

SAJTÓKÖZLEMÉNY

Bővült az AutoWallis Csoport árbevétele az első fél évben, tovább dübörgött a kiskereskedelmi értékesítés

Budapest, 2024. augusztus 16. – Rekord második negyedéves bevétel mellett az AutoWallis ledolgozta az első negyedévben kialakult külső okok miatti lemaradást, így a társaság árbevétele az idei első hat hónapban 195,2 milliárd, míg EBITDA-ja 9 milliárd forint volt. A Csoport Nagykereskedelmi Üzletágának árbevétele elsősorban bázishatások és a tengeri szállítások nehézségei miatt csökkent, míg a Kiskereskedelmi Üzletág piaci átlag felett teljesített. Az AutoWallis 2024-ben továbbra is a tavalyi évet érdemben meghaladó értékesítési adatokkal számol a jelenlegi makrogazdasági környezetben.

Rekordbevételt (106 milliárd forint) ért el az AutoWallis Csoport a második negyedévben, így a külső környezet nehézségei ellenére 195,2 milliárd forintra növelte első fél éves árbevételét (+1%). A **Nagykereskedelmi Üzletág** árbevétele 108,7 milliárd forint volt, ami 9 százalékkal alacsonyabb a megelőző év azonos időszakához képest. A javuló tendenciát mutatja ugyanakkor, hogy a második negyedév erősebben alakult: csökkent az első három hónap árbevételének 25 százalékos lemaradása. Az átmeneti csökkenés oka túlnyomórészt technikai jellegű, amit egyrészt korábbi (2022 utolsó, valamint 2023 első és második negyedéves) kiugróan magas értékesítések bázishatása, illetve az idei első fél évben a Szuezi-csatorna és a vörös-tengeri helyzet miatt megnövekedett tengeri szállítási határidők együttesen magyaráznak. Mára ezek az egyszeri hatások kiegyenlítődtek, de a szállítási problémák a negyedévek között továbbra is átcsúszásokat okoztak, annak ellenére, hogy a rendelési állomány terven felül alakult. Az AutoWallis **Mobilitási Szolgáltatások Üzletága*** az év első hat hónapjában 35 százalékkal 3,4 milliárd forintra növelte árbevételét (amelyből 900 millió forint tranzakciós hatás), miközben az új üzletág EBITDA-termelő képessége, a többihez viszonyítva – tevékenységből adódóan – kifejezetten magas, 1,3 milliárd forint volt az első fél évben 30,1 százalékos EBITDA-margin mellett. Az AutoWallis **Kiskereskedelmi Üzletága** a piaci átlag felett teljesített az első fél évben: 17,9 százalék volt az újjépjármű-értékesítés növekedési üteme, miközben a Csoport releváns piacain és Magyarországon ennél kisebb, 12 százalékos volt a bővülés.** Ennek és a 26 százalékkal bővülő használtautó-eladásoknak köszönhetően a Kiskereskedelmi üzletág árbevétele 15 százalékkal 83,1 milliárd forintra nőtt, miközben az ettől a negyedévtől külön kimutatott Mobilitási üzletág 2023 első fél évére vonatkozó árbevételét a bázisidőszaki adatok tartalmazták.

Az AutoWallis Csoport 2024. első fél évi **EBITDA**-ja főként az árbevételt érintő egyszeri bázishatásoknak köszönhetően 13 százalékkal 9 milliárd forintra csökkent, miközben az EBITDA-margin 5,4-ről 4,6 százalékra mérséklődött. Az *eladott áruk beszerzési értéke* (ELÁBÉ) 1 százalékkal 162,6 milliárd forintra csökkent, azaz a Csoport képes volt magas szintű nettó árrestermelő képességét a bázisidőszaki 15,4 százalékról 16,7 százalékra növelni. A *személyi jellegű ráfordítások* 40 százalékos emelkedése a 2023-ban végrehajtott akvizíciók miatti létszámnövekedés, valamint a munkaerőpiaci változások követése miatti béremelések eredménye (a Csoport átlagos létszáma 121 fővel 1.051 főre emelkedett az első fél évben). A *penzügyi bevételek és ráfordítások* értéke 2024 első fél évében -2,5 milliárd forint volt a tavalyi 611 millió forint veszteség után, mely elsősorban a finanszírozási volumen növekedésének (wigo carsharing



JAGUAR LAND ROVER



DACIA



KIA



ALPINE



NISSAN

ISUZU



Since 1924

FARIZON

JóAutók.hu

WIGO

BYD



SSANGYONG

SIXT

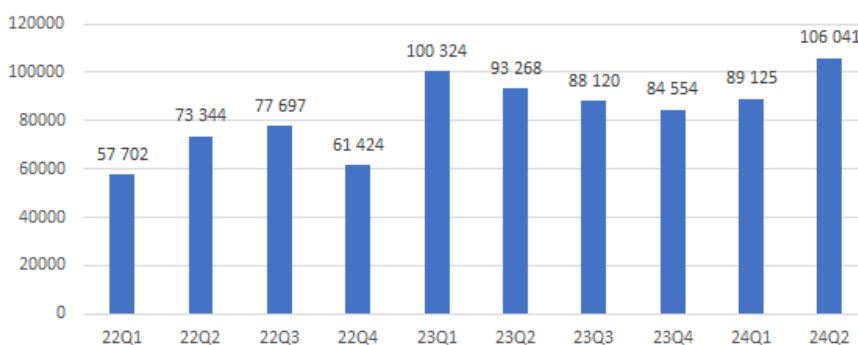
járművei), továbbá az időszakos devizás tételek átértékeléséből származó realizált és nem realizált árfolyamnyereségnek és veszteségnek tulajdonítható. (2023 első fél évében jelentős, 1,1 milliárd forintos pozitív hatást gyakorolt az átértékelésből származó, realizált és nem realizált árfolyamnyereség, míg ugyanez az idei első fél évben 646 millió forint veszteség volt.)

Ormosy Gábor, az AutoWallis vezérigazgatója az első fél éves eredmények értékelésekor elmondta, hogy az árbevétel várakozásainak megfelelő, és a következő negyedévekben a bázisidőszakhoz képest az értékesítés további növekedését várja. Ormosy Gábor kiemelte, hogy a Csoport frissített stratégiája alapján 2028-ban az AutoWallis új gépjármű értékesítése meghaladhatja a 100 ezer darabot, árbevétele a 750 milliárd, míg EBITDA-nyeresége a 40 milliárd forintot, utóbbi két mutató esetében megduplázva ezzel a 2023-as eredményeket.

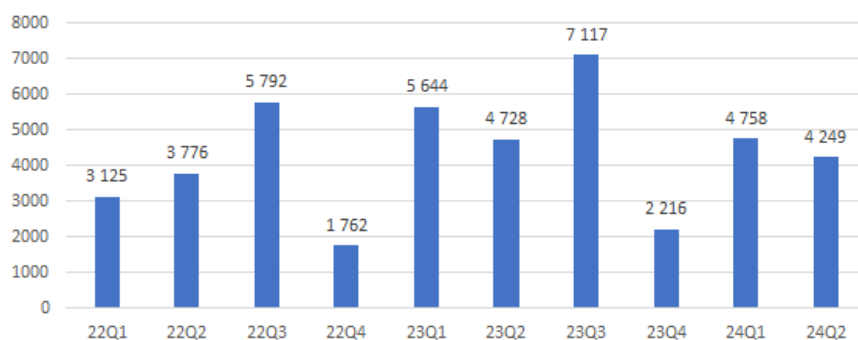
* 2024-től a mobilitáshoz kapcsolódó szolgáltatások, így a rövid- és hosszú távú autóbérlés, a flottakezelés és az autómegosztás új üzletágba kerültek, mivel azok súlya a 2023-ban lezárt akvizícióknak – wigo fleet, korábban Nelson Flottalízing és wigo carsharing – is köszönhetően bővült. A Mobilitási Szolgáltatások Üzletágra vonatkozó adatok korábban a Kiskereskedelmi Üzletág részeként kerültek kimutatásra.

** A piaci adatokat a DataHouse szolgáltatta.

AutoWallis árbevétel (millió Ft)
2022 Q1 - 2024 Q2



AutoWallis EBITDA (millió Ft)
2022 Q1 - 2024 Q2



JAGUAR LAND ROVER



DACIA



KIA



ALPINE



NISSAN

ISUZU



Since 1924

FARIZON

JóAutók.hu

WIGO

BYD



SSANGYONG

SIXT

	2024. I. félév	2023. I. félév	Változás
Árbevétel	195 166	193 592	+1%
<i>Nagykereskedelmi Üzletág</i>	108 672	118 783	-9%
<i>Kiskereskedelmi Üzletág</i>	83 104	72 303	+15%
<i>Mobilitási Szolgáltatások Üzletág**</i>	3 390	2 506	+35%
Lízingkövetelésekből származó kamatbevételek	966	750	+29%
Anyagköltség + Aktivált saját teljesítmények	-4 222	-3 773	+12%
Igénybevett szolgáltatások	-10 635	-8 305	+28%
Eladott áruk beszerzési értéke	-162 623	-163 865	-1%
Személyi jellegű ráfordítások	-9 263	-6 620	+40%
Értécsökkenési leírás	-2 453	-2 012	+22%
Értékesítési eredmény	6 936	9 767	-29%
Egyéb bevételek és ráfordítások	-446	-1 406	-68%
MŰKÖDÉSI EREDMÉNY - EBIT	6 490	8 361	-22%
Pénzügyi bevételek és ráfordítások	-2 499	-611	+309%
Részesedés társult és közös vezetésű vállalkozás eredményéből ***	447	917	-51%
ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY	4 438	8 667	-49%
Adóráfordítás	-1 056	-1 135	-7%
NETTÓ EREDMÉNY	3 382	7 532	-55%
Egyéb átfogó eredmény leány átváltásán	210	-476	-144%
TELJES ÁTFOGÓ EREDMÉNY	3 592	7 056	-49%
EPS (forint/részvény)	6,16	16,87	-64%
EBITDA****	9 007	10 372	-13%
EBITDA%	4,6	5,4	-15%

* IFRS szerinti, konszolidált adatok

** A Mobilitási szolgáltatás üzletág külön történő megjelenítésére 2024. első negyedévétől kerül sor. A 2023. évi Mobilitási szolgáltatás üzletágra vonatkozó adatok a Kiskereskedelmi üzletág részeként kerültek kimutatásra

*** Az AutoWallis Caetano Holding Zrt. időszaki eredményéből az AutoWallisra jutó rész

**** Pénzügyi tételek, adózás és értécsökkenési leírás előtti eredmény

AutoWallis Csoport

A Budapesti Értéktőzsde Prémium kategóriájában, valamint a BUX és BUMIX indexekben jegyzett AutoWallis Csoport a közép-kelet-európai régió meghatározó autókereskedelmi és mobilitási szolgáltatóját építi. A vállalat számára fontos, hogy autókereskedelmi és mobilitási szolgáltatási befektetésekre fókuszáló portfólióját folyamatosan, organikus és akvizíciós úton szélesítse és klasszikus, konzervatív, valamint az ESG értékrendnek megfelelő, a társadalmi és környezeti kihívásokra érzékeny üzletpolitikát képviselő csoportként működjön. Az AutoWallis Csoport a közép-kelet-európai régió 16 országában (Albánia, Ausztria, Bosznia-Hercegovina, Csehország, Bulgária, Görögország, Horvátország, Koszovó, Lengyelország, Montenegró, Románia, Szerbia, Szlovákia, Szlovénia, Észak-Macedónia, Magyarország) gépjármű- és alkatrész kis- és nagykereskedelemmel, szerviz szolgáltatásokkal, rövid- és hosszú távú gépjármű-kölcsönzéssel van jelen. A csoport Nagykereskedelmi üzletága által képviselt márkák közé tartozik az Alpine, a BYD, a Dacia, az Isuzu, a Farizon, a Jaguar, a Land Rover, az MG, a Saab alkatrészek utánpótlása, a Renault, a SsangYong és az Opel, a Kiskereskedelmi üzletág által képviselt márkák között megtalálhatóak a BMW személyautók és motorkerékpárok, a BYD, a Dacia, az Isuzu, a Jaguar, a KIA, a Land Rover, a Maserati, a MINI, a Nissan, az Opel, a Peugeot, a Renault, a SsangYong, a Suzuki, a Toyota, a JÓAutók.hu, továbbá az AUTO-LICIT.HU, míg a Mobilitási Szolgáltatások Üzletág a wigo carsharing, a wigo fleet, a Sixt rent-a-car márkákkal van jelen a magyar piacon. Az AutoWallis kétszer is elnyerte a Budapesti Értéktőzsde Legeken „Az év alapító-emelése” díjat (2020, 2021).

www.autowallis.com | www.facebook.com/AutoWallis

További információ:

Kerekes Ádám, Financial Communications

Mobil: +36 70 341 8959

E-mail: kerekes.adam@fincomm.hu



JAGUAR LAND ROVER



DACIA



KIA



ALPINE



NISSAN

ISUZU



Since 1924

FARIZON

JÓAutók.hu

WIGO

BYD



SIXT