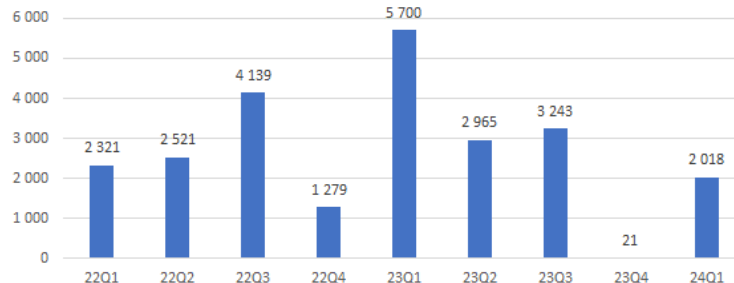
AutoWallis árbevétel (millió Ft)  
2022 Q1 - 2024 Q1



AutoWallis EBITDA (millió Ft)  
2022 Q1 - 2024 Q1



AutoWallis PBT (millió Ft)  
2022 Q1 - 2024 Q1



AutoWallis GROUP AutoWallis 2024. I. negyedéves eredménye \*  
(millió forintban)



	2024. I. negyedév	2023. I. negyedév	Változás
<b>Árbevétel</b>	<b>89 125</b>	<b>100 324</b>	<b>-11%</b>
Nagykereskedelmi üzletág	47 492	63 356	-25%
Kiskereskedelmi üzletág	40 209	36 968	+9%
Mobilitási szolgáltatás üzletág**	1 424		
Pénzügyi lízingekből származó kamatbevételek	484	221	+219%
Anyagköltség	-2 121	-2 111	+0%
Igénybevett szolgáltatások	-5 277	-3 899	+35%
Eladott áruk beszerzési értéke	-73 259	-85 556	-14%
Személyi jellegű ráfordítások	-4 135	-3 139	+32%
Értékcsökkenési leírás	-1 186	-904	+31%
<b>Értékesítési eredmény</b>	<b>3 630</b>	<b>4 936</b>	<b>-26%</b>
Egyéb bevételek és ráfordítások	-90	-196	-54%
<b>MŰKÖDÉSI EREDMÉNY - EBIT</b>	<b>3 540</b>	<b>4 740</b>	<b>-25%</b>
<b>Pénzügyi bevételek és ráfordítások</b>	<b>-1 619</b>	<b>269</b>	<b>N/A</b>
Részesedés a társult és közös vezetésű vállalkozások eredményéből ***	97	691	N/A
<b>ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY</b>	<b>2 018</b>	<b>5 700</b>	<b>-65%</b>
Adóráfordítás	-533	-715	-26%
<b>NETTÓ EREDMÉNY</b>	<b>1 486</b>	<b>4 985</b>	<b>-70%</b>
Egyéb átfogó eredmény leány átváltásán	222	-313	N/A
<b>TELJES ÁTFOGÓ EREDMÉNY</b>	<b>1 708</b>	<b>4 671</b>	<b>-63%</b>
<b>EPS (forint/részvény)</b>	<b>2,7</b>	<b>11,5</b>	<b>-77%</b>
<b>EBITDA****</b>	<b>4 758</b>	<b>5 644</b>	<b>-16%</b>
EBITDA%	5,3	5,6	-5,10%

\* IFRS szerinti, konszolidált adatok

\*\* A Mobilitási szolgáltatás üzletág külön történő megjelenítésére 2024. első negyedévtől kerül sor. A 2023. évi Mobilitási szolgáltatás üzletágra vonatkozó adatok a Kiskereskedelmi üzletág részeként kerültek kimutatásra

\*\*\* Az RN Hungary Kft. időszaki eredményéből az AutoWallisra jutó rész

\*\*\*\* Pénzügyi tételek, adózás és értékcsökkenési leírás előtti eredmény

### AutoWallis Csoport

A Budapesti Értéktőzsde Prémium kategóriájában, valamint a BUX és BUMIX indexekben jegyzett AutoWallis Csoport a közép-kelet-európai régió meghatározó autókereskedelmi és mobilitási szolgáltatóját építi. A vállalat számára fontos, hogy autókereskedelmi és mobilitási szolgáltatási befektetésekre fókuszáló portfólióját folyamatosan, organikus és akvizíciós úton szélesítése és klasszikus, konzervatív, valamint az ESG értékrendnek megfelelő, a társadalmi és környezeti kihívásokra érzékeny üzletpolitikát képviselő csoportként működjön. Az AutoWallis Csoport a közép-kelet-európai régió 16 országában (Albánia, Ausztria, Bosznia-Hercegovina, Csehország, Bulgária, Görögország, Horvátország, Koszovó, Lengyelország, Montenegró, Románia, Szerbia, Szlovákia, Szlovénia, Észak-Macedónia, Magyarország) gépjármű- és alkatrész kis- és nagykereskedelemmel, szerviz szolgáltatásokkal, rövid- és hosszú távú gépjármű-kölcsönzéssel van jelen. A csoport Nagykereskedelmi üzletága által képviselt márkák közé tartozik az Alpine, BYD, Dacia, Isuzu, Farizon, Jaguar, Land Rover, MG, Saab alkatrészek utánpótlása, Renault, SsangYong és Opel, míg a Kiskereskedelmi üzletág által képviselt márkák között megtalálhatóak a BMW személyautók és motorkerékpárok, BYD, a Dacia, Isuzu, Jaguar, KIA, Land Rover, Maserati, MINI, Nissan, Opel, Peugeot, Renault, SsangYong, Suzuki, Toyota, wigo, Sixt rent-a-car, a Nelson Flottalízing, a JóAutók.hu, továbbá az AUTO-LICIT.HU. Az AutoWallis kétszer is elnyerte a Budapesti Értéktőzsde Legeken „Az év alapítke-emelése” díjat (2020, 2021). [www.autowallis.com](http://www.autowallis.com) [www.facebook.com/AutoWallis](https://www.facebook.com/AutoWallis)



### További információ:

Kerekes Ádám, Financial Communications

Mobil: +36 70 341 8959

E-mail: [kerekes.adam@fincomm.hu](mailto:kerekes.adam@fincomm.hu)